



# MOOVISION

- Moovision est un gant qui permet de détecter les obstacles grâce à la technologie des ondes sonores et faciliter ainsi le déplacement des mal-voyants.
- C'est un réel projet que nous développons actuellement à 5, dans le cadre d'un incubateur (Diplôme étudiant-entrepreneur des Arts et Métiers).
- Nous avons donc souhaité créer un site visuellement simple, élégant et professionnel étant donné que nous allons l'utiliser pour notre projet.
- Nous avons beaucoup insisté sur le style clair et intuitif du site.
- Le site dispose de 9 pages.
- Les codes HTML sont divisés à l'aide de « <div class=' ' > » afin de faciliter la mise en page CSS et la liaison aux pages JavaScript.



# L'entête : le menu

[ACCUEIL](#)[NOTRE HISTOIRE](#)[DÉCOUVREZ MOOVISION](#)[CONTACT](#)[PRÉ-COMMANDEZ](#)

- Accès aux différentes pages du site web (5 rubriques): **accueil**, **histoire du dispositif**, **explication du dispositif**, page de **contact** (faq et formulaire) et page de **commande**.
- La police utilisée est « **Quicksand** » utilisable grâce à un lien url des Google Fonts ajouté au CSS.
- Position **fixée**, de sorte que lorsque l'on descend dans la page, on ait encore accès au menu.
- **Responsive** pour des écrans de width supérieures à **640 px**.
- Un « **:hover** » sur les boutons permet de les changer de couleur en passant la souris.

[NOTRE HISTOIRE](#)

# Le bas de page

NOUS JOINDRE

Contactez-nous

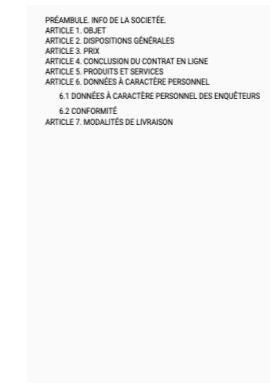
NEWSLETTER

Je m'inscris

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CGV

- Accès à 3 pages du site: contact, page d'accueil où il y a l'inscription à la newsletter, conditions générales de vente.
- Sous forme de tableau de 3 colonnes et 1 ligne qui prend la largeur de l'écran.
- Les boutons sont alignés grâce à « display: inline-block » et change de couleur au passage de la souris avec « :hover »
- « Contactez-nous » redirige vers la page de contact, « Je m'inscris » vers la page d'accueil, « CGV » vers la page des conditions générales de vente.
- Les CGV:
  - Accessibles par le bas de page
  - Un sommaire présent tout le long des CGV permet d'accéder directement aux articles en cliquant sur les noms.
  - Responsive pour les écrans de width supérieures à 560px.



**Conditions Générales d'Utilisation**

**Préambule et info de la société.**

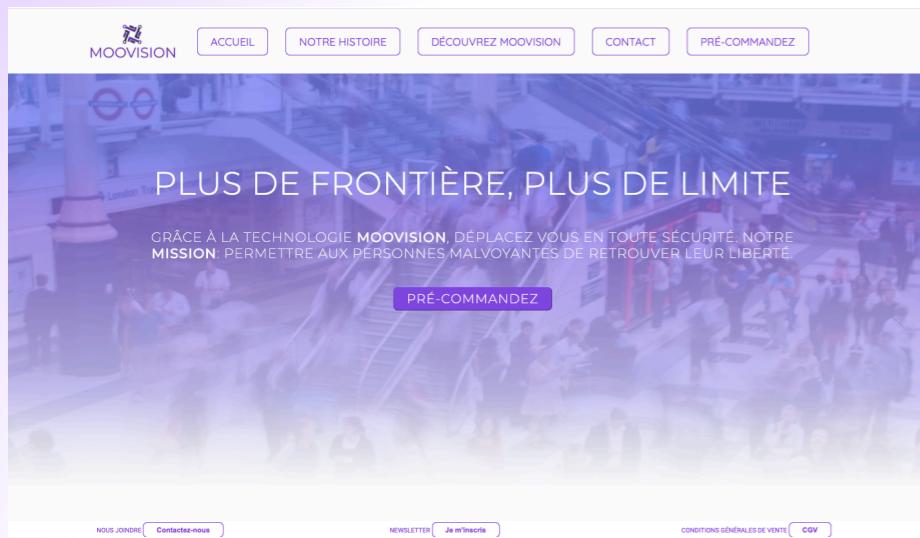
Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente en ligne de Produits ou Services proposés par le Vendeur.

**Article 1. Objet**

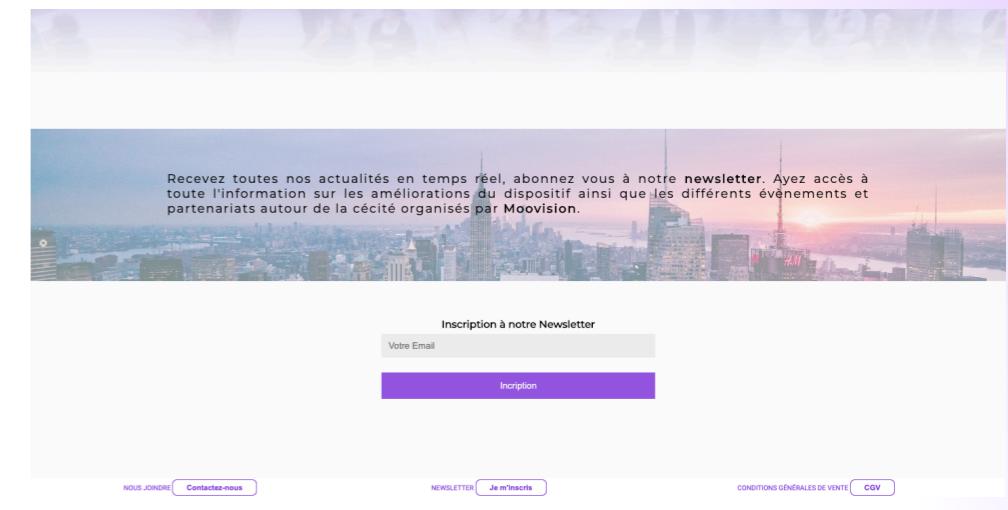
Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente en ligne de Produits ou Services proposés par le Vendeur.

**Article 2. Dispositions générales**

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent les ventes de Produits ou de Services, effectuées au travers des sites Internet de la Société, et sont partie intégrante du Contrat entre l'Acheteur et le Vendeur. Elles sont pleinement opposables à l'Acheteur qui les a accepté avant de passer commande. Le Vendeur se réserve la possibilité de modifier les présentes, à tout moment, par la publication d'une nouvelle version sur son site Internet. Les modifications apportées aux CGV entrent en vigueur à la date du changement (ou du premier paiement en cas de paiements multiples) de la commande. Ces CGV sont consultables sur le site Internet de la Société à l'adresse [www.movision.com](http://www.movision.com). La Société se réserve le droit d'interdire toute commande et de la refuser immédiatement si l'Acheteur ne respecte pas les présentes CGV. L'Acheteur déclare accepter les présentes CGV en cochant la case correspondante et en cliquant sur le bouton "J'accepte". Le Client déclare avoir pris connaissance de l'ensemble des présentes Conditions Générales de Vente et le cas échéant des Conditions Particulières de Vente liées à un produit ou à un service, et les accepter sans réserves.



# L'accueil



- Couleurs vives bleu-violet, blanc et noir.
- La police utilisée est « Montserrat » provenant de Google Font, avec un espacement entre les lettres afin de rendre les textes clairs. Cette police sera utilisée dans la majorité de pages.
- Grâce à « ::before » sur la page CSS, nous avons pu ajouter du dynamisme à la description avant le formulaire de newsletter. L'image de fond donne l'impression de mouvement.
- Un contrôle sur l'entrée de l'e-mail en JavaScript a été ajouté au code HTML. L'utilisateur est averti si le champ n'est pas rempli et si l'e-mail est incorrect.

# Notre Histoire → L'équipe



- Les membres de l'équipe y sont présentés de sorte à être mis en valeur.
- Les cadres des membres sont en « display:flex » afin qu'ils occupent tout le contenu.
- Le fond de remplissage est un dégradé de couleur linéaire (linear-gradient).
- Grâce à « :hover » et au filtre « filter: grayscale(100%) » on peut passer avec la souris d'images en noir et blanc à la couleur originale.

# Notre Histoire → Problématique et Idée

UNE PROBLÉMATIQUE MAJEURE

207 000 AVEUGLES EN FRANCE      X 3 D'ICI 35 ANS

De nos jours, **250 millions** de personnes présentent une déficience visuelle dans le monde dont **1,7 millions** en France selon l'**INSEE**, avec **207 000 aveugles**. Un nombre qui devrait être **multiplié par 3 d'ici 35 ans**. Il est donc important de se préoccuper de cette cause. Après avoir échanger avec des associations telles que la **Fédération Française des aveugles** nous avons constaté que très peu de dispositifs ont été mis en place jusqu'à aujourd'hui pour répondre efficacement à leurs besoins. Les différentes innovations commercialisées sont des dispositifs **très onéreux et invasifs**. Les deux principaux outils de déplacement des aveugles restent la **canne blanche ou les chiens guides** (**10000€** prix moyen).

Après des échanges via les réseaux sociaux avec des malvoyants, ainsi qu'une étude de marché et des cibles, nous avons pu voir que l'intégration professionnelle des personnes malvoyantes est un enjeu de taille étant donné que **50% des personnes déficientes visuelles sont au chômage**. Ainsi, la majeure partie des personnes souffrant de cécité n'auront pas forcément les moyens de se procurer des dispositifs trop coûteux.

Mais imaginez tout l'intérêt d'un appareil très abordable qui serait capable de rendre compte de l'environnement autour de la personne en temps réel. C'est la technologie que l'on propose : elle traduit les obstacles en pression.

Regardez la [video explicative de notre projet !](#)

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Nous avons eu l'idée durant notre première année d'Université, nous avons ainsi développé les **bases scientifiques** accompagnés par des professeurs compétents de physique et de science de l'ingénieur.

Plus tard suite à une rencontre dans le cadre scolaire ainsi qu'un échange très instructif avec une personne malvoyante, nous avons décidé de **nous mobiliser** afin que les aveugles puissent retrouver une **autonomie et liberté** dans leur vie de tous les jours. Nous nous sommes donc entourés d'une équipe dotée de diverses compétences pour nous accompagner dans ce projet.

- Dans cette partie, nous expliquons le contexte actuel, en quoi celui-ci est problématique et d'où nous est venu l'idée.
- Il y a 2 animations CSS dans cette page.
- La première animation **keyframe** permet de changer les **rayons des bords** des 2 informations à **différentes étapes** : 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.
- Cette animation permet d'attirer l'attention des utilisateurs sur des chiffres inquiétants, montrant l'ampleur de la problématique.
- Une vidéo expliquant la condition des malvoyants de nos jours a été ajouté pour rendre le contenu plus accessible à tous.
- Une seconde animation **keyframe** se situe sous la vidéo, elle permet de **dynamiser** les lettres de la phrase, en effectuant une **transition linéaire de couleur**, se répétant toutes les 1,5 secondes.

# Découvrez Moovision



Nous développons actuellement une version plus connectée, sous forme d'application à télécharger sur votre Smartphone.

- Service de géolocalisation, pour une sécurité augmentée: contact urgent des proches en cas d'accident.
- Itinéraires appropriés, allez d'un point à un autre en toute sécurité.
- Information sur les transports en commun accessibles en temps réel.

- Au début de la page, 3 boites résument **les grands points du dispositif Moovision**. Celles-ci sont alignées grâce à un « **display: inline-flex** » et mise en valeur grâce à un « **:hover** » sur le CSS.
- Dans les encadrés de couleur nous avons expliqué comment fonctionne le dispositif, et en quoi consiste l'application mobile en développement. Les couleurs claires toujours dans les tons violets permettent de les distinguer du fond.
- Les encadrés colorés sont **deux listes** sans ordre particulier, l'une sans puces, l'autre avec un type de puce « **circle** ». Ceci rend la lecture du site ainsi que les codes HTML et CSS plus clairs.
- Le « **display: inline-flex** » du CSS permet d'aligner les images pixellisées avec le cadre du texte.
- Une vidéo expliquant comment fonctionne le dispositif a été ajoutée pour rendre le contenu plus accessible à tous.
- Le « **::before** » sur la page CSS ajoute un dynamisme à l'image de fond afin d'inciter les utilisateurs à nous contacter. Le bouton « **Contactez-nous** » renvoie au formulaire de contact.

# Contact



- La rubrique « Contact » nous amène à une page proposant de se diriger soit vers le **FAQ** soit vers le **formulaire de contact**.
- Le FAQ permet de ne pas encombrer la messagerie du site en répondant à des problèmes qui seront possiblement rencontrés .
- **FAQ :**
  - Une fonction JS « defile » permet d'afficher le texte caché au début lorsque l'on clique sur la question.
  - Les questions deviennent bleues lors du passage avec la souris grâce à « :hover ».
  - « .active » représente le moment où l'on a cliqué sur une des questions.
  - En fonction de « .active », le + se transforme en – (symbole donné par l'url en début du HTML).
- **Formulaire de contact :**
  - Les champs requis sont mentionnés par une étoile rouge.
  - Un script JS intégré à l'HTML permet de contrôler les entrées des utilisateurs.
  - Si l'utilisateur entre un e-mail pas valide ce message est affiché:



PRODUITS	 GANT MOOVISION	100€	<input type="text" value="0"/> + - <b>AJOUTER</b>
	 HOUSSE DE PROTECTION GANT MOOVISION	20€	<input type="text" value="0"/> + - <b>AJOUTER</b>
	 CHARGEUR DE GANT MOOVISION	8.50€	<input type="text" value="0"/> + - <b>AJOUTER</b>
LIVRAISON TOTAL	10€ DE LIVRAISON		

# Pré-commandez

- Cette page est notre page de vente.
- Celle-ci amène à une page de remerciement avec **animation GIF** (en cliquant sur « Validez »).

## Du côté HTML:

- La page est sous forme d'un tableau à **4 colonnes et 5 lignes**.
- Nous avons effectué des fusions de cellules : **rowspan** au niveau de « Produits » et **colspan** au niveau de « Livraison » et « Total ».

## Du côté CSS:

- Les bordures du tableau et le fond des titres sont violet-bleu.
- Les bordures sont fusionnées grâce à « **border-collapse: collapse** ».
- « **.ligne:nth-child(even){background-color: #f2f2f2}** » permet d'alterner les couleurs des lignes du tableau.

## Du côté JS:

- On retrouve 3 types de fonctions: **increment**, **decrement** et **calculTotal**.
- **increment()** permet d'ajouter 1 à la quantité et **decrement()** d'enlever 1. L'utilisateur peut ainsi choisir la quantité de chaque article qu'il veut commander.
- Dans la fonction **calculTotal()**, ces quantités seront récupérées puis multipliées aux prix unitaires des articles, ajoutées à la livraison, pour donner le prix total à payer.

# MERCI

