

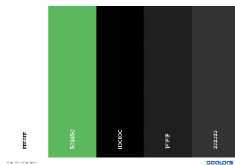
# Charte graphique pour le projet zoo Arcadia



Logo :

Le logo doit avoir une connotation écologique et du bien-être animal.

Palette de couleurs :



Les teintes dominantes de vert évoquent la nature et la durabilité, pertinentes pour un zoo. L'utilisation de tons noir et blanc donne un côté sobre n'agresse pas l'utilisateur, qui visualisé et se focaliser sur les éléments essentiels.

Typographie :

Des polices sans empattement modernes pour les titres et le corps du texte contribuent à la clarté et à l'accessibilité. La hiérarchie typographique est bien définie, facilitant la navigation et la lecture.

```
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
```

UI Design :

Les éléments interactifs comme les boutons et les icônes doivent être conçus pour être intuitifs et facilement identifiables. L'espacement et le placement des éléments suivent un agencement logique qui guide l'utilisateur naturellement à travers l'information.

Design émotionnel :

L'utilisation d'images de grande qualité des animaux, comme celles des lions, girafs ect, dans l'image fournie, aide à établir une connexion émotionnelle avec les visiteurs du site, le carrousel en javascript avec bootsarpt donne un côté dynamique.

Responsivité

La charte graphique doit garantir une expérience cohérente sur tous les appareils, mobiles comme desktop.

Accessibilité :

Une attention particulière sera accordée à l'accessibilité, garantissant que le site soit utilisable par tous, y compris les personnes en situation de handicap.