

Parcours: DISCOVERY

Module: Comment fonctionne Internet

Projet 1 – Entraînement sur les bases d'Internet

1 - Qu'est-ce que l'internet ?

1.1 - Un navigateur web incontournable

1/ Classement des navigateurs web les plus utilisés de nos jours, tous supports confondus (dans le monde).

(Navigateur web utilisé : Google Chrome)

1. Google Chrome
2. Safari
3. Microsoft Edge
4. Mozilla Firefox
5. Samsung Internet
6. Opera

2/ Les parts de marché du Top 3 des navigateurs web tous supports confondus, dans le monde avec le pourcentage des parts de marché. (Arrondi à la dizaine : si 12,1% la réponse est 10% ; si 25,6% la réponse est 30%)

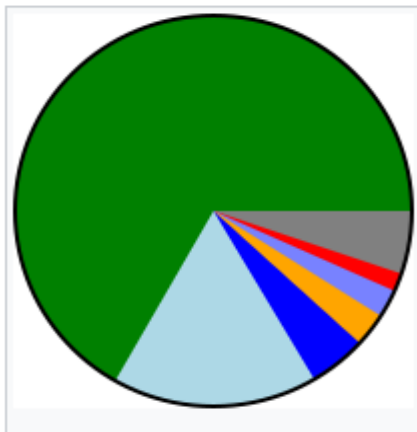
- Google Chrome = 70%
- Safari = 20%
- Microsoft Edge = 10%

Tout supports (desktop : ordinateur + Mac ; mobile : tablette + smartphone)

Détail de la répartition des parts de marché pour les navigateurs les plus utilisés :

Les parts de marché des navigateurs Web dans le monde,
toutes plateformes confondues (août 2024 - mettre à jour)

Source ↕	Chrome (Google) ↕	Safari (Apple) ↕	Edge + IE (Microsoft) ↕	Firefox (Mozilla) ↕	Samsung Internet (Samsung Electronics) ↕	Opera (Opera Software) ↕	Autres ↕
StatCounter ¹	65,2 %	18,6 %	5,4 %	2,7 %	2,6 %	2,2 %	3,4 %
W3Counter ²	68,2 %	15,2 %	3,7 %	2,8 %	2,1 %	0,9 %	7,1 %
Moyenne	66,7 %	16,9 %	4,6 %	2,8 %	2,3 %	1,5 %	5,2 %



Moyenne en pourcents :

- Chrome (Google) (66,7 %)
- Safari (Apple) (16,9 %)
- Edge + IE (Microsoft) (4,6 %)
- Firefox (Mozilla) (2,8 %)
- Samsung Internet (Samsung Electronics) (2,3 %)
- Opera (Opera Software) (1,5 %)
- Autres (5,2 %)

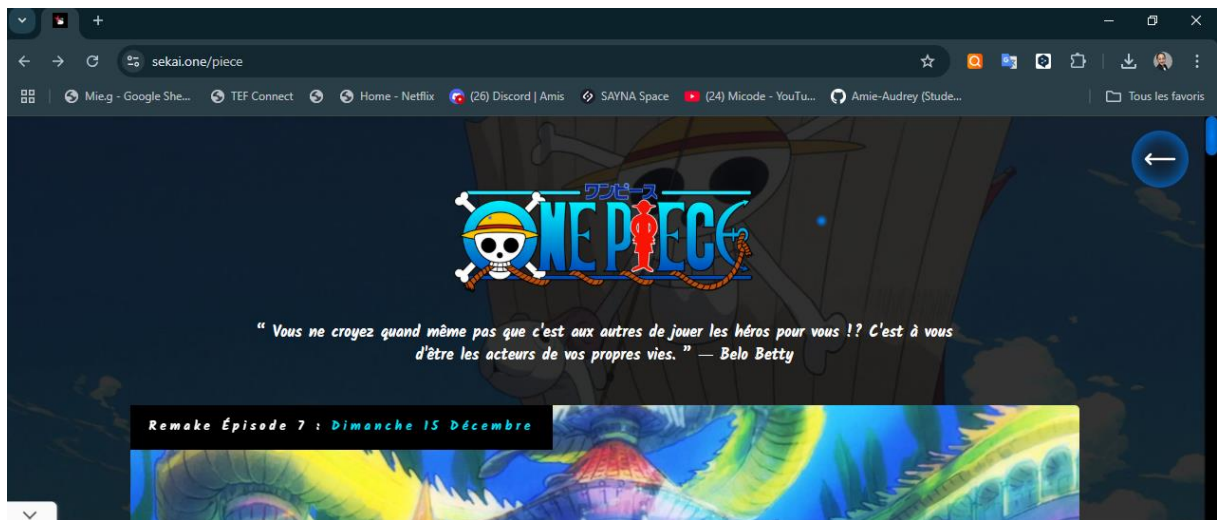
3/ Google Chrome déjà installé.

1.2 - Maintenant naviguons

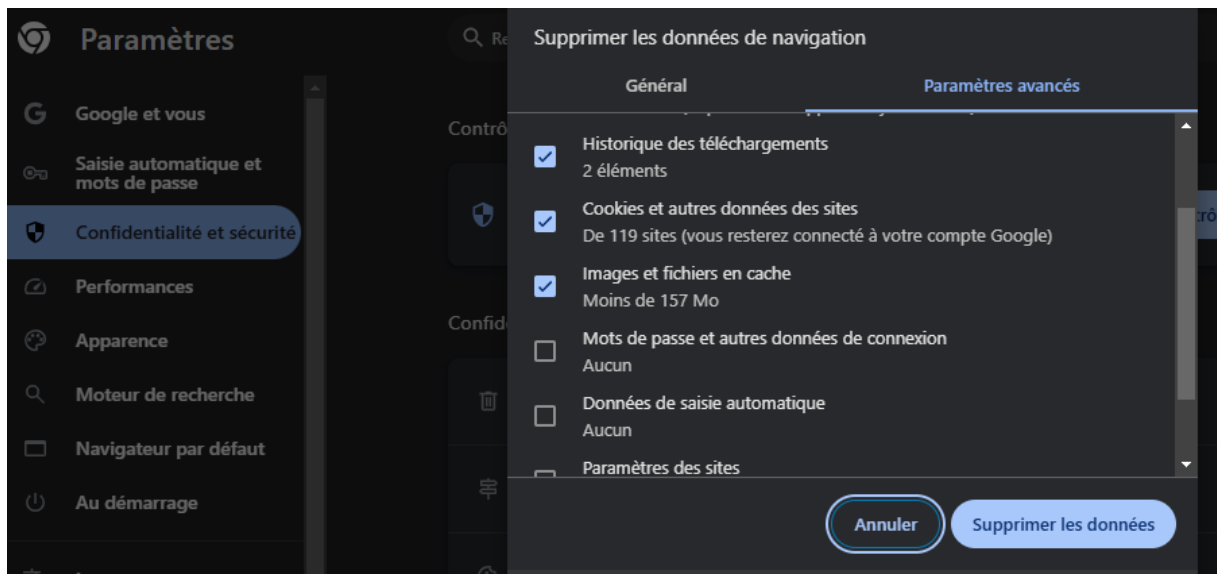
4.a/ Série de recherches (sur le meme onglet)

- ISS en direct : <https://destination-orbite.net/exploration/direct/en-direct-depuis-la-station-spatiale>
- One Piece streaming: <https://onepiece-streaming.co/>
- Auto draw: <https://www.autodraw.com/>

4.b/ Utilisation des boutons

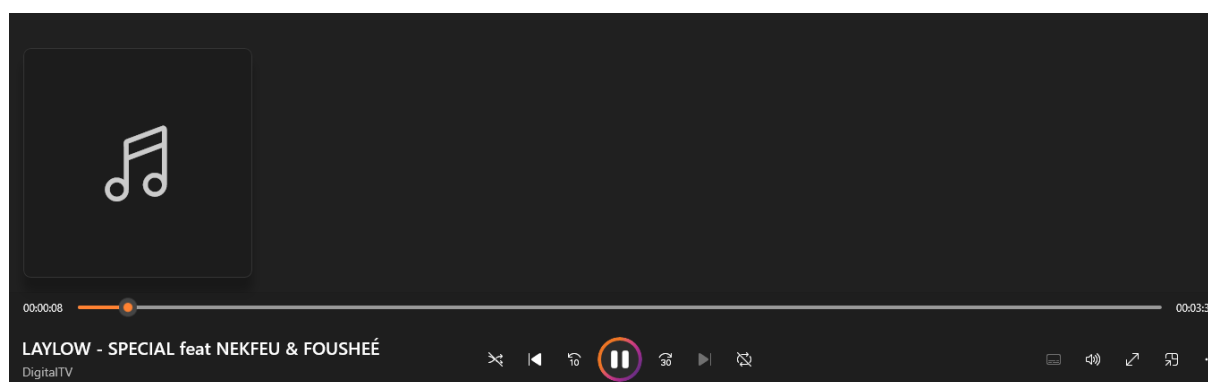
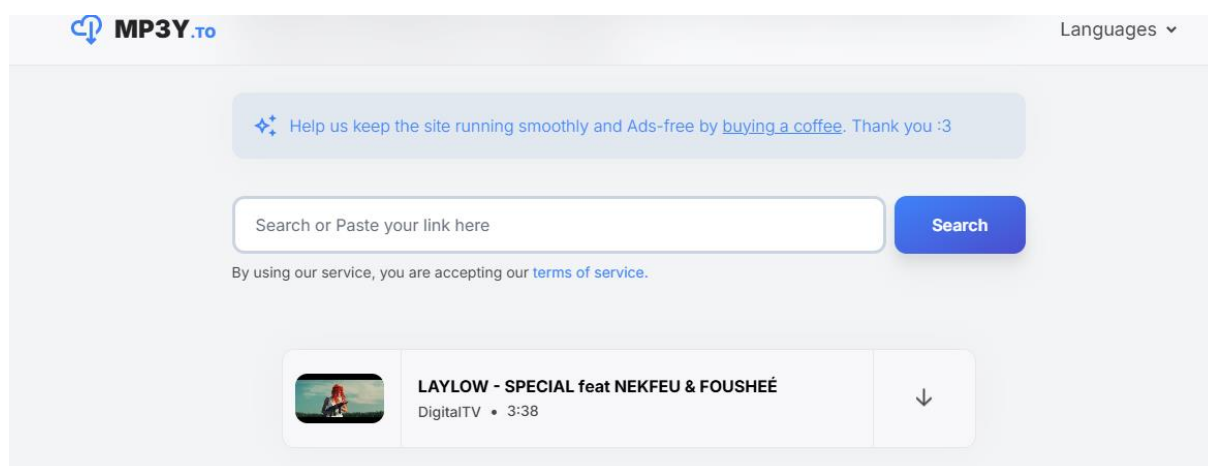


5/ Historique de navigation



6/ YouTube

Téléchargement des vidéos YouTube et récupération de la piste grâce au convertisseur
YouTube : mp3y



2 - Que pouvez-vous faire en ligne ?

Objectif : Maîtriser les principales actions que l'on peut faire en ligne

1/ Recherche Internet – Questions à répondre

- Comment s'appelle le maître de Obi Wan Kenobi dans Star Wars ?

Le maître de Obi-Wan Kenobi dans Star Wars s'appelle **Qui-Gon Jinn**. C'était un Jedi sage et rebelle, connu pour son indépendance vis-à-vis du Conseil Jedi. Formé très jeune en tant que Jedi par le comte Dooku, il obtient rapidement le rang de Maître Jedi et devient l'un des meilleurs que l'ordre Jedi ait connu.

- Quelle est la couleur du sabre laser du maître Jedi Mace Windu dans Star Wars ?

Le sabre laser du maître Jedi Mace Windu est de couleur violette. Cette couleur est unique parmi les Jedi dans les films Star Wars et reflète le caractère exceptionnel de Mace Windu, à la fois puissant et maître d'un style de combat Jedi rare appelé le Vaapad.

- À quoi fait référence dans la réalité à l'apparence des maîtres Jedi dans Star Wars ?

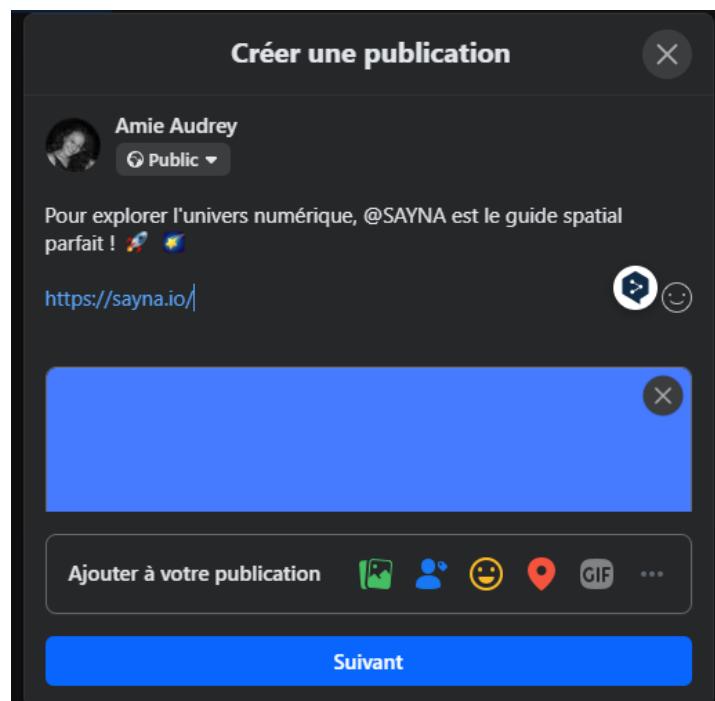
L'apparence des maîtres Jedi dans Star Wars fait principalement référence aux samouraïs dans la réalité. Les Jedi s'inspirent beaucoup des samouraïs japonais, tant dans leur style de combat

(avec des sabres) que dans leur code de conduite (le bushido), ainsi que dans leur apparence, avec des robes et des postures dignes et disciplinées.

- Qui a initié la création de l'armée des clones dans Star Wars ?

La création de l'armée des clones dans Star Wars a été initiée par Sifo-Dyas. Sifo-Dyas était un maître Jedi qui, avant sa mort, avait prédit que la galaxie serait confrontée à une grande guerre et avait secrètement commandé la création de l'armée des clones sur Kamino, pensant que cela était nécessaire pour protéger la République. Cependant, après sa mort, son projet a été manipulé par le Sith Dark Sidious, qui a utilisé l'armée pour ses propres objectifs, déclenchant la guerre des Clones.

2/ Compte Facebook déjà existant – Création d'une publication (Public)



3 - Connexion à internet

Objectif : simplifier l'accès à une connexion internet.

1/ Liste des fournisseurs d'accès à internet, tous types confondus (DSL, Câble, Satellite, 3G/4G, autres).

Voici une liste des fournisseurs d'accès à internet à Madagascar, classés par type :

- Fournisseurs d'accès internet filaire :

1. Yas (ADSL, Fibre optique)
2. Orange Madagascar (ADSL, Fibre optique)
3. Blueline (Fibre optique)

- Fournisseurs d'accès internet sans fil :

1. Airtel Madagascar (3G/4G)
2. Yas (3G/4G)
3. Orange Madagascar (3G/4G)

2/ Liste des fournisseurs d'accès à internet à Madagascar et classement en fonction de leurs présences dans mon entourage.

- Yas : Leader en matière de connexion fixe, avec des débits descendants rapides (jusqu'à 35 Mb/s) et une faible latence. Ses services peuvent être limités par une couverture réseau inégale, notamment pour la 3G/4G en dehors des grandes villes.
- Orange : Très performant sur le mobile, offrant les meilleurs débits descendants pour la 4G à Madagascar (38 Mb/s). Son réseau est stable, mais peut rencontrer des interruptions occasionnelles en cas de coupures sous-marines.
- Airtel : Bien que performant, surtout pour les offres mobiles, Airtel est souvent considéré comme moins stable que Telma ou Orange dans certaines zones.
- Blueline : Souvent choisie pour les options 4G et FH, Blueline se distingue par des prix attractifs, mais sa qualité de connexion peut être variable, surtout en fonction de l'emplacement.

Comparaison des prix des services Internet de différents fournisseurs à Madagascar pour 2024, en tenant compte des services fixes et mobiles :

- Les offres les plus abordables sont généralement celles de Blueline, surtout pour un usage léger ou mobile avec ses forfaits 3G. Cependant, la qualité de la connexion peut varier considérablement.
- Yas et Orange sont plus chers, mais offrent des débits plus stables et des performances supérieures, surtout pour les abonnements fixes et les forfaits mobiles 4G.

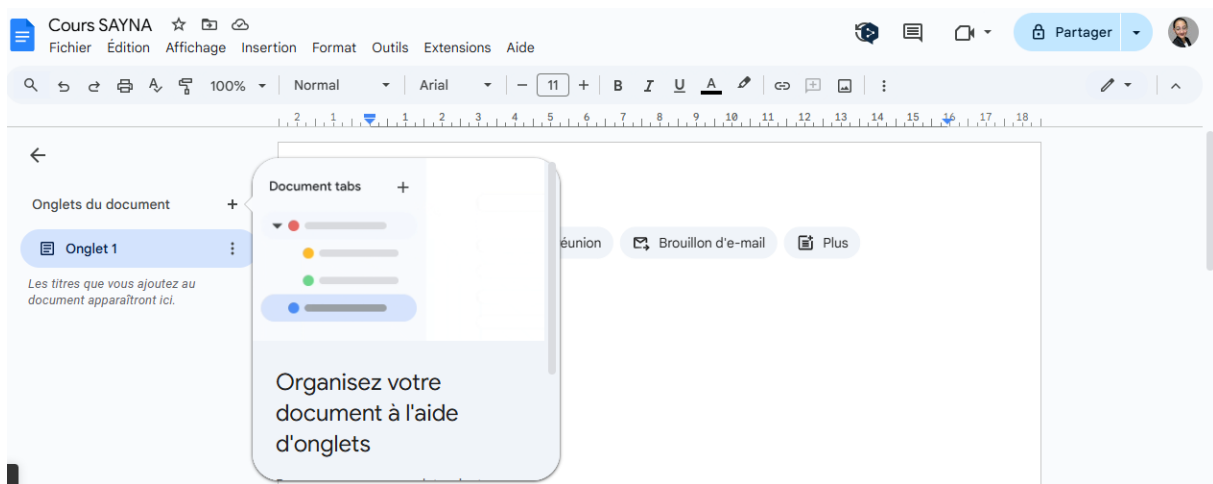
- Airtel propose des prix compétitifs pour les forfaits mobiles, mais sa couverture n'est pas aussi étendue que celle de Telma ou Orange.

Si la priorité est un tarif bas et que l'on accepte une qualité de connexion parfois irrégulière, Blueline est un bon choix. Pour des débits plus rapides et une connexion plus stable, Yas et Orange restent les meilleures options, bien que plus coûteuses.

4 - Qu'est-ce que le cloud ?

Objectif : Accéder au service cloud de Google.

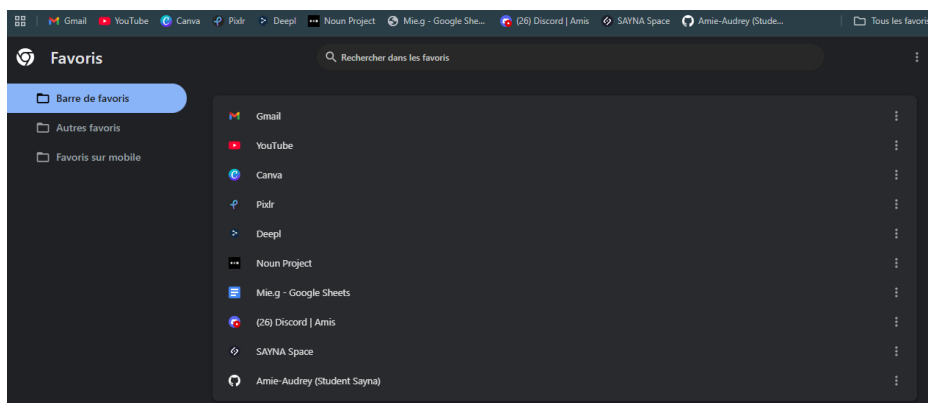
1/ Les services cloud de Google



5 - Utilisation d'un navigateur web

Objectif : Enregistrer et organiser ses sites internet favoris.

1/ Première flotte de sites internet



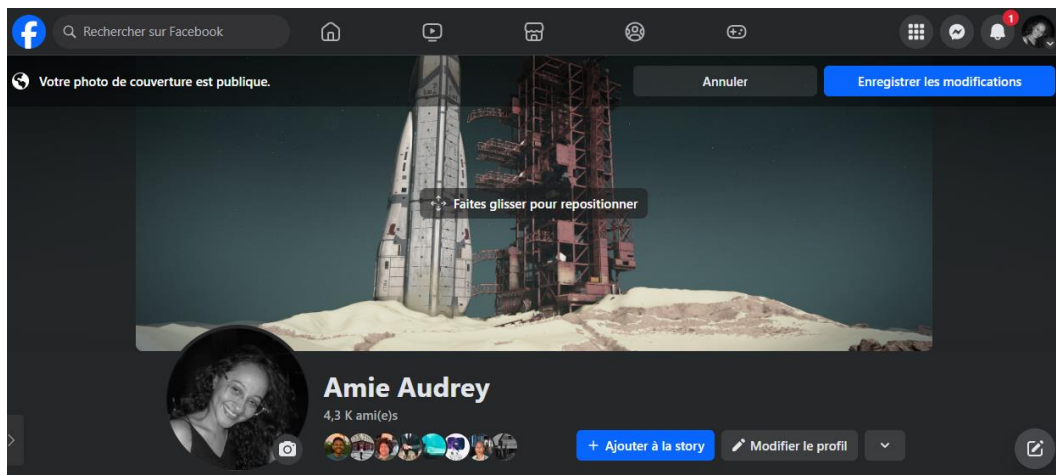
6 - Comprendre les hyperliens

Objectif : les exercices précédents traitent déjà de l'utilisation des hyperliens.

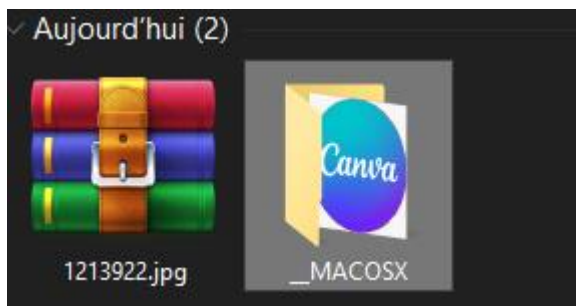
7 - Download et Upload

Objectif : Télécharger une image et l'insérer dans une bannière Facebook.

1/ Téléchargement et modification d'une image Facebook



2/ Télécharger des fichiers compressés et les exploiter



8 - Utiliser les moteurs de recherche

Objectif : Utiliser les outils des moteurs de recherche pour faciliter la recherche d'informations.

1/ Suggestions proposées par le moteur de recherche pour « Allen i »

- Suggestion 1 = allen iverson
- Suggestion 2 = allen iverson crossover

- Suggestion 3 = allen iverson wallpaper
- Suggestion 4 = allen iverson shoes

2/ Différence entre les moteurs de recherche Google Chrome ,Bing , Ecosia , Qwant

- Design graphique :

- **Google Chrome:** Interface moderne, épurée et minimaliste
- **Bing :** Interface visuellement plus colorée avec des images de fond qui changent quotidiennement.
- **Ecosia :** Design simple, mais avec un aspect naturel
- **Qwant:** Interface claire et moderne, avec un design plus coloré que Google

- Barre de recherche :

- **Google Chrome:** La barre d'adresse (Omnibox) sert à la fois de barre de navigation et de recherche
- **Bing :** La barre de recherche est intégrée à la page d'accueil, avec des options de recherche visuelle
- **Ecosia:** Comme Bing, la barre de recherche est bien visible
- **Qwant :** La barre de recherche est clairement placée au centre de la page d'accueil

- Suggestions de recherche :

- **Google Chrome :** Ajustées selon les préférences de l'utilisateur.
- **Bing:** Basées sur les tendances, les recherches populaires et les recherches liées aux sujets d'actualité
- **Ecosia :** Similaires à celles de Bing, mais avec un accent écologique
- **Qwant :** Suggestions diverses provenant de réseaux sociaux, d'actualités et d'images.

- Politique de confidentialité:

- **Google Chrome :** Collecte beaucoup de données personnelles
- **Bing :** Le suivi des utilisateurs est souvent axé sur la publicité.
- **Ecosia :** Respecte une politique de confidentialité assez stricte.

- **Qwant** : Il ne collecte pas de données personnelles et ne suit pas les utilisateurs pour des fins publicitaires.

- Résultats de la recherche :

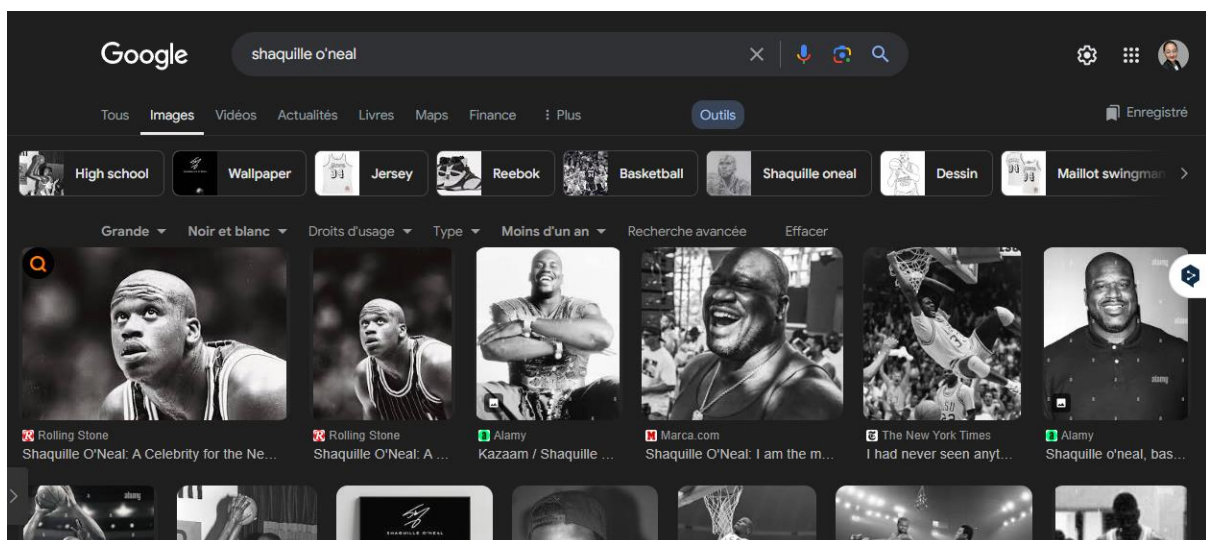
- Google Chrome : Fournit des résultats extrêmement pertinents

- **Bing** : Les résultats sont généralement bons, mais légèrement moins précis que ceux de Google.

- **Ecosia** : Utilise principalement les résultats de Bing, mais ajoute une touche écologique

- **Qwant** : Les résultats sont diversifiés et mettent l'accent sur la neutralité et la diversité des sources

3/ Affiner une recherche avec les outils de spécifications (Shaquille O'neal)



9 - Comprendre les URL

Objectif : Découper une URL et en comprendre chacune des parties.

1/ Découpage des URL

- https://www.lemonde.fr/podcasts/article/2021/12/20/comment-matrix-a-marque-la-pop-culture_6106744_5463015.html
- https://www.lemonde.fr/podcasts/article/2021/11/19/comment-one-piece-est-devenu-le-plus-grand-succes-du-manga_6102642_5463015.html
- <https://www.awwwards.com/websites/?category=culture-education&country=France>

Protocole :

- https://

Nom de domaine :

- www.lemonde.fr
- www.awwwards.com

Chemin du fichier :

▪ /podcasts/article/2021/12/20/comment-matrix-a-marque-la-pop-culture_6106744_5463015.html

▪ /podcasts/article/2021/11/19/comment-one-piece-est-devenu-le-plus-grand-succes-du-manga_6102642_5463015.html

- /websites

Paramètres :

- ?category=culture-education&country=France

10 - Comment configurer un réseau Wi-Fi ?

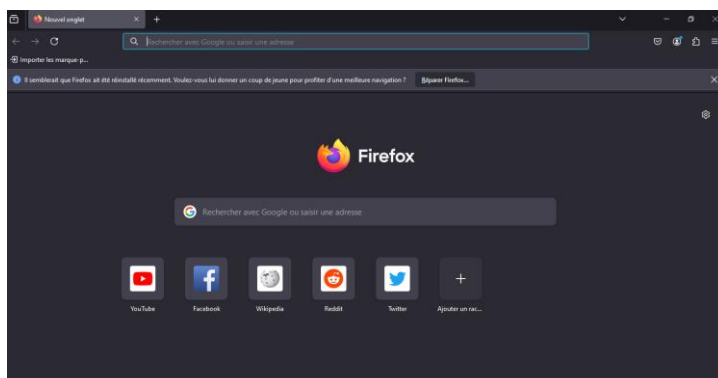
Objectif : dépend fortement du matériel présent

Fibre Optique de YAS déjà configuré

11 - Choisir un navigateur web

Objectif : Installer le navigateur Mozilla Firefox

1/ Installation Mozilla Firefox



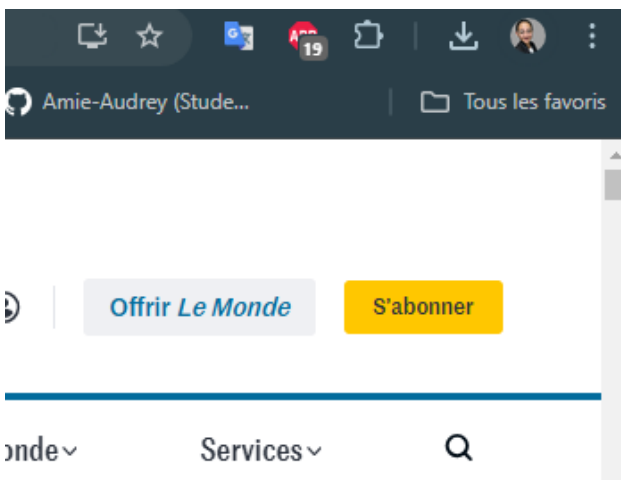
12 - Comment bloquer les publicités ?

Objectif : installer l'extension Adblock Plus et comprendre son fonctionnement

1/ Installation d'une extension de navigateur. : Adblock Plus



2/ Ses effets sur la navigation

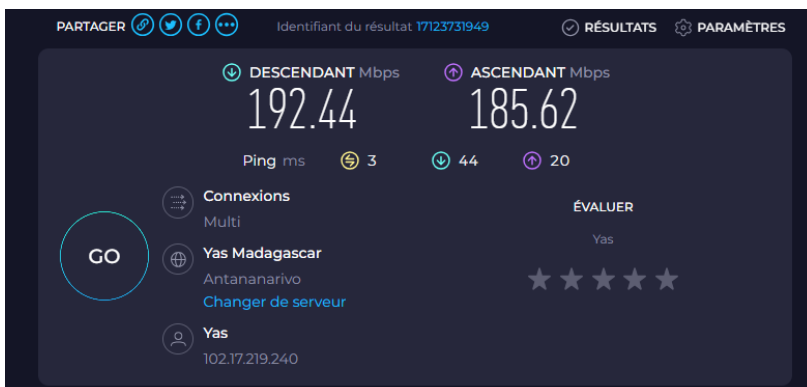


13 - Comment vérifier ma vitesse internet ?

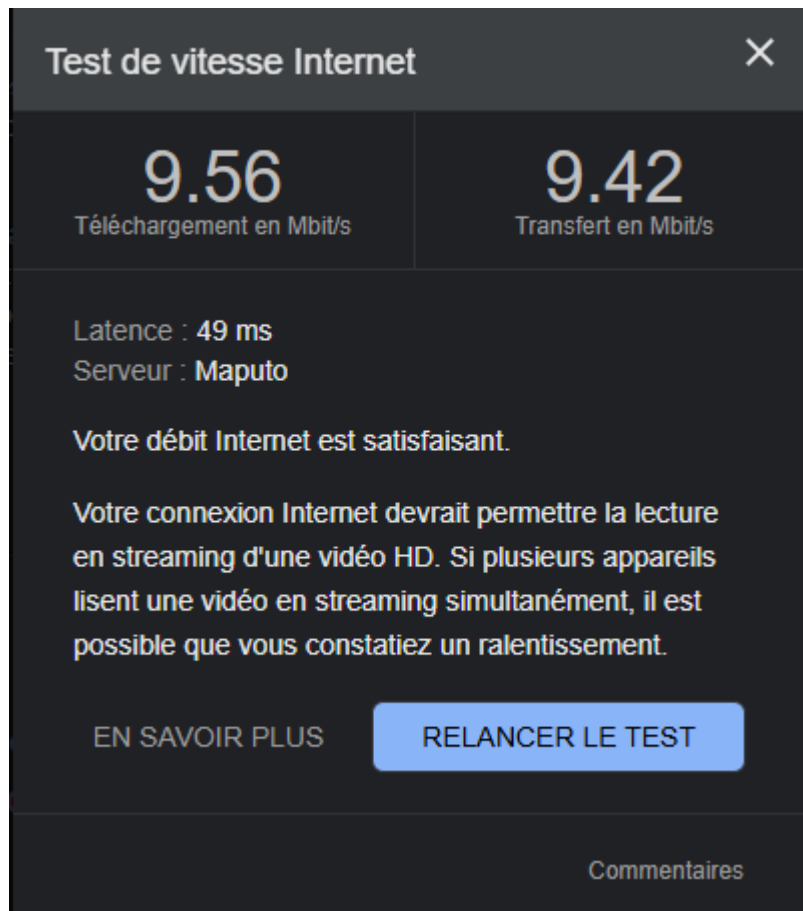
Objectif : Tester ma vitesse de connexion et vérifier si mon FAI correspond à mes besoins

1/ Tester la vitesse de connexion internet

Test sur Speedtest



Test sur Speed Test Google

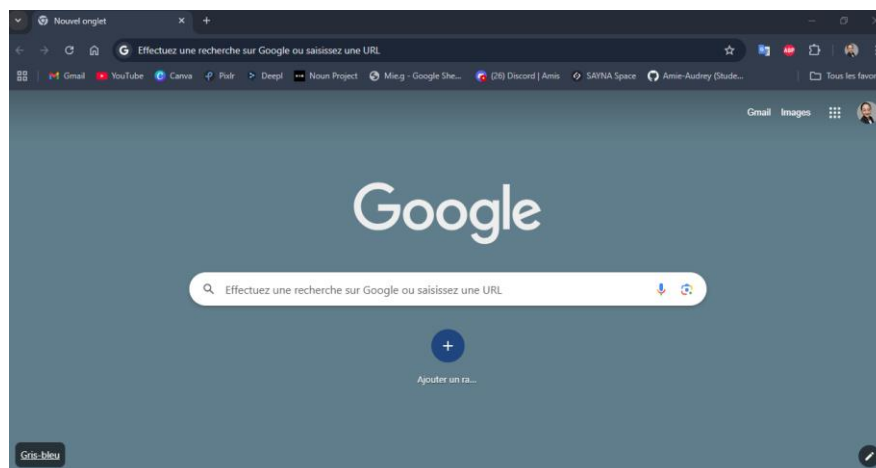


2/ Connexion rapide (au-delà de 100 Mbps)

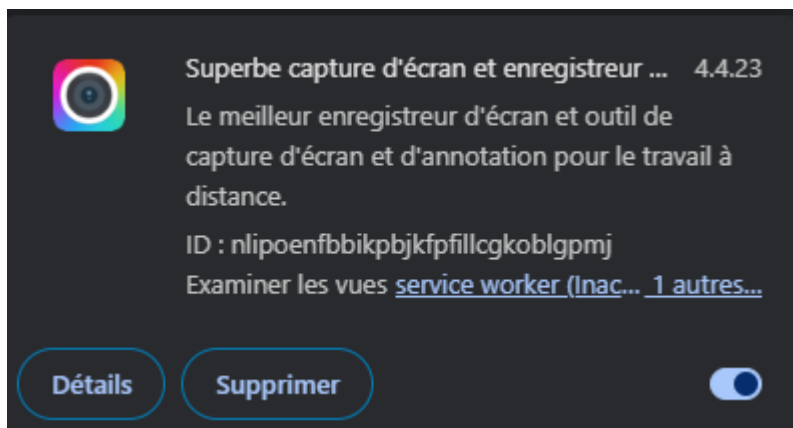
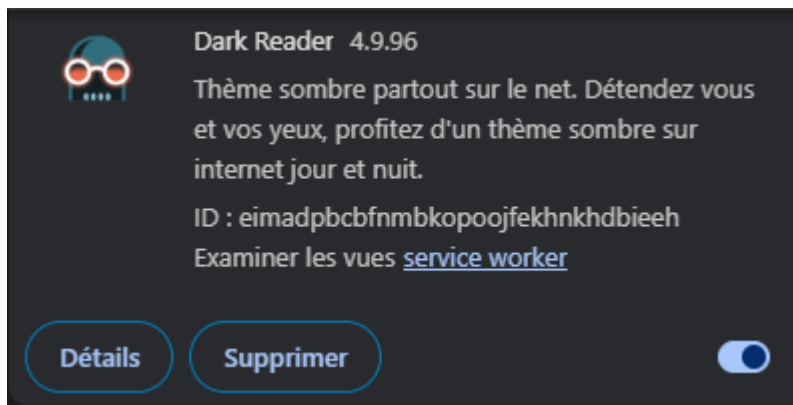
14 - Premier pas avec Google Chrome

Objectif : Personnalisation du compte Google

1/ Personnalisation compte Google Chrome



2/ Rajout des extensions



15 - Confidentialité et sécurité dans Chrome

Objectif : Connaître la différence entre les navigateurs, connaître les notions de sécurité importantes pour la navigation, maîtriser la confidentialité de ses données.

1/ Classement de 4 navigateurs web qui offrent la meilleure sécurité en 2024

- Top 1 = Tor Browser
- Top 2 = Mozilla Firefox
- Top 3 = Brave
- Top 4 = Ungogged Chromium

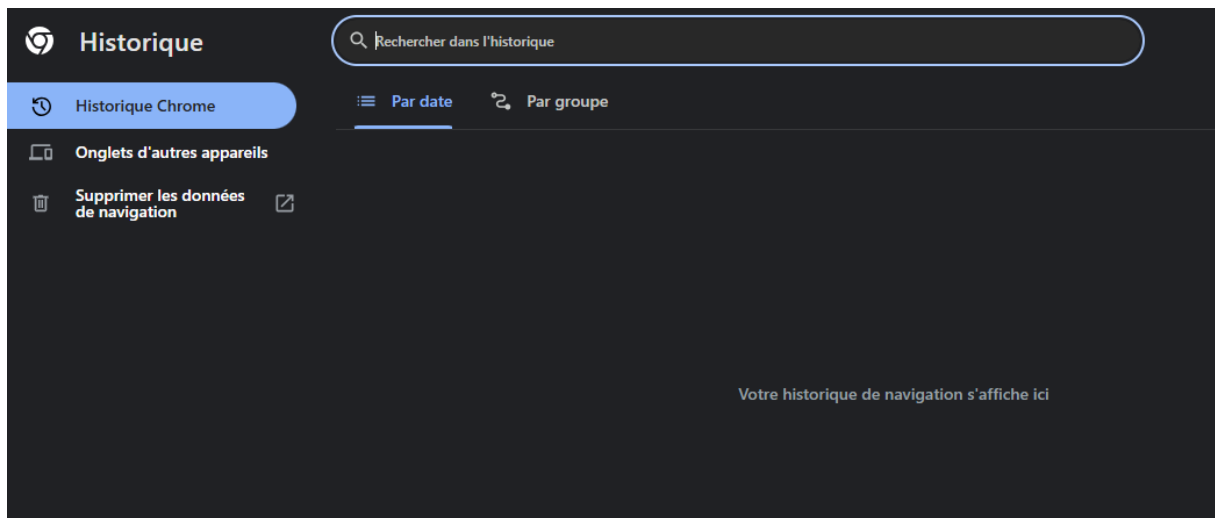
2/ Les indicateurs sont-ils les mêmes pour tous les navigateurs ?

Non, les indicateurs de sécurité affichés dans la barre d'adresse ne sont pas identiques pour tous les navigateurs. Cependant, la plupart des navigateurs modernes suivent des principes similaires pour informer les utilisateurs sur la sécurité d'un site.

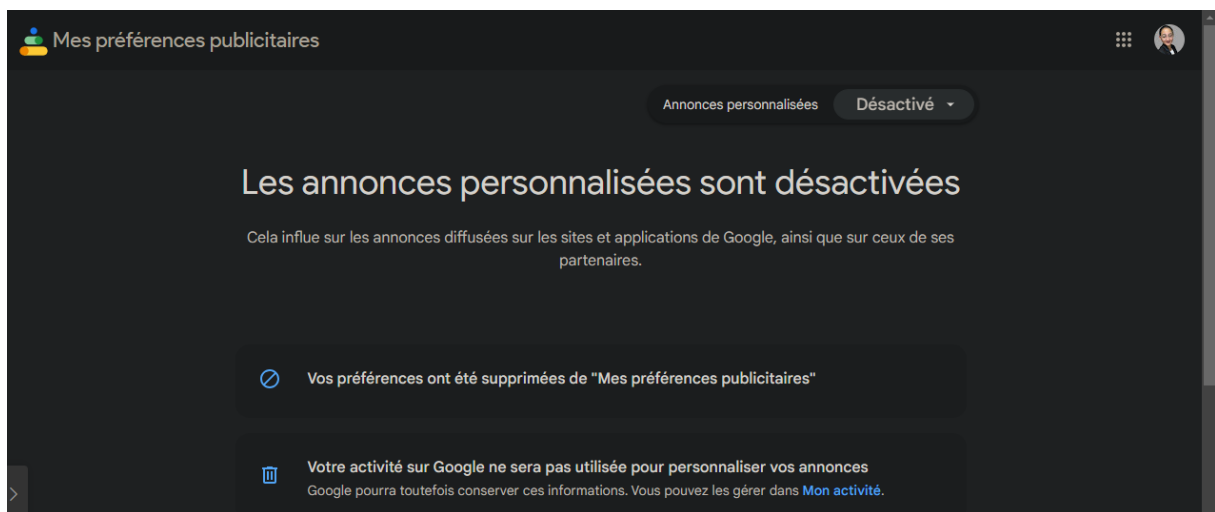
3/ Niveau de sécurité des sites en observant l'indicateur de sécurité présent dans la barre d'adresse (URL)

- Site avec défaut de sécurité = Cadenas barré ou absent, avertissement "Non sécurisé"
- Sayna = Cadenas fermé (HTTPS sécurisé)
- Institut Agile = Site non sécurisé, ne pas saisir d'informations sensibles sur le site
- Observatoire Climat = Cadenas fermé (HTTPS sécurisé)

4/ Les effets de la navigation privée.



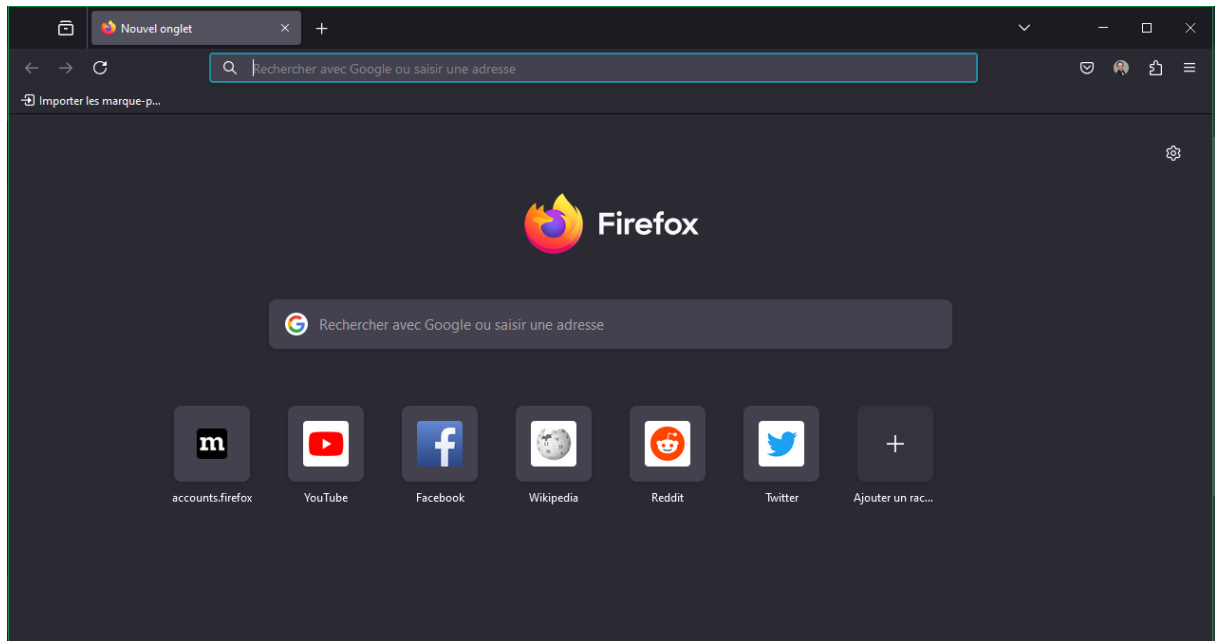
5/ Désactivation des annonces personnalisées



16 - Premier pas avec Firefox

Objectif : Créer un compte Firefox pour synchroniser les informations avec les différents supports

1/ Création d'un compte Firefox



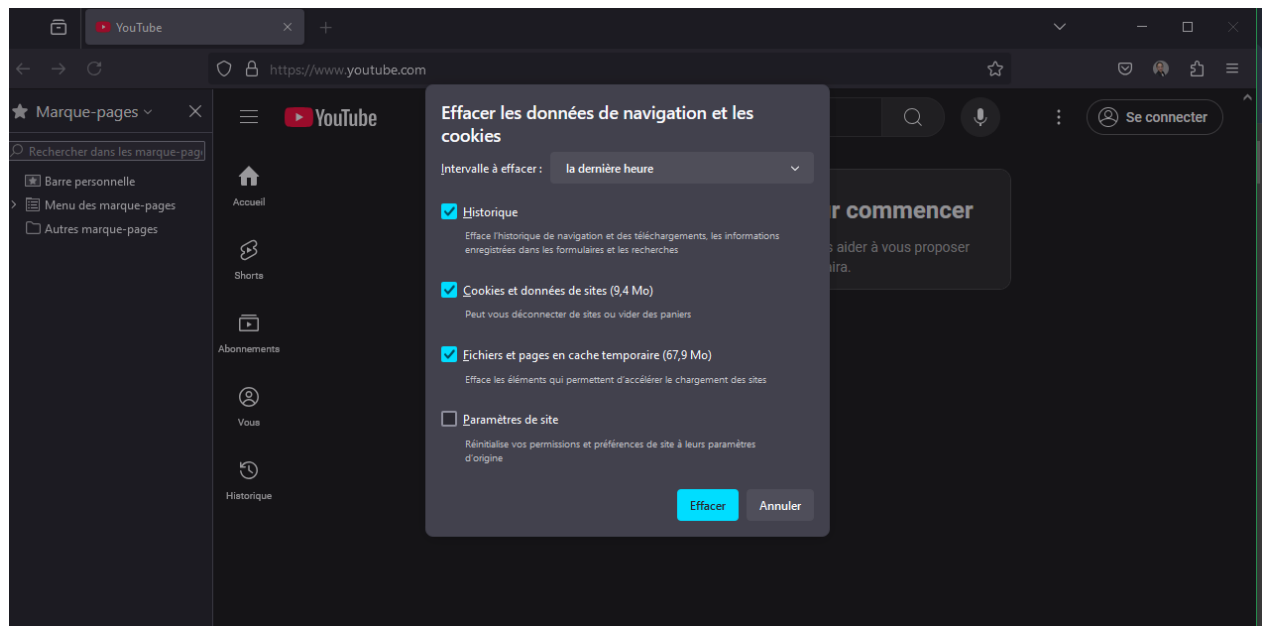
17 - Sécurité et confidentialité de Firefox

Objectif : explorer les paramètres de sécurité et de confidentialité du navigateur

1/ Indicateur de sécurité présent dans la barre d'adresse (URL) de Firefox

- Site avec défaut de sécurité = HTTPS en rouge, signale des problèmes de sécurité
- Sayna = Cadenas, Site sécurisé
- Institut Agile = Site non sécurisé identifié par un cadenas barré en rouge, ne pas donner d'informations sensibles
- Observatoire Climat = Site sécurisé identifié par un cadenas fermé

2/ Explorer les fonctionnalités de Firefox en termes de confidentialité les étapes suivantes

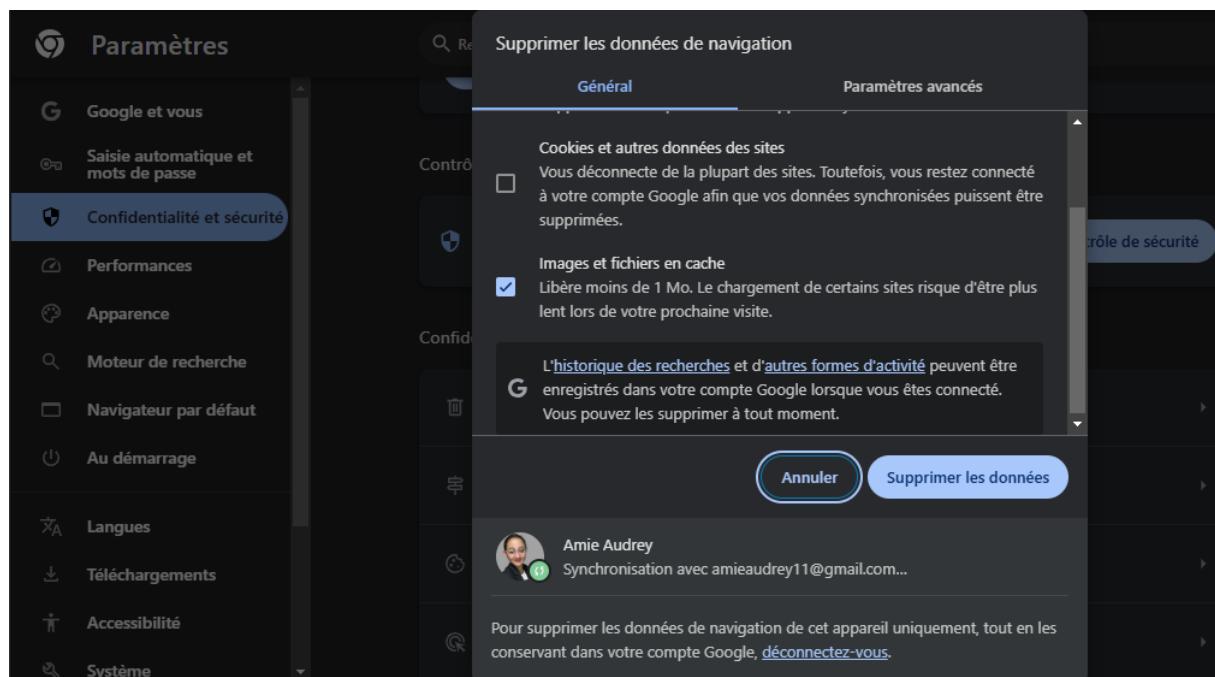


18 - Comment vider le cache de votre navigateur web ?

Objectif : vider le cache sur Chrome et sur Mozilla

1/ Vider le cache des navigateurs

Google Chrome



Mozilla Firefox

