



Pour un développement
économique optimal

ACTIONS-COOPÉRATION CIDAL-COMMUNAUTÉ

**COMPTE RENDU
ACTIVITÉ DE CONSULTATION**
Forum ouvert
TENUE LE 13 DÉCEMBRE 2018

C I D A L

Table des matières

1. Rappel de l'activité	3
2. Liste des rapports Sujets d'ateliers.....	4
3. Analyse sommaire	5
4. Prochaines étapes.....	5
ANNEXE A.....	6
ANNEXE B	9
ANNEXE C	19

1. Rappel de l'activité

Le 13 décembre dernier, la CIDAL tenait un forum ouvert afin de mettre à profit l'intelligence collective pour orienter les actions relatives à ses grands axes de développement. Près d'une centaine d'entreprises, d'acteurs socio-économiques et représentants des différentes instances gouvernementales se sont joints à l'équipe de la CIDAL afin de réfléchir aux actions que la corporation devrait mettre en œuvre.

Objectif

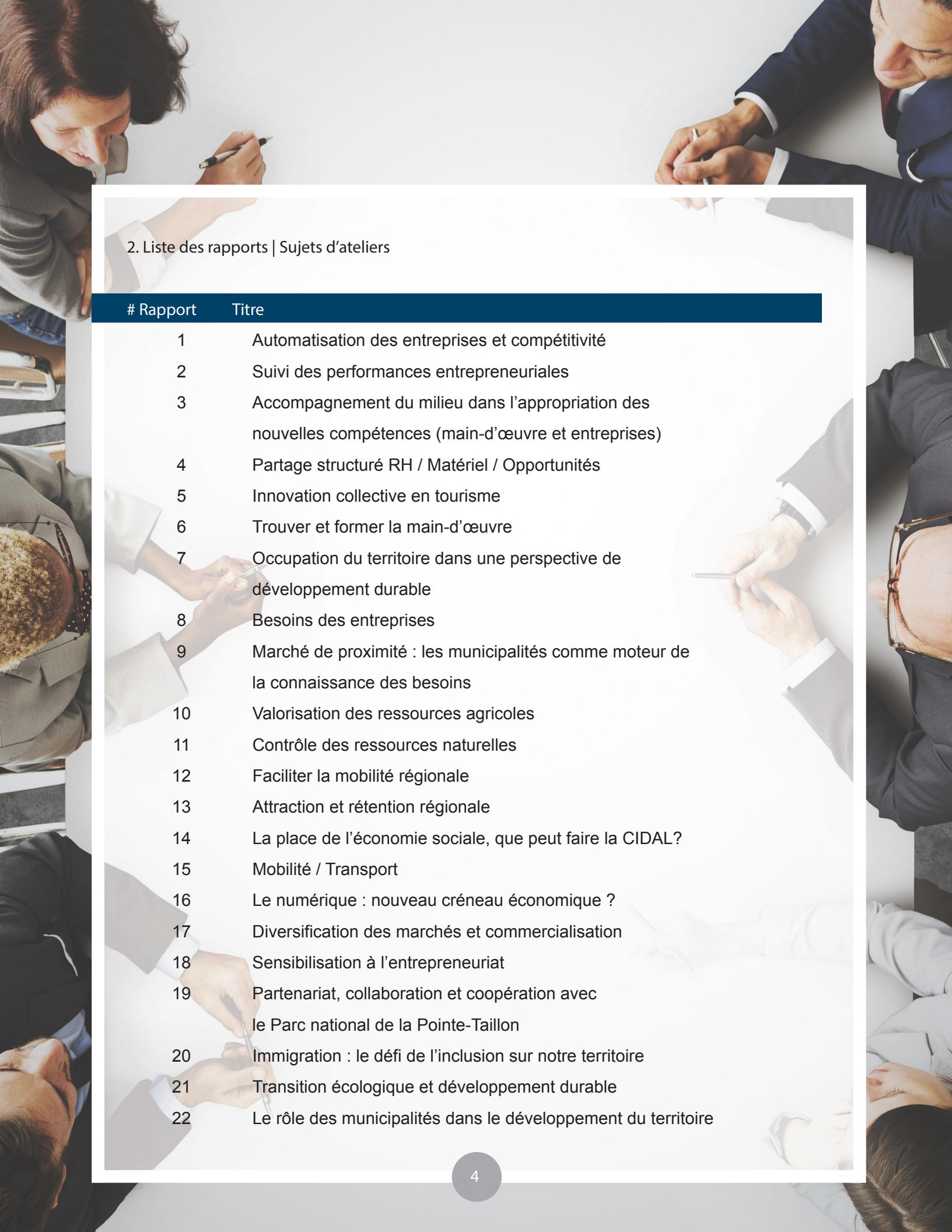
Cette activité visait la mobilisation des organisations dans l'identification des actions à prioriser pour la mise en œuvre des orientations stratégiques de la CIDAL.

Question posée aux participants

Quelles actions la CIDAL devrait-elle mettre en œuvre pour favoriser un développement économique optimal dans Lac-Saint-Jean-Est ?

Le tout en lien avec les grands axes de son plan stratégique :

- Entrepreneuriat
- Main-d'œuvre
- Diversification économique
- Promotion, sensibilisation et concertation du milieu



2. Liste des rapports | Sujets d'ateliers

# Rapport	Titre
1	Automatisation des entreprises et compétitivité
2	Suivi des performances entrepreneuriales
3	Accompagnement du milieu dans l'appropriation des nouvelles compétences (main-d'œuvre et entreprises)
4	Partage structuré RH / Matériel / Opportunités
5	Innovation collective en tourisme
6	Trouver et former la main-d'œuvre
7	Occupation du territoire dans une perspective de développement durable
8	Besoins des entreprises
9	Marché de proximité : les municipalités comme moteur de la connaissance des besoins
10	Valorisation des ressources agricoles
11	Contrôle des ressources naturelles
12	Faciliter la mobilité régionale
13	Attraction et rétention régionale
14	La place de l'économie sociale, que peut faire la CIDAL?
15	Mobilité / Transport
16	Le numérique : nouveau créneau économique ?
17	Diversification des marchés et commercialisation
18	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
19	Partenariat, collaboration et coopération avec le Parc national de la Pointe-Taillon
20	Immigration : le défi de l'inclusion sur notre territoire
21	Transition écologique et développement durable
22	Le rôle des municipalités dans le développement du territoire

3. Analyse sommaire

Parmi les 22 ateliers, nous avons pu constater que certains sujets ont suscité plus de discussions que d'autres. Celui de la main-d'œuvre est celui qui en a généré le plus. Bien qu'il ait été le sujet principal de quelques ateliers, des pistes de solution sont également ressorties dans la quasi-totalité des autres discussions.

Outre la main-d'œuvre, d'autres sujets se démarquent tels que le transport, l'entrepreneuriat, l'économie sociale et l'accompagnement des entreprises au niveau de leur performance et leur compétitivité.

La collaboration, la communication, la concertation et le maillage ressortent également dans pratiquement toutes les discussions.

Ces éléments viendront influencer la réflexion stratégique de la CIDAL dans le but d'optimiser son offre de service et ainsi être encore mieux ancré aux besoins actuels et futurs des entreprises.

[Le détail des rapports d'atelier se trouve à l'annexe B.](#)

4. Prochaines étapes

À la suite d'une analyse partielle des pistes d'action priorisées, la CIDAL désire dans un premier temps et à très court terme concrétiser des initiatives pour soutenir les entreprises dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre. La forme que prendra ces initiatives sera définie au cours des prochaines semaines.

D'autres initiatives émergeront des travaux liés à la planification stratégique.

[Les détails de la convergence se trouvent à l'annexe C où les actions priorisées lors du forum ont été regroupées sous des grands thèmes généraux.](#)



ANNEXE A

Liste des participant(e)s

BEAUDRY GILLES
BEAUMONT SYLVIE
BEDJBEDJ NABILA
BELLEY MAXIM
BELZILE MARTIN
BERGERON STÉPHANE
BÉRUBÉ STÉPHANE
BILODEAU SANDRA
BOILY LUCIEN
BOUCHARD ISABELLE
BOUCHARD GUY
BOUCHARD JULES
BOUDREAU CLAUDIA
BRASSARD NADINE
BRISSON VIRGINIE
CÔTÉ KARINE
CÔTÉ CATHERINE
COULOMBE AUDREY
COULOMBE FRANCE
COUSIN LOUIS
DE KEISER WILLIAM
DESCHÈNES JULIE
DESGAGNÉ MARTIN
DESMEULES GERRY
DOUCET JOANNE

MAPAQ
CIDAL (CA) et Ville d'Alma
Équipe Alma-Lac-Saint-Jean-Est
Mégafun Alma
CIDAL
Développement économique Canada
MRC Lac-Saint-Jean-Est
CIDAL
Bureau de M. Richard Hébert, député de Lac- Saint-Jean
CIDAL
Informé Affaires
Municipalité de Saint-Nazaire
CRÉPAS
SERDEX International
Complexe touristique Dam-en-terre
CIDAL
Services Québec
Produits Boréal
Tourisme Alma-Lac-Saint-Jean, division CIDAL
Forgescom
Centre d'excellence sur les drones
Tourisme Alma-Lac-Saint-Jean, division CIDAL
Ministère de l'Économie et de l'Innovation
Parc de la caverne du Trou de la fée
Forgescom



ANNEXE A

Liste des participant(e)s

DUCHESNE SYLVAIN	Ville d'Alma
DUPLAINE JEAN	HUB Saguenay–Lac-Saint-Jean
FORTIN ISABELLE	CIUSSS - CLSC Alma
FORTIN ANDRÉ	Municipalité Métabetchouan-Lac-à-la-Croix
FORTIN-SIMARD ALISON	Forgescom
GAGNÉ JANY	Expertis - Collège d'Alma
GIRARD LAVAL	CIDAL
GIRARD ÉRIC	Député de Lac-Saint-Jean
GIRARD CHRISTINE	Portes ouvertes sur le Lac
GUAY KARINE	CIDAL
GUÉNETTE MARYANNE	CIDAL
GUILLOT FRANÇOIS	Parc national de la Pointe-Taillon
HUDON ÉMILE	Municipalité de St-Gédéon
HUOT MONIQUE	Carrefour Jeunesse-emploi de Lac-Saint-Jean-Est
JEAN DAVID	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
LABBÉ RENÉ	GIAT
LAMONTAGNE LOUISE	FemmEssor
LAROUCHE SABIN	MRC de Lac-Saint-Jean-Est
LAVOIE LANGIS	Centre de transfert d'entreprise du Québec
LAVOIE-GAGNON ÉMILIE	ESSOR 02
LUSINCHI PHILIPPE	Municipalité de Saint-Bruno
MOFFATT MARC	CIDAL
MORIN FRÉDÉRIC	Commission scolaire Lac-Saint-Jean
MORISSETTE MARIO	Municipalité de Saint-Henri-de-Taillon



ANNEXE A

Liste des participant(e)s

NÉRON MICHEL

OTIS JEAN-LIN

OUELLET VALÉRIE

OUELLET JOSÉE

PERRON ANNY-PIER

PILOTE ANDRÉE

POMERLEAU PAUL

RIVERIN PAUL

SIMARD SHEILA

SHEEHY MICHAËL

T. RIVARD ISABELLE

THIBEAULT DENIS

TREMBLAY MARIE-ÈVE

TREMBLAY BIANCA

TREMBLAY STEPHAN

TREMBLAY PIERRE-YVES

TREMBLAY CHANTALE

TREMBLAY CLAUDE

TREMBLAY JEAN-FRANÇOIS

TREMBLAY SANDRA

TRUCHON SARAH

TURCOTTE MARIE-JOËLLE

VILLENEUVE RICHARD

VILLENEUVE MYRIAM

Bureau de M. Éric Girard, député de Lac-Saint-Jean

Développement économique 02

Corporation de développement communautaire

Lac-Saint-Jean-Est (CDC)

Collège d'Alma

MRC de Lac-Saint-Jean-Est

CIDAL

Béton préfabriqué du Lac

Corporation de développement touristique de Lamarche

Place aux jeunes

Tourisme Alma-Lac-Saint-Jean

Créneau Agroboréal

CIDAL

Carrefour Jeunesse-Emploi Lac-Saint-Jean-Est

Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint- Jean-Est

Igloft

Municipalité de Saint-Nazaire

SDC Alma

Municipalité de Saint-Nazaire

Eckinox

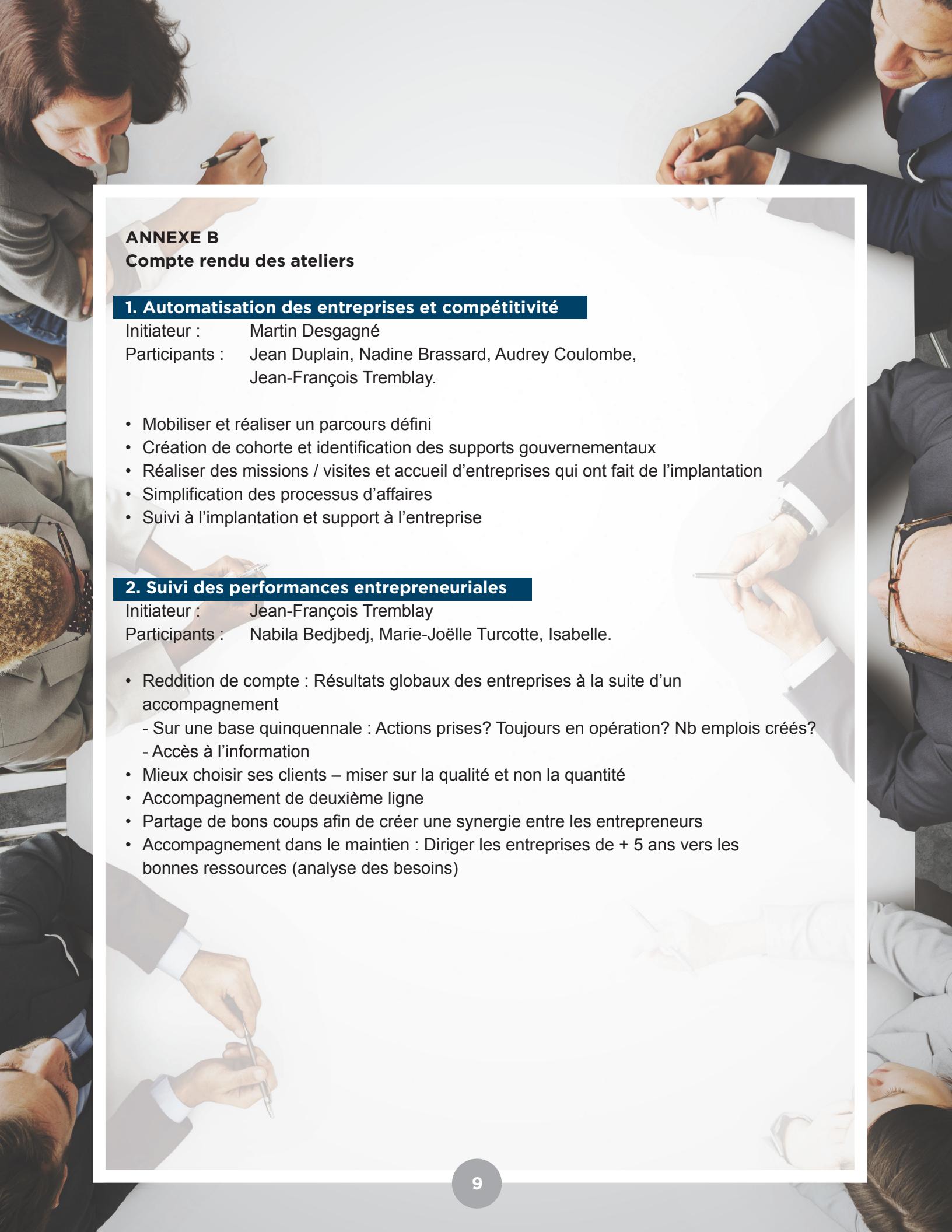
SADC

Carrefour jeunesse-emploi (CA)

Aéroport Alma , division CIDAL

Caisse populaire Desjardins d'Alma

CIDAL



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

1. Automatisation des entreprises et compétitivité

Initiateur : Martin Desgagné

Participants : Jean Duplain, Nadine Brassard, Audrey Coulombe, Jean-François Tremblay.

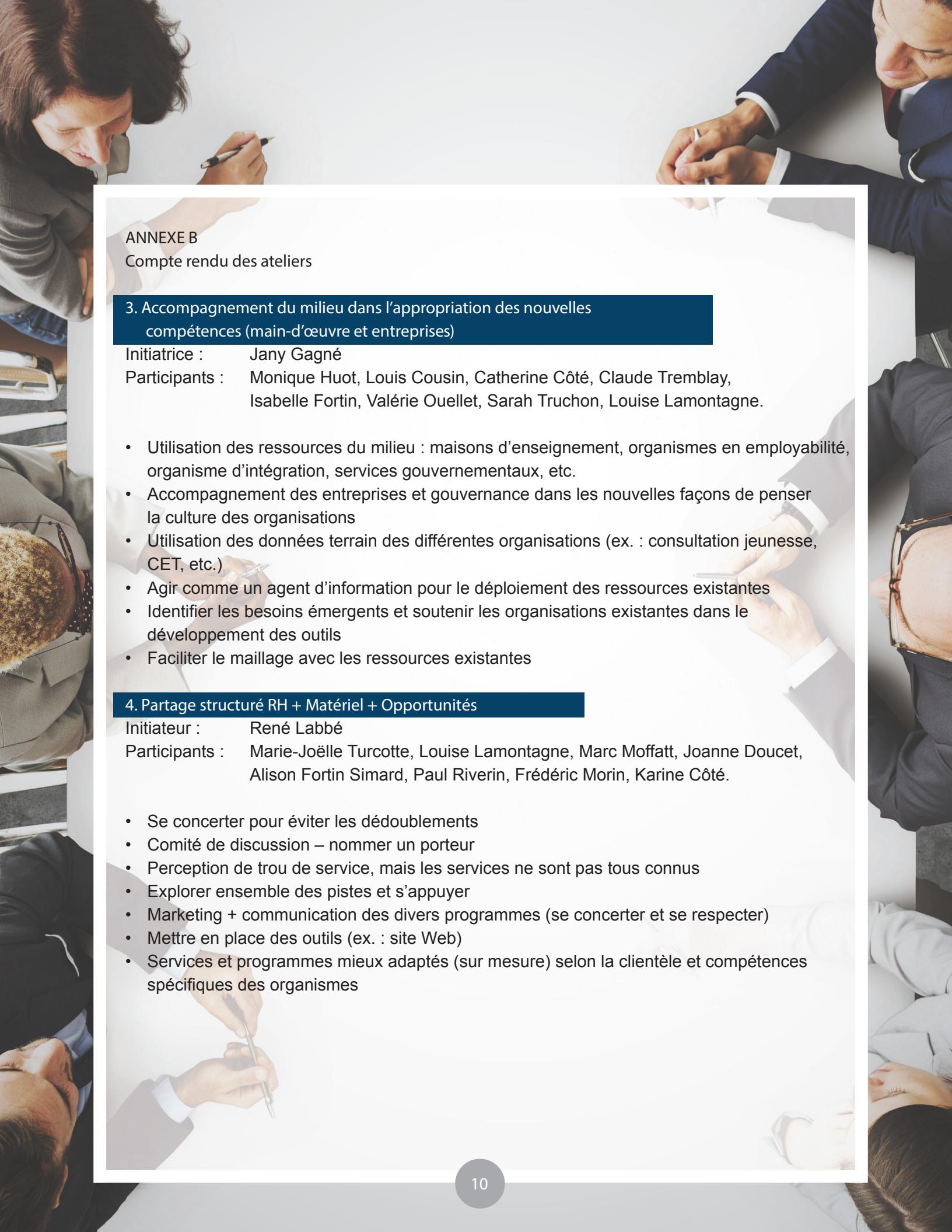
- Mobiliser et réaliser un parcours défini
- Création de cohorte et identification des supports gouvernementaux
- Réaliser des missions / visites et accueil d'entreprises qui ont fait de l'implantation
- Simplification des processus d'affaires
- Suivi à l'implantation et support à l'entreprise

2. Suivi des performances entrepreneuriales

Initiateur : Jean-François Tremblay

Participants : Nabila Bedjbedj, Marie-Joëlle Turcotte, Isabelle.

- Reddition de compte : Résultats globaux des entreprises à la suite d'un accompagnement
 - Sur une base quinquennale : Actions prises? Toujours en opération? Nb emplois créés?
 - Accès à l'information
- Mieux choisir ses clients – miser sur la qualité et non la quantité
- Accompagnement de deuxième ligne
- Partage de bons coups afin de créer une synergie entre les entrepreneurs
- Accompagnement dans le maintien : Diriger les entreprises de + 5 ans vers les bonnes ressources (analyse des besoins)



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

3. Accompagnement du milieu dans l'appropriation des nouvelles compétences (main-d'œuvre et entreprises)

Initiatrice : Jany Gagné

Participants : Monique Huot, Louis Cousin, Catherine Côté, Claude Tremblay, Isabelle Fortin, Valérie Ouellet, Sarah Truchon, Louise Lamontagne.

- Utilisation des ressources du milieu : maisons d'enseignement, organismes en employabilité, organisme d'intégration, services gouvernementaux, etc.
- Accompagnement des entreprises et gouvernance dans les nouvelles façons de penser la culture des organisations
- Utilisation des données terrain des différentes organisations (ex. : consultation jeunesse, CET, etc.)
- Agir comme un agent d'information pour le déploiement des ressources existantes
- Identifier les besoins émergents et soutenir les organisations existantes dans le développement des outils
- Faciliter le maillage avec les ressources existantes

4. Partage structuré RH + Matériel + Opportunités

Initiateur : René Labbé

Participants : Marie-Joëlle Turcotte, Louise Lamontagne, Marc Moffatt, Joanne Doucet, Alison Fortin Simard, Paul Riverin, Frédéric Morin, Karine Côté.

- Se concerter pour éviter les dédoublements
- Comité de discussion – nommer un porteur
- Perception de trou de service, mais les services ne sont pas tous connus
- Explorer ensemble des pistes et s'appuyer
- Marketing + communication des divers programmes (se concerter et se respecter)
- Mettre en place des outils (ex. : site Web)
- Services et programmes mieux adaptés (sur mesure) selon la clientèle et compétences spécifiques des organismes

ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

5. Innovation collective en tourisme

Initiateur : Maxim Belley

Participants : François Guillot, Virginie Brisson, Gerry Desmeules, Paul Riverin, Julie Deschênes, France Coulombe.

- Maillage / Regroupement d'entreprises et services
- *Mécanisme de partage de main-d'œuvre (intranet RH – plateforme banque de candidatures / disponibilité de personnel)
- Anticiper les tendances
- Réseau d'écrans promotionnels chez les membres
- Financement d'entreprises en démarrage (recherche / étude, étude de marché, réflexion)
- Cercle de mentors touristiques pour de nouveaux projets / entreprises
- Valoriser l'industrie touristique à la CIDAL
- Maillage avec d'autres types d'entreprise (secteurs reconnus par la CIDAL)

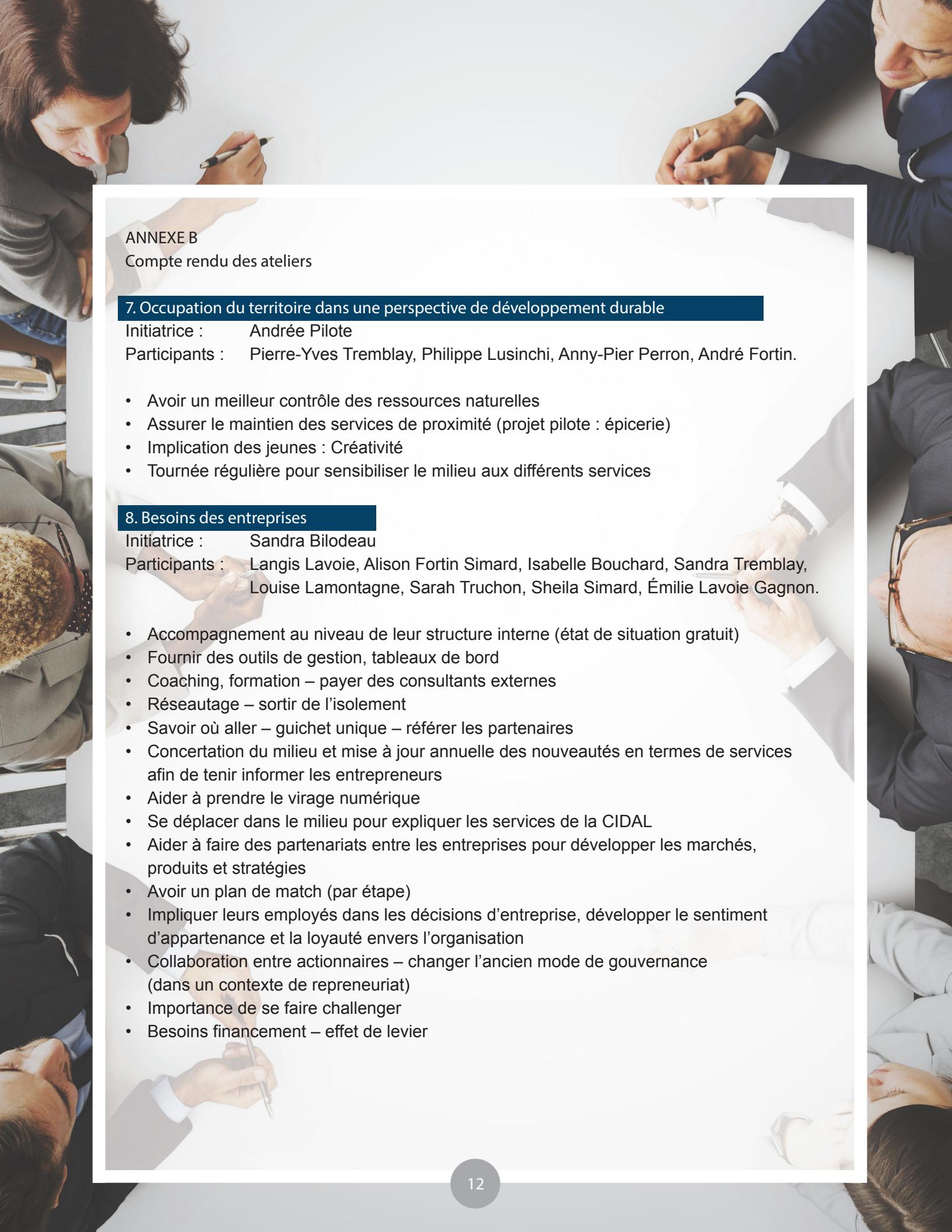
6. Trouver et former la main-d'œuvre

Initiateur : Paul Pomerleau

Participants : Sylvie Beaumont, Karine Côté, Bianca Tremblay, Karine Guay, Valérie Ouellet, Isabelle Fortin, Christine Girard, Marie-Ève Tremblay, Claudia Boudreault, Frédéric Morin, Lucien Boily, Jean Duplain, Stéphane Bérubé, Josée Ouellet, Alison Fortin Simard.

Constat : Nos efforts passés et actuels ne portent pas fruits !

- Beaucoup de ressources mais il faut coordonner les stratégies et actions, et arrêter de saupoudrer à gauche et à droite
- **Au-delà du milieu de travail, il faut un écosystème pour les nouveaux arrivants (population, entreprises et organismes économiques, communautaires, culturels, etc.)
- **Les entreprises doivent se responsabiliser, prendre des engagements (embauche, intégration, accueil, formation, leadership, etc.)
- Mieux communiquer les besoins, les initiatives, les bonnes pratiques, les succès, etc.
Faire plus de formation en entreprise axée sur les jeunes, le parrainage
- Utiliser davantage les travailleurs ainés, assistés sociaux aptes au travail, les personnes avec des limitations, dans des fonctions adaptées
- Aller chercher les nouveaux arrivants, être moins en attente / passif
- Adapter les lois à certaines réalités (ex. : travailleurs âgés VS fiscalité)
- Maillage avec les entreprises saisonnières
- Utiliser les immigrants intégrés pour en attirer d'autres



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

7. Occupation du territoire dans une perspective de développement durable

Initiatrice : Andrée Pilote

Participants : Pierre-Yves Tremblay, Philippe Lusinchi, Anny-Pier Perron, André Fortin.

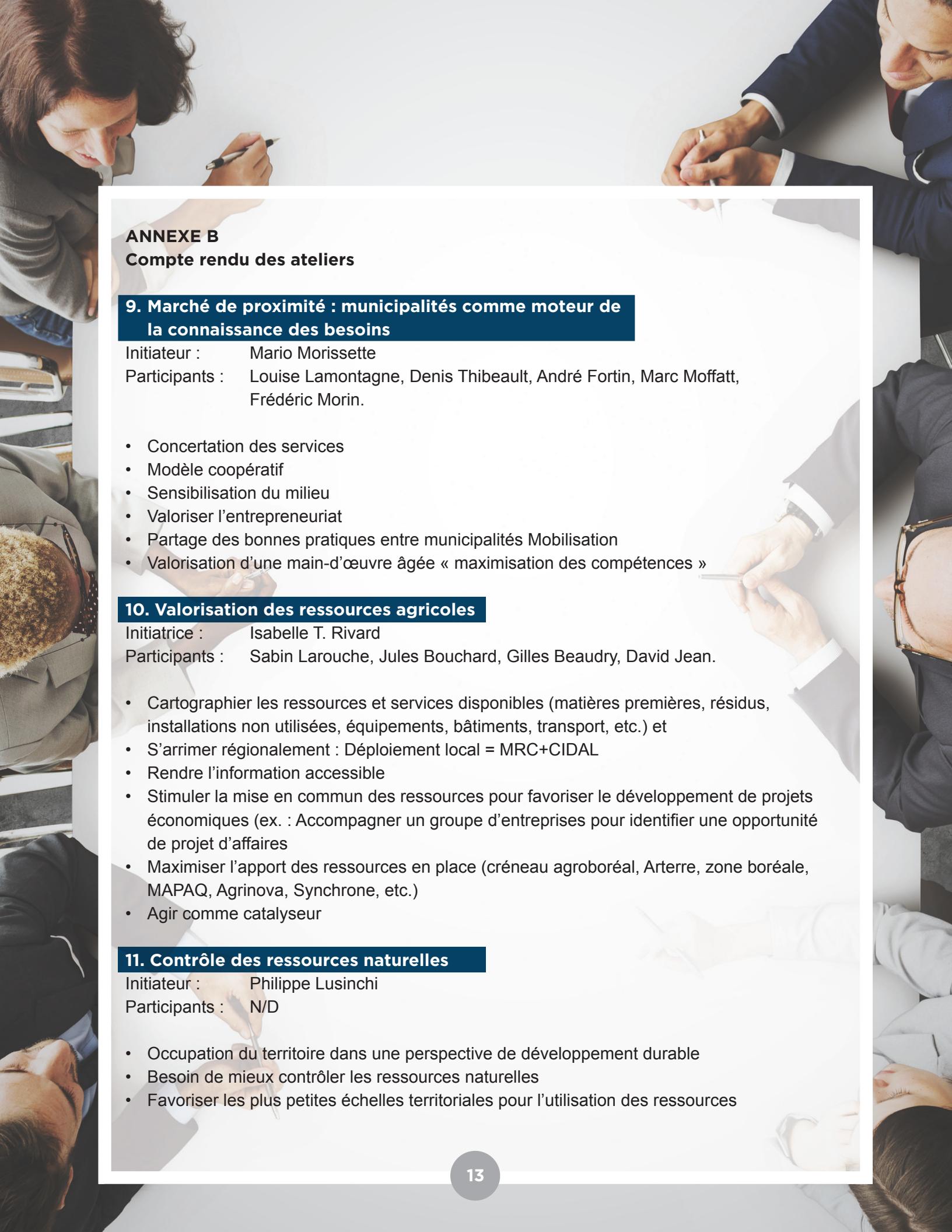
- Avoir un meilleur contrôle des ressources naturelles
- Assurer le maintien des services de proximité (projet pilote : épicerie)
- Implication des jeunes : Créativité
- Tournée régulière pour sensibiliser le milieu aux différents services

8. Besoins des entreprises

Initiatrice : Sandra Bilodeau

Participants : Langis Lavoie, Alison Fortin Simard, Isabelle Bouchard, Sandra Tremblay, Louise Lamontagne, Sarah Truchon, Sheila Simard, Émilie Lavoie Gagnon.

- Accompagnement au niveau de leur structure interne (état de situation gratuit)
- Fournir des outils de gestion, tableaux de bord
- Coaching, formation – payer des consultants externes
- Réseautage – sortir de l'isolement
- Savoir où aller – guichet unique – référer les partenaires
- Concertation du milieu et mise à jour annuelle des nouveautés en termes de services afin de tenir informer les entrepreneurs
- Aider à prendre le virage numérique
- Se déplacer dans le milieu pour expliquer les services de la CIDAL
- Aider à faire des partenariats entre les entreprises pour développer les marchés, produits et stratégies
- Avoir un plan de match (par étape)
- Impliquer leurs employés dans les décisions d'entreprise, développer le sentiment d'appartenance et la loyauté envers l'organisation
- Collaboration entre actionnaires – changer l'ancien mode de gouvernance (dans un contexte de repreneuriat)
- Importance de se faire challenger
- Besoins financement – effet de levier



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

9. Marché de proximité : municipalités comme moteur de la connaissance des besoins

Initiateur : Mario Morissette

Participants : Louise Lamontagne, Denis Thibeault, André Fortin, Marc Moffatt, Frédéric Morin.

- Concertation des services
- Modèle coopératif
- Sensibilisation du milieu
- Valoriser l'entrepreneuriat
- Partage des bonnes pratiques entre municipalités
- Mobilisation
- Valorisation d'une main-d'œuvre âgée « maximisation des compétences »

10. Valorisation des ressources agricoles

Initiatrice : Isabelle T. Rivard

Participants : Sabin Larouche, Jules Bouchard, Gilles Beaudry, David Jean.

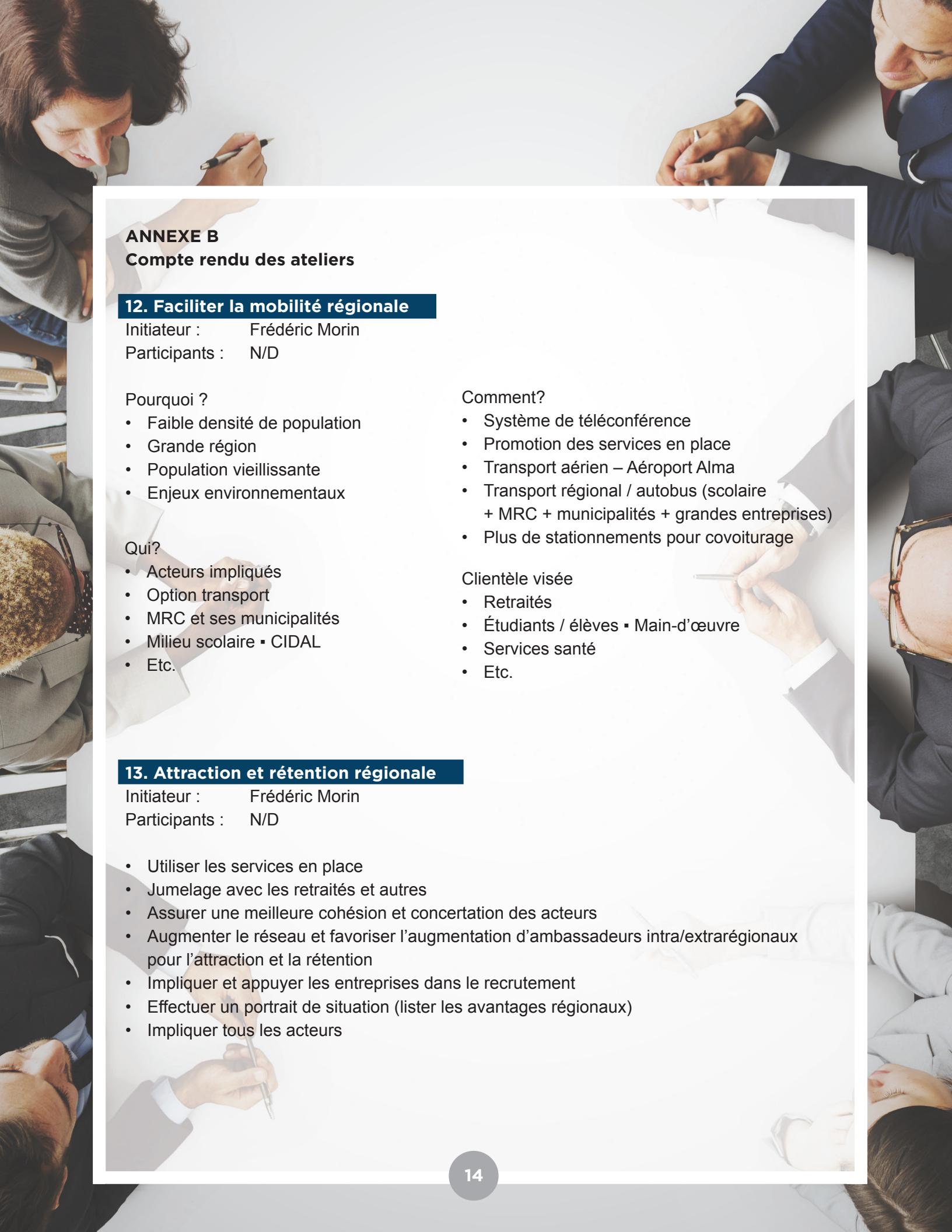
- Cartographier les ressources et services disponibles (matières premières, résidus, installations non utilisées, équipements, bâtiments, transport, etc.) et
- S'arrimer régionalement : Déploiement local = MRC+CIDAL
- Rendre l'information accessible
- Stimuler la mise en commun des ressources pour favoriser le développement de projets économiques (ex. : Accompagner un groupe d'entreprises pour identifier une opportunité de projet d'affaires)
- Maximiser l'apport des ressources en place (créneau agroboréal, Arterre, zone boréale, MAPAQ, Agrinova, Synchrone, etc.)
- Agir comme catalyseur

11. Contrôle des ressources naturelles

Initiateur : Philippe Lusinchi

Participants : N/D

- Occupation du territoire dans une perspective de développement durable
- Besoin de mieux contrôler les ressources naturelles
- Favoriser les plus petites échelles territoriales pour l'utilisation des ressources



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

12. Faciliter la mobilité régionale

Initiateur : Frédéric Morin

Participants : N/D

Pourquoi ?

- Faible densité de population
- Grande région
- Population vieillissante
- Enjeux environnementaux

Qui?

- Acteurs impliqués
- Option transport
- MRC et ses municipalités
- Milieu scolaire • CIDAL
- Etc.

Comment?

- Système de téléconférence
- Promotion des services en place
- Transport aérien – Aéroport Alma
- Transport régional / autobus (scolaire + MRC + municipalités + grandes entreprises)
- Plus de stationnements pour covoiturage

Clientèle visée

- Retraités
- Étudiants / élèves • Main-d'œuvre
- Services santé
- Etc.

13. Attraction et rétention régionale

Initiateur : Frédéric Morin

Participants : N/D

- Utiliser les services en place
- Jumelage avec les retraités et autres
- Assurer une meilleure cohésion et concertation des acteurs
- Augmenter le réseau et favoriser l'augmentation d'ambassadeurs intra/extrarégionaux pour l'attraction et la rétention
- Impliquer et appuyer les entreprises dans le recrutement
- Effectuer un portrait de situation (lister les avantages régionaux)
- Impliquer tous les acteurs

ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

14. La place de l'économie sociale : Que peut faire la CIDAL?

Initiatrice : Émilie Lavoie Gagnon

Participants : Monique Huot, Sarah Truchon, Nabila Bedjbedj, Louis Cousin, Andrée Pilote.

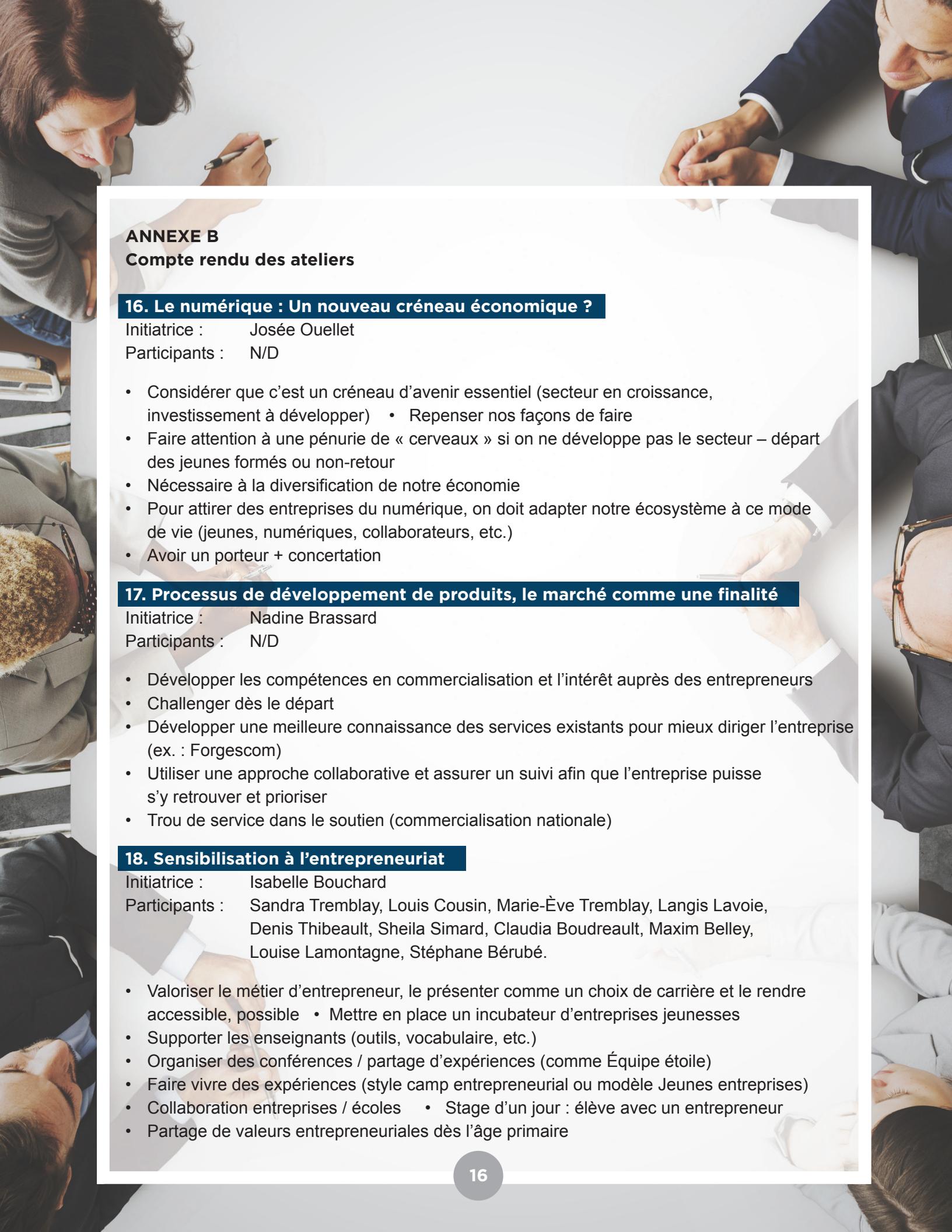
- Promouvoir l'information / Modèle d'affaires
- Stimuler le développement de l'entrepreneuriat collectif / social / collaboratif
- Mobilisation des gens du milieu
- Stimuler en amont des idées de projet et trouver des promoteurs pour les mettre en place
- Valoriser l'économie sociale comme modèle d'affaires
- Faciliter la capitalisation
- Avoir des critères d'investissement ciblés (assouplir)
- Financer / faciliter les projets en milieu dévitalisé
- Avoir une meilleure reconnaissance par les décideurs de l'importance de l'économie sociale
- Organiser des missions en économie sociale pour les jeunes
- Organiser un rassemblement jeunesse en économie sociale
- Promouvoir les réussites et les modèles inspirants en économie sociale
- Changer l'image de l'économie sociale (se détacher de l'image communautaire / pauvreté)
- Adapter la promotion des services d'accompagnement pour cibler les promoteurs d'entreprises en économie sociale
- Promouvoir la possibilité d'avoir un volet ÉS dans les organismes communautaires
- Manque d'information destinée à influencer le choix des consommateurs (développer une image?)

15. Mobilité - Transport

Initiateur : Marc Moffatt

Participants : N/D

- Services intermunicipaux • Identifier besoin + problématique
- Besoin de planification avec un message clair et un porteur
- Ferroviaire + aérien = piliers du développement économique
- Revoir axes d'accès (grand centre et nord)
- 2 joueurs – main mise sur le réseau • Revoir réseau + programmes • Revoir grille tarifaire
- Revoir concept d'opérations + développer proposition opérationnelle
- Développer une stratégie régionale, une « vision transport »
- Mobiliser les entreprises du milieu à une voix unique
- Orchestrer + mobiliser démarche • Sensibilisation et mobilisation politique
- Inclure transport touristique



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

16. Le numérique : Un nouveau créneau économique ?

Initiatrice : Josée Ouellet

Participants : N/D

- Considérer que c'est un créneau d'avenir essentiel (secteur en croissance, investissement à développer) • Repenser nos façons de faire
- Faire attention à une pénurie de « cerveaux » si on ne développe pas le secteur – départ des jeunes formés ou non-retour
- Nécessaire à la diversification de notre économie
- Pour attirer des entreprises du numérique, on doit adapter notre écosystème à ce mode de vie (jeunes, numériques, collaborateurs, etc.)
- Avoir un porteur + concertation

17. Processus de développement de produits, le marché comme une finalité

Initiatrice : Nadine Brassard

Participants : N/D

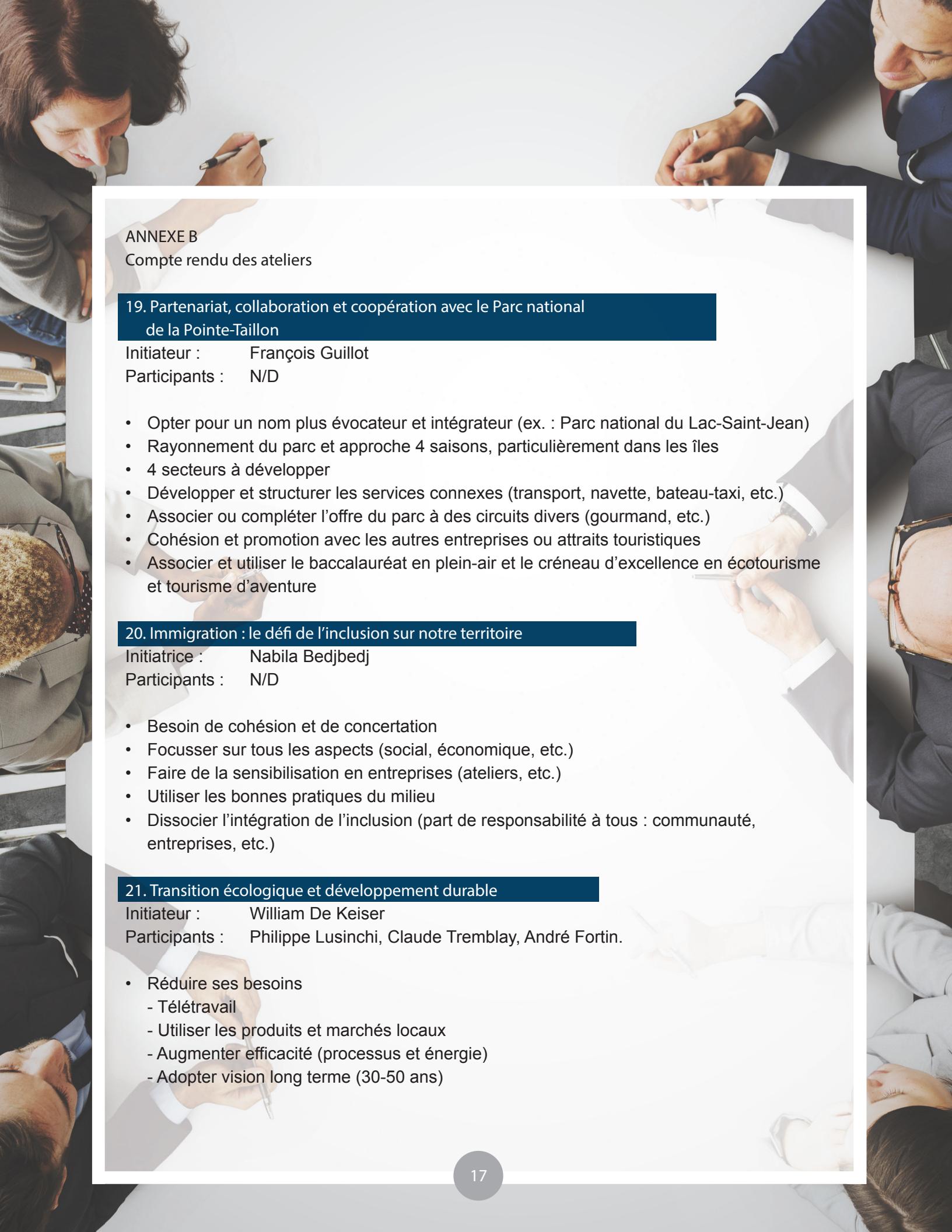
- Développer les compétences en commercialisation et l'intérêt auprès des entrepreneurs
- Challenger dès le départ
- Développer une meilleure connaissance des services existants pour mieux diriger l'entreprise (ex. : Forgescom)
- Utiliser une approche collaborative et assurer un suivi afin que l'entreprise puisse s'y retrouver et prioriser
- Trou de service dans le soutien (commercialisation nationale)

18. Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Initiatrice : Isabelle Bouchard

Participants : Sandra Tremblay, Louis Cousin, Marie-Ève Tremblay, Langis Lavoie, Denis Thibeault, Sheila Simard, Claudia Boudreault, Maxim Belley, Louise Lamontagne, Stéphane Bérubé.

- Valoriser le métier d'entrepreneur, le présenter comme un choix de carrière et le rendre accessible, possible • Mettre en place un incubateur d'entreprises jeunesse
- Supporter les enseignants (outils, vocabulaire, etc.)
- Organiser des conférences / partage d'expériences (comme Équipe étoile)
- Faire vivre des expériences (style camp entrepreneurial ou modèle Jeunes entreprises)
- Collaboration entreprises / écoles • Stage d'un jour : élève avec un entrepreneur
- Partage de valeurs entrepreneuriales dès l'âge primaire



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

19. Partenariat, collaboration et coopération avec le Parc national de la Pointe-Taillon

Initiateur : François Guillot

Participants : N/D

- Opter pour un nom plus évocateur et intégrateur (ex. : Parc national du Lac-Saint-Jean)
- Rayonnement du parc et approche 4 saisons, particulièrement dans les îles
- 4 secteurs à développer
- Développer et structurer les services connexes (transport, navette, bateau-taxi, etc.)
- Associer ou compléter l'offre du parc à des circuits divers (gourmand, etc.)
- Cohésion et promotion avec les autres entreprises ou attractions touristiques
- Associer et utiliser le baccalauréat en plein-air et le créneau d'excellence en écotourisme et tourisme d'aventure

20. Immigration : le défi de l'inclusion sur notre territoire

Initiatrice : Nabila Bedjbedj

Participants : N/D

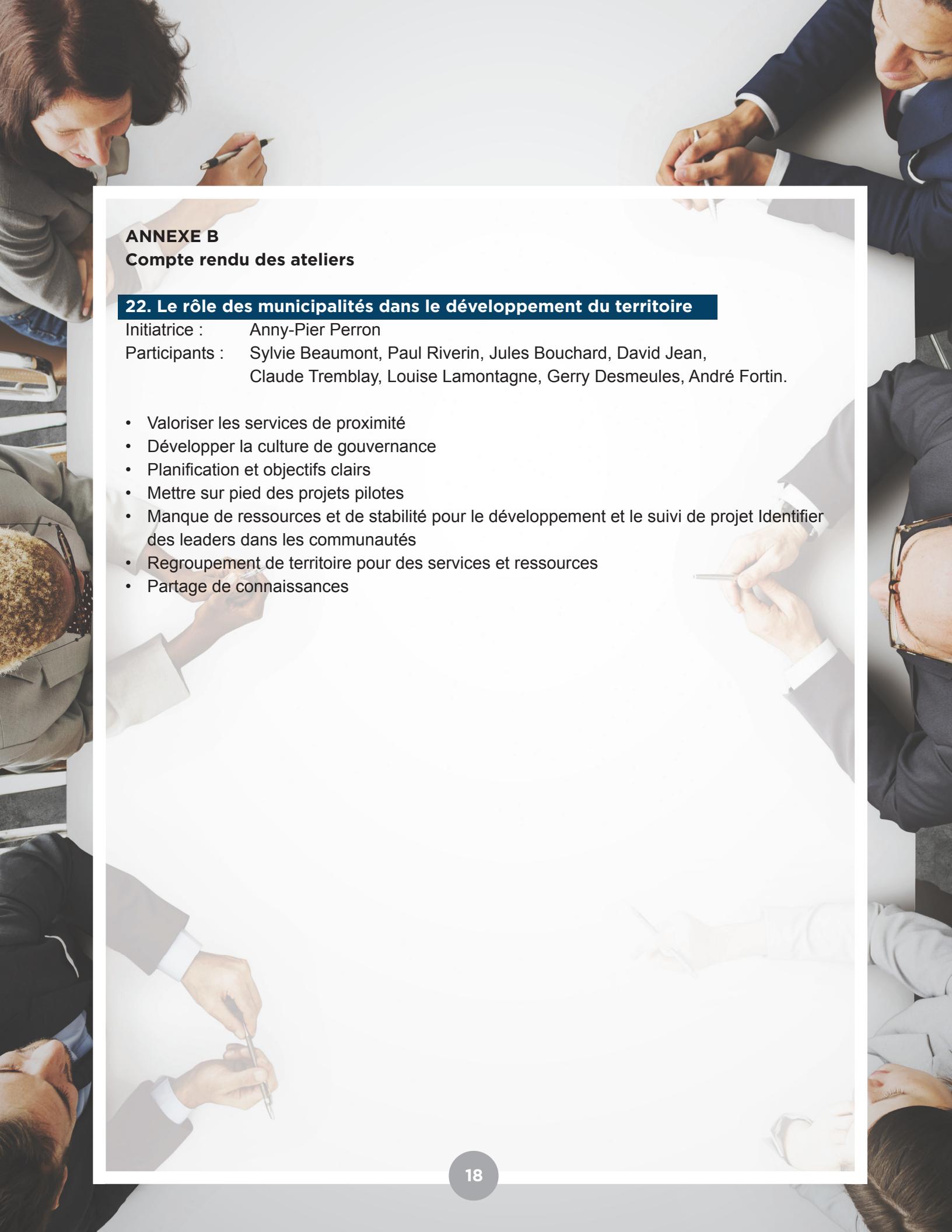
- Besoin de cohésion et de concertation
- Focuser sur tous les aspects (social, économique, etc.)
- Faire de la sensibilisation en entreprises (ateliers, etc.)
- Utiliser les bonnes pratiques du milieu
- Dissocier l'intégration de l'inclusion (part de responsabilité à tous : communauté, entreprises, etc.)

21. Transition écologique et développement durable

Initiateur : William De Keiser

Participants : Philippe Lusinchi, Claude Tremblay, André Fortin.

- Réduire ses besoins
 - Télétravail
 - Utiliser les produits et marchés locaux
 - Augmenter efficacité (processus et énergie)
 - Adopter vision long terme (30-50 ans)



ANNEXE B

Compte rendu des ateliers

22. Le rôle des municipalités dans le développement du territoire

Initiatrice : Anny-Pier Perron

Participants : Sylvie Beaumont, Paul Riverin, Jules Bouchard, David Jean,
Claude Tremblay, Louise Lamontagne, Gerry Desmeules, André Fortin.

- Valoriser les services de proximité
- Développer la culture de gouvernance
- Planification et objectifs clairs
- Mettre sur pied des projets pilotes
- Manque de ressources et de stabilité pour le développement et le suivi de projet Identifier des leaders dans les communautés
- Regroupement de territoire pour des services et ressources
- Partage de connaissances

ANNEXE C

Compte rendu de la convergence | Priorisation des actions

Entrepreneuriat

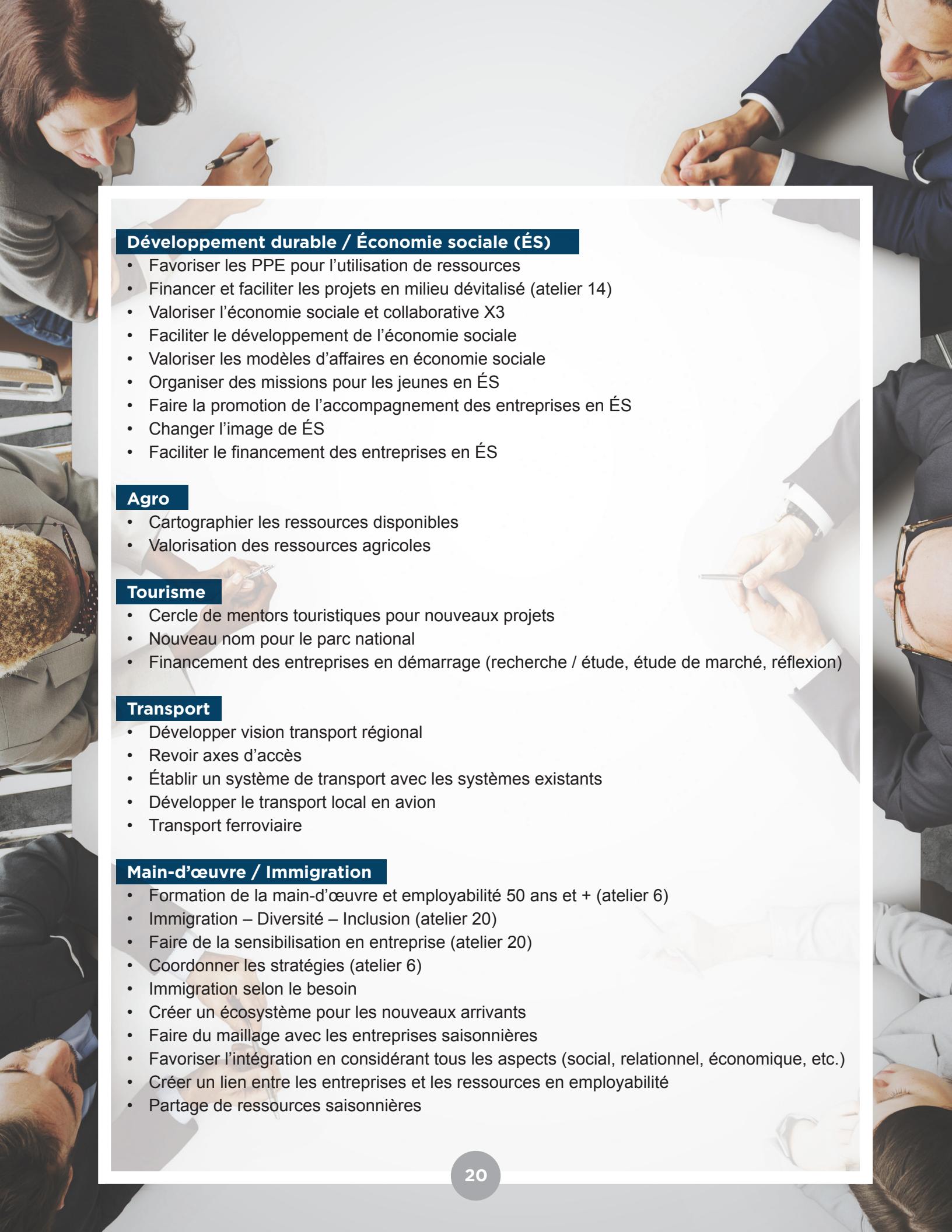
- Entrepreneuriat jeunesse et sensibilisation X2
- Incubateur d'entreprises jeunesses X2
- Valoriser le métier d'entrepreneur comme choix de carrière
- Organiser des conférences / partage d'expérience – entrepreneurs vers les jeunes
- Assurer le suivi des performances en entrepreneuriat
- Stimuler l'entrepreneuriat jeunesse
- Stimuler l'entrepreneuriat dans la MRC
- Appuyer la relève entrepreneuriale
- Faire vivre des expériences (style camp entrepreneurial ou modèle Jeunes entreprises)
- Sensibiliser à l'esprit entrepreneurial : être la bougie d'allumage pour tous types d'entreprise

Automatisation

- Numérique - 4.0 en entreprise
- Suivi implantation et rapport automatisation (atelier 2) X2
- Automatisation - mobilisation et parcours définis (atelier 2) X2
- Création d'une cohorte (atelier 1) X2
- Aider les entreprises à prendre le virage numérique (atelier 8) X2

Besoins des entreprises

- Changement de gouvernance
- Accompagnement structure de gestion interne – état de situation (atelier 8) X2
- Guichet unique – services pas tous connus
- Partage de bons coups afin de créer une synergie entre les entrepreneurs (atelier 2)
- Accompagnement des entreprises et gouvernance dans les nouvelles façons de penser la culture des organisations (atelier 3) X2
- Rendre le coaching d'entreprise plus accessible
- Services aux entreprises (cellules d'entreprise pour un même secteur pour l'émergence de nouveaux projets)
- Aide financière – assouplir les critères d'admissibilité X2
- Support humain à l'entreprise
- Réseautage – sortir de l'isolement
- Importance de challenger les entrepreneurs



Développement durable / Économie sociale (ÉS)

- Favoriser les PPE pour l'utilisation de ressources
- Financer et faciliter les projets en milieu dévitalisé (atelier 14)
- Valoriser l'économie sociale et collaborative X3
- Faciliter le développement de l'économie sociale
- Valoriser les modèles d'affaires en économie sociale
- Organiser des missions pour les jeunes en ÉS
- Faire la promotion de l'accompagnement des entreprises en ÉS
- Changer l'image de ÉS
- Faciliter le financement des entreprises en ÉS

Agro

- Cartographier les ressources disponibles
- Valorisation des ressources agricoles

Tourisme

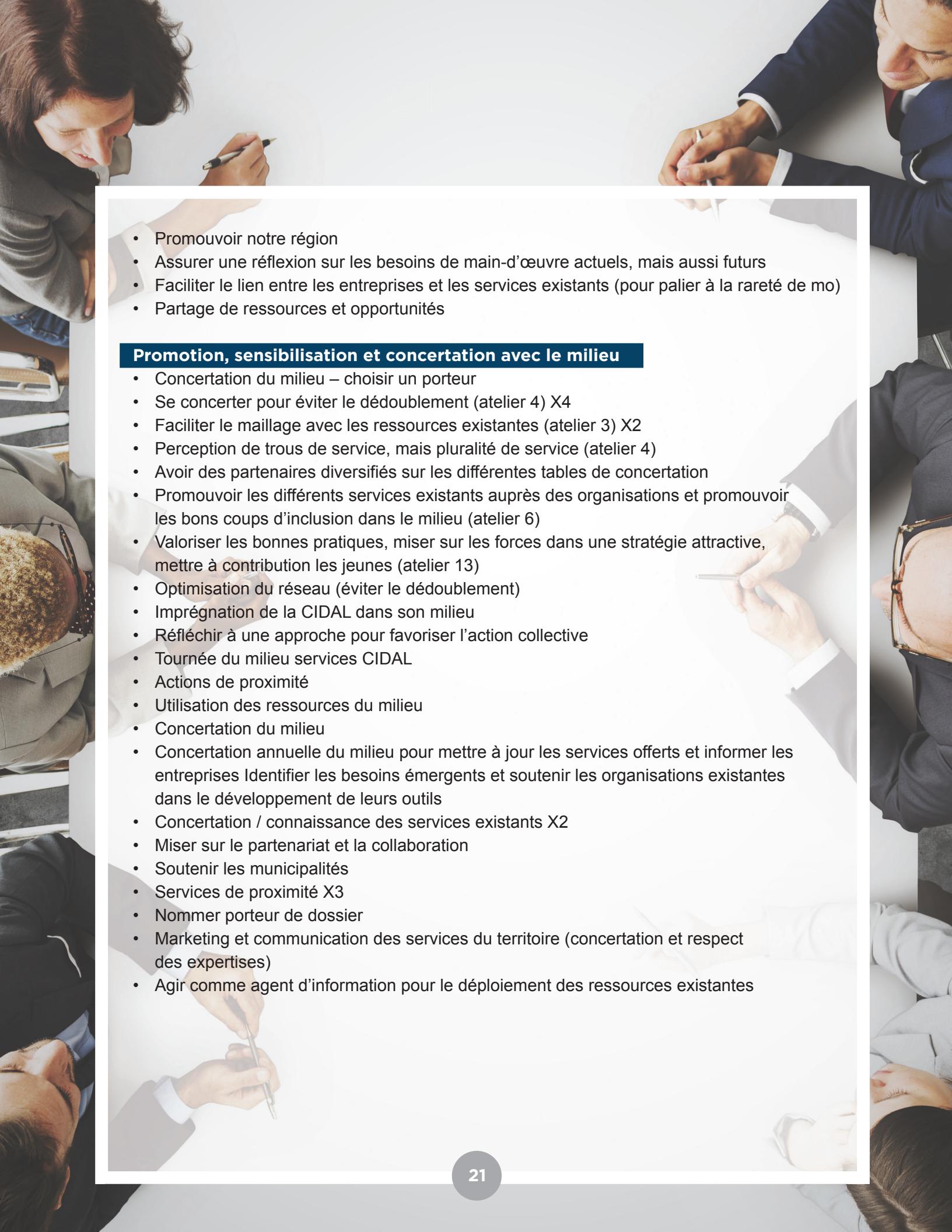
- Cercle de mentors touristiques pour nouveaux projets
- Nouveau nom pour le parc national
- Financement des entreprises en démarrage (recherche / étude, étude de marché, réflexion)

Transport

- Développer vision transport régional
- Revoir axes d'accès
- Établir un système de transport avec les systèmes existants
- Développer le transport local en avion
- Transport ferroviaire

Main-d'œuvre / Immigration

- Formation de la main-d'œuvre et employabilité 50 ans et + (atelier 6)
- Immigration – Diversité – Inclusion (atelier 20)
- Faire de la sensibilisation en entreprise (atelier 20)
- Coordonner les stratégies (atelier 6)
- Immigration selon le besoin
- Créer un écosystème pour les nouveaux arrivants
- Faire du maillage avec les entreprises saisonnières
- Favoriser l'intégration en considérant tous les aspects (social, relationnel, économique, etc.)
- Créer un lien entre les entreprises et les ressources en employabilité
- Partage de ressources saisonnières

- 
- Promouvoir notre région
 - Assurer une réflexion sur les besoins de main-d'œuvre actuels, mais aussi futurs
 - Faciliter le lien entre les entreprises et les services existants (pour palier à la rareté de mo)
 - Partage de ressources et opportunités

Promotion, sensibilisation et concertation avec le milieu

- Concertation du milieu – choisir un porteur
- Se concerter pour éviter le dédoublement (atelier 4) X4
- Faciliter le maillage avec les ressources existantes (atelier 3) X2
- Perception de trous de service, mais pluralité de service (atelier 4)
- Avoir des partenaires diversifiés sur les différentes tables de concertation
- Promouvoir les différents services existants auprès des organisations et promouvoir les bons coups d'inclusion dans le milieu (atelier 6)
- Valoriser les bonnes pratiques, miser sur les forces dans une stratégie attractive, mettre à contribution les jeunes (atelier 13)
- Optimisation du réseau (éviter le dédoublement)
- Imprégnation de la CIDAL dans son milieu
- Réfléchir à une approche pour favoriser l'action collective
- Tournée du milieu services CIDAL
- Actions de proximité
- Utilisation des ressources du milieu
- Concertation du milieu
- Concertation annuelle du milieu pour mettre à jour les services offerts et informer les entreprises Identifier les besoins émergents et soutenir les organisations existantes dans le développement de leurs outils
- Concertation / connaissance des services existants X2
- Miser sur le partenariat et la collaboration
- Soutenir les municipalités
- Services de proximité X3
- Nommer porteur de dossier
- Marketing et communication des services du territoire (concertation et respect des expertises)
- Agir comme agent d'information pour le déploiement des ressources existantes