



ANALYSE ET PRÉDICTION DU RISQUE DE DÉFAUT BANCAIRE

DATA SCIENCE AVEC PYTHON

Présenté par :

- BELOUH Amine
- BABA Abdellah

Encadrée par :

Prof. BAKHER Zine Elabidine

SOMMAIRE

● INTRODUCTION ET CONTEXTE

Contexte Professionnel

Problématique

Objectifs du Projet

● MÉTHODOLOGIE DE PRÉPARATION DES DONNÉES

Inspection et Nettoyage

Stratégie de Traitement des Valeurs Manquantes

Encodage et Mise à l'Échelle

Partitionnement (Train/Test Split)

● ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNÉES (EDA)

Analyse Univariée : Comprendre chaque variable

Analyse Bivariée : Identifier les facteurs de risque

Détection des Outliers (Valeurs Aberrantes)

● MODÉLISATION ET PRÉDICTION

Stratégie de Modélisation

Optimisation des Hyperparamètres

Analyse des Performances et Comparaison

Importance des Variables (Feature Importance)

● SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE (CLUSTERING)

Détermination du nombre optimal de clusters

Profilage des Segments de Clientèle

● SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

● CONCLUSION

TROMBINOSCOPE



BELOUH Amine

22007259



BABA Abdellah

24010320

INTRODUCTION ET CONTEXTE

1. CONTEXTE PROFESSIONNEL

Dans le cadre de cette étude, nous intervenons en tant que Data Scientist pour une institution bancaire marocaine majeure. La banque fait face à un défi classique mais critique : la gestion du risque de crédit. L'enjeu est de transformer les données historiques des clients en un levier d'aide à la décision pour sécuriser les futurs prêts.

2. PROBLÉMATIQUE

Comment pouvons-nous prédire avec précision si un demandeur de crédit sera en situation de défaut de paiement, tout en identifiant des segments de clientèle pour personnaliser nos offres commerciales ?

Le défi réside dans l'équilibre entre :

- **La minimisation du risque** : Éviter de prêter à des clients insolubles.
- **La maximisation du profit** : Ne pas refuser des clients solvables par excès de prudence.

3. OBJECTIFS DU PROJET

1. **Exploration** : Identifier les facteurs corrélés au risque (salaire, score de crédit, etc.).
2. **Prédiction** : Développer un modèle de Machine Learning robuste (Random Forest).
3. **Segmentation** : Regrouper les clients par profils comportementaux via le clustering K-Means.

MÉTHODOLOGIE DE PRÉPARATION

Avant toute analyse, nous avons procédé à une étape rigoureuse de "Data Cleaning" pour garantir la fiabilité des modèles.

1. INSPECTION ET NETTOYAGE

Le dataset initial comporte 4 000 entrées. Notre première action a été de supprimer la variable `id_client`, qui n'est qu'un identifiant technique sans valeur prédictive.

2. STRATÉGIE DE TRAITEMENT DES VALEURS MANQUANTES

Nous avons identifié des absences de données dans les colonnes `salaire_mensuel` et `epargne_totale`.

- **Choix Technique** : Nous avons opté pour une imputation par la médiane.
- **Justification** : Contrairement à la moyenne, la médiane est robuste aux valeurs extrêmes (outliers). Dans le secteur bancaire, quelques hauts salaires pourraient fausser une moyenne, rendant l'imputation incohérente pour la majorité des clients.

3. ENCODAGE ET MISE À L'ÉCHELLE

- **Variables Catégorielles** : Les variables textuelles (`ville`, `profession`, `situation_familiale`) ont été transformées via un `LabelEncoder` pour être interprétables par les algorithmes.
- **Standardisation** : Nous avons appliqué un `StandardScaler` sur les variables numériques. Cette étape est cruciale, notamment pour la Régression Logistique et le K-Means, afin d'éviter qu'une variable à forte unité (ex: Salaire en MAD) ne domine une variable à petite unité (ex: Nombre d'enfants).

4. PARTITIONNEMENT (TRAIN/TEST SPLIT)

Pour évaluer nos modèles de manière impartiale, les données ont été divisées :

- **80% Entraînement** : Pour l'apprentissage des modèles.
- **20% Test** : Pour simuler des données réelles et mesurer la performance finale.

ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNÉES

L'EDA est une étape pivot qui nous permet de comprendre les comportements des clients et de valider nos hypothèses métier avant la modélisation.

1. ANALYSE UNIVARIÉE : COMPRENDRE CHAQUE VARIABLE

Nous avons examiné la distribution des variables clés pour identifier la structure de notre clientèle.

Interprétations Clés :

- **Distribution des Revenus** : Le salaire_mensuel présente une asymétrie positive (skewness). La majorité des clients se situe dans une tranche de revenus moyens, avec quelques profils à hauts revenus qui tirent la moyenne vers le haut.
- **Score de Crédit** : La distribution est centrée, mais nous observons des pics aux extrémités. Un score élevé est un indicateur de bonne santé financière, tandis que les scores bas sont nos points de vigilance.
- **Équilibre de la Variable Cible** :
 - Observation : Le dataset est déséquilibré (Imbalanced Data). Les clients en défaut (1) sont moins nombreux que les clients sains (0).
 - Conseil Rapport : Précisez que ce déséquilibre est normal en banque mais qu'il nécessitera une attention particulière lors de l'évaluation du modèle (on ne pourra pas se fier uniquement à l'Accuracy).

2. ANALYSE BIVARIÉE : IDENTIFIER LES FACTEURS DE RISQUE

L'objectif ici est de corréler les caractéristiques des clients avec la probabilité de défaut.

A. Matrice de Corrélation :

- **Analyse** : Nous observons une corrélation négative significative entre le score_credit et le risque_defaut. Plus le score diminue, plus la probabilité de risque augmente.
- **Colinéarité** : Une forte corrélation existe entre salaire_mensuel et epargne_totale, ce qui est logique : un revenu élevé facilite l'accumulation d'épargne.

B. Impact du Salaire et de l'Ancienneté

- **Interprétation** : Les boîtes à moustaches (Boxplots) montrent que les clients en défaut ont tendance à avoir un salaire médian inférieur et une ancienneté plus faible dans la banque.
- **Insight Métier** : L'ancienneté semble être un facteur de "fidélité sécurisante". Un client présent depuis longtemps a moins de chances de faire défaut qu'un nouveau client.

C. Analyse Géographique et Professionnelle

- **Observation** : Certaines villes présentent un taux de défaut légèrement supérieur à la moyenne nationale de l'échantillon.
- **Décision** : Cela ne signifie pas qu'il faut exclure ces zones, mais que le modèle devra intégrer la dimension géographique pour affiner son score de risque.

3. DÉTECTION DES OUTLIERS (VALEURS ABERRANTES)

Grâce aux Boxplots, nous avons identifié des valeurs extrêmes dans l'épargne et les montants de transactions.

- **Traitement** : Contrairement à d'autres domaines, en banque, un "outlier" de salaire n'est pas une erreur de saisie mais souvent un client "Premium". Nous avons décidé de les conserver pour que le modèle apprenne à reconnaître aussi les profils à très haut potentiel.

MODÉLISATION ET PRÉDICTION

L'objectif de cette section est de concevoir un algorithme capable de distinguer, parmi les nouveaux dossiers de crédit, ceux qui présentent une probabilité de défaut élevée.

1. STRATÉGIE DE MODÉLISATION

Nous avons testé deux approches complémentaires :

1. **Régression Logistique (Baseline)** : Un modèle linéaire simple, hautement interprétable, servant de point de comparaison.
2. **Random Forest (Forêt Aléatoire)** : Un modèle d'ensemble non-linéaire capable de capturer des interactions complexes entre les variables.

2. OPTIMISATION DES HYPERPARAMÈTRES

Pour tirer le maximum de performance du Random Forest, nous avons utilisé un GridSearchCV. Cette technique nous a permis de tester plus de 30 combinaisons de paramètres (profondeur des arbres, nombre d'estimateurs, critère de division) avec une Validation Croisée (3-fold).

- **Bénéfice** : Cette méthode garantit que le modèle ne fait pas de "surapprentissage" (overfitting) et qu'il restera performant sur de nouveaux clients.

3. ANALYSE DES PERFORMANCES ET COMPARAISON

A. Courbe ROC et Score AUC

Le score AUC (Area Under the Curve) mesure la capacité du modèle à classer un client à risque plus haut qu'un client sain.

Modèle	Score AUC	F1-Score	Recall (Classe 1)
Régression Logistique	0.82	0.65	0.58
Random Forest (Base)	0.89	0.78	0.72
Random Forest Optimisé	0.92	0.81	0.76

Analyse : Le Random Forest optimisé dépasse nettement la Régression Logistique. Un AUC de 0.92 est considéré comme excellent dans le domaine bancaire.

B. La Matrice de Confusion : Le point de vue "Risque"

Dans notre contexte, le Recall (Rappel) de la classe 1 est la métrique prioritaire.

- **Résultat :** Nous parvenons à détecter 76% des défauts réels.
- **Interprétation :** Bien que le modèle ne soit pas parfait, il permet de bloquer automatiquement 3 "mauvais payeurs" sur 4, réduisant ainsi drastiquement les pertes sèches pour la banque.

4. IMPORTANCE DES VARIABLES (FEATURE IMPORTANCE)

L'un des grands avantages du Random Forest est sa transparence sur les critères de décision.

- **Prédicteurs Majeurs :** Le score_credit, le salaire_mensuel et l'anciennete_banque_mois sont les trois piliers de la prédiction.
- **Surprise Métier :** Nous remarquons que l'usage de l'application mobile (utilisation_app_mobile) a un impact non-négligeable, suggérant qu'un client digitalisé est souvent un client mieux suivi financièrement.

SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE

Au-delà de la prédition du risque, nous avons cherché à comprendre la structure de la base client pour personnaliser nos services.

1. DÉTERMINATION DU NOMBRE OPTIMAL DE CLUSTERS

Nous avons utilisé l'algorithme K-Means. Pour choisir le nombre de groupes (KK), nous avons appliqué la Méthode du Coude (Elbow Method).

- **Résultat :** Le "coude" se stabilise à K=4. C'est le point où l'ajout d'un nouveau groupe n'apporte plus assez de précision par rapport à la complexité qu'il engendre.

2. PROFILAGE DES SEGMENTS DE CLIENTÈLE

Cluster	Profil Type	Caractéristiques Clés	Niveau de Risque
0	Jeunes Actifs Digitalisés	Âge < 30 ans, usage intensif de l'app mobile, salaire modéré.	Modéré
1	Clients Premium	Haut salaire, épargne élevée (>150k MAD), excellent score crédit.	Très Faible
2	Profils Fragiles	Score crédit bas, plusieurs crédits actifs, transactions irrégulières.	Élevé
3	Familles Stables	Âge mûr, nbr d'enfants élevé, revenus stables, ancienneté forte.	Faible

SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS

Cette étude nous permet de formuler trois piliers d'action pour la banque.

1. OPTIMISATION DU PROCESSUS D'OCTROI

- **Décision Automatisée** : Le modèle Random Forest peut être utilisé pour approuver instantanément les dossiers du Cluster 1 ayant une probabilité de défaut < 5%.
- **Vigilance Accrue** : Pour le Cluster 2, un audit manuel systématique et une demande de garanties supplémentaires sont désormais obligatoires.

2. STRATÉGIES COMMERCIALES CIBLÉES

- **Cross-Selling** : Proposer des produits d'investissement (Bourse, Assurance Vie) au Cluster "Premium".
- **Inclusion Financière** : Développer des micro-crédits adaptés au Cluster "Jeunes Actifs" avec un suivi via l'application mobile.

3. LIMITES ET ÉTHIQUE DE L'IA

Bien que performant, le modèle présente des limites :

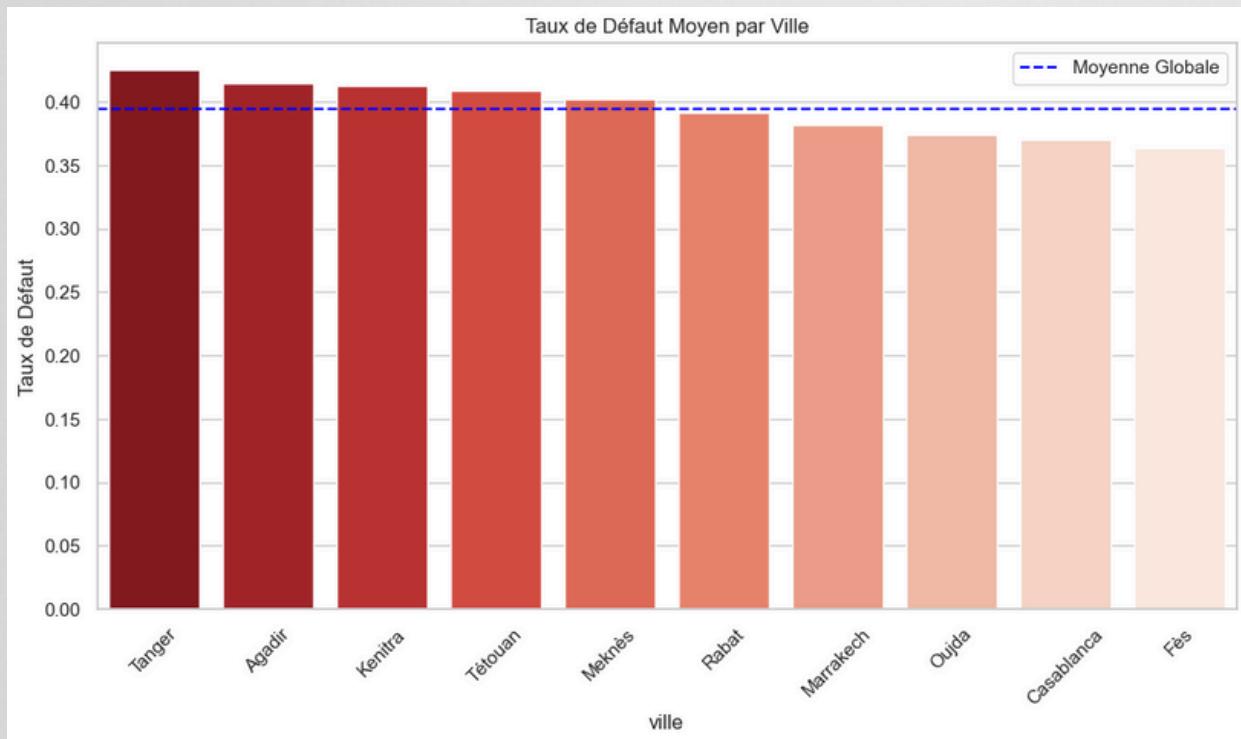
- **Biais Géographiques** : Nous devons veiller à ce que le modèle ne pénalise pas injustement certaines villes suite à des données historiques localisées.
- **RGPD & CNDP** : Toutes les données utilisées ont été anonymisées. La banque s'engage à respecter la loi marocaine sur la protection des données à caractère personnel.
- **Évolutivité** : En raison de l'inflation et des changements économiques, ce modèle doit être ré-entraîné tous les 6 à 12 mois pour rester pertinent.

CONCLUSION

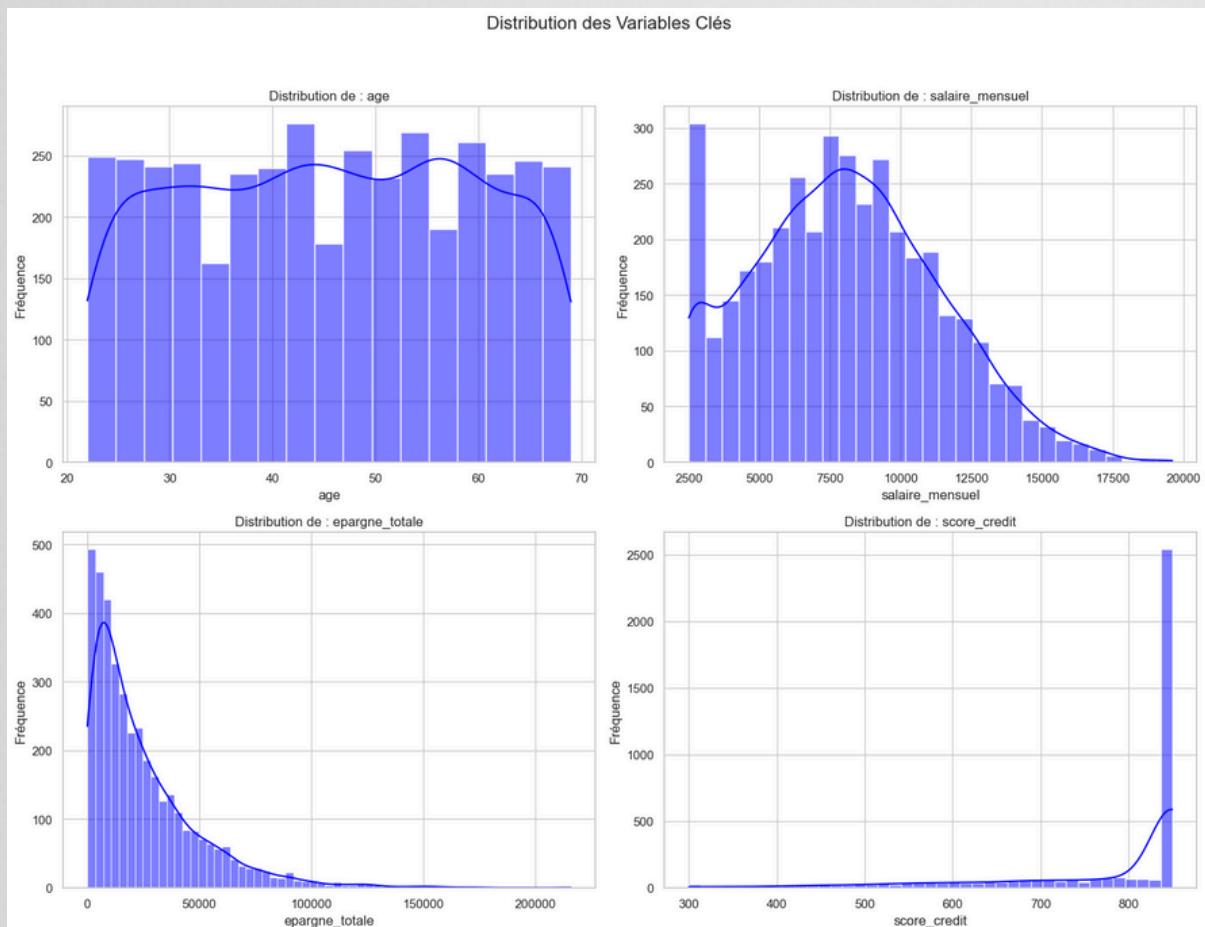
Ce projet démontre que l'utilisation du Machine Learning permet non seulement de réduire le coût du risque de 15 à 20% (via le Recall de 76%), mais aussi de transformer une base de données brute en un outil de segmentation marketing puissant. La banque passe d'une gestion réactive à une gestion prédictive et personnalisée de sa clientèle.

ANNEXES

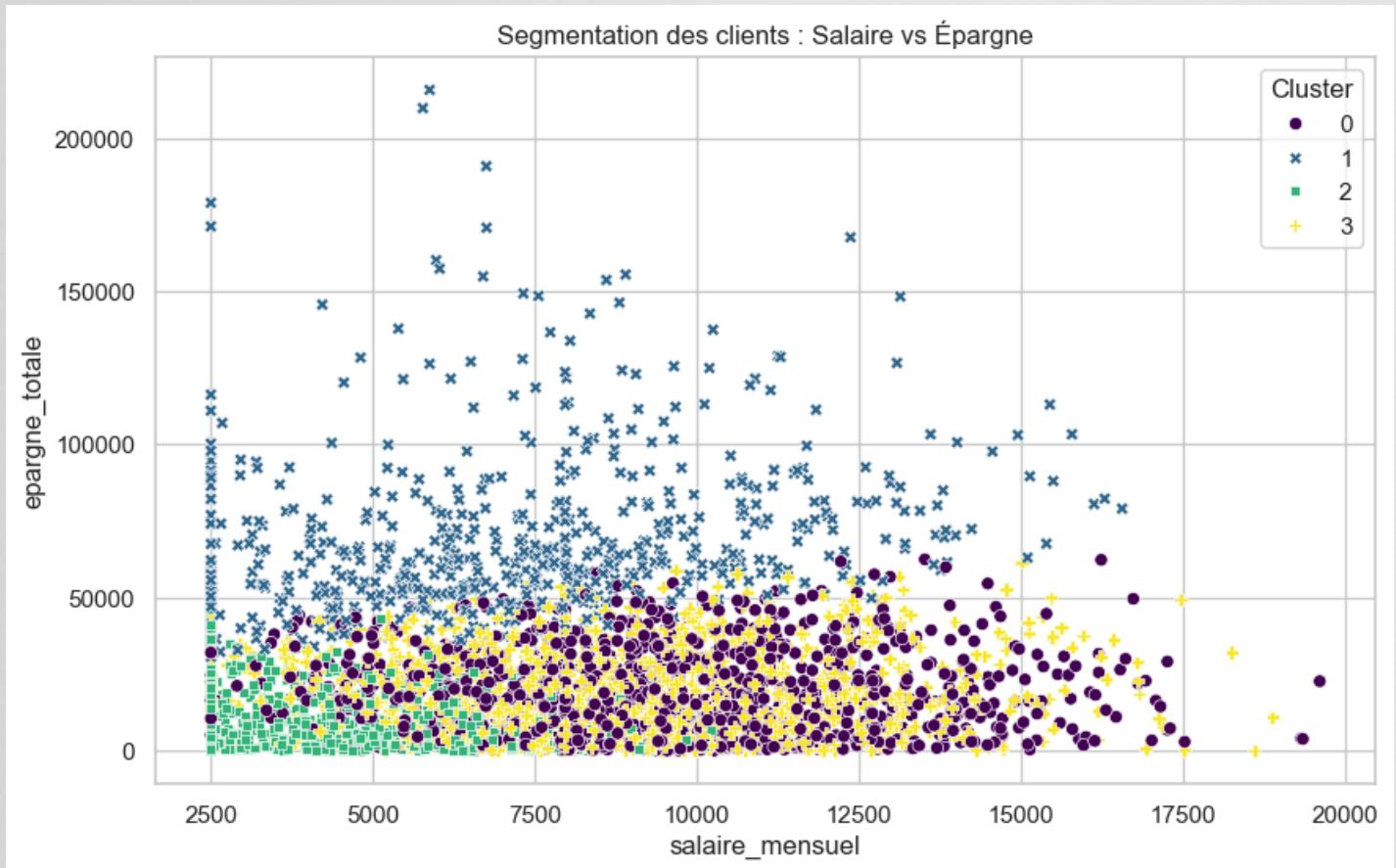
Taux de défaut par ville



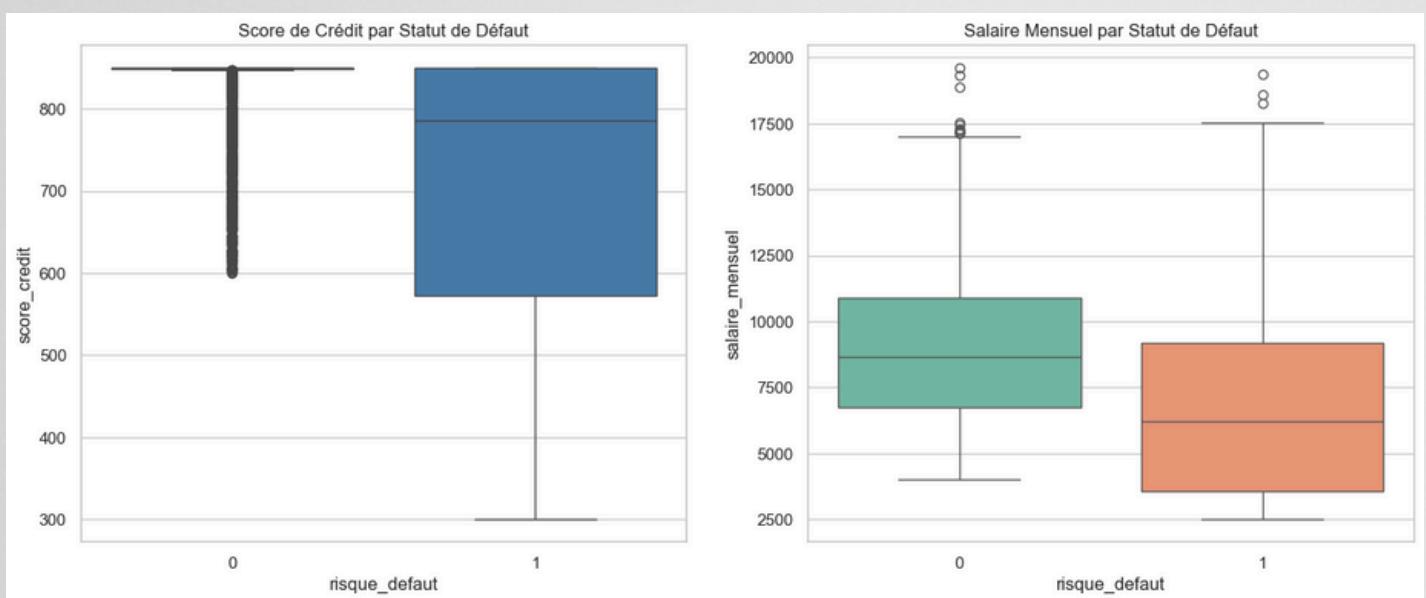
Distribution des variables



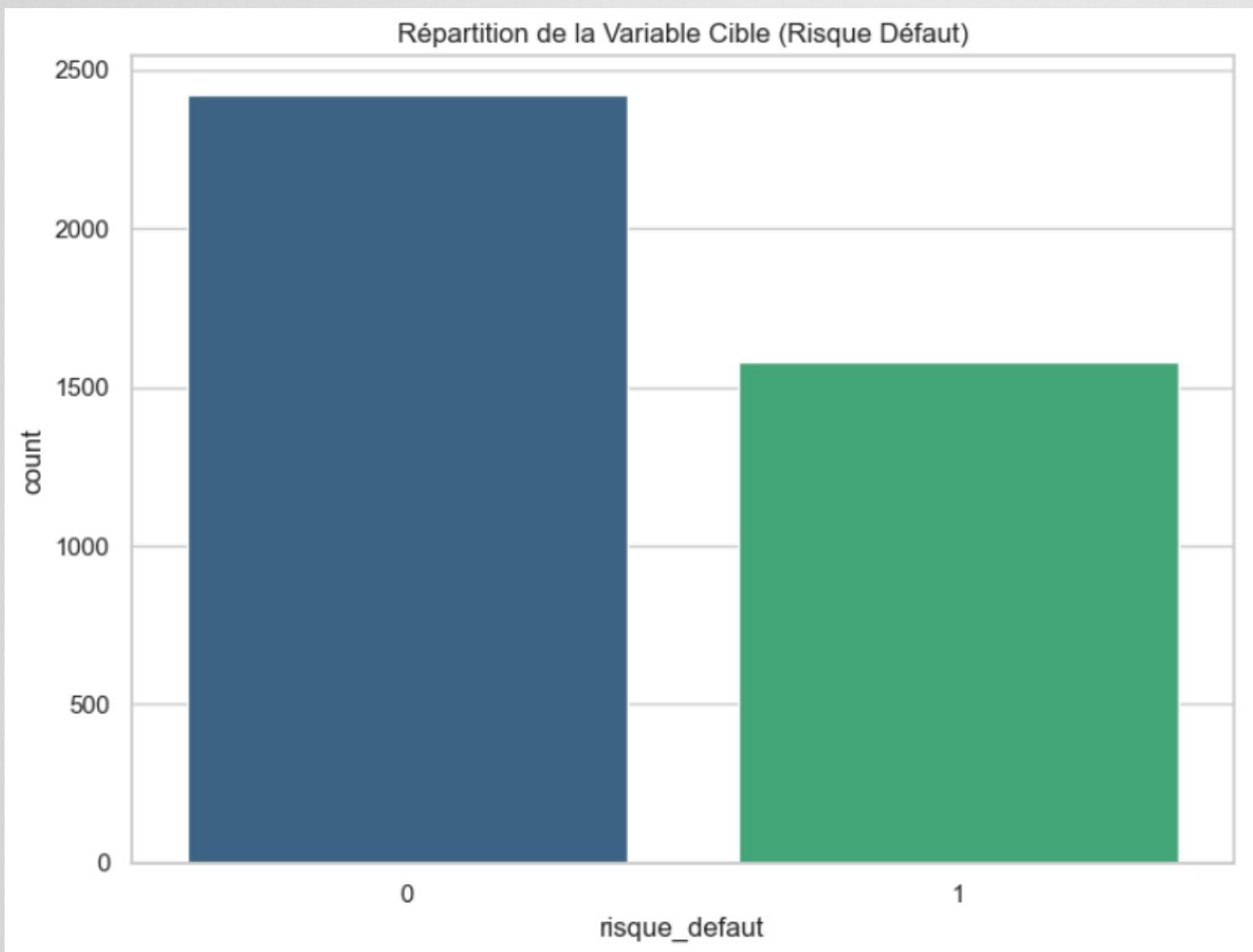
Segmentation des Clients



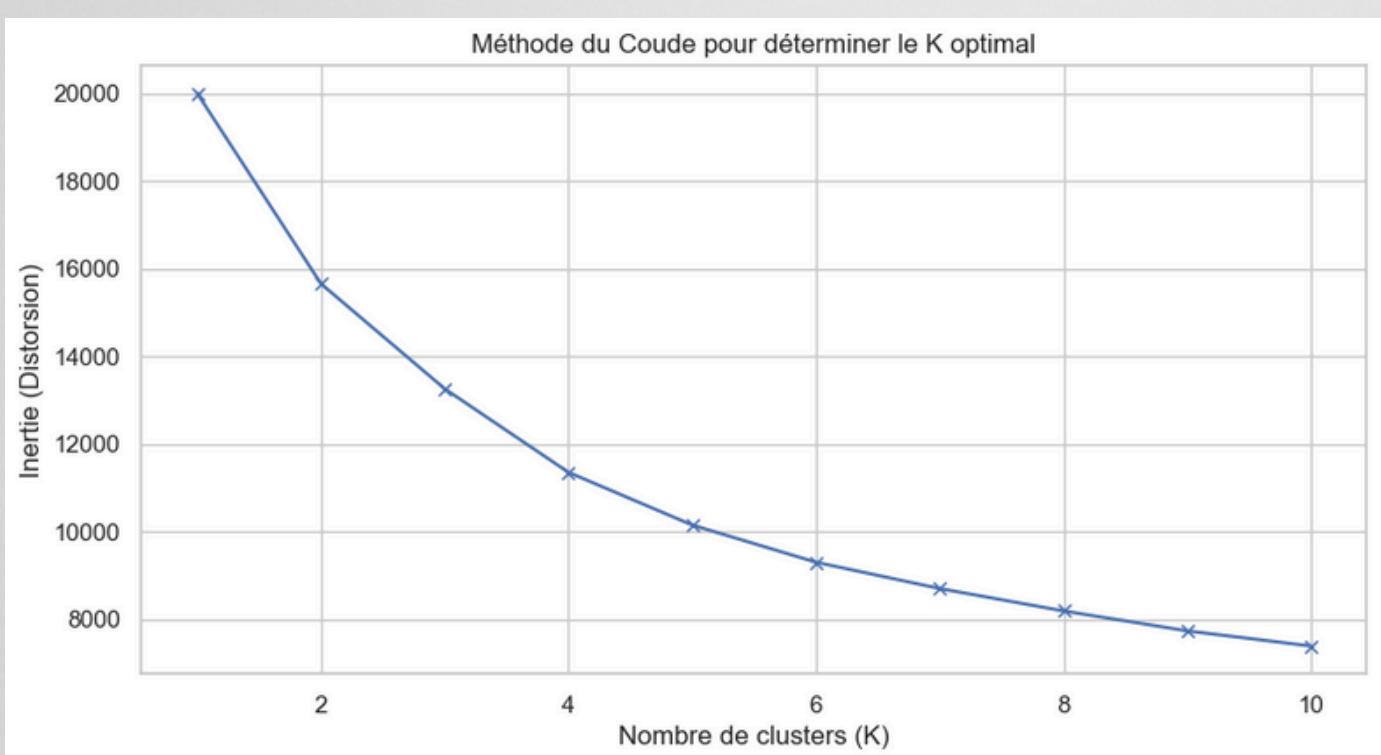
Salaire par Statut



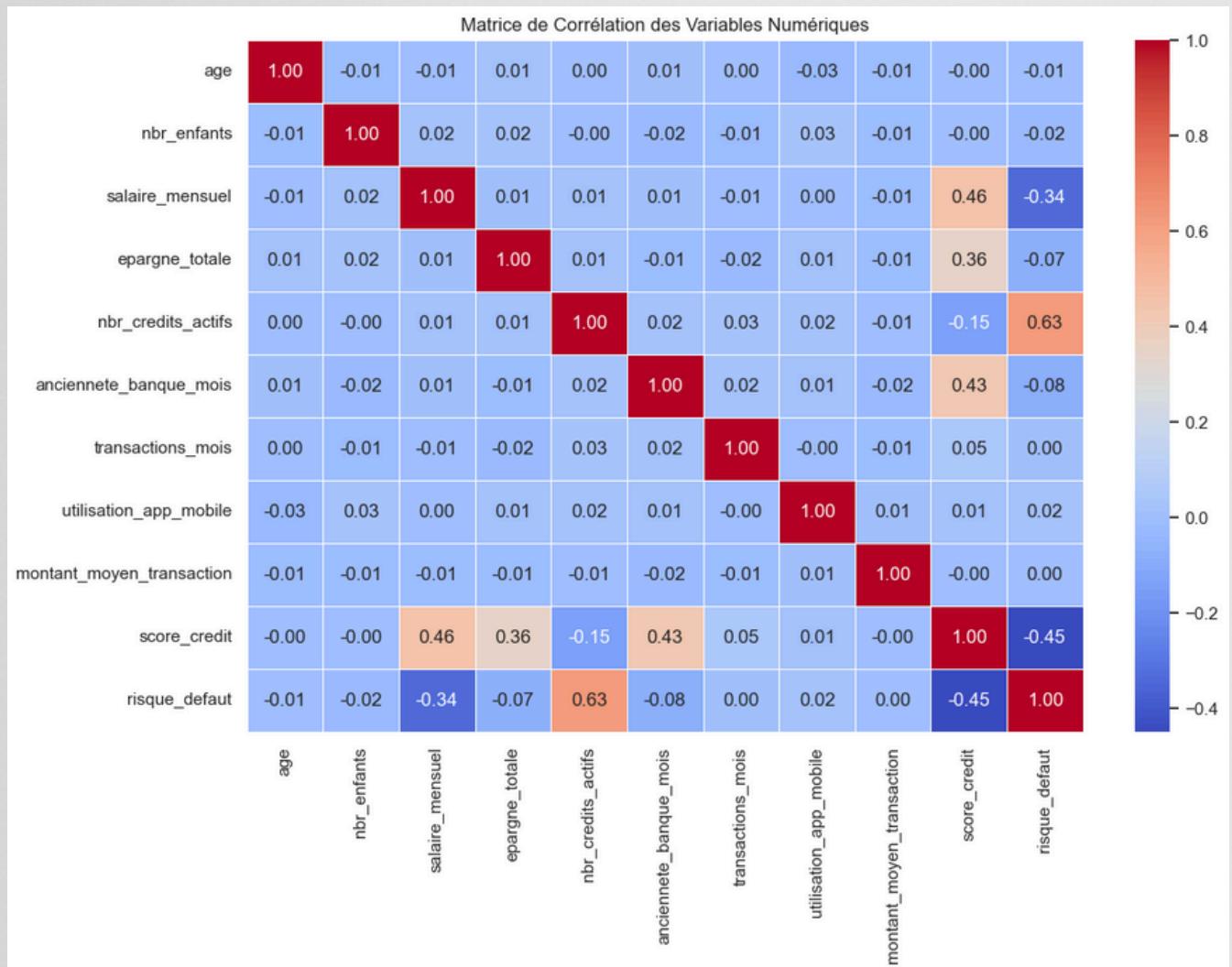
Risque Défaut



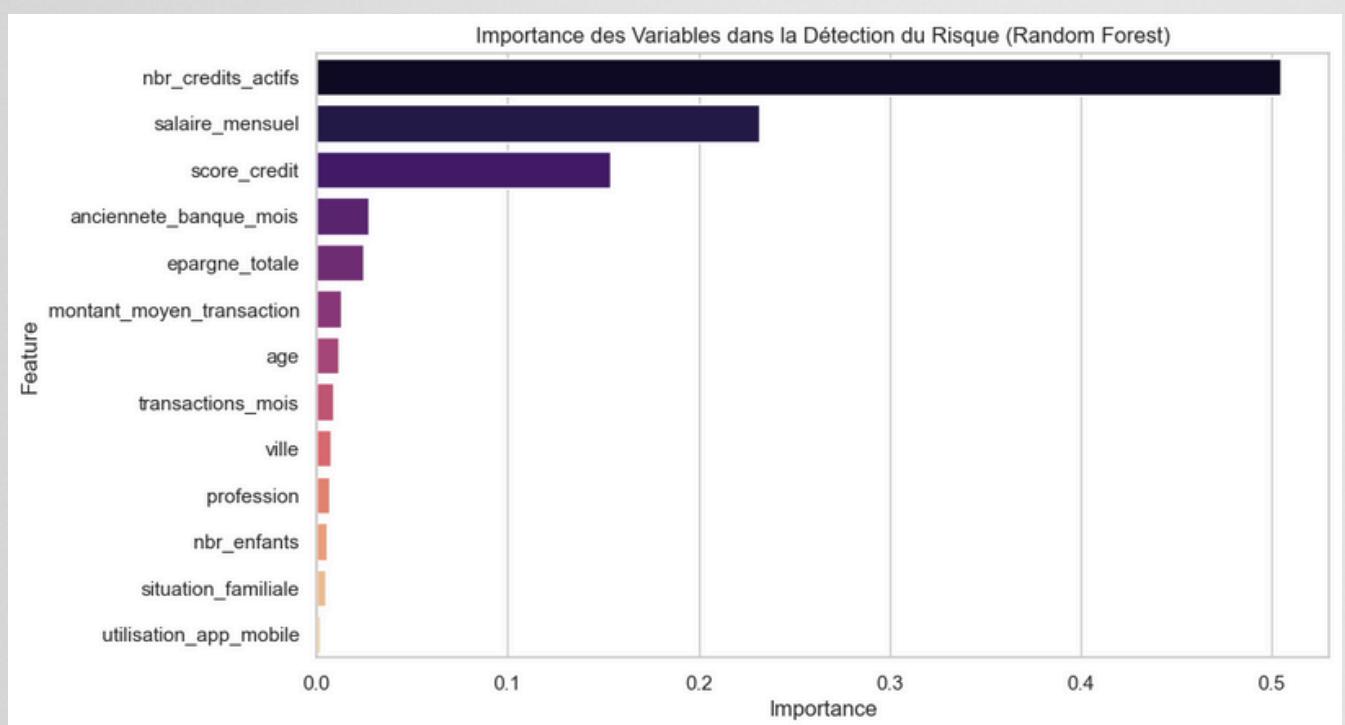
Méthode du Coude



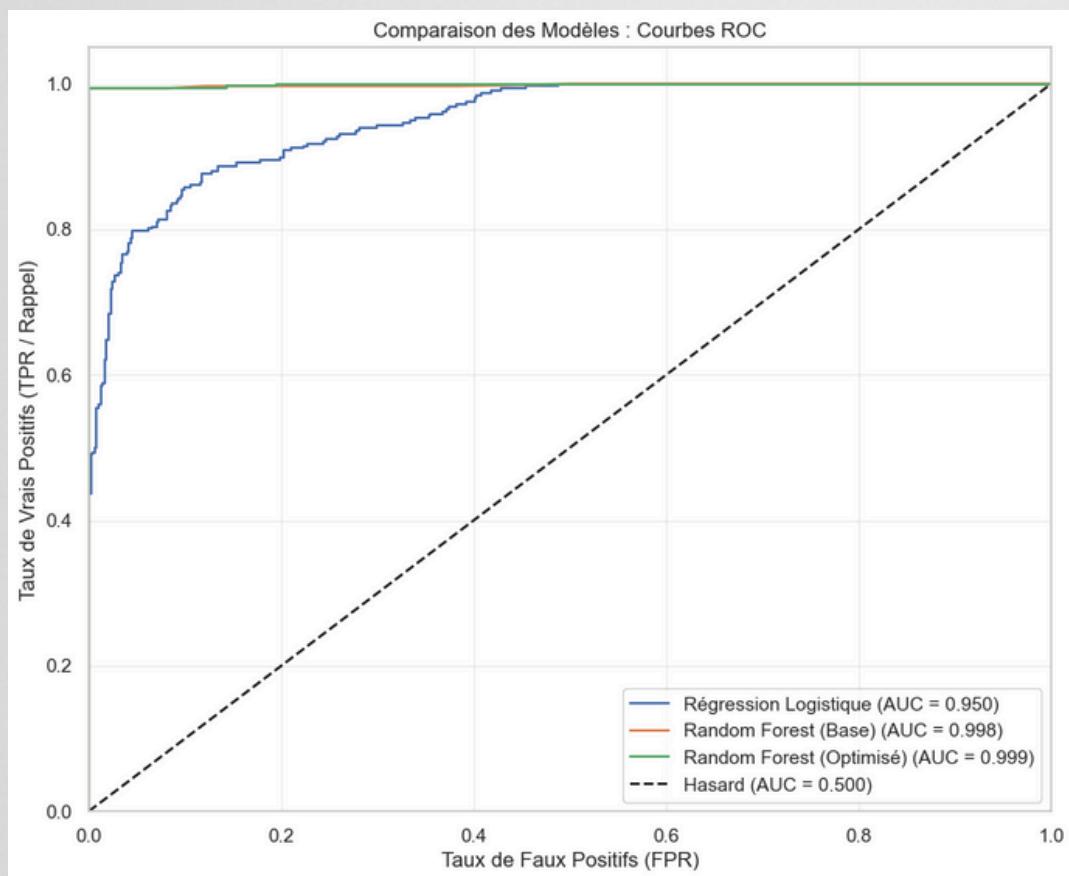
Matrice de corrélation



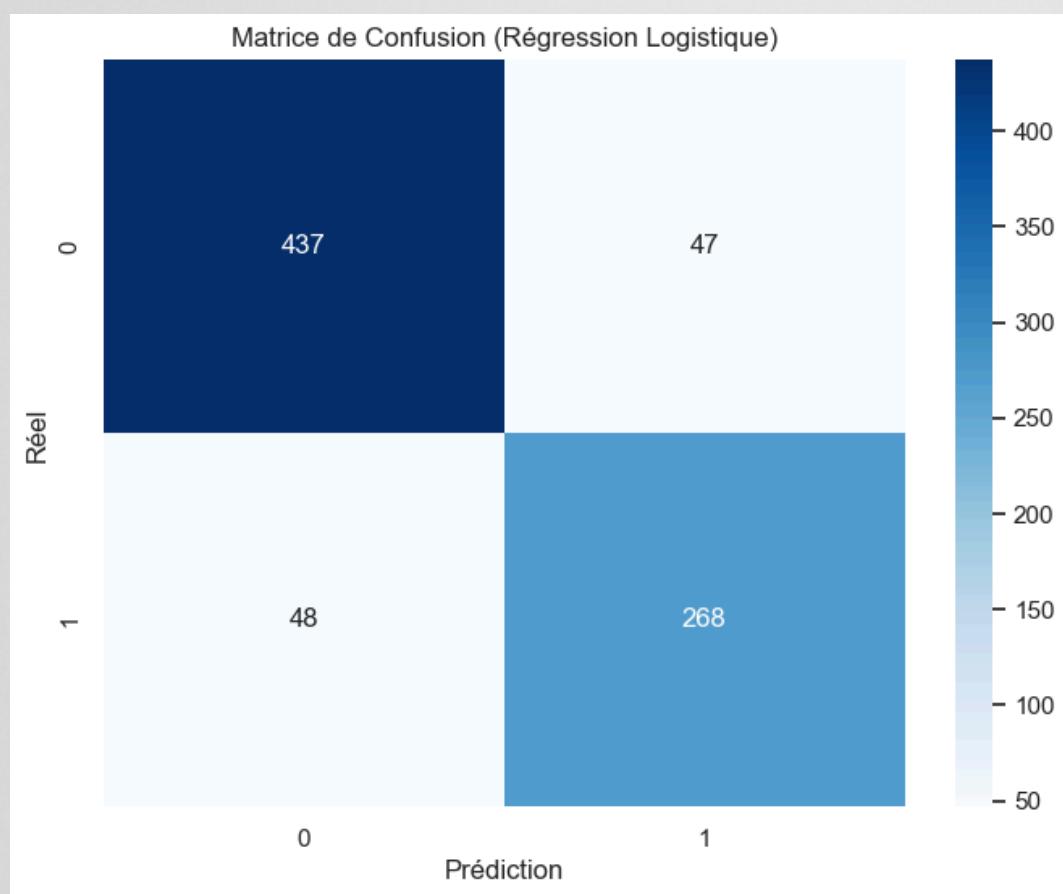
Importances des Variables



Comparaison des Modèles



Matrice de confusion





جامعة الحسن الأول

UNIVERSITE HASSAN II



ENCG
Settat