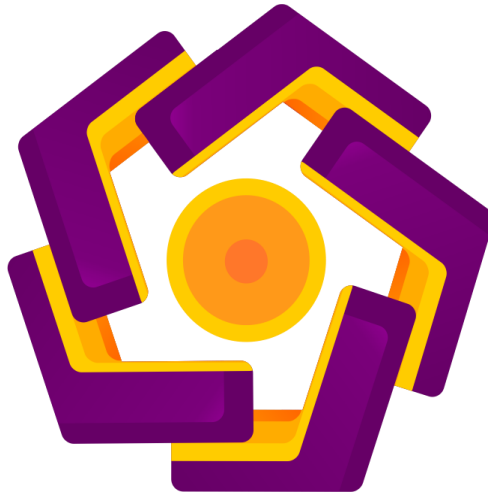


FINAL PROJECT PEMROGRAMAN WEB

GALANG DANA ONLINE



Kelompok 5 :

Hananto Ilham Bayuaji NIM : 16.11.0011

Evriyana Indra Saputra NIM : 16.11.0014

Muhammad Nugraha Jatun NIM : 16.11.0008

Dosen Pengampu : Anna Baita, M.Kom

Universitas Amikom Yogyakarta

2018

Abstrak

Media *website* banyak digunakan sebagai sarana penggalangan dana (*fundraiser*). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan komunikasi yang disampaikan dalam usaha penggalangan dana melalui media *website*. Dengan mengambil sampel dua jenis *website* sebagai *Fundraiser* juga dilihat masing- masing persamaan dan perbedaan dari strategi komunikasi yang dilakukan. Analisis yang digunakan adalah analisis isi yang menganalisis hasil observasi dari *website* Kitabisa. com. Dengan demikian jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif.

Keywords: *Fundraising, Communication Messages, Website*

LATAR BELAKANG

Dalam sepuluh tahun terakhir di Indonesia muncul konsep-konsep tentang Usaha Sosial (*social enterprise*), Kewirausahaan Sosial (*social entrepreneurship*), dan Pemilik Usaha Sosial (*social entrepreneur*). Pada dasarnya mereka memiliki perilaku kewirausahaan dengan tujuan sosial dan berorientasi non profit. Empat kriteria yang mencerminkan dimensi ekonomi dan kewirausahaan sosial perusahaan adalah: kegiatan memproduksi secara terus menerus barang dan atau jasa, tingkat otonomi tinggi, adanya signifikansi risiko ekonomi, jumlah minimum pekerjaan yang dibayar (Jacques, 2010, 8). Definisi perusahaan sosial adalah segala jenis organisasi atau usaha yang bergerak di kegiatan yang bernilai sosial yang signifikan atau dalam produksi barang dan jasa yang memiliki nilai tujuan sosial, terlepas dari bentuk hukumnya.

Sehubungan dengan sifat otonominya yang tinggi, banyak dari perusahaan sosial tersebut yang mengusahakan dananya dari masyarakat. Penggalangan dana sosial ini dikenal dengan istilah *fundraising*. Munculnya gerakan penggalangan dana lokal ini di-picu oleh munculnya berbagai bencana alam yang melanda Indonesia; tanah longsor, gempa bumi, kebakaran, gelombang tsunami, peperangan antar saudara, dan bencana-bencana lain yang mengakibatkan banyak korban secara berkelanjutan di negara ini. Munculnya kreatifitas ini dimotivasi oleh kesadaran bahwa negara donor tidak selamanya akan membantu Indonesia, sehingga perlukiranya alternatif dan diversifikasi sumber penggalangan dana untuk mengantisipasi jika suatu saat negara donor meninggalkan Indonesia. Kegairahan dan kegeliatan ini bisa kita baca melalui maraknya publikasi solidaritas sosial, baik di media cetak maupun elektronik. Dalam dunia usaha, kegiatan *corporate philanthropy* (kedermawanan sosial) sudah berlangsung semakin semarak.

Fundraising adalah proses mempengaruhi masyarakat baik perorangan atau lembaga agar menyalurkan dana, sumber daya non-dana, simpati atau dukungan kepada komunitas. Inti *fundraising* adalah menawarkan program unggulan atau kualitas kinerja lembaga/komunitas kepada masyarakat (donatur), sehingga

masyarakat dapat mendukung dan berpartisipasi. Jadi mencermati pengertian ini bahwa *fundraising* bukanlah membudayakan meminta-minta kepada orang lain, namun menawarkan program kerja kepada mitra (Muhsin, 2004, 113).

Fundraiser harus mampu memahami sudut pandang donatur, karena menggalang dana selalu berhubungan dengan orang sebagaimana menjual barang. *Fundraising* bukan saja mengenai meminta, tetapi lebih banyak mengenai menjual. Tekniknya tentu harus meyakinkan orang agar mau menyumbang dan menunjukkan alasan mengapa kegiatan bersangkutan menjadi penting. Salah satu teknik penggalangan dana adalah *Campaign*. Kampanye atau *Campaign* adalah strategi penggalangan dana dengan cara melakukankampanye lewat berbagai media komunikasi.

Muhsin Kalida (2004) dalam tulisannya menyatakan bahwa untuk menghasilkan penggalangan dana yang efektif diperlukan kemampuan berkomunikasi dengan segala teknik-tekniknya. Hasil penelitian tersebut membuat kami juga ingin melihat bagaimana praktek penggalangan dana dilakukan dengan strategi *campaign* melalui media internet atau website dan bagaimana pesan komunikasi yang disampaikan.

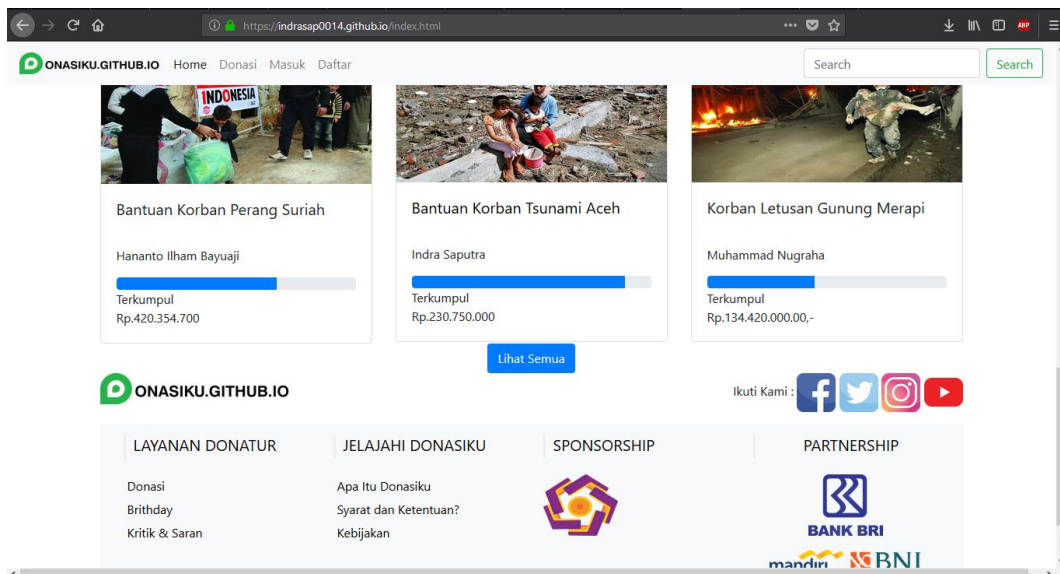
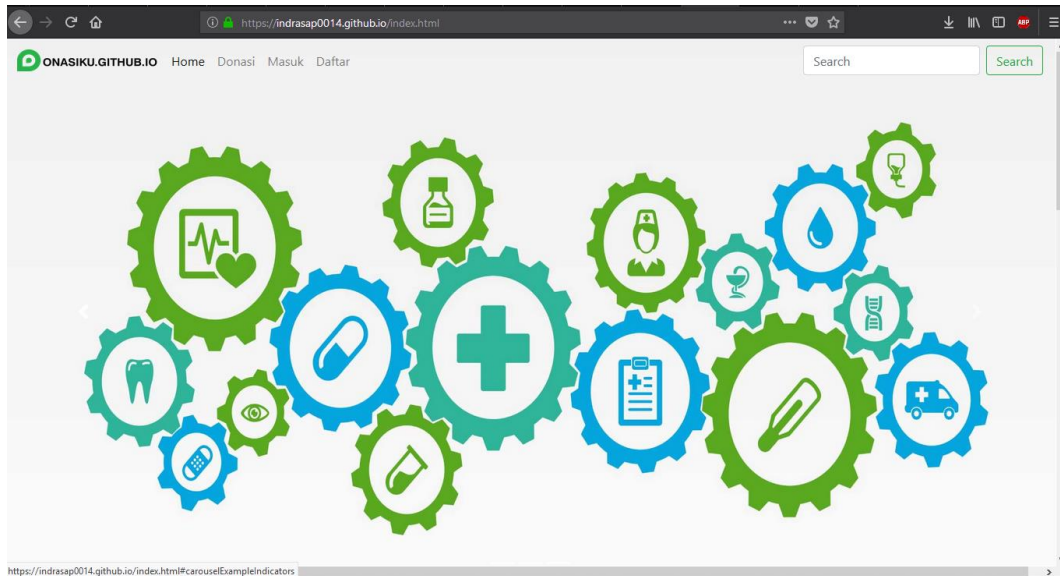
Pemilihan media website sebagai media karena website termasuk dalam media baru dan masih banyak yang belum menggunakan website sebagai sarana untuk menyumbangkan sebagian hartanya dan rata rata masyarakat masih banyak yang menyumbangkan hartanya secara langsung dan memakan banyak waktu. Berbeda dengan Donasi secara online kita cukup mengetikkan berapa uang yang akan kita donasikan dan pembayaran dapat dilakukan melalui transfer rekening.

FITUR

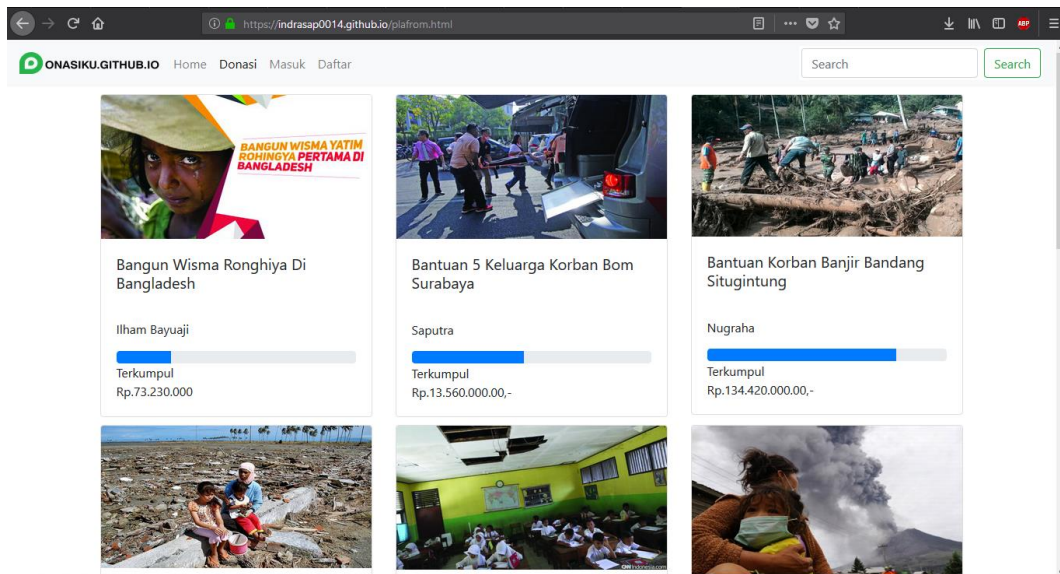
Di dalam website ini terdapat fitur *Search*, *About*, Pembayaran, dan Upload..

- Search*** : Untuk mencari informasi berdasarkan *keyword* yang dimasukkan.
- About*** : Berisikan tentang apa itu “Donasiku”.
- Pembayaran** : Pembayaran donasi ke “Donasiku”.
- Upload*** : Fitur untuk mengunggah photo ke dalam “Donasiku”.

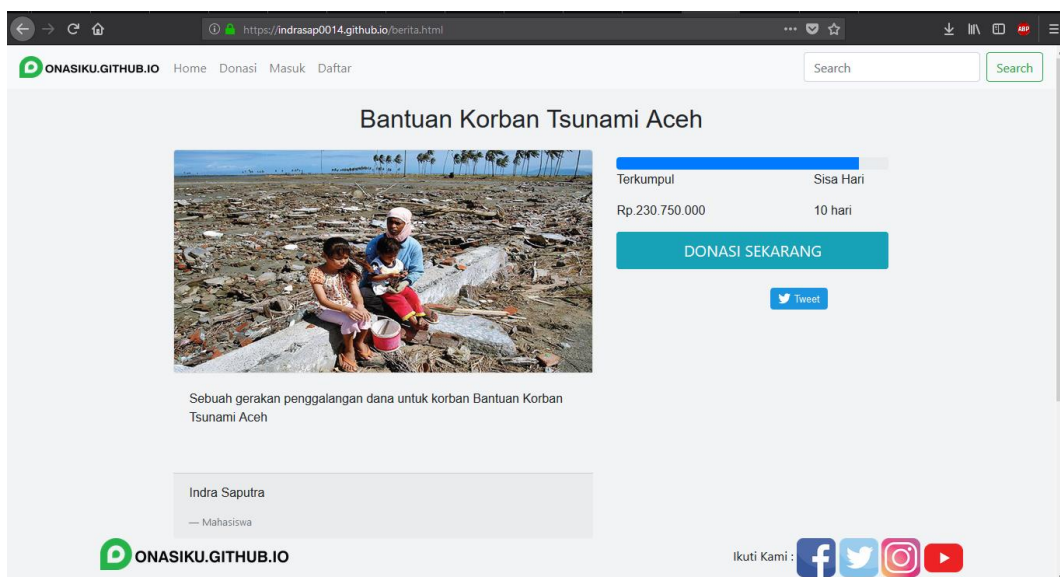
Screenshoot Halaman



Beranda



Plafrom



Berita

← → ↻ 🏠 <https://indrasap0014.github.io/donasi.html> [Icons] [Menu]

ONASIKU.GITHUB.IO Home Donasi Masuk Daftar Search Search

1.DONASI 2.PEMBAYARAN

MASUKAN NOMINAL
DONASI MINIMAL RP.10.000

RP

☐ Donasi Sebagai Anonim

TULIS KOMENTAR

DONASI ANDA [LAWJUT](#)

ONASIKU.GITHUB.IO Ikuti Kami: [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Donasi


← → ↻ 🏠 <https://indrasap0014.github.io/pembayaran.html> [Icons] [Menu]


ONASIKU.GITHUB.IO Home Donasi Masuk Daftar Search Search


1.DONASI 2.PEMBAYARAN

NOMOR HP
PASTIKAN NOMOR HP ANDA AKTIF SAAT MENERIMA SMS STATUS DONASI ANDA

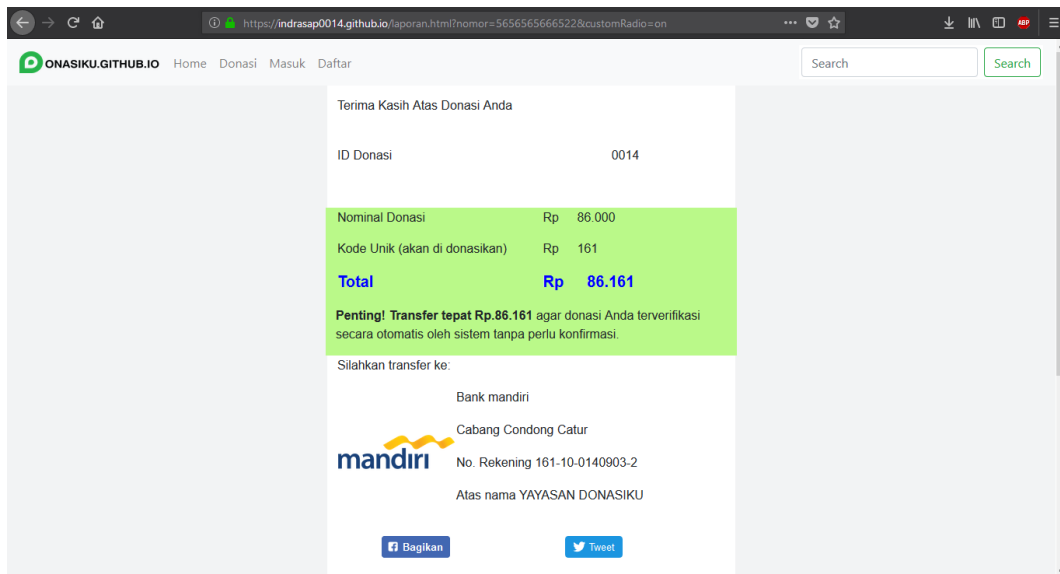
PILIH METODE PEMBAYARAN

☐  BANK MANDIRI

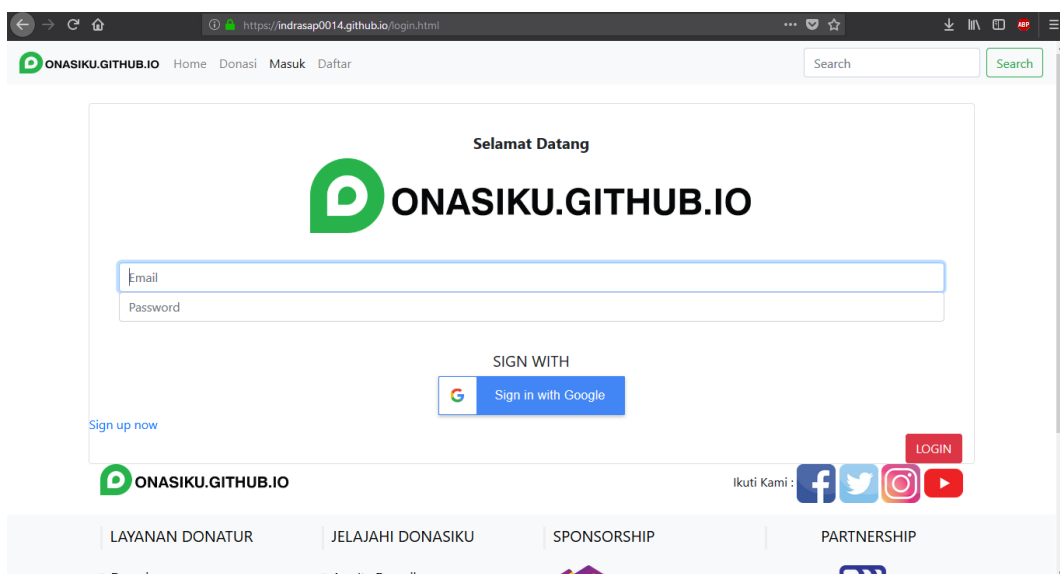
☐  BANK BRI

☐  BANK BNI

Pembayaran



Struk Pembayaran



Login

ONASIKU.GITHUB.IO Home Donasi Masuk Daftar

Search Search

Email Password

Email Password

Tempat Tinggal Saat Ini

Apartment,Rumah,Kontrakan

Alamat

Alamat Tempat Tinggal Saat Ini

City Kota Zip

Kulon Progo

☐ Check me out

Save

ONASIKU.GITHUB.IO Ikuti Kami : Facebook Twitter Instagram YouTube

LAYANAN DONATUR JELAJAHI DONASIKU SPONSORSHIP PARTNERSHIP

Registrasi

ONASIKU.GITHUB.IO Home Donasi Masuk Daftar

Search Search

Kebijakan Privasi

Ketentuan-ketentuan yang ada dalam halaman ini mengatur hal-hal menyangkut data-data para Pengguna Situs yang diberikan oleh para Pengguna Situs kepada Pengelola Situs dalam rangka pemanfaatan fasilitas, fitur, jasa, dan/atau layanan yang ditawarkan oleh Pengelola Situs melalui Situs Donasiku. Ketentuan-ketentuan menyangkut data mengikat seluruh Pengguna Situs tanpa terkecuali untuk tunduk dan patuh atas ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan Pengelola Situs.

Berikut ini ketentuan-ketentuan menyangkut data tersebut:

- Atas data-data yang diberikan oleh para Pengguna Situs kepada Pengelola Situs sebagai pemenuhan syarat atas pemanfaatan fasilitas, fitur, jasa, dan/atau layanan yang ditawarkan oleh Pengelola Situs, maka Pengelola Situs berkewajiban untuk:
 - Menjaga kerahasiaan data-data para Pengguna yang tidak dapat ditampilkan dalam Situs dan/atau diberikan kepada pihak-pihak tertentu atas penggunaan jasa atau layanan Situs selama tidak ada perjanjian tertulis terlebih dahulu kepada Pengguna;
 - Kerahasiaan data Pengguna yang wajib dijaga oleh Pengelola Situs menjadi tidak berlaku apabila Pengelola Situs dipaksa oleh ketentuan hukum yang berlaku, perintah pengadilan, dan/atau perintah dari aparat/instansi yang berwenang, untuk membuka data-data milik Pengguna tersebut;
- Pengelola Situs hanya bertanggung jawab atas data yang diberikan Pengguna Situs kepada Pengelola Situs sebagaimana yang telah ditentukan pada ketentuan sebelumnya;
- Pengelola Situs tidak bertanggung jawab atas pemberian atau pertukaran data yang dilakukan sendiri antar Pengguna Situs;
- Pengelola berhak untuk mengubah ketentuan menyangkut data-data para Pengguna Situs tanpa pemberitahuan terlebih dahulu dengan tanpa mengabaikan hak para Pengguna Situs untuk dijaga kerahasiaan datanya sebagaimana yang telah ditentukan dalam butir (1).

ONASIKU.GITHUB.IO Ikuti Kami : Facebook Twitter Instagram YouTube

LAYANAN DONATUR JELAJAHI DONASIKU SPONSORSHIP PARTNERSHIP

Kebijakan

← → ↻ 🏠 <https://indrasap0014.github.io/kritiksaran.html> ... 📄 🌟 🔍

ONASIKU.GITHUB.IO Home Donasi Masuk Daftar 🔍 Search

Kritik dan Saran

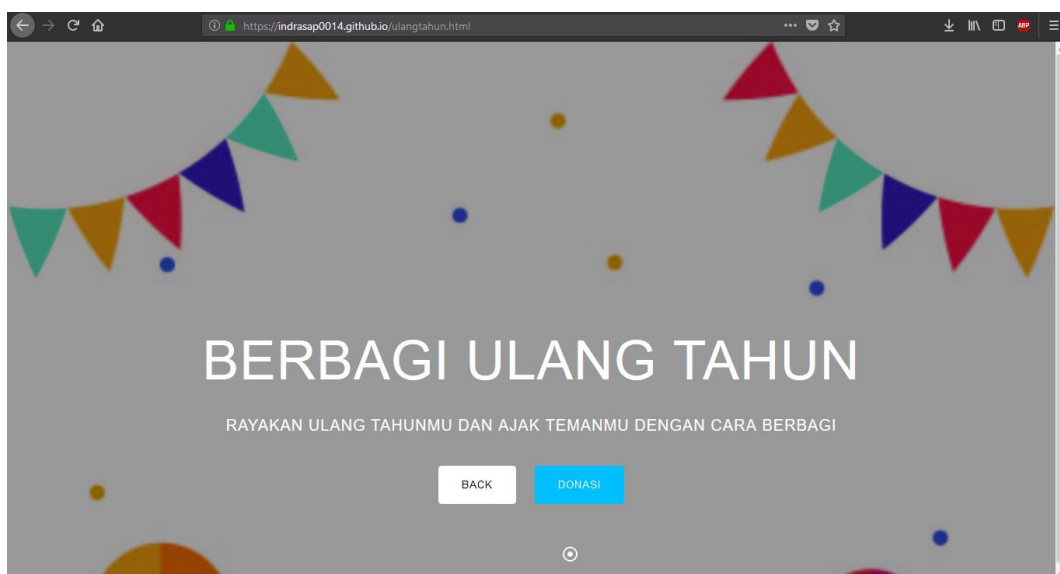
Name

Message

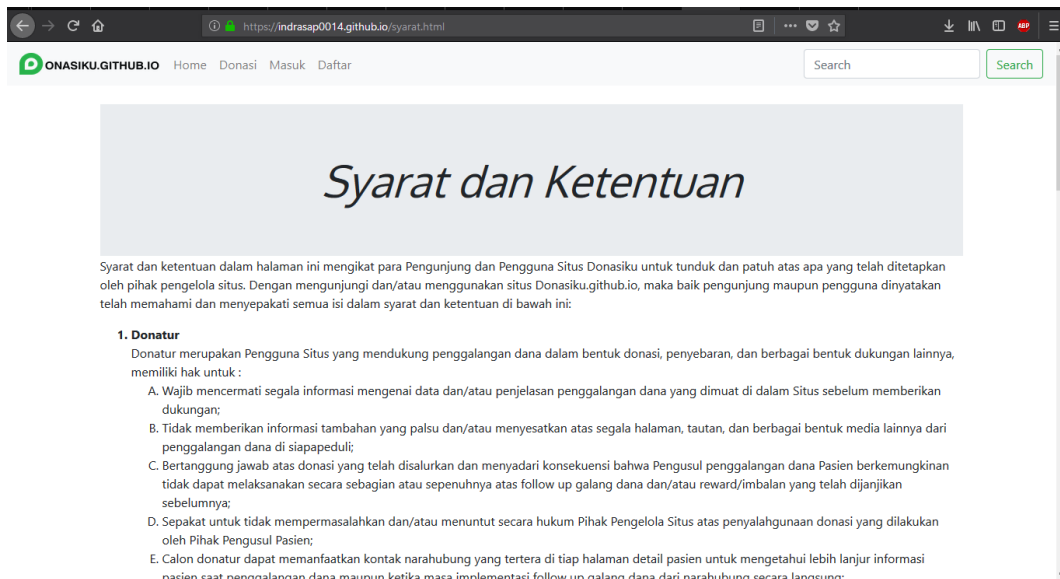
E-Mail

Phone

Kritik dan Saran



Ulang Tahun



Syarat dan Ketentuan

Pembagian Tugas

Proposal : Hananto Ilham B., Evriyana Indra S, M.
Nugraha Jatun

Mockup dan Layout : Hananto Ilham B.

Programmer :

Hananto Ilham Bayuaji : Membuat index/beranda , apaitudonasiku , syarat dan ketentuan , kebijakan , ulang tahun , Login , Registrasi , navbar , footer , plafrom

Evriyana Indra Saputra : Membuat sistem donasi , pembayaran , laporan pembayaran , berita

M. Nugraha Jatun : Membuat dashboard , ganti foto , ganti password , edit profile