

Diginext Data Bootcamp Project

سلام!

ما در شرکت با سلام نیاز داریم از داده‌هایمون اطلاعات به دست بیاریم
این اطلاعات به ما کمک میکنه که بتونیم برای محصولمون تصمیم‌های بهتری بگیریم و برای رشد این بیزینس تاثیر گذار باشیم.

خوشحالم که قراره با هم همکاری داشته باشیم برای رسیدن به این هدف
و برای اینکه یک جهت‌دهی اولیه هم داشته باشید من یک سری از سوالاتی که در آخر این پروژه دوست داریم بهش رسیده باشیم رو
براتون میگم اما هر اطلاعاتی که بتونه به بیزینسمون کمک کنه و به ما دید بده اما تو این سوالات نباشه هم خیلی خوشحالمون میکنه.

1. From CEO

- میزان فروش روزانه‌ی ما چقدر است

- این فروش در دسته‌بندی‌های مختلف چقدر است
- فروش در یک سال آینده به چه صورت خواهد بود

2. From COO

- پیک (رکورد) های خرید چه زمان‌هایی هست که بتوانیم پشتیبانی بهتری ارائه بدیم.
- کدام کالاها برای ارسال کامنت منفی داشتند و برای این مساله به مانیتورینگ نیاز داریم

3. From User Experience Team Product Manager

- یه سیستم برای تحلیل احساس کامنت کاربرها داشته باشیم
- یه سیستم برای تشخیص دسته‌بندی کالا از روی تصویر کالا داشته باشیم
- مشتری‌ها از چه کالاهایی راضی‌تر بودن و چه کالاهایی نارضایتی زیادی داشتن؟

4. From Sells Team Product Manager

- چه کالاهایی در چه زمان‌هایی پیک خرید میزنن
- توزیع فروش کالاها در هر دسته بندی به ما چه ایده‌ای میتونه بده
- با مقایسه‌ی فروش یک نوع کالا در یک دسته‌بندی آیا میتونیم فروشنده‌های برتر رو پیدا کنیم؟
- آیا کامنت‌ها با میزان فروش همبستگی‌ای دارند و میشه از شون یک متریک داشت
- میزان رضایت از کالا را هم با امتیاز و هم با کامنت‌ها متریک کنیم
- بهتره برای فروش بیشتر چه دسته‌ای از محصولات تلاش کنیم؟ و فروش در چه دسته‌ای از محصولات احتمالا باعث کاهش ارزش برند ما میشه؟
- میخوایم یک سیستم امتیازدهی به فروشنده‌ها داشته باشیم
- آیا زمان آماده‌سازی کالا با فروشش ارتباطی داره؟
- میخوایم فروشنده‌های بر اساس معیارهایی مثل تنوع محصولات، تعداد و حجم فروش و معیارهای مهم دیگه به ۵ الی ۱۰ گروه معنادار تقسیم بشن.

5. From Fraud Team Product Manager

- کدام کالاها روند فروششون هم توزیع باقی کالاهای مشابهشون نبوده
- کدام کالاها مغایرت داشتن و خریدارها تو کامنت به این مساله اشاره کردند
- کدام کالاها عکسشون با عنوان کالا مغایرت داره

Final Tips

هر کدام از سوالها با مباحثی که تو دوره گفته میشه میتونه پوشش داده بشه، پس از قبل به سوالها آگاه باشید تا با ذهن بازتر هر جلسه از مباحث و دانش اساتید استفاده کنید.

انسجام و خط داستانی که روایت می کنید میتونه خیلی تاثیر بیشتری از چندین تسک اضافه داشته باشه پس پراکنده و بی نتیجه کارها رو رها نکنید.

دیتاستهای مورد نظر از این آدرس قابل دانلود هستنش

<https://www.kaggle.com/datasets/radeai/basalam-comments-and-products>

خوبه که شما هم بعد از هر ریزالتی که پیدا کردید یک نوت بوک در کگل بسازید و کارتون رو شرح بدید.

SCHEDULE

برای پروژه تا آخر دوره زمان دارید و بعد از اون در قالب ارائه کارها داوری میشه و این پروژهها مینایی برای ریفرال محسوب میشن.

موفق باشید