

Priorités annuelles d'intervention 2019-2020

La présente proposition se veut un outil de travail qui permettra aux administrateurs et aux employés de la MRC de contribuer à la mise en œuvre d'un plan d'action sur les priorités annuelles d'intervention concerté pour l'année 2019 et 2020 qui est en concordance avec les axes, stratégies et objectifs de la Vision 2025 de la MRC de Maria-Chapdelaine. Également, à titre d'objectifs du fonds de développement des territoires (FDT) soient :

- A) La planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- B) Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services dans les domaines tels que : social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autres;
- C) La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et l'entrepris;
- D) La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de ses projets structurants pour améliorer la qualité de vie dans les domaines tels que : social, culturel, économique et environnemental;
- E) L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec les ministères ou organismes du gouvernement;
- F) Le soutien au développement rural dans le territoire rural.

Axe Gouvernance			
Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectifs FDT
1. Adapter notre gouvernance à nos nouveaux défis de développement dans une approche territoriale	<ul style="list-style-type: none"> Avoir établi un consensus sur notre vision d'occupation et de développement durable de notre territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Actualiser le plan d'action de la vision 2025 Assurer un suivi des priorités annuelles d'intervention 	<ul style="list-style-type: none"> A A
	<ul style="list-style-type: none"> Avoir adapté nos mécanismes de gouvernance et la gestion de nos organisations 	<ul style="list-style-type: none"> Actualiser les rôles, les responsabilités, la structure et le fonctionnement de la MRC dans le développement local et le développement économique Supporter nos organismes partenaires (Portes ouvertes sur le Lac, OSE, CDC, Chambre de commerce, PRGR, DCMC et transport collectif) 	<ul style="list-style-type: none"> A A

Vision 2025
Par son dynamisme, sa solidarité et son ancrage au territoire, Maria-Chapdelaine est une collectivité diversifiée et outillée qui mise sur sa fierté culturelle et sa nature généreuse pour assurer son avenir.

	<ul style="list-style-type: none">• S'impliquer dans une stratégie régionale d'attrait et de rétention de la main-d'œuvre• Organiser et soutenir des activités de mobilisation et de mise en valeur du milieu (journée de la ruralité, rentrée MRC, calendrier culturel de la MRC, etc.)		<ul style="list-style-type: none">• A• A
	<ul style="list-style-type: none">• Avoir évalué l'opportunité de regrouper des compétences et des services administratifs municipaux et avoir engagé nos administrations dans les projets les plus pertinents• Avoir représenté les intérêts collectifs en matière de développement et de déconcentration de compétences gouvernementales	<ul style="list-style-type: none">• Coordonner le réseau des agents de développement locaux de la MRC• Analyser l'opportunité de regrouper des services de traitement des eaux, contrôle et émission des permis et de communication• Assurer le suivi des élus de la société civile, des employés de la MRC sur les différents comités et des organismes• Animer les comités de recommandations des investissements	<ul style="list-style-type: none">• B• B• A + D• A + D
2. Structurer et consolider des leviers de développement soutenant l'autonomie et la pérennité de notre collectivité	<ul style="list-style-type: none">• Avoir révisé la gouvernance et le financement des équipements, des projets et des leviers de développement territoriaux	<ul style="list-style-type: none">• Supporter les municipalités à structurer des Fonds locaux• Activer des projets dans les fonds de mobilisation, de développement des ressources• Promouvoir le fonds de développement des ressources forestières• Intensifier les efforts d'investissement en regard du fonds Impact• Promouvoir la politique pour le développement des affaires et des marchés extérieurs• Impliquer la MRC dans :<ul style="list-style-type: none">– Les ententes et projets régionaux– Les ententes et projets locaux– La gestion des Fonds locaux• Revoir l'affectation des dépenses dans le FDT• Élaborer une stratégie de communication pour faire la promotion des Fonds de la MRC	<ul style="list-style-type: none">• B + C• D + F• C• C• C• A + E• C• C
3. Planifier le développement de nos milieux de vie	<ul style="list-style-type: none">• Avoir engagé les citoyens dans des mécanismes de développement de leur collectivité	<ul style="list-style-type: none">• Supporter les municipalités dans les projets de Corvée collective à St-Edmond, St-Stanislas, Sainte-Jeanne d'Arc et Girardville et introduire celle de Dolbeau-Mistassini et Normandin	<ul style="list-style-type: none">• D + F

	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les municipalités dans le projet de municipalité attractive • Animer la Table de concertation en loisirs de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> • B + F • D
<ul style="list-style-type: none"> • Avoir soutenu l'adoption du plan de développement de chacune de nos collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les municipalités dans la mise en œuvre de leur plan de travail de la ruralité 	<ul style="list-style-type: none"> • B + F
<ul style="list-style-type: none"> • Avoir convenu de nos priorités de développement 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre des consultations publiques de la ruralité • Réaliser la révision de la planification stratégique de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> • F • A
<ul style="list-style-type: none"> • Avoir renforcé la gestion de nos projets de développements locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Rehausser la qualité des projets issus des plans de travail 	<ul style="list-style-type: none"> • B

Développement social et culturel

Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectifs FDT	Partenaires
4. Renforcer l'accessibilité aux services	<ul style="list-style-type: none"> Avoir consolidé les services de proximité dans chaque secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Revoir l'implication de la MRC dans la bonification et l'application de la Politique familiale dans toutes les municipalités et la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> D 	
		<ul style="list-style-type: none"> Revoir l'implication de la MRC dans l'actualisation et l'application de la politique Famille et Aîné (MADA) dans toutes les municipalités de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> D 	
		<ul style="list-style-type: none"> Coordonner les programmes Réno Région et Adaptation des domiciles Participer au conseil des partenaires de la santé et du bien-être aux niveaux local et régional 	<ul style="list-style-type: none"> D D 	
5. Consolider et diversifier notre offre culturelle et récréative	<ul style="list-style-type: none"> Avoir adopté une stratégie de lutte à l'exclusion 	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la mise en œuvre de la Politique de développement social de la MRC Maria-Chapdelaine et du Plan de lutte à la pauvreté 	<ul style="list-style-type: none"> A 	
		<ul style="list-style-type: none"> Suivre l'entente régionale avec Moisson Saguenay-Lac-Saint-Jean 	<ul style="list-style-type: none"> D 	
	<ul style="list-style-type: none"> Avoir adopté une stratégie de soutien des organismes communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec DCMC (Développement communautaire Maria-Chapdelaine) 	<ul style="list-style-type: none"> A + C 	
		<ul style="list-style-type: none"> Revoir le support aux projets de développement communautaire par le fonds de développement communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> F D 	
		<ul style="list-style-type: none"> Solliciter le Fonds québécois d'initiatives sociales 		
6. Valoriser notre patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> Avoir adopté des politiques territoriales de développement de la culture et de saines habitudes de vie 	<ul style="list-style-type: none"> Suivre l'entente partenariale avec le Conseil des arts et des lettres 	<ul style="list-style-type: none"> B + D 	
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la pertinence de réaliser une politique culturelle et patrimoniale 	<ul style="list-style-type: none"> A 	
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'aide aux bourses du camp musical Lac-Saint-Jean Animer la Table réseau en économie sociale 	<ul style="list-style-type: none"> B B 	
	<ul style="list-style-type: none"> Avoir réalisé l'aménagement du cœur de nos villages et de nos sites patrimoniaux 	<ul style="list-style-type: none"> Étudier la pertinence d'initier un programme de soutien pour la conservation de nos sites patrimoniaux 	<ul style="list-style-type: none"> A + B 	

Axe Développement, formation, main-d'œuvre et relève

Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectifs FDT	Partenaires
7. Se concerter autour des défis de développement des personnes et de leur employabilité	<ul style="list-style-type: none"> Avoir développé un plan territorial intégré de formation et de développement de notre main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Embauche d'un agent développement agricole (L'AR-TERRE) Relancer la stratégie de support à la relève agricole Appliquer le Fonds de la relève agricole Dispenser de la formation pour la clientèle STA Poursuivre des actions en lien avec la stratégie de main d'œuvre Poursuivre l'entente de coopération France-Québec Donner suite à l'étude sur la main-d'œuvre en restauration 	<ul style="list-style-type: none"> C C D C C D D D 	<ul style="list-style-type: none"> SADC
8. Développer notre leadership collectif	<ul style="list-style-type: none"> Avoir développé un plan d'action territorial de développement et de relève de nos leaders 	<ul style="list-style-type: none"> Supporter le défi OSEntreprendre Soutenir des initiatives entrepreneuriales initiées par des collectifs composés de jeunes Susciter l'implication des jeunes dans le développement du territoire Valoriser l'implication de nos bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> C + D D C + D D 	

Axe Développement de l'économie

Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectif FDQ	Partenaires
9. Renforcer nos ap- puis aux entreprises privées et collec- tives	<ul style="list-style-type: none"> Avoir implanté un pro- cessus d'amélioration continue des compé- tences et perfor- mances des entre- prises 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer au mandat de Destination Lac-Saint-Jean, promotion touristique du Lac-Saint-Jean) Soutenir les projets des entreprises collectives princi- palement en tourisme, agriculture nordique et fores- terie incluant PNFL 	<ul style="list-style-type: none"> A + B + C C 	
10. Développer des par- tenariats straté- giques sur nos mar- chés porteurs	<ul style="list-style-type: none"> Avoir mobilisé des en- trepreneurs autour de stratégies d'affaires porteurs pour leur secteur d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser un forum ou une activité agricole Organiser une journée de l'entrepreneuriat collectif Accentuer l'organisation de visites industrielles avec des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> C + D C + D C + D 	<ul style="list-style-type: none"> SADC SADC
	<ul style="list-style-type: none"> Avoir réalisé des études de faisabilité de projets structurants 	<ul style="list-style-type: none"> Développer et promouvoir le parc industriel régional de la MRC Assurer une veille du dossier aluminerie Suivre le développement des dossiers régionaux (Ariane Phosphate, Black rock, MDN et GNL) Suivre le développement du projet de Sysgaz Poursuivre les démarches dans le dossier du gaz natu- rel Supporter les organisations et entreprises dans le développement et la commercialisation des PFNL (biomasse, filière fourrure, extractible) S'impliquer et supporter les organismes et entreprises dans le développement du secteur agricole (CAMO, chanvre industriel, stratégie agricole et travailleur de rang) 	<ul style="list-style-type: none"> B + C C C C C C C 	<ul style="list-style-type: none"> MRC MRC
11. Soutenir la diversité et le renouvelle- ment de notre structure écono- mique	<ul style="list-style-type: none"> Avoir développé et soutenu une stratégie de diversification et d'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Révision du Plan de développement touristique Développer et promouvoir le parc régional des Grandes- Rivières Révision des orientations et du développement de la passerelle du 49^e parallèle Révision du plan de développement agricole 2019- 2025 	<ul style="list-style-type: none"> B + C + D B + C C 	<ul style="list-style-type: none"> SADC

12. Créer un environnement d'affaires favorable sur notre territoire				<ul style="list-style-type: none"> • Avoir validé périodiquement la satisfaction et les pistes d'amélioration de notre environnement d'affaires • Poursuivre la démarche d'amélioration continue de la MRC (Guide d'accueil nouvel employé et nouvel élu) • Adapter les conditions de travail à la nouvelle convention collective (ex : horaire variable) 	<ul style="list-style-type: none"> • A • A 	
Axe Territoire et Ressources naturelles						
Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectif FDQ	Partenaires		
13. Orienter et harmoniser nos interventions sur le territoire (les milieux naturels, hydrographiques et patrimoniaux, l'urbain et le rural, le forestier et l'agricole, le transport et les communications)	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir adapté notre processus de révision du schéma d'aménagement du territoire et des plans d'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> • A + D 			
14. Participer à la gestion de nos ressources naturelles	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir rapatrié des pouvoirs et des revendances sur la gestion de nos ressources naturelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir le projet de forêt de proximité • Participer aux deux tables de GIRT • Établir une stratégie territoriale sur le développement de nouvelles bleuetières sur les terres publiques • Réaliser le projet de villégiature à Pérignonka 	<ul style="list-style-type: none"> • C • C • A • A + C 			

Axe Transport, communication et équipements publics

Stratégies	Objectifs stratégiques	Actions 2019-2020	Objectif FDQ	Partenaires
15. Assurer la fonctionnalité et la sécurité à long terme de nos équipements, de nos réseaux de transport et de nos infrastructures.	<ul style="list-style-type: none"> Avoir identifié et expérimenté un processus de planification de l'entretien et du développement de nos équipements, de nos réseaux de transport, et de nos infrastructures 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le projet de pont ferroviaire Suivre auprès des ministères et organismes gouvernementaux le projet de réseau Transboréal (R-206) Contribuer aux comités de C-MAX Transport 	<ul style="list-style-type: none"> B + C B + C B + C 	
	<ul style="list-style-type: none"> Communication 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'implantation et l'amélioration de tours pour développer la téléphonie cellulaire Refonte du site internet de la MRC Produire le journal du développement local de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> B B B 	<ul style="list-style-type: none"> SADC
	<ul style="list-style-type: none"> Objectif stratégique à ajouter 	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une connexion internet complète sur tout le territoire Structurer et recommander l'embauche d'un agent de communication pour le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> B A 	<ul style="list-style-type: none"> SADC
	<ul style="list-style-type: none"> Avoir adopté une stratégie de mobilité des personnes sur l'ensemble du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Activer le projet de transport en commun de la Table des partenaires (transport collectif et adapté, interurbain) Supporter la Régie intermunicipale dans le développement de l'aéroport 	<ul style="list-style-type: none"> B E 	