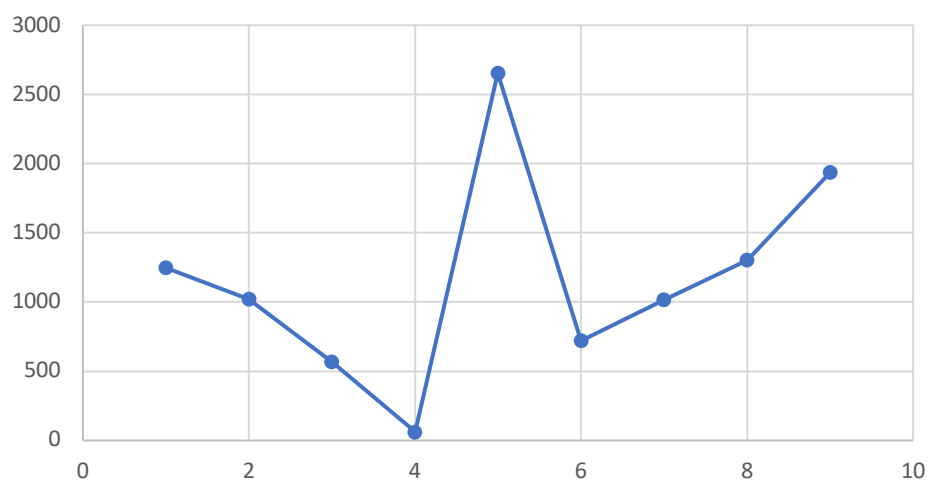
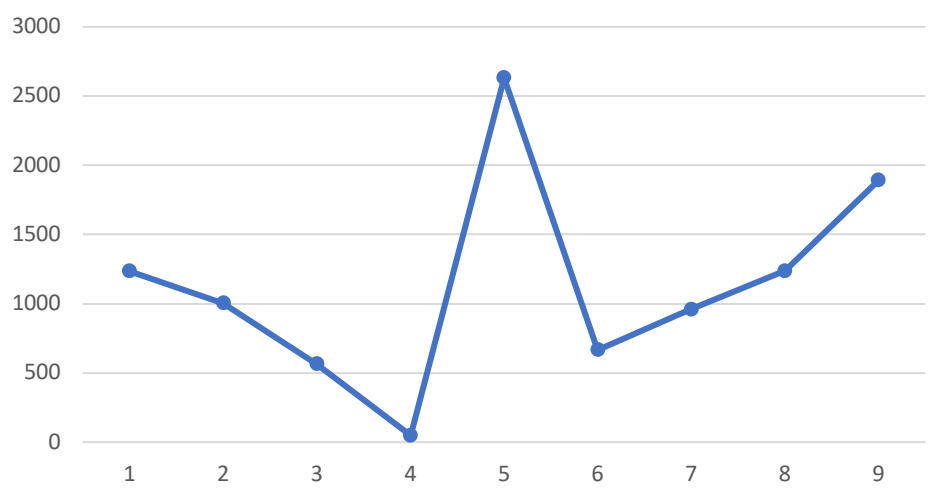
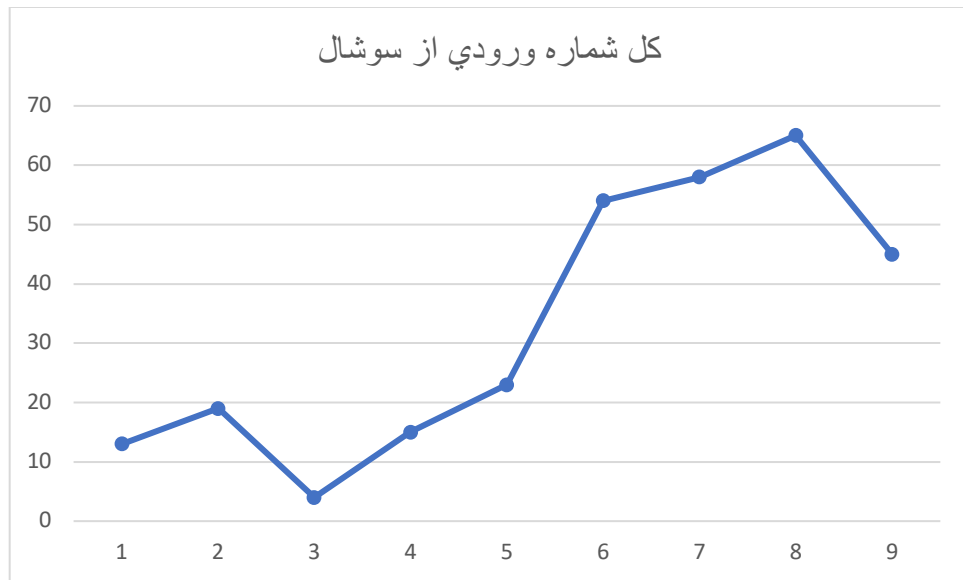


کل شماره ورودی

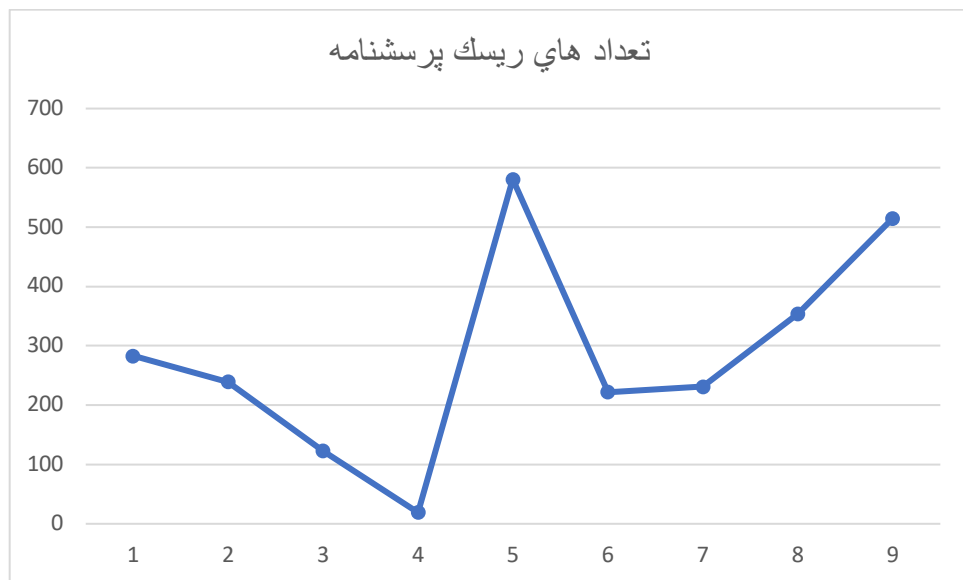


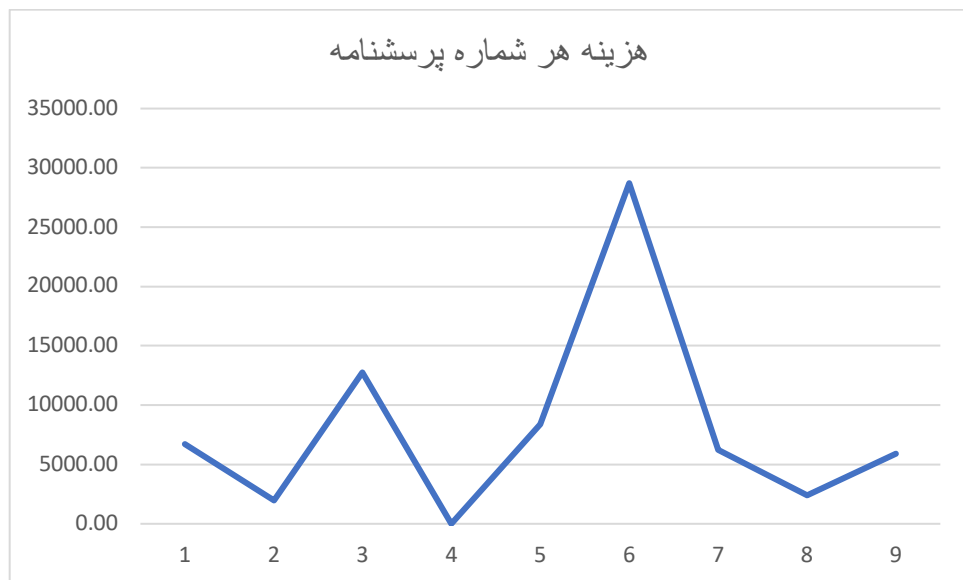
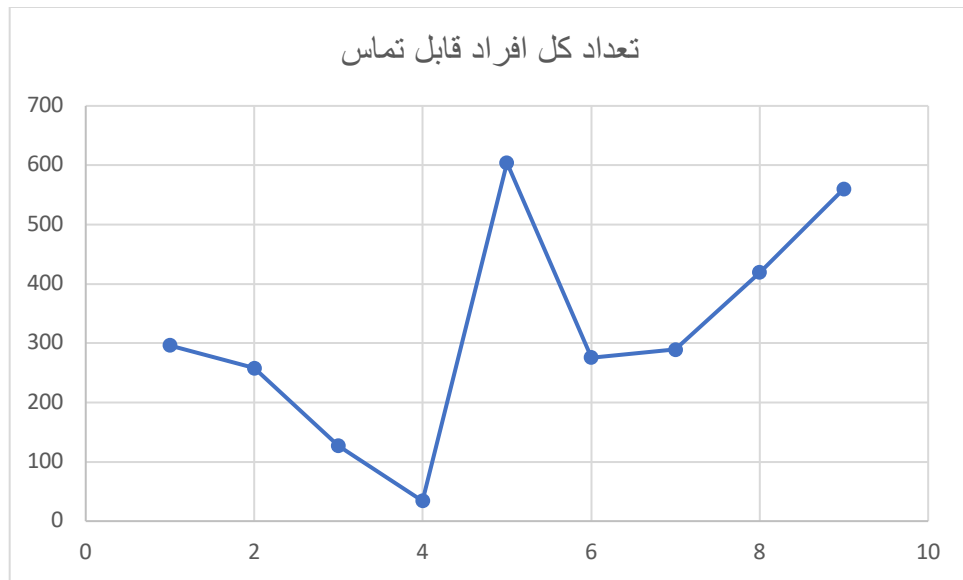
کل شماره ورودی از پرسشنامه



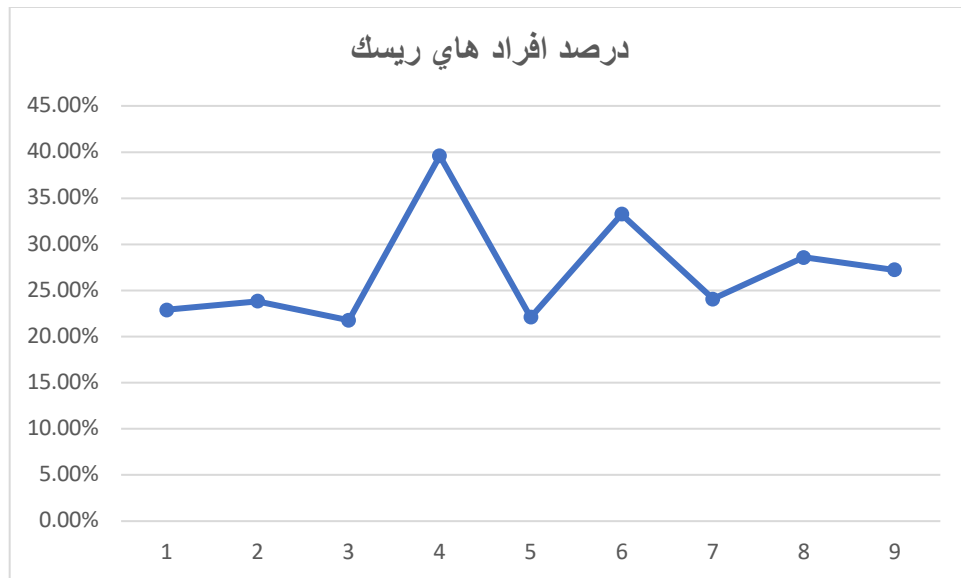


کل شماره‌های ورودی افزایش یافته اما ورودی از سوشال کاهش یافته

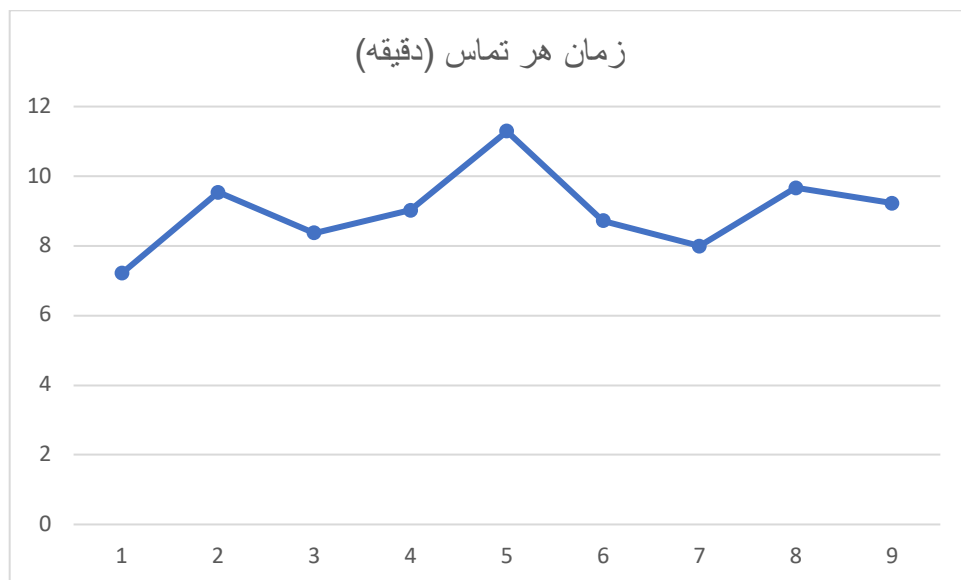


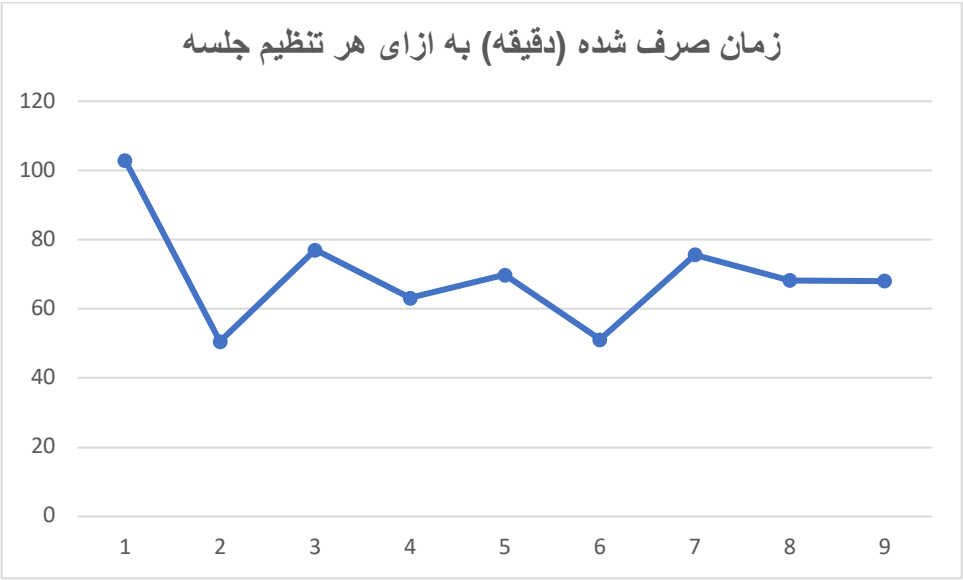


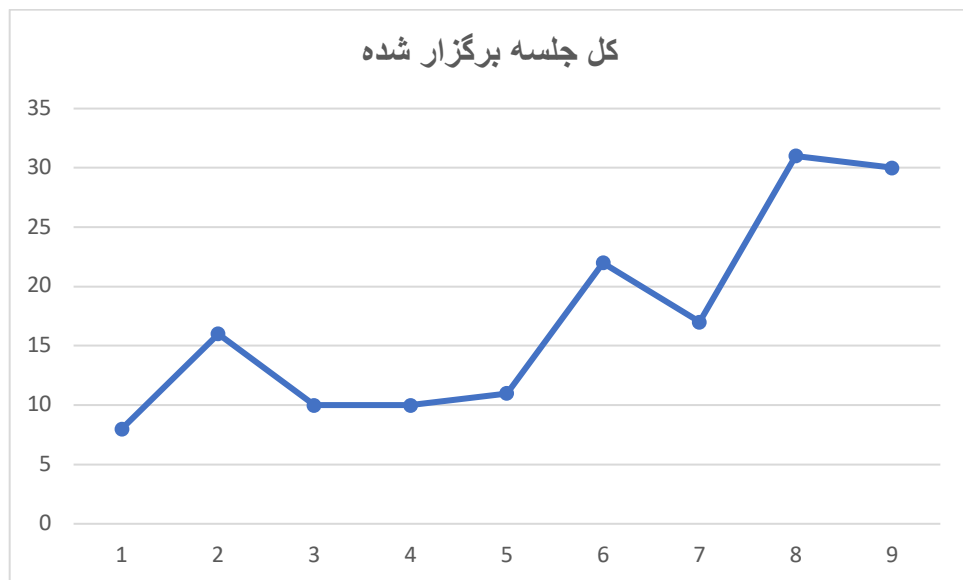
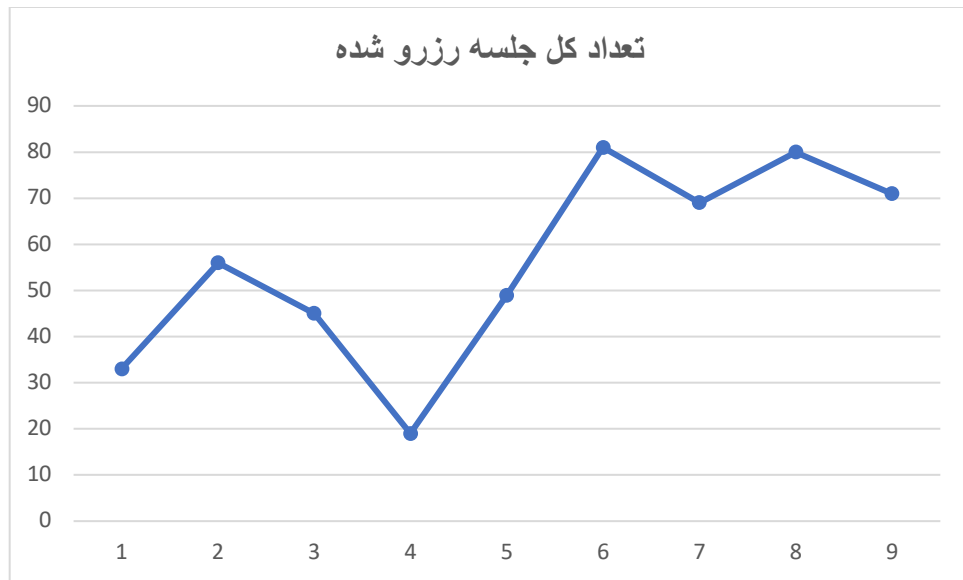
هزینه‌ی هر شماره پرسشنامه نسبت به شهریور افزایش یافته است.



درصد افراد هاي ريسك نسبت به ماه پيش کاهش يافته، يعني پيچ هايي كه مخاطب آن ها افراد هاي ريسك است انتخاب نشده.







با اینکه تعداد جلسات رزرو شده کاهش یافته، جلسات برگزار شده با شیب کمتری کاهش یافته است. یعنی کنسلی‌ها کمتر شده است.