

Parcours: DISCOVERY

Module: Freelance

Projet 1 – Initiation au Freelancing

I. Personal branding

1. Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Objectifs personnels :

- Développer une nouvelle compétence qui me permettra de m'adapter aux exigences du marché de l'emploi.
- Approfondir mes connaissances dans des domaines spécifiques comme le SEO, le copywriting et le marketing digital.
- M'affirmer en tant qu'entrepreneure créative
- Apprendre à mieux structurer mes idées pour transmettre des messages clairs et mémorables.

Objectifs professionnels :

- Découvrir et maîtriser les nouvelles tendances de la rédaction web et du marketing digital.
- Contribuer à la transition numérique en rendant les informations accessibles et attrayantes pour une large audience.
- Construire une carrière durable dans le secteur du digital
- Devenir autonome : À long terme, je vise à développer mon activité en tant que freelance
- Proposer des formations ou ateliers à des clients ou étudiants pour partager mes connaissances.

2. Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois

- Créer un premier portfolio : Je souhaite déjà avoir quelques projets (articles, pages web, ou autres contenus)
- Développer ma confiance : Me sentir à l'aise avec la création de contenus et être capable de répondre aux attentes des clients.
- Me familiariser avec les outils numériques

- Mettre en place des méthodes de travail efficaces pour gérer mon temps et produire des contenus de qualité dans les délais.

Dans 1 an

- Construire ma notoriété : Publier régulièrement des articles ou des contenus sur des plateformes reconnues.
- Augmenter ma visibilité : Me faire connaître dans le domaine grâce à ma présence en ligne (site web, réseaux sociaux professionnels, etc.).
- Devenir un rédacteur autonome : Être en mesure de travailler en freelance.
- Me spécialiser : Identifier un domaine ou un type de contenu où je peux exceller,

Dans 5 ans

- Lancer des projets innovants
- Diversifier mes activités
- Partager mes connaissances : Donner des formations ou conférences pour transmettre mes compétences à d'autres rédacteurs ou professionnels du digital.
- Être reconnu comme un expert

3. Bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur Web

Mes axes d'amélioration

- Approfondir l'usage des outils professionnels.
- Me former sur des techniques avancées de copywriting et storytelling.

Compétences à développer

- Approfondir mes connaissances sur la stratégie de contenu global (planification éditoriale, calendrier de contenu).
- Outils numériques : Familiarité avec des outils comme WordPress, Google Analytics, ou des plateformes de gestion de contenu (CMS).
- Rédaction : Capacité à produire des articles clairs, engageants, et adaptés aux objectifs du client ou du projet.

Connaissances actuelles utiles

- Connaissance des règles de rédaction web : rédaction concise, phrases courtes, structuration en paragraphes et sous-titres.
- Bases en SEO : importance des mots-clés, balisage HTML, et optimisation pour le référencement.

Mes connaissances clés

- Langue et grammaire : Bonne maîtrise de la langue française (ou anglaise) avec une orthographe et une grammaire solides.
- SEO (Search Engine Optimization) : Compréhension des bases du référencement naturel, comme la recherche de mots-clés, l'optimisation des balises (title, meta description) et l'écriture pour les moteurs de recherche.
- Marketing digital : Notions de marketing de contenu, d'audience cible, et de stratégie éditoriale pour adapter le ton et les messages aux besoins du public.

Mes compétences pratiques

- Créativité : Aptitude à générer des idées uniques et captivantes pour rendre les contenus intéressants.
- Recherche : Savoir effectuer des recherches approfondies pour garantir des contenus précis et pertinents.
- Gestion de projets : Capacité à organiser mon travail, respecter les délais et gérer plusieurs projets simultanément.
- Adaptabilité : Facilité à écrire pour différents styles, audiences, et formats (blogs, newsletters, fiches produits, etc.).

Mes points forts

- Apprentissage continu : Envie constante d'apprendre et de m'adapter aux évolutions du secteur.

Mes points à améliorer

- M'améliorer dans l'utilisation d'outils graphiques pour créer du contenu visuel (Canva, Photoshop).

4. Le temps que je peux consacrer à cette activité

Temps plein

Je prévois de me consacrer à cette activité à temps plein tout en gérant également mon e-commerce. Mon objectif est d'organiser mes journées de manière équilibrée pour maximiser ma productivité dans les deux domaines.

Plage horaire de travail :

- **Rédaction web** : De 9h à 12h, je me concentre sur la création de contenu (articles de blog, pages de site, e-mails marketing, etc.).
- **Gestion e-commerce** : L'après-midi (14h à 16h) est dédiée à la gestion de mon e-commerce, incluant la gestion des stocks, le traitement des commandes, le marketing produit, et la gestion des relations avec les clients.

- **Flexibilité** : Je réserve du temps supplémentaire en soirée (18h à 22h) pour répondre à des urgences, effectuer des recherches ou optimiser les pages produits de mon site e-commerce.

Week-end : Je me réserve le week-end pour me détendre et me ressourcer. Je profite de ces moments pour sortir avec mes amis, participer à des activités sociales, et prendre du recul par rapport au travail.

Activités hors professionnelles : En dehors du travail, je consacre également du temps à la formation continue et à la recherche sur les dernières tendances du digital et de l'e-commerce.

5. Revenu espéré et revenu minimum à atteindre

Tarifs et revenus pour la rédaction web à Madagascar :

- **Tarifs** :
 - Les rédacteurs web sont généralement rémunérés au mot.
 - Les tarifs varient de 50 à 250 ariary par mot en fonction de l'expérience, de la spécialisation et de la qualité du travail.
- **Revenu mensuel estimé** :
 - **Débutant** : Un revenu d'environ **800 000 à 1 500 000 ariary** par mois en travaillant à temps plein ou sur des projets simples.

Objectif minimum et espéré :

- **Revenu minimum à atteindre** :

En tant que débutant, il serait réaliste de viser un revenu minimum de **1 000 000 à 2 000 000 ariary** par mois. Ce revenu pourrait provenir de projets ponctuels ou de clients réguliers sur des plateformes freelances.

- **Revenu espéré à long terme** :

En fonction de la régularité des clients et des tarifs appliqués, je pourrais espérer atteindre un revenu mensuel de **1 500 000 à 3 000 000 ariary**.

6. Type de contenu, genre de missions et de clients, thématiques à privilégier, domaines à se spécialiser pour devenir experte

Types de contenu à rédiger

Articles de blog :

- Contenus optimisés pour le SEO, traitant de divers sujets, permettant d'attirer un trafic organique pour les sites web.

- Exemples : guides pratiques, articles informatifs, conseils d'experts, actualités sectorielles.

Pages de site web :

- Rédaction de pages “À propos”, “Services”, “Produits”, qui doivent à la fois informer et persuader.

Fiches produits (e-commerce) :

- Création de descriptions de produits convaincantes et optimisées pour le SEO pour les sites de e-commerce.
- Exemple : Description détaillée des caractéristiques, avantages et conseils d'utilisation des produits.

Posts sur les réseaux sociaux :

- Création de messages courts, engageants et adaptés à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Exemple : publication de contenu visuel ou textuel pour promouvoir des produits, services ou événements.

Genres de missions à privilégier :

Rédaction SEO :

- De nombreuses entreprises recherchent des rédacteurs capables de créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche afin d'améliorer leur visibilité en ligne.
- Mission : Recherche de mots-clés, rédaction optimisée pour le SEO, analyse des performances via Google Analytics, etc.

Rédaction de contenus marketing :

- Créer des contenus persuasifs visant à convertir les prospects en clients.
- Mission : Rédaction de pages de vente, de newsletters, de descriptions de produits, de publicités, etc.

Rédaction pour le secteur B2B :

- De nombreuses entreprises cherchent des rédacteurs pour s'adresser à d'autres entreprises.
- Mission : Création de contenu destiné à d'autres entreprises (études de cas, livres blancs, rapports d'analyse).

Rédaction pour les médias numériques :

- Rédiger des articles pour des blogs, des sites d'actualités, des plateformes numériques.

- Mission : Traitement de sujets d'actualité, rédaction de contenu pour le web ou la presse en ligne.

Clients à cibler :

Petites et moyennes entreprises (PME) :

- Types de clients : Startups, commerces en ligne, entreprises locales, etc.

Agences de marketing digital :

- Types de missions : Rédaction d'articles de blog, fiches produits, pages de destination.

Plateformes de freelance :

- Sur des plateformes comme Upwork, Freelancer ou Fiverr.
- Types de clients : Divers clients individuels et entreprises qui ont besoin de rédacteurs pour leurs sites web, blogs, ou e-commerce.

Sites de e-commerce :

- Types de clients : Sites e-commerce spécialisés dans les produits physiques ou numériques.

Secteur éducatif et institutionnel :

- Travailler avec des écoles, universités ou institutions qui ont besoin de rédiger des contenus éducatifs, des articles de blog, ou du matériel de formation.

Thématiques à privilégier :

Marketing digital :

- La rédaction de contenus sur le marketing digital, le SEO, les réseaux sociaux, etc.

E-commerce :

- Travailler dans le secteur de l'e-commerce est une excellente option, car les sites de vente en ligne ont constamment besoin de fiches produits, de descriptions, et de contenus pour attirer et convertir les visiteurs.

Technologie et innovation :

- La rédaction dans des domaines comme l'intelligence artificielle, la blockchain, ou les nouvelles technologies.

Développement personnel :

- La rédaction sur des sujets comme la productivité, la gestion du stress, ou le bien-être est un créneau très recherché.

Finance et entrepreneuriat :

- La rédaction de contenus financiers, la création de guides sur la gestion de l'argent, ou encore des articles destinés aux entrepreneurs.

Se spécialiser et devenir expert :

SEO et rédaction optimisée pour le web :

- Se former en SEO et devenir un expert en rédaction SEO pour proposer des services haut de gamme.

Copywriting (rédaction persuasive) :

- Me spécialiser dans la rédaction de pages de vente, d'e-mails marketing, ou de publicités.

Création de contenus multimédias :

- Ajouter des compétences en création de contenu visuel ou vidéo pour offrir des services complets aux clients.

7. Perspectives d'avenir dans mon métier, ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans

Dans 1 an :

Etablir une base solide de clients réguliers, avec une spécialisation pour me démarquer dans un domaine spécifique (par exemple, le SEO, le marketing digital, ou le e-commerce). Revenu mensuel stable, et ajuster mon emploi du temps pour équilibrer rédaction web et gestion de l'e-commerce.

Dans 5 ans :

Rédacteur reconnu dans mon domaine, possiblement spécialisée dans un créneau précis comme la rédaction SEO, le copywriting ou la rédaction technique. Elargir mon réseau de clients et travailler sur des projets de plus grande envergure.

Dans 10 ans :

Une carrière en rédaction web bien établie, accompagnée d'une activité de formation pour d'autres rédacteurs web. Lancer des formations en ligne sur la rédaction web ou le marketing digital.

8 - Positionnement

Valeurs

- Valeurs : La transparence, l'innovation, la réactivité, ou l'adaptation rapide aux besoins des clients.
- Proposition de valeur unique (UVP) : Créer un contenu hyper-personnalisé pour chaque client, d'offrir une gestion de l'e-commerce avec une attention particulière aux détails, ou de fournir une expertise pointue dans un domaine spécifique (comme le SEO pour les sites de e-commerce).

"Je vous aide à améliorer votre visibilité en ligne grâce à des contenus optimisés, tout en transformant vos visiteurs en clients grâce à des stratégies de rédaction efficaces et sur-mesure."

Client cible:

- Type de clients : PME, des agences de marketing, des créateurs de contenu, des e-commerçants, des startups ou des entreprises internationales.
- Secteurs d'activité : Marketing digital, l'éducation, l'e-commerce et la technologie.

Positionnement en termes de tarifs :

- Positionnement tarifaire : Moyen-haut de gamme, en visant des entreprises sérieuses qui investissent dans la qualité et la stratégie sur le long terme.
- Stratégie à long terme : Commencer avec des prix compétitifs pour attirer des clients, puis en augmentant les tarifs au fur et à mesure.

Créer une offre différenciée :

- Services complémentaires : Offrir des services en complément de la rédaction web, comme l'optimisation SEO, la gestion de campagnes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads), ou la gestion d'un blog d'entreprise.
- Approche personnalisée : Offrir des conseils stratégiques sur la création de contenu ou la rédaction de plans éditoriaux pour les clients.

Message de communication :

- Ton et style de communication : Professionnelle et informative, plus amical et accessible, selon la clientèle.

- Canaux de communication : Blog professionnel, des publications sur les réseaux sociaux, une newsletter ou des témoignages clients.

Stratégie de différenciation :

- Expertise sectorielle
- Innovation et qualité : Services qui ne sont pas courants sur le marché, améliorer continuellement la qualité de mes prestations pour offrir une valeur ajoutée que les autres rédacteurs ne proposent pas.

9 - Charte graphique

Disponible en fichier PDF sur GitHub

Janvier 2025

Charte graphique



Sommaire

Introduction	_____	1
Logo	_____	2
Palette de couleur	_____	3
Typographie	_____	4
Motifs et icônes	_____	5
Ton et style visuel	_____	6
Supports de communication	_____	7

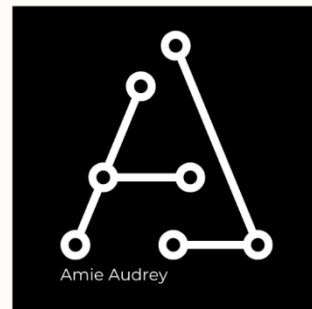
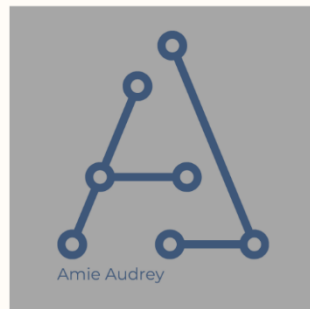
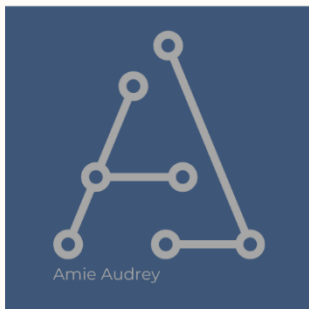
Introduction ————— 1

AMIE Audrey Gatera Gabiline, spécialisée en **Marketing Digital**

Objectif : Aider les entreprises et les entrepreneurs à développer leur présence en ligne grâce à des contenus optimisés et des stratégies digitales efficaces.

Valeurs : Innovation - Réactivité - Créativité - Adaptation

Logo ————— 2



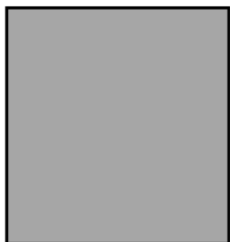


3



#3E5779

Confiance
Professionalisme
Stabilité
Compétence



#A6A6A6

Equilibre
Neutralité
Modernité



#000000

Rigueur
Puissance



#FFFFFF

Simplicité
Paix
Ouverture
Calme

Typographie ————— 4

Aa

Raleway

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Aa

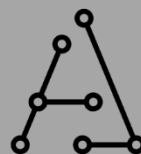
Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

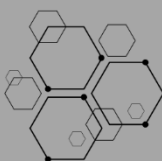
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Icones



Motifs



Ton et style visuel — 6

Ton

Minimaliste et moderne

- Mots clairs et concis
- Couleurs neutres

Style visuel

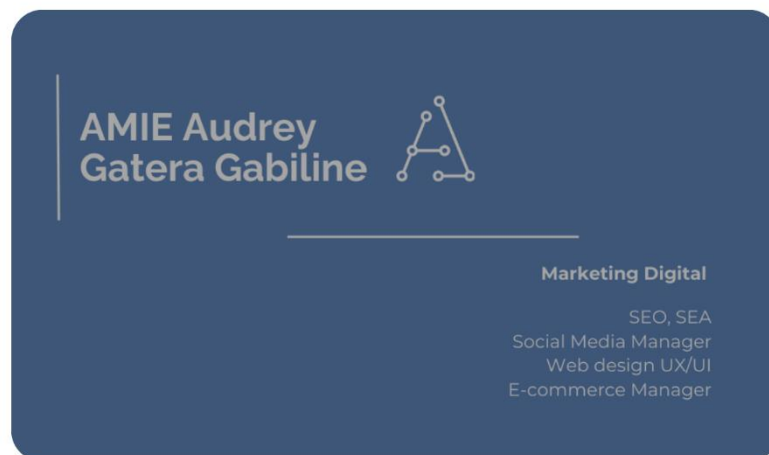
Images épurées

- Images simples
- Formes géométriques ou lignes nettes
- Composition aérée

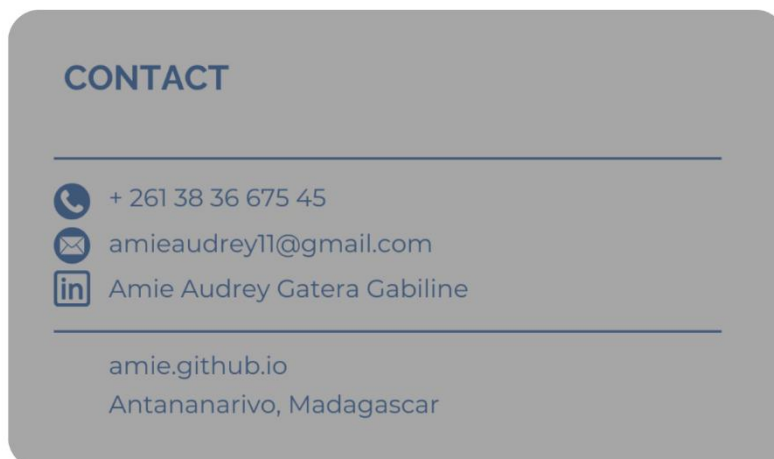
Support de
communication

7

Carte de visite - Recto



Verso





Amie Audrey

+ 261 38 36 675 45

amieaudrey11@gmail.com



II. Textbroker



Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à notre plateforme. Nous n'acceptons actuellement plus de nouveaux auteurs et nous nous concentrons sur le développement de notre communauté d'experts spécialisés.

Cela pourrait-il vous intéresser ? Nous vous en dirons plus très bientôt !

Nous vous prions de ne pas essayer de vous inscrire via un compte client - les espaces utilisateurs sont séparés dans notre système. Il n'est pas possible de travailler en tant qu'auteur à partir d'un compte client.

III. Statut freelance à Madagascar

Les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web à Madagascar avec leurs spécificités juridiques, obligations comptables, fiscalité, avantages et inconvénients.

1. Travailleur indépendant (freelance)

- **Conditions Juridiques** : Le rédacteur web freelance à Madagascar doit s'enregistrer auprès des autorités fiscales locales pour obtenir un Numéro d'Identification Fiscale (NIF). Il est également recommandé d'obtenir une carte de la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNAPS) pour bénéficier des droits à la retraite et à la formation professionnelle.

Possibilité de travailler sans créer une société.

- **Obligations Comptables** : Le freelance est tenu de tenir une comptabilité simplifiée, généralement basée sur un système de recettes et de dépenses. Il doit également déclarer ses revenus périodiquement auprès des autorités fiscales.
- **Taux de Taxation** : Les travailleurs indépendants à Madagascar bénéficient d'un cadre fiscal relativement souple. Contrairement à d'autres juridictions, les obligations fiscales sont moins contraignantes, ce qui peut être avantageux pour les freelances. Imposition sur les revenus : généralement 5-10 % selon le barème appliqué pour les activités non commerciales (Régime d'Imposition Synthétique - RIS).
- **Avantages** : Grande flexibilité dans la gestion du temps et des projets. Possibilité de travailler avec divers clients, y compris à l'international. Moins de charges administratives comparativement à d'autres statuts.
- **Inconvénients** : Revenus potentiellement irréguliers. Responsabilité personnelle en cas de dettes ou de litiges. Absence de couverture sociale, sauf si des cotisations volontaires sont effectuées.

2. Entrepreneur individuel (micro-entreprise, Auto-Entrepreneur)

- **Conditions Juridiques** : Le rédacteur web peut opter pour le statut de micro-entrepreneur, ce qui nécessite une inscription auprès des autorités compétentes (Guichet Unique de l'EDBM - Economic Development Board of Madagascar). Ce statut est adapté aux petites entreprises avec un chiffre d'affaires limité.
- **Obligations Comptables** : La comptabilité est simplifiée, avec une obligation de tenir un livre des recettes et des dépenses. Les déclarations fiscales sont généralement mensuelles ou trimestrielles.

- **Taux de Taxation** : Le taux d'imposition pour les micro-entrepreneurs est généralement de 2,2 % du chiffre d'affaires, ce qui est avantageux pour les petites structures.
- **Avantages** : Procédures administratives simplifiées. Charges sociales et fiscales réduites. Adapté aux activités à faible chiffre d'affaires.
- **Inconvénients** : Plafond de chiffre d'affaires annuel limité. Responsabilité illimitée de l'entrepreneur. Pas de possibilité de déduire les charges réelles.

3. Société Unipersonnelle (EURL ou SARLU)

- **Conditions Juridiques** : La création d'une SARLU nécessite la rédaction de statuts, l'enregistrement au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), et le respect des formalités administratives, statuts rédigés et validés par un notaire ou un juriste.
- **Obligations Comptables** : Tenue d'une comptabilité complète, avec établissement des bilans et comptes de résultats. Déclarations fiscales périodiques, y compris la TVA si applicable.
- **Taux de Taxation** : Les sociétés sont soumises à l'impôt sur les sociétés, généralement à un taux de 20 %. La TVA est applicable si le chiffre d'affaires dépasse le seuil d'assujettissement.
- **Avantages** : Responsabilité limitée aux apports. Crédibilité accrue auprès des partenaires commerciaux. Possibilité de déduire les charges professionnelles.
- **Inconvénients** : Coûts de création et de gestion plus élevés. Obligations comptables et administratives complexes. Imposition sur les bénéfices réalisés.

4. Salarié (télétravail ou en entreprise)

- **Conditions Juridiques** : Le rédacteur web peut être employé en contrat à durée déterminée (CDD) ou indéterminée (CDI) par une entreprise locale ou étrangère. Le contrat de travail doit respecter le Code du Travail malgache.
- **Obligations Comptables** : L'employeur est responsable des déclarations fiscales et sociales liées au salarié. Le salarié reçoit un bulletin de paie détaillant les cotisations et impôts prélevés.

- **Taux de Taxation** : Les salaires sont soumis à l'impôt sur le revenu des personnes physiques (IRPP), avec des taux progressifs en fonction du montant du salaire. Des cotisations sociales sont également prélevées.
- **Avantages** : Stabilité financière avec un revenu fixe. Couverture sociale (retraite, santé) assurée par l'employeur. Moins de responsabilités administratives.
- **Inconvénients** : Moins de flexibilité dans l'organisation du travail. Dépendance à l'employeur. Moins de possibilités de négocier le salaire.

5. Portage Salarial

- **Conditions Juridiques** : Le rédacteur web signe un contrat de travail avec une société de portage salarial, qui facture les clients et reverse un salaire au rédacteur après déduction des frais de gestion.
- **Obligations Comptables** : La société de portage gère la facturation, les déclarations fiscales et sociales.
- **Taux de taxation** : Frais de gestion (10-15 % du CA). Déductions fiscales et sociales selon le régime salarial.
- **Avantages** : Combinaison de l'autonomie du freelance et des avantages du salariat. Moins de gestion administrative.
- **Inconvénients** : Frais de gestion élevés. Dépendance envers l'entreprise de portage.