

Rapport annuel 2019-2020



femmessor
financement +
accompagnement

Table des matières

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	3
MISSION, VISION, RAISON D'ÊTRE, VALEURS	4
FAITS SAILLANTS FEMMESSOR	5
L'ÉQUIPE FEMMESSOR	6
FAITS SAILLANTS GOUVERNANCE	7
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT	10
ACCOMPAGNEMENT	11
INITIATIVES DÉDIÉES AUX ENTREPRENEURES TOUCHÉES PAR LA COVID-19	12
COLLOQUES FEMMESSOR	13
ACTIVITÉS DE FORMATION, DE RÉSEAUTAGE ET CONFÉRENCES ...	14
EXPERTES FEMMESSOR	15
CELLULES FEMMESSOR	16
RAYONNEMENT	17
PARTENAIRES	19



Mot de Guylaine Caux, présidente du conseil d'administration et de Sévrine Labelle, présidente-directrice générale

Depuis près de vingt-cinq ans, Femmessor s'investit dans le développement de l'entrepreneuriat féminin au Québec. Présente dans les 17 régions administratives, Femmessor contribue activement à la création, à la croissance, à l'acquisition et à la relève d'entreprises à propriété féminine. L'organisation jouit désormais d'une importante crédibilité et d'une notoriété grandissante. Nous avons d'ailleurs réalisé la plus vaste campagne de visibilité de notre histoire en mettant en lumière 100 entrepreneures.



Guylaine Caux



Sévrine Labelle

Année après année, le gouvernement du Québec nous réitère sa confiance et nous en sommes très fiers. En 2019-2020, le gouvernement du Canada est également devenu un partenaire majeur de Femmessor en nous octroyant une aide financière — la plus importante subvention octroyée à travers le pays dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat — afin de soutenir davantage d'entrepreneures issues de tous les horizons.

En 2019-2020, ce sont plus de 10 000 appels qui ont été logés chez Femmessor pour de l'information sur les différents services offerts et pour des recommandations. Ce sont 4,7 millions de dollars qui ont été investis du Fonds pour les femmes entrepreneurs FQ par l'entremise de Femmessor et notre équipe a offert un accompagnement soutenu aux 367 entrepreneures financées par l'entremise de notre organisation. Au cours de la dernière année, nous comptons plus de 3 500 participations aux différentes activités et aux services complémentaires.

Le présent rapport fait état de tout le travail remarquable qui a été réalisé au cours de la dernière année. Merci à toute l'équipe de Femmessor, à tous nos membres du conseil d'administration, mais également aux partenaires et à l'ensemble de la communauté d'entrepreneures qui s'impliquent avec nous. C'est guidées par nos valeurs humaines que nous œuvrons chaque jour à la concrétisation de notre raison d'être : donner aux femmes entrepreneures les moyens de participer activement à la création d'un monde meilleur.

Chères entrepreneures, nous sommes fières de ce que vous réalisez, malgré les nombreux défis et les embûches. En cette période particulièrement difficile, votre passion, votre force et votre résilience nous éblouissent une fois de plus. Nous sommes là pour vous et c'est ensemble que nous rebâtirons un Québec inc. plus équitable, plus prospère et plus respectueux des humains et de l'environnement.



Mission

Femmessor contribue directement à la création, à la croissance et à l'acquisition d'entreprises dirigées et détenues en tout ou en partie par des femmes, dans les 17 régions du Québec. Son offre de financement, conjuguée à une expérience d'accompagnement adaptée aux besoins des entrepreneures, permet à ces dernières de bâtir des entreprises prospères et qui transforment positivement notre société.

Vision

Reconnue pour son impact direct sur l'augmentation du nombre d'entreprises à propriété féminine au Québec, Femmessor joue un rôle de premier plan en entrepreneuriat et participe activement à la vitalité économique de notre société et à la création d'un monde meilleur.

Raison d'être

Donner aux femmes entrepreneures les moyens de participer activement à la création d'un monde meilleur.

Les valeurs de Femmessor

- + Empathie
- + Intégrité
- + Collaboration
- + Excellence
- + Engagement

Ces valeurs sont au cœur de toutes les réflexions et les actions de Femmessor.

Faits saillants Femmessor



FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT

4 778 000 M\$ octroyés en prêts conventionnels

97 entreprises à propriété féminine ont bénéficié de financement par l'entremise de Femmessor

24,7 M\$ de retombées en investissement

91 % taux de satisfaction globale des clientes financées

ACCOMPAGNEMENT

11 398 appels qui ont été logés et courriels qui ont été reçus pour des demandes d'informations ou des recommandations

873 entrepreneures ont reçu des services-conseils personnalisés

2 462 suivis financiers réalisés auprès de **367** entrepreneures

1 257 rencontres d'accompagnement post-financement

SERVICES COMPLÉMENTAIRES DESTINÉS AUX CHEFFES D'ENTREPRISE

900 participantes aux **4** Colloques Femmessor

941 participantes à **42** ateliers et activités de réseautage et de formation

136 Expertes Femmessor mobilisées pour offrir des services-conseils

271 participantes aux **33** Cellules Femmessor

RAYONNEMENT

500 000 personnes rejoindes grâce à la campagne #jeSuis

200 000 personnes atteintes dans le cadre de la campagne « le petit + »

30 000 entrepreneures abonnées aux différents médias sociaux

107 mentions et publications dans les médias nationaux et régionaux

933 événements, à l'échelle du Québec, auxquels Femmessor a participé et collaboré

Toute l'équipe de Femmessor est animée par la réussite des entrepreneures du Québec.

Ligne 1 : Zineta Alaraf, agent de l'expérience client | Paola Miss, recruteuse commerciale | Marianne Audier, directrice régionale de l'Estrie et leader de territoire | Florence Barrière, agente administrative de territoire | Marie-Hélène Béard, directrice régionale du Centre-du-Québec | Annie Bergevin, comptable | Amélie Blais, (anciennement) agente administrative de territoire | Annabelle Bouqueux, technicienne juridique | Josée Brouard, coordonnatrice régionale.

Ligne 2 : Marion Cassis, conseillère analyste | Cynthia Chenevert, directrice régionale du Mauricie | Paricia Courville, coordonnatrice aux événements | Marine Cournoyer, coordonnatrice aux services complémentaires | Eve Dalphond, directrice de l'investissement | Véronique Dangis, directrice du rayonnement des affaires | Karine De Canufel, directrice régionale de la Montérégie | France Déry, conseillère au financement et responsable des comptes spéciaux | Geneviève Dionne, conseillère analyste.

Ligne 3 : Josiane Doyle, conseillère analyse | Sophie Dumont, leader de pratique en financement et accompagnement | Josée Gagné, (anciennement) directrice régionale de l'abitibi-Témiscamingue | Sylvie Gasana, directrice régionale de Laval | Nancy Gélinas, directrice régionale de la Chaudière-Appalaches | Maude Girard, conseillère analyste | Vital Gosselin, analyste financier | Marie-Eve Guimond, (anciennement) agent en communication.

Ligne 4 : Geneviève Hébert, directrice régionale et leader de territoire | Séverine Labelle, présidente directrice générale | Louise Lamontagne, directrice régionale du Saguenay – Lac-Saint-Jean | Mélanie Landry, coordonnatrice aux opérations | Julie Laroché, conseillère analyse | Emilie Larivière, coordonnatrice de projets régionaux | Caroline LeHoux, (anciennement) conseillère analyse | Martine LeHot, (anciennement) directrice du développement du territoire et expertise Femmessor.

Ligne 5 : Geneviève Léveillé, directrice régionale et chef secteur partenariats | Sandrine Léveillé, conseillère analyse | Geneviève Malolet, coordonnatrice des affaires corporatives | Vicki Marchand, directrice du projet fédéral en entrepreneuriat féminin | Priscia Marcotte, conseillère analyse | Mélanie Martin, directrice régionale de la Gaspésie — Iles-de-la-Madeleine et leader de territoire | Lydie McDonald, directrice régionale de Montréal | Geneviève Tremblay, coordonnatrice de projets et réseautage.

Ligne 6 : Marion Nérin, agente administrative de territoire | Myriam Pasquin, directrice du portefeuille capital-actions et analyse aux nuées et à l'optimisation | Julie Perreault, (anciennement) directrice régionale du Nord-du-Québec | Jamie-Léonie Perron, directrice des partenariats d'affaires | Julie Plamondon, coordonnatrice aux services complémentaires | Nathalie Plante, directrice régionale de l'Outaouais | Pascale Prétent, (anciennement) conseillère analyse | Myriam Razaf, conseillère analyse | Caroline Roy, (anciennement) directrice régionale du Bas-Saint-Laurent.

Ligne 7 : Chantal Roy, partenaire RH, développement des richesses humaines | Vanessa Simard, adjointe à la présidente-directrice générale | André Simard, analyste financier | Véronique St-Amant, coordonnatrice des médias sociaux et infographie | Maude St-Pierre, directrice régionale de la Capitale-Nationale | Geneviève Thibault, gestionnaire et gestionnaire web | Sophie Trulak, (anciennement) directrice régionale de l'Outaouais | Marie Van Den Brook, directrice régionale de Lanaudière et leader de territoire.



Faits saillants Gouvernance

Femmessor Québec a un conseil d'administration composé de 13 membres, dont huit membres entrepreneur(e)s, quatre membres coopté(e)s et une membre désignée par Fondaction. La présidente-directrice générale de Femmessor et une représentante du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) assistent également aux réunions du conseil.



Comité de gouvernance et ressources humaines

- Mise en place d'une structure organisationnelle opale, suivant les principes de l'entreprise libérée
- Suivi de l'évolution dans une structure opale et du bilan des ressources humaines
- Mise en place du processus de vérification d'antécédents judiciaires
- Révision et mise à jour de la politique de rémunération et autres avantages
- Révision de la politique de prévention et d'intervention en matière de harcèlement psychologique et sexuel
- Révision et mise à jour de la politique de résolution de plainte
- Révision du processus annuel d'évaluation du conseil d'administration et de ses comités dans une structure opale
- Révision du processus annuel d'évaluation de la PDG et de la présidente du CA dans une structure opale
- Révision des mandats des comités
- Réflexion sur le profil et le rôle de la présidente du conseil d'administration
- Processus d'évaluation et de révision de l'échelle salariale
- Offre de formations aux membres du conseil d'administration
- Mise à jour de la cartographie des compétences et des expertises des membres du conseil d'administration

Comité d'audit et de placements

- + Support et suivi pour élaborer et aligner le budget triennal avec le plan stratégique
- + Analyse et recommandation des résultats annuels, volets financement et accompagnement
- + Analyse et recommandation du budget annuel
- + Revue et recommandation d'octroi de contrats d'impartition
- + Suivis trimestriels de la performance opérationnelle, du budget annuel et des résultats d'investissement et de financement
- + Gestion des risques : Approbation et suivi de l'implantation d'un guide de gestion des communications en situation de crise, approbation et suivi du déploiement du plan de gestion des TI et de la sécurité informatique
- + Analyse et choix de solutions pour l'assurance des administrateurs et dirigeants et pour l'assurance commerciale
- + Analyses semestrielles des résultats de placements et de la conformité à la politique de placements

- + Analyse des ententes contractuelles de Femmessor envers un tiers, comportant des livrables et des objectifs financiers
- + Approbation du plan d'audit annuel, supervision de la mission d'audit et réception des états financiers audités. Évaluation annuelle des auditores externes
- + Révision du mandat du comité d'audit et de placements

Comité exécutif d'investissement

- + Conseils et appui à la direction (selon les besoins)
- + Appui à la direction pour une réflexion sur les différentes formes d'investissements
- + Participation aux travaux pour la mise en place de nouveaux fonds
- + Collaboration dans la mise en place de la filiale de Femmessor

Le conseil d'administration a aussi désigné :

- + Guylaine Caux à titre de représentante du commanditaire du Fonds FQ ;
- + Geneviève Verrier à titre d'administratrice et Sévrine Labelle à titre de membre observatrice au conseil d'administration du commandité Gestion Femmes entrepreneures FQ inc. ;
- + Lise Trahan et Alain-Olivier Desbois au comité d'investissement national de Gestion Femmes entrepreneures FQ inc., lequel est décisionnel pour l'octroi de prêts de 70 000 \$ et plus ;

Des administratrices et administrateurs voué(e)s au développement de l'entrepreneuriat féminin au Québec

Ligne 1 : Guylaine Cauz, présidente du conseil d'administration | Geneviève Verrier, vice-présidente du conseil d'administration, présidente du comité d'audit et de placements | Marie-Noëlle Grenier, trésorière du conseil d'administration et membre du comité gouvernance et ressources humaines | Maryse Rancourt, secrétaire du conseil d'administration, membre du comité gouvernance et ressources humaines et membre du comité exécutif d'investissement | Cadleen Désir, administratrice

Ligne 2 : Johanne Devin, membre du comité d'audit et de placements | Edith Gauthier, présidente du comité gouvernance et ressources humaines | Alain-Olivier Desbois, président du comité exécutif d'investissement | Sylvain Toutant, membre du comité d'audit et de placements | Louise Sanscartier, administratrice

Ligne 3 :Nataly-Claude Simard, administratrice | Lise Trahan, membre du comité exécutif d'investissement et membre du comité de gouvernance et ressources humaines | Sophie Vézina, membre du comité d'audit et de placements | Michelle Nollet, membre observatrice, ministre de l'Économie et de l'Innovation | Sévrine Labelle, membre observatrice, Femmessor



Financement et investissement

Grâce à ses partenaires¹, Femmessor offre du financement sous forme de prêts conventionnels allant jusqu'à 150 000 \$ aux entreprises dirigées et détenues en totalité ou en partie (25 % et plus des actions) par des femmes. Femmessor peut aussi réaliser des investissements en capital-actions allant jusqu'à 250 000 \$.

Prêts conventionnels

20 000 \$ (10 000 \$)² à 150 000 \$

DÉMARRAGE | CROISSANCE | ACQUISITION et RELÈVE

Capital-actions

jusqu'à 250 000 \$

CROISSANCE | ACQUISITION et RELÈVE



10

Résultats

Dans la dernière année, ce sont 97 financements qui ont été accordés via le Fonds pour les femmes entrepreneures FQ à des entreprises à propriété féminine.

4 778 000 M\$ en prêts



● 49 % en démarrage

● 28 % en croissance

● 23 % en transfert de propriété ou acquisition

97 financements accordés

24,7 M\$ de retombées en investissement

710 emplois créés et maintenus

367 entreprises actives dans le portefeuille d'investissement³

Dans la dernière année, Femmessor a créé une nouvelle entité, une filiale opérant sous la désignation 9410-6176 Québec Inc., lui permettant désormais d'agir à titre de gestionnaire du Fonds pour les femmes entrepreneures FQ s.e.c. La directrice de l'investissement de Femmessor a également été nommée à la direction générale de la filiale. Cette entité détenue à 100% par Femmessor dispose d'une équipe spécialisée en matière de conformité, validation juridique et comptabilité et peut assurer l'ensemble des responsabilités requises afin d'administrer des fonds d'investissement.

¹ Prêts conventionnels : Fonds pour les femmes entrepreneures FQ (investissement Québec à titre de mandataire pour le gouvernement du Québec, Fondaction, Femmessor). Capital-actions : Desjardins Capital.

² Des prêts de 10 000 \$ peuvent être octroyés dans les régions non couvertes par MicroIntreprendre.

³ Les entreprises actives composant un portefeuille d'investissement sont réparties de la façon suivante : 74 entreprises financées par le Fonds Femmessor avant la mise en place du Fonds FQ et 293 entreprises financées par le Fonds pour les femmes entrepreneures FQ.

Accompagnement

Œuvrant dans le développement de l'entrepreneuriat féminin depuis près de 25 ans, Femmessor est devenue une véritable référence pour les entrepreneurs du Québec. Chaque année, des milliers d'entrepreneures et futures entrepreneures nous contactent pour de l'information et des références.

- + **10 481** appels entrants au **1 844 52ESSOR**
- + **917** demandes d'information reçues via le formulaire du site Internet
- + **1808** rencontres téléphoniques avec des entrepreneures potentielles
- + **873** entrepreneures ont reçu des services-conseils personnalisés sous forme de rencontres individuelles avec la directrice régionale ou la conseillère analyste

Femmessor soutient les entrepreneures tout au long du financement de leurs projets d'affaires. Elles bénéficient ainsi d'un suivi en continu, d'un accès à des ressources spécialisées ainsi qu'à plusieurs services complémentaires.

- + Diagnostic des compétences entrepreneuriales
- + Accompagnement, suivis et références
- + Consultations avec les Expertes Femmessor
- + Orientation vers du mentorat d'affaires en collaboration avec le Réseau M
- + **2 462** suivis financiers réalisés
- + **1257** rencontres d'accompagnement post-financement
- + **136** Expertes Femmessor mobilisées pour offrir des services-conseils aux entreprises financées
- + **152** entrepreneures bénéficiant des services d'un(e) mentor(e) avec un organisme partenaire

Sondage de satisfaction

Afin de maintenir un haut niveau de service à la clientèle, Femmessor a mis en œuvre plusieurs actions. En plus d'avoir procédé à la nomination d'une leader de l'expérience Femmessor, un vaste sondage de satisfaction a été réalisé auprès des clientes financées.

- + **91 %** taux de satisfaction globale
- + Note de **10/10** attribuée par **50 %** des répondantes
- + **8 répondantes sur 10** affirment que Femmessor a fait une grande ou une exceptionnelle différence dans leur entreprise
- + **93 %** d'entre elles recommanderaient Femmessor à d'autres entrepreneures, pour un taux net de recommandation (TNR) de **77 %**
- + **92 %** des répondantes feraiient à nouveau appel à Femmessor dans l'éventualité où elles auraient besoin d'un nouveau financement

Initiatives dédiées aux entrepreneures touchées par la COVID-19

En mars 2020, la situation de la crise sanitaire a donné lieu à la mise en place de mesures exceptionnelles. Femmessor a donc déployé plusieurs initiatives et plusieurs services spécifiques aux entrepreneures touchées par la COVID-19.

Mesures d'allègement

Afin d'offrir un répit d'ordre financier aux entrepreneures financées par l'entremise du Fonds pour les femmes entrepreneures FQ, ces dernières ont pu se prévaloir d'un moratoire de 3 mois sur le capital et l'intérêt de leur prêt avec la possibilité d'obtenir trois mois supplémentaires de moratoire sur le capital, en cas de besoin.

Accompagnement soutenu

Les entrepreneures touchées ont pu travailler sur un plan d'action avec leur directrice régionale ou leur conseillère analyste et ont bénéficié d'un soutien et d'un accompagnement en continu.

Séances de verbalisation

Femmessor a également mis en place des séances de verbalisation virtuelles dans le but de permettre à de petits groupes d'entrepreneures, maximum de 8 par discussion, d'échanger sur la situation actuelle. L'objectif de ces séances était de pouvoir verbaliser ce qu'elles ressentent et ainsi contribuer à diminuer leur niveau de stress. Au total, 11 séances ont été organisées, en mars, en avril et en mai 2020, et ont permis d'aider 73 entrepreneures.

Groupe LinkedIn « S'aider entre entrepreneurs »

L'initiative, qui a été mise en place par le Groupement des chefs d'entreprise en collaboration avec l'École d'entrepreneurship de Beauce et Femmessor, vise à soutenir les entrepreneur(e)s par le biais d'échanges de bonnes pratiques et d'idées innovantes. Plusieurs mesures et différents outils y sont proposés afin d'aider les entrepreneur(e)s qui ont été touché(e)s par la situation de la COVID-19. En tout, ce sont 1 744 entrepreneur(e)s qui ont rejoint le groupe.

La Brigade Expertes Femmessor

Femmessor a décidé de mobiliser une brigade spéciale afin d'offrir gracieusement des services-conseils aux entrepreneures du Québec, qu'elles soient financées par l'entremise de Femmessor ou non. En tout, ce sont près de 60 entrepreneures qui ont décidé de s'impliquer bénévolement pour la période de la crise. Au cours du mois d'avril et de mai 2020, ce sont 196 jumelages qui ont été réalisés avec 185 entrepreneures et représentant 303 heures de consultation.

Cette initiative a été rendue possible grâce au soutien du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), du gouvernement du Canada et de l'initiative Femmes de la Banque Scotia.

Série de directs « Une fois pour toutes » en collaboration avec DanieleHenkel.tv

Afin d'inspirer les entrepreneures du Québec à faire pivoter leur entreprise dans le contexte de la COVID-19, Femmessor a organisé 4 émissions spéciales en direct sur Facebook dans le cadre de la série « Une fois pour toutes » avec DanieleHenkel.tv. En tout, ce sont 8 entrepreneures qui ont été mises en lumière dans les épisodes. De plus, nous avons eu la chance de recevoir le ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec, Pierre Fitzgibbon, qui a répondu aux questions de nos 6 entrepreneures invitées à cette émission spéciale. En tout, les 4 épisodes de la série ont été vus plus de 236 000 fois.

Vaste sondage « Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de COVID-19 »

Afin de mieux connaître les défis des femmes entrepreneures, les impacts de la crise sur leur entreprise ainsi que leurs besoins particuliers dans ce contexte, Femmessor a réalisé un vaste sondage panquébécois, en collaboration avec la Chaire BMO en diversité et gouvernance de l'Université de Montréal et le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat. Mené entre le 16 et le 20 avril 2020, ce sondage a permis de rejoindre 1 080 femmes entrepreneures provenant des 17 régions du Québec et issues de tous les secteurs d'activité et toutes les tailles d'entreprise.

Les informations recueillies dans le cadre de ce sondage ont été partagées aux différentes instances gouvernementales ainsi qu'aux partenaires de l'écosystème entrepreneurial. Elles permettront également à Femmessor d'ajuster son offre de services en fonction des besoins exprimés par les entrepreneures.

Colloques Femmessor

Au cours de la dernière année, Femmessor a organisé une tournée de colloques sous la thématique « Rêve, ose, agis ». Ces événements ont permis aux entrepreneures et aux femmes d'affaires du Québec de vivre une journée des plus inspirantes.

Dans le cadre d'un atelier interactif, les participantes ont reçu de précieux conseils, de la part de l'entrepreneure Geneviève Desautels et du comédien Denis Bouchard, sur la gestion du stress. La sommelière et entrepreneure Jessica Harnois a également présenté sa conférence « Le goût des affaires » et a eu l'occasion de rencontrer des entrepreneures financées par l'entremise de Femmessor lors d'un dîner VIP. Des modèles inspirants d'entrepreneures provenant des régions hôtes ont complété la programmation 2019-2020.

Dans le cadre de cette tournée, nous avons réussi à rassembler 900 femmes autour d'une passion commune, soit l'entrepreneuriat. Au total, 4 régions ont été visitées. L'événement prévu à Montréal le 18 mars 2020 a toutefois dû être reporté, suite aux mesures annoncées par le gouvernement en contexte de COVID-19.

Pour réaliser ces événements d'envergure, Femmessor a reçu l'appui précieux de plusieurs partenaires, dont le ministère de l'Économie et de l'Innovation, Banque Nationale, Viation, VIA Rail Canada, Les Affaires et plusieurs autres partenaires nationaux et régionaux.



Tournée Colloques Femmessor

+ **900** participantes

+ **96 %** taux de satisfaction des entrepreneures ayant participé aux Colloques de Femmessor

Bas-Saint-Laurent - juin 2019

+ **170** participantes

Saguenay – Lac-Saint-Jean et Nord-du-Québec – Jamésie - septembre 2019

+ **200** participantes

Montérégie - octobre 2019

+ **250** participantes

Mauricie et Centre-du-Québec - février 2020

+ **280** participantes

Montréal - mars 2020

+ événement annulé (350 participantes attendues)

Activités de formation, de réseautage et conférences

Dans le but de faciliter l'accès à des ressources essentielles au développement de leur potentiel entrepreneurial, Femmessor organise des activités dédiées aux cheffes d'entreprise. Ainsi, diverses conférences, activités de formation et de réseautage ont été organisées dans les 17 régions du Québec.



Résultats

- + **941** entrepreneures ont participé à des ateliers, à des activités de réseautage et de formation et à des conférences
- + **42** activités organisées par les régions
- + **509** participantes aux **22** activités de réseautage
- + **432** participantes aux **20** activités de formation et conférences

Quelques activités réalisées

- + Retraite entrepreneuriale, région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, du 16 au 18 octobre 2019
- + Entretien avec Danièle Henkel, région de Laval, 17 décembre 2019

Expertes Femmessor

Afin d'offrir des services-conseils adaptés pour sa clientèle, Femmessor a mobilisé un vaste réseau d'entrepreneures qui offrent gracieusement de leur temps et de leur expertise.

Détenant une expertise reconnue dans des domaines tels que le développement des affaires, la comptabilité, les finances, le droit, les ressources humaines et le marketing, ce sont 136 Expertes Femmessor qui s'impliquent bénévolement auprès des clientes financées dans les 17 régions du Québec.

Résultats

- + **136** Expertes Femmessor mobilisées dans les **17** régions du Québec
- + **129** rencontres de consultation réalisées auprès de **146** entrepreneures
- + **181** participantes aux **13** ateliers de groupe



Cellules Femmessor

Les Cellules Femmessor ont été développées en 2018 afin de favoriser le développement collaboratif entre cheffes d'entreprise. Ce service est désormais offert aux entrepreneures des 17 régions du Québec qui sont en situation de démarrage ou de croissance, qu'elles soient financées par l'entremise de Femmessor ou non.

Femmessor peut aussi compter sur la participation de plusieurs spécialistes qui mettent leurs connaissances au profit du groupe.

Les deux partenaires majeurs associés au projet des Cellules Femmessor sont la Caisse de dépôt et placement du Québec, partenaire présentateur des Cellules Femmessor Croissance, et *Entrepreneurs' Organization Montreal* (EO), partenaire collaborateur des Cellules Femmessor.



Résultats

- + **33** Cellules Femmessor déployées dans les 17 régions du Québec
- + **16** cellules démarrage
 - + **110** rencontres avec **140** participantes
 - + **96** activités avec des spécialistes
- + **17** cellules croissance
 - + **119** rencontres avec **131** participantes
 - + **55** activités avec des spécialistes

Rayonnement

Au cours de la dernière année, la notoriété de Femmessor s'est grandement développée. Que ce soit pour positionner son offre de financement-accompagné, pour faire connaître ses différents services complémentaires ou pour mettre en lumière des modèles d'entrepreneures issues de tous les horizons, Femmessor a multiplié ses efforts de visibilité.

- + **10 491** visites mensuelles, en moyenne, sur notre site internet
- + Près de **500 000** personnes rejointes dans le cadre de la campagne #jeSuis
- + **100** entrepreneures en vedette sur la communauté #jeSuis du site Internet
- + Près de **200 000** personnes atteintes grâce à la campagne « le petit + » sur l'offre de financement-accompagné
- + Réalisation d'une vaste campagne sur les Cellules Femmessor ayant permis de rejoindre **14 000** personnes
- + Réalisation de **5** campagnes de promotion pour les Colloques Femmessor

Femmessor a également développé du contenu destiné aux entrepreneures du Québec. Avec l'aide de collaboratrices internes, d'expertes et de partenaires, ce sont 50 billets de blogues qui ont été publiés sur le site Internet, via notre infolettre et sur nos différents médias sociaux. Un partenariat spécifique avec DanieleHenkel.tv a aussi permis la réalisation de podcasts sous la thématique « Une fois pour toutes ».

- + **50** billets de blogues destinés aux entrepreneures
- + **12** billets de blogues mettant en vedette des clientes Femmessor
- + **11** billets de blogues signés par l'équipe Femmessor
- + **6** billets de blogues sur les Cellules Femmessor
- + **11** billets de blogues par des Expertes Femmessor
- + **6** billets de blogues signés par des partenaires
- + **4** podcasts « Une fois pour toutes » avec DanieleHenkel.tv qui ont été écoutés par près de 800 personnes.

L'organisation rejoint également une vaste communauté d'entrepreneures et de femmes d'affaires via ses différentes plateformes et ses médias sociaux.

- + **7116** abonné(e)s à notre infolettre et **29** envois réalisés
- + Plus de **30 000** abonné(e)s à nos médias sociaux
 - + **24 525** mentions « j'aime » sur les pages Facebook
 - + **4 504** abonné(e)s sur LinkedIn
 - + **343** abonné(e)s sur Twitter
 - + **1 498** abonné(e)s sur Instagram



Rayonnement

Femmessor a également été présent dans la sphère médiatique en publiant au total 42 communiqués de presse et avis de nomination.

- + **107** parutions dans les médias nationaux et régionaux
- + **5** entrevues radiophoniques et **3** entrevues télévisées
- + **99** publications dans différents médias



Grâce à différents partenariats, Femmessor a participé à de nombreuses initiatives dédiées aux entrepreneur(e)s à l'échelle du Québec et hors de la province.

- + Conférence dans le cadre de Expo Entrepreneurs
- + Conférence sur le financement à Stratégies PME
- + Animation du Sommet international du repreneuriat
- + Conférence au Sommet du leadership conscient
- + Collaboration et présence au Défi OSEntreprendre
- + Participation à un panel au Sommet de l'immigration
- + Collaboration et prise de parole lors du Prix femmes d'affaires du Québec
- + Participation à un panel lors du International *Conference for Sustainable Entrepreneurship*
- + Conférence dans le cadre du *SheEO Global Summit*, à Toronto
- + Conférence au sommet Femmes, Leadership et Durabilité (*Proyectos rurales mujeres globales*), en Colombie

Étude sur l'actionnariat au féminin

Afin d'identifier des moyens d'augmenter le nombre d'entreprises à propriété féminine au Québec, Femmessor a réalisé, en collaboration avec Rouge Canari et Léger, une étude au sujet de l'actionnariat. En plus de découvrir que cette voie permettrait de compter plus de femmes à la tête d'entreprises, cette initiative a contribué au rayonnement de l'organisation grâce à une série d'articles et de communiqués publiés dans divers médias dont La Presse et le 24H Montréal.

Partenaires

**Pour accomplir sa mission,
Femmessor peut compter
sur la précieuse collaboration
de nombreux partenaires.**

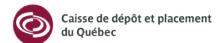
PARTENAIRES



PARTENAIRES D'INVESTISSEMENT



PARTENAIRES COLLABORATEURS NATIONAUX





S'investir
avec les
entrepreneures

femmessor
financement +
accompagnement