

Содержание

Введение	2
1. Обзор и анализ веб – ресурса с достопримечательностями города Саратова	4
2. Описание целевой аудитории веб – ресурса с достопримечательностями города Саратова	6
3. Функциональные требования для веб – ресурса с достопримечательностями города Саратова	8
4. Описание главной страницы сайта с достопримечательностями города Саратова	9
5. Основное содержание сайта с достопримечательностями города Саратова	13
6. Примеры фрагментов кода	17
Заключение.....	21
Список использованных источников.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Постепенно снимаются ограничения после карантина и появляется больше возможностей ознакомиться или вспомнить культурное наследие своего города. Бывает, что мы не знаем, куда нам можно сходить, если вы не интересовались культурными местами вашего города или вы приезжий. Специально для таких целей было решено сделать сайт, на котором можно посмотреть какие культурные места есть в Саратове, узнать информацию об этих местах, позволяя приобщаться к культуре.

Актуальность выбранной темы состоит в развитии современных технологий поиска необходимой информации, которые позволят улучшить качество обслуживания и уменьшить траты полезного времени конечного пользователя. С помощью статистики можно узнать, какие из достопримечательностей пользуются наибольшим спросом и благодаря этому делать соответствующие выводы.

В данной работе рассматривается комплекс мероприятий для создания веб-ресурса на заданную тематику. Выполнение задания направлено на повышение качества и умений навыков, необходимых для решения профессиональных задач в области разработки сайтов (любых других приложений).

Учебная технологическая практика направлена на формирование навыков компонент следующих компетенций:

ОПК-2: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

ОПК-2.1.Знать: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-2.2. Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-2.3. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Основной целью и итогом прохождения учебной практики является создание веб-ресурса на определенную тему, а именно создание сайта-навигатора культурных учреждений Саратова. Для чего необходимо решить следующие задачи:

- провести обзор предметной области,
- разработать функциональные требования для веб-ресурса на тему сайта-навигатора культурных учреждений Саратова,
- разработать диаграммы прецедентов,
- разработать ER-диаграммы,
- разработать макеты главной и второстепенных страниц веб-сайта на тему сайта-навигатора культурных учреждений Саратова,
- разработать логическую структуру веб-ресурса,
- разработать и протестировать веб-ресурс на тему сайта-навигатора культурных учреждений Саратова.

Данная работа состоит из двух основных частей. В первой части будет описано сравнение сайтов-аналогов, а также выявление преимуществ и недостатков. После чего будут составлены и описаны функциональные требования для разработки данного сайта, а также будет составлено описание целевой аудитории разрабатываемого сайта-навигатора. Вторая часть будет содержать в себе описание макетов сайта, а также подробности разработки с примерами реализации элементов через код.

1. Обзор и анализ веб – ресурсов для поддержки работы гостиницы

Для создания представления о будущем сайте необходимо для начала проанализировать уже существующие веб-ресурсы схожей тематики. Для примера использую три следующих сайта по поиску культурных мест Саратова:

1. https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g798121-Activities-c47-t163-Saratov_Saratov_Oblast_Volga_District.html;
2. https://saratov.zoon.ru/cultural_places/
3. <https://top10.travel/dostoprimechatelnosti-saratova/>;
4. https://tonkosti.ru/Достопримечательности_Саратова/-
5. <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-saratova/>;

Основные элементы каждого сайта выделю в таблицу для сравнительного анализа, знаком «+» будет обозначаться наличие определенного элемента на сайте той или иной гостиницы:

Название сайта	Список достопримечательностей	Карта	Фильтры	Простота навигации	Удобство	Конкретная информация
Tripadvisor	+	+	+	+	+	+
Zoon	+	+	+	+	+	+
Top10 Travel	+	-	-	-	+	+
Tonkosti	+	-	-	-	+	+
Tripplanet	+	-	-	+	+	+

Таким образом, каждый из сайтов, ориентированный на массовый показ достопримечательностей содержат следующие поля:

- список достопримечательностей. В этом и состоит главная цель сайта;
- карту для быстрой ориентировки по городу и возможности построения маршрута для туристов;
- фильтры, в том числе сортировка по времени, рейтингу и другим видам критериев для удобства;

- сайт должен давать возможность для быстрой навигации по интересующим достопримечательностям;
- на сайте должна присутствовать актуальная и конкретная информация о достопримечательностях;

Таким образом, каждый сайт старается рассказать о достопримечательностях города, некоторые делают это в виде статьи, некоторые в виде списка с фильтрами.

Сравнительным анализом были выделены основные принципы – это наглядность и доступность. Любой пользователь должен интуитивно понимать, на какой странице ему найти необходимую информацию. Чем понятнее интерфейс и нагляднее представление о достопримечательностях города, тем выше шанс того, что турист сможет посетить как можно большее количество мест в городе. Соответствие данным принципам и обеспечивает большую вероятность посещения достопримечательностей, самому городу обеспечивает приток туристов.

2. Описание целевой аудитории веб – ресурса

Для идентификации потребностей своей целевой аудитории рекомендуется провести предварительный анализ аудитории веб-ресурсов смежной тематики. Это позволит определить группы посетителей, на которые стоит ориентироваться при создании своего веб-сайта. Целевая аудитория — это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги. Иными словами, это тот круг потребителей, физических лиц или компаний, на который этот продукт рассчитан и которым он может быть интересен. Аудитория сайтов с достопримечательностями — люди, интересующиеся культурным наследием, туристы.

При создании сайта в первую очередь необходимо обратить внимание на возраст пользователя. Для этого веб-ресурс должен быть интуитивно понятным, простым, комфортным, чтобы для каждого посетителя сайта не требовалась сторонняя помощь для навигации и пользования сайтом.

Таким образом, отталкиваясь от возраста пользователя, необходимо рассмотреть разные варианты связи при возникновении вопросов. Некоторые могут предпочесть использовать социальные сети или почту, а другие предпочитают позвонить по телефону. Таким образом, этот фактор должен быть учтен при анализе аудитории веб-ресурса.

Исходя из анализа целевой аудитории, который был проведен выше, можно выделить две группы пользователей, а именно:

1. Пользователи, которые обладают высокими или средними знаниями ПК, без труда смогут освоить интерфейс, используя как телефон, так и современные технологии (социальные сети, мессенджеры и электронную почту).

2. Пользователи, не имеющие больших знаний в области ПК (например, новички, пожилые люди или дети). При разработке макета сайта нужно уделять особое внимание простоте и понятности веб-ресурса.

Ниже на рисунке 1 представлена диаграмма прецедентов:



Рисунок 1. Диаграмма вариантов использования

Анализ целевой аудитории, а именно особенностей и потребностей возможных пользователей помог понять, на какие аспекты в отображении информации на веб-ресурсе следует обратить особое внимание.

3. Функциональные требования для веб – ресурса

После проведения сравнительного анализа и анализа целевой аудитории сайтов с достопримечательностями можно сделать вывод о том, какие именно страницы должен содержать разрабатываемый веб-сайт:

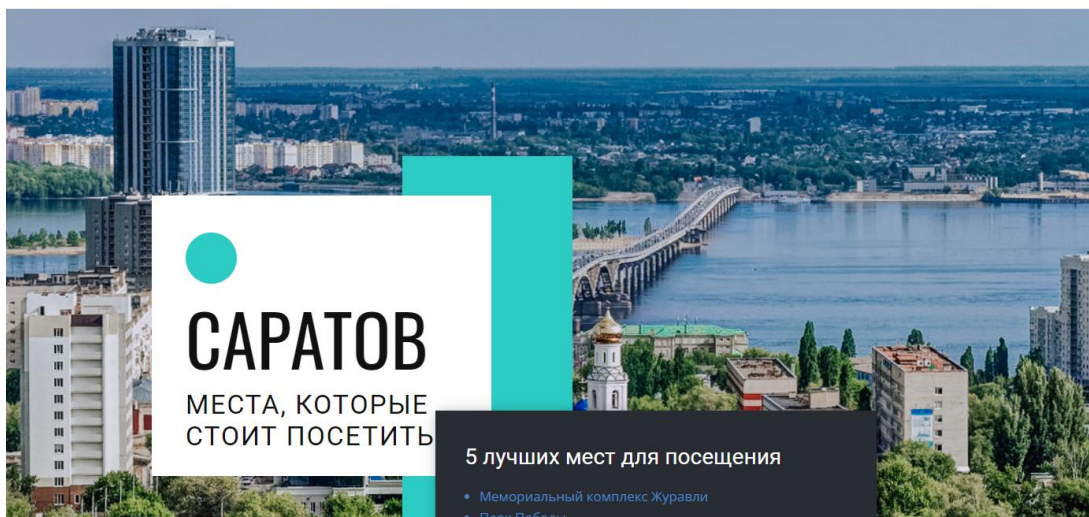
1. Главная страница со списком достопримечательностей;
2. Второстепенные страницы с более подробной информацией;
3. Страница со списком контактов с различными формами связей;
4. Интерактивная карта с расположением достопримечательностей;
5. Информация о компании.

Так как уже было выяснено, что сайтом будут пользоваться люди разных возрастов и разного уровня познаний ПК, навигация по сайту должна быть максимально простой и понятной, чтобы любой мог лёгкостью найти нужную информацию. Но в тоже время сайт должен быть современным и приятным на первый взгляд, потому что людей удерживает не только наполненность и удобность использования сайт, но и его внешний вид.

Учитывая все полученные данные, можно приступить к практической части учебной практики, непосредственно к разработке веб-ресурса.

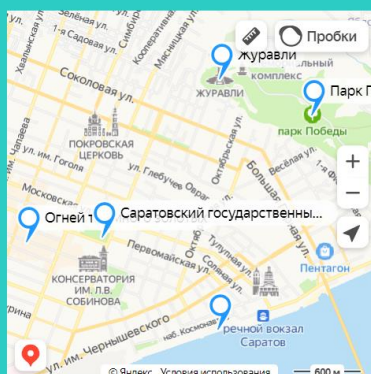
4. Описание главной страницы сайта

Первое впечатление о городе может составляться по главной странице сайта, таким образом на главной старине разрабатываемого веб-ресурса следует разместить такие данные, которые могут привлечь внимание потенциального посетителя. На главной странице следует разместить наиболее интересные места города, приложив красивые фотографии этих мест. Элементы главной страницы, как и на всем сайте, должны быть в одном стиле и сочетаться между собой. Таким образом был выбран следующий дизайн главной страницы:



5 лучших мест для посещения

- Мемориальный комплекс Журавли
- Парк Победы
- Скульптурная Композиция Огней Так Много Золотых
- Набережная космонавтов
- Саратовский Государственный Художественный Музей Им. А.Н. Радищева



Мемориальный комплекс Журавли

Красивое и печальное место, мемориал. Мемориал «Журавли» – один из символов Саратова и центральная часть парка Победы. Памятник располагается на вершине Соколовой горы, на одной из самых высоких точек города, и поэтому кроме памятника является ещё и прекрасной смотровой площадкой.



Парк Победы

Рисунок 2. Макет главной страницы

В шапке сайта располагается логотип с названием и гербом города. Визуальная картинка помогает лучше воспринимать информацию и позволяет представлять в голове, как он выглядит. Также справа расположено меню, которое состоит из трех кнопок: переход на главную страницу, фильтрация достопримечательностей по категориям, например, по паркам, музеям и так далее, и контакты для связи с владельцем сайта. Все перечисленное является основой для каждой страницы, к строке меню есть у пользователя на каждой странице, независимо от раздела сайта, который сейчас просматривается.

На основной содержательной части главной страницы также есть фрейм, позволяющий посмотреть интерактивную карту с достопримечательностями, показанных на главной странице; 5 достопримечательностей с возможностью просмотра фотографий этого места, их названия на карте и краткое описание.

В нижней части страницы(он же подвал сайта):

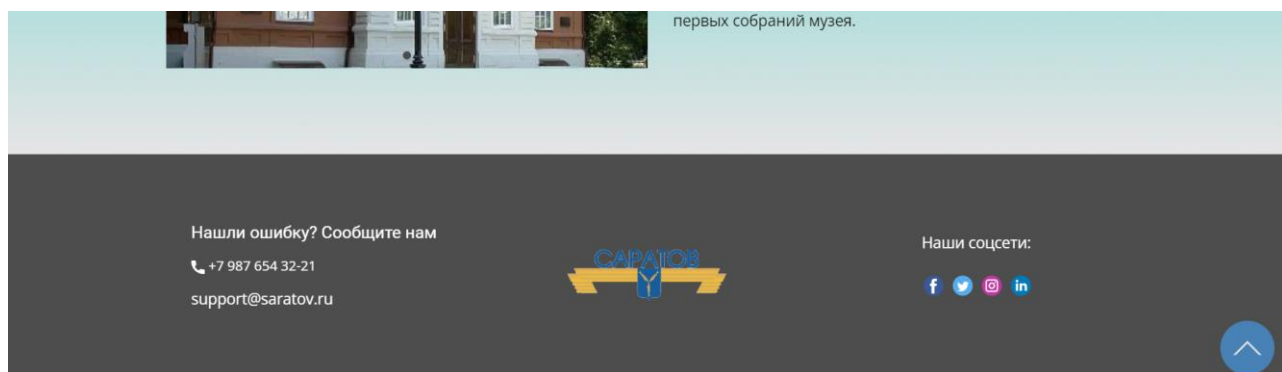


Рисунок 3. Нижняя страница сайта

для удобства присутствуют:

- кликабельный логотип, который открывает сайт https://www.saratovmer.ru/o_saratove/history/, который рассказывает об истории города Саратова;

- контактные данные для связи, если в тексте сайта есть ошибки или неточности, для удобства присутствует номер телефона и адрес электронной почты;

- ссылки на социальные сети, чтобы пользователь более наглядно и в привычном современном формате следить за обновлениями, важными новостями или же задать вопрос в формате онлайн переписки.

Перечисленное содержание нижней части сайта присутствует на каждой странице сайта

Для более приятного пользования сайтом были стилизованы взаимодействия с различными элементами, так, например, при наведении курсора (тоже измененного со стандартного на более подходящий дизайну сайта) на какую-либо из ссылок, цвет ссылки меняется с одного цвета на другой, большинство ссылок, особенно на странице контактов, для наглядности имеют либо изначально заметный синий цвет, либо отдельно подчеркнуты. Так же были для наглядности были стилизованы кнопки на панели меню: в обычном состоянии они не отличаются друг от друга, при наведении курсора на определенную кнопку, цвет букв подсвечивается отдельным красным цветом:

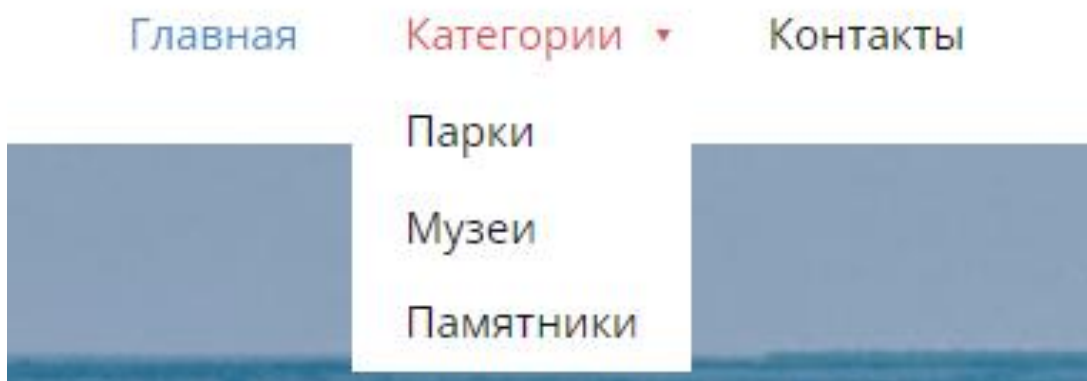


Рисунок 4. Выделение кнопок

Данная функция была реализована посредством добавления различных стилей в исходный HTML-код с помощью CSS, которые были описаны в соответствующем файле следующим образом:

```
a.u-link.u-hover-color-3-base:hover {  
    color: #f1c50e !important;  
}
```

Рисунок 5. Выделение кнопок – код CSS

Но более удобно редактировать код сайта через графический редактор:

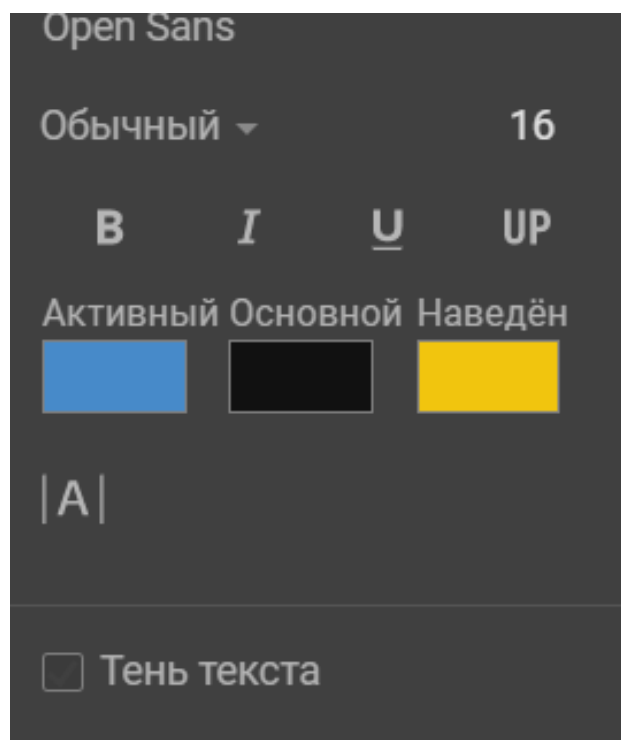


Рисунок 5. Редактирование кнопок меню через редактор

5. Основное содержание сайта

В основной части сайта содержатся страницы основная информация о достопримечательностях города Саратова, а именно описания:

- достопримечательностей с соответствующими фотографиями;
- интерактивная карта с расположением достопримечательностей;
- фильтр достопримечательностей и мест по какому-либо признаку;

Пример второстепенной страницы сайта раздела категории – парки:

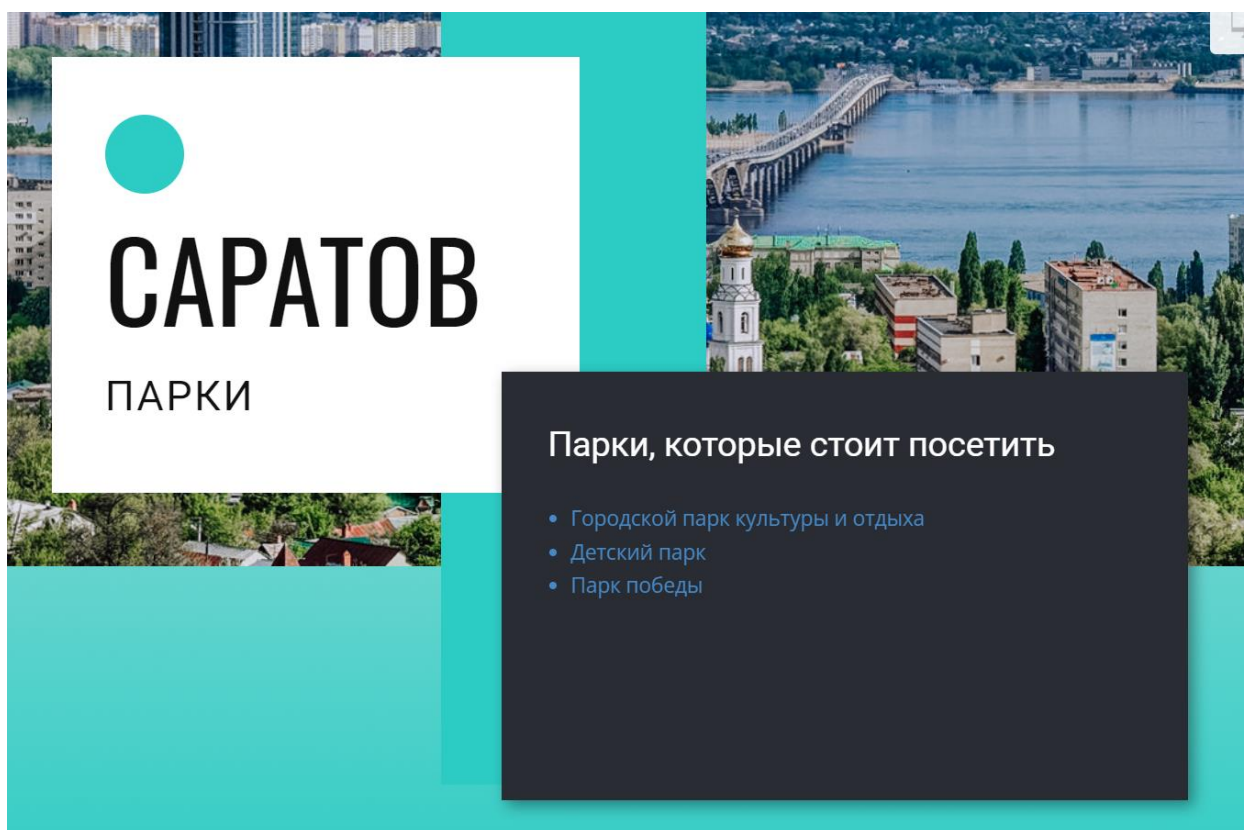


Рисунок 6. Второстепенная страница сайта

С помощью меню можно с легкостью перейти к нужному месту страницы, например, при нажатии на «Городской парк культуры и отдыха»

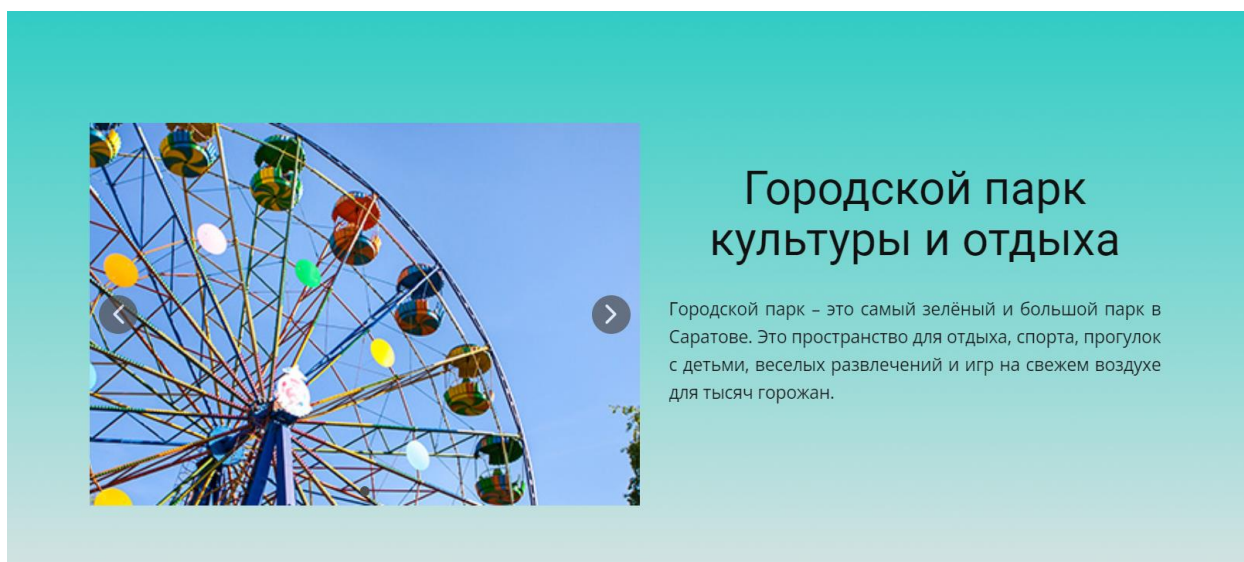


Рисунок 7. Достопримечательность

В блоке достопримечательности можно посмотреть галерею изображений из этого места, прочитать краткое описание. При нажатии на

название места открывается официальная страница (если она присутствует) этого места.

Плавный переход между блоками выполнен с помощью использования градиента на фоне:

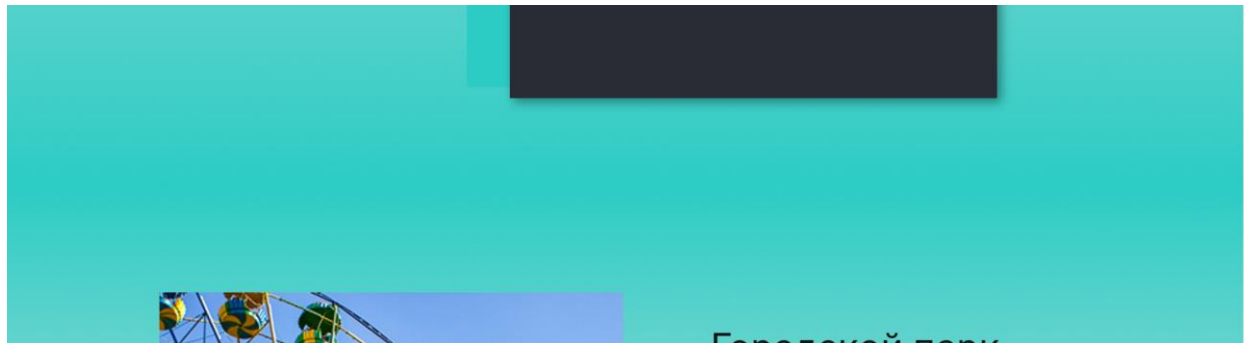


Рисунок 8. Градиент сплошная часть



Рисунок 9. Использование градиента

Второстепенные страницы сайта не сильно отличаются от главной страницы сайта для поддержания единой стилистики сайта.

Каждая страница сделана в одной и той же стилистике как графически, так и фрагментарно. То есть, расположение элементов из страницы в страницу одинаково, это сделано для повышения интуитивности при пользовании сайтом. Открывая одну страницу, пользователь уже будет знать, где и что можно будет искать на следующей странице.

Миниатюрные иконки используются в подвале сайта, отображающая суть ссылки, куда она ведет. Информация, которая разбавлена графическими вставками, более приятна глазу. По тому же принципу были добавлены фотографии к каждой достопримечательности, которые помогут составить начальное представление об этом месте.

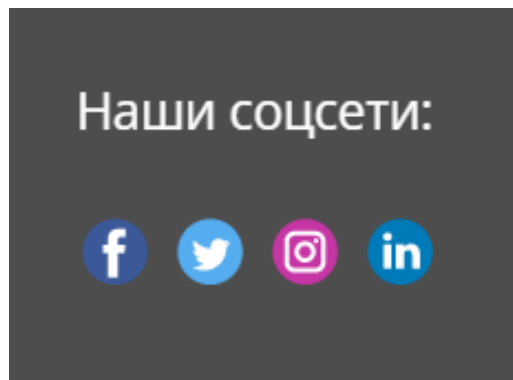


Рисунок 10. Миниатюрные иконки

Последней страницей на панели меню расположена отдельная страница для контактов, где собраны все необходимые составляющие: контакты для связи, в случае необходимости в какой-либо помощи по работе сайта, в случае нахождения каких-либо ошибок или неточностей в тексте сайта.

На каждой странице есть своя интерактивная карта с возможностью масштабирования, просмотра местоположения достопримечательностей:

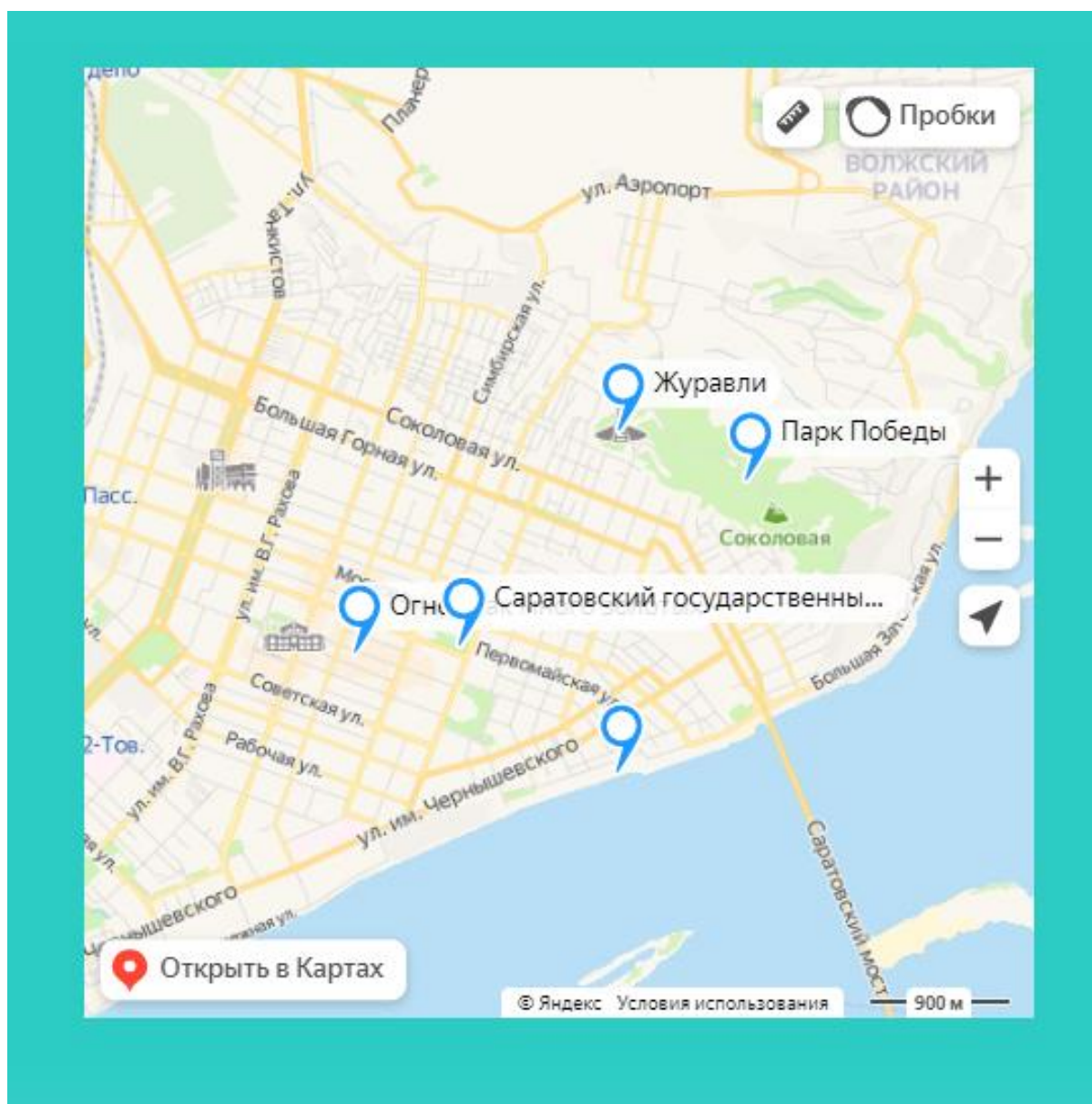


Рисунок 11. Интерактивная карта

6. Примеры реализации

При построении каркаса страниц для последующего наполнения их контентом использовался принцип блочной верстки сайта, то есть для каждого отдельного элемента сайта создавался свой отдельный блок.

Для блока достопримечательностей использовался шаблон разделения блока на две части:



Рисунок 11. Разделение блока на 2 части
Для изображений использовался шаблон галереи:

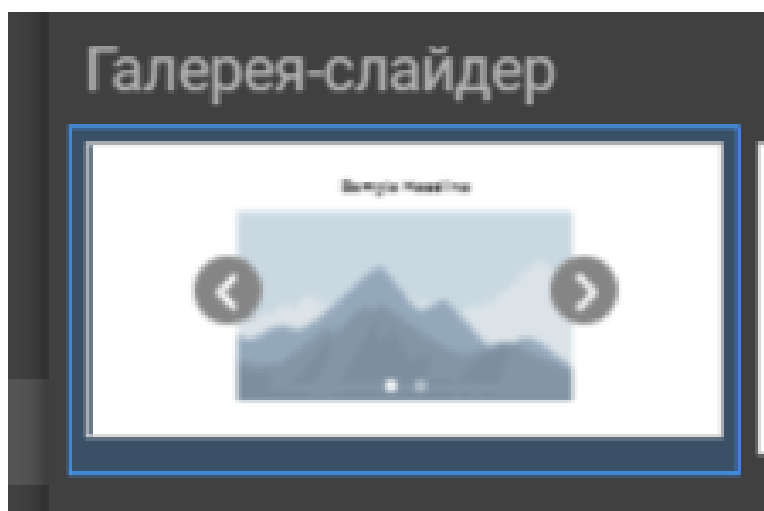


Рисунок 12. Шаблон галереи

Загрузка изображений при помощи редактора:

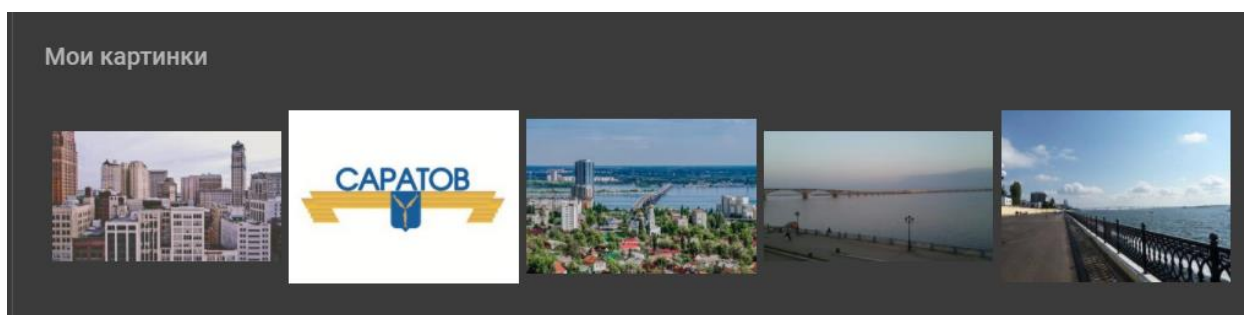


Рисунок 13. Добавление изображений в галерею
Сами изображения хранятся в отдельной папке изображения в папке сайта:

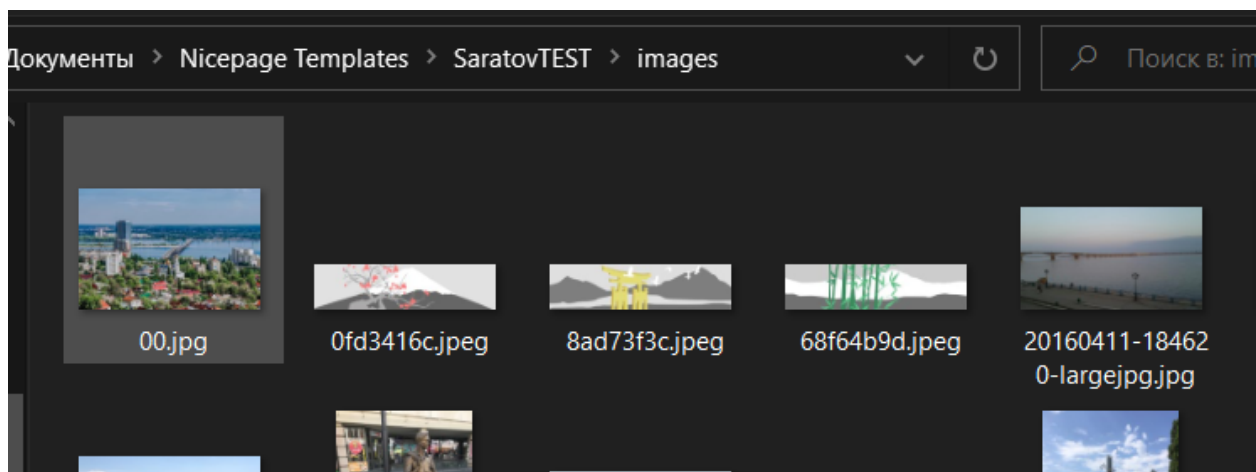


Рисунок 14. Добавление изображений в галерею

Блок текста разделен на блоки заголовка и блок обычного текста:

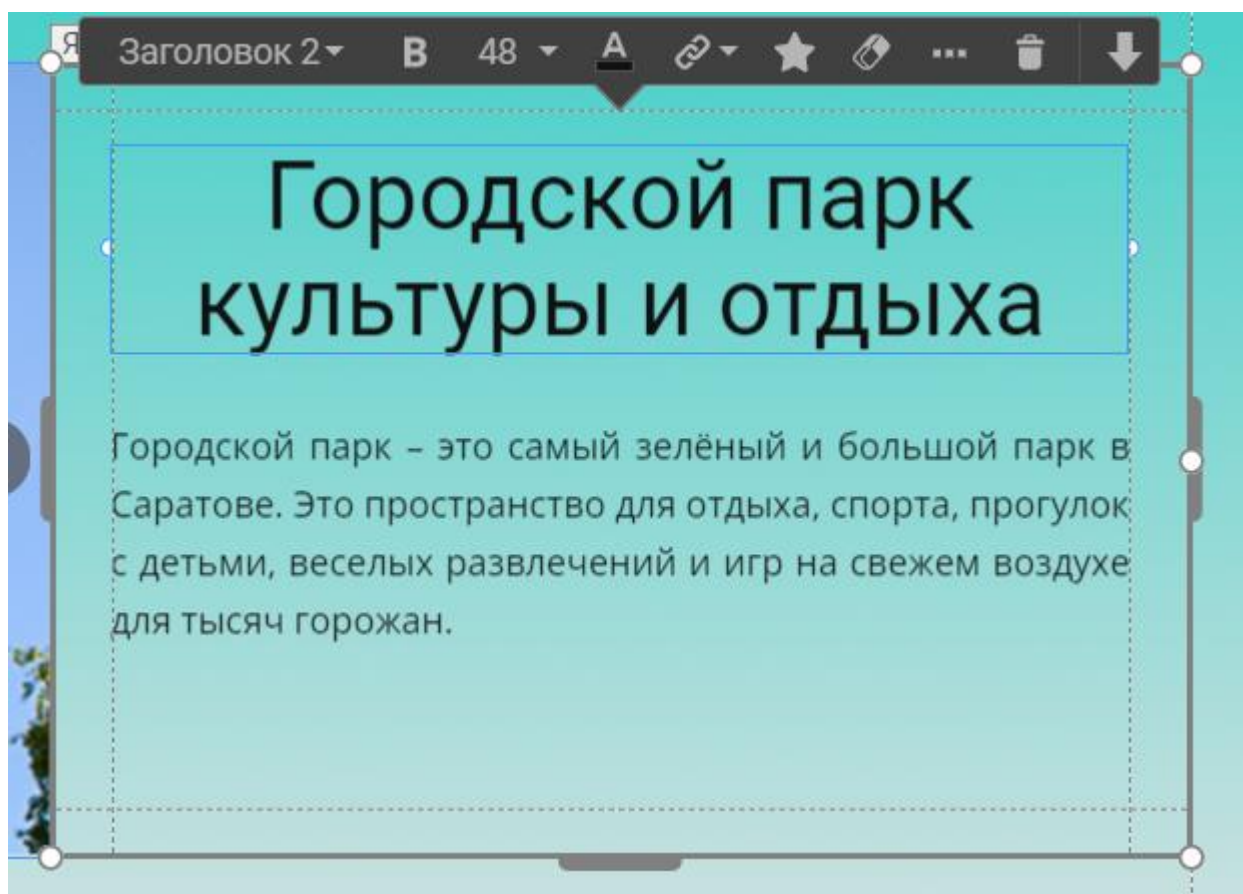


Рисунок 15. Блоки текста

Меню на странице реализовано как кнопки, которые привязаны с определенным блокам сайта, т.е. при нажатии на одну из них она перемещает нас в определенное место на странице. Реализовано с помощью якоря сайта:

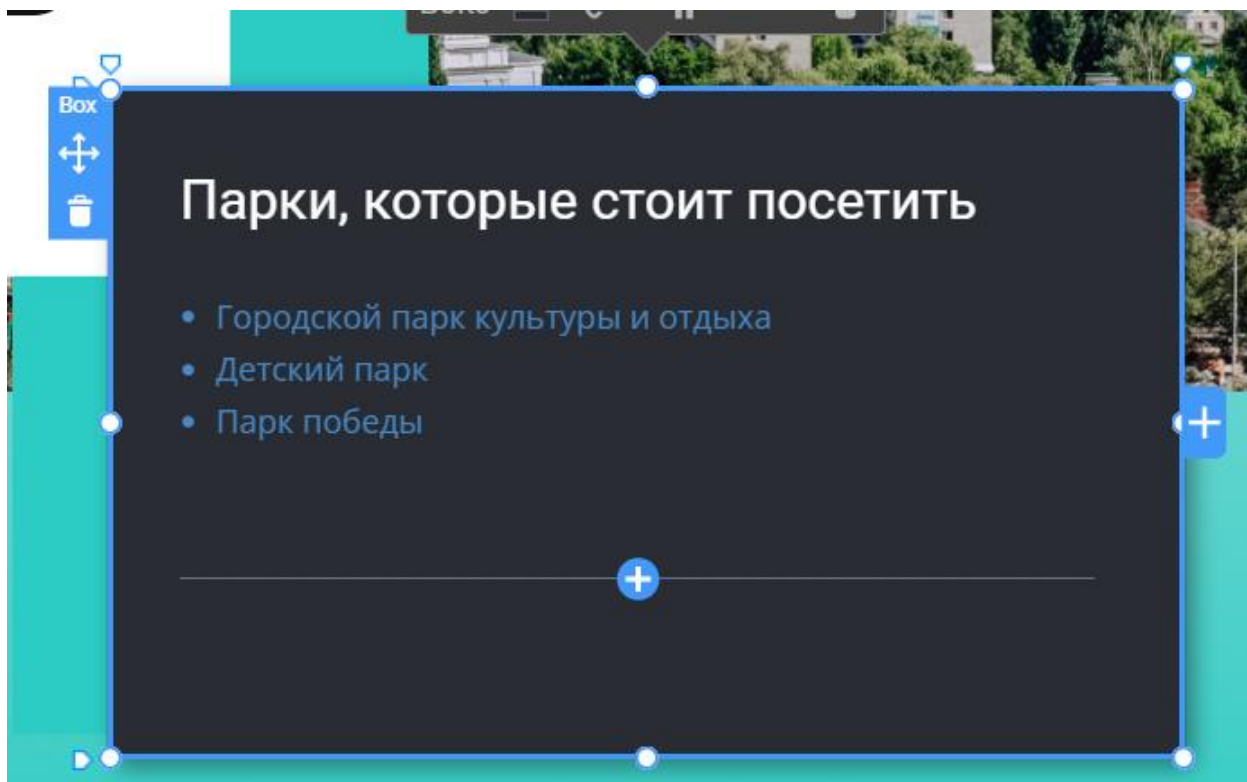


Рисунок 16. Блоки текста

Заключение

В ходе прохождения учебной практики были выполнены следующие задачи:

- была проведена исследовательская и аналитическая работа по сравнительному анализу сайтов смежной тематики, результатом которой стало выявление основных компонентов, которые должны присутствовать на сайте в обязательном порядке;

- была собрана, обработана, систематизирована и проанализирована вся необходимая информация для выявления всех функциональных требований к веб-ресурсу;

- было выполнено практическое задание учебной практики, а именно был разработан веб-сайт для навигатора по культурным местам по городу Саратова, позволяющий узнать об достопримечательностях города.

Таким образом, все поставленные в отчёте по учебной практике задачи выполнены, цель работы достигнута.

Итогом учебной практики является повышение собственного навыка разработки веб-ресурсов с помощью HTML и CSS, разработка макетов сайта в программе Nisepage, и, как результат, созданный сайт на заданную тематику.

Список использованных источников

1. Алексеев А. Введение в Web-дизайн. Учебное пособие. — М.: ДМК Пресс, 2019. — 184 с.
2. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. — М.: Символ, 2015. — 368 с.
3. Минник Крис, Титтел Эд. HTML5 и CSS3 для чайников. — М.: Диалектика, 2019. — 400 с.
4. Ташков П. А. Веб-мастеринг. HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка. - СПб.: Питер, 2010. - 512 с.
5. Бионика для дизайнеров: учеб. пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Чернийчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 232 с.
6. URL: <https://nicepage.com/> (Дата обращения: 15.06.2021).