

به نام خدا

گام اول پروژه درس تحلیل و طراحی سیستم ها

نام گروه

Pass

اعضای گروه

محمدامین بردفرد (سرگروه)

سارا اسماعیلی

ساجده مقامی

پژمان علی محمدی

عنوان پروژه

Instagram

استاد محترم

جناب آقای دکتر بشیری

دستیار آموزشی

آقای باباییان



پاییز ۹۹

## فهرست مطالب

- ۱ ..... معرفی شرکت
- ۲ ..... پیدایش و رشد
- ۳ ..... ارائه نسخه‌ها
- ۴ ..... خرید توسط فیس‌بوک
- ۴ ..... تغییرات
- ۵ ..... امکانات اینستاگرام
- ۶ ..... اتصال به سایر شبکه‌های اجتماعی
- ۶ ..... اصلاح عکس و فیلترها
- ۷ ..... هشتگ
- ۸ ..... ذخیره کردن پست‌ها
- ۹ ..... Explore
- ۱۰ ..... ویدیو
- ۱۱ ..... IGTV
- ۱۲ ..... دایرکت
- ۱۳ ..... Story
- ۱۴ ..... کلوز فرند در اینستاگرام " Close friend "
- ۱۵ ..... اصطلاحات
- ۱۵ ..... پست (post) چیست؟

۱۵..... فالو (follow) چیست؟

۱۶..... فید (Feed) چیست؟

۱۶..... استوری (story) چیست؟

۱۷..... لایو (live) چیست؟

۱۸..... هشتگ (Hashtags) چیست ؟

۱۹..... اکسپلور (Explore) چیست ؟

۱۹..... منشن (Mention) چیست؟

۱۹..... دایرکت (Direct) چیست؟

۲۰..... لایک (Like) چیست؟

۲۱..... Saves چیست؟

۲۲..... کامنت (Comment) چیست ؟

۲۳..... شرح وظایف

۲۳..... پیوست

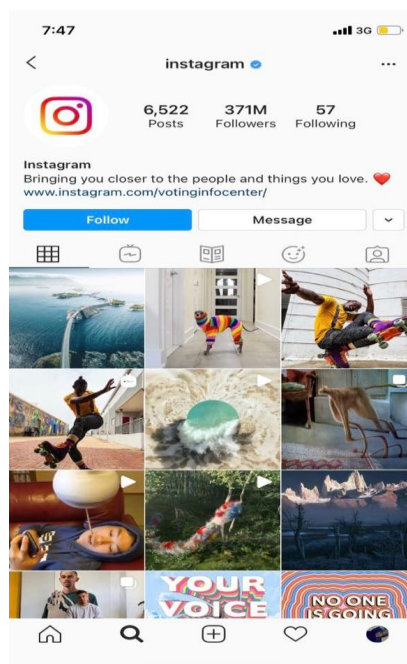
## معرفی شرکت

اینستاگرام ( به اختصار IG یا Insta ) شبکه اجتماعی هم‌رسانی عکس و ویدئو است که کوین سیستم و مایک کرایگر آن را بنیان نهادند و هم اکنون شرکت فیس بوک مالکیت آن را بر عهده دارد. این نرم‌افزار این امکان را به کاربران خود می‌دهد که عکس ها و ویدئو های خود را در دیگر شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، توییتر، تامبلر و فلیکر هم‌رسانی کنند.

کاربران میتوانند این فایل ها را با فیلترهای گوناگون اصلاح کرده و با تگ ها و اطلاعات مکانی آنها را دسته بندی نمایند. این عکس ها میتوانند به صورت عمومی و یا به صورت خصوصی برای برخی از کاربران به نمایش درآید. کاربران میتوانند با استفاده از هشتگ و موقعیت مکانی محتوای دیگر کاربران را جستجو کرده و عکس های دیگران را لایک کنند و با فالو کردن دیگران آنها را به تایم لاین خود اضافه کنند.

این سرویس به کاربران اجازه میداد که محتوای با فرمتی به اندازه یک در یک آپلود کنند اما این محدودیت در سال ۲۰۱۵ کم شد. همچنین این سرویس قابلیت پیام رسانی و پست کردن چندین عکس و فیلم در یک پست را اضافه کرد.

اینستاگرام یک نرم‌افزار مالکیتی است و برای ios، Android و Microsoft Windows در دسترس است.



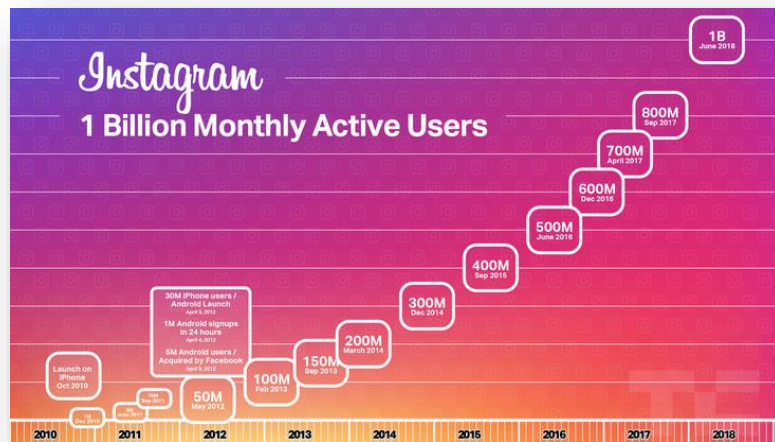
## پیدایش و رشد

اینستاگرام زمانی که کوین سیستروم و مایک کرایگر روی پروژه چندمنظوره html 5 که Burbn نام داشت و در واقع مربوط به عکاسی با موبایل بود، در سان فرانسیسکو گسترش یافت. مایک کرایگر باور داشت که پروژه Burbn شبیه به برنامه فوراسکوئر است با این تفاوت که ویژگی‌های بیشتری می‌تواند داشته باشد. سپس تمرکز پروژه Burbn برای اشتراک‌گذاری تصاویر ادامه یافت. واژه اینستاگرام ترکیبی از دو واژه Camera Instant و Telegram به معنی پیام‌رسانی فوری از راه عکس و دوربین است.

نخستین نسخه اینستاگرام در اکتبر ۲۰۱۰ راه‌اندازی شد. این سرویس به سرعت محبوبیت کسب کرد و به بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر تا آوریل ۲۰۱۲ و ۳۰۰ میلیون کاربر تا دسامبر ۲۰۱۴ رسید.

اینستاگرام از راه اپ استور اپل، گوگل پلی و فروشگاه ویندوز فون قابل دسترسی است. پشتیبانی این نرم‌افزار کاربردی برای آیفون، آی‌پد، آی‌پاد تاچ و گوشی‌های دارای سیستم‌عامل اندروید برقرار است. همچنین نرم‌افزار کاربردی شخص سوم اینستاگرام برای بلک‌بری ۱۰ و گوشی‌های سیمبیان نوکیا در دسترس است.

بنابر ادعای شریل سندبرگ، عضو ارشد هیئت مدیره شرکت فیس بوک، بیش از ۲۵ میلیون شرکت اقتصادی در اینستاگرام صفحه مخصوص به خود را دارند که از این میان، ۲ میلیون اکانت متعلق به بازاریابان آنلاین است. در دهه ۲۰۱۰، اینستاگرام چهارمین نرم‌افزار پرهودار موبایلی بوده‌است.



تا اکتبر ۲۰۱۵ بیش از ۴۰ میلیارد عکس به این سرویس آپلود شده است.

## ارائه نسخه‌ها

در ششم ماه فوریه سال ۲۰۱۰ برای نخستین بار به صورت رسمی برنامه اینستاگرام برای سیستم عامل آی‌اواس در اپ استور منتشر شد.

در سال ۲۰۱۴ نیز نسخه ویندوز موبایل برنامه اینستاگرام به صورت همگانی منتشر شد.

در مارس ۲۰۱۵ کوین توانست ۵۰۰ هزار دلار سرمایه جذب کند. اولین عکس در جولای سال ۲۰۱۰ توسط کوین به اینستاگرام آپلود شد و آن عکس سگی در مکزیک بود و در آن از فیلتر x-pro2 استفاده شده بود..

در فوریه ۲۰۱۱ اینستاگرام سرمایه گذاری ۷ میلیون دلاری را جذب کرد.

در آپریل ۲۰۱۲ اینستاگرام برای اندروید منتشر شد که در کمتر یک روز بیشتر از یک میلیون بار دانلود شد.

در مارس ۲۰۱۲ روزنامه وال استریت گزارش داد که اینستاگرام سرمایه گذار جدیدی جذب کرده که ارزش آن را به ۵۰۰ میلیون دلار رسانده است. در همان ماه فیسبوک ایستاگرام را به مبلغ یک میلیارد دلار خریداری کرد و برنامه آن مدیریت مستقل اینستاگرام بود.

در نوامبر سال ۲۰۱۲ اینستاگرام نسخه وب خود را عرضه کرد که به تمامی افراد اجازه میداد توسط مرورگر هایشان از اینستاگرام استفاده کنند. نسخه وب دارای محدودیت هایی بود که در سال ۲۰۱۳ نسخه به روز رسانی شده آن برخی از آنها را کنار گذاشت.

در اکتبر ۲۰۱۳ کوین از انتشار اپلیکیشن نسخه ویندوز موبایلی خبر داد و در نوامبر همان سال نسخه بتای آن عرضه و در آپریل سال ۲۰۱۶ آپدیت بزرگ آن از راه رسید.

### خرید توسط فیس‌بوک

در مدت زمان بسیار کوتاهی این برنامه توانست سودآوری به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار آمریکا برای سرمایه‌گذاران داشته باشد. با رشد سریع و فراگیر این رسانه اجتماعی سرمایه‌گذاران بیشتری تمایل به سرمایه‌گذاری پیدا کردند. در تاریخ ششم ماه سپتامبر سال ۲۰۱۲، شرکت فیس‌بوک، برنامه اینستاگرام را به ارزش یک میلیارد دلار آمریکا (به صورت نقد و سهام) خریداری کرد.

در سال ۲۰۱۳ رشد اینستاگرام ۲۳٪ بود در حالیکه فیس‌بوک به عنوان کمپانی مادر تنها ۳٪ رشد را تجربه کرد. گفته می‌شود اگر اینستاگرام همین رشد را حفظ کند، از فیس‌بوک بزرگتر خواهد شد. کوین سیستروم، از بنیان‌گذاران اینستاگرام و مدیرعامل شرکت فست می‌گوید: این بزرگ‌ترین موجودیت در جهان خواهد بود.

### تغییرات

از زمان انتشار تاکنون این برنامه دو تغییر و بروزرسانی عمده و مهم داشته‌است که نخستین تغییر در ماه مارس سال ۲۰۱۴ به منظور کاهش اندازه نسخه اندروید برنامه اینستاگرام به نصف و همچنین افزایش و بهبود کارایی و تقویت رابط کاربری انجام گرفت. دیگر تغییر مهم این برنامه در سال ۲۰۱۷ اضافه شدن Story (استوری) است که یک قابلیت کاربردی در این نرم‌افزار به‌شمار می‌رود.

بعد از اضافه شدن قابلیت استوری و استقبال بسیار خوبی که کاربران از آن کردند، اینستاگرام تصمیم گرفت قابلیت جدید دیگری به نام Live (استوری زنده یا لایو) را به آن اضافه کند. این قابلیت ابتدا به صورت آزمایشی برای کاربران آمریکایی فعال شد و بعد از مدتی از حالت انحصاری و آزمایشی خارج شد تا تمام کاربران بتوانند از آن استفاده کنند. کاربر توسط این قابلیت می‌تواند به صورت زنده، از خود ویدیو تهیه کند و با دنبال‌کننده‌های خود صحبت کند.

بروزرسانی دوم در ماه آوریل سال ۲۰۱۷ انجام شد. این تغییر شامل افزودن حالت آفلاین و اعمال تغییرات در این حالت بود. بدین معنی که به محض برخط شدن کاربر، همهی تغییرات و پردازش‌های انجام شده در حالت آفلاین به صورت همگانی ثبت می‌شوند. برنامه اینستاگرام از آغاز تاکنون تغییرات فراوانی داشته‌است و به صورت پیوسته بروزرسانی می‌شود.

یکی از مشکلات اینستاگرام کوتاه بودن ویدئوها بود که در سال ۲۰۱۸ با ایجاد قابلیت IGTV این مشکل حل شد. به طوری که شما در پست خود ویدئوی حداکثر ۱ دقیقه یا مولتی ویدئو حداکثر ۱۰ دقیقه را بارگذاری می‌کنید و لینک به IGTV خود می‌دهید و ویدئو را به‌طور کامل می‌توانید مشاهده کنید. طی یک ماه اخیر شما می‌توانید ویدئوی خود را به صورت Landscape بارگذاری کنید که در این حالت شما به صورت تمام صفحه می‌توانید ویدئو را مشاهده کنید.

در مارس ۲۰۱۶ اعلام شد که اینستاگرام الگوریتم‌های قدیمی خود را تغییر داده و به سمت الگوریتم‌های جدید پیش می‌رود. این تغییرات اعتراضات گسترده‌ای را توسط کاربران به همراه داشت. اما اینستاگرام اظهار کرد که امکانات جدید به کاربران کمک میکند که پست‌های مورد علاقه‌شان را راحت‌تر پیدا کنند. با رشد اینستاگرام و بزرگ شدن دایره تعاملات کاربران پیدا کردن پست‌های خاص سخت می‌شود و اینستاگرام با این کار میخواهد که هیچ پست مناسب شما از شما دور نماند.

در می ۲۰۱۶ اینستاگرام طراحی خود را تغییر داد و از تم سیاه و سفید برای اپلیکیشن خود استفاده کرد و طرح‌های آبسترک و آیکون زنگی را اضافه نمود.

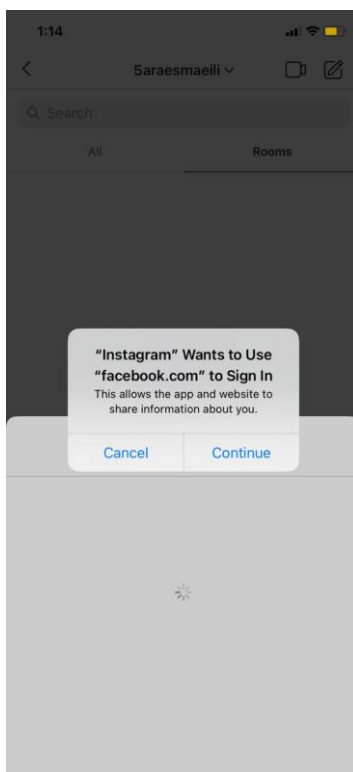
## امکانات اینستاگرام

این شبکه اجتماعی با قابلیت‌های بی‌نظیری که دارد توانسته است میلیون‌ها کاربر را از سرتاسر جهان جمع‌آوری کند. از جمله این قابلیت‌ها میتوان به موارد زیر اشاره کرد:



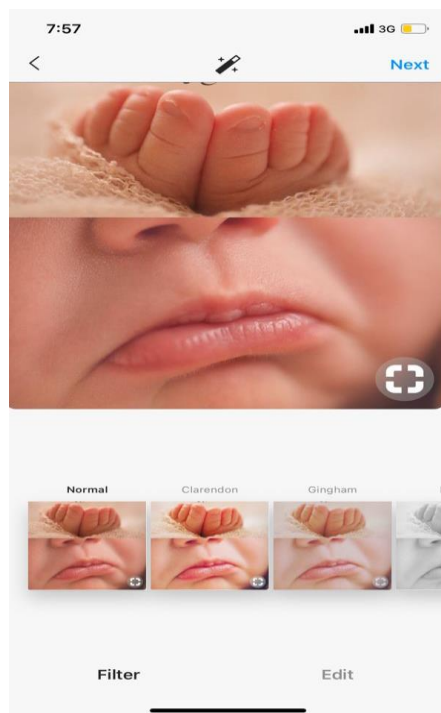
## اتصال به سایر شبکه های اجتماعی

کاربران میتوانند حساب اینستاگرامی خود را به سایر شبکه های اجتماعی خود متصل کنند و به آنها اجازه دهند عکس های آپلود شده به اینستاگرام را به این شبکه ها نیز آپلود کنند.



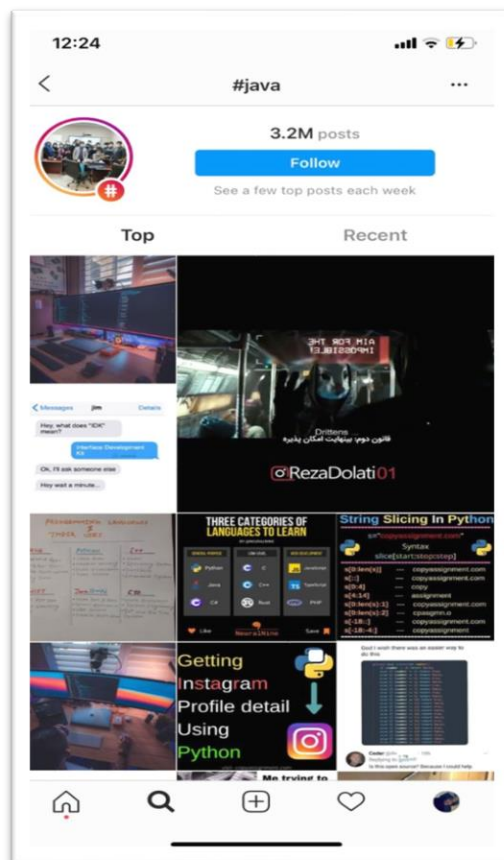
## اصلاح عکس و فیلترها

در سپتامبر ۲۰۱۱، نسخه جدیدی از برنامه شامل فیلترهای جدید و زنده، عکس هایی با وضوح بالا و آیکون به روز شده منتشر شد. در ماه آگوست ۲۰۱۵، اینستاگرام به کاربران اجازه داد تا بتوانند عکس ها و ویدیوهای خود را با سایز اصلی به این سرویس آپلود کنند و محدودیت قبلی که فقط امکان آپلود عکس های مربعی بود را حذف کرد. در ماه آگوست سال ۲۰۱۶، اینستاگرام ویژگی بزرگنمایی تصاویر را به اپلیکیشنش اضافه کرد.



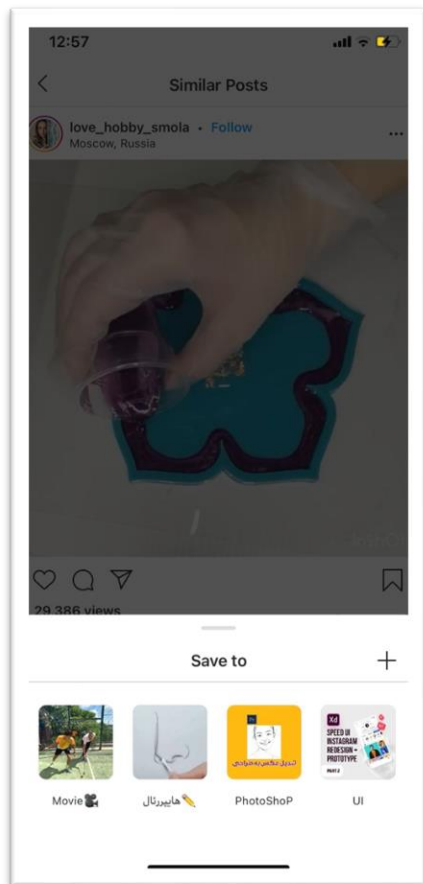
## هشتگ

در ژانویه ۲۰۱۱، اینستاگرام هشتگ ها را برای کمک به پیدا کردن عکس و دیگر کاربران معرفی کرد. اینستاگ کاربران را تشویق میکند تا از تگ های خاص و مرتبط به جای کلمات کلیدی کلی مانند "عکس" استفاده کنند تا عکس هایشان توسط دیگر کاربران اینستاگرام دیده شود.



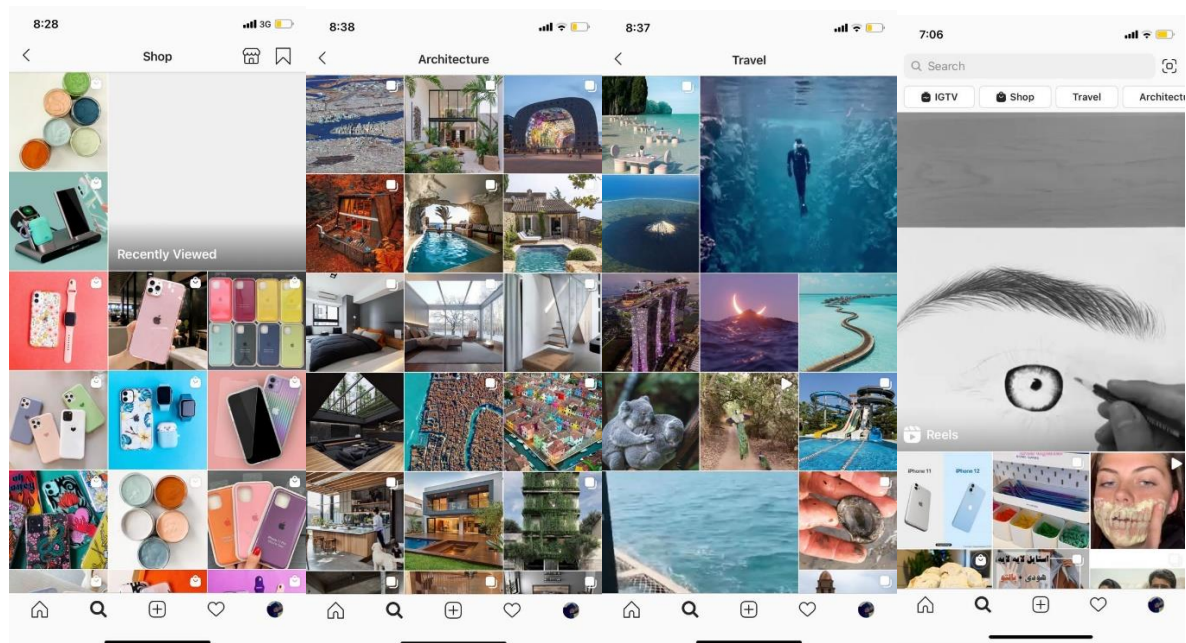
## ذخیره کردن پست ها

در دسامبر ۲۰۱۶، اینستاگرام یک ویژگی را برای کاربران فراهم کرد تا عکسها را برای مشاهده بعدی ذخیره کنند. پست های نشانه گذاری شده به یک صفحه خصوصی در برنامه افزوده میشود. این ویژگی در آوریل ۲۰۱۷ به روز شد تا کاربران بتوانند پست های ذخیره شده را دسته بندی کنند.



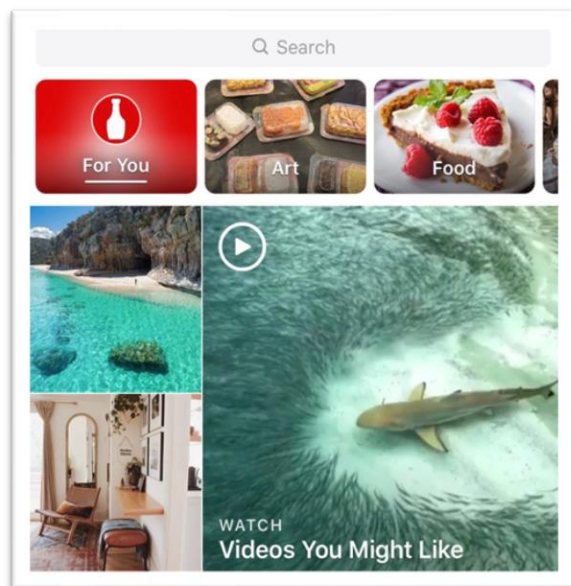
## Explore

در ماه ژوئن ۲۰۱۲، اینستاگرام تب "Explore" را معرفی کرد، یک تب در برنامه که عکس‌های محبوب، عکس‌های گرفته شده در مکان‌های نزدیک را نشان می‌دهد. تب در ژوئن ۲۰۱۵ با تگ‌ها و مکان‌ها ترند شده و توانایی جستجو برای مکان‌ها به روز شد. در آوریل ۲۰۱۶، اینستاگرام بخش فیلمهایی را که دوست دارید (Videos You Might Like) را به این تب اضافه کرد و در ماه آگوست کانال "Events" اضافه شد که حاوی ویدیوهایی از کنسرت‌ها، بازی‌های ورزشی و دیگر رویدادهای زنده است و پس از آن در ماه اکتبر Stories اضافه شد. بعداً این برگه در ماه نوامبر ۲۰۱۶ پس از نمایش Live گسترش یافت. در ماه مه ۲۰۱۷، اینستاگرام یک بار دیگر تب کاوش (explore) را برای افزایش محتوای عمومی از مکان‌های مجاور به روز کرد.



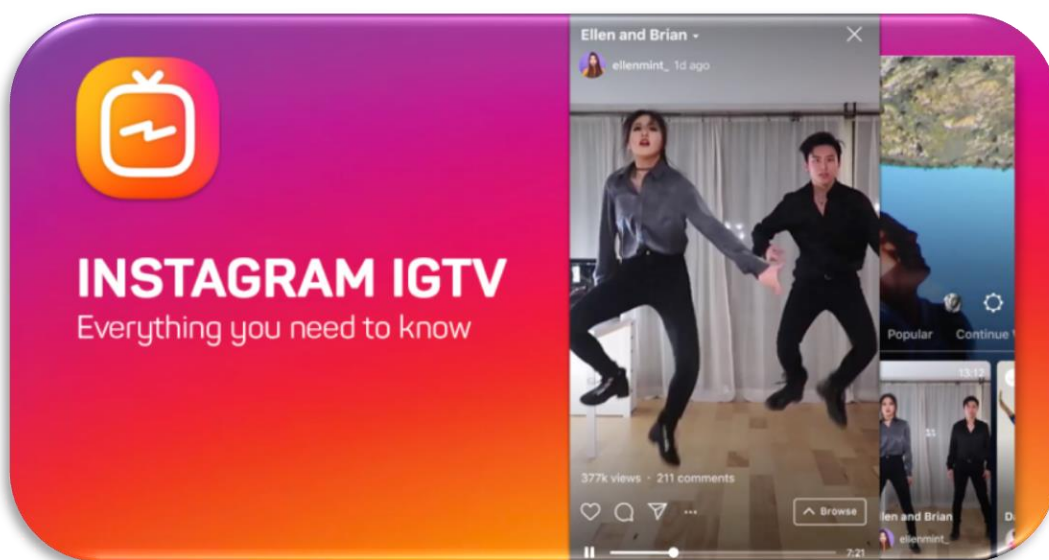
## ویدیو

اینستاگرام که در ابتدا یک سرویس به اشتراک گذاری کاملاً عکس بود در ژوئن ۲۰۱۳ ارسال ویدیوهای ۱۵ ثانیه را ممکن ساخت. اینستاگرام در آگوست ۲۰۱۵، پشتیبانی از ویدیوهای عریض را اضافه کرد و در مارس ۲۰۱۶ محدودیت ویدئو ۱۵ ثانیه را تا ۶۰ ثانیه افزایش داد. آلبوم ها در فوریه ۲۰۱۷ معرفی شدند که اجازه میدهد تا ۱۰ دقیقه ویدیو در یک پست به اشتراک گذاشته شود.



## IGTV

IGTV یک بخش عمودی جدیدی است که در ماه ژوئن ۲۰۱۸ در اینستاگرام راه اندازی شده و قابلیت های اساسی آن نیز هم در اپلیکیشن و هم وبسایت اینستاگرام موجود است. IGTV اجازه آپلود حداکثر ۱۰ دقیقه را با حجم فایل حداکثر ۶۵۰ مگابایت را به کاربران میدهد و کاربران مجاز و معتبر اجازه آپلود فیلم ها با طول حداکثر ۶۰ دقیقه با حجم فایل تا ۵,۴ گیگابایت دارند.



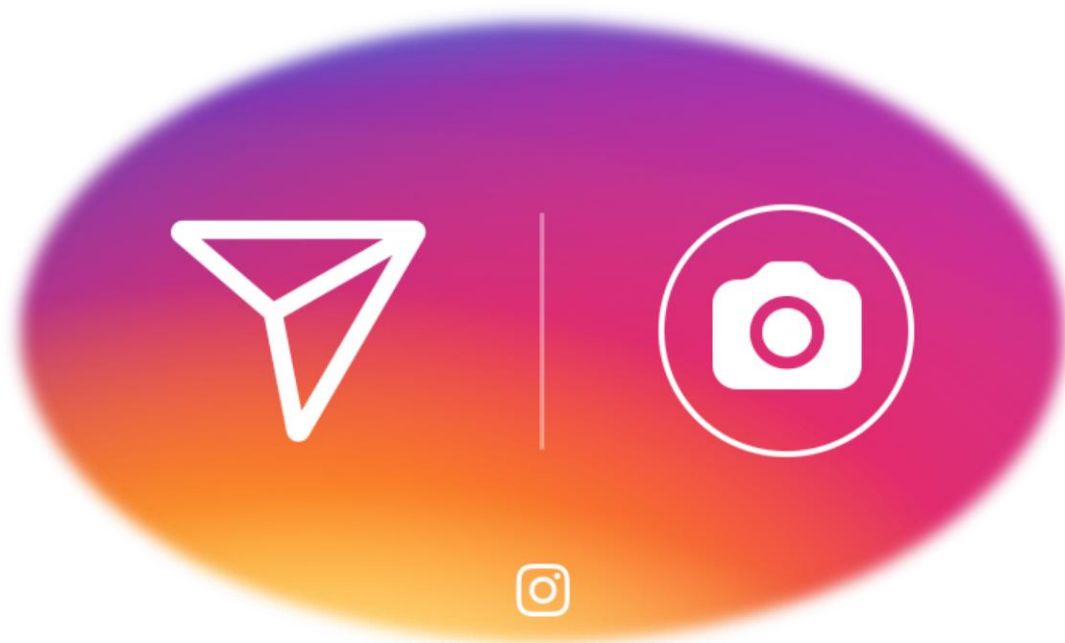
## دایرکت

در دسامبر ۲۰۱۳، اینستاگرام ویژگی پیام در دایرکت را معرفی کرد که کاربران را قادر میسازد از طریق آن پیام خصوصی ارسال کنند. کاربران با استفاده از این قابلیت میتوانند پیام‌های خصوصی به همراه عکس‌ها و فیلم‌ها ارسال کنند.

هنگامی که کاربران یک پیام خصوصی از کسی که آنها را فالو نکرده‌اند دریافت میکنند پیام در حال انتظار میماند و کاربر باید آن را بپذیرد. کاربران میتوانند یک عکس را حداکثر به ۱۵ نفر ارسال کنند.

این ویژگی در سپتامبر ۲۰۱۵ به روزرسانی‌های مهم دریافت کرد. امکان اشتراک‌گذاری مکان‌ها، پاسخ به پیام‌های خصوصی با متن، emoji، دوربین داخلی در Direct که اجازه میدهد تا کاربران بدون ترک مکالمه عکس گرفته و آن را ارسال کنند از جمله این به روزرسانی‌ها بود.

در ماه مه اینستاگرام امکان ارسال لینک‌های وب را در پیام‌ها فراهم کرد و همچنین از ارسال عکس‌ها را در حالت افقی یا عمودی بدون برش دادن تصویر پشتیبانی کرد.



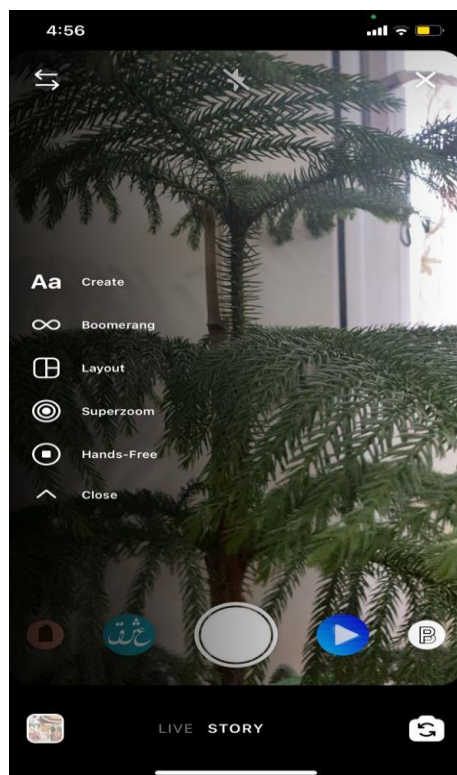


## Story

در ماه اوت ۲۰۱۶ اینستاگرام بخش stories را راه اندازی کرد، یک ویژگی که کاربران را قادر میسازد به عکس هایشان، افکت ها و لایه ها را اضافه کنند و آنها را به شکل داستان روایت کنند. تصاویر ارسال شده به استوری پس از ۲۴ ساعت منقضی میشود.

در ماه نوامبر، اینستاگرام قابلیت های ویدئویی زنده را به اینستاگرام Stories اضافه کرد که به کاربران اجازه میدهد به صورت زنده ویدئو پخش کنند. این ویدئو بلافاصله پس از پایان از بین میرود.

در آوریل ۲۰۱۷، استیکرها واقعیت افزوده وارد استوری شد.



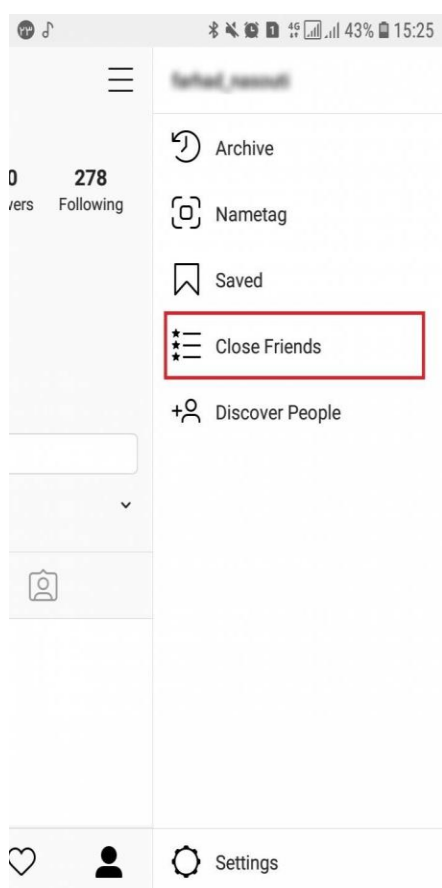


در ماه مه ۲۰۱۷، اینستاگرام این ویژگی استیکرهای واقعیت افزوده را برای پشتیبانی از فیلترهای چهره گسترش داد و به کاربران اجازه داد تا ویژگی های خاصی را بر روی چهره خود اضافه کنند.

در ماه ژوئیه، اینستاگرام کاربران را قادر به پاسخگویی به محتوای استوری ها با ارسال عکس ها و فیلم ها با افکت های اینستاگرام مانند فیلترها، برچسب ها و هشتگ ها کرد.

در اواخر ماه اوت سال ۲۰۱۷، استوری ها برای مشاهده در وبسایت در دسترس قرار گرفت.

### کلوز فرند در اینستاگرام " Close friend "



یکی از جدیدترین ویژگی های برنامه شبکه اجتماعی اینستاگرام، کلوز فرندز می باشد. اما هدف از این قابلیت چیست؟ از قابلیت های مهم اینستاگرام می توان به استوری اشاره کرد که استوری همانند پست می باشد اما با این تفاوت که مدت اعتبار آن ۲۴ ساعت می باشد و فالوورهای شما می توانند در این بازه زمانی تصویر یا ویدیویی را که به اشتراک گذاشته اید را مشاهده کنند.

با این حال استوری های شما را تمام فالوورهای شما می توانند مشاهده کنند و شاید دوست نداشته باشید تمام دنبال کننده های شما استوری که گذاشته اید را تماشا کنند. به همین دلیل اینستاگرام در آپدیت خود از قابلیت " کلوز فرند " رونمایی کرد که با استفاده از این قابلیت می توانید استوری را در میان دنبال کننده هایی که شما انتخاب کرده اید، به اشتراک بگذارید.

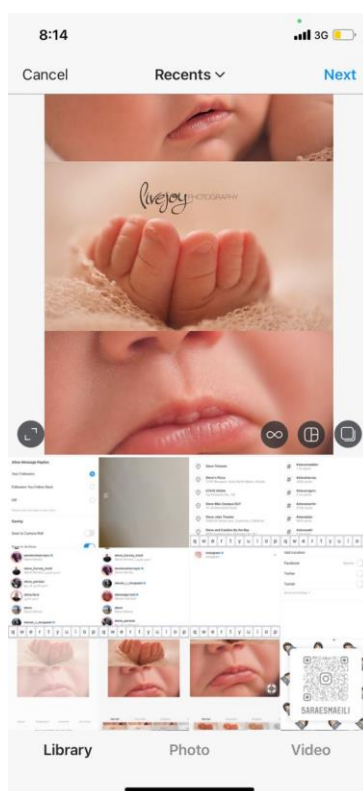
برای انتخاب کردن دوستان منتخب خود، باید از منو پروفایل بر روی " Close friends " کلیک کنید و در فهرست مربوطه دوستان نزدیک خود را انتخاب کنید.

## اصطلاحات

تمام اصطلاحاتی که در این بخش آورده ایم، اصطلاحات اولیه، مهم و پایه‌ای اینستاگرام هستند.

### پست (post) چیست؟

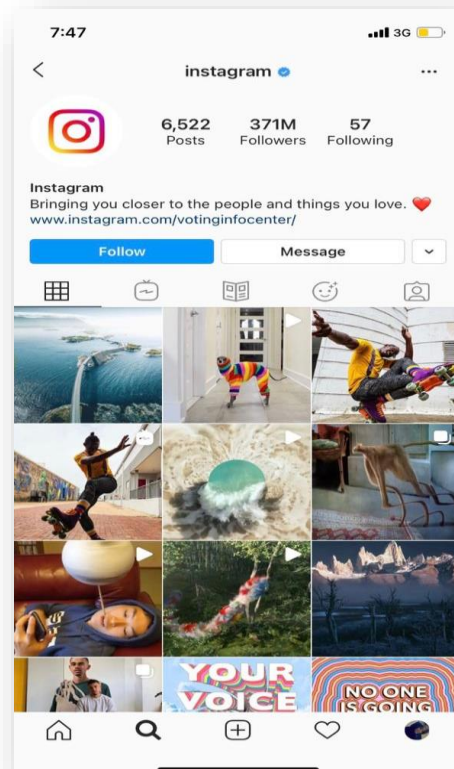
هر عکس یا ویدیوی جدیدی که شما در اینستاگرام آپلود کنید، یک پست اینستاگرام محسوب می‌شود. تمام پست‌های شما در صفحه پروفایل اینستاگرامتان نمایش داده می‌شود و تمام پست‌های جدیدی که فالورهایتان به نمایش می‌گذارند، در فید شما قابل مشاهده است.



### فالو (follow) چیست؟

فالو در لغت به معنای "دنبال کردن" است. اصطلاح فالو به این معنی است که شما علاقه‌مندید پست‌ها و فعالیت‌های شخص خاصی را دنبال کنید. بنابراین می‌توانید به پیج او بروید و او را فالو (follow) کنید. اگر فالو

کنید و او شما را اکسپت کند، شما می‌توانید تمام پست‌های او را ببینید و هر پست جدیدی که می‌گذارد، در صفحه home شما نشان داده می‌شود. همچنین شما با فالو کردن اشخاص مختلف می‌توانید ببینید که آنها چه پست‌هایی را لایک کرده‌اند و یا کامنت گذاشته‌اند.



### فید (Feed) چیست؟

فید در اینستاگرام اولین صفحه‌ای است که هنگام وارد شدن به اینستاگرام با آن روبرو می‌شوید. در این صفحه می‌توانید جدیدترین استوری و پست‌های فالوورهایتان را مشاهده کنید. در حقیقت این فید در صفحه home شما نشان داده می‌شود.

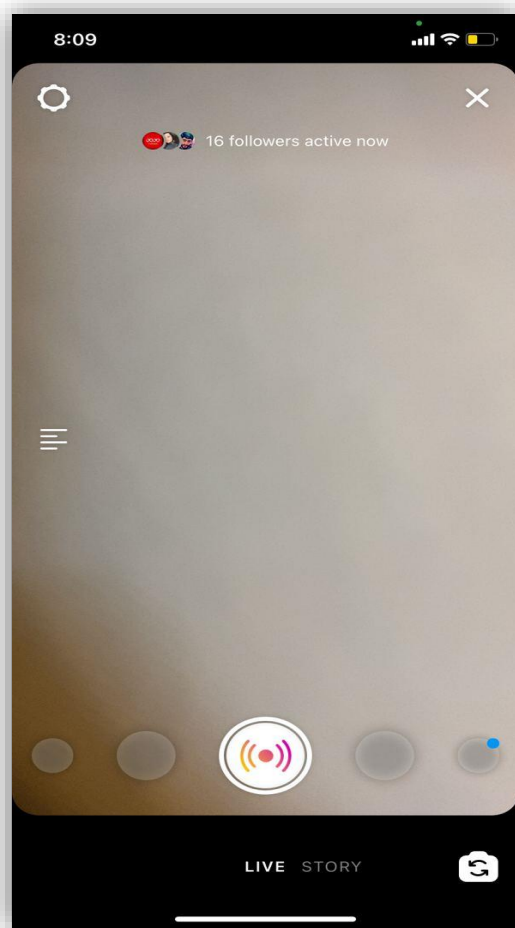
### استوری (story) چیست؟

Story در لغت به معنای "داستان گفتن و روایت کردن" است. استوری از قابلیت‌های پرتیرفداری است که در سال ۲۰۱۷ به اینستاگرام اضافه شد. این قابلیت به این صورت است که شما می‌توانید برای مدت ۲۴ ساعت عکس یا ویدیویی (با محدودیت ۱۵ ثانیه) را با فالوورهای خود شیر کنید. این عکس یا ویدیو بعد از ۲۴ ساعت خود به خود حذف می‌شود. اگر می‌خواهید این استوری را نگه دارید می‌توانید آنرا به بخش highlight اضافه کنید. در استوری اینستاگرام امکان لایک وجود ندارد و کامنت‌های فالوورهای شما تنها توسط خود شما قابل دیدن است. در حقیقت شما می‌توانید ببینید که چه کسانی استوری شما را دیده‌اند و کامنت‌هایتان را بخوانید. استوری دارای قابلیت‌های گوناگونی برای ادیت تصاویر و ویدیو است که باعث محبوبیت بیشتر آن شده است. همچنین در آپدیت‌های جدید اینستاگرام قابلیت نظرسنجی نیز به استوری اینستاگرام اضافه شده است.



### لایو (live) چیست؟

Live به معنای پخش زنده است. در اینستاگرام نیز لایو (live) در همین معنی به کار می‌رود. شما به صورت زنده و بدون محدودیت زمانی می‌توانید فیلم بگیرید و با فالوورهای خود به اشتراک بگذارید. تمام کسانی که در حال دیدن لایو شما در اینستاگرام هستند می‌توانند لایک کنند و به صورت آنلاین کامنت بگذارند. این کامنت‌ها توسط تمام فالوورهای شما قابل دیدن است. درست مانند استوری لایو شما نیز بعد از ۲۴ ساعت خودبه‌خود حذف می‌شود، مگر اینکه آن را به هایلایت (highlight) اضافه کنید.



## هشتگ (Hashtags) چیست ؟

به زبان ساده هشتگ، برچسبی است که برای دسته‌بندی و به اشتراک گذاری پست‌ها به کار می‌رود. استفاده از هشتگ باعث می‌شود که به راحتی بتوانید تمام محتواهای متفاوت (فیلم، عکس، ویدیو و...) که در مورد یک موضوع خاص وجود دارد را پیدا کنید. هشتگ صرفاً مخصوص به اینستاگرام نیست، بلکه در توئیتر، پینترست و فیس‌بوک نیز وجود دارد. مثلاً اگر شما می‌خواهید عکس‌های طبیعت را ببینید می‌توانید با سرچ کردن #طبیعت عکس‌های زیادی با این عنوان پیدا کنید.

استفاده از هشتگ فوق العاده راحت است. کافی است پیش از هر چیزی که می‌خواهید بنویسید از یک علامت “#” استفاده کنید. همچنین این هشتگ‌ها را در موارد مختلفی می‌توانید استفاده کنید. مثلاً در کامنت‌ها و زیر پست‌هایتان.

### اکسپلور (Explore) چیست؟

اکسپلور اینستاگرام یا همان Explore صفحه‌ای است که پست‌هایی از صفحات سراسر دنیای اینستاگرام چه آن‌ها را فالو کرده باشید و چه نکرده باشید را برایتان نمایش خواهد داد. این پست‌ها طبق فعالیت‌های قبلی شما انتخاب می‌شوند و از الگوریتم‌هایی که برای دنبال کردن فعالیت شما در اینستاگرام تعبیه شده است، پیروی می‌کنند. البته این الگوریتم تنها به عملکرد شما وابسته نیست، بلکه فعالیت دوستان‌تان را نیز زیر نظر می‌گیرد.

### منشن (Mention) چیست؟

منشن (mention) در لغت به معنای “اشاره کردن، ذکر کردن و نام بردن” است. دقیقاً به همین معنا اگر بخواهید در اینستاگرام به نام کسی اشاره کنید، از این قابلیت استفاده می‌کنید. مثلاً تصور کنید که یک عکس مشترک با دوستان گرفته‌اید و می‌خواهید به حضور او در عکس اشاره کنید یا می‌خواهید یک نفر را از چیزی آگاه کنید، در این حالت می‌توانید او را منشن کنید.

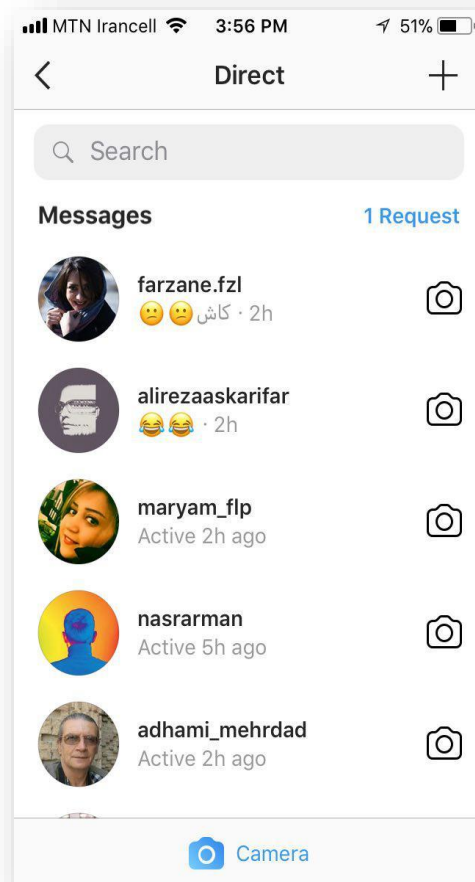
برای mention کردن کافی است از یک علامت “@” پیش از آیدی اینستاگرام شخص مورد نظر استفاده کنید. از این قابلیت هم در کپشن‌ها و هم در کامنت‌ها می‌توانید استفاده کنید.

### دایرکت (Direct) چیست؟

Direct به معنای “مستقیم و بی‌واسطه” است. دایرکت در اینستاگرام شبیه ارسال مسیج خصوصی می‌ماند. در حقیقت هنگامی که شما می‌خواهید صرفاً شما و شخص مورد نظر شما متن پیام شما را ببیند، می‌توانید از دایرکت (Direct) استفاده کنید. البته در این قسمت قابلیت گروه ساختن نیز وجود دارد.

برای دسترسی به این قابلیت باید در صفحه هوم یا همان صفحه اصلی اینستاگرام بروید و سپس گزینه سمت راست را همانند تصویر زیر بفشارید و با دوستان خود شروع به مکالمه و ارسال پست‌های مختلف نمایید.

دایرکت به نوعی همان قسمت پیام رسان اینستاگرام می باشد.



## لایک (Like) چیست؟

همانطوری که تمام شما می دانید like (لایک) به معنای “علاقه داشتن” است. لایک کردن در اینستاگرام به این معناست که شما از چیزی خوشتان آمده است و می خواهید این توجه و علاقهتان را نشان دهید. در این حالت از لایک استفاده می کنیم. چنانچه بخواهید ببینید چه کسانی پست های شما را لایک کرده اند، می توانید به نوتیفیکیشن های خود مراجعه کنید.

شما می توانید تمام پست های اینستاگرام و حتی کامنت ها را لایک کنید.

اگر پست یا کامنتی را لایک کردید و به هر دلیلی پشیمان شدید، پشیمانی کاملاً سود دارد چراکه می توانید آنرا آنلایک کنید.

## Saves چیست؟

در اینستاگرام تنها امکان سیوی که وجود دارد، سیو کردن در خود برنامه اینستاگرام است. شما هر پستی را که بخواهید می‌توانید سیو کنید و از طریق صفحه خودتان به آنها دسترسی داشته باشید.



## Collections چیست؟

از این قسمت می‌توانید تمام پست‌هایی که سیو کرده‌اید را دسته‌بندی کنید. با اینکار شما کلکسیون خود را ایجاد کرده‌اید.



## کامنت (Comment) چیست ؟

کامنت (Comment) به معنای “اظهارنظر کردن” است. در اینستاگرام نیز هنگامی که بخواهید نظر خود را در مورد یک پست بیان کنید، می‌توانید زیر همان پست کامنت بگذارید. دقت کنید که این کامنت‌ها توسط همه قابل دیدن است و امکان پاسخ (reply) به کامنت شما وجود دارد.



## شرح وظایف

تولید محتوا و جمع آوری اطلاعات : ساجده مقامی و سارا اسماعیلی

تولید اسلایدها برای ارائه گروه : محمدامین بردفرد

تهیه فایل گزارش کار: پژمان علی محمدی

ارائه: ساجده مقامی

## پیوست

[فایل ویدیویی ارائه](#)

پایان