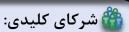
بوم کسب و کار شرکت گیشبو



- 📑 فعالیت های کلیدی:
- 🔝 چارچوب تعامل با مشتری: 🌱 👕 ارزش پیشنهادی:
- 🗞 بخش بندی مشتریان:
- پشتیبانی تلفنی
- پشتیبانی اینترنتی
- شبكههاى اجتماعي
- بخش بازخورد نرم افزار
- كارخانههاى توليد عطر

• مصرف كنندگان عطريات

👑 مدل در آمد:

• كارخانههاى مصرف كننده لينالول

- تامین کنندگان دانه گشنیز
 - سازمان غذا و دارو
- سازمان توسعه تجارت ایران
- شبکههای پرداخت و باربری
 - اتحادیهی عطر فروشان

- كالآيي با قيمت مناسب
- کالایی با کیفیت و ماندگار
- سرعت در تامین اسانس کارخانه
 - های تولید عطر • گسترس تنوع رایحهی عطرها
 - پخش رايحهي بالا

🔐 منابع كليدى:

• دانهي گشنيز

• بازاریابی مشتری

• توسعه فروشندگان

• تولید عطر و اسانس

• توسعه سایت و نرم افزار

- دستگاههای تولیدی
 - نيرو انساني
- سایر مواد اولیه مورد نیاز برای تولید عطر

💻 کانال های ار تباط با مشتری: اُ

- تماس تلفني
- سایت اینترنتی
- نمایندگیهای فروش
 - نرمافزار

المختارهزينه: • خريد مواد اوليه

- خرید زمین برای احداث کارخانه
 - هزینه خرید و تعمیر تجهیزات
 - هزینهی نیروهای انسانی
 - حمل و نقل
 - بازاریایی
 - انبارداری

- درآمد حاصل از فروش اسانس
- درآمد حاصل از فروش عطر