ORIENTATION

OBJECTIF

Évaluer et modifier en continu l'offre de formation

CIBLE

70 % des programmes intègrent un processus d'évaluation continue

OBJECTIF

Offrir des programmes distinctifs pour répondre aux aspirations des étudiants

CIBLE

Le caractère distinctif de tous les programmes évalués est



ORIENTATION Favoriser l'implantation de modalités pédagogiques, technologiques et d'accompagnement appropriées aux besoins des étudiants

OBJECTIF

des étudiants

est démontrée

de pourcentage

CIBLES

Déployer des stratégies

éducatives (pédagogie

et accompagnement) en

• Une évaluation interne de

stratégies éducatives est

· Le taux de diplomation

augmente de 3 points

(de 63,9 % à 66,9 %)

• Le taux d'abandon diminue de 3 points de pourcentage (de 25,4 % à 22,4 %)

la satisfaction au regard des

réalisée et une amélioration

adéquation avec les besoins

OBJECTIF

Accélérer le déploiement de la formation à distance

CIBLES

- Une stratégie de gestion du changement est élaborée et
- La proportion de formations asynchrones augmente de 40 %
- 8 programmes complètement en ligne (asynchrones) sont

OBJECTIF

Augmenter le financement de recherche provenant des conseils et fonds subventionnaires publics

CIBLES

- Le volume de financement de recherche par professeur provenant des conseils et fonds subventionnaires publics augmente de 5 % (de 25,3 k\$ à 26,5 k\$)
- Le taux de succès global des demandes de financement aux conseils et fonds subventionnaires publics augmente de 5 points de pourcentage (de 25 % à 30 %)
- · Le nombre de participants (étudiants-chercheurs) admissibles aux concours de bourses des conseils et fonds subventionnaires publics augmente de 15 %

ORIENTATION
Soutenir l'excellence
pour la production,
la diffusion et le transfert de la recherche et de la création

OBJECTIF

Améliorer le positionnement en production/diffusion scientifique

- **CIBLES**
- Le nombre de publications scientifiques par professeur augmente de 10 % (de 0,66 à 0,73)
- Le taux global de publications scientifiques avec un facteur d'impact relatif (FIR) de +1 (au-dessus de la moyenne mondiale) est maintenu à 40 %
- Une plateforme de type « Vivo » (portfolio dynamique d'expertises en ligne) permettant de dresser un portrait de l'ensemble des activités de diffusion scientifique par professeur est implantée

OBJECTIF

Consolider et hausser, selon les secteurs, le nombre d'activités de recherche interdisciplinaire et le nombre d'activités de recherche en partenariat avec le milieu

CIBLES

- Un portrait des projets de recherche interdisciplinaire est réalisé et le nombre de projets
- Le volume de financement de recherche provenant du milieu* est maintenu
- *excluant les conseils et fonds subventionnaires publics

La pertinence et l'actualisation de l'offre de

formation

Un développement

organisationnel

basé sur les

meilleures

pratiques

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2023

Le positionnement de l'UQAC en recherche et en création

de l'UQAC auprès de ses communautés et partenaires

Le rayonnement

ORIENTATION Optimiser les ressources technologiques et informationnelles

OBJECTIF

Implanter des infrastructures numériques en fonction des besoins des usagers

CIBLES

- 100 % de la migration des fonctionnalités de SIGARE et GESACAD vers la plateforme choisie est complétée
- 80 nouvelles activités de FAD asynchrones sont soutenues

ORIENTATION

Adapter notre gouvernance et nos processus administratifs et cadémiques aux nouveaux défis et attentes de l'organisation

OBJECTIF

Améliorer l'agilité et l'efficience de la structure de gestion

CIBLES

• Une nouvelle structure de gestion est implantée ous les gestionnaires n les compétences de gestion et disposent d'un plan de

développement

OBJECTIF Optimiser en continu les processus de gestion académique et administrative

CIBLE

· La révision des processus transversaux (activités d'enseignement, budget, dossier étudiant, ressources humaines, infrastructures) est effectuée

ORIENTATION

de gestion

Reconnaître et mobiliser en assurant l'expression du plein potentiel de chaque personne

OBJECTIF

Favoriser le maintien et le développement d'un climat organisationnel stimulant

CIBLES

- 100 % des mesures d'amélioration du climat organisationnel identifiées sont implantées
- Un plan de développement des ressources humaines (PDRH) est élaboré et 100 % des actions sont réalisées

OBJECTIF

Améliorer la notoriété de l'UQAC

CIBLES

- Une évaluation de la portée médiatique et de la présence en ligne est réalisée et une amélioration est démontrée
- Une stratégie institutionnelle concertée de recrutement est élaborée et les activités de recrutement sont efficientes
- Une évaluation de la notoriété est réalisée et une amélioration est démontrée

ORIENTATION Être un choix privilégié en formation ainsi qu'en recherche et création pour nos partenaires et nos étudiants

OBJECTIF

Consolider et développer les partenariats et les collaborations

- **CIBLES**
- 100 % des partenariats existants jugés pertinents sont maintenus ou renouvelés
- Une stratégie institutionnelle concertée de développement est élaborée et le nombre de nouveaux partenariats augmente

OBJECTIF Etre reconnue pour la richesse

de l'expérience étudiante

CIBLES

- Les étudiants en première année et les finissants octroient une cote à l'ensemble de leur expérience éducative au-dessus de la moyenne québécoise à l'enquête NSSE
- Une évaluation interne de la satisfaction au regard de l'expérience étudiante UQAC est réalisée et une amélioration

RER

Valeurs

Des personnes, des idées et des points de vue pour un dialogue sain et constructif à l'Université.

ENGAGEMENT
Afin d'offrir une expérience unique à la population étudiante et aux partenaires de l'Université.

INTÉGRITÉ

Pour que les contributions de tous nourrissent l'appartenance à l'Université.

Professionnelle et institutionnelle, au cœur de toutes les activités de l'Université.

UQAC

ésent document, le générique masculin est utilisé sans tion et uniquement dans le but d'alléger le texte. Dans le pré discriminat

Mission

SER

L'Université du Québec à Chicoutimi propose une expérience unique de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la création, par un accès aux savoirs qui mise sur la proximité. Elle contribue au développement des communautés et exerce sa mission sans frontières.

Vision

Reconnue pour son appartenance régionale ainsi que pour son rayonnement national et international, l'Université du Québec à Chicoutimi est l'institution que l'on choisit afin d'y développer son autonomie intellectuelle et professionnelle en raison de la pertinence des programmes, de la diversité de la recherche et de la création, ainsi que pour son investissement dans le développe-ment durable. Université inclusive, elle reconnaît la contribution de tous les membres de sa communauté et de ses partenaires. L'UQAC est l'université de quiconque aspire à l'excellence.