

CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com

CRÉATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : Handitech

Nom du projet : MOOVISION

Personne à contacter dans l'entreprise : Clara SEBUHYAN et Benjamin MARCIANO

Adresse :

Tel :

Email : Clara.Sebuhyan@etu.univ-paris1.fr
benjamin.martiano@etu.univ-paris1.fr

SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

An advertisement for Codeur.com. It features a background image of a woman wearing glasses and a plaid shirt. Overlaid on the image is the Codeur.com logo in white, with ".com" in smaller letters above "codeur". Below the logo, the text "Besoin d'un développeur pour la création de votre site internet ?" is displayed in large, bold, white font. At the bottom left, there is promotional text: "Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com vous recevrez des propositions de devis en quelques minutes seulement." A large orange button at the bottom center contains the text "Recevoir des devis (gratuit)" in white. Below the button is the website URL "<https://www.codeur.com>".

codeur^{.com}

**Besoin d'un développeur
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com
vous recevrez des propositions de devis
en quelques minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.codeur.com>

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

La date de création de l'entreprise sera en Juin 2021. L'activité principale est la vente de dispositifs permettant le déplacement des personnes souffrant de cécité. Les produits vendus sont des gants qui à l'aide d'une technologie utilisant les ondes ultrasonores, effectueraient des pressions sur la main du malvoyant en fonction de la distance à laquelle ce dernier est des obstacles. Nous allons vendre le chargeur adapté au dispositif ainsi qu'une housse de protection. Le nombre de salariés serait de 5. Les principaux concurrents sont Sound of Vision et Google Glass.

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

.....Le language de programmation utilisé est l'HTML 5, CSS3, JavaScript. Nous n'avons pas d'hébergement pour le moment. Le site comporte 9 pages et il s'agit d'un e-commerce. Le moyen de paiement utilisé est la CB. Nous sommes 5 personnes engagées sur le projets.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc

- Acquisition de nouveaux clients / prospects
 - Amélioration de notre notoriété
 - Fidélisation de nos clients
 - Information au sujet de notre entreprise
 - Promouvoir et vendre notre Sonar pour aveugle.....
-
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>)

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

Nous visons un public de malvoyants et non-voyants, qui n'ont pas les moyens d'investir 10000\$ dans un chien guide ou bien 2000\$ dans une innovation. Ainsi Le profil susceptible d'adopter l'innovation en premier est un homme non-voyant de 30 ans, vivant dans un milieu urbain, étant actif et travaillant dans la télé-opération. Il gagnerait un revenu brut par mois de 1000€ par mois, étant donné qu'il travaille à mi-temps.

.....
.....
.....
.....

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
 - Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
 - Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Le volume de visiteur envisagé serait de 25 000 par mois,
et le volume de contact serait de 500 par mois. Le site contient 9 pages.

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

Notre site doit être multilingue car il vise à toucher plusieurs pays notamment la France, les USA, l'Angleterre, l'Espagne. Notre site internet aura une boutique dans laquelle il proposera les dispositifs pour les non voyants. Les solutions de paiements à intégrer sont la carte bancaire VISA et MASTERCARD, et Paypal. La version mobile est nécessaire étant donnée que la plupart des utilisateurs de téléphone ont des smartphones et naviguent sur le web grâce à eux. L'utilisation de la géolocalisation doit être envisageable afin que l'on puisse récolté des données concernant la localisation des achats et que nous puissions traiter les données à des fins commerciales. La création de compte sera nécessaire pour poursuivre ses achats.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
 - Quelles sont les polices à utiliser ?
 - Quels sont les éléments à conserver ?
- ... Nous souhaitons que le site ait des couleurs et police sobres mais dynamiques.
... Nous avons choisi ainsi un bleu violet, blanc, gris et noir. Notre but est que
... visuellement le site soit simple, élégant et très professionnel. Nous souhaitons
... une optimisation des images et description des produits
-



Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

Notre site de référence est Apple, il est sobre, clair et très inspirant. Les photographies sont d'excellente qualité, les deux couleurs principales sont le noir et blanc avec des touches de couleurs vives. L'architecture d'informations est très bien faite et claire, très intuitive.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

Nous souhaitons que notre site comporte 8/10 pages. Une première étant l'accueil, puis une concernant l'histoire de la marque, une sur le dispositif en lui-même, une de contact et une de paiement.

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
 - Lister les contenus que le prestataire doit créer
 - Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
 - Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)
-
-
-
-
-
-
-
-



The advertisement features a woman with short brown hair, wearing a white t-shirt, sitting at a desk and looking down at a laptop screen. The background is slightly blurred, showing office equipment like a printer and some papers. In the top left corner, there's a blue circular logo with a white letter 'R'. To the right of the logo, the word 'REDACTEUR' is written in a bold, black, sans-serif font, with '.com' in a smaller font size below it.

**Confiez la rédaction de vos contenus web
à nos rédacteurs web spécialisés**

Commander vos textes en quelques clics sur Redacteur.com et choisissez un ou plusieurs rédacteurs pour rédiger vos textes

Commander des textes

<https://www.redacteur.com>

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

Assurer la maintenance, Proposer des astreintes pour le dépannage, intégrer du marketing automation.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

- Présentation de la société
- Découpage des tâches pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
 - Accélérer le site au maximum
 - Améliorer le référencement du site
 - Ajouter les pages (A / B / C)
 - Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
 - Assurer l'hébergement du site
 - Former nos équipes à l'utilisation
-
-
-
-
-

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

-
- Date de la création et validation des maquettes: 4 Novembre
 - Date de la création et validation des contenus: 18 Novembre
 - Date de la création et validation du site: 13 Décembre
 - Dates des tests: 15 Décembre
 - Date de mise en ligne: 20 Décembre
-