

Modele Economique Rivelttime

Rivelttime est une plateforme web de mise en relation entre clients, commerçants locaux et livreurs indépendants. Son modèle économique est conçu pour être simple, juste et attractif pour tous les acteurs.

Objectifs du modèle

- Offrir un service accessible aux clients
- Permettre aux commerçants de vendre sans pression financière
- Garantir aux livreurs une rémunération équitable
- Assurer à la plateforme une croissance durable et scalable

Structure de revenus

- Aucune formule d'abonnement
- Aucune commission prélevée sur les livreurs
- Aucun surcoût caché pour les clients

Seule source de revenu :

8 % de commission prélevée sur chaque commande (HT), facturée au commerçant.

Détail d'une commande

- Client paie : 2,50 de frais de livraison
- Commerçant paie : 2,50 pour la livraison + 8 % de commission sur le montant HT
- Livreur reçoit : 5,00 net par livraison
- Rivelttime perçoit : 8 % de commission du CA HT

Exemple concret

Commande de 25 HT :

8 % = 2,00 pour Rivelttime

Livraison payée à 100 % par client + commerçant = 5,00 pour le livreur

Panier minimum obligatoire : 15 HT

Pour assurer la viabilité du modèle :

- En dessous de 15, la commission serait trop faible (ex : 10 0,80)
- À partir de 15, Rivelttime perçoit au moins 1,20 par commande
- Cela garantit la couverture des frais de service et un modèle sain

En dessous du seuil, un message informe le client qu'il doit compléter son panier.

Resume des avantages

Pour le commerçant :

- Pas d'abonnement
- Frais réduits
- Visibilité locale renforcée

Pour le livreur :

- 5,00 minimum par course

- Zero commission
- Paiement rapide

Pour le client :

- Livraison locale, rapide, transparente
- Soutien aux commerces independants