

DAC Data Analisys Consulting LTDA.

Estudo de Caso Wine Tchê



Quem somos

DAC (Data Analisys Consulting LTDA) é uma fintech criada em 2022 especializada em análise e mineração de Dados, para diferentes segmentos e indústrias com um único objetivo: **Alavancar Resultados Financeiros**



Nossos Valores:

Missão: Proporcionar insights adversos ao dia a dia do cliente, trazer o chamado **“Pensar fora da Caixinha”**

Visão: Buscar dados externos nunca experimentados antes, buscando a inovação

Valores: Calçar a sandália de nossos clientes, dor de dono e cuidar como se fosse nosso negócio!

Sumário



Introdução

- Caso de Uso;

Exportação de Vinhos:

- Comparativo Brasil;
- Exportação por países;
- Exportação – Principais Países;
- KPI – Consumo;

Analise Financeira:

- Uma Visão Financeira;
- Uma Visão Financeira – Principais Países;

Resultado da Análise:

- Projeções e Recomendações;
- Visão Próximos 15 Anos;

Introdução – Caso de Uso



A empresa **Wine Tchê**, atuante à mais de 15 anos no mercado de exportação de Vinhos, já trouxe bons resultados financeiros e grandes volumes de exportação para diferentes países.

Ao longo do tempo, os volumes anuais tiveram oscilações e volta a tomar força nos últimos 5 anos **(2018 à 2022)**.

Com o objetivo de aumentar a rentabilidade e estreitar relacionamentos com países importadores, fomos procurados para estudar sobre a empresa e traçar o melhor caminho para um resultado financeiro saudável para os próximos 15 anos.

Premissas:

Produto Avaliado: **Vinho Tinto de Mesa**

Unidades: **Litros**

O resultado deste estudo, não **prevê** acontecimentos e ou, **regras externas** aos dados avaliados. Caso ocorram eventos adversos à análise, podemos acrescentar cenários.

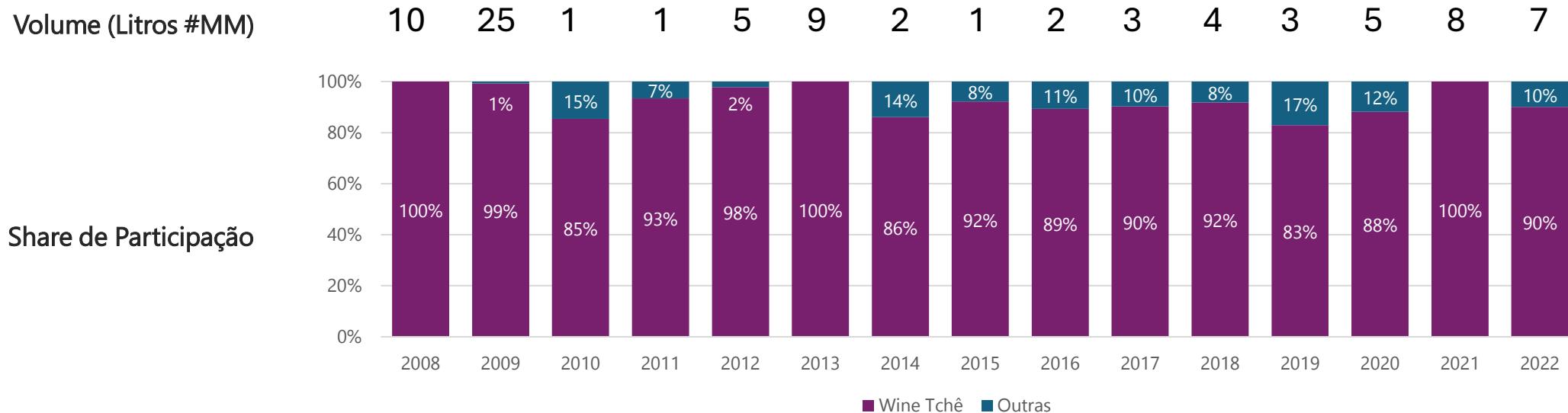
Exportação de Vinhos - Comparativo Brasil



Ao longo de 15 anos, a empresa **Wine Tchê**, exportou **87,9 MM** de Litros para **128 Países** ao Redor do mundo.

No gráfico abaixo, observamos os Totais de Litros Exportados pelo Brasil por ano, e o Share de Participação da Empresa.

Majoritariamente, a **Wine Tchê** foi a principal exportadora do mercado Nacional, nos últimos 15 anos.



Exportação de Vinhos - Exportação por Países

Analisando o Total de Litros exportados nos últimos 15 anos, verificamos que 20 países totalizam 97% do Todo. Ainda assim, vamos trabalhar com os países com mais de 1% de Share.

País	Total (#Mil)	(%)
Rússia	39.030	46%
Paraguai	29.215	34%
Estados Unidos	3.563	4%
China	2.509	3%
Espanha	1.993	2%
Haiti	1.792	2%
Reino Unido	1.240	1%
Países Baixos	1.236	1%
Japão	1.182	1%
Alemanha	909	1%
Uruguai	793	1%
Portugal	420	0%
Bélgica	403	0%
França	318	0%
Austrália	275	0%
Cuba	271	0%
Bolívia	204	0%
Canadá	195	0%
Curaçao	191	0%

Quanto mais escura a Tonalidade, maior a Importação



Da plataforma Bing

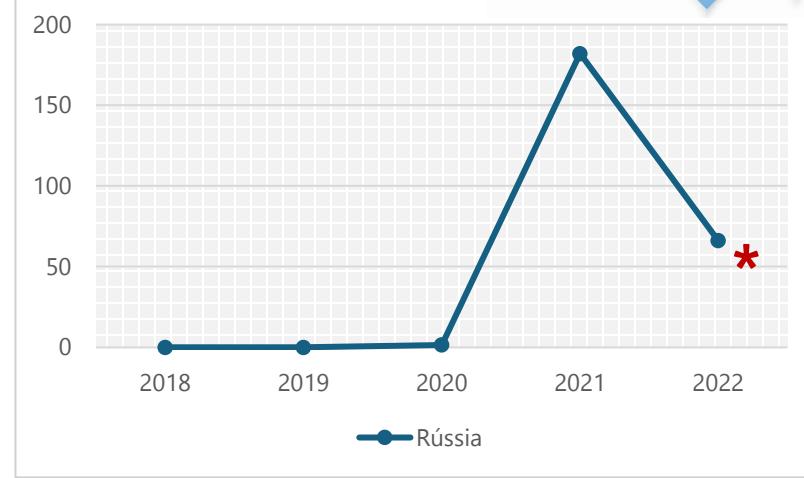
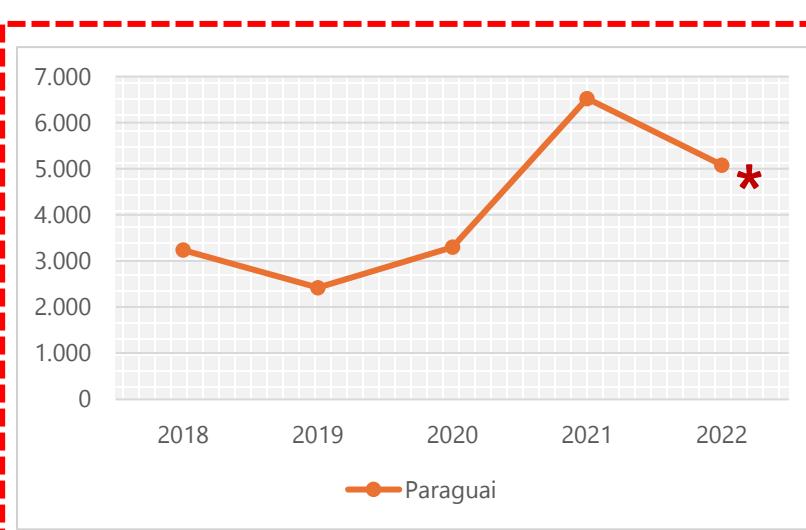
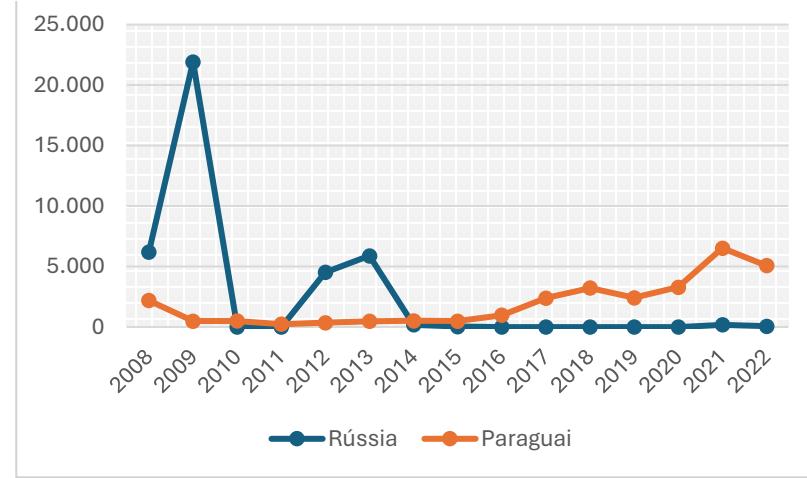
*Rússia e Paraguai são os Principais importadores, somando-se 80% de Share

Exportação de Vinhos - Exportação – Principais Países

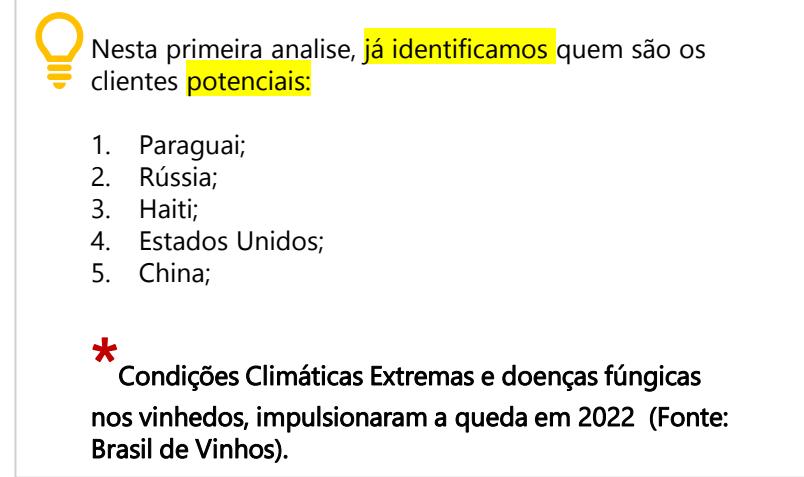
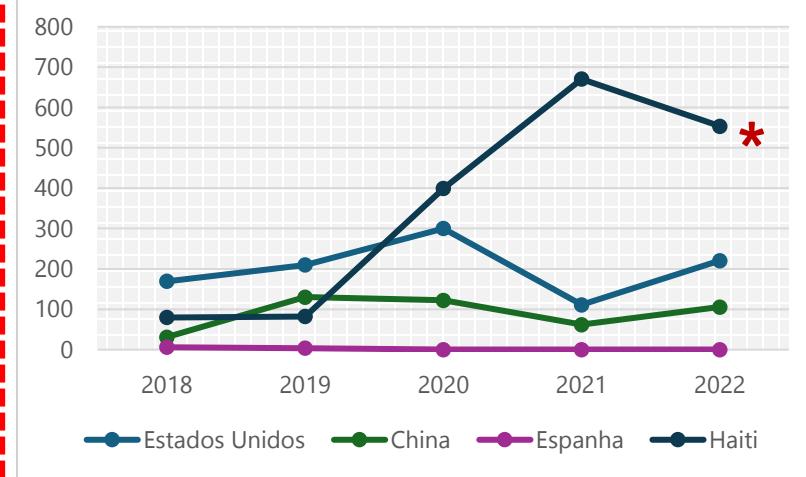
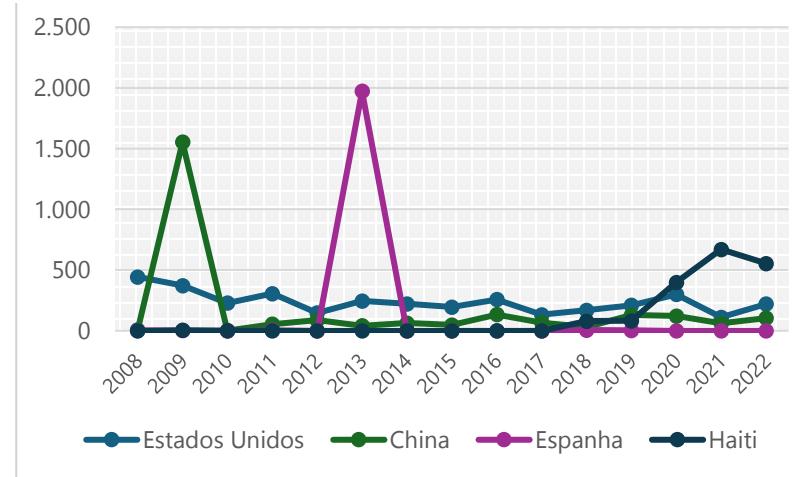
Dado a Diferença em Volumes Exportados, separamos os Gráficos para uma melhor visualização. Nota-se que tivemos eventos **Out-Liers** em **2009** e **2013**, que não se mantiveram. Pensando em um cenário mais realista, vamos trabalhar com os últimos 5 anos



Volume (Litros #MM)



Volume (Litros #Mil)

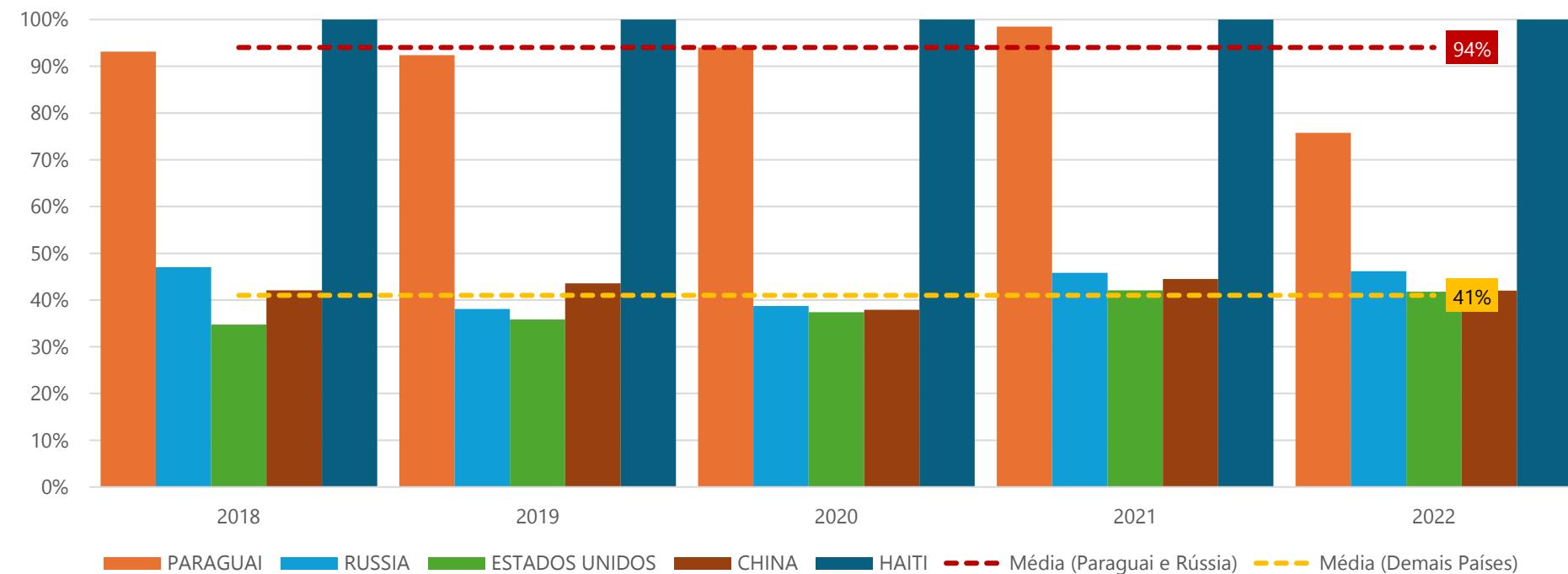


Exportação de Vinhos - Consumo



Agora que estamos em uma visão de 5 anos, criamos um KPI para entender como se comporta o consumo dos Principais clientes da **Wine Tchê**.

O KPI indica qual o percentual de importação sobre o consumo total. Quanto maior o percentual, maior o vínculo com o produto importado, e consequentemente, com o **País Exportador**:

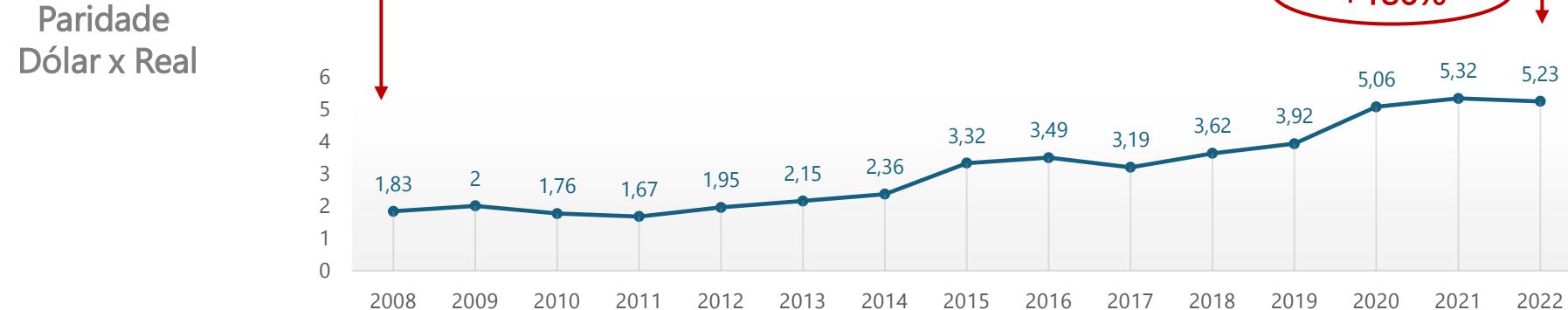


Nota-se que os Principais importadores: **Paraguai e Haiti**, também são os Países que mais dependem das importações, para o seu consumo. Já os demais, importam 41% (média) do seu consumo.

Análise Financeira - Uma Visão Financeira

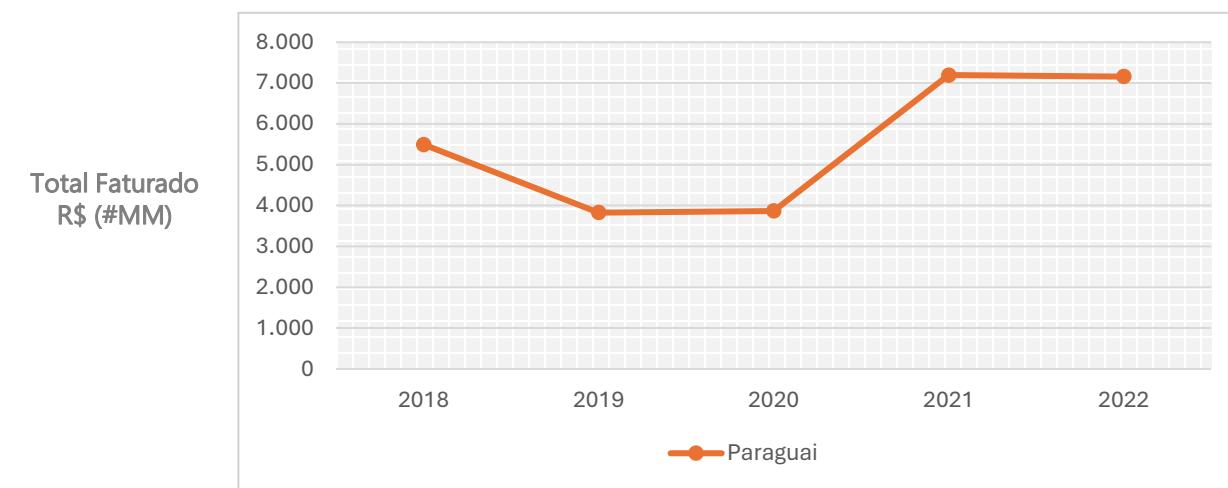
Agora que já analisamos a visão de Exportação, vamos ter um olhar financeiro na empresa **Wine Tchê**. A soma do Faturamento ao longo de 15 anos, foi de **U\$ 112 MM**.

Traçamos a curva de valorização do Dólar x Total Faturado em Exportação. A somatória entre **Volume Exportado + Valorização do Dólar**, nos explica o crescimento financeiro da empresa.

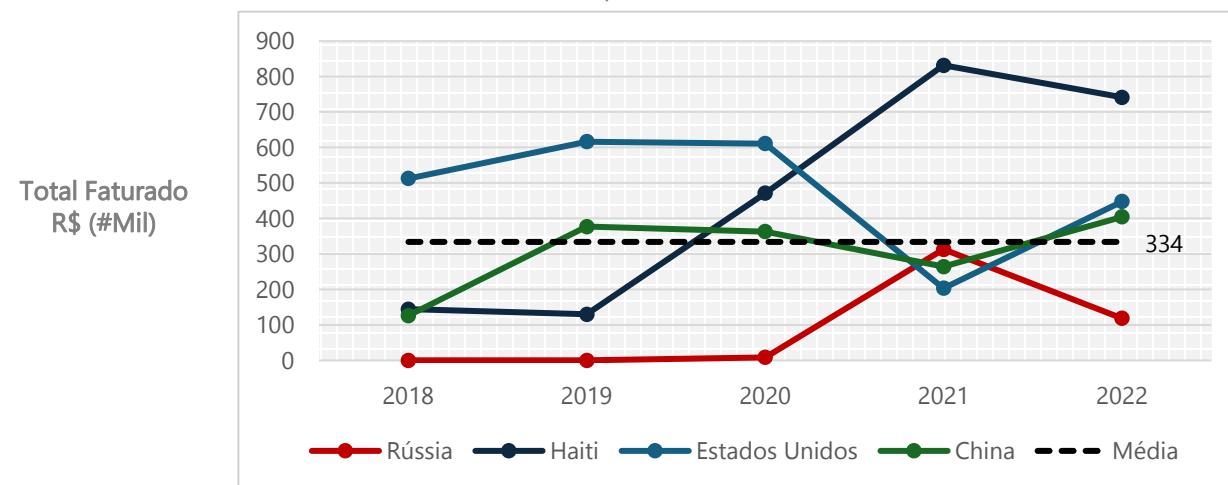


Análise Financeira - Uma Visão Financeira – Países Potenciais

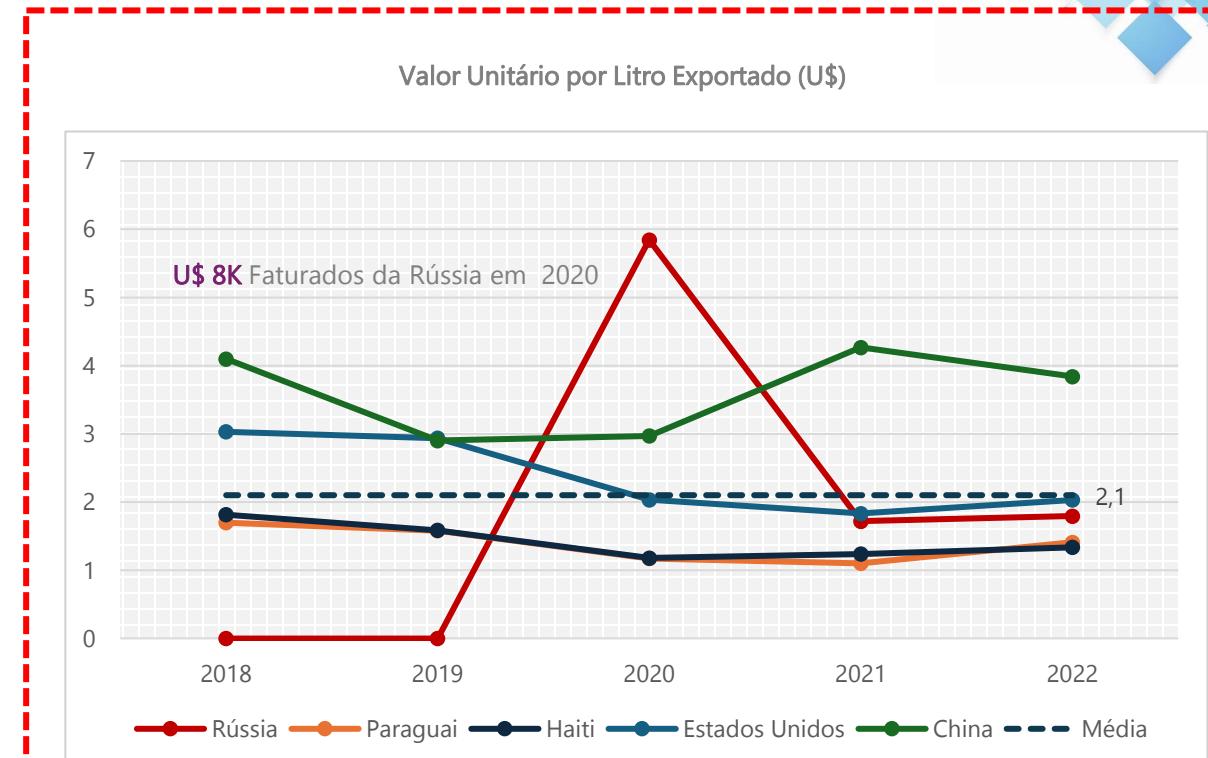
Voltando na Visão dos Países potenciais, vamos observar o Total Financeiro faturado no recorte dos **últimos 5 anos**. Este grupo potencial, trouxe **U\$36 MM** em faturamento. Também analisamos o **Valor Unitário do Litro Exportado**.



Líder no Faturamento, e apesar da queda na importação em 2022, o faturamento se manteve no mesmo patamar, devido ao aumento do **Litro Unitário**.



Alta e Queda no Faturamento, ligado ao comportamento de Exportação dos Países



Na visão 2022:

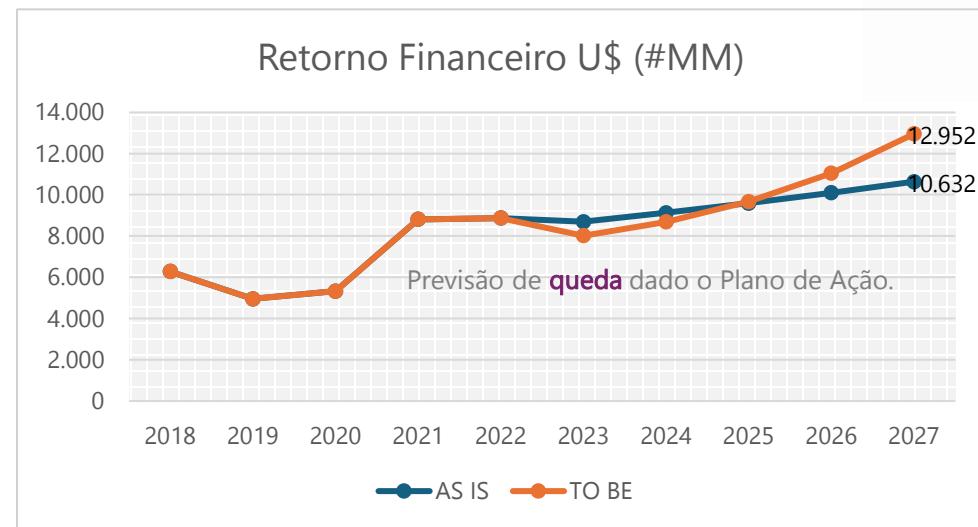
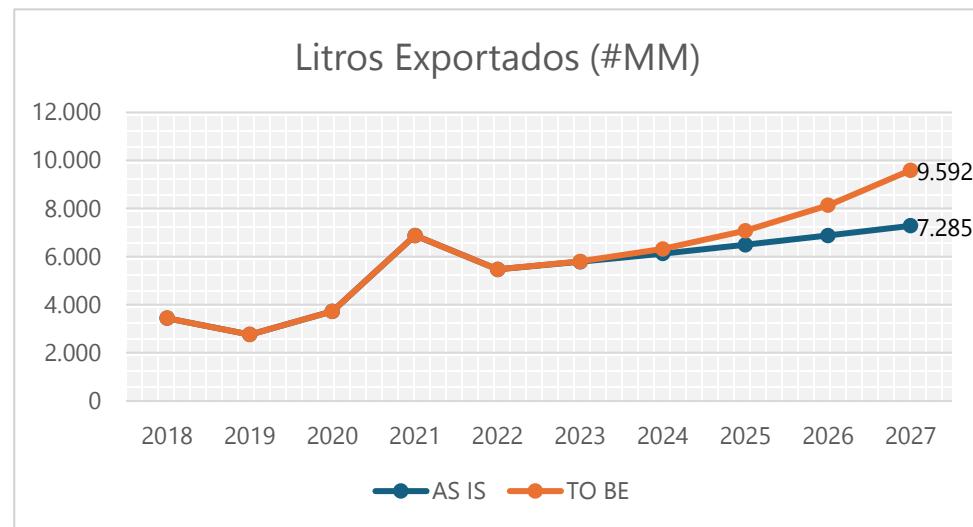
China, tem baixa participação de importação, mas possui um unitário de **+60%** da média

Os demais países, que possuem maior participação, possuem um preço médio unitário de **U\$ 1,7**

Análise Financeira - Projeções e Recomendações



Através de todas as informações levantadas, trouxemos dois cenários : As Is e **To Be (Nossa recomendação):**



As IS:

Crescimento na Importação dos Países se mantém na média dos últimos 2 anos:

Haiti: 0,25%

Rússia: 9%

Paraguai: 6%

Estados Unidos: 8%

China: -9%

Preço unitário se manteve

To be:

China: Redução U\$ 0,8 no Unitário, revertendo o crescimento de importação de -9% à 1% em 2023, com crescimento de 1p.p. ao ano.

Paraguai: Redução de U\$ 0,2 no Unitário, com objetivo de aumentar a exportação em 3p.p. ao ano, chegando à 18% de crescimento em 2027. Possui um indicador de consumo / importação em 100%

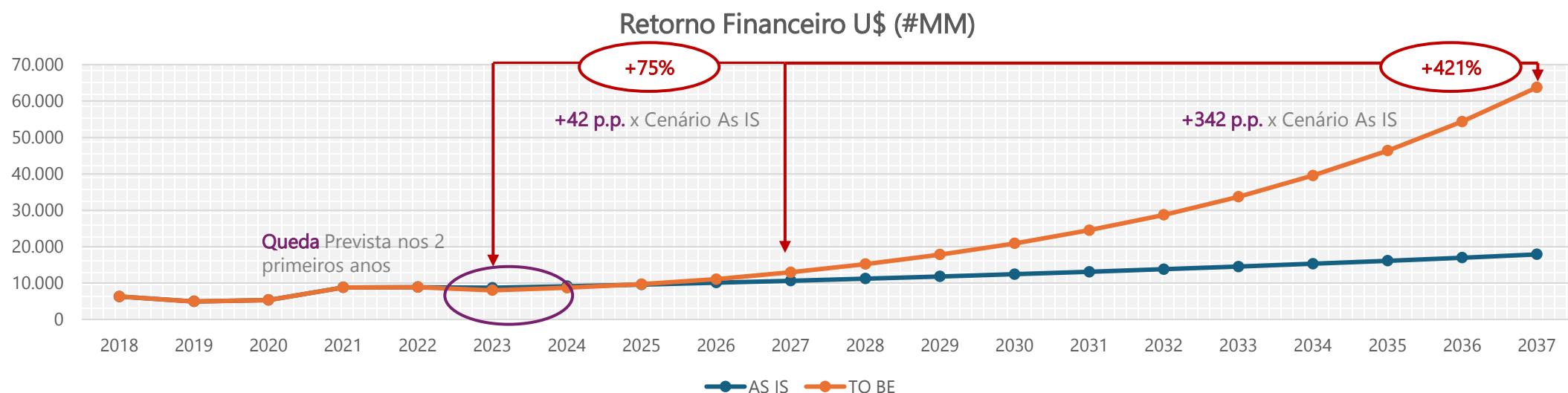
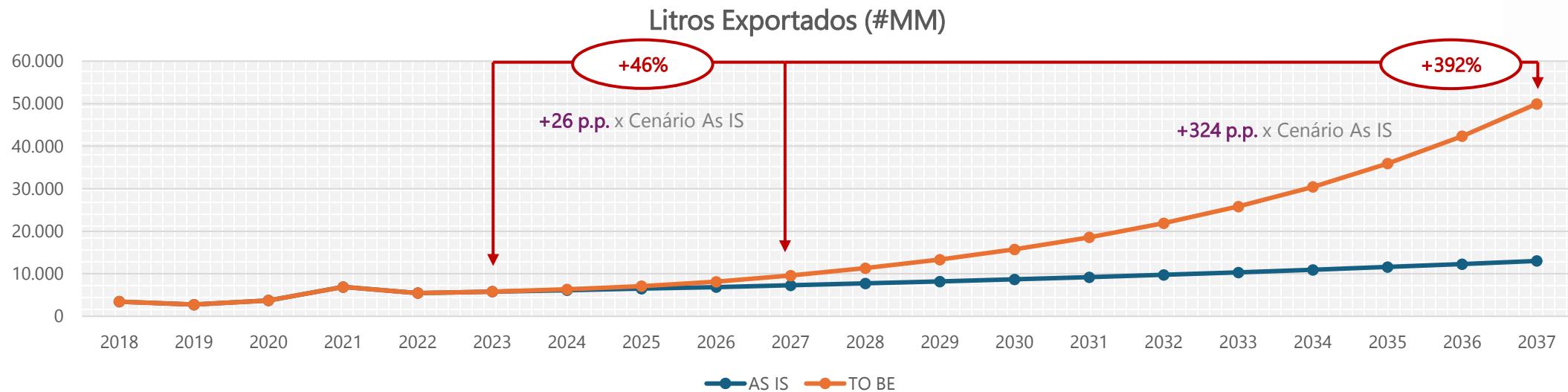
Haiti: Fomento comercial para aumento de exportação, mantendo o Preço unitário e aumentando 3 p.p. ao ano. Saindo de 0,25% à 12% em 2027. Possui um indicador de consumo / importação em 100%

Estados Unidos: Redução de U\$ 0,4 no Unitário, com o objetivo de aumentar a exportação em 3p.p. ao ano. Saindo de 8% à 20% em 2027.

Russia: Redução de U\$ 0,2 no Unitário, com o objetivo de aumentar a exportação em 3p.p. ao ano. Saindo de 9% à 21% em 2027.

Análise Financeira - Visão Próximos 15 anos

Com a implementação dos Planos de Ação informados, **projetamos** aos seguintes resultados, nos próximos 15 anos:



Referencias



Dados da Empresa

Disponível em <http://vitibrasil.cnpuv.embrapa.br>

Acesso em: 10/05/2024

Dados de Consumo e Importação dos Países

Disponível em <https://www.oiv.int/>

Acesso em: 05/05/2024

Queda na Produção em 2022

Disponível em <https://brasildevinhos.com.br>

Acesso em: 12/05/2024

Dados de Valorização do Dólar

Disponível em <https://br.investing.com>

Acesso em: 05/05/2022

Agradecemos ao Time e aos instrutores sobre a Ajuda na realização deste projeto. Nos colocamos à disposição para quaisquer dúvidas à respeito do Material.

Fim.

