

Compte-rendu réunion PP2I

Jeudi 16/11

Membres présents : KONE Fatalmoundou, SOW Coumba Louise Mbodji, BOUHEBBAL Maher, COUTURIER Owen BASSOUM Mohamed Emine, KASZCZYK Johan

Contents

1 Résultats espionnage industriel	1
2 Etudes marketing du marché	1
3 Point Enactus	2
4 Point LaTeX	2
5 Recherches d'Emine : fonctionnement des sites de recherches d'emplois	2
6 Idées de maquettes du site	2

1 Résultats espionnage industriel

Concernant le cahier des charges détaillé dont M.Oster a parlé, il y aurait eu une réunion mardi à ce propos mais nous n'avons toujours pas eu de nouvelles, il faudrait le recontacter ou continuer à attendre, même si on sait déjà qu'ils attendent un site avec peu de front et quelques pages de flask.

Pour ce qui est des autres groupes, le groupe d'Oriane travaille sur un site qui permettra de réviser les maths au collège, mais nous n'avons pas de réponses des autres malgré l'envoi d'un mail sur leur adresse en .net

2 Etudes marketing du marché

Voici les sites qui ont été retenus lors de l'étude marketing du marché :

- [adopt1alternant](#) qui est un site de recherche d'alternance et d'apprentissage qui propose des fonctionnalités intéressantes comme le dépôt de CV, une sorte d'auto-apply peut-être, possibilité de filtrer la recherche grâce à des tags comme stage, ingénieur, BTP, marketing...
- [JobIRL](#), un site de mise en relation de jeunes et professionnels pour des stages
- [Jobteaser](#) qui est une sorte de LinkedIn spécialisé pour les établissements supérieurs, membre du programme Next40
- L'étude marketing reste cependant incomplète pour l'instant

3 Point Enactus

Plusieurs événements optionnels organisés par Enactus dont certains déjà manqués. Parmi les événements à venir il y a Eclosion à Paris mais étant donné l'impression donnée par la première réunion à l'école il a été décidé que les événements d'Enactus sont à ignorer sauf en cas d'obligation pour le module. Leur aide pourrait être utile pour une potentielle mise en relation avec d'autres projets mais ça ne semble pas être prévu.

Conclusion pour Enactus: s'assurer qu'on ne manque rien d'obligatoire et prendre un rendez-vous si nécessaire.

4 Point LaTeX

Pour ce qui est de la rédaction des documents liés à la gestion de projet en LaTeX plutôt qu'avec Word, il s'avère que l'utilisation d'un logiciel LaTeX installé sur l'ordinateur rajouterait des complications et n'offre rien de vraiment avantageux pour notre utilisation, donc les sites comme [overleaf](#) seront préconisés. En particulier, l'école propose son propre site de traitement de texte en Latex [leaf](#) qui stock les informations sur leur propre serveur, c'est donc ce site qui est préférable à utiliser.

5 Recherches d'Emine : fonctionnement des sites de recherches d'emplois

- Des recherches sur Google Talent été menées:
 - Google propose automatiquement des stages via le moteur de recherche
 - Il est possible de faire des requêtes directement à l'API
 - Plusieurs critères de filtres possibles comme pas d'informatique, durée du stage...
 - C'est donc une alternative à ce qui se trouve dans la base de données de l'école
- Justement concernant la base de données qui se trouve dans l'intranext, il y a bien les archives des stages de toutes les années sur 10 ans dont certaines années directement données sous forme de tableur. Cependant, la base est incomplète avec certaines cases comme "Job d'été" qui ne donnent pas d'informations, ou d'autres cas où il n'y a pas les contacts de l'entreprise. Un nettoyage s'avère donc être nécessaire.

6 Idées de maquettes du site

- Ainsi, il serait intéressant de croiser la base de données avec Google Talent pour plus de pertinence. Regarder les anciens étudiants de TN qui sont en entreprise actuellement permettrait de pouvoir les contacter afin de faciliter l'obtention du stage. Pour cela il faudrait utiliser LinkedIn avec un compte TN pour pouvoir être ami avec les anciens télécomiens. Cependant, il y a un risque de se faire bannir pour botting.
- Pour aider les utilisateurs à trouver un stage, il faudrait des mots-clés avec une petite description de l'entreprise en quelques mots qui peut être fournie par chatGPT en utilisant son API, ou avec un navigateur headless.
- Pour résumer le plan pour le site, il faut d'abord faire une bonne base de données propre des stages, utiliser un bot pour obtenir des mots-clés et une description des entreprises, utiliser Talent pour vérifier la disponibilité des stages, puis LinkedIn pour pouvoir contacter un ancien télécomien présent dans l'entreprise, et une potentielle dernière colonne pour l'origine des informations.

To-do List

- Se renseigner au près de l'administration sur la pertinence du projet pour eux et comment contacter les étudiants par sondage
- Vérifier si on ne rate pas des informations cruciales d'Enactus pour le module
- Se renseigner sur comment sont formées les bases de données et en faire une correcte.
- Demander s'il est possible d'utiliser un compte TN pour LinkedIn
- Compléter l'étude marketing