

((به نام خدا))

گروه : THE BOYS

گام اول پروژه درس تحلیل و طراحی سیستم ها

تهیه گزارش درباره : LinkedIn Learning

مسئولیت اعضای گروه

مهدی زارعی : تحقیق و تهیه گزارش

جواد بهرامی : تهیه ویدیو و پاورپوینت

رضا گودرزی : تهیه و تنظیم فایل ورد

علیرضا دلیر : تحقیق و تهیه گزارش

مقدمه :

به عنوان یک حرفه ای همیشه باید به دنبال یادگیری مهارت های جدید باشید. به هر حال هرچه بیشتر بدانید ، بهتر میتوانید با بقیه افراد حرفه ای به رقابت بپردازید. گرچه تا همین اواخر به دست آوردن مهارت های جدید سخت بود . شما دو راه داشتید یا به دانشگاه بروید که بسیار گران و وقت گیر است یا کتابهایی بخوانید که همیشه به اندازه کافی عملی نیستند.

خوشبختانه ، اکنون که دوره های آنلاین امری عادی است ، انتخاب دانش فنی به طور قابل ملاحظه ای آسان تر شده است.

یکی از بهترین مکانها برای این امر LinkedIn learning است ، ابتکار جدیدی که LinkedIn با مشارکت پلتفرم آموزش الکترونیکی Lynda آغاز کرده است.

: LinkedIn

ابتدا میخواهیم بدانیم LinkedIn چه شرکتی است و در چه زمینه ای فعالیت دارد؟

نسخه اولیه لینکدین در تاریخ ۷ دی ۱۳۸۱ ساخته شد و در ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۲، تقریباً پس از ۴ ماه، به صورت رسمی از آن رونمایی گردید. لینکدین را رید هافمن (Reid Hoffman) ، آلن بولو (Allen Blue)، کنستانتین گوریک (Konstantin Guericke) و اریک لی (Eric Ly) بنیان گذاری کردند. رید هافمن پیش تر مدیرعامل لینکدین بود؛ ولی هم اکنون عضو هیئت مدیره لینکدین است و جف وینر به عنوان مدیرعامل لینکدین مشغول به فعالیت است. لینکدین در اسفند ۱۳۸۴ به سوددهی رسید.

لینکدین (LinkedIn) یک شبکه اجتماعی کسب و کار محور است که با داشتن دو نوع حساب کاربری برای اشخاص و کسب و کارها، امکان معرفی، برندینگ و... را برای آنها فراهم می کند. لینکدین شبکه اجتماعی باارزشی برای ارتباطات حرفه ای است. با استفاده از لینکدین می توانید با مشتریان و متخصصان حوزه های مختلف ارتباط برقرار کنید، فضایی بسیار خوب برای معرفی فعالیت های خود به دست آورید و در معرض دید آنها قرار بگیرید.

هدف لینکدین این است که افرادی که در آن ثبت نام می کنند، با افرادی که در حوزه های مختلفی کار می کنند، از نظر حرفه ای و کاری ارتباط برقرار کنند.

LinkedIn Learning:

اخیراً لینکدین تصمیم گرفت که بیشتر روی آموزش تمرکز کند. آنها پلتفرم آموزش آنلاین Lynda را بدست آوردند و دوره های حرفه ای را از طریق LinkedIn Learning شروع کردند. LinkedIn Learning یک پلتفرم آموزش یا یادگیری آنلاین است که دارای فیلم های آنلاین با کیفیت بالا از متخصصان در هر صنعت است. LinkedIn Learning میزبان آموزشهای آنلاین در مورد طیف وسیعی از موضوعات از جمله بازاریابی دیجیتال ، طراحی و تجارت هستند. شغل شما هرچه باشد ، شانس این وجود دارد که مطلبی یا آموزشی در رابطه با شغل شما در آن پیدا کنید.

در حال حاضر ، این پلتفرم بیش از ۱۶۰۰۰ دوره مختلف را به هفت زبان مختلف ارائه می دهد و دوره های بیشتری به طور مداوم اضافه می شوند. بیشتر آنها مبتنی بر اشتراک هستند ، به این معنی که برای مشاهده آنها باید هزینه ای پرداخت کنید .

با این حال با پرداخت یک هزینه و خرید یک اشتراک میتوانید به همه چیز در LinkedIn Learning دسترسی پیدا کنید .

بررسی کلی :

در واقع LinkedIn Learning چه نوع دوره هایی را ارائه می دهد؟ موارد زیادی وجود دارد و شما می توانید زمان زیادی را صرف پیدا کردن دوره های مورد نظرتان و مرور آنها و یادگیری آنها کنید. شاید خیلی جذاب بنظر برسد اما اگر نتوانید آنچه را که به دنبال آن می گردید پیدا کنید یا فیلم ها بی کیفیت باشند و ارزش آن را نداشته باشند که برای تماشای آن ها وقت صرف کنید ، جذابیت خود را از دست میدهند.

خوشبختانه ، LinkedIn به خوبی از این چالش آگاه است و کنترل جدی کیفیت را برای همه ویدیو های منتشر شده در Learning انجام می دهد. و این ویدیو ها محصولات درجه یک هستند که می توانند از حدود ۳۰ دقیقه تا چندین ساعت آموزش داشته باشند.

وقتی کاربران شروع به مرور و جستجو در محیط LinkedIn Learning می کنند ، سه دسته اصلی مختلف برای انتخاب وجود دارد:

(Business) تجارت: تجارت شامل آموزش در موضوعات و بخشهای مختلف مانند بازاریابی یا حسابداری ، آموزش نرم افزارهای خاص مربوط به تجارت (Excel ، Office 365 و ...) و "راههای یادگیری" است. مسیرهای یادگیری دوره های طولانی تری هستند که برای مبتدیان طراحی شده اند.

(Creative) خلاقیت: مانند تجارت ، Creative نیز به موضوعات ، نرم افزار و مسیرهای یادگیری تقسیم می شود. این موضوع به موضوعاتی مانند انیمیشن ، عکاسی ، طراحی گرافیک ، نحوه ساخت فیلم و غیره می پردازد. همچنین مکانی عالی برای یادگیری نرم افزارهای خاص طراحی مانند Photoshop یا Revit است که برای طراحان وب و هنرمندان عالی است.

(Technology) فناوری: در اینجا ، موضوعاتی مانند علوم داده ، محاسبات ابری و کار فناوری اطلاعات ، با دروسی از انواع نرم افزارها از دوره های بسیار ابتدایی Microsoft Word گرفته تا زبانهای کدنویسی پیچیده است. مسیرهای یادگیری بیشتر بر روی کدنویسی و IT متمرکز هستند.

ویدیو ها شامل تاکتیک های مختلفی هستند اما همه آنها تقریباً به دو نوع گسترده تقسیم می شوند:

نوع اول یک نوع بصری است که از نمودارهای زیادی استفاده می کند و بیننده را از طریق فرایندهایی (به عنوان مثال نحوه افزودن رسانه در وردپرس) یا ابزاری (مانند نحوه استفاده از فتوشاپ در سال ۲۰۲۰) جذب میکند.

نوع دوم ، بیشتر یک دوره شنیداری است که معمولاً به شکل سخنرانی در می آید و مطالب بصری نسبتاً کمی دارد . آنها تمایل دارند با مفاهیم انتزاعی بیشتری سر و کار داشته باشند شما می توانید به راحتی مانند پادکست به آنها گوش دهید ، بدون اینکه نیازی به یک صفحه نمایش باشد.

ساختار LinkedIn Learning :

لینکدین لرنینگ از چهار بخش تشکیل شده :

۱. محصولات

۲. دوره ها

۳. داستان های مشتریان

۴. منابع

در بخش محصولات برای گروههای مختلف خدمات ارائه میده :

۱. بیزینس ها

۲. برای تحصیلات عالی

۳. برای آژانس های دولتی

۴. برای کتابخانه ها

برای بیزینس ها :

چهار خدمت اساسی که توی این بخش به مشتریاش داره :

۱. براساس یافته های خود لینکدین کارمندان میگویند که اگر به توسعه و آموزش شخصیتون بها داده بشه بیشتر توی شرکت میمونن.

لینکدین این شرایط رو برای بیزینس ها فراهم میکنه تا بیشتر درگیر آموزش بشن.

۲. لینکدین براساس داده های بدست آورده اش مناسبترین دوره ها را به کارمندان پیشنهاد میکند و همچنین فضای کاربری موبایل و دسکتاپ بروزی را ارائه میدهد.

۳. به گفته world economic forum :

(یک سوم از مهارت های اساسی مشاغل هر پنج سال یک بار به کلی عوض میشود)

لینکدین به کارمندان کمک میکند مرتبط ترین و بروزترین مهارت ها برای شغلشان را بگیرند.

۴. لینکدین لرنینگ شرایطی فراهم کرده تا شرکت ها و سازمان ها کارمندان و کارموزان خود را با کمترین هزینه و صرف وقت کمتر آموزش دهند .

برای آن دسته از کسانی که به دنبال تحصیلات عالی تر میباشند :

۱. لینکدین لرنینگ پرتقاضا ترین مهارت ها و نرم افزار ها را به دانشجویان توصیه میکند تا بعد از فارغ التحصیلی به راحتی در بازار مشغول به کار شوند

۲. مهارت ها به سرعت درحال تغییر هستند ، لینکدین لرنینگ از داده های بدست آمده از لینکدین استفاده میکند تا دوره هایی برای آینده توسعه دهد.

۳. با ارائه آموزش های آنلاین به موسسات و آموزشگاه ها کمک میکند تا بیشتر وقت خود را صرف تمرین و بحث کنند.

برای آژانس های دولتی:

دقیقا همون خدماتی که برای بیزینس داره

برای کتابخانه ها :

یک منبع ارزشمند آموزشی تخصصی برای مراجعین به کتابخانه ها و کارکنان کتابخانه ها ارائه میدهد تا مهارت های خود را ارتقا دهند.

در بخش داستان های مشتریان داستان های موفقیت و شکست آنها را میتوان مطالعه کرد.

اما جالب ترین بخش لرنینگ بخش منابع :

۱. بخش وب کست ها

۲. بلاگ لرنینگ

۳. کلوب دوره ها

بخش وب کست ها پر از ویدیو های آموزنده روز دنیا است که قطعا در مسیر رشد هر کسی بسیار کمک کننده خواهد بود.

در بخش بلاگ هم میتوانید بلاگ هایی در مورد بهترین های هر چیزی پیدا کنید

میتوانید بصورت رایگان وارد کلاب های موجود در دوره ها شوید و از امکانات آن استفاده کنید.

از نظر قیمت و قابلیت دسترسی:

LinkedIn Learning دو گزینه برای خرید اشتراک را ارائه می دهد. اولین مورد پرداخت ماهانه

است ، به این معنی که می توانید اشتراکتان را هر زمان که خواستید متوقف کنید و هزینه آن ۳۰

دلار در ماه است و به تمام دوره های ویدیویی دسترسی نامحدود دارید.

مورد دوم خرید اشتراک سالانه است که در این صورت محتوای دوره فقط ۲۰ دلار در ماه هزینه دارد.

در ابتدا می توانید از نسخه آزمایشی یک ماهه رایگان برای شروع یادگیری استفاده کنید و ببینید آیا واقعاً در طولانی مدت به این سرویس نیاز دارید یا خیر.

قابلیت استفاده آسان

رابط و طراحی:

طراحی LinkedIn Learning در مقایسه با سایر سیستم عامل های یادگیری باورنکردنی است. رابط کاربری نرم ، ساده و بسیار متمرکز روی خود محتوای ویدئویی است که اطلاعات اولیه یک ویدیو را با یک نگاه نشان می دهد (عنوان ، مدت زمان ، تاریخ انتشار ، نویسنده ، دسته بندی و...) ، و سپس به شما امکان می دهد برای دیدن اطلاعات بیشتری مانند تعداد بازدید و بخش سوال و جواب برای مطرح کردن نظرات و سوالات و دریافت پاسخ و اینکه به چه سطح تخصصی نیاز دارد و خلاصه ای از تجربه یادگیری.

شما همچنین ابزارهای زیادی برای جستجو در دسترس دارید که هرگز گیج کننده یا طاقت فرسا نمی شوند. هر ویدئو یک گزینه سریع برای ذخیره آن در حساب شما دارد ، بنابراین می توانید اگر مطلبی را مشاهده کردید که برایتان جذاب بود آنرا ذخیره کنید و بعداً آنرا مشاهده کنید و دوباره به جستجو خود ادامه دهید. اگر در یک دسته خاص یا موضوع خاصی جستجو می کنید ، LinkedIn مجموعه ای از دسته بندی های اضافی را برای شما فراهم می کند تا جستجوی خود را بیشتر محدود کنید. شما همچنین می توانید بر اساس نوع ، سطح تخصص مورد نیاز ، زمان برای تکمیل ، آموزش نرم افزار خاص و ... جستجو کنید.

علاوه بر این ابزارهای جستجو ، Learning همچنین به بسیاری از فیلم ها برچسب ها یا تگ های مختلفی می دهد تا جستجو در بین آنها را راحت تر کند. تگ ویژه برای ویدیوهایی است که

LinkedIn می خواهد تبلیغ کند و تگ جدید برای ویدیوهایی است که فقط در هفته گذشته یا همین حدود انتشار داده شده اند. تگ Popular به این معنی است که افراد زیادی فیلم را تماشا کرده اند. همچنین می توانید ببینید که آیا ویدیویی توسط صاحبان مشاغل ثبت شده نظر مثبت دریافت کرده و بالا آمده است یا ن.

همچنین عملکرد قابل توجهی دارند ، زمان بارگذاری سریع و... . زیرنویس ها برای همه فیلم ها در دسترس هستند و بخش های ویدئو به وضوح به مازول هایی تقسیم می شوند که می توانید در صورت لزوم از آنها رد شوید یا دوباره آنها را تماشا کنید.

Learning در دستگاه های مختلف:

آیا اپلیکیشن در تلفن همراه نسبت به رایانه رومیزی متفاوت عمل می کند؟ خوشبختانه ، LinkedIn یک بستر بزرگ با منابع بسیار برای طراحی یک نسخه برنامه موبایل از سایت Learning را داراست و اپلیکیشنی را طراحی کرده است که عالی کار می کند. تنها نکته منفی این است که تماشای برخی از ویدیو های غنی از اطلاعات در صفحه نمایش کوچکتر جذابیت کمی را داراست.

امنیت و حریم خصوصی:

هنگام ایجاد یک حساب آنلاین، همیشه باید حریم خصوصی را در نظر بگیرید متأسفانه ، LinkedIn متعلق به مایکروسافتی است که سابقه عالی ای در این بخش ندارد. کشف شده است که این شرکت اطلاعات کاربران شبکه های اجتماعی خود را قبلاً برای اهداف تبلیغاتی جمع آوری می کرده است و گرچه این امر غیرمعمول نیست ، اما وجهه خوبی ندارد. از این بدتر این است که از این شرکت بخاطر جاسوسی شکایت شده است همراه با TikTok،Reddit و چند شرکت دیگر. با این حال ، به عنوان نقطه مقابل ، به این نکته باید اشاره کرد که به نظر نمی رسد هیچ مسئله مستقیمی در مورد LinkedIn Learning پیدا شده باشد.

آیا می توانید دوره هایی را که در LinkedIn Learning گذرانده اید را در رزومه خود قرار دهید؟ اگر دوره آموزش Linked Learning را گذرانید ، می توانید یک گواهی مربوط به اتمام کار را به نمایه LinkedIn خود اضافه کنید.

آیا محتوا واقعاً به اندازه ارزش اشتراک ماهانه ارزش دارد؟
آیا چیزی در اینجا وجود دارد که نتوان از جای دیگر بدست آورد؟ LinkedIn Learning از این نظر تا حدی منحصر به فرد است. مقدار زیادی محتوای آموزش آنلاین تعمیم یافته وجود دارد که بسیار فشرده شده و توسط متخصصان باتجربه ارائه شده است .می توانید چند ساعت را با تحقیقات اینترنتی خود سپری کنید و "چگونه یک داستان داستانی هیجان انگیز بنویسیم" را بفهمید ، یا می توانید ویدیوی LinkedIn Learning را هنگام ایده پردازی مشاهده کنید. به عبارت دیگر ، به صرفه جویی در وقت شما کمک می کند و این می تواند مهم باشد

نکات مثبت و منفی:

نکات مثبت:

- اگر شما یا تیم خود در محل کار نیاز به یادگیری یک برنامه خاص ، مجموعه نرم افزار ، زبان برنامه نویسی ، روش بهینه سازی یا دانش خاص بخش خاصی دارید ، این یکی از بهترین برنامه ها است .بخش های LinkedIn Learning به طور کلی از کیفیت بالاتری نسبت برنامه های مشابه مانند Udemy برخوردار است.

- فیلم های با کیفیت بالا با اطلاعات عالی

- کتابخانه با محتوای عظیم که تمام موضوعات تجاری را پوشش می دهد

- روشی عالی برای آمادگی در انواع آزمون های گواهی کسب و کار و نرم افزار

- ایده آل برای اهداف کاری طولانی مدت و آمادگی برای موقعیت های رویایی
- یک گزینه قوی برای کسانی که می خواهند مهارت های خود را در زمینه های مرتبط با شغلشان گسترش دهند
- بیش از ۱۶۰۰۰ ویدیو تخصصی
- دروس ویدئویی جامع از اساتید واقعی
- قابلیت دسترسی در سیستم عامل های مختلف
- آموختن با سرعت خودتان
- بسیار مقرون به صرفه در مقایسه با شهریه دانشگاه

نکات منفی:

- برخی از مسائل مربوط به حریم خصوصی و اعتماد که بیان شد.
- همه چیز در این سیستم عامل کسب و کار ویدیو محور است ، و هیچ متنی برای مطالعه و یادگیری وجود ندارد.
- ویدیو ها ممکن است یادگیری محور باشند ولی اغلب ساختار آنها به صورت سخنرانی یا کلاس است و فعالیت کلاسی یا سیستم نمره دهی خاصی را شامل نمیشود .
- برنامه ای برای اعتبار سنجی یا اعطای گواهی ندارد. ولی دوره هایی را ارائه میدهد برای آمادگی در آزمون های مربوط به گواهینامه دوره ها.

رقبای LinkedIn Learning:

در آموزش آنلاین پلتفرم های زیادی تاکنون ارائه شده اند مانند:

Pluralsight ,Udacity, CBT Nuggets, Skillsoft, Udemy, ITProTV, Coursera

Khan Academy, LinkedIn Learning

هر کدام از این پلتفرم ها نسبت به LinkedIn Learning مزایا و معایبی را دارا هستند .

در اینجا ما به بررسی و مقایسه دو مورد از مشهور ترین پلتفرم ها با LinkedIn Learning میپردازیم:

LinkedIn Learning Vs Udemy Vs Coursera

از نظر اهداف آموزشی:

:Udemy

یک بازار جهانی منحصر به فرد است که در آن هر کسی می تواند از طریق دوره های آنلاین به آموزش آنلاین یا یادگیری بپردازد .این واقعیت که این یک بازار است ، به دانشجویان این توانایی را می دهد تا در مورد هر چیزی که می خواهند با سرعت خودشان یاد بگیرند .جدا از این ، این مکان همچنین مکانی عالی است که مربیان مستقل می توانند دوره های خود را برای به اشتراک گذاشتن دانش خود ایجاد کنند .تنها چیزی که برای اطمینان از تأمین کیفیت و سایر الزامات آن نیاز دارند

: Coursera

یک بستر آموزش آکادمیک است که برای ارائه دوره ها با دانشگاه ها و سازمان های آموزشی برتر مانند استنفورد و شرکت هایی مانند IBM همکاری می کند . بیشتر شبیه به یک پلتفرم متمرکز بر دانشجو است که دانشجویان در آن می توانند دوره ها را با روش ساختار یافته ای طی کنند تا

آن را طی چند هفته یا چند ماه تکمیل کنند . دوره ها با مهلت مشخص ، موعد مقرر و نمرات دقیقاً به شما احساسی همانند احساس شما هنگام گذراندن کلاس ها در دانشگاه ها / کالج ها میدهد.

:Learning

یک بستر است که برای ارائه دوره های آنلاین ایجاد شده است تا به اعضای LinkedIn کمک کند در آموزش خود و پیشرفت شغلی. به افراد کمک می کند تا از طریق خودآموز مبتنی بر داده ، مهارت های خود را توسعه دهند .برخلاف Udemty که هر کسی می تواند دوره خود را به اشتراک بگذارد ، شما باید از طریق پر کردن فرم و نشان دادن نسخه آزمایشی از آموزش خود ، به عنوان مربی درخواست دهید .اگر آنها این کار را دوست داشته باشند ، شما استخدام می شوید در غیراینصورت احتمال رد شدن وجود دارد .با توجه به روش دقیق و سختگیری در انتخاب آموزش دهنده ها پ دوره ها برای قرار دادن در دسترس اعضا شما می توانید انتظار دوره های خیلی خوبی را داشته باشید.

مقایسه از نظر تعداد و انواع دوره ها:

:Udemy

بیش از ۱۵۰۰۰۰ دوره در موضوعات بسیار متنوع با پشتیبانی ۱۶ زبان ارائه می دهد.
می توان دوره هایی را از سطح مبتدی تا پیشرفته یافت و انجام یک دوره از یک ساعت تا چند ساعت طول می کشد.
علاوه بر این ، Udemty دوره های رایگانی را نیز برای افرادی که بودجه کمی دارند ارائه می دهد.

: Coursera

Coursera بیش از ۲۵۰۰ دوره از بیش از ۱۹۰ دانشگاه و شرکت پیشرو را ارائه می دهد.

این دوره ها ماهیت آکادمیک تری دارند و برای دانشجویان دانشگاه طراحی شده اند.

هنگامی که به Coursera می پیوندید ، ۵ گزینه برای نوع آموزش به شما پیشنهاد می شود:

دوره های فردی ، تخصص ها ، گواهینامه های حرفه ای ، گواهینامه ها و مدارک

MasterTrack.

هر یک از آنها هدف متفاوتی دارند و این گزینه ها با یکدیگر همپوشانی دارند.

انواع دوره های کورسرا:

دوره های انفرادی (رایگان) - یک دوره واحد است که شامل هر دو دوره رایگان و پولی است. در

حالی که موارد رایگان هزینه ای از شما دریافت نمی کنند اما در صورت تمایل به دسترسی به

مزایا و گواهینامه های اضافی ، باید هزینه ای را پرداخت کنید.

تخصص ها - برای متخصص شدن در یک رشته ارائه میشوند ممکن است شامل چند دوره

متفاوت باشند در سطوح مختلف.

گواهینامه های حرفه ای - دوره های تحت گواهینامه های حرفه ای که توسط دانشگاه ها تهیه

می شوند تا پس از اتمام گواهی دانشگاهی معتبری به شما ارائه دهند. این گواهینامه ها معمولاً با

گواهینامه های معمولی صادر شده توسط Coursera متفاوت است.

گواهینامه های MasterTrack - دوره های گواهینامه MasterTrack از گواهینامه های

تخصصی پیشرفته تر هستند. آنها دوره های نیمساله را به عنوان بخش جداگانه ای از برنامه های

کارشناسی ارشد که به ماژول هایی تقسیم می شوند ارائه می دهند. ثبت نام در آن تضمین می

کند که دوره کارشناسی ارشد MasterTrack شما می تواند به عنوان گواهی معتبر در مقطع کارشناسی ارشد در آینده اعمال شود.

مدارک آنلاین - مدارک آنلاین دوره هایی را برای یک مدرک کارشناسی آنلاین یا کارشناسی ارشد ارائه می دهد. آنها معادل یک مدرک دانشگاهی یا کالج معمولی هستند ، اما بسیار ارزان ترند. اکثر دوره ها در سطح مبتدی هستند و می توانید آنها را با زبانهای مختلف پیدا کنید

:LinkedIn Learning

از نظر تعداد دوره و کلاس پایین تر از Udemty است اما بالاتر از Coursera است زیرا بیش از ۵۰۰۰ دوره و توصیه شخصی ارائه می دهد .این دوره ها معمولاً تحت کسب و کار ، فناوری و خلاقیت طبقه بندی شده و بر اساس موضوعات ، نرم افزار و مسیر یادگیری قرار می گیرند .در حالی که در بخش های موضوعی و نرم افزاری ، می توانید با توجه به موضوع و نرم افزاری که می خواهید یاد بگیرید ، دوره هایی را پیدا کنید ، اما مسیر یادگیری کمی متفاوت است .مسیر یادگیری شبیه به تخصص در کورسرا است که در آن می توانید با گذراندن یک انتخاب ترکیبی از دوره های مرتبط توسط مدرسان مختلف متخصص ، یک موضوع خاص را یاد بگیرید .به طور کلی ، آموزش LinkedIn دارای تمام دوره ها بالغ بر ده ها ساعت محتوا است موضوعات و مباحث تدریس شده:

:Udemty

دوره های Udemty طیف بسیار متنوعی از موضوعات را شامل می شود :توسعه کسب و کار- حسابداری مالی - IT و نرم افزار - بهره وری رشد شخصی - طرح بازار یابی - سبک زندگی - عکاسی - سلامتی و تناسب اندام - موسیقی - تدریس و دانشگاهیان

:Coursera

کورسرا دوره هایی را در موضوعات زیر ارائه می دهد .هنر و علوم انسانی - کسب و کار -

علوم کامپیوتر- علوم داده - فناوری اطلاعات - سلامتی - ریاضی و منطق - رشد شخصی - علوم و مهندسی - فیزیک - علوم اجتماعی - آموزش زبان

:LinkedIn Learning

لینکدین لرنینگ دوره های خود را در ۳ موضوع اصلی ارائه میدهد کسب و کار- فن آوری - خلاقیت

مقایسه از نظر کیفیت دوره ها:

:Udemy

از آنجا که Udemy بازاری است که هر مربی مستقلی می تواند دوره خود را ایجاد و بفروشد ، هیچ استandar دی برای بررسی دوره ها وجود ندارد. همچنین هیچ فرآیند کنترل کیفیت برای تأیید محتوای یک دوره ندارد.

:Coursera

کلیه دوره های Coursera توسط کالج ها ، دانشگاه ها و سازمان ها ارائه می شود. بنابراین در کیفیت آن شکی نیست. اگر به دنبال دانش پیشرفته هستید ، از برخی دوره ها ناامید خواهید شد زیرا برخی از دوره ها بیشتر از اینکه به موضوع خاصی متمرکز باشند به گسترش آن موضوع میپردازند. بسته به موضوعی که برای آن ثبت نام می کنید می توانید دوره های بسیار خوبی را نیز بیابید.

:LinkedIn Learning

بیشتر به صورت کلی به موضوعات میپردازند و روی یک موضوع خاصی متمرکز نیستند.

مقایسه از نظر تعامل مربی / دانشجو:

Udemy:

Udemy به دانش آموزان اجازه می دهد تا با مربی تعامل کنند اما فقط از طریق بخش پرسش و پاسخ. این بدان معناست که اگر دانش آموزان سوالی داشته باشند ، می توانند سوالات خود را تایپ کنند و مربی هر زمان که فعال باشد به آنها پاسخ می دهد.

در مورد ارتباط مربیان با دانشجویان ، آنها به آدرس ایمیل خود دانشجویان دسترسی ندارند و فقط به ایمیل های تبلیغاتی که می توانند ارسال کنند محدود می شوند.

ایمیل های تبلیغاتی فقط به استاد اجازه می دهند جزئیات سایر دوره های Udemy خود را ارسال کند و جدا از آن ، هیچ ارتباطی امکان پذیر نیست.

: Coursera

در کورسرا تعامل بین دانشجویان و مربیان بیشتر شبیه یک کالج معمولی است که در آن می توانند در گفتگوها و در طول فیلم های زنده تعامل داشته باشند .دانش آموزان همچنین بلافاصله در مورد تکالیف خود از مربیان بازخورد می گیرند. آنها می توانند با دانشجویان دیگر گفتگو کنند و می توانند از مربیان دوره کمک بگیرند.

:LinkedIn Learning

از ویژگی پرسش و پاسخ برخوردار است که به دانش آموزان امکان می دهد هر گونه سوالی بپرسند و از مربیان ، همکاران و سایر افراد جامعه پاسخ بگیرند .نه تنها این، بلکه می توانند سوالان و پاسخ های سایر دانش آموزان را که فکر می کنند مفید هستند را نیز مشاهده کنند .اگر می خواهید به سایر دانش آموزان در مورد یک سوال خاص که می تواند برای آنها مفید باشد اطلاع دهید ، می توانید آنها را در پاسخ تگ کنید.

مقایسه از نظر قیمت گذاری و هزینه:

:Udemy

دوره های ویدئویی در Udemy بین ۲۰ تا ۲۰۰ دلار قیمت دارند و برخی دوره ها به صورت رایگان ارائه می شود .اگرچه برای دانشجویان گران به نظر می رسد ، اما خبر خوب این است که Udemy در بیشتر اوقات تخفیف های گسترده ای را ارائه می دهد .این بدان معناست که اگر قصد خرید یک دوره ۱۵۰ دلاری را دارید ، می توانید آن را با هزینه ای کمتر از ۱۰ دلار تهیه کنید .با توجه به همین واقعیت ، Udemy یکی از پلتفرم های مورد علاقه بسیاری از دانشجویان است که دوست دارند مهارت های جدید را ارزان بیاموزند.

:Coursera

کورسرا دوره های رایگان و پولی زیادی را ارائه می دهد. معمولاً مجوز ارائه نمی دهند و در صورت نیاز به گواهینامه ، باید حداقل ۳۹ دلار بپردازید .این یک بار هزینه است که به شما اطمینان می دهد گواهی موفقیت آمیز دوره خود را همراه با سایر مزایا دریافت کنید .جدا از این ، دوره های گروه تخصصی و گواهینامه های حرفه ای با قیمت ۳۹ دلار در ماه آغاز می شوند .دوره های ارائه گواهینامه MasterTrack حدود ۲۰۰۰ دلار است و مدارک آنلاین از دانشگاه های کلاس جهانی حدود ۹۰۰۰ دلار قیمت دارند .همچنین ، هر دو گواهینامه حرفه ای و تخصصی دارای یک برنامه آزمایشی ۷ روزه هستند.

: LinkedIn Learning

لرنینگ یک دوره آزمایشی یک ماهه رایگان ارائه می دهد و پس از پایان کار می توانید اشتراک ماهانه یا سالانه تهیه کنید. هزینه اشتراک ماهانه ۳۰ دلار و اشتراک سالانه ۲۰ دلار در ماه است. از آنجا که LinkedIn Learning یک سایت مبتنی بر اشتراک ماهانه است.

گواهینامه های پایان دوره

:Udemy

Udemy گواهینامه های معتبر ارائه نمی دهد. گواهینامه هایی که پس از اتمام دوره دریافت می کنید در مقایسه با گواهینامه های دانشگاه هیچ ارزشی ندارند. این گواهی ها فقط نشانه این هستند که شما یک دوره را با موفقیت به پایان رسانده اید.

:Coursera

گواهینامه های کورسرا بسیار ارزشمندتر از Udemy هستند زیرا توسط یک موسسه معتبر شناخته شده اند. آنها در مورد صدور گواهینامه فرایند ساختاری دارند و حتی برنامه های تحصیلی را نیز ارائه می دهند. تنها مشکل این است که وقتی هزینه یک دوره را پرداخت می کنید ، برای دریافت گواهینامه باید طی ۱۸۰ روز آن را با تکالیف درجه بندی شده تکمیل کنید. عدم انجام این کار منجر به پرداخت مجدد برای گرفتن گواهینامه شما می شود.

:LinkedIn Learning

LinkedIn Learning نیز گواهی های پایان دوره را ارائه می دهد. اما گواهینامه معتبر نیست و آنها با مدرک یا گواهینامه نرم افزار یکسان نیستند. بعلاوه ، آنها توسط شخص ثالثی تأیید یا شناخته نمی شوند. بنابراین ، این تنها دلیل بر موفقیت دوره شماست و معنی دیگری ندارد.