



اعضا گروه:

رویا منوریان

معصومه قنبری

شقایق ویسی

وجیهه هاشمی

استاد مربوطه : دکتر حسن بشیری

دستیار آموزشی : امیرحسین باباییان

موضوع ارائه گروهی: Snapp room

مسئول مکاتبات: www.roya.monavarian1999@gmail.com

نگاهی به اسنپ روم، امکانات ، نقاط ضعف و قوت و زیرساخت‌های آن

چکیده و هدف

در چند سال اخیر خدمات آنلاین تحولات زیادی پیدا کرده و امروز در کشورمان، می‌توان بسیاری از خدمات را به شکل آنلاین سفارش داد. در مرکزیت این تحولات آنلاین، سایت‌های رزرو هتل و اقامت‌گاه نقش موثری بر تغییرات حوزه گردشگری داشته‌اند در این میان اسنپ روم (snaproom) با توجه به خدماتی که ارائه می‌دهد دارای جایگاه ویژه‌ای است و همان‌طور که درباره‌ی چشم‌اندازهایش می‌گویید، قصد دارد اصلی‌ترین مرجع اتاق‌های ارزان در ایران باشد. هدف این مطالعه آشنایی بیشتر با این استارت‌آپ و تحلیل آن از نظر امکانات ، نقاط ضعف و قوت و زیرساخت‌هاست.

کلمات کلیدی: اسنپ روم، اسنپ‌تریپ، مسافرخانه، Air bnb

A look at Snaproom, its features, strengths weaknesses and its infrastructures

Abstract and target

In the past few years , online services have developed a lot and nowadays in our country, many services can be ordered online. At the heart of these online developments there are resorts and hotel reserve sites that have played an important role in changing the tourism industry. In the meantime, Snaproom has a special place due to the services it offers and, as it talks about its outlooks, it intends to be the main source of cheap rooms in Iran. The purpose of this study is to become more familiar with this startup and analyzing it in terms of weaknesses, strengths and infrastructures

Keywords: Snaprom, Snaptrip, Inn, Air bnb

شرکت آوای اسکان نوین شرق با نام تجاری اسنپ‌روم یک مجموعه هتل اقتصادی است که ایده‌اش در پاییز سال ۹۶ شکل گرفت و توسط امیرحسین جهان‌دیده که تحلیلگر اصلی این سیستم بوده و هست؛ تاسیس شد. مأموریت این مجموعه معرفی اقامتگاه موقت (خدمات) برای مسافری، دانشجویان و... است. زمانی که این برنامه فعالیت خود را آغاز کرد هنوز سیاست‌های LIG به این شکل نبود و همچنین مجموعه‌هایی همچون بامیلو، اسکانو بدون داشتن پسوند نام اسنپ و حمایت این مجموعه، فعالیت مستقل داشتند. بنابراین اسنپ‌روم در ابتدا با نام زودروم شروع به فعالیت کرد اما پس از مدتی تغییر نام داد و در واقع ری‌برندینگ انجام داد که این باعث تغییرات اساسی در هویت آن نشد و در آخر اتفاقی که افتاد این بود که در سوپر اسنپ قرار داده شد و با این برند فعالیت خود را با قدرت بیشتری ادامه داد و همچنین اسنپ‌روم در چشم‌اندازش قصد دارد اصلی‌ترین مرجع اتاق‌های ارزان قیمت در ایران باشد. این مجموعه در حال حاضر نزدیک به ۱۵۰۰ اتاق در ۱۶ شهر توریستی ایران از جمله تهران، مشهد، شیراز، اصفهان، تبریز، یزد، کیش، قشم، بندرعباس، کاشان، رامسر، بازرگان، کرمانشاه، خرم‌آباد، قم و ساری و بیش از ۲۰۰ تخت‌خواب خوابگاه‌های دخترانه و پسرانه در تهران و اصفهان بر بروی اپلیکیشن آپ و سوپر آپ اسنپ فراهم کرده است تا این سرویس ارزان قیمت در اختیار افراد بیشتری قرار بگیرد.

فرایند دسترسی به خروجی در اسنپ‌روم (Process)

این سیستم اینگونه طراحی شده که اطلاعاتی شامل مقصد، تاریخ ورود و خروج، تعداد مسافر را از مشتری دریافت و بعد از چک کردن وضعیت و شرایط مشتری لیستی از اتاق‌هایی که با شرایط آن همخوانی بیشتری دارد به همراه تصویر اتاق و قیمت آن به کاربر نمایش می‌دهد. و کاربر از لیست حاضر می‌تواند اتاق مورد نظر را رزرو و هزینه را واریز کند. پس از تایید اعتباری سفارش ثبت شده و رزرو اتاق انجام میشود.

عرضه مستقیم خدمت یا معرفی

باتوجه به اینکه اسنپ روم صاحب هیچ کدام از مسافرخانه ها و اقامتگاهها نیستو به طور مستقیم ارائه خدمت نمیکند بلکه اطلاعات اینکه الان چه اتاق‌هایی خالی ست؟ قیمت آنها چقدر است؟ و... بین مسافرخانه های تحت قرارداد با اسنپ روم و خود اسنپ روم مبادله میشود و از طيق این برنامه به کاربر يا مسافر معرفی میگردد و در نهایت مسافرخانه‌ها هستند که پذیرای مسافرين هستند. با توجه به توضیحات مذکور میتوان گفت این بیزنس از نوع (B2B) است.

منطق سیستم

از نظر تفسیر فیزیکی این بیزینس، یک مجموعه خدماتی ست برای ارائه شبکه ی اجاره اقامتگاه موقت (خدمات) تحت وبسایت www.snapproom.com و هر وبسایت دیگری که اسنپ روم در آن ها خدمات خود را ارائه کند (سایت) و از طریق یک اپلیکیشن مخصوص تلفن همراه (اپلیکیشن). که با ارائه امکانات ویژه توانسته جایگاه خاصی برای خود ایجاد کند تاجاییکه مشتریان استفاده از این اپلیکشن را به روش معمولی قدیمی ترجیح می دهند.

امکانات ویژه مسافرخانه‌های اسنپ روم

• رزرو بهترین و ارزانتترین مسافرخانه

اسنپ روم با تجهیز مسافرخانه های بعضی شهرها، بالا بردن سطح کیفیت آنها و اضافه کردن بخشی از امکانات به هر اتاق توانسته تا حدود زیادی کیفیت و قیمت را کنار هم عرضه کند.

• دیدن تصویر اتاق و قیمت آن قبل از رزرو

یکی دیگر از امکاناتی که اسنپ برای شما فراهم میکند. امکان دیدن اتاق قبل از رزرو مسافرخانه ، است. علاوه بر این قسمت مسافرخانه در سایت اسنپ روم طیفی از قیمت ها را نیز نشان می دهد و این امکان مقایسه و تصمیمگیری را راحت تر میکند.

• ضمانت های اسنپ روم

اسنپ روم برای هر اتاقی که شما رزرو می کنید تعدادی ضمانت در نظر گرفته است که تا انتهای اقامت تان به ضمانت هایش متعهد می ماند. ضمانت های اسنپ روم عبارتند از:

۱. بسته لوازم شخصی
۲. کنسلی رایگان
۳. پشتیبانی ۲۴ ساعته
۴. رزرو آنلاین
۵. اینترنت رایگان
۶. تضمین کمترین قیمت

سیاست ارزان کردن اتاقها

اسنپ روم با در اختیار گرفتن تعداد زیادی اتاق در هتل های ۱ تا ۳ ستاره، مهمانپذیرها و خوابگاهها برای مدت مقرر، قیمت های اولیه ی آنها را می شکند و با استفاده از بسترهای آنلاینی که در دست دارد، آنها را با قیمت های به صرفه تر ارائه می کند. البته در این مسیر تغییرات کیفی نیز بر روی اتاق ها اعمال می کند تا آنها را به استانداردهای خود نزدیک تر کند.

همچنین این مجموعه در شبکه های اجتماعی خود به طور مشهود بر روی تطابق تصویر هر اتاق در سایت، با اتاقی که مسافر تحویل می گیرد تاکید می کند. اسنپ روم معتقد است از محدود مجموعه های اقامتی ایران است که می توان امکانات و جزئیات تصویری هر اتاق را به طور اختصاصی و در اختیار داشت.

قوانین تمدید اقامت

- برای تمدید از ۲۴ ساعت قبل با اسنپ روم تماس گرفته و هماهنگی انجام شود.
- تمدید فقط با تایید کارشناس اسنپ روم و دریافت فرم پذیرش قطعی می شود.
- در صورتی که اتاق موجود نباشد و یا به شخص دیگری در آن روز رزرو داده شده باشد امکان تمدید وجود ندارد.

- واریز وجه بدون هماهنگی به منزله تمدید نمی باشد.

قوانین کنسلی (لغو رزرو)

- کنسلی اتاق در اسنپ روم رایگان است. اما کنسلی هر رزرو فقط تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شروع اقامت امکان پذیر می باشد. و پس از تحویل گرفتن اتاق امکان کنسلی وجود ندارد.
- بعد از این ساعت، مبلغ کنسلی روز اول به مسافر بازگردانده نخواهد شد.
- در تعطیلات رسمی و ایام نوروز (۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین) امکان تغییر و کنسلی رزرو وجود ندارد.
- پس از تایید کنسلی، وجه پرداختی مشتری تا ۷۲ ساعت کاری، به شماره شبا اعلام شده توسط مشتری، واریز خواهد شد.
- در صورت کنسل کردن رزرو، مبلغ کد اعتبار اسنپ و کد تخفیف اسنپ فود ارسال شده از مبلغ بازگشتی کسر خواهد شد.
- تمامی موارد فوق الذکر اعم از تفسیر فیزیکی، شرایط و قوانین و... به همین منطق سیستم برمیگردد.

تفاوت اسنپ روم با اسنپ تریپ

اسنپ روم به دنبال ارائه ی اتاق هایی با قیمت های مناسب است که به جرئت میتوان گفت از نظر اقتصادی در شهر هایی که فعالیت دارند هیچ اتاقی با امکانات خوب و قیمت پایین مثل آن ارائه نمی شود. اسنپ روم بر روی اتاق ها نظارت دقیق دارد و به اتاق هایی که در اختیار دارد امکانات و خدماتی را اضافه و آن ها را مجهز می کند. تمام فرایند رزرواسیون را بصورت آنلاین انجام می دهد و در جریان صفر تا صد فرایند ها هست و نقش واسطه گری ندارد اما اسنپ تریپ طیف وسیع تری از هتل ها را با قیمت های متفاوت ، بلیط های هواپیما و اتوبوس نیز در اختیار کاربران و مشتریان خود قرار می دهد.

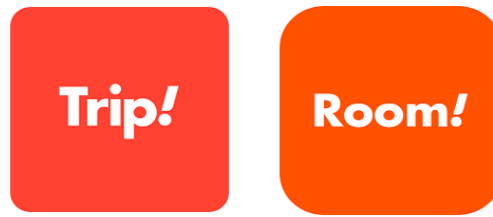


Figure 1 تصویر اپلیکیشن snaptrip و snaproom

ضعف های اسنپ روم

از جمله ضعف ها و ایراداتی که میتوان برای استارتاپ اسنپ روم برشمرد همانطور که در بالا اشاره شد این است که این استارتاپ فقط در ۱۶ شهر ایران فعالیت دارد و از دیگر ایرادات می توان گفت که ارائه خدمات این استارتاپ صرفا در حوزه ی اقامتگاه است در صورتی با قرار دادن خدمات های بیشتر و با قیمت مناسب مثل ارائه قیمت مناسب بلیط هواپیما و ... می تواند رقبای خود را به چالش بکشد.

رقبای اسنپ روم

از رقبای اسنپ روم میتوان به استارتاپ های شب ، جاباما ، اتاقک و جایگاه سایت های اجاره ی سوئیت و ... اشاره کرد . اسنپ روم تقریبا همان کار (Air bnb) را انجام می دهد اما در مقیاس به مراتب کوچکتر . اسنپ روم مستقیما زیر پرچم اسنپ فعالیت می کند و پشتیبانی برندهای مطرحی مثل اسنپ تاکسی و اسنپ فود می تواند تا حد زیادی موفقیت اسنپ روم را تضمین کند و فراتر از همه ی این ها این است که بازار ایران با سرعت خوبی در حال رشد کردن است و سهم گروه اینترنتی ایران در بزرگ کردن این فضا غیر قابل انکار است و با توجه به اینکه اسنپ روم رقیب بین المللی در ایران ندارد می تواند آینده ی خوبی را در پیش رو داشته باشد.

محدودیت ها و شرایط

در حال حاضر قانون مشخصی برای فعالیت هتل‌ها و اقامت‌گاه‌ها وجود دارد و نمی‌توان خانه یا اتاق‌های شخصی را بدون مجوز در اختیار مسافران قرار داد. اما فضای گردشگری که در حال حاضر حاکم است، چنین نیازی را می‌طلبد. اولین لازمه برای ایجاد این امکان ایجاد زیرساخت‌ها و شرایط توسط افرادی که در آینده می‌خواهند منزل خودشان را اجاره دهند این اتفاق زمانی می‌افتد که مجوز لازم برای هر خانه‌ای که قرار است به مدت کوتاه به مسافر اجاره داده شود، اخذ گردد: «اقامت‌گاه‌ها امروز مجوزهای لازم را دارند و مسائلی مثل هویت افراد و نسبت چند فرد با هم چک می‌شود. در حالت اجاره منزل هم باید چنین اتفاقی رخ دهد. امروز این اتفاق به شکل سازمان‌دهی نشده اتفاق می‌افتد و مشکلات خود را هم دارد.»

منابع

۱. <https://snapproom.com/terms-and-conditions/>
۲. <https://digiato.com/article/2018/01/23/%D8%B2%D9%88%D8%AF%D8%B1%D9%88%D9%85-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D9%81%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%87-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%DB%8C/>
۳. <https://digiato.com/article/2019/09/16/%D8%A7%D8%B3%D9%86%D9%BE-%D8%B1%D9%88%D9%85-%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF%D8%AA%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%B9%D8%B6%D9%88-%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AF%D9%87-%D8%A7%D8%B3%D9%86%D9%BE-%D8%B4/?print=pdf>
۴. <https://www.mojnews.com/%D8%A8%D8%AE%D8%B4-%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-2/299061-%D8%A7%D8%B3%D9%86%D9%BE-%D8%B1%D9%88%D9%85-%D8%B9%D8%B6%D9%88%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%A7%D8%AE%DB%8C%D8%B1%D8%A7-%D8%A8%D8%A7-%DA%AF%D8%B1%D9%88%D9%87-%D8%A7%D8%B3%D9%86%D9%BE-%D9%87%D9%85-%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%B4%D8%AF#gsc.tab=0>