

IT : ترکیب محصولات و خدماتی که به شکل سخت افزار و نرم افزار ارائه میشود که بخش اصلی اول تمرکز روی اطلاعات در غالب مدیریت اطلاعات، دستیابی به اطلاعات ارتباط با آنها و اشتراک گذاری آنها را می گویند.

اوایل سال ۱۹۷۰ نرم افزارهایی نوشته میشدند که در قالب برنامه های کامپیوتری تحویل کارفرما میشدند کارفرماها به یکسری از مهندسين میگفتن که اشکالات این برنامه ها را برطرف کنند در واقع در قالب باگ یکسری گزارشات خطا میدادند، که کار نرم افزار بدرستی انجام نمی شود و تیم نرم افزاری موظف به نگهداری از برنامه نوشته شده بود.

طی این مراحل برای کارفرما هزینه زیادی را به همراه داشت.

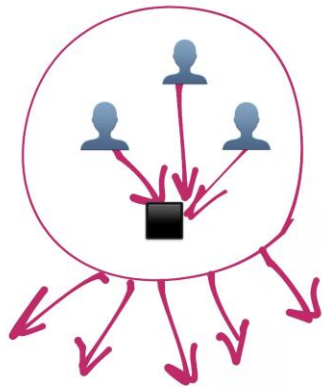
این اتفاقات منجر به بحران نرم افزار شد که تصمیم گرفتند نرم افزار را در قالب یک فرآیند مهندسی شده ایجاد و توسعه دهند تا سیستم اطلاعاتی را باکیفیت مناسب توسعه دهند.

نیاز کارفرما یا کسب و کار برای اینکه منجر به تبدیل محصول شود که آن محصول بتواند خدماتی را ارائه بدهد باید فرآیندی را طی کند که این طی این فرآیند را توسعه نرم افزار می گویند، که analysis and design یکی از گام های مهم است.

برای آغاز پروژه و برنامه ریزی یکسری کارها را انجام میدهم سپس سعی میکنیم سیستم را تحلیل کنیم و راه حلی را طراحی کنیم و عد پیاده سازی کنیم و مراحل بعدی تست ، استقرا و نگهداری. روش هایی وجود دارند که میگوییم این فرایند یک فرایند چرخه ای باشد و تکرار شود.

سیستم های اطلاعاتی : فناوری افراد و دیتا اولین کارکردی که ما از کسب و کار انتظار داریم را برای ما برآورده میکند.

- افراد در سیستم وجود دارن و تلکنوزی وجود داره که ارتباط بین افراد و اطلاعات(دیتا) را بهم متصل میکند در نهایت سیستم ما خدماتی را به بیرون(مشتري ، بیزینس های دیگر) ارائه میدهد.



تحلیل گر سیستم چه کارهایی باید بکند؟ چطور برای پروژه ها برنامه ریزی کنیم؟

سیستم را توصیه بدهیم

سیستم را نگهداری کنیم

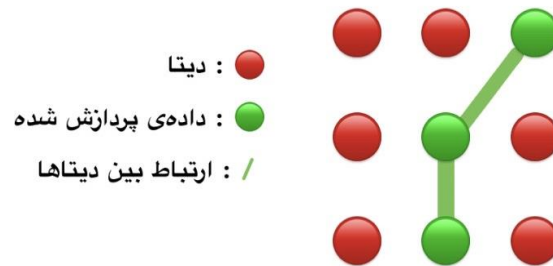
پروژه های آیتی را مدیریت کنیم

جلسات را رهبری کنیم. (وظیفه تحلیل گر این است که اطلاعات را جمع آوری کند و در جلسات present کند و نظرات بقیه را بپرسد.)

سیستم : مجموعه ای از اعضا که هدف خاصی را دنبال میکنند.

اجزا باهم ارتباط دارند-ورودی دریافت میکنند- خروجی تولید میکنند-در یک مرز محدود شدن- اینترفی دارن

همه ی سیستم ها نیاز به دریافت داده بعنوان ورودی هستند.



Data: داده ی خام

Information: داده ی پردازش شده

Knowledge: اگر داده های پردازش شده باهم ارتباط پیدا کنند که ما را به آگاهی و دانشی برسانند

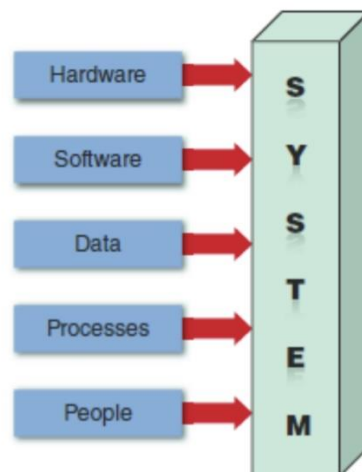
• شماره دانشجویی ۹۷۷۱۰۳۱

داده : شماره دانشجویی

پردازش: دو رقم اول ۹۷ سال ورود، دو رقم دوم ۷۱ دانشکده، دو رقم سوم نفر چندم لیست

دانش : متوجه میشویم دانشجو ورودی چه سال و چه رشته و نفر چندم بوده

ممکن است نتوانیم از یک اطلاعات دانشی بدست بیاریم وقتی این اطلاعات کنارهم قرار بگیرند به دانش برسیم.



Process : فلوچارت؛ مجموعه ای از کارها تا یک خدمت ارائه شود. در حوزه کسب و کار **work flow** هم گفته میشود. همه ی اینها بیانگر ایده ای هستن که قرار است داخل یک سازمان انجام شوند. از یک نقطه شروع میشود و یکسری کارها روی آن انجام میشود تا به یک انتهایی می رسد روی این مراحل پردازش انجام میشود و داده ها را بعنوان ورودی دریافت میکند و در نهایت منجر به خروجی میشود.

stakeholders : People (ذینفعان-سهم داران) کسانی که درگیر سیستم هستن و نفعی از سیستم میبرند. مثل: مشتری های سیستم، کارمندان سیستم، مدیر پروژه، تیم اجرایی

راهبردهایی که در کسب و کارهای اینترنتی وجود دارد ترند آن این است که به سرعت سمت جهانی شدن **globalization** حرکت میکنیم.

خود این مسدله راهنمایی هست که ما متوجه شویم وقتی کسب و کاری را میخواهیم طراحی کنیم انرا در سطح **local** اجرا کنیم و چشم انداز بلندمدت داشته باشیم که به سمت جهانی شدن پیش ببریم

یک ترند دیگر خدمات ابریه خیلی از سرویس ا را به صورت **cloud** داریم مثل افیس روی **pc** نداریم و از گوگل داکیونت یا درایو دریافت کنیم یا فضای بیشتر برای ذخیره سازی اطلاعات از **drop box** استفاده کنیم

بری از کسب و کارها به سمت سمت تجارت الکترونیک پیش رفتند که کمک میکند از طریق یک **ui** داده ها را بررسی کنند و سرویس مورد نظر خودشان را انتخاب کنند که از طریق **pc** و موبایل امکان پذیر است.

B2C(Business-to-Customer) : ارتباط مستقیم بین کسب و کارها و مشتری هاست. که مشتری با مراجعه به سایت محصول خود یا خدمات مورد نظر خودش را بررسی میکند که وجود دارد یا نه در صورت وجود انتخاب میکند به مقایسه قیمت ، ویژگی و ... میپردازد و در نهایت روش پرداخت را انتخاب میکند.

B2B(Business-to-Business) : ارتباط بین کسب و کارهاست. بیزینس کاری را انجام میدهد مثلا بیزنسی در حوزه هتلداری کار میکند و بیزینس دیگر در آژانس. هتل تعداد اتاق ها و قیمت رو به آژانس میدهد و آژانس اطلاعات رو به مشتریان خودش میدهد.