

MRC de
MARIA-CHAPDELAINE

PLAN STRATÉGIQUE

2020-2025

ENJEU

1

**Aménagement
optimal
du territoire**

ENJEU

2

**Développement
des milieux
de vie**

ENJEU

3

**Amélioration de la
gouvernance
dans la MRC**

ENJEU

4

**Accroissement
de la vitalité
économique**

ENJEU

5

**Amélioration
de la
communication**



MISSION

Concierner sa communauté dans son engagement à protéger, planifier et développer son cadre de vie en réponse à ses besoins actuels et futurs.

VISION 2025

Maria-Chapdelaine est une communauté attractive et outillée, qui s'appuie sur ses ressources naturelles et son dynamisme entrepreneurial, pour assurer son développement de façon durable.

VALEURS

Respect
Équité
Solidarité
Engagement
Audace

1.1 Assurer une gestion territoriale efficace

- 1.1.1 Maintenir un schéma d'aménagement cohérent avec un développement durable du territoire
- 1.1.2 Maintenir une gestion optimale des milieux naturels
- 1.1.3 Maintenir et développer des infrastructures durables et efficaces

1.2 Jouer un rôle de facilitateur

- 1.2.1 Faciliter les projets sur le territoire
- 1.2.2 Accompagner les municipalités dans leurs projets

2.1 Accroître l'attractivité du territoire

- 2.1.1 Développer des stratégies de maintien et d'accroissement de la population
- 2.1.2 Soutenir les stratégies de main-d'œuvre de développement social
- 2.1.3 Soutenir nos politiques

2.2 Maintenir et favoriser l'accessibilité des services

- 2.2.1 Maintenir et développer les infrastructures collectives
- 2.2.2 Développer des services adaptés aux clientèles vulnérables
- 2.2.3 Valoriser et encourager les initiatives communautaires (bénévolat, implication citoyenne)
- 2.2.4 Faciliter l'accès à la formation

2.3 Développer le transport et les télécommunications

- 2.3.1 Déployer le transport collectif sur l'ensemble du territoire
- 2.3.2 Déployer l'internet haute vitesse et la téléphonie cellulaire sur l'ensemble du territoire

3.1 Instaurer une gouvernance agile, innovante et simplifiée

- 3.1.1 Moderniser la structure de gouvernance de la MRC
- 3.1.2 Assurer une reddition de comptes innovante
- 3.1.3 Développer une politique de développement durable

3.2 Favoriser la participation et la concertation des parties prenantes

- 3.2.1 Développer des partenariats stratégiques
- 3.2.2 Favoriser les processus consultatifs dans une optique de démocratie participative

3.3 Favoriser une répartition équitable des ressources et des services dans la MRC

- 3.3.1 Développer une équipe spécialisée pour répondre aux besoins de la MRC
- 3.3.2 Initier des partenariats de regroupements de services et/ou de municipalités

4.1 Renforcer nos appuis destinés aux entreprises privées et collectives

- 4.1.1 Soutenir le développement des entreprises et de la relève entrepreneuriale
- 4.1.2 Actualiser le service d'accompagnement aux entreprises en complémentarité avec nos partenaires
- 4.1.3 Promouvoir l'achat local

4.2 Poursuivre le développement des secteurs économiques

- 4.2.1 Soutenir le développement durable de l'industrie forestière
- 4.2.2 Élaborer une vision commune du développement touristique de la MRC
- 4.2.3 Intensifier nos interventions dans le secteur agroalimentaire
- 4.2.4 Appuyer les projets de développement innovants et ceux des secteurs émergents
- 4.2.5 Développer nos infrastructures industrielles
- 4.2.6 Soutenir le développement durable du milieu agricole

5.1 Développer l'image de marque de la MRC

- 5.1.1 Créer un service des communications à la MRC
- 5.1.2 Développer un plan de communication structuré
- 5.1.3 Actualiser les outils promotionnels
- 5.1.4 Développer des stratégies pour accroître l'attractivité du territoire de la MRC

5.2 Améliorer la communication dans la MRC

- 5.2.1 Diffuser les actions, les services et les projets de la MRC
- 5.2.2 Maximiser les échanges entre les parties prenantes dans la MRC
- 5.2.3 Valoriser la participation citoyenne