



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Monster Kids.

El manual debe estar presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

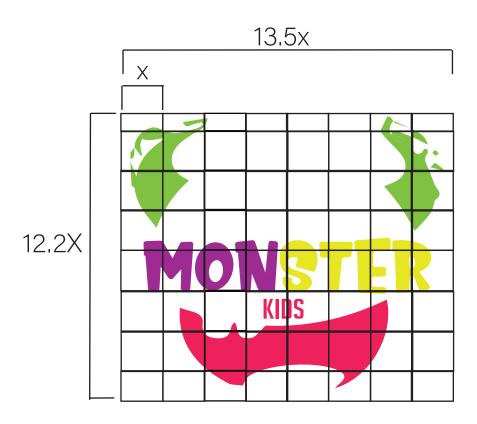
Las recomendaciones que contiene este manual no pretende intervenir en la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia. Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Moster Kids.



### Isologotipo



### Construcción y Modulación



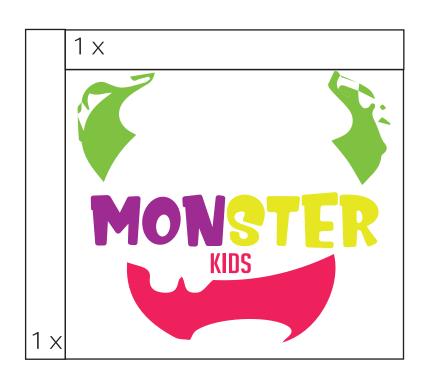
El Isologotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### Área de Restricción

Se ha establecido un área de protección en torno al Isologotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X": 1.7 cm





Pantone: 248c

Pantone: 7635c



Pantone: 395c



Pantone: 368c



### **Impresion** Ofset/Serigrafia





### Tamaños minimos de reproducción

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Digital Web/Video





### **Tipográfia**

- La tipográfia que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Kids Zone.
- Se eligió esta tipografía por su Legibilidad, grosor y para llamar la atencion de los niños.



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRUVWXYZ ABCDEFCHIJKLMNOPQRUVWXYZ** 



# VARIANTES Y OTROS USOS



Uso en fondes de color e imagenes

## Uso en fondes de color e imagenes MONSKIDS La Marca Variantes y otros usos | 8



Uso en fondes de color e imagenes

Uso en fondes de color e imagenes



La Marca Variantes y otros usos | 9

### **Uso sin denominacion**





### USOS INCORRECTOS

Logotipo

