1. محتوای کیفی: محتوای بیشتر و کیفیت بالاتر، به معنای جذب بیشتر ترافیک از موتورهای جستجو و در نتیجه بهبود رتبه وب‌سایت است.
2. سرعت بارگیری: سرعت بارگیری صفحات وبسایت از اهمیت بسیاری برخوردار است و می‌تواند بهبود رتبه وب‌سایت را تضمین کند.
3. ساختار صفحات: ساختار مناسب صفحات وب‌سایت باعث راحتی استفاده و جذب بیشتر کاربران می‌شود و در نتیجه بهبود رتبه وب‌سایت را تضمین می‌کند.
4. برچسب‌های Meta: استفاده از برچسب‌های meta در هدر صفحات، شامل عنوان، توضیحات، و کلمات کلیدی مرتبط با صفحه مورد نظر، به بهتر شدن رتبه وب‌سایت کمک می‌کند.
5. بازخورد کاربران: ارتباط با کاربران و دریافت بازخورد از آن‌ها بهبود وب‌سایت را تضمین می‌کند.
6. محتوای به‌روز: بروزرسانی محتوای وب‌سایت، مطمئن کننده برای موتورهای جستجو است که وب‌سایت فعال است و محتوای به‌روزی دارد.
7. لینک‌های ورودی: لینک‌های ورودی یا backlinkها می‌توانند بهبود رتبه وب‌سایت را تضمین کنند

Header ها (سربرگ ها) نیز یکی از عناصر HTML بهینه شده هستند که به بهبود سئو وب سایت کمک می کنند. سربرگ‌ها شامل عناوین (H1، H2 و ...) هستند که به سادگی با استفاده از تگ‌های HTML قابل تعریف هستند. در ادامه لیستی از header های مورد نیاز در یک وب سایت برای بهبود سئو آمده است:

1. H1: این سربرگ باید برای عنوان صفحه استفاده شود. باید حاوی کلمات کلیدی صحیح باشد و مخاطب را با محتوای صفحه آشنا کند

2-H2: این سربرگ برای تقسیم بندی بخش‌های مختلف صفحه استفاده می‌شود. باید حاوی کلمات کلیدی صحیح باشد و به خوانایی و مفهومی بودن محتوای صفحه کمک کند

1. H3: این سربرگ برای تقسیم بندی بخش‌های زیر بخش‌ها استفاده می‌شود. از آن برای بهبود خوانایی و مفهومی بودن محتوا استفاده می‌شود
2. H1: The main heading of a webpage, which should provide a clear and concise summary of the webpage's content. For example, on a webpage about "How to bake a cake," the H1 header might be "Learn how to bake a cake in just 10 steps!"
3. H2: Secondary headings that are used to break down the content of a webpage into subtopics. For example, in the "How to bake a cake" webpage, H2 headers might include "Gathering ingredients" and "Mixing the batter."
4. H3 to H6: Smaller headings that can be used to further break down the content of a webpage into more specific sections. For example, in the "Gathering ingredients" section, H3 headers might include "Flour," "Sugar," and "Eggs."

By using these content headers properly, webmasters can improve the organization and structure of their webpages, making it easier for users to navigate and understand the content. This, in turn, can lead to a better user experience and higher rankings in search engine results pages.