

**به نام خدا**

**گام دوم پروژه درس تحلیل و طراحی سیستم ها**

**نام گروه**

Pass

**اعضای گروه**

محمدامین بردفرد (سرگروه)

سارا اسماعیلی

ساجده مقامی

پژمان علی محمدی

**عنوان پروژه**

درخواست برای ارائه پیشنهاد (Instagram)

**استاد محترم**

دکتر حسن بشیری

**دستیار آموزشی**

امیرحسین باباییان



## فهرست مطالب

۱	معرفی شرکت .....
۱	اهداف .....
۲	هدف از ارائه درخواست .....
۲	ایده شکل گیری .....
۲	جامعه هدف .....
۴	بخش اطلاعات فنی .....
۴	فرانت-اند (front-End) .....
۴	بک-اند (Back-End) .....
۵	پروفایل (profile) .....
۵	تنظیمات (settings) .....
۶	پیامرسان (messaging) .....
۸	پست های بدون محدودیت زمانی (post) .....
۸	بخش ویدیو زنده (live video) .....
۹	پست های با محدودیت زمانی (templory posts) .....
۹	نوتیفیکیشن ها و فعالیت های اخیر کاربر (notification) .....
۱۰	فالوکردن افراد (following) .....
۱۰	اکسپلورر (explore) .....

۱۱	امنیت (security)
۱۱	پشتیبانی (support)
۱۲	بخش (home)
۱۳	activity
۱۴	بخش اطلاعات اجرایی
۱۴	نحوه انتشار محصول نهایی
۱۴	انتشار محصول در نسخه های مختلف
۱۵	بررسی رضایت یا عدم رضایت کاربران از نسخه اولیه
۱۵	بررسی مشکلات قبل از تولید محصول ما
۱۶	توجه به مشکلات پس از راه اندازی نرم افزار و تلاش در جهت رفع آنها
۱۶	بخش اطلاعات مالی
۱۶	تخمین هزینه عقد قرارداد با شرکت مربوطه
۱۷	هزینه توسعه و به روز رسانی نرم افزار
۱۷	هزینه های مربوط به مجوزهای سازمانی
۱۷	هزینه های مربوط به حق و حقوق اعضای تیم
۱۷	تهیه فرم امضای قرارداد
۱۹	بخش اطلاعات زمانبندی و تماس
۲۱	نحوه تماس با ما و ارسال پروپوزال
۲۳	نحوه بررسی پروپوزال ها و اعلام نتایج
۲۴	پیوست

شرکت Pass Design یک شرکت تازه تاسیس در زمینه طراحی سایت و اپلیکیشن های موبایل است. این شرکت از زمان تاسیس خود تا به امروز پروژه های متعددی در زمینه ی تحلیل و طراحی برخی سایت های ایرانی انجام داده است. اما در حال حاضر اعضای تیم به فکر تجربه چالشی جدید در زمینه طراحی یک اپلیکیشن برای به اشتراک گذاری عکس و ویدیو میان کاربران داخلی و خارجی افتاده است.

این ایده به این صورت است که کاربران در محیطی جدید و جذاب و کاربرپسند بتوانند فایل های خود از قبیل متن ، عکس ، ویدیو و... را به صورت نامحدود با یکدیگر به اشتراک بگذارند ؛ به طوری که امکان ثبت نظرات در زیر هر پست ارسالی وجود داشته باشد.

اهداف کلی پروژه به این شرح می باشد:

### اهداف

- اشتراک گذاری فایل های متن ، عکس و ویدیو
- کسب درآمد از طریق فروش محصولات و تبلیغات
- ایجاد یک محیط جذاب برای سرگرمی و اوقات فراغت

## هدف از ارائه درخواست

هدف از این RFP معرفی فرآیند ها و بخش های مختلف جهت ایجاد یک برنامه ی اشتراک گذاری عکس و فیلم است تا در آن کاربران بتوانند در اوقات فراغت خود سرگرم شوند و به کسب و کار ها امکانات جدیدی بدهند و به گسترش آنها کمک کند. در بخش مدیریتی نیز طرح مدیریت پروژه ،زمانبندی پروژه و سایر موارد مرتبط آمده است ، در پایان اطلاعاتی در مورد نحوه ی قیمت گذاری پروژه و پیوست های لازم برای تهیه ی پیشنهاد، شرکت در مناقصه و ... آمده است.

## ایده شکل گیری

ایده شکل گیری این پروژه از مقایسه نرم افزارهای موجود در بازار و پی بردن به نقاط ضعف آنها در زمینه های مختلف بود. ما سعی داریم تا با رفع این نقاط ضعف ، محصولی با کیفیت و با حداقل ضعف در اختیار کاربران داخلی و خارجی قرار دهیم.

## جامعه هدف

جامعه ی هدف ، تمام افرادی هستند که به صورت شبانه روز از برنامه های اجتماعی استفاده می کنند و سعی در به اشتراک گذاری لحظات خود با یکدیگر دارند. همچنین

این نرم افزار برای افرادی که کسب و کار اینترنتی دارند و در دنیای دیجیتال مارکتینگ فعالیت می کنند مناسب است.

هر پروژه نرم افزاری نیازمند اطلاعات فنی است که با توجه به دانش و ابزار های موجود می توان آن ها را پیاده سازی کرد. این پروژه از بخش های فنی زیادی تشکیل شده است که در ادامه به توضیح هر کدام از آن ها می پردازیم.

### فرانت-اند (FRONT-END)

بخش front-end یا همان بخش ظاهری پروژه یکی از مهمترین و کاربرپسندترین بخش های این پروژه است. در این بخش ما می خواهیم که ظاهری طراحی کنیم که متفاوت با نرم افزارهای موجود در بازار باشد و همچنین از ایده های نو و جذاب در این بخش استفاده کنیم تا بتوانیم منحصر به فرد باشیم.

زبان های مورد استفاده در این بخش هیچ محدودیتی ندارد و در اختیار شرکت مربوطه می باشد.

همچنین طیف رنگی مورد استفاده در این بخش باید شامل رنگ های زرد تا بنفش باشد تا به عنوان یک طیف رنگی خاص و منحصر به فرد در میان دیگر شبکه های اجتماعی موجود باشد.

### بک\_اند (BACK-END)

بخش back-end یا همان بخشی که بروی دیتابیس نرم افزار و همچنین دیتابیس کاربران، امنیت و مشکلات عملکردی نرم افزار کار می کند ، یکی دیگر از بخش های مهم پروژه است. این بخش باید طوری پیاده سازی شود که پاسخگوی نیاز کاربران از جهات مختلف و با کمترین باگ و اشکالات فنی باشد.

زبان های مورد استفاده در این بخش نیز هیچ محدودیتی ندارد و در اختیار شرکت مربوطه می باشد.

### پروفایل (PROFILE)

- ایجاد حساب کاربری با رمز و آیدی منحصر به فرد
- تغییر رمز و آیدی
- تغییر عکس پروفایل
- ایجاد یک محدوده مشخص برای نوشتن بیوگرافی افراد
- امکان اضافه کردن اکانت جدید و جابجایی بین آنها
- نمایش عکس ها و ویدیو های هر شخص در صفحه اصلی حساب کاربری خود
- مشخص بودن مدت زمان استفاده از نرم افزار در یک روز

### تنظیمات (SETTINGS)

- امکان شخصی سازی پروفایل
- امکان تغییر زبان
- امکان خارج شدن از حساب کاربری



- امکان تغییر تم
- امکان مسدود کردن حساب های کاربری دلخواه و بازگشت به حالت قبل
- مشخص بودن آنلاین و آفلاین بودن
- امکان اتصال به سایر شبکه های اجتماعی

### پیام رسان (MESSAGING)

- ارسال متن
- ارسال عکس
- ارسال ویدیو
- ارسال صدا
- تماس تصویری
  - به صورت شخصی
  - به صورت گروهی
  - امکان اضافه کردن افراد حین تماس تصویری
  - امکان تار کردن تصویر حین تماس تصویری
  - امکان تعویض دوربین حین تماس تصویری
- امکان ساختن گروه
- امکان سرچ نام کاربری افراد برای دسترسی سریع تر
- امکاناتی نظیر ارسال عکس و فیلم هایی که یکبار مجاز به مشاهده هستند.

- امکان ارسال استیکر و گیف
- امکان ساخت استیکر شخصی
- امکان ریپلای کردن پیامها
- امکان لایک کردن پیامها
- امکان پاک کردن پیام ها
- دسترسی به پروفایل کاربر مقابل از طریق صفحه ی چت کاربر

## پست های بدون محدودیت زمانی (POST)

- آپلود عکس و ویدیو از گالری دستگاه
- آپلود عکس و ویدیو به صورت لحظه ای از دوربین دستگاه
- امکان پسندیدن
- امکان نظر دادن
- امکان ارسال برای شخص دیگر
- اطلاع دادن به افراد
- امکان ذخیره کردن
- امکان عدم نمایش برای مدتی

## بخش ویدیو زنده (LIVE VIDEO)

- ضبط ویدیو به صورت زنده
- امکان نوشتن نظرات و لایک کردن کاربران هنگام پخش زنده
- امکان پخش زنده ی دونفره
- امکان پرسش و پاسخ در پخش زنده
- اعلام اطلاع به افراد در زمان پخش زنده

## پست های با محدودیت زمانی (TEMPLORY POSTS)

- آپلود عکس و ویدیو برای مدت محدود
  - از گالری دستگاه
  - به صورت لحظه ای از دوربین دستگاه
- امکان نظردهی
- امکان ذخیره کردن به صورت ثابت و متغیر
- نمایش فقط برای افرادی محدود
- جلوگیری از نمایش برای تعداد مشخص از افراد

## نوتیفیکیشن ها و فعالیت های اخیر کاربر (NOTIFICATION)

- ایجاد یک بخش برای نمایش اعلان ها
- امکان قطع کردن نوتیفیکیشن ها و بازگشت به حالت اولیه
- اعلام نوتیفیکیشن برای حالت های
  - آپلود عکس
  - آپلود ویدیو
  - هنگام پسندیدن یک پست و ثبت یک نظر
  - هنگام پخش زنده
  - هنگام ثبت عکس و ویدیو با مدت محدود
  - هنگام اطلاع رسانی به افراد

## فالو کردن افراد (FOLLOWING)

- امکان ایجاد لیستی از افراد دلخواه و دنبال کردن آنان
- مشخص بودن تعداد دنبال کنندگان حساب کاربری هر شخص
- مشخص بودن تعداد حساب هایی که دنبال شده اند

## اکسپلورر (EXPLORE)

- صفحه ای جدا که کاربران پست های متفرقه مشاهده کنند.
- نشان دادن پست ها بر اساس آخرین فعالیت های کاربران
- امکان پنهان کردن موضوعات
- دسته بندی موضوعات مختلف
- امکان اسکن QR
- قرار گیری قسمتی برای جستجو
- امکان جستجوی اکانت ها ، هشتگ ها و مکان ها
- ذخیره ی سابقه ی جستجو ی کاربران و نشان دادن به صورت یک لیست
- امکان ویرایش لیست ذخیره شده ی سابقه ی جستجو

## امنیت (SECURITY)

برای حفظ امنیت حساب کاربری ، وجود امکانات زیر ضروری است:

- مشخص بودن لوکیشن دستگاه
  - لوکیشن دستگاهی که با آن وارد حساب کاربری خود شده است مشخص باشد.
- امکان ثبت ایمیل
- انتخاب یک رمز عبور قوی
  - هر کاربر باید یک رمز عبور قوی انتخاب کند که شامل ترکیبی از حداقل شش عدد ، حروف و علائم نگارشی باشد ؛ مانند ! و & .
- کاربر باید گذرواژه خود را مرتب تغییر دهد ، خصوصاً اگر پیامی از طرف تیم پشتیبان (ایمیل رسمی) برای او در این خصوص ارسال شود.
- برای امنیت بیشتر حساب ، احراز هویت دو عاملی را روشن کند.
  - گذاشتن پسورد دوم

## پشتیبانی (SUPPORT)

ایجاد بخشی با عنوان **Help** که به سوالات متداول کاربران در خصوص مشکلات احتمالی آنان پاسخ داده شود.

راه‌های ارتباط با تیم پشتیبان برنامه یا ارسال پیام برای رفع مشکلات مانند هک شدن حساب کاربری ، غیرفعال شدن پیج، بلاک شدن اکانت در اینستاگرام و... گزارش مطالب نامناسب و توهین آمیز و...

#### بخش (HOME)

- اپلیکیشن به صورت خودکار در صفحه ای باز شود که پست های افراد فالو شده نشان داده شود
- نمایش پست های دائمی و پست های دارای محدودیت زمانی
- امکاناتی نظیر ایجاد پست های محدود
- انتخاب عکس یا فیلم از گالری یا استفاده از دوربین های تلفن همراه برای گرفتن عکس یا فیلم و آپلود و سیو آنها
- وجود ابزاری مخصوصی برای ایجاد پست های محدود نظیر فونت و فیلتر
- امکان ارسال نظر از طریق پیامرسان
- نمایش پست های موقت کاربر برای تعدادی کاربر مشخص
- پنهان کردن پست های موقت کاربر برای تعدادی کاربر مشخص
- دسترسی به صفحه ی پیامرسان از این صفحه

- در این قسمت آخرین فعالیت ها مربوط به کاربر نمایش داده شود و به صورت روزانه هفتگی و ماهانه و سالانه دسته بندی شود
- در همه ی موارد زیر ایدی های کاربران همراه با پروفایل نشان داده شود
- آخرین درخواست های فالو
- آخرین افرادی که اکانت را فالو کردند
- آخرین لایک های پست های شخص
- آخرین کامنت های مربوط به پست های شخص
- امکان لایک یا ریپلای به کامنت های پست های کاربر یا منشن ها
- مشاهده آخرین کامنت های افراد فالو شده در زیر پست هایی که کاربر در آنها تگ شده
- آخرین لایک کامنت های شخص توسط کاربری که زیر پست ان نظر ارسال شده
- آخرین منشن های اکانت
- نمایش تعدادی اکانت پیشنهادی برای کاربر



## بخش اطلاعات اجرایی

بخش اطلاعات اجرایی یکی دیگر از بخش های چهارگانه بررسی پروژه است. در این بخش به بررسی نحوه انتشار محصول ، نسخه های قابل انتشار ، نظرسنجی از کاربران ، یافتن مشکلات قبل و بعد از انتشار محصول می پردازیم.

## نحوه انتشار محصول نهایی

محصول نهایی در صورت آماده شدن و رسیدن به مرحله انتشار در همان تاریخ پیش بینی شده در بخش زمان بندی پروژه ، در یک مراسم رسمی با حضور اعضای محترم تیم و عوامل اجرایی شرکت پذیرفته شده

رونمایی خواهد شد. در صورت نهایی نشدن مراحل پایانی پروژه در تاریخ پیش بینی شده و نرسیدن آن به مرحله انتشار ، تاریخ جدید رونمایی در یک اطلاعیه اعلام خواهد شد.

## انتشار محصول در نسخه های مختلف

محصول نهایی باید در سه نسخه ios ، android و windows پیاده سازی شده و برای انتشار آماده شود.

## بررسی رضایت یا عدم رضایت کاربران از نسخه اولیه

بررسی رضایت یا عدم رضایت کاربران از محصول نهایی پس از استفاده از نسخه اولیه ، در وب سایت شرکت به نشانی [www.passdesign.com](http://www.passdesign.com) انجام می شود. ضمن اینکه کاربران می توانند نظرات و پیش نهادات خود را در همین سایت و در یک بخش جداگانه به اطلاع ما برسانند. این نظرسنجی در یافتن نقاط قوت

محصول و به روز رسانی آنها و همچنین رفع نقاط ضعف و مشکلات احتمالی و برطرف کردن آنها کمک شایانی به تیم ما خواهد کرد.

## بررسی مشکلات قبل از تولید محصول ما

قبل از مطرح شدن ایده ی تیم ، نرم افزارهایی بودند که کاربران آن برای ارسال عکس و ویدیو به یکدیگر و به اشتراک گذاری آنها با مشکلاتی از قبیل فیلترینگ در داخل ایران ، عدم برقراری تماس تصویری ، عدم امکان پخش زنده ، و همچنین طراحی های کاربری یکسان و تکراری و ... مواجه بودند. اما ما به این فکر افتادیم که این امکانات و خیلی امکانات بیشتر را به نرم افزار خود اضافه کنیم و در جهتی کار کنیم که به عنوان یک ایده نو و تازه در بین کاربران شناخته شویم

توجه به مشکلات پس از راه اندازی نرم افزار و تلاش در جهت رفع آنها

انتشار یک نرم افزار به همراه خود مشکلات احتمالی و نقطه ضعف هایی را به همراه خواهد داشت. وظیفه ما آن است که با استفاده از ابزار های موجود و در دسترس و همچنین داشتن یک تیم کارشناسی قوی ، در جهت رفع این موانع و مشکلات احتمالی تلاش کنیم تا ضمن بالا بردن بهره وری محصول ، نقاط ضعف آن ها را به حداقل برسانیم.

## بخش اطلاعات مالی

در این بخش به برآورد و تخمین کلی هزینه های اولیه قرارداد، توسعه و نگهداری و هزینه هایی از جمله منابع انسانی و... بیان شده است.

### تخمین هزینه عقد قرارداد با شرکت مربوطه

برای عقد قرارداد با شرکت پذیرفته شده ، مبلغی پایه بین ۳۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان پیشنهاد می شود. که این مبلغ با توجه به هزینه های مورد نیاز پیش بینی نشده برای راه اندازی پروژه ، ممکن است بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان متغیر باشد.

### هزینه توسعه و به روز رسانی نرم افزار

برای توسعه و به روز رسانی نرم افزار ، با توجه به ابزار های موجود در داخل کشور و وضعیت سیاسی و اقتصادی ، مبلغی در حدود ۳۰۰ میلیون تومان پیش بینی می شود.

### هزینه های مربوط به مجوزهای سازمانی

برای اخذ مجوزهای مربوط به راه اندازی استارتاپ و همچنین مجوزهای مربوط به انتشار آن ، مبلغی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان پیش بینی شده است.

### هزینه های مربوط به حق و حقوق اعضای تیم

با توجه به درآمد های احتمالی حاصل از فروش محصول و همچنین توسعه و انتشار آن ، معین گردید که به میزان ۳۰ درصد از سود حاصل از درآمد های کلی پروژه به اعضای تیم و مابقی صرف توسعه و نگهداری محصول شود.

### تهیه فرم امضای قرارداد

فرم امضای قرارداد بین طرفین معامله و همچنین قوانین و ضوابط مربوط به آن  
براساس استانداردهای موجود آماده شده است که در پیوست همین فایل قابل  
مشاهده است.

## بخش اطلاعات زمان بندی و تماس

در بخش زمان بندی ، تاریخ های پیش بینی شده برای اجرای پروژه از مرحله تهیه درخواست تا مرحله انتشار محصول آورده شده است. این تاریخ ها ممکن است با توجه به شرایط هر مرحله و نحوه اتمام آن ها تغییر کند که در صورت تغییر هر زمان ، زمان جدید طی اطلاعیه ای جداگانه به اطلاع شرکت های مربوطه خواهد رسید.

زمان بندی مراحل پروژه به صورت زیر می باشد:

فعالیت	مهلت
تهیه RFP	۱۳۹۹/۱۲/۱
اطلاعیه شروع مهلت ارسال فایلها	۱۳۹۹/۱۲/۲
آخرین مهلت برای دریافت مستندات	۱۳۹۹/۱۲/۱۱
جلسه پرسش و پاسخ	۱۳۹۹/۱۲/۱۱
آخرین مهلت ارسال پیشنهادات	۱۳۹۹/۱۲/۱۵
اعلام قیمت شرکت های پذیرفته شده	۱۳۹۹/۱۲/۲۰
جلسه اعلام قیمت ها	۱۳۹۹/۱۲/۲۵
اعلام شرکت نهایی و عقد قرار داد	۱۴۰۰/۱/۱۰

تبدیل قرار داد	حداکثر یک هفته بعد از عقد قرار داد
جمع آوری اطلاعات مورد نیاز	۵ هفته
طراحی واسط کاربری	۶ هفته
طراحی گزارش	۴ هفته
طراحی پایگاه داده	۶ هفته
مستند سازی کاربران	۳ هفته
برنامه نویسی	۵ هفته
تست برنامه	۱ هفته
نصب و راه اندازی	۱ هفته

- پروژه حداکثر تا ۳۱ هفته بعد از عقد قرار داد باید آماده باشد.
- در صورت نیاز با هماهنگی می توان مهلت آن را یک هفته افزایش داد.
- در صورت عدم تعهد و عدم اتمام پروژه در مهلت مقرر ، قرار داد فسخ و مراتب شکایت و پیگیری محفوظ می باشد.

## نحوه تماس با ما و ارسال پروپوزال

پروپوزال های ارسالی از طرف شرکت های خواهان ، باید حداکثر تا تاریخ مشخص شده در بخش زمان بندی تهیه و ارسال شود. شرایط و نحوه ارسال پروپوزال ها به این شرح می باشد:

### شرایط ارسال

- فایل های ارسالی باید در قالب های docx یا pdf باشد.
- شرکت های خواهان علاوه بر ارسال فایل پروپوزال ، یک فایل رزومه از فعالیت های شرکت خود نیز باید ارسال کنند.
- در صورت ارسال فایل ها به ایمیل ، subject ایمیل passdesign-rfp باشد.
- میزان ذکر جزئیات در هر بخش ، تاثیر مستقیمی در پذیرش پروپوزال های ارسالی دارد.

### نحوه ارسال

- حداکثر زمان برای ارسال فایل ها تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ می باشد.
- فایل های ارسالی می توانند از راه های زیر ارسال شوند :
  - ایمیل : [passdesign@support.com](mailto:passdesign@support.com)
  - کد پستی : ۱۵۹۵۶۵۳۴۳۵
  - شماره فکس : ۰۲۱-۸۸۹۲۶۹۸۶
  - آدرس سایت : [www.passdesign.com](http://www.passdesign.com)
  - آدرس دفتر شرکت : تهران - خیابان ولیعصر، تقاطع مطهری خیابان حسینی راد، پلاک ۴۸



- شماره تماس دفتر : ۰۲۱-۸۸۹۲۶۵۰۵
  
- ساعات کاری شرکت :
  - روزهای شنبه تا چهارشنبه ۸ الی ۱۶:۳۰
  - روز پنج شنبه ۸ الی ۱۲
  - جمعه و سایر تعطیلات ۱۰ الی ۱۳
- راه های پاسخوگی به سوالات و ابهامات احتمالی :
  - ارسال تیکت پشتیبانی به مشاوران سایت
  - ایمیل روابط عمومی : [passdesign@info.com](mailto:passdesign@info.com)
  - واحد مالی و اداری : [passdesign@finance.com](mailto:passdesign@finance.com)
  - بخش ارتباط با ما در سایت شرکت

## نحوه بررسی پروپوزال ها و اعلام نتایج

پس از اینکه فایل های ارسالی در تاریخ اعلام شده دریافت شد ، تیمی ویژه متشکل از اعضای شرکت ، به بررسی دقیق فایل ها با توجه به معیار های تعریف شده خواهند پرداخت. برخی از معیار های ارزیابی با توجه به میزان اهمیت آنها به این شرح می باشد :

- میزان قوی تر بودن رزومه ارسالی
- ذکر جزئیات بخش های مختلف
- سهولت کاربری
- ویژگی گرافیکی و ظاهری نرم افزار
- میزان خلاقیت و نوآوری به کاربرده شده در پروژه
- یکپارچگی نرم افزار

فرم پیش نویس امضای قرارداد به این شرح اعلام می گردد:

این قرارداد بین آقا/ خانم / شرکت یا موسسه ..... با شماره ثبت/ شماره ملی..... به نشانی: ..... که از این پس به عنوان سفارش دهنده شناخته می شود و از طرف دیگر آقا/ خانم / شرکت یا موسسه ..... با شماره ثبت/ شماره ملی..... به نشانی: ..... به عنوان مجری پروژه طراحی نرم افزار اشتراک گذاری عکس و ویدیو منعقد می گردد و طرفین با امضاء این قرارداد خود را ملزم و متعهد به رعایت اجرای کامل و تمام مفاد آن می دانند.

ماده ۱- موضوع قرارداد

اجرای پروژه طراحی نرم افزار (مشخصات نرم افزار و نوع آن عنوان شود) تحت عنوان طراحی یک نرم افزار اشتراک گذاری عکس و ویدیو و راه اندازی و آزمایش آن

ماده ۲- مدت انجام قرارداد

مدت انجام موضوع این قرارداد ..... بوده و از تاریخ ..... شروع و در تاریخ ..... خاتمه می پذیرد.

تبصره ۱: مجری مکلف است طرح را در زمان پیش بینی شده اجراء نماید. تمدید مدت اجرای طرح تنها در صورتی مقدور است که مجری طرح دلایل و مدارک موجهی ارائه نماید و سفارش دهنده رسیدگی لازم را انجام و عذر مجری را در خصوص تاخیر موجه تشخیص دهد. در این صورت در طول مدت اجراء فقط یک بار طول مدت اجراء قابل تمدید بوده و به مدت طرح افزوده خواهد شد. پس از تحویل اولیه سایت دوره آزمایشی به مدت ..... در نظر گرفته شده است تا تمام ایرادات و اشکالات سایت منطبق با نظر سفارش دهنده و مواد این قرارداد بر طرف گردد.

### ماده ۳- تعهدات مجری

۳-۱) انجام فعالیتهای طراحی مرتبط با موضوع این قرارداد توسط طراح و پذیرش مسئولیت کمی و کیفی و انجام بموقع پروژه.

۳-۲) رعایت امانت و حفظ اموال و مدارکی که در اختیار وی قرار داده شده و استفاده بهینه از آن برای انجام موضوع قرارداد.

۳-۳) اسناد و مدارک و اطلاعاتی که به مناسبت انجام طراحی کسب می گردد بعنوان امانت نزد مجری بوده و حق ارائه آن را به اشخاص حقیقی و حقوقی غیر ندارد مگر با کسب اجازه کتبی از سفارش دهنده در غیر این صورت سفارش دهنده جهت استیفای حقوق خود اقدام قانونی علیه مجری انجام خواهد داد.

۳-۴) طراحی و پیاده سازی مناسب در چهارچوب اصول و موازین علمی (استاندارد) و رعایت اصول طراحی در انجام پیاده سازی موضوع قرارداد.

۳-۶) مجری نمی تواند پیمان را کلاً یا جزاً به غیرواگذار نماید.

#### ماده ۴- نوع نرم افزار

نرم افزار ..... به صورت ایستا /پویا طراحی شده است و قابلیت های وب سایت بانک اطلاعاتی را ندارد/ دارد (سایر ویژگیهای نرم افزار طبق نظر سفارش دهنده در این قسمت ذکر شود)

#### ماده ۵- مبلغ قرارداد

تعرفه پیاده سازی این پروژه به صورت توافقی در نظر گرفته شده است و مبلغ کلی طراحی نرم افزار ..... است .

#### ماده ۶- مراحل پرداخت

۱- مبلغ .....ریال به عنوان پیش پرداخت پس از تایید پیش نویس طرح و امضاء قرارداد، قابل پرداخت می باشد .

۲- مبلغ ..... ریال در تاریخ ..... پس از ارائه گزارش اول طراحی و تایید سفارش دهنده

۳- مبلغ .....ریال در تاریخ .....پس از ارائه گزارش تحویل و آغاز دوره آزمایشی با تایید سفارش دهنده

۴- مبلغ .....ریال در تاریخ ..... پس از ارائه پایان دوره آزمایشی و رفع ایرادها و تحویل نهایی پروژه به صورت کامل و بدون هیچ گونه ایراد و نقص.

#### ماده ۷- تعهدات اصلی سفارش دهنده

تسلیم مدارک مورد نیاز طراحی نرم افزار به طراح و پرداخت مبلغ قرارداد .

#### ماده ۸- حل اختلاف

در مواردی که برای طرفین این قرارداد در تعبیر و تفسیر و یا اجرای کامل یا قسمتی از قرارداد اختلاف نظری حادث گردد، موضوع توسط حکم (داور) مرضی الطرفین آقا/ خانم / موسسه یا شرکت ..... بررسی و تصمیم آن برای طرفین لازم الرعایه می باشد.

#### ماده ۹ – حقوق مالکیت مادی و معنوی :

کلیه حقوق مادی، علمی و معنوی طرح متعلق به سفارش دهنده می باشد و مجری و همکاران پس از کسب اجازه از سفارش دهنده می توانند از نتایج مذکور استفاده نمایند.

ماده ۱۰- اصلاحیه، متمم، مکمل یا تغییر

هرگونه اصلاح یا تغییر در موادی از این قرارداد و پیوست های مربوطه و یا نیاز به الحاق هرگونه متمم یا مکمل به قرارداد و پیوست ها، صرفاً با جلب توافق طرفین قرارداد میسر خواهد بود.

ماده ۱۱- فسخ قرارداد

فسخ یک جانبه قرارداد از سوی هریک از طرفین قرارداد به جزء موارد ذکر شده در تبصره ۱ این ماده و ماده ۱۲ قابل پذیرش نبوده و فسخ قرارداد به غیر از موارد قانونی و مورد مذکور در تبصره یک ماده پنج، امکان پذیر نیست.

تبصره ۱: خروج از چارچوب پروژه، عدم گزارش پیشرفت کار و عدم ارائه نسخه نهایی کار در زمانی پیش بینی شده و همچنین مشاهده و احراز هر اشکالی غیرقابل رفع در وبسایت طراحی شده، علاوه بر ایجاد حق فسخ برای سفارش دهنده، طراح را مکلف به تأمین کلیه خسارت های مالی و غیر مالی با تصمیم داور می نماید. در صورت عدم تمکین طراح، سفارش دهنده حق دارد خسارت وارده را به هر طریق که مصلحت بداند تأمین و وصول کند.

ماده ۱۲- شرایط خاص

در مواردی که به علل ناشی از شرایط قهری (شرایط خاص) که رفع آن خارج از حیطه توانایی و اقتدار طرفین قرارداد باشد و انجام بخشی از قرارداد و یا تمام آن غیرممکن گردد، هر یک از طرفین می توانند قرارداد را فسخ و مرتب را به صورت کتبی به دیگری اطلاع دهد. در صورت این که فسخ قرارداد ناشی از شرایط قهری (فورس ماژور) باشد هیچ

یک از طرفین حق مطالبه خسارت وارده را نخواهد داشت و اقدامات پس از فسخ از قبیل تسویه حساب با توافق طرفین صورت می گیرد.

#### ماده ۱۳- آدرس

آدرس قانونی طرفین، همان نشانی مندرج در قرارداد بوده و در موارد لزوم و به منظور ابلاغ مکاتبات مورد استناد خواهد بود و در صورتیکه در طول مدت قرارداد نشانی متعاقبین تغییر یابد، طرفین باید رسماً و کتباً مراتب را به یکدیگر ابلاغ نمایند و تا قبل از ابلاغ رسمی، نشانی قبلی معتبر خواهد بود.

#### ماده ۱۴- قانون حاکم بر قرارداد

این قرارداد از هرنظر تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد.

#### ماده ۱۵- نسخه های قرارداد

این قرارداد در ۱۵ ماده، یک پیوست (طرح اولیه نرم افزار)، به زبان فارسی و در دو نسخه تنظیم گردیده و کلیه نسخه های آن دارای اعتبار یکسان و برابر می باشد. کلیه نسخ این قرارداد و تبصره های ذیل آن در تاریخ..... به امضاء متعاقبین رسیده و طرفین با امضای این قرارداد، خود را متعهد و ملزم به اجرای کلیه مفاد آن و پیوست های مربوطه می دانند.

نام و نام خانوادگی مدیر پروژه / شرکت سفارش دهنده .....

مهر و امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر پروژه / شرکت سفارش گیرنده .....

مهر و امضاء





لینک فایل ارائه : <https://aparat.com/v/rWgpM>