



## Cahier des charges projet NAMX - HUV VÉHICULES - SiteWeb



Préparé par :

Saida Moussahif Mohammed Amine Elazzab Ayoub Basidi Encadré Par:

Mr Achraf Elbihi





## **Sommaire**

1 Contexte du projet :	N°
1.1 Projet :	N°
1.2 Problématique :	N°
1.3 Solution proposée :	<b>N</b> °
1.4 Etude de l'existant :	N°
1.5 Objectif :	N°
1.6 Etude des besoins :	N°
1.1.1. Les besoins fonctionnels :	N°
1.6.2. Les besoins non-fonctionnels :	N°
1.8 La cible :	N°
2 Conception :	N°
2.1 Diagramme de classe :	<b>N</b> °
Graphisme et Ergonomie :	N°
3.1 La charte graphique :	N°
3.2 Le maquettage :	N°
4 Les outils du travail :	N°
4.1 Les outils du développement :	N
5 La réalisation et la mise en œuvre du projet :	N
5.1 Introduction :	N°





### Introduction

Le jeune constructeur de la première voiture à hydrogène "Faouzi Annajah", veut partager l'immense expérience du NAMX HUV, le plus grand SUV à pile à combustible. Annonçant jusqu'à 800 km d'autonomie d'une façon futuriste pour entamer sa commercialisation à horizon 2025. la demande du CEO & Founder at NamX c'est de partage l'expérience immersive de la plus grand HUV:

Présenter les indicateurs de performance du véhicule de manière futuriste , créé le processus pré-commandé sur le site internet de la marque

**MOTORISATION DU HUV** Le NamX HUV propose deux configurations au niveau du moteur : En propulsion, il fait appel à un bloc de **300** chevaux capable d'atteindre **200** km/h de vitesse maximale et d'abattre le **0 à 100** km/h en **6.5** secondes. En transmission intégrale, il développe jusqu'à **550** chevaux de puissance. Sa vitesse maximale est alors portée à \*\*250 km/h \*\*pour un **0 à 100** km/h abattu en **4.5** secondes. Moteur ==> 300 ch ==>Vitesse max ==> 200 km/h ==> 0 – 100 km/h 6.5 s

Moteur ==> 550 ch ==> Vitesse max ==> 250 km/h ==> 0 - 100 km/h 4,5 s

**COMMERCIALISATION ET PRIX DU NAMX HUV** Attendu au Mondial de l'Automobile de Paris 2022, le NamX HUV entamera sa commercialisation en 2025. Il peut d'ores et déjà être précommandé sur le site internet de la marque.

Prix variant de 65 000 à 95 000 € selon la configuration choisie.





## I – Chapitre 1

## Contexte du travail et cahier de charge

1 Contexte du projet :
1.1 Projet :
Text
1.2 Problématique :
Text
1.3 Solution proposée :
Text
1.4 Etude de l'existant :
Text
4.5. Objectify
1.5 Objectif:
Text
1.6 Etude des besoins :
1.0 Ltddc dc3 bc3oiii3.
1.6.1. Les besoins fonctionnels :
Text
1.6.2. Les besoins non-fonctionnels :

#### 1.7 Perspective:

Text

#### 1.8 La cible :

Text

## II – Chapitre 2

## Graphisme et ergonomie

2 Graphisme et Ergonomie :

2.1 La charte graphique :

2.2 Le maquettage :

# III – Chapitre 3Conception et analyse

## 3 Conception:

#### 3.1 Diagramme de cas d'utilisations :

(Diagramme de cas d'utilisation)

#### 3.2 Diagramme de classe :

(Diagramme de classe)

#### 3.3 Diagrammes de séquence :

(Diagramme de séquence)

# IIII – Chapitre 4 Les outils du travail

#### 4 Les outils du travail :

4.1 Les outils du développement :

Outils

## V – Chapitre 5

# La réalisation et la mise en œuvre du projet

5 La réalisation et la mise en œuvre du projet :

#### 5.1 Introduction:

(Text)

(Pages)

## **Conclusion:**

Pendant le développement de ce projet, j'ai appris beaucoup de nouveaux concepts liés au développement web comme le flux de données optimal dans une application, les fonctionnalités en temps réel et la mise en

cache des données etc.

J'ai également développé mes compétences en matière de gestion de projet et de conception.

Je tiens également à souligner que j'ai l'intention de continuer à travailler sur ce projet et d'ajouter beaucoup plus de fonctionnalités, et pour préparer

Cela, j'ai essayé de rendre ce projet évolutif autant que possible.