

CONTACT NATURE



Politique de
développement
durable



Table des matières

Préambule	3
Développement durable.....	3
Trois dimensions – Un grand défi.....	3
Dimension environnementale.....	4
Dimension sociale.....	4
Dimension économique.....	4
Principes de développement durable	5
Engagement.....	6
Volet environnemental – Protéger.....	6
Optimisation des ressources	6
Gestion des déchets	6
Préservation de la biodiversité.....	7
Volet social – Contribuer au bien-être de tous	7
Santé et qualité de vie	7
Développement des compétences.....	8
Patrimoine, éducation et interprétation.....	8
Retombées dans la communauté.....	8
Volet économique – Promouvoir une économie responsable.....	8
Efficacité	8
Avoir des pratiques innovantes et éthiques.....	9
Chercher à développer l'économie local.....	9
Création et maintien d'emploi	9
Certifications et implications.....	10
Outil d'achats responsables	11
Fournisseurs à privilégiés	11
Références.....	17

Politique de développement durable

Contact Nature

Préambule

Contact Nature reconnaît, par l'adoption de la présente politique, sa responsabilité en matière de développement durable.

La politique de développement durable de Contact Nature a pour objectif de définir les principes généraux de notre organisation à ce sujet, de déterminer ses engagements et de préciser les champs d'application de ces derniers. Cette politique évoluera avec nos apprentissages et elle sera bonifiée selon les actions et les expériences qui en découlent.

La politique concerne toutes les divisions de Contact Nature. Le personnel de chaque division se doit de l'appliquer lors de la réalisation de ses activités et dans les liens qu'elle entretient avec ses collègues, ses clients et ses partenaires.

Développement durable

Définition

Le rapport Brundtland de 1987 définit le développement durable comme « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.»¹

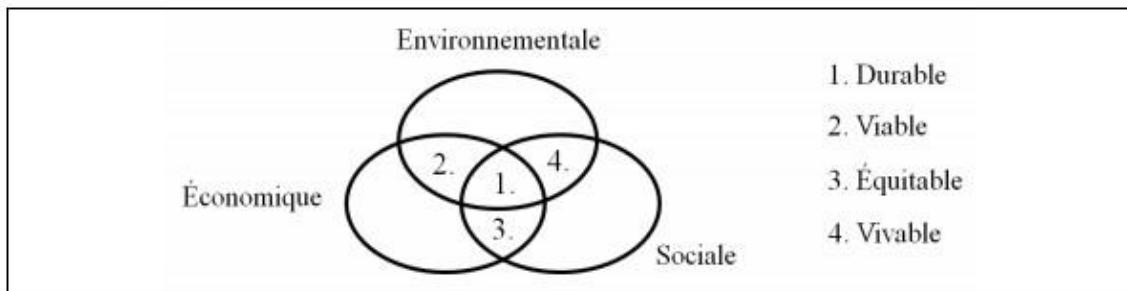
Trois dimensions – Un grand défi

Le développement durable devient le grand défi de notre société. Il reste une notion très large et ne réfère pas seulement à la protection de l'environnement. Il doit intégrer indissociablement trois dimensions : **environnementale, sociale et économique**.

Il doit être à la fois économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable. **Le social doit être un objectif, l'économie un moyen et l'environnement une condition.¹**

¹ <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable>

Figure 1. Représentation des trois dimensions et des quatre caractéristiques d'un développement durable.



Source : adaptée de Jacobs et Sadler (1990).

Bien que les trois dimensions du développement durable soient étroitement liées, le fait de les définir de façon isolée peut aider à trouver des moyens d'action concrets pour cheminer vers une durabilité globale (Goodland, 1995; Rigby et al., 2001).

Dimension environnementale

Maintenir l'intégrité de notre environnement afin d'assurer la santé et la sécurité des humains et de leurs écosystèmes.

Dimension sociale

Considérer les conséquences sociales de nos activités, les problèmes des inégalités, les conditions de travail et de vie.

Dimension économique

Concilier la viabilité de notre organisation avec des principes éthiques tels que la protection de l'environnement, la production et la consommation responsable.

Principes de développement durable

La loi sur le développement durable du Québec² s'est basée sur ces 16 principes.

- ◆ Santé et qualité de vie
- ◆ Équité et solidarité sociale
- ◆ Protection de l'environnement
- ◆ Efficacité économique
- ◆ Participation et engagement
- ◆ Accès au savoir
- ◆ Subsidiarité
- ◆ Partenariat et coopération
- ◆ Prévention
- ◆ Précaution
- ◆ Protection du patrimoine culturel
- ◆ Préservation de la biodiversité
- ◆ Respect de la capacité de support des écosystèmes
- ◆ Production et consommation écoresponsable
- ◆ Pollueur payeur
- ◆ Internalisation des coûts

² <http://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/principe.htm>

Engagement

Volet environnemental – Protéger

Optimisation des ressources

- ❖ Privilégier l'utilisation des ressources renouvelables (animales, végétales, énergétiques, etc.) et des matériaux recyclables et compostables.
- ❖ Sensibiliser les employés aux mesures qui permettent de réduire la consommation d'énergie. Ex. Demander aux employés de fermer les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés (écrans d'ordinateur, les lumières, etc.)
- ❖ Optimiser les outils technologiques pour réduire les déplacements professionnels (vidéoconférence, télétravail, etc.)

Gestion des déchets

- ❖ Favoriser la réutilisation, le tri, le recyclage et la valorisation des déchets (énergie, eau, matériaux, aliments) et informer les employés et les visiteurs et les sensibiliser à l'importance de la gestion des déchets (réduire, réemployer, recycler, valoriser et éliminer).
- ❖ Ne pas vendre des bouteilles d'eau en plastique.
- ❖ Éliminer l'utilisation et la vente du polystyrène et des pailles en plastique.
- ❖ S'il n'est pas possible d'utiliser de la vaisselle lavable, opter pour des produits biodégradables et compostables.
- ❖ Mettre en place un système de compost.
- ❖ Pour le café, remplacer les bâtonnets en plastique par des cuillères réutilisables ou des pâtes alimentaires.
- ❖ Favoriser la redistribution des surplus alimentaires à des organismes d'entraide.
- ❖ Favoriser les achats en vrac.
- ❖ Réduire l'utilisation du papier, faire une gestion efficace de la documentation et favoriser le document électronique.
- ❖ Organiser des rencontres sans papier (utilisation d'un écran projecteur et de l'ordinateur lors des réunions).
- ❖ Programmer les imprimantes pour que l'option recto verso devienne le choix par défaut.
- ❖ Acheter du papier recyclé.
- ❖ Utiliser des piles rechargeables.
- ❖ Acheter des produits ménagers non nocifs pour l'environnement et en vrac.

Préservation de la biodiversité

- ◆ Réduire les émissions de CO2 pour lutter contre le changement climatique.
- ◆ Optimiser les transports (personnes, prestations, biens matériels), aménager les horaires de travail de façon à réduire le déplacement des employés et favoriser le covoiturage.
- ◆ Compenser les émissions de CO2 produites par les véhicules de l'organisme dans le cadre de ses activités avec Carbone boréal.
- ◆ Favoriser l'utilisation de produits et de services locaux et d'espèces végétales de saison.

Volet social – Contribuer au bien-être de tous

Santé et qualité de vie

- ◆ Adopter et appliquer un code éthique et une politique contre le harcèlement.
- ◆ Offrir des assurances collectives pour les employés permanents et des congés maladie.
- ◆ Mettre en place une stratégie de communication efficace 24/360.
- ◆ Développer le dialogue, le partage d'informations entre nos collègues, nos partenaires, nos fournisseurs et nos clients.
- ◆ Tenir compte des spécificités de chacun tant pour nos employés que pour nos clients (accessibilité aux personnes à mobilité réduite, conciliation travail-famille).
- ◆ Proposer des actions ayant un impact positif sur les employés (réduction d'agent stressant, activité physique, contact avec la nature, échanges).
- ◆ Favoriser l'aide à la réinsertion (professionnelle ou personnelle) en collaborant avec des organismes communautaires.
- ◆ Mettre en place des actions pour limiter les disparités (égalité Homme - Femme, nivellation des salaires, accessibilité pour tous).
- ◆ Sélectionner des produits issus du commerce équitable, c'est-à-dire garantir un revenu minimal qui couvre les frais réels et le salaire de l'exploitant.
- ◆ Développer des relations avec des acteurs du milieu (collectivités, associations, fournisseurs) locaux ou internationaux, afin d'améliorer certaines particularités communes.

Développement des compétences

- ◆ Favoriser le partage des compétences entre les employés.
- ◆ Favoriser les activités sportives sociales.
- ◆ Allouer un budget à des programmes de formations des employés.
- ◆ Travailler en concertation, établir des partenariats avec établissement d'enseignement, accueillir des stagiaires.

Patrimoine, éducation et interprétation

- ◆ Faire de l'éducation des pratiques de développement durable.
- ◆ Connaitre les particularités du milieu et partager ses connaissances (biologie, géologie, environnement).
- ◆ Préserver, partager et diffuser le patrimoine local : culturel et naturel, incluant les traditions, langues, mœurs et arts sous toutes leurs formes.
- ◆ Installer des panneaux explicatifs sur les sites qui mettent en valeur les aspects historiques ou la mémoire qui lui est associée.
- ◆ Informer les visiteurs sur la réglementation (quota, remise à l'eau, espèces permises, zone de pêche et de chasse, etc.)

Retombées dans la communauté

- ◆ Rendre l'accès gratuit aux sentiers pour les 18 ans et moins afin d'encourager la pratique des activités de plein air.
- ◆ Rendre accessibles les équipements de ski de fond et de raquettes et les offrir gratuitement aux jeunes de 12 ans et moins.
- ◆ Mettre en valeur le corridor de la Rivière-à-Mars pour la communauté.

Volet économique – Promouvoir une économie responsable

Les enjeux d'une économie responsable sont nombreux, souvent liés à l'un des deux autres piliers du développement durable, l'environnement et le social, voir aux deux.

Efficacité

- ◆ Encourager la prévention.
- ◆ Avoir un plan de gestion des risques pour chaque division, s'assurer qu'il est à jour et que les employés en place en ont pris connaissance.
- ◆ Mettre en place des outils indicateurs de rentabilité (budget, tableau de bord) afin d'évaluer rapidement notre situation financière et économique.

Avoir des pratiques innovantes et éthiques

- ◆ Travailler en collaboration avec d'autres organismes pour maximiser les retombées socio-économiques et les performances environnementales.
- ◆ Répartir les richesses et les bénéfices de façon plus juste,
- ◆ Intégrer le coût social et environnemental dans le prix des produits

Chercher à développer l'économie locale.

- ◆ Favoriser les achats locaux
- ◆ Soutenir la mise en place d'entreprises locales comme des marchés publics ou des entreprises d'économie sociale.
- ◆ S'impliquer dans des comités et coordonner des tables de discussion pour la création de nouveaux projets.
- ◆ Encourager les projets créatifs sur les bases de développement durable.

Création et maintien d'emploi

- ◆ Fidéliser le personnel.
- ◆ Offrir de bonnes conditions de travail.
- ◆ Reconnaître les bons coups des employés.

Certifications et implications

Par le biais de sa direction générale, Contact Nature fait partie de plusieurs conseils d'administration et comités :

- ◆ Organisme de bassin versant du Saguenay
- ◆ Comité de bassin de la Baie des Ha! Ha!
- ◆ Conseil d'établissement du Centre de formation professionnelle de La Baie
- ◆ Chambre de commerce et d'industrie Saguenay–Le Fjord
- ◆ Table de concertation pour la gestion intégrée de l'eau

Contact nature est membre de :

- ◆ Rando Québec
- ◆ Camping Québec
- ◆ Aventures Écotourisme Québec
- ◆ Créneau d'excellence en tourisme d'aventure et écotourisme
- ◆ Fédération québécoise du saumon atlantique
- ◆ Conseil régional de l'environnement et du développement durable du Saguenay – Lac-Saint-Jean
- ◆ Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean avec programme Marketing international
- ◆ Regroupement loisirs et sports Saguenay-Lac-Saint-Jean
- ◆ Comité citoyen de Port-Alfred dans l'arrondissement de La Baie
- ◆ Essor 02 - Réseau des entreprises d'économie sociale du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Nous travaillons avec :

- ◆ Jeunesse Canada au travail
- ◆ Emploi Canada
- ◆ Programme Explore
- ◆ Centre de formation professionnelle du Fjord
- ◆ Université du Québec à Chicoutimi
- ◆ Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Outil d'achats responsables

Cet outil vous permettra de mieux choisir les fournisseurs en tenant compte de 4 critères : local, bio, vrac et équitable. Il faut prendre le temps de bien sélectionner le choix de nos fournisseurs en considérant le cycle de vie des produits : matière, fabrication, transport-distribution, utilisation-consommation et élimination-valorisation.

Fournisseurs à privilégier

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
Nova Envirocom C.P. 573, Succ. Bromptonville, Sherbrooke, Qc, Canada, J1C 1A0 1-866-898-6682 info@novaenvirocom.ca	Vaisselles et sacs compostables		X		
Produits naturels Fairyza 522 Boulevard de la Grande-Baie-Sud #1 La Baie, QC G7B 2C7 (418) 306-2444	Aliments Produits ménagers	X	X	X	
BIZZ Magasin d'alimentation saine 2000 boul. Talbot Chicoutimi 418 549-1112	Aliments Fruits et légumes Produits ménagers	X	X	X	X

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
FROMAGERIE BOIVIN 2152, ch. Saint-Joseph La Baie 418-544-2622 fromagerieboivin.com	Fromage	X		X	
Café Cambio 414 rue Racine Est, Chicoutimi, QC Canada G7H 1T3 418.549.7830	Café	X		X	X
Nousrire.com Montréal	Aliments		X	X	
Ferme O Lac 4650 chemin St-Benoit Jonquière, Québec, 418-290-6557 thierryponiewiera@hotmail.com	Légumes à valider	X	X	X	X
Dufour et fils 3677 Rue Saint Pierre Jonquière 418 542-2544	Fruits et légumes	X		X	
Nutrinor 1545, rue St-Judes est Alma (Québec) G8B 3L3 418 668-3051 www.nutrinor.com	Aliment Propane Quincaillerie	X			

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
Boulangerie du Royaume 2315, rue Alexis-Le-Trotteur, Jonquière 418-695-7246 boulangerieduroyaume@videotron.ca	Pain	X			
ALIMENTATION C. VERREAU IGA 150, 6e Rue La Baie 418-544-7376	Aliment	X			
FROMAGERIE BLACKBURN 4353, ch. Saint-Benoît Jonquière 418-547-4153	Fromage	X		X	
MICROBRASSERIE LA VOIE MALTÉE 224, rue des Laurentides, Chicoutimi 418-549-4141	Bière	X			
RESTAURANT LUCERNE 1302, rue Bagot 418-544-0409	Traiteur	X			
AUBERGE DES 21 621, rue Mars, arr. de La Baie 418- 697-2121 aubergedes21.com	Repas thématiques, cocktail dînatoire	X			

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
LA GRANGE AUX HIBOUX 521, rue Mars La Baie 418-544-7716 lagrangeauxhiboux.com	Bouchées, boîtes à lunch, fine cuisine	X			
LES TROIS CHEFS MAÎTRE TRAITEUR 564, boul. du Saguenay Chicoutimi 418-549-7939 maitretraiteur.com	Buffet, fondue, méchouis, boîtes à lunch *Vaisselle biodégradable	X			
PUBLICITÉ MJM 2196, rue Saint-Dominique Jonquière 418-542-3838 mjm.promo/	Vêtements et articles promotionnels Services d'imprimerie, broderie Trophée	X			
NORD SPORTS PROMO 1600, boul. Saint-Paul Chicoutimi - 418-696-5014	Sérigraphie Articles promotionnels	X			
LES IMPRIMEURS ASSOCIÉS ICLT - COMMERCIALE 1415, rue des Champs-Élysées Chicoutimi 418-543-4423	Impression Stratégie marketing	X			

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
IDENTIFICATION SPORTS 2233, ch. Du Plateau Nord La Baie 418-677-2106	Vêtements Broderies	X			
KILIEX 176, rue Simard Saint-Ambroise 418-672-2155 Kiosques, expositions	Bannières Lettrage Impression	X			
Viandes C.D.S. inc. (Les) 598, boulevard Saguenay Ouest, Chicoutimi 418-549-9614	Viandes Charcuterie	X			
DOMAINE LE CAGEOT 5455, ch. Saint-André Jonquière 418-547-2857	Vins Aliments	X			
SAVONNERIE CHÈVRE-FEUILLE 803, rue de la Fabrique La Baie 418 306-5166	Savon Produits de soin	X		X	
Produits Sanitaires Lépine inc. 1105, rue Bersimis, Chicoutimi 418 545-0794	Produits sanitaires Accessoires conciergerie	X	X		

Fournisseur	Produits	Local	Bio	Vrac	Équitable
Red Champagne, 1201 rue des Peupliers Dolbeau-Mistassini 418 276-1600	Boissons gazeuses	X			
1642 - Boisson gazeuse 2025 rue Parthenais, Suite 318 Montréal 1-800-774-4907	Boissons gazeuses	X			
Croustilles Yum Yum 40 rue du Moulin, Warwick (Québec) Canada 1 (877) 791 9986	Croustilles				
Atelier du chef 130 Rue de la Manic, Chicoutimi 418 545-1953	Équipements et articles de cuisine	X			
Bureau FTI - La Baie	Informatique et papeterie	X			
Bilodeau 943 Rue Saint-Cyrille 1-418-274-200	Taxidermie et produits d'entretien	X			

Références

COMMISSION MONDIALE SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT (CMED), *Notre avenir à tous*, Montréal, Éditions du Fleuve, 1988.

Jean-Pierre REVÉRET et Corinne GENDRON, « Le développement durable : un slogan creux ou théorie visionnaire? », Le Devoir, juin 2002.

P.JACOBS et B. SADLER (1990), Développement durable et évaluation environnementale : perspectives de planification d'un avenir commun, document du Conseil de la recherche sur l'évaluation environnementale (CCREE) Hull, Québec, p. 3-35., 4

UNESCO, Base de données : Éducation.
http://portal.unesco.org/education/fr/ev.php-URLID=8084&URL_DO=DO_TOPIC&URL_section=201.html)

Entreprise Québec – Outils de développement durable :
<https://www2.gouv.qc.ca/entreprises/portail/quebec/developpementDurable?lang=fr&d=developpementDurable&e=4014309844>