



Mannai  
Corporativo

# Indice

INTRODUCCIÓN	1
LA MARCA	2
ISOLOGOTIPO	3
Construcción Y Modulación	4
Area De Modulación	5
PANTONE	6
El color Uso Con Fondo Del Pantone5473C	7
El color Uso Con Fondo Del Pantone 7606C	8
El color Uso Con Fondo Del Pantone1205C	9
El color Uso Con Fondo Del Pantone 141C	10
TAMAÑO	11
TIPOGRAFÍA	12
VARIANTES Y OTROS USOS	13
Usos En Fondos De Color E Imagenes	14
Slogan	15
USOS NO CORRECTOS	16
Usos No Correctos	17
APLICACIONES	18
Aplicaciones	19



# Introducción

Este manual de Identidad Corporativa tiene los elementos constitutivos de la identidad visual de PALETAMANIA.

Consolida la imagen de marca y da recomendaciones como la construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El manual debe ser por tanto una herramienta y debe estar presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa pero debe de verse como guia o herramienta solamente pues no pretende ser usado como un reglamento solamente dar alternativas para comunicar la esencia de la marca.

"Nunca es demasiado tarde para convertirse en lo que uno podía haber sido"  
Marty Neumeier The Brand Gap



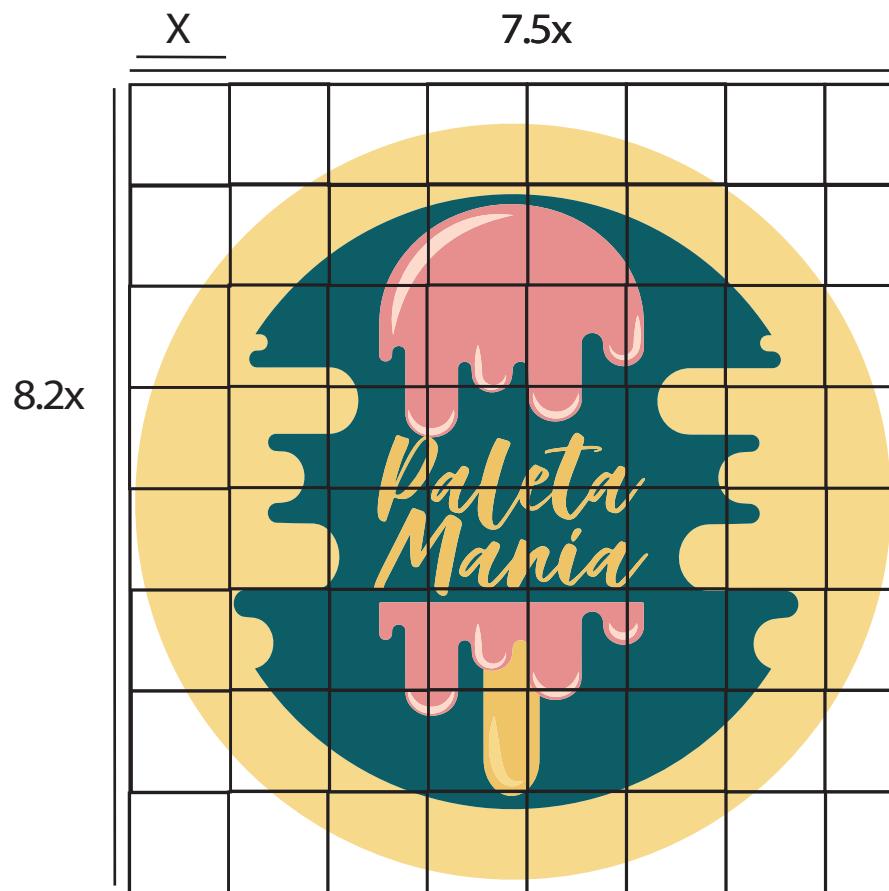


*la Marca*

# Isologotipo



# Construcción E Modulación



El logotipo se inscribe y construye sobre una reticula proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

# Área de modulación



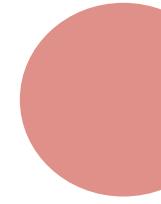
Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



pantone



PANTONE 5473C  
CMYK C: 86.87% M: 42.93% Y: 43.55% K:  
31.68%  
RGB R: 3 G: 92 B: 103  
HTML #03C67



PANTONE 7606C  
CMYK C: 5.93% M: 52.68% Y: 33.91% K:  
0.42%  
RGB R: 232 G: 146 B: 146  
HTML #E89292



PANTONE 1205C  
CMYK C: 2.99% M: 13.05% Y: 52.92% K: 0%  
RGB R: 250 G: 221 B: 142  
HTML #FADD8E

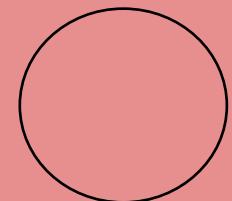


PANTONE 141C  
CMYK C: 6.33% M: 21.53% Y: 68.88% K:  
0.26%  
RGB R: 242 G: 201 B: 99  
HTML #F2C963



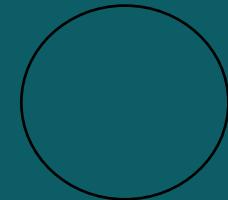
FONDO BLANCO-GRIS  
PORCENTAJE DE NEGRO

pantone



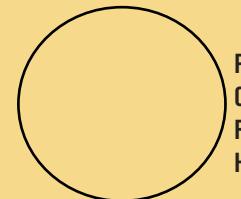
PANTONE 7606C  
CMYK C: 5.93% M: 52.68% Y: 33.91% K:  
0.42%  
RGB R: 232 G: 146 B: 146  
HTML #E89292

pantone



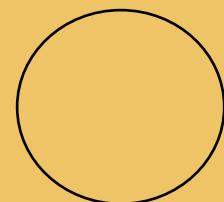
PANTONE 5473C  
CMYK C: 86.87% M: 42.93% Y: 43.55% K:  
31.68%  
RGB R: 3 G: 92 B: 103  
HTML #03C67

pantone



PANTONE 1205C  
CMYK C: 2.99% M: 13.05% Y: 52.92% K: 0%  
RGB R: 250 G: 221 B: 142  
HTML #FADD8E

pantone



PANTONE 141C  
CMYK C: 6.33% M: 21.53% Y: 68.88% K:  
0.26%  
RGB R: 242 G: 201 B: 99  
HTML #F2C963

# Tamaño

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.



IMPRESION  
OFFSET/SERIGRAFÍA



DIGITAL  
WEB/VIDEO

# Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la ARTESANIA Display Bold.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía estilo sencillo pero con personalidad y buena legibilidad.

AQ

*Austine Demo*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

La tipografía Austine Demo tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:  
<https://www.dafont.com/es/>



Variantes  
E otros usos



uso en fondos de color e imágenes



imagen o fotografía con predominio oscuro



*Fondo de color oscuro no corporativo*



*imagen o fotografía con dominante clara*

*slogan*





*Usos no  
correctos*

# usos no correctos



*Mal uso de los colores corporativos*



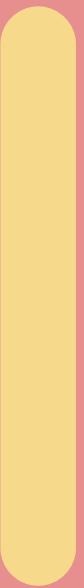
*Distorsión del logo*



*Cambios de distribución*

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.





*Aplicaciones*

# Aplicaciones

