

# AMINE MOHABEDDINE

Data Analyst | Power BI specialist

Nice, France

+33 780 798149

a.mohabeddine@gmail.com

linkedin.com/in/aminem89/



## PROFILE

- Professionnel de la Data avec plus de 6 ans d'expérience en Data Analytics, Business Intelligence et Reporting.
- Expert Power BI, certifié PL-300, avec des compétences avancées en modélisation, DAX, Power Query, optimisation des performances, actualisation et distribution des rapports.
- Maîtrise complète du cycle de développement de projet BI, du recueil des besoins à la modélisation, au développement de rapports interactifs et au déploiement sécurisé.
- Expérience en processus ETL/ELT et intégration multi-sources complexes.
- Excellente communication, sensibilité business et habitué à travailler avec des équipes pluridisciplinaires.
- Connaissances en Data Science & Machine Learning acquises à travers un Master et première expérience.

## COMPETENCES

### Business Intelligence & Reporting

- **Power BI** (Desktop, Service, Premium), **DAX**, **Power Query (M)**, Dataflows, Excel.
- Optimisation des performances (Import / DirectQuery / Live Connection), Sécurité (RLS).
- Conception UX/UI de dashboards (Figma, Power BI).

### Intégration & Transformation de Données (ETL/ELT)

- **Outils** : Power Query, SSIS, Azure Data Factory, Microsoft Fabric, Pyspark, Power Automate, Azure Logic Apps.
- **Langages** : Python
- **Sources** : SQL Server (cloud/on-premises), SharePoint, One Drive, Azure Analysis Services, NoSQL.

### Modélisation & Architecture Data

- Modélisation tabulaire, schémas en étoile/flocon.

### Data Science & Machine Learning

- Python (scikit-learn, Pandas) pour le traitement et la visualisation de données.
- Concepts de Clustering, Classification, Regression, Forecasting.

### Gestion de Projet & Outils Collaboratifs

- Azure DevOps, Deployment pipelines.
- Git, Jira

### Langues

- Anglais (C1), Français (C2)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### CONSULTANT POWER BI

CorpoSens

février 2024 – présent

- Compréhension des besoins métier du client
- Réalisation de prototypes et validation avec le client
- Profilage, nettoyage et modélisation de données (Power Query)
- Développement, test et mise en production de rapports Power BI
- Gérer les accès au différentes parties prenantes (Row-Level Security)
- Optimisation des performances des rapport (Analyse de performance, optimisation des mesures DAX, réduction des cardinalités)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

### CONSULTANT DATA SCIENTIST

Expleo Group

mars 2024 – décembre 2025

- Conception et mise en œuvre d'un pipeline de détection d'objets fondé sur l'apprentissage semi-supervisé, avec un focus sur la réduction des coûts d'annotation.
- Atteinte de 88 % des performances d'un modèle supervisé complet avec seulement 5 % de données annotées, en exploitant des techniques de knowledge distillation et de pseudo-labelling.
- Déploiement du modèle via un module ROS2, intégrée et testée dans le simulateur CARLA, avec des scénarios dynamiques.
- Production de livrables complets : documentation technique, protocole d'évaluation, et support de présentation

### DATA ANALYST & BUSINESS INTELLIGENCE

GB Foods

janvier 2022 – aout 2023

- Conception, maintenance et sécurisation de rapports et Dashboards Power BI avec intégration de données multi source.
- Automatisation du nettoyage, intégration et modélisation de données via des pipelines (ADF, SQL, Power Query).
- Mise en place de RLS pour restreindre l'accès aux données de performance commerciale à chaque utilisateur selon sa région, afin de garantir la sécurité et la pertinence des données.
- Optimisation des rapports existant : réduction de la taille des modèles, optimisation des mesures DAX, réduction de cardinalités.
- Amélioration de 15 % des prévisions de demande via des modèles de séries temporelles (ARIMA, Prophet).

### DATA ANALYST CUSTOMER INSIGHT & OPERATIONS

Hydrapharm Group

janvier 2020 – décembre 2021

- Développement et maintenance de rapports Power BI interactifs.
- Création de pipeline de données ETL (SSIS, Power Query, SQL).
- Mise en place de modèles de segmentation et de clustering clients et produits pour un ciblage et actions stratégiques personnalisées.
- Pilotage du projet S&OP en coordonnant entre les département commercial, production & approvisionnement :
  - Développement de modèle de prédiction de la demande
  - Mise en place de rapports pour donner de la visibilité aux parties prenantes (Forecast Accuracy, niveau des stocks)
  - Notifier les anomalies aux parties prenantes par des alertes automatisé avec Power Automate

### DATA ANALYST MARKETING

Cevital

mai 2017 – décembre 2019

- Développement de rapports et de Dashboards Interactifs.
- Analyses root cause des fluctuations des ventes en analysant les parts de marché, les prix, la distribution et la concurrence.
- Marketing Mix Models pour quantifier l'impact des prix et promotions, améliorant l'efficacité des dépenses marketing.
- Sensibilisation des équipes marketing à l'usage des rapports & Dashboard, renforçant la culture data.

---

## FORMATION

Master en Science et Ingénierie des données

2023 – 2024

Université de Rouen Normandie

Formation initiale en Recherche Opérationnelle (Mathématiques appliquées & informatique)

2013 – 2018

Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene

---

## PERFECTIONNEMENT & CERTIFICATIONS

Microsoft Certified : Power BI Data Analyst Associate PL300

2025

Badge : AI Skills Fest Challenge – Devenir Fabric Data Engineer : Préparation à la certification DP-700

2025

Microsoft Azure Data Engineer Associate : Préparation à la certification DP-203

2024