

## استانداردها

کل شماره ورودی از پرسشنامه: افرادی که در آن ماه پرسشنامه را پر کرده‌اند.

کل شماره ورودی از سوشال: افرادی که در آن ماه درخواست تماس داده‌اند.

تعداد های ریسک پرسشنامه: افرادی که نمره آن‌ها در پرسشنامه ۱۰ یا ۲۰ است.

هزینه تبلیغات پرسشنامه: هزینه‌هایی که صرف هزینه‌ها در آن ماه شده است.

زمان صرف شده مرکز تماس: از شیت هر کارشناس فروش، قسمت Call Monitoring زمانی که صرف تماس و پر کردن شیت‌ها و پیگیری شده است.

تعداد تماس گرفته شده: از شیت هر کارشناس فروش، قسمت Call Monitoring تعداد تماس‌های انجام شده می‌باشد.

تعداد کل جلسه رزرو شده: از شیت New ICGx بخش visit time تعداد جلساتی که در آن ماه تماس انجام شده و جلسه ست شده است.

تعداد جلسه رزرو شده از پرسشنامه: بر روی جلسات رزروی، فیلتر مرجع شماره‌ها را های ریسک قرار می‌دهیم.

تعداد جلسه رزرو شده از سوشال: بر روی جلسات رزروی، فیلتر مرجع شماره‌ها را سوشال قرار می‌دهیم.

کل جلسه برگزار شده: بر روی جلسات رزروی فیلتر وضعیت برگزاری جلسه را، بله قرار می‌دهیم.

جلسه برگزار شده از پرسشنامه: بر روی جلسات رزروی که برگزار شده است، فیلتر مرجع شماره‌ها را های ریسک قرار می‌دهیم.

جلسه برگزار شده از سوشال: بر روی جلسات رزروی که برگزار شده است، فیلتر مرجع شماره‌ها را سوشال قرار می‌دهیم.

تعداد تست تجویز شده: از شیت New ICGx بخش after meeting تعداد جلساتی که در آن ماه تماس انجام شده نوع توصیه را فیلتر و تست ژنتیک را انتخاب می‌کنیم.

تعداد تست فروخته شده: از تعداد تست تجویز شده نتیجه نهایی را فیلتر و گزینه بله را انتخاب می‌کنیم.

