

## درایوا

### ❖ چشم‌انداز

- تبدیل شدن به بزرگ‌ترین هایپرمارکت خاورمیانه در طی دهه آینده
- ترغیب ذهن خریداران به درایوا به‌عنوان رایج‌ترین و بهترین روش انجام انواع خرید

### ❖ مأموریت

با ایجاد امکان خرید در حین رانندگی، صرف نیرو و زمان برای یافتن محل پارک خودرو، دسترسی به فروشگاه و انتخاب و حمل کالاهای موردنظر را به حداقل می‌رسانیم.

### ❖ اهداف

- تأسیس ۲۵ شعبه زنجیره‌ای در ۱۰ کلان‌شهر تا انتهای سال پنجم فعالیت
- مشارکت در ۶۰٪ از تعاملات بازار محصولات در کلان‌شهرها ظرف مدت ۵ سال
- توسعه درایوا و افزودن کافی‌شاپ و رستوران در پرفروش‌ترین شعبه هر شهر در طی سال سوم تا پنجم
- جذب برندهای برتر به عنوان سرمایه‌گذار پس از گذشت ۳ سال از شروع فعالیت

### ❖ استراتژی‌ها

- گسترش تبلیغات در سطوح مختلف
- تأسیس شعب در مناطق پرتردد شهر
- افزایش تنوع محصولات و استفاده از سیستم ارزیابی کیفیت جهت حذف کالاهای نامطلوب
- تخفیف متناسب با میزان خرید و حذف هزینه ارسال به‌منظور رقابت با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و آنلاین
- تمرکز بر ارتباط موثر بین کارمندان و استخدام افراد پرانرژی و تشکیل تیم پرکار و متعهد

### ❖ برنامه‌ها

- ۱ ماه بررسی گسترده کشوری جهت انتخاب و تامین فضای مورد نیاز تأسیس شعب و انبار
- ۲ ماه تحقیقات گسترده به‌منظور تعیین بهترین و پرفروش‌ترین برندها
- مذاکره با صاحبان سرمایه و تلاش برای جذب سرمایه‌گذار
- انجام مصاحبه استخدامی نیروی انسانی برای ۱ سال اول فعالیت
- تأمین تجهیزات لازم جهت اتوماسیون پس از گذشت ۱ سال از شروع فعالیت