

Target:

Information Gathering su Algòmera Software House

Algòmera è una software house e digital agency italiana fondata nel 2014, specializzata nello sviluppo di software gestionali e soluzioni digitali su misura per aziende di vari settori.

Sedi

- **Headquarter:** Brindisi, Puglia (Italia).
- **Altra sede:** ufficio anche a Milano, a supporto di clienti del Nord Italia.
- Opera in modalità ibrida/da remoto con persone distribuite in diverse zone d'Italia.

Dipendenti e dimensioni

- Dimensione dichiarata: fascia 11–50 dipendenti come azienda (classificazione LinkedIn).
- In un'intervista del 2024 viene indicato un team di **36 dipendenti** tra sviluppatori, UI/UX designer, solution architect e project manager, con oltre 560 progetti realizzati.

Di cosa si occupa

- È una **software house** che sviluppa software su misura in cloud: CRM, ERP, HR, MES, SGM, web app e app mobile (iOS e Android).
- Attività principali:
 - Progettazione e sviluppo di CRM custom per gestione clienti, vendite e marketing.
 - Sviluppo di ERP e soluzioni gestionali integrate per processi aziendali.
 - Sviluppo MES per gestione e monitoraggio della produzione.
 - Sviluppo software e piattaforme proprietarie su misura, in cloud, altamente scalabili e modulari.

Clienti principali

- Algòmera indica oltre **560 clienti/progetti** tra PMI e multinazionali in diversi settori.
- Alcuni nomi citati nei case study:
 - Consorzio Parmigiano Reggiano (progetto MES).
 - Prysmian Group (software di project management).
 - Nice Spa, Acema, Maccarese, Elis Italia (software in cloud su misura).
 - WeWorld (CRM su misura).

Soci e management

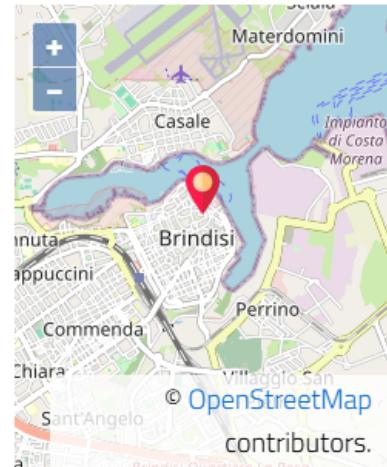
- La società risulta **privata** (privately held).
- Figure chiave pubbliche:
 - **Federica Spagnulo**: co-founder, CEO e Chief Creative Officer, coordina la direzione creativa e l'impostazione dei progetti.
 - **Francesco Buongiorno**: co-founder e tra i fondatori intervistati in occasione dei 10 anni dell'azienda.
- Non sono pubblicati elenchi completi di soci/quote; le info disponibili sono limitate alle figure manageriali rese note nelle interviste e nei profili aziendali.

Informazioni Ufficio Camerale:

Algòmera è un marchio di proprietà della Prime Agency srl.

DATI DELLA SOCIETÀ - PRIME AGENCY S.R.L.

Partita IVA: 02607220742 - Codice Fiscale: 02607220742	ACQUISTA VISURA
Vat Europeo: IT02607220742	ACQUISTA VISURA
Rag. Sociale: PRIME AGENCY S.R.L.	
Indirizzo: VIA RAFFAELE RUBINI 12 - 72100 - BRINDISI (BR)	
Rea: 158530	
PEC: primeagencyrls@pec.it	
Fatturato: € 1.705.417,00 (2024)	ACQUISTA BILANCIO
Dipendenti: 21 (2025)	
Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	
Data Iscrizione: 25/10/2019	
Ateco: Attività di programmazione informatica	
Cod. Ateco: 621	
Utile: € 106.483,00 (2024)	
Capitale sociale: € 10.000,00 (2025)	
Procedure e Pregiudizievoli	ACQUISTA VISURA
Camera di commercio: BR	
Codice destinatario: M5UXCR1	



Perche?

Scegliere Algòmera non significa analizzare solo una singola azienda, ma potenzialmente accedere a una rete di clienti molto più grandi e critici.

- Ho identificato clienti del calibro di **Prysmian Group, Consorzio Parmigiano Reggiano e Nice Spa**.
- In un test reale, questo dimostra come una vulnerabilità in una piccola realtà possa diventare un rischio sistematico per grandi multinazionali

Query e Ricerca

Query utilizzate per cercare informazioni utili sull'azienda:

1. Ricerca di Documenti Esposti

Queste query servono a trovare file caricati pubblicamente che potrebbero contenere metadati, nomi di dipendenti o dettagli tecnici.

- site:algomera.it filetype:pdf (Cerca tutti i PDF indicizzati sul dominio aziendale)
- site:algomera.it filetype:doc OR filetype:docx OR filetype:xls OR filetype:xlsx (Cerca documenti Word o Excel)
- site:algomera.it filetype:pptx (Cerca presentazioni, spesso ricche di nomi di progetti o case study)

2. Scoperta di Sottodomini e Pannelli di Controllo

Utile per mappare la superficie d'attacco tecnica (staging, aree test, login).

- site:*.algomera.it -www (Mostra tutti i sottodomini escludendo il sito principale)
- site:algomera.it inurl:login OR inurl:admin OR inurl:portal (Cerca pagine di accesso a gestionali o aree riservate)
- site:algomera.it intitle:"index of" (Cerca directory con listato dei file attivo, potenziale fonte di leak)

3. Ricerca su Terze Parti e Codice

Spesso le informazioni sensibili si trovano fuori dal sito ufficiale, come su repository di codice o siti di paste.

- site:github.com "algomera.it" (Cerca riferimenti al dominio nel codice pubblico di GitHub)
- site:trello.com "Algòmera" (Cerca board di gestione progetti pubbliche che potrebbero contenere task e scadenze)

4. Investigazione sulla Ragione Sociale (Prime Agency s.r.l.)

Poiché Algòmera è un marchio di Prime Agency s.r.l., è fondamentale cercare dati legati alla società madre.

- "Prime Agency s.r.l." Brindisi (Ricerca di atti ufficiali, bandi di gara o documenti camerali)
- " "Prime Agency s.r.l." +contratto (Cerca documenti amministrativi che potrebbero essere finiti online per errore)

5. Social Engineering & Personale

Per arricchire la lista dei dipendenti e capire chi ha appena cambiato ruolo o ha privilegi elevati.

- site:linkedin.com/in/ "Algòmera" (Trova profili personali legati all'azienda)

- site:linkedin.com/in/ "Algòmera" "onboarding" (Trova post di nuovi assunti, utili per identificare target con meno privilegi o procedure recenti)
- "nome.cognome@algomera.it" (Per verificare se il pattern email ipotizzato è corretto e presente in liste pubbliche)

Risultati:

1 Documenti Esposti

Trovato un solo documento PDF, nessun elemento critico, solo presentazione aziendale.

The screenshot shows a search results page with the query "site:algomera.it filetype:pdf". The results are filtered by "All" mode. Two documents are listed:

- Company Profile2024-AlgomeraDEF2**
Algòmera
https://algomera.it › uploads › 2024/09 › Compa... [PDF](#) :
- Company Profile Algomera 07-08-2023**
Algòmera
https://algomera.it › uploads › 2023/08 › Compa... [PDF](#) :

Both documents are PDF files from the Algòmera website, dated 2024 and 2023 respectively, describing the company's software development services.

2 Scoperta di Sottodomini e Pannelli di Controllo

Nessun sottodominio trovato:

site:*.algomera.it -www

AI Mode All Videos Short videos Images News Forums More Tools

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [Translate this page](#) · :

Algomera

Sviluppo App su misura. Le tue idee meritano di essere realizzate. **Algòmera sviluppa App Mobile su misura** garantendo ai tuoi utenti un'esperienza perfetta, ... [Read more](#)

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [contattaci](#) · [Translate this page](#) · :

Contattaci - Algomera - Algòmera

Ottieni il tuo preventivo · Troverai la soluzione su misura perfetta per il tuo progetto · Ti spiegheremo con chiarezza e trasparenza tempistiche ed investimenti ... [Read more](#)

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [recensioni](#) · [Translate this page](#) · :

CarmenTi – Algomera

Software su misura · Sviluppo Web · AI su misura.

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [recensioni](#) · [Translate this page](#) · :

Rossella Ferrante – Algomera

Navigazione articoli · Software su misura · Sviluppo Web · AI su misura.

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [recensioni](#) · [Translate this page](#) · :

Carmen Mazzei – Algomera

Software su misura · Sviluppo Web · AI su misura.

 Algòmera
<https://app.algomera.it> · [recensioni](#) · [Translate this page](#) · :

Maria Marrocco - Algomera - Algòmera

Software su misura · Sviluppo Web · AI su misura. [Read more](#)

3 Ricerca su Terze Parti e Codice

Trovato solo un Ghitub pubblico con una Repository nnessun progetto ad alto rischio.
Probbabilemtnte usano un VC locale come Ghitlab o altri...

site:github.com "algomera.it"

All Mode All Images Videos Short videos News Forums More Tools

 GitHub
<https://github.com/algomera> ·

[Algòmera algomera](#)

Algòmera algomera · <https://www.algomera.it/> ·
<https://www.linkedin.com/company/algomera?originalSubdomain=it> · profile.php?id=100070696755815 ... [Read more](#)



4 Investigazione sulla Ragione Sociale

Molti dati da enti pubblici rilasciati sullo stato economico della'azienda

Prime Agency s.r.l. +regione puglia

All Mode All Images News Short videos Videos Web More Tools

 amministrazionicomunali.it
<https://www.amministrazionicomunali.it> > ... · Translate this page ::

PRIME AGENCY SOCIETA' A RESPONSABILITA ...

PRIME AGENCY SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA è un'azienda presente nel Comune di Brindisi con sede legale in VIA RUBINI 12 con partita iva: ...

 Fatturatotitalia.it
<https://www.fatturatotitalia.it> > pri... · Translate this page ::

Prime Agency S.r.l. Fatturato e Bilancio | P. IVA 02607220742

La Prime Agency S.r.l. ha sede legale in Via Rubini, 12 , Brindisi (provincia di BR), regione Puglia.
La società risulta iscritta al Registro delle Imprese con ... [Read more](#)

 CompanyReports
<https://www.companyreports.it> > p... · Translate this page ::

Prime Agency S.r.l. (BR) Fatturato P. Iva 02607220742

Prime Agency S.r.l. ha sede in Via Rubini, 12 Brindisi, in provincia di Brindisi, nella regione Puglia. ·
Prime Agency S.r.l. fatturato 1.705.417 € (2024), utile ... [Read more](#)

 Aziende Money.it
<https://aziende.money.it> > aziende · Translate this page ::

PRIME AGENCY S.R.L. - 02607220742 - Dati aziendali, ...

PRIME AGENCY S.R.L. dati aziendali ; CCIA REA. BR158530 ; Codice ATCO. 62.1. Attività di programmazione informatica ; PEC. PRI***** ; Cap. Sociale. [Read more](#)
Missing: +regione

 Aziende.it
<https://www.aziende.it> > prime-age... · Translate this page ::

Prime Agency S.r.l. - P. iva 02607220742 - Dati finanziari

Prime Agency S.r.l. è una società che svolge l'attività di Produzione di software non connesso all'edizione. L'ultimo bilancio d'esercizio depositato nel ... [Read more](#)

 Regione Puglia
<https://trasparenza.regione.puglia.it> > index.php > csv ::

<https://trasparenza.regione.puglia.it/index.php/ba...>

5 Struttura Dipendenti trovati su Linkedin

1) Leadership / Direzione (C-level & Founder)

Executive

- **Ciro Viscardi** — *Chief Technology Officer (CTO)* #Ruolo ad alto rischio, se attaccata si possono avere informazioni trasversali e orizzontali su come opera tutto il Team Tecnico.

Founder / C-level operativo

- **Francesco B.** — *Co-fondatore & COO* (guida sviluppo soluzioni cloud, delivery/processi)
- **Federica S.** — *Co-founder & CCO* (direzione creativa, prototipazione, coerenza visual/UX)

Professione: Executive / Direzione / Strategia aziendale

#Per entrambi: “metadati” ad alto valore (senza entrare in tattiche)

- Email format aziendale (`nome.cognome@` / `iniziale.cognome@` ecc.) e convenzioni di naming.
- Struttura dell’organizzazione: chi riporta a chi, team reali vs organigramma ideale.
- Eventi e routine aziendali: conferenze, fiere, webinar, periodi di picco (delivery, chiusure fiscali, release).
- Superficie pubblica dell’azienda: domini, sottodomini, strumenti SaaS citati, job post che rivelano stack e bisogni.
- Pressione e priorità: quando parlano di “urgenze”, “migrazioni”, “compliance”, “certificazioni”, spesso dicono cosa li preoccupa davvero.

2) Management (Delivery, Team, Progetti)

Project / Delivery Management

- **Emanuela Guerra** — *Project Manager IT*
- **Elia Sorrentino** — *Project Manager / Team Leader*
- **Chiara Enrico** — *Project Manager / Team Leader*
- **Gaia Castagnanova** — *Junior Project Support*

Professione: Project Management / Delivery / People coordination

#Non sono solo “figure interessanti”. Sono spesso il nodo che conosce clienti, scadenze, strumenti usati, canali di comunicazione, fornitori, flussi. Impatto enorme anche senza accesso tecnico.

3) Engineering Leadership (Lead / Tech Lead)

Tech Leadership

- **Giuseppe Romanazzi** — *Tech Lead Developer*
- **Fabio Serembe** — *Tech Lead Developer*

Professione: Tech Lead (guida tecnica, review, architettura, standard, mentoring)

Figure chiave da attaccare, informazioni come architettura e formazione tecnica dei clienti.

4) Senior Individual Contributors (Senior specialisti)

Software Development

- **Silvio Caliano** — *Senior Java Developer*
- **Riccardo Esposito** — *Sviluppatore PHP Senior*
- **Clemente Genovese** — *Senior Web Developer*
- **Claudio Marinò** — *Sviluppatore applicazioni Senior*

Design

- **Giuseppe Devito** — *Senior UX/UI + Graphic/Motion + Illustrator (+ AI dev)*
- **Luca Ruggiero** — *Senior UX Designer*

Professione: Senior Engineer / Senior Designer (alta autonomia, ownership su aree)

#Figure chiave da attaccare, per sapere come danno le direttive per lo sviluppo dei programmi, ma ben protette essendo senior(⚠ anche se essere un dev non significa essere ben protetto)

5) IC (Individual Contributors) — Sviluppo (full stack / front / back / mobile)

Full Stack / Web Dev

- **Pietro Giordano** — Full Stack Web Developer
- **Manuel Gerolin** — Full Stack Web Developer
- **Matteo De Prezzo** — Fullstack Laravel Developer
- **Valerio Matranga** — Full Stack Web Developer
- **Michele Depalma** — Sviluppatore Full Stack
- **Ilaria Ricci** — Full-stack Developer
- **Pierluigi Verrone** — Full Stack Developer
- **Ludovico Longo** — Full stack
- **Angelo Vanni** — Sviluppatore Full Stack
- **Cristiano Bellizzoni** — Sviluppo web design (ibrido dev/design)

Front-end

- **Paolo Coreo** — Front-end Developer
- **Giordano Grancucci** — Web Designer & Front-end Developer

Back-end

- **Antonio Angelini** — Back End Developer
- **Manuele Renna** — Back-end Developer
- **Paolo PURPURA** — Back-end Developer (lo dice chiaramente)

Mobile

- **Davide Lunetta** — Mobile Developer
- **Simone Ruvolo** — Mobile Developer
- **Massimo Lunetta** — Flutter Developer (mobile cross-platform)

Professione: Software Engineer (Web/Mobile) — specializzazioni FE/BE/FS/Mobile

I junior non sono solo “facili”: sono anche quelli con:

- **onboarding recente (password reset, accessi in costruzione)**
- **device meno “hardenned”**
- **più domanda/risposta pubblica (“ciao sono appena entrato in Algòmera!”)**

MA spesso hanno meno permessi, quindi l'impatto è minore. Il punto è fare sempre probabilità × impatto.

6) Design & Creative (UX/UI, Graphic, Web Design)

Lead design

- **Ginevra Lindi** — Lead UX/UI Designer

UX/UI & Graphic

- **Maria Giuseppina Saba** — UI/UX Designer
- **Ludovica Palumbo** — Graphic + UX/UI
- **Antonio Cocomazzi** — UX/UI Designer
- **Carlotta Schinelli** — UX/UI Designer
- **Barbara Merlino** — UX/UI Designer
- **Renato Falenga** — UX Designer

Professione: Product/UX/UI Design + Visual/Brand

“Design: info inutili” → non proprio

I designer/creative spesso pubblicano (anche senza volerlo):

- **screenshot di prototipi, user flow, staging URL, nomi di feature**
- **strumenti usati (Figma, Notion, Jira, Adobe, plugin vari)**
- **stile di naming dei progetti/clienti**

**Non è “accesso ai server”, ma è intel utilissimo per capire stack, processi e superfici esposte.
Quindi: basso privilegio, ma alta esposizione informativa.**

7) Marketing & Advertising (Go-to-market)

- **Cecilia Bertoli** — Digital ADV
- **Ilaria Smalto** — *Finance Manager in tantissime aziende è uno dei bersagli più impattanti per frodi, pagamenti, fatture, cambi IBAN, rapporti con fornitori. Nel tuo punto 7 l'hai messa tra “poco dannose”: io la metterei tra altissimo rischio.*
- **Verdiana Di Vaio** — Digital Advertising Specialist
- **Valentina Spagnulo** — Marketing Strategist

Professione: Marketing / Performance / Strategy

Contatti, indirizzi

Email generiche (hq@ / office@ / info@)

Servono a capire quali canali ufficiali esistono e chi li gestisce (ruoli/processi). Sono spesso più esposte a impersonificazione/frodi perché condivise.

Numeri di telefono

Servono come canale “umano” alternativo e per valutare quanto sono solide le procedure (richieste urgenti, reset, info). Aiutano anche a ricostruire l’organizzazione reale (chi risponde e come). Difese: verifica identità, niente reset sensibili via telefono, script ed escalation.

Indirizzi fisici (sedi)

Servono per OSINT: confermare sedi reali e contesto multi-sede, più possibili rischi logistici/operativi (posta, consegne, reception, dispositivi). Se previsto, si valuta anche la sicurezza fisica. Difese: policy visitatori/badge, clean desk, distruzione documenti, Wi-Fi guest separato, controlli spedizioni.

3 sedi + email generiche

Indica probabili ruoli ponte (reception/shared services), possibile accesso condiviso/forwarding sulle caselle generiche e quindi più rischio di errori di processo (inoltri/approvazioni).

BRINDISI HQ:

Via R. Rubini, 12, Brindisi

(+39) 0831 1811268

hq@algomera.it

MILANO OFFICE:

Via Bernardo Quaranta, 45, Milano

office@algomera.it.

ROVIGO:

Via Maestri del Lavoro, 7E, Rovigo

info@algomera.it

Conclusione

La sfida del lavoro ibrido e distribuito

Ho notato che l'azienda opera in modalità **ibrida/remota** con persone distribuite in tutta Italia.

- Questo è un dettaglio cruciale per un pen tester: il lavoro remoto implica l'uso massiccio di VPN, strumenti SaaS (come Jira, Slack, Notion) e dispositivi domestici che spesso sono meno protetti di quelli in ufficio.
- Analizzare un target con questa struttura mi costringe a pensare a come "uscire" dal perimetro fisico dell'ufficio per seguire i dati dove si trovano realmente.

Trasparenza dei dati aziendali

Il fatto che Algòmera sia un marchio di **Prime Agency s.r.l.** ha permesso di trovare dati finanziari e strutturali molto precisi:

- Ho a disposizione il fatturato (circa 1,7 milioni di euro), l'utile e il numero esatto di dipendenti dichiarati.
- Questi dati sono "carburante" per l'ingegneria sociale: conoscere lo stato di salute di un'azienda permette di creare esche molto credibili (es. finte comunicazioni su bonus, premi produzione o cambiamenti societari).