

گیش بو

❖ چشم انداز

تبدیل شدن به برترین شرکت در حوزه‌ی اسانس گیری و عطریات در سطح ملی و خاورمیانه در ظرف مدت ۵ سال

❖ ماموریت

ما رایحه خوش کشورمان را تأمین می‌کنیم.

❖ هدف

- تسخیر بازارهای داخلی در مدت ۳ سال و وارد شدن به بازارهایی در سطح منطقه تا ۵ سال
- افزایش فروش اسانس تا سقف ۱۰۰۰۰۰ لیتر در سال در مدت زمان ۵ سال
- فروش اسانس به شرکت‌های خاورمیانه تا سقف سالانه ۵۰۰۰۰ لیتر تا انتهای سال پنجم
- معرفی یک عطر جدید در سالروز تأسیس شرکت در هر سال

❖ استراتژی

- استفاده از دستگاه‌ها و تکنولوژی اسانس گیری به‌روز
- افزایش تنوع محصولات
- همراهی و شراکت با پیش‌تازان حوزه عطرسازی
- تشکیل تیم قوی در حوزه بازاریابی در سطح ملی و خاورمیانه
- کسب اعتبار به دلیل کیفیت بالا

❖ برنامه‌ها

- دایر کردن نمایندگی فروش در مراکز استان‌ها تا انتهای سال پنجم
- تهیه دستگاه با تکنولوژی به‌روز
- یافتن تأمین‌کننده‌ی گشنیز
- راه اندازی بخش تحقیق و توسعه
- برنامه‌های تبلیغاتی در کشورهای خاورمیانه
- برنامه جامع استخدام کارمندان
- اتمام تولید آزمایشی و شروع تولید انبوه تا پایان سال دوم
- راه اندازی سیستم نقد مشتریان