



دانشگاه صنعتی همدان

گام اول

پروژه درس

تحلیل و

طراحی سیستم‌ها

محمد رضائی

امیر حسین زارعی

پارسا خودیان

فریدرجبی بذل

LinkedIn

فهرست

۳.....مقدمه

۳.....رابط کاربری و ویژگیها

۲.....پلتفرم های مشابه

۹.....مزایا

۱۰.....معایب

۱۰.....امنیت

۱۲.....جمع بندی

۱۲.....تقسیم وظایف

مقدمه

لینکدین یک شبکه اجتماعی مشابه با فیسبوک یا توییتر است با این تفاوت که لینکدین مبتنی بر حرفه است و جنبه آکادمیک دارد. **صفحه پروفایل لینکدین دقیقاً مشابه یک رزومه آنلاین می باشد** و کاربران در هر زمان می توانند اطلاعاتی را که شما می خواهید، ببینند.

در این صفحه اطلاعات ارتباطی، سوابق کاری، مهارت های حرفه ای و خلاصه ای از فعالیتی که کاربران انجام می دهند با دیگران به اشتراک گذاشته می شود.



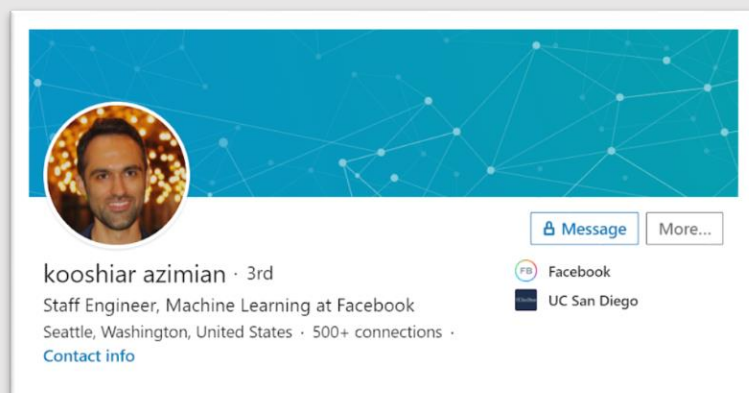
رابط کاربری و ویژگی ها

صفحه پروفایل لینکدین در نسخه های وب و موبایل ارائه شده است و شامل بخش های بیوگرافی، فعالیت ها، تجربیات، مهارت ها و علاقه مندی ها می باشد که در ادامه به معرفی این بخش ها می پردازیم.

هر کاربر می تواند یک شبکه از دوستان، همکاران و همفکران ایجاد کند و مطالب و فعالیت های آن ها را دنبال کند و به اشتراک بگذارد.

بیوگرافی

در بالاترین قسمت پروفایل قرار می گیرد و شامل عکس پس زمینه، نام کاربر به



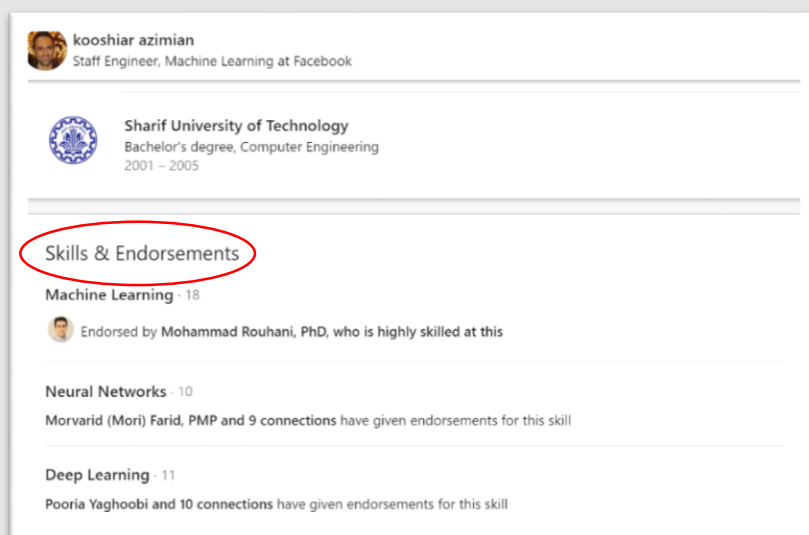
انگلیسی، عکس کاربر، هدلاین، خلاصه ای درباره کاربر، محل زندگی و زمینه کاری می باشد. کاربر در هدلاین، عنوان کاری که به آن مشغول است و یا سازمانی که در آن قرار دارد را وارد می کند همچنین در بخش خلاصه

شخص می تواند چند خط درباره زندگی شغلی خود از ابتدا تا کنون و یک جمله درباره موقعیت فعلی خود بنویسد.

مهارت ها

شامل مهارتهایی است

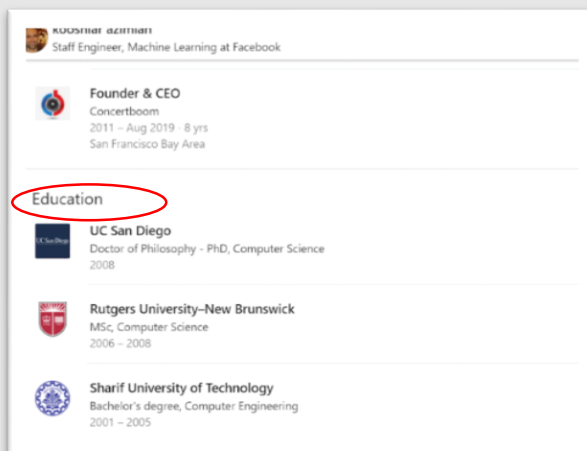
که فرد دارد. در این بخش، مهارت های زیادی توسط خود لینکدین به صورت پیش فرض تعریف شده است که کاربران می توانند هر کدام را به پروفایل خود اضافه کنند. این بخش خود شامل مهارت های برتر، دانش صنعتی ابزار ها و تکنولوژی ها و دیگر



مهارت ها می باشد. هر کاربر می تواند سه مهارت برتر داشته باشد و برای هر مهارت که در پروفایل خود قرار می دهد می تواند از دیگران تایید دریافت کند.

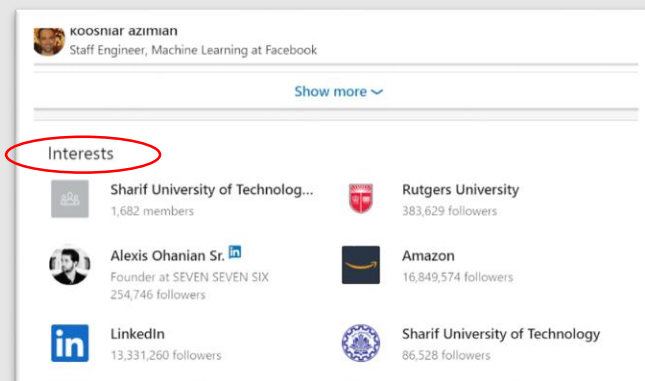
همچنین شرکت لینکدین برای بسیاری از مهارت ها آزمون قرار داده است تا کاربران با گذراندن آن آزمون بتوانند تایید لینکدین را هم در پروفایل خود داشته باشند. نکته ای که کاربران باید مورد توجه قرار دهند این است که تعداد مهارت ها اهمیتی ندارد بلکه تناسب آن ها با فعالیت های صاحب پروفایل است که حائز اهمیت است.

تحصیلات



در این قسمت عنوان رشته و دانشگاه/سازمان هایی که فرد در آن تحصیلات داشته است و سال شروع و پایان این فعالیت قرار گرفته است.

علاقه مندی ها



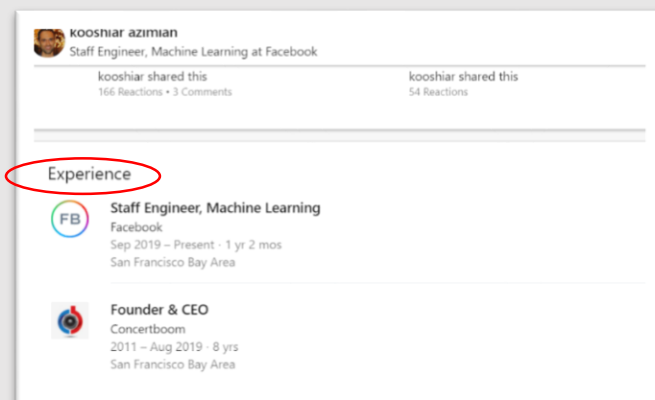
علاقه مندی ها نشان دهنده صفحاتی است که فرد علاقه مند به دنبال کردن آخرین مطالب آن است. البته صرفاً صفحه اشخاص نیست، بلکه می تواند صفحه کاری هم باشند. هر کاربری با دیدن این موارد به راحتی می تواند

متوجه شود که آیا شخص واقعاً با افراد یا کسب و کارهای حوزه کاری خود در ارتباط هست یا خیر.

بخش توصیه‌ها

یکی از تاثیرگذار ترین بخش های لینکدین پروفایل می باشد زیرا گرفتن توصیه نامه سخت است و حتی بسیاری از کاربران که پروفایل پرکاری دارند، بخش توصیه آن ها خالی است. در این بخش افراد دیگری که با کاربر مورد نظر تعامل داشته اند می توانند درباره او چند خطی توصیه نامه بنویسند.

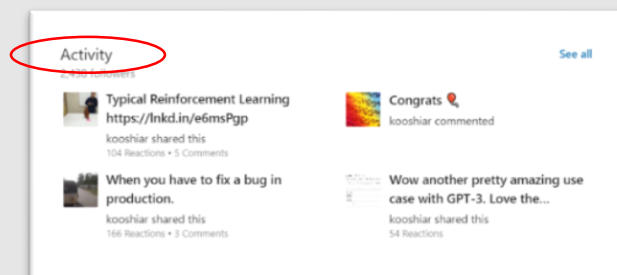
بخش تجربه‌ها



این قسمت متشکل از سوابق کاری و عنوان سازمانی که در آن مشغول به کار بوده است به همراه سمت و مدت زمان همکاری با آن سازمان نوشته می شود. اگر شخص پروژه ای انجام داده باشد در اینجا ذکر می شود.

بخش فعالیت‌ها

یکی از جذاب ترین بخش های یک پروفایل لینکدین که آن را به فیس بوک و شبکه



های اجتماعی مشابه شبیه تر می کند بخش فعالیت ها می باشد. اگر کاربران بخواهند مطالب مفیدی را با دوستان و همکاران خود به اشتراک بگذارند از این

قسمت می توانند عکس، ویدئو و متن مورد نظر خود را بارگذاری کنند و از نظرات دیگران نیز مطلع شوند .

بخش راه‌های ارتباطی

این بخش اختصاص یافته است به لینک های ارتباطی کاربر اعم از لینک پروفایل، آدرس ایمیل و ...

in

Easy Apply

پلتفرم‌های مشابه

پروفایل لینکدین تنها راه حل برای حل مسئله رزومه آنلاین نبوده و پلتفرم های مختلفی در این زمینه فعالیت کرده اند که در ادامه به دو مورد از آن ها اشاره می کنیم.

پروفایل گیت هاب

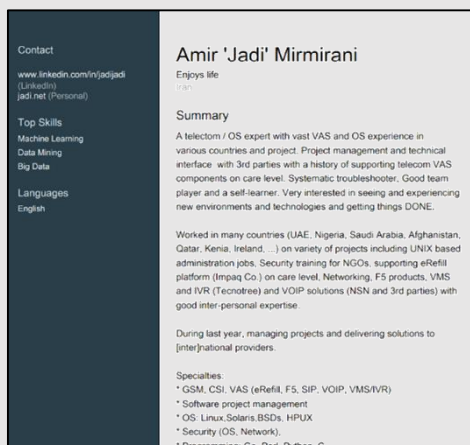
گیت هاب یک منبع ضروری برای برنامه نویسان است، علاوه بر آن ابزار قدرتمندی برای شبکه سازی است و کاربران و شرکت ها را به یکدیگر متصل می کند و کارفرمایان برای استخدام افراد، پروفایل گیت هاب آن ها را مورد ارزیابی قرار می دهند همچنین قابلیت شبکه سازی و دنبال کردن دیگر پروفایل ها را نیز به شما می دهد اما پروفایل گیت هاب بیشتر از اینکه رزومه آنلاین باشد، یک ویتترین کاری از تخصص افراد را به نمایش می گذارد.

پروفایل دریبیل

دربییل یکی از معروف ترین پلتفرم ها برای رزومه سازی است که بیشتر مربوط به طراحان و گرافیست ها می باشد که در کنار نمایش پروژه ها و رزومه کاربران، قابلیت استخدام را هم به کارفرمایان می دهد .

با ارائه این امکانات و رابط کاربری بسیار قوی لینکدین عملاً به یکی از بهترین ابزار

های حرفه ای در هر زمینه ای بدل شده است با این حال ممکن است فردی به دلیل نداشتن آشنایی با این ابزار و یا دلایل متفاوت نتواند با این ابزار به خوبی ارتباط برقرار کند. خوشبختانه لینکدین این امکان را فراهم می کند که کاربران بتوانند از پروفایل اشخاص خروجی pdf دریافت کنند که باعث برطرف شدن از این قبیل مشکلات شود.



مزایای لینکدین پروفایل

در طی ۱۷ سالی که از به وجود آمدن این پلتفرم میگذرد لینکدین پیوسته در حال پیشرفت به ویژه در بخش پروفایل بوده است. درباره این شبکه گفتنی است که تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۷۰۶ میلیون کاربر از بیش از ۲۰۰ کشور در آن ثبت نام کرده اند.

اما در رابطه با بخش پروفایل، اگر شما وارد صفحه شخصی یک کاربر شوید اطلاعات خوب و نسبتاً کاملی از آن کاربر بدست می آورید که در قسمت های قبلی به برخی از آن ها اشاره شده است.

از مزایای لینکدین پروفایل میتوان به قابل تنظیم بودن سطح دسترسی افراد اشاره کرد که همه کاربران به طور پیشفرض میتوانند اطلاعات شما را بخوانند اما شما میتوانید دسترسی را به کسانی که با شما در ارتباط هستند محدود کنید.

یکی دیگر از مزیت های قابل توجه لینکدین بحث اشتغال است. شرکت لینکدین مدعی است که در هر ۱۰ ثانیه یک استخدام در این شبکه صورت می گیرد. فرایند کار به این

صورت است که در این شبکه اجتماعی، افراد کارجو می‌توانند با درج توانایی‌ها و تجارب خود، شغل مورد علاقه‌شان را به دست آورند، و مدیران شرکت‌ها نیز قادرند با جستجو در میان خیل افراد حرفه‌ای و با استعدادهای مناسب، نیروی مناسب برای پست خالی سازمان متبوع‌شان را به دست آورند که کل این فرایند مهم وابسته به بخش پروفایل این شبکه است چرا که وقتی یک فرد تمامی المان‌های پروفایل را به درستی و با صداقت پر کرده باشد به راحتی میتواند از فرصت‌های شغلی استفاده کند به طور کلی اگر بخواهیم در یک جمله لینکدین پروفایل را توصیف کنیم باید بگوییم : پروفایل شما در لینکدین رزومه آنلاین شماست.

معایب لینکدین پروفایل

شبکه اجتماعی لینکدین علیرغم مزایای بسیاری که دارد دارای نقاط ضعف نیز می‌باشد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها پشتیبانی نکردن از زبان‌های مختلف دنیا از جمله زبان فارسی است. البته در حال حاضر سایت لینکدین ۲۴ زبان دنیا از جمله عربی، چینی، فرانسوی، ایتالیایی، ژاپنی، ترکی و روسی را پشتیبانی می‌کند با این حال متأسفانه تا به امروز زبان فارسی لینکدین در دسترس کاربران ایرانی قرار نگرفته است و به نظر می‌رسد برنامه‌ای هم برای این کار وجود ندارد. نکته‌ای که حائز اهمیت است دلیل این پشتیبانی نکردن است که میتوان گفت لینکدین به واسطه تحریم‌ها نمی‌تواند درآمدی از قبال کاربران ایرانی خود داشته باشد لذا این امر باعث شده کاربران ایرانی برای لینکدین بی‌اهمیت و یا با ارفاق کم اهمیت باشند.

امنیت

از آنجا که انتظار می رود کاربران فقط با مخاطبین حرفه ای خود ارتباط برقرار کنند لینکدین نسبت به سایر سایت های رسانه های اجتماعی کمی ایمن تر است. به عبارت دیگر ، لینکدین به واسطه محدود کردن تعداد افرادی که کاربران با آنها ارتباط برقرار می کنند و مجبور کردن آن ها به ارتباط با افرادی که در محیط حرفه ای می شناسند، داده های شما را ایمن تر می کند. از آنجا که کاربران با افراد تصادفی یا آشنایان غیررسمی ارتباط برقرار نمی کنند ، می توانند در مورد افرادی که اطلاعاتشان برای آنها ارسال شده است احساس بهتری داشته باشید.

اعتمادپذیری

به طور کلی فضای ارتباطی پروفایل لینکدین قابل اعتماد است. اما باید در نظر داشت که ممکن است افراد اطلاعات غلطی را وارد پروفایل خود کرده باشند و طبیعتاً این امر باعث میشود که شما برای پیدا کردن فرد مورد نظر خود دچار تردید و مشکل شوید.

قابل توجه است که در یک نظرسنجی انجام شده توسط یک شرکت بریتانیایی متخصص در حوزه استخدام ، حدود ۸۰ درصد افراد بر این باورند که درخواست های استخدامی به صورت مستقیم قابل اعتماد تر و دقیق تر از نمایه های لینکدین هستند و

تقریباً از هر چهار نفر یک نفر معتقد بوده است که درخواست های استخدامی به صورت مستقیم بسیار بهتر هستند.

جمع بندی

در این گزارش سعی بر این بوده است که این پلتفرم به صورت کامل از جهات مختلف بررسی شود.

به طور کلی پروفایل لینکدین یک ابزار مشابه با دیگر ابزار ها می باشد و چیزی که درباره آن مهم است استفاده درست و بهره ور از آن است. بدون شک تاثیر پروفایل لینکدین برای هر شخصی در هر حرفه ای انکار ناپذیر است.

تقسیم وظایف

در این تیم سعی ما بر این بود که هر نفر با توجه به تواناییهایی که دارد وظیفه هایی رو به عهده بگیرد. میشه گفت در تحقق این امر مهم موفق بودیم که وظایف رو به شکلی عادلانه و منصفانه تقسیم کنیم. در چارت زیر، ریز وظایف هر فرد مشخص شده است.

تقسیم بندی وظایف در گروه

