



SAÉ Economie 1.06

Présentation de l'entreprise : Microsoft

Groupe de travail : Lerne

Institution : IUT de Villetaneuse

**Groupe : Belkedah Ilyes, Edoh-Dagnon Clarence,
Lacene-Necer Anas, Tabellout Amir Khaled**

Tables des matières :

I. Introduction:	2
II. Problématique:	2
III. Définition d'empreinte numérique	3
IV. L'entreprise	3
1. L'histoire de Microsoft	3
2. L'empreinte numérique de Microsoft	3
V. Solutions potentielles pour réduire l'EN	4
1. Limiter le stockage et la collecte de données inutiles:	5
2. Activer les paramètres de confidentialité sur les plateformes Microsoft	5
3. Effacement des anciens comptes non actifs	6
Conclusion :	6
Bibliographie :	7

I. Introduction:

A notre époque, la thématique de la confidentialité et du partage des données sensibles tout autant que le domaine d'influence des systèmes d'exploitation est d'une très forte sensibilité dans le cadre de la numérisation.

Nous allons aussi examiner Microsoft qui est créée en 1975 une référence en termes de technologies de l'information au travers de produits tels que Microsoft Windows, un système d'exploitation de bureau largement et massivement répandu et utilisé tant par le grand public que par le monde de l'entreprise, plus il si dès lors – il est difficile de ne pas voir qu'a suivi l'arrivée d'une diversité de plus en plus accrue de technologies de l'information – Microsoft est amené à devoir adapter le système d'exploitation Windows aux demandes de milliards d'utilisateurs, en considérant aussi ce qui fait l'actualité des demandes que sont la sécurité et la performance.

On peut dire que se profile aujourd'hui un nouvel enjeu pour l'utilisateur ou le consommateur, surtout soucieux aujourd'hui de la circonstance de la protection de ses données, d'où l'empreinte numérique qui est peut-être aujourd'hui sur toutes les lèvres sous la forme de « la somme des données constatées par les activités des utilisateurs ».

II. Problématique:

Nous allons nous poser la question comment l'activité de Microsoft contribue à l'augmentation de l'empreinte numérique des entreprises et aux utilisateurs ?

III. Définition d'empreinte numérique

L'empreinte numérique ou altérité numérique, ensemble des traces notariales en ligne des utilisateurs et sociétés

IV. L'entreprise

1. L'histoire de Microsoft

Microsoft a été fondée en 1975 aux États-Unis par Bill Gates et Paul Allen. À ses débuts, l'entreprise se concentrait sur le développement et la vente de logiciels pour ordinateurs, notamment en tant que sous-traitant d'IBM. En décembre 1978, elle a franchi le cap du million de dollars de chiffre d'affaires.

Microsoft a également diversifié ses activités au fil des années avec des acquisitions stratégiques, comme celle de Skype en 2011 et de LinkedIn en 2016. L'entreprise est désormais connue mondialement pour ses produits emblématiques, notamment la suite Office (Excel, Word, Outlook...), son système d'exploitation Windows, le Microsoft Surface et la console Xbox et Azure (Clouds) .

Aujourd'hui, Microsoft est une multinationale technologique, dont les activités incluent le développement, la fabrication, la vente de logiciels et de produits électroniques grand public. En 2023, la société comptait plus de 221 000 employés à travers le monde. Sa capitalisation boursière s'élève à 2102 milliards de dollars, et son chiffre d'affaires atteint 184,903 milliards de dollars.

2. L'empreinte numérique de Microsoft

L'empreinte numérique de Microsoft contient ses infrastructures, ses produits et les impacts environnementaux de celles-ci. On a tout d'abord les centres de données importants qui contiennent les données à la fois de l'entreprise et aussi celles de ses utilisateurs avec ses clouds par exemple OneDrive et Azure. Ces clouds consomment énormément d'énergie car ils sont stockés dans des serveurs qu'il faut constamment refroidir. La majorité de leur produits étant numérique la quantité de serveurs est donc très importante ce qui demande beaucoup d'électricité et énormément d'eau. Leur appareil demande beaucoup d'eau et de ressource pour être créé ce qui pollue considérablement, les appareils dont-on se débarrasse eux aussi s'ils ne sont pas bien recyclés peuvent être un problème pour l'environnement.

Malgré cela, des solutions sont mises en place pour résoudre ces problèmes

- Le taux d'EN de l'entreprise par ans : 6,8 millions de tonnes
- Comment est-elle calculée ? Il n'y a pas vraiment de manière "universelle", mais Le **GHG Protocol** (Greenhouse Gas Protocol) est un cadre standardisé qui facilite le calcul de l'empreinte carbone et divise les émissions en trois **scopes** (catégories) principaux :
 - **Scope 1 (émissions directes)** : Les combustibles fossiles brûlés sur site, Les procédés de fabrication...
 - **Scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie)** : correspond à l'énergie achetée par l'entreprise, généralement l'électricité.
 - **Scope 3 (autres émissions indirectes)** : L'utilisation et la fin de vie des produits vendus.

v. Solutions potentielles pour réduire l'EN

L'EN est un enjeu important sur le plan sécuritaire des données personnelles et professionnelles et sur le plan de la maîtrise de son image numérique. Microsoft, de par son activité, participe à la création et à la gestion de ces données numérisées, et propose différentes solutions pour en favoriser la maîtrise. Ceci nous mène à nous demander quelles sont les solutions pour réduire son empreinte

numérique ? Nous vous proposons alors quelques méthodes qui répondront à cette question.

1. Limiter le stockage et la collecte de données inutiles:

Pour obtenir la plus petite empreinte numérique possible, les entreprises devraient, dans la mesure du possible, réduire le niveau de collecte et de stockage de données personnelles non nécessaires. Microsoft propose notamment Microsoft Azure ou Power BI qui agrègent les données des entreprises et mettent en place une politique de conservation des données personnalisée de manière à ce que les données inutiles soient effectivement supprimées. Cela permet de réduire à la fois le volume de données à stocker et l'éventuelle exposition de données sensibles.

Pour les utilisateurs privés, le bon sens recommande de réduire, voire de limiter la diffusion de ses données personnelles sur Internet et de paramétrer les options de confidentialité sur les réseaux sociaux par exemple pour que seules les personnes de confiance puissent suivre leurs informations (en privatisant son compte).

2. Activer les paramètres de confidentialité sur les plateformes Microsoft

Les utilisateurs des méthodologies Microsoft avancées disposent d'outils de confidentialité et de sécurité permettant de mieux contrôler ses données personnelles (sur Microsoft Edge par exemple on peut désactiver le suivi des sites Web, effacer régulièrement les données de navigation, gérer ses cookies pour limiter la collecte de ses données par des tiers concernés).

Les grandes entreprises mettent en place des dispositifs de confidentialité rigoureux pour leurs collaborateurs grâce au déploiement des politiques de groupe Microsoft 365 pour limiter l'exposition non consentie des données sensibles à un tiers non autorisé.

3. Effacement des anciens comptes non actifs

Tout compte créé en ligne, même non utilisé, est porteur de données susceptibles d'être exploitées ou piratées (compte sur un ancien réseau social, forum non utilisé, etc.). Nombreux sont les cas où ce type de compte renferme des données personnelles (e-mail, pseudo, post, etc.). De fait, supprimer ses comptes inactifs permet de réduire la masse de données et donc le risque de fuite. En parallèle, cela permet de « nettoyer » le tout numérique et d'empêcher la collecte de données dormantes susceptibles d'être utilisées pour établir un profil par des tiers

Conclusion :

L'empreinte numérique est aujourd'hui un sujet qui nous concerne tous, utilisateurs comme entreprises. Microsoft, avec sa présence omniprésente dans le monde technologique, joue un rôle clé dans cette question, puisque ses produits touchent des milliards d'utilisateurs et collectent des volumes énormes de données. Cette réalité mène à nous fier sur la sécurité et la confidentialité de nos informations personnelles.

Par ailleurs, Microsoft met en place des solutions pour aider ses utilisateurs à protéger leurs données, en offrant des outils de confidentialité et des options pour limiter la collecte d'informations sensibles. En adoptant de bonnes pratiques, comme le contrôle de nos paramètres de confidentialité ou la suppression des données inutilisées, chacun peut contribuer à réduire son empreinte numérique.

Enfin pour conclure, prendre soin de nos données, c'est aussi protéger notre vie privée et garder le contrôle dans un monde où la technologie prend de plus en plus de place. Une empreinte numérique plus légère est non seulement possible, mais essentielle pour préserver notre liberté dans l'univers connecté de nos jours.

Bibliographie :

<https://fr.wizcase.com/blog/astuces-pour-disparaitre-dinternet-en/>

<https://www.bitdefender.com/en-us/blog/hotforsecurity/6-conseils-pour-reduire-votre-empreinte-numerique-et-pourquoi-cest-important/>

<https://www.usherbrooke.ca/securite-info/prevenir-ou-reagir/prevenir-les-menaces/effacer-vos-traces-numeriques>

<https://leclaireur.fnac.com/article/cp59521-lhistoire-de-microsoft-le-porte-drapeau-de-linformatique-triomphante/>

<https://fr.statista.com/statistiques/557119/microsoft-chiffre-d-affaires-monde/>

<https://learn.microsoft.com/fr-fr/shows/history/history-of-microsoft-1975>