

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه صنعتی همدان

درس تحلیل و طراحی سیستم ها

استاد : دکتر بشیری

دستیار آموزشی : آقای بابائیان

| | |
|---------|--------------|
| ۹۷۰۲۸۰۳ | عرفان پرهیزی |
| ۹۷۰۳۴۱۳ | علی حبیبی |
| ۹۷۰۸۰۰۳ | هادی نوروزی |
| ۹۷۰۲۸۰۳ | علی فرهادی |

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه



درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP)

پروژه اسنپ مارکت

مهلت ارسال پیشنهاد : ۱۴۰۰/۰۱/۰۱

فهرست مطالب

| | |
|---------|----------------------|
| ۵..... | مقدمه |
| ۶..... | فصل اول |
| ۶..... | بخش اداری و اجرایی |
| ۷..... | درباره محصول |
| ۷..... | کلیات سیستم |
| ۸..... | مشکلات سیستم فعلی |
| ۹..... | رفع نیازها |
| ۱۰..... | نحوه ارسال پیشنهادات |
| ۱۱..... | نکات قابل توجه |
| ۱۲..... | نحوه امتیازدهی |
| ۱۲..... | شرکت در مسابقه |
| ۱۳..... | توجه |
| ۱۴..... | اطلاعات فنی |
| ۱۴..... | مقدمه |

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

- فرایند از دید فروشنده..... ۱۴
- فرایند از دید مشتری..... ۱۵
- ابزار های قابل استفاده..... ۱۵
- استاندارد های توسعه..... ۱۶
- آزمون عملکرد و کارایی..... ۱۶
- پشتیبانی..... ۱۷
- زمان بندی..... ۱۷
- قیمت گذاری..... ۱۸
- توضیحات..... ۱۹
- نحوه پرداخت..... ۱۹

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

مقدمه

هدف از این RFP ارائه ی طرحی برای ایجاد فروشگاه اینترنتی محصولات مصرفی روزانه به صورت جزئی و کلی همانند فروشگاه های بزرگ موجود در سراسر کشور اما با کاهش نواقص و بالا بردن کیفیت نسبت به نمونه های سنتی با استفاده از تکنولوژی های حوزه فناوری اطلاعات و نرم افزار است. شرکت ما همواره در ارائه خدمات نوین الکترونیک پیشتاز بوده و امیدوار به تداوم این روند در آینده است همچنین با توجه به اهمیت بازاریابی محصولات ما به دنبال تغییر مدل کسب کارهای سنتی به نوین هستیم همین دلیل باعث تمایز فعالیت ما با دیگر رقبا میشود.

درابتدا به بخش اداری و شرح محصول موردانتظار و دلایل ناکارآمدی سیستم سنتی با توجه به پیشرفت چشمگیر تکنولوژی میپردازیم سپس بخش فنی توضیح داده میشود و درآخر به بررسی قیمت ارائه محصول و... میپردازیم.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

فصل اول

بخش اداری و اجرایی

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

درباره محصول

در گذشته فروشگاه هایی در کشور وجود داشت و معمولاً محصولاتی را مثل برنج و حبوبات و لبنیات را به صورت فله عرضه میکردن با پیشرفت صنعت و بازاریابی تولیدکنندگان به سوی ارائه محصولات به شکل بسته بندی رفتند. و موجب پدید آمدن سوپر مارکت به معنی عرضه محصولات با برند و کیفیت بالاتر نسبت به عرضه محصولات فله ای شد. و تا امروز این فروشگاه ها در سطح جامعه مطرح بودند اما با توجه به پیشرفت تکنولوژی نیاز است تا سیستم نوینی برای عرضه محصولات ایجاد شود.

کلیات سیستم

هدف ما ایجاد سیستمی است برای تامین کالای مورد نیاز روزانه با همکاری فروشگاه های بزرگ و با استفاده از سیستم حمل و نقل اسنپ، کالای سفارش داده شده را به دست خریدار میرساند.

مشکلات سیستم فعلی

ازدحام مردم در فروشگاه های مواد غذایی

تلفن زدن مکرر به فروشگاه های مواد غذایی برای اطلاع از اجناس موجود یا جدید که باعث اتلاف وقت و هزینه میشود.

وجود مشکلاتی در هنگام پرداخت هزینه همچون ثبت نبودن محصول در سیستم فروشگاه و یا رفت و آمد بیش از حد برخی خریداران به دلیل فراموشی اجناس موردنیاز مشکلات پرداخت هزینه به دلیل استفاده برخی خریداران از پول نقد و مشکل تهیه باقی پول توسط صندوقدار که باعث وقتگیر بودن خدمت رسانی میشود

بی توجهی صندوقدار به خریداران به دلایل گوناگون همچون کند بودن در جمع محصول های خریداری شده ، صحبت با تلفن یا دوستان، تحویل گرفتن مواد غذایی مورد نیاز از تامین کننده و صرف وقت برای بررسی رسید ها و پرداخت هزینه یا در بعضی موارد چانه زدن برای گرفتن تخفیف

کمبود فضای فروشگاه و پر بودن بیش از حد قفسه ها که باعث سر درگرمی خریدار در انتخاب محصول میشود

تنوع کم محصولات و برند ها در برخی فروشگاه ها

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

رفع نیازها

با توجه به مشکلات مطرح شده در شیوه سنتی، طرح جدید با کاهش دخالت های انسانی باعث افزایش سرعت ارائه خدمات و کاهش هزینه های مشتری و ایجاد آرامش به دلیل دسترسی از راه دور میشود.

دسته بندی مشخص و دسترسی آسان به برندهای بیشمار محصولات همراه با عکس های باکیفیت از محصولات و نظرات کاربران باعث دقیق تر شدن خرید مشتریان و همچنین پیشرفت مجموعه میشود.

ایجاد درگاه های خرید اینترنتی باعث همه گیری استفاده از خدمات الکترونیک و کم شدن استفاده از پول نقد میشود.

این طرح به طور قابل توجهی باعث به حداقل رساندن واسطه گری میشود.

همچنین با توجه به صورت های مالی مشخص و راحت بودن استعلام موجودی محصولات باعث جلوگیری از احتکار و پول شویی میشود .

با ارائه طرح های تخفیفی در قالب های مختلف و یا مناسبتی باعث مشتاق تر شدن مشتریان و ایجاد برندی معتبر در زمینه فروشگاه های آنلاین میشود

همچنین این فروشگاه بستر خوبی برای خیریه ها و یا انجمن های مختلف به دلیل فراوانی محصولات است تا بتوانند کمک های انسان دوستانه خود را تهیه و توزیع کنند و این مجموعه نهایت همکاری را با آنها انجام میدهد

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

نحوه ارسال پیشنهادات

پس از مطالعه دقیق در صورت تمایل به ارسال proposal لازم است تا متقاضیان انجام پروژه :

۱. مشخصات عمومی تیم پیشنهاد دهنده

۲. مشخصات حقوقی

۳. مشخصات فنی

۴. نحوه انجام پروژه

۵. قیمت پیشنهادی

خود را به صورت ذکر شده در پیوست این فایل برای مجموعه ارسال نمایند.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

نکات قابل توجه

مشخصات عمومی باید شامل شرح کلی از تیم پیشنهاد دهنده مثل مدیر تیم و اعضای آن و مهمترین همه مشخص کردن وظایف تیم است

. باید تمام اسناد مربوط به مناقصه تاییدیه های لازم شامل مهر و امضا را از مدیر تیم داشته باشد و همچنین این شرکت مورد تایید شورای عالی انفورماتیک باشد و مدارک آن ارسال شود (شرح بیشتر در پیوست موجود است)

همچنین صورت های مالی شرکت باید به تایید شخص مربوطه رسیده باشد

در زمینه اسناد حقوقی نباید هیچگونه دخل و تصرفی صورت گرفته باشد چون تمام مدارک استعلام های مربوطه را از نهاد های مختلف خواهد گرفت.

کارهای پیشین انجام شده توسط شرکت به خصوص در حوزه مورد نظر مجموعه ما معرفی کارشناسان ارشد شرکت با ارائه چارت سازمانی و پروژه های فعلی شرکت خود در صورت داشتن پروژه های بین المللی فایل های مربوطه را به صورت جدا ارسال شرح داده و ارسال کنید .

شرح نحوه دقیق انجام و مدیریت پروژه به صورت گام به گام و همچنین اعلام نظرات و پیشنهادات و ارائه دلایل مفید بودن استفاده از پیشنهادات

اعلام قیمت نهایی پروژه به ریال و پیشنهاداتی برای نحوه پرداخت با توجه به شرایط فعلی که در حوزه ارزش پول و... وجود دارد

از ارائه قیمت هایی با واحد پولی غیر از ریال خودداری کنید

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

نحوه امتیازدهی

پس از بررسی مدارک ارسالی متقاضیان و در صورتی که مبلغ پیشنهادی آنها و مبلغ برآورد شده توسط مجموعه ما حداکثر ۲۵ درصد اختلاف داشته باشد و توانسته باشند حداقل میزان انتظار (۷۵ امتیاز) را کسب کرده باشند میتوانند به بخش دوم ارزیابی راه یابند (حداکثر ۱۰ تیم)

تیم های راه یافته به بخش دوم مجدداً توسط مدیران مجموعه ما جهت بررسی سطح تعامل قابل ایجاد بین دوتیم و پتانسیل های جلوگیری از بروز اختلافات در شرایط مختلف پیش بینی شده و یا شرایط غیرقابل پیش بینی همچون مسدود شدن حساب های مدیران مجموعه ما در خارج از کشور و مشکل انتقال پول جهت انجام تعهدات است و با توجه به گسترده بودن پروژه مورد بحث لازم است تا وثیقه پیشنهادی متقاضیان توسط وکلای مجموعه ما اعتبار سنجی شود و نمایندگان ما از کارفرمایان پیشین متقاضیان رضایتمندی آنها را مورد بررسی قرار میدهند و نهایت تیم برنده مشخص میشود.

شرکت در مسابقه

پس از ارسال اسناد مربوط به مناقصه و برگزاری مسابقه در زمان تعیین شده و اعلام برندگان هر بخش نتیجه به ایمیل گفته شده اعلام میشود. تیم های دیگر ۷۲ ساعت برای اعتراض فرصت دارند. همچنین جهت انصراف از مناقصه یک هفته قبل از برگزاری بخش اول باید انصراف خود را به مسئول مربوطه اعلام کنید.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

توجه

هر تیم فقط یک بار میتواند در مسابقه شرکت کند در غیر این صورت تیم خاطی از مسابقه حذف و جریمه های حقوقی مندرج در پیوست را انجام میدهد.

تیم برنده موظف است کدهای استفاده شده در هر بخش و همچنین گزارش کار را به ما اعلام کند. همچنین نحوه کار با سیستم را به کارکنان ما آموزش دهد.

فروش هر بخش از پروژه مورد استفاده توسط تیم انجام دهنده به غیر تخلف است و توسط مراجع قضایی پیگیری میشود و ممکن است باعث مصادره وثیقه پیمانکار شود.

در صورت داشتن هرگونه سوال میتوانید ۲۴ ساعته با واحد پشتیبانی ما تماس گرفته و سوالات خود را برطرف کنید همچنین مدیر پشتیبانی ما روزهای ۵ شنبه از ساعت ۱۶ تا ۱۸ در سالن جلسات شماره ۲ شرکت واقع در طبقه ۴ حضور دارند. تا به سوالات و مشکلات شما پاسخ دهند.

اطلاعات فنی

مقدمه

ما برای ایجاد یک پلتفرم که فروشندگان بتوانند محصولات خود را ارائه کنند و مشتریان هم بتوانند از طریق این پلتفرم درخواست محصول خود را مستقیم به فروشنده بدهند نیاز به ساخت این پلتفرم در پلتفرم های مختلف همچون وبسایت ، اپ موبایل و سیستم هایی قابل نصب برای فروشندگان داریم.

فرایند از دید فروشنده

فروشنده باید فروشگاه داشته باشد و خود بتواند کالاها را برای مشتریان تامین کند و خود بتواند محصولات را ارسال کند. سیستمی در اختیار فروشنده قرار میگیرد که میتواند درخواست های مشتریان را ببیند و براساس موجودی فروشگاه درخواست را قبول یا رد کند.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

فرایند از دید مشتری

مشتری از طریق پلتفرمی که در اختیار دارد میتواند فروشگاه های مختلفی را ببیند و از آن هایی که در محدوده خود دارد محصولات را سفارش دهد.

ابزار های قابل استفاده

برای مشتریان لازم است که اپ موبایل ساخته شود و یک نمونه کاملاً مشابه از اپ موبایل در وب وجود داشته باشد هم برای کسانی که از iOS استفاده می کنند و هم برای زمان هایی که امکان استفاده از اپ موبایل نیست.

برای اپ موبایل باید از زبان ها و ابزار های بومی (native) استفاده شود که بهترین کارایی را داشته باشند.

برای وب هم میتوان از چارچوب های معروف و پر استفاده، استفاده کرد ولی باید کارایی بالایی در نهایت تحویل داده شود.

زبانی که در سمت سرور قرار هست استفاده شود باید قابلیت نگه داری بالا و توسعه سریع و آسانی داشته باشد و همانطور که مانند بقیه ی پلتفرم ها کارایی مهم است در انتخاب این زبان هم باید دقت شود.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

استانداردهای توسعه

تمامی کارهایی که انجام می شود باید مستند سازی شوند. همه فرایندها باید فاز بندی شوند و زمان بندی ها به ما اصلاح داده شود. در هر فاز قسمتی از کارها باید انجام شود و به ما ارایه شود و اگر مورد تایید تیم تست و کارایی قرار گرفت ادامه کار انجام شود. تمامی کدها باید طبق استاندارد های آن زبان/ چارچوب باشد.

آزمون عملکرد و کارایی

در انتهای هر فاز و هر نسخه قابل ارایه ای که میتوان در مارکت منتشر کرد تیم بررسی و تست کیفیت محصولات را تست می کنند و تمامی مشکلات را به شما ارایه می کنند. در این حین فرایند توسعه محصول نباید متوقف شود و باید کارها تقسیم شوند.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

پشتیبانی

تا ۶ ماه بعد از اتمام پروژه پشتیبانی تمام ابزار های ساخته شده باید ارایه شود و تمامی آموزش های لازم برای استفاده و یا سوالات و مشکلاتی که برای تیم های ما در مورد محصولات تولیدی باشد باید پاسخ داده شود. مشکلات ایجاد شده در محصولات باید مدت یک هفته برطرف شود در غیر اینصورت مشمول جریمه می شود.

زمان بندی

پروژه باید در مدت ۶ ماه انجام و تست شده تحویل داده شود. کارفرما بعد از اتمام مدت پروژه میتواند تا ۱ ماه دیگر مهلت را تمدید کند. در صورت عدم تعهد و انجام نشدن پروژه در مدت مقرر، قرارداد فسخ شده و پیمانکار حق شکایت از را دارد.

قیمت گذاری

برآورد هزینه های پیشنهادی برای هر قسمت در قالب زیر اعلام بفرمایید.

نرم افزار هایی که برای توسعه مورد استفاده قرار می گیرند.

تجهیزات سخت افزاری و یا تجهیزاتی که باید از سرویس های دیگری استفاده کرد.

هزینه توسعه برای هر پلتفرم به صورت مجزا

اپ موبایل

وبسایت (شامل اپ برای فروشنده و مشتری، پنل مدیریت)

هزینه مستند سازی و تحویل نهایی

هزینه آموزش استفاده از ابزار ها

هزینه هر قسمتی که در آینده اضافه شود

هزینه پشتیبانی کامل تا ۶ ماه

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه

توضیحات

مبالغ به ریال باشد.

هزینه ها باید بدون ابهام باشد.

قیمت های اعلام شده باید با در نظر گرفتن مالیات و عوارض و ... باشد.

نحوه پرداخت

پرداخت ها به صورت فاز بندی شده انجام می شود و هر فازی که مورد تست قرار گرفته باشد و تایید شده باشد قسمتی از مبلغ پرداخت می شود. تا قبل از تحویل نهایی ۶۰ درصد از مبلغ کل به پیمانکار پرداخت می شود و باقی مبلغ باقی مانده حداکثر تا یک ماه بعد از تحویل و تست نهایی پرداخت می شود.

درخواست برای ارائه پیشنهاد پروژه