



Modèle de rapport de traitement des données

Titre du projet	Rapport d'analyse – Dev' Immédiat
------------------------	--

Version	Auteur	Description	Date
<i>VI</i>	Laghzouli Amina	Collecter les données en conformité avec les normes de protection.	<i>27.04.2023</i>

Introduction

Dev' Immédiat; une filiale de l'assurance automobile, rencontrant un grand souci de conformité au RGPD, il ne savait pas comment traiter les données de CRM. De plus, suite à une plainte d'un client ils ont été sanctionnés par la CNIL d'une limitation temporaire des traitements, il faut donc leur garantir que les règles du RGPD sont parfaitement appliquées et intégrées à nos processus pour demander la levée de cette sanction et Traiter les données de CRM pour le mettre à la disposition de l'équipe de performance commerciale, afin qu'ils puissent continuer à travailler pendant la durée de la sanction.



Préconisations en lien avec les règles RGPD permettant de garantir à l'avenir le respect du RGPD :

- Collecter juste les données vraiment nécessaires.
- Les personnes doivent être informées sur l'utilisation de leurs données et sur la façon d'exercer leurs droits.
- Permettre aux personnes d'exercer facilement leurs droits sur leurs données : droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement, à la portabilité et à la limitation du traitement.
- Sécuriser les données.

Documentation des traitements effectués :

	id client	sexe	tranche_age	enfant_conduit_accompagne	Enfants	revenus	tranche_tarifs	usage_vehicule	type_vehicule	est_ruege	points_parcus	age_vehicule	Type
1	1	F	[20-40]	non	non	[8000,10K]	[200,400]	Commercial	Minivan	no	2	1.0	High
2	2	M	[20-40]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	4	13.0	High
3	3	F	[80-100]	non	oui	[40K,80K]	[200,400]	Private	Sports Car	no	0	17.0	High
4	4	F	[60-80]	non	non	[10K,40K]	[400,600]	Private	Pickup	no	0	10.0	r_Hq
5	5	F	[0-20]	oui	oui	0	[200,400]	Private	Sports Car	no	0	10.0	High
6	6	F	[0-20]	non	non	0	[200,400]	Private	Pickup	yes	0	17.0	r_Hq
7	7	M	[20-40]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Private	Minivan	no	2	14.0	High
8	8	F	[20-40]	non	oui	[10K,40K]	[200,400]	Commercial	Minivan	yes	6		High
9	9	M	[60-80]	non	oui	0	[400,600]	Private	Sports Car	no	0	13.0	High
10	10	F	[40-60]	non	non	[10K,40K]	[200,400]	Private	Minivan	yes	0	1.0	High
11	11	M	[40-60]	non	oui	[40K,80K]	[200,400]	Commercial	r_SUV	no	4	1.0	High
12	12	F	[40-60]	non	oui	[10K,40K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	7	6.0	High
13	13	M	[60-80]	non	non	[1000,4000]	[200,400]	Private	Sports Car	no	1	1.0	High
14	14	F	[40-60]	non	oui	0	[200,400]	Private	r_SUV	no	4	6.0	High
15	15	F	[40-60]	non	non	[80K,100K]	[200,400]	Private	r_SUV	yes	0	17.0	High
16	16	M	[40-60]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Commercial	Van	yes	5		High
17	17	F	[60-80]	non	non	[10K,40K]	[200,400]	Commercial	r_SUV	no	2	13.0	High
18	18	M	[60-80]	non	non	[10K,40K]	[200,400]	Private	Minivan	no	0	20.0	High
19	19	M	[40-60]	non	non	[10K,40K]	[200,400]	Commercial	r_SUV	no	0	1.0	r_Hq
20	20	F	[40-60]	non	non	[80K,100K]	[200,400]	Commercial	r_SUV	no	0	9.0	High
21	21	M	[40-60]	non	non	[4000,8000]	[200,400]	Private	Minivan	no	3	5.0	r_Hq
22	22	M	[0-20]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Private	Minivan	no	0	15.0	High
23	23	M	[20-40]	non	oui	[40K,80K]	[200,400]	Private	Minivan	no	0	21.0	High
24	24	M	[60-80]	oui	oui	[10K,40K]	[200,400]	Commercial	Pickup	yes	5	1.0	High
25	25	M	[60-80]	non	oui	[10K,40K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	0	5.0	High
26	26	M	[20-40]	non	oui	[100K,400K]	[200,400]	Commercial	Panel Truck	yes	0	19.0	High
27	27	M	[0-20]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	4	5.0	High
28	28	F	[0-20]	non	non	[40K,80K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	5	4.0	High
29	29	M	[60-80]	non	non	[10K,40K]	[200,400]	Private	r_SUV	no	4		High
30	30	M	[80-100]	non	oui	[40K,80K]	[200,400]	Private	Sports Car	no	0		High
31	31	F	[20-40]	non	non	0	[200,400]	Commercial	Panel Truck	yes	0	9.0	r_Hq

- Pour extraire le jeu de données de l'année en cours pour les clients dont l'état du dossier est complet, j'ai fait une requête simple, j'ai sélectionné uniquement les données nécessaires «16 variables d'études», j'ai filtré seulement les dossiers complets et les demandes effectuées sur internet en 2022. Quand j'ai exécuté ma requête j'ai extrait les 1158 contrats de l'année en cours, puis j'ai exporté les résultats au format CSV afin de les importer dans Microsoft Power Query.
- Lorsque j'ai importé les données de CRM au power query, j'ai effectué plusieurs étapes pour préparer le jeu de données « Anonymiser, ajouter des nouvelles variables » de façon à ce qu'on ne puisse pas croiser les informations pour remonter à l'utilisateur, afin qu'il soit compatible avec le RGPD, et aussi pour éviter l'identification des véritables clients par l'équipe de performance commerciale.



- Voici les préparations des données que j'ai faites dans la base de données, afin d'être compatible avec les grands principes du RGPD :
- ✓ J'ai remplacé l'identifiant du client par un index aléatoire de 1 à 1158 et j'ai renommé la colonne index par id client.
 - ✓ J'ai inséré les 4 derniers caractères de la colonne de la date de naissance « l'année de naissance » j'ai appliqué la soustraction pour calculer l'âge de chaque client, puis j'ai utilisé la colonne personnalisé pour créer des tranches d'âge, et j'ai fini par renommer la variable de tranche d'âge et en supprimant la variable âge.
 - ✓ J'ai utilisé la colonne conditionnelle pour remplacer les colonnes enfant conduit accompagne et nombre_enfants par une valeur binaire pour indiquer leur présence ou non, **NON** pour la valeur égal 0 et **OUI** pour les valeurs différents à 0.
 - ✓ J'ai utilisé la colonne personnalisée pour créer des fourchettes de revenus, puis j'ai supprimé la variable revenus et renommé la colonne personnalisée fourchette de revenus.
 - ✓ J'ai utilisé la colonne personnalisé pour remplacer les données tarifaires par des tranches tarifaires, puis j'ai supprimé la variable tarifs et renommé la variable personnalisé tranche tarifs.

Conclusion

Pour collecter des données en conformité avec les normes de protection des données
Vous avez besoin de :

- ❖ Désignez un pilote.
- ❖ Constituez un registre de vos traitements de données.
- ❖ Faites le tri dans vos données.
- ❖ Respectez les droits des personnes.
- ❖ Sécurisez vos données.