

پروژه اسنپ فود – گام اول



# Snapp! Food



## Entwicklerinnen

بارمان شکوهی

حسین پیرهادی

شفیع شاکری

مهدی افاضل

پاییز ۹۹

لینک ویدیو + : <https://aparat.com/v/ZKLWe>

لینک ویدیو ۱: <https://aparat.com/v/zMmHt>

\* وظایف اعضای گروه در انتهای گزارش کار قابل مشاهده است.

## تاریخچه سفارش آنلاین غذا در دنیا و ایران

اولین سفارش آنلاین غذا به سال ۱۹۹۴ بر می‌گردد که یک پیتزا از مجموعه غذایی Pizza Hut بود. اما اولین سامانه سفارش آنلاین غذا سال ۱۹۹۵ با نام World Wide Waiter در شمال کالیفرنیا راه اندازی شد که به نام waiter.com نیز شناخته می‌شود.

## مزایای استفاده از سایت های سفارش آنلاین غذا

### – سفارش آسان غذا

بی‌شک بارها و بارها چه زمانی که تنها هستید یا در زمانی که مهمان دارید، برای شما پیش آمده است که بخواهید در خانه یا محل کار، نخواهید آشپزی کنید و تصمیم بگیرید غذا سفارش دهید. تا چند سال قبل یا باید به صورت حضوری به مجموعه غذایی مورد نظر مراجعه می‌کردید یا به صورت تلفنی سفارش می‌دادید.

اما حالا به سادگی می‌توانید از طریق سایت های سفارش آنلاین غذا یا اپلیکیشن آنها، بدون معطلی و با کمترین خطا سفارش مورد نظر خود را ثبت کنید. دیگر نیازی نیست در صف‌های طولانی منتظر باشید یا در ترافیک بمانید و با غذا سرد به خانه برگردید. حالا می‌توانید تا زمان رسیدن غذا، به دیگر کارهای خود برسید.

### – دسترسی به مجموعه های غذایی مختلف

یکی از ویژگی‌های بسیار خوب سایت‌های سفارش آنلاین غذا این است که مجموعه‌های غذایی متنوع از انواع رستوران‌های ایرانی و فرنگی گرفته تا انواع فست فود و عرضه‌کنندگان غذاهای سنتی و خانگی مانند دیزی‌سراها را در کنار هم جمع کرده‌اند و شما می‌توانید با بررسی غذا و جزئیات مربوط به هر مجموعه غذایی سفارش خود را ثبت کنید. خیلی راحت می‌توانید با وارد شدن به دسته‌بندی مورد نظر یا جستجوی نام مجموعه یا غذای دلخواه‌تان به صفحه‌ای که می‌خواهید وارد شوید و سفارش خود را ثبت کنید.

به تازگی روند حضور کافه‌ها نیز در این سایت‌ها زیاد شده است و علاوه بر آن می‌توانید صبحانه خود را نیز به صورت آنلاین سفارش دهید.

### – دسترسی به جزئیات کامل

یکی دیگر از مزایای مهم سایت‌های سفارش آنلاین غذا این است که می‌توانید به صورت کامل و دسته‌بندی شده (غذای اصلی، پیش غذا، دسر، نوشیدنی و...) منوی غذایی آنها را همراه با تصویر، مواد تشکیل دهنده، جزئیات کامل و قیمت مشاهده کنید و سپس غذای مورد نظر خود را سفارش دهید.

منوی غذایی قرار گرفته در سایت‌های سفارش اینترنتی غذا شامل غذای اصلی (غذای ایرانی، غذای فرنگی، پیتزا، برگر، ساندویچ، سوخاری و...)، پیش غذا (سیب زمینی، سالاد، سوپ و...)، دسر و نوشیدنی (نوشابه، دوغ، آبمیوه، آب معدنی و...) می‌شود.

در بعضی مواقع حتی یک غذا در چند حالت مختلف ارائه می‌شود که به راحتی می‌توانید این موضوع را در منوی غذایی مشاهده کنید. به عنوان مثال اگر بخواهید چیپس و پنیر سفارش دهید می‌توانید از بین گزینه‌های مینی، تک‌نفره یا دو نفره سفارش خود را انتخاب کنید.

یا اگر دلتان می‌خواهد جوجه کباب بخورید، می‌توانید جوجه کباب معمولی، مخصوص یا ممتاز سفارش دهید.

علاوه بر این می‌توانید مدت زمان آماده شدن و ارسال غذا، امتیاز مربوط به مجموعه غذایی، موجود بودن یا نبودن غذا، زمان سفارش‌گیری، هزینه پیک و... را مشاهده کنید.

### – دریافت تخفیف و صرفه جویی در هزینه‌ها

افراد زیادی هستند که به دلایل زیادی در طول هفته در خانه یا محل کار خود، تصمیم به سفارش غذا می‌گیرند و بهترین گزینه برای این افراد استفاده از سایت‌های سفارش آنلاین غذا یا اپلیکیشن آنها است. چرا که در این سایت‌ها تخفیف‌های بسیار خوبی از سوی شرکت واسط یا مجموعه‌های غذایی ارائه می‌شود و به راحتی می‌توانید صرفه‌جویی خوبی داشته باشید.

ضمن اینکه هر سایتی با توجه به سیاست‌های کاری خود برای جذب مشتری بیشتر یا در مناسبت‌های خاص، پیشنهادات ویژه‌ای را با تخفیف ارائه می‌دهند که رد کردن آنها کار ساده‌ای نیست!

### – استفاده از تجربیات دیگران

دنایای امروز دنیایی است که کمتر کسی بدون مشورت قبلی یا استفاده از نظرات و تجربیات دیگران، اقدام به خرید می‌کند. شما می‌توانید در سایت‌های سفارش آنلاین غذا و در بخش مربوط به نظرات کاربران، علاوه بر امتیازاتی که هر مجموعه غذایی به دست آورده، نظرات مشتریان را در مورد آن رستوران یا فست فود مشاهده کنید.

### – پیگیری سفارش

یکی دیگر از ویژگی‌های مثبت سایت‌های سفارش آنلاین غذا امکان رهگیری و پیگیری سفارش است. بر این اساس به صورت کاملاً دقیق و گرافیکی می‌توانید ببینید که سفارش شما در حال آماده شدن است، توسط پیک ارسال شده یا تاخیر دارد.

ضمن اینکه در صورت هرگونه تغییر در سفارش یا تاخیر در ارسال آن می‌توانید مستقیماً با واحد پشتیبانی تماس بگیرید تا به سرعت درخواست شما پیگیری شود.

### – استفاده از پلتفرم‌های مختلف

فرقی نمی‌کند پشت سیستم کامپیوتری یا لپ‌تاپ نشسته باشید یا در حال کار کردن با گوشی هوشمند خود باشید، مهم این است که می‌توانید به راحتی از سایت‌های سفارش آنلاین غذا و اپلیکیشن آنها درخواست خود را ثبت کنید. در هر دو صورت بعد از مشاهده منوی هر مجموعه و انتخاب غذاهای مختلف، در نهایت با چند کلیک سفارش شما ثبت شده و می‌توانید پرداخت نهایی را انجام دهید.

از آنجایی که آدرس‌های مورد نظر شما پیشتر در بخش پروفایل کاربری‌تان ثبت شده است، دیگر نیازی به وارد کردن این جزئیات نیست و فقط می‌توانید منتظر باشید تا سفارش به دستتان برسد.

## – انتخاب رستوران‌های نزدیک

از آنجایی که سایت‌های سفارش آنلاین غذا و اپلیکیشن آنها امکان موقعیت‌یابی مکان فعلی شما را دارند، به راحتی می‌توانند نزدیک‌ترین رستوران یا فست فودهای محله شما را نمایش دهند تا با انتخاب از آنها، سفارش شما زودتر به دستتان برسد.

حتی زمانی که وارد صفحه اول سایت یا اپلیکیشن مورد نظر می‌شوید، مجموعه‌های غذایی شهر شما و در صدر آنها مجموعه‌های تخفیف‌دار یا پرترفدار نشان داده می‌شود.

## – تنوع در سیستم پرداخت

شما برای پرداخت هزینه سفارش خود می‌توانید از روش‌های مختلفی چون پرداخت آنلاین پرداخت اعتباری، یا پرداخت در محل (هنگام مراجعه پیک) استفاده کنید. البته یادتان باشد معمولاً تخفیف‌ها و شرایط ویژه در نظر گرفته شده برای سیستم پرداخت آنلاین قابل استفاده است.

## – ایجاد فضای رقابتی

همیشه ایجاد فضای رقابتی به نفع مشتریان است. فضای رقابتی در هر بازاری از جمله سایت‌های سفارش آنلاین کمک می‌کند تا کیفیت بهتر شود، قیمت‌ها مناسب‌تر باشد و تخفیف‌ها و تنوع بیشتری را شاهد باشیم.

## – فروش بیشتر

تمام مزایای سایت‌های سفارش آنلاین غذا برای مردم و مشتریان نیست و مجموعه‌های غذایی نیز می‌توانند از ویژگی‌های خوب آن نهایت استفاده را ببرند. راه‌اندازی بستری مناسب و حرفه‌ای، هزینه تبلیغات، پیدا کردن مشتری، ارائه پیشنهادات ویژه، تولید محتوا، ارائه امکانات خاص و... از سوی شرکت واسط انجام می‌شود و رستوران‌ها و فست فودها تنها می‌توانند روی افزایش کیفیت و فروش بیشتر متمرکز شوند.

## اسنپ فود چیست؟ / معرفی شرکت

اسنپ فود فرهنگ جدید سفارش غذا است که برای اولین بار در ایران معرفی و به عنوان بزرگترین سرویس آنلاین غذا اجرا شده است. سفارش اینترنتی غذا در ایران تا قبل از راه اندازی سامانه اسنپ فود تنها یک رویا بود و کمتر کسی از مزایای آن خبر داشت. این رویا در سال ۱۳۸۸ به واقعیت تبدیل شد و ظرف همین مدت کم طرفداران زیادی نیز بین مردم ایران پیدا کرده است. اسنپ فود اولین وب سایت ایرانی است که سفارش اینترنتی غذا را برای مردم ایران به ارمغان آورده است و امکانات متعددی بمنظور راحتی هر چه بیشتر مردم و رستورانها تدارک دیده و روز به روز بر این امکانات خواهد افزود.

از جمله امکانات منحصر بفرد سایت اسنپ فود ([www.snappfood.ir](http://www.snappfood.ir)) مشاهده منوی به روز رستورانها به همراه عکس و قیمت غذاها می باشد. کاربران این سامانه قادر هستند به راحتی غذای مورد نظر خود را انتخاب کرده و یکی از سه روش پرداخت را تعیین و در نهایت غذای خود را تحویل بگیرند. به عبارت دیگر برای اولین بار تجارت الکترونیک وارد مقوله سفارش غذا شده و از این پس می توان غذا را هم از این طریق سفارش داد و در محل دریافت نمود.

این سرویس در ۳ اسفند ۱۳۹۵ امکان نمایش لحظه ای ارسال غذا روی نقشه رونمایی کرد. اسنپ فود، علاوه بر سفارش غذا، خدمات سفارش آنلاین کیک و شیرینی و سوپر مارکت آنلاین را نیز ارائه می کند. در حال حاضر، بیش از ۱۳۵۰۰ رستوران در بیش از ۷۰ نقطه از کشور فعال هستند. شما با سفارش غذا از اسنپ فود به طیف وسیعی از رستورانها، غذاها و بهترین برندها دسترسی خواهید داشت. این سرویس سه روش پرداخت (درب محل و آنلاین) دارد. جیرینگ نیز با اسنپ فود برای پرداخت هزینه سفارش همکاری می کند.

### – ایجاد فضای رقابتی

همیشه ایجاد فضای رقابتی به نفع مشتریان است. فضای رقابتی در هر بازاری از جمله سایت های سفارش آنلاین کمک می کند تا کیفیت بهتر شود، قیمت ها مناسب تر باشد و تخفیف ها و تنوع بیشتری را شاهد باشیم.

## - فروش بیشتر

تمام مزایای سایت‌های سفارش آنلاین غذا برای مردم و مشتریان نیست و مجموعه‌های غذایی نیز می‌توانند از ویژگی‌های خوب آن نهایت استفاده را ببرند. راه‌اندازی بستری مناسب و حرفه‌ای، هزینه تبلیغات، پیدا کردن مشتری، ارائه پیشنهادات ویژه، تولید محتوا، ارائه امکانات خاص و... از سوی شرکت واسط انجام می‌شود و رستوران‌ها و فست فودها تنها می‌توانند روی افزایش کیفیت و فروش بیشتر متمرکز شوند.

## ادغام اسنپ‌فود و زودفود

شرکت‌های اسنپ (Snapp) و زودفود (ZoodFood) که چندین سال در قالب یک مجموعه بزرگ به فعالیت در بازار کسب و کارهای آنلاین ایران پرداخته‌اند، در تیرماه سال ۱۳۹۶ تصمیم گرفتند که تحت یک نام تجاری مشترک به فعالیت خود ادامه دهند.

وبسایت رسمی اسنپ‌فود توضیحاتی مبنی بر تغییرات به وجود آمده در این شرکت ارائه داده و اعلام کرده است: شرکت‌های اسنپ و زودفود از چندین سال پیش در کنار هم و در قالب یک مجموعه منسجم به فعالیت پرداخته و هر دو از پیشروترین ارائه‌دهندگان خدمات آنلاین در ایران بوده‌اند. زودفود تصمیم گرفته است تا در راستای ایجاد هم‌افزایی در زمینه ارائه خدمات بهتر به کاربران هر دو اپلیکیشن با انتخاب نام اسنپ‌فود به کار خود ادامه دهد.

## مالکیت

مالک اسنپ‌فود، «گروه غذا رسان اطلس» است. به غیر از سرویس تحویل غذای اسنپ‌فود از دیگر زیر مجموعه‌های گروه اینترنتی ایران (IIG) می‌توان به سرویس حمل و نقل اسنپ، فروشگاه اینترنتی بامیلو، سرویس رزرو هتل آنلاین پین تا پین و سرویس جستجوی املاک و مستغلات اسکانو اشاره کرد. به تازگی نیز ایرانسل، یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه در ایران در این گروه، سرمایه‌گذاری بزرگی انجام داده است.

## مزایا اسنپ فود

- عضویت رایگان به همراه امکان ایجاد پروفایل شخصی برای هر کاربر
- اشتراک در تمامی رستوران ها تنها با یک بار عضویت
- تنوع بی نظیر غذاها اعم از ایرانی، سنتی، فرنگی، چینی، دریایی، ایتالیایی، مغولی، فست فود، گیاهی، رژیمی و...
- روش های پرداخت متنوع (حضور، اعتباری و آنلاین)
- روشهای گوناگون جستجوی غذا براساس نوع رستوران، منطقه مورد نظر، غذای مورد علاقه و...
- امکان اضافه نمودن رستوران های مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد
- ارائه تخفیف توسط رستوران های مختلف و همچنین بهره گیری از تخفیفات سایت اسنپ فود در سفارش اینترنتی
- شرکت در قرعه کشی های اسنپ فود در مناسبت های ویژه
- اضافه کردن رستورانهای جدید متناسب با نظرات کاربران
- مشاهده منوی عکس دار و به روز رستورانها
- دسترسی به بانک رستورانهای تهران شامل اطلاعات رستورانها به همراه عکس آنها
- رزرو رستوران برای جلسات، مهمانی ها، ملاقات های خاص و...
- آگاهی از رستورانهای جدید
- امکان امتیاز دهی به رستوران و ثبت نظر در مورد آن
- پس از تحویل سفارش، می توانید از غذای خود عکس بگیرید و در اپلیکیشن ارسال کنید تا نظرات و عکس های شما در پروفایل رستوران برای دیگران نمایش داده شود.



## ۱- عدم برخورد با رستورانهای دارای تاخیر در ارسال

پشتیبانی قوی در دنیای امروزی، از جمله مهم‌ترین دلایل برای انتخاب یک سرویس است. پشتیبانی اسنپ فود تقریباً همیشه پاسخگو بوده و شخصا به موردی که موجب عدم پاسخگویی آنها شود، برخورد نکرده‌ام! اما جواب دادن یک تماس تلفنی به معنای پاسخگویی نیست! بارها پیش آمده که رستوران مورد نظر غذا را دیرتر از سفارش به دست ما رسانده و هر بار هم که به پشتیبانی اسنپ فود زنگ می‌زدیم، با این جمله که “ما مسئول دیر فرستادن نیستیم و تاخیر از سوی رستوران است” مواجه می‌شدیم! از جنبه دیگری که به قضیه نگاه کنید، اسنپ فود درست می‌گوید؛ اما طرف حساب ما این سرویس است، نه رستوران!

اگر اسنپ فود عزیز برای مشتری‌هایش ارزش قائل بود که یقه رستوران‌دار را می‌گرفت! کاری که اگر ما به صورت مستقیم از یک رستوران خرید می‌کردیم و با این وضعیت مواجه می‌شدیم، حتماً انجام می‌دادیم! اما اسنپ فود همیشه خوب بوده و بقیه بد هستند. شاید بار اولی که یک رستوران بد قولی کرده و غذا را به هر دلیلی دیر فرستاده، قابل بخشش باشد اما وقتی دیر ارسال کردن سفارش بارها و بارها تکرار می‌شود، نشانه این است که اسنپ فود کوچک‌ترین تلاشی برای مشتری‌های وفادار خودش نمی‌کند! اگر می‌کرد که عذر رستوران را می‌خواست! موردهایی داشتیم که حتی اگر خودتان سیب‌زمینی می‌خریدید، می‌شستید، پوستش را غلفتی می‌کنید، سرخ می‌کردید و با تزئینات ویژه روی میز می‌گذاشتید هم کارتان زودتر از رسیدن سفارش غذا از اسنپ فود انجام می‌شد!

## ۲- افزایش موردی قیمت‌های اپلیکیشن نسبت به رستوران‌ها

اسنپ فود سرویس سفارش غذای آنلاین خوبی است اما گاهی اوقات رنگ و بوی پسرک چوبی قصه‌های قدیمی را به خودش می‌گیرد. حالا شاید بگویید که دقیقاً چه زمانی بینی‌اش دراز می‌شود؟ در پاسخ می‌گوییم که کافی است سری به بعضی از رستوران‌هایی که همیشه از آنها سفارش می‌دهید، بزنید و منوها را ببینید. برخی اوقات اختلاف قیمت‌های منو اسنپ فود با منو خود رستوران، دو رقمی هم می‌شود! این در حالی است که قاعدتاً باید ارزان‌تر باشد چرا که شما از فضای

رستوران استفاده نمی‌کنید! با این حال حتی نمی‌توان تفاوت قیمت‌ها را با هزینه ارسال توجیه کرد، چرا که اخیراً حتی اگر رستوران طبقه پایین منزل شما باشد هم اسنپ فود چند هزار تومانی را بابت هزینه پیک موتوری طلب می‌کند!

## رقیبان اسنپ فود

از جدی‌ترین رقبای اسنپ فود میتوان به برندهای ریحون و چنگال اشاره کرد. هر چند که به دلایل مختلف نظیر کم بودن تعداد شهرهای زیر پوشش و نقص سیستم جستجو و دانلود و نصب مشکل اپلیکیشن رقبا به نظر میرسد اسنپ فود پرچم خود را در عرصه عرضه غذای اینترنتی بیش از پیش بالا نگه داشته است. داشتن تنوع غذایی بالاتر نسبت به رقبا و اضافه کردن سیستم اسنپ اکسپرس برای تحویل سریعتر غذا از تمایزات قابل توجه اسنپ فود میباشد.

### ۱- دلینو

دلینو نام یکی دیگر از سایتهای سفارش آنلاین غذا در ایران است که روند رو به رشد خوبی را پشت سر گذاشته است. این مجموعه تقریباً تمام امکاناتی که در اسنپ فود به آنها اشاره کردیم در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

### مزایا:

- تنوع بی‌نظیر غذاها اعم از ایرانی، سنتی، فرنگی، چینی، دریایی، ایتالیایی، فست‌فود، گیاهی، رژیمی و...
- روش‌های پرداخت متنوع (حضور، اعتباری و آنلاین)
- روش‌های گوناگون جستجوی غذا بر اساس نوع رستوران، منطقه مورد نظر، غذای مورد علاقه و ...
- امکان اضافه نمودن رستوران‌های مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد
- یکسان بودن قیمت منوها در سایت دلینو با رستوران‌ها
- تخفیف روی غذاهای رستوران‌های مختلف
- شرکت در کمپین‌های دلینو در مناسبت‌های مختلف
- اضافه کردن رستوران‌های جدید متناسب با نظرات کاربران
- مشاهده منوی به‌روز رستوران‌ها و عکس غذاها

- آگاهی از رستوران‌های جدید

- سیستم یکپارچه با اتوماسیون رستوران‌ها و فست فودها

از تخفیف‌های جذاب و مسابقات هیجان‌انگیز گرفته تا همکاری با رستوران‌ها و فست فودهای معتبر در زیرمجموعه امکانات دلینو به چشم می‌خورد.

یکی از ویژگی‌های مثبت سایت سفارش آنلاین غذا دلینو این است که سیستم نرم‌افزاری آنها با اتوماسیون‌های رستورانی یکپارچه شده است تا نه تنها سفارش شما سریعتر ثبت و ارسال شود، بلکه بلافاصله پرینت آن از طریق اتوماسیون داخل رستوران یا فست فود چاپ می‌شود.

## ۲- ربحون

این سایت نیز از امکاناتی مشابه دیگر رقبا بهره می‌برد و طبق ادعای خودشان با بیش از ۳۵۰۰ مجموعه غذایی در شهرهای گفته شده قرارداد دارند.

### مزایا:

- تنوع بی‌نظیر غذاها اعم از ایرانی، سنتی، فرنگی، چینی، دریایی، ایتالیایی، فست‌فود، گیاهی، رژیمی و...

- روش‌های پرداخت متنوع (حضور، اعتباری و آنلاین)

- روش‌های گوناگون جستجوی غذا بر اساس نوع رستوران، منطقه مورد نظر، غذای مورد علاقه و ...

- امکان اضافه نمودن رستوران‌های مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد

- تخفیف روی غذاهای رستوران‌های مختلف

- شرکت در کمپین‌های دلینو در مناسبت‌های مختلف

- اضافه کردن رستوران‌های جدید متناسب با نظرات کاربران

- مشاهده منوی به روز رستوران‌ها و عکس غذاها

- آگاهی از رستوران‌های جدید

- سیستم یکپارچه با اتوماسیون رستوران‌ها و فست فودها

- تولید محتوای قوی برای کمک به انتخاب بهتر مشتریان

بی شک یکی از جذابیت‌های ریچون که باعث تسریع پیشرفت آنها و جذب مخاطب بیشتر شده، تولید محتوای حرفه‌ای و خاص به ویژه در شبکه‌های اجتماعی است که نه تنها باعث درگیر شدن بیشتر مخاطبان می‌شود، بلکه به تصمیم‌گیری راحت‌تر آنها نیز کمک می‌کند.

### ۳- چیلپوری

چیلپوری نام یکی از سایت‌های سفارش آنلاین غذا و زیرمجموعه شرکت کسب و کار نوین ایرانیان است و این مجموعه را باید برادر نت‌برگ و تیکت بدانیم. چرا که تمام این استارت‌آپ‌ها به هلدینگ کسب و کار نوین ایرانیان تعلق دارد.

چیلپوری نیز امکاناتی مشابه دیگر رقبای خود دارد. این سایت با بیش از ۳۰۰۰ هزار رستوران و فست فود قرارداد دارد و می‌توانید به راحتی از هر جایی که می‌خواهید سفارش خود را ثبت کنید.

یکی از ویژگی‌های چیلپوری که در اسنپ فود نیز به چشم می‌خورد این است که با ورود به صفحه رستوران مورد نظر می‌توانید در بخش مشخصی غذاهای پرطرفدار و پرفروش را مشاهده کنید.

#### مزایا:

- تنوع بی‌نظیر غذاها اعم از ایرانی، سنتی، فرنگی، چینی، دریایی، ایتالیایی، فست‌فود، گیاهی، رژیمی و...

- روش‌های پرداخت متنوع (حضوری، اعتباری و آنلاین)

- روش‌های گوناگون جستجوی غذا بر اساس نوع رستوران، منطقه مورد نظر، غذای مورد علاقه و ...

- امکان اضافه نمودن رستوران‌های مورد علاقه در پروفایل شخصی افراد

- یکسان بودن قیمت منوها در سایت ریچون با رستوران‌ها

- تخفیف بر روی غذاهای رستوران‌های مختلف

- شرکت در کمپین‌های ریچون در مناسبت‌های مختلف

- اضافه کردن رستوران‌های جدید متناسب با نظرات کاربران

- مشاهده منوی به روز رستوران‌ها و عکس غذاها

- آگاهی از رستوران‌های جدید

- دارای پیک ویژه چیلیوری

- سیستم فیلترینگ برای انتخاب غذای مورد نظر

- اگر مجموعه ای پیک نداشته باشد مشتریان می‌توانند از پیک خود چیلیوری استفاده کنند. این ویژگی مثبت مهمترین

وجه تمایز چیلیوری با دیگر سایت‌های سفارش آنلاین غذا است.

#### ۴- چنگال

چنگال نام تجاری یکی از سایت‌های سفارش آنلاین غذا و یکی از زیرمجموعه‌های شرکت ایده‌نگر باربد است که نسبت به

رقبای خود تجربه و عمر کمتری دارد. این استارت‌آپ از سال ۹۵ فعالیت خود را در تهران شروع کرده و اکنون به کرج،

اصفهان، قم، کیش، رشت، کرمانشاه و تبریز رسیده است.

چنگال توانسته در شهرهای گفته شده با مجموعه‌های معتبری همکاری خود را آغاز کند و مشتریان می‌توانند با خیال

راحت سفارشات خود را ثبت کنند. این سایت نیز عملکرد و امکاناتی همچون دیگر رقبای خود دارد.

چنگال برای ایجاد تمایز با دیگر سایت‌های آنلاین سفارش غذا ویژگی‌های جذابی را به سرویس خود اضافه کرده است. به

عنوان مثال می‌توانید در جایزه روزانه این سایت شرکت کنید و کد تخفیف بگیرید یا درصدی از خرید شما به حساب‌تان

بازگردانده شود.

ضمن اینکه چنگال برای مشتریان وفادار نیز جوایزی را در نظر دارد که برخی از مجموعه‌های غذایی در این بخش با

چنگال همکاری دارند. علاوه بر این در همان صفحه اصلی فاصله رستوران تا شما، حداقل میزان سفارش، هزینه ارسال و

نحوه پرداخت کاملاً مشخص است.

## ۵- دلیون

دلیون یکی دیگر از سایت‌های سفارش آنلاین غذا است که تمرکز خود را بیشتر روی صبحانه و میان‌وعده قرار داده و در حال حاضر در تهران سرویس‌دهی فعال دارد. دلیون معتقد است صبحانه یکی از مهمترین وعده‌های غذایی است و با توجه به مشغله‌های کاری و فرصت کم این وعده غذایی از زندگی روزمره ما حذف شده است.

البته دلیون سفارش میان‌وعده را نیز در دستور کار خود قرار داده تا بتواند در ساعت‌های میان دو وعده همراه شما باشد. در دلیون می‌توانید انواع میان وعده و صبحانه ایرانی (املت، نیمرو، پک صبحانه و...)، فرنگی (صبحانه انگلیسی، املت اسپانیایی، پنکیک، کرپ و...)، ساندویچ (انواع برگر، ساندویچ مرغ و...) و انواع نوشیدنی (نوشابه، نوشیدنی‌های طبیعی و سنتی و...) را به صورت آنلاین سفارش دهید.

دلیون در چهار منطقه تهران شامل دو منطقه در میرداماد و دو منطقه در شهرک غرب خدمات خود را ارائه می‌کند و می‌توانید از طریق سایت یا اپلیکیشن اندروید و iOS سفارش‌های خود را ثبت کنید.

دلیون تلاش می‌کند با افزایش مناطق و اضافه کردن وعده ناهار بتواند خدمت‌رسانی بهتری به مردم تهران داشته باشد.

### مزایا:

- سفارش آنلاین صبحانه، برانچ و میان‌وعده
- تنوع منوی غذایی خوب شامل انواع صبحانه و میان‌وعده
- امکان ثبت سفارش از طریق سایت و اپلیکیشن
- پشتیبانی آنلاین و تلفنی
- ارائه راهکارهای سازمانی برای سرو صبحانه
- روش‌های پرداخت متنوع (حضور، اعتباری و آنلاین)

### معایب:

- مناطق محدود سرویس‌دهی

- نداشتن منوی غذایی کامل برای ناهار و شام

## ۶- مامان پز

مامان پز یکی دیگر از سایت‌های سفارش آنلاین غذا در ایران است که یک تفاوت بزرگ با دیگر سایت‌هایی دارد که معرفی کردیم. مامان پز تمام تمرکز خود را روی غذاهای خانگی و همکاری با خانم‌های خانه‌داری گذاشته است که غذاهای خود را با رعایت نکات بهداشتی از بهترین و تازه‌ترین مواد اولیه آماده می‌کنند.

مامان پز فعالیت خود را از سال ۱۳۹۳ شروع کرده و بعد از پشت سر گذاشتن چالش‌های زیاد توانسته به ثبات خوبی برسد. غذاهای تولید شده توسط خانم‌های این مجموعه طعم دست‌پخت‌های خانگی را دارد و با توجه به تهیه مواد تازه، برای وعده مورد نظر خود باید یک روز زودتر سفارش دهید.

البته مامان پز علاوه بر خانم‌های خانه‌دار، با ۱۰۰ رستوران که غذاهای سنتی و خانگی دارند نیز همکاری دارد و می‌توانید در این مجموعه های غذایی نیز سفارش خود را ثبت کنید. مامان پز از سال ۱۳۹۶ دریافت سفارش شرکتی را نیز به خدمات خود اضافه کرده است.

این سایت سفارش آنلاین غذا پشتیبانی خود را به صورت تلفنی و آنلاین انجام می‌دهد و تلاش می‌کند به بهترین شکل پاسخگوی کاربران باشد.

### مزایا:

- سفارش آنلاین غذای خانگی
- همکاری با ۴۰۰ خانم خانه‌دار حرفه‌ای و ۱۰۰ رستوران
- امکان سفارش غذای شرکتی با تنوع زیاد و قیمت مختلف
- امکان انتخاب مواد اولیه برای تهیه غذا توسط مشتری
- امکان انتخاب نوع طبخ، تزئین و نحوه ارسال سفارش
- امکان ثبت سفارش از طریق سایت و اپلیکیشن
- کیفیت و طعم غذای خانگی

- اشتغال‌زایی برای خانم‌ها به ویژه خانم‌های خانه‌دار
- تنوع زیاد غذاهای قابل سفارش (غذای خانگی، غذای مجلسی، غذای شرکتی، فینگر فود و...)
- امکان استفاده از سیستم فیلترینگ
- کارت بهداشت برای تمام مامان‌های آشپز
- روش‌های مختلف پرداخت

#### معایب:

- ارائه سرویس محدود به تهران
- مشکلات رابط کاربری سایت و اپلیکیشن

#### ۷- مامی فود

مامی فود یکی دیگر از سایت‌های سفارش آنلاین غذا است که عملکردی مشابه مامان پز دارد. البته مامی فود تلاش کرده با امکان خرید دیگر محصولات خانگی مانند انواع میوه، سبزیجات، عسل، مربا، ترشی، کیک، شیرینی، لبنیات و... تفاوت عمده‌ای با مامان پز ایجاد کند.

در مامی فود می‌توانید انواع غذای خانگی را با طعم و کیفیت غذای خانگی سفارش دهید. البته مانند مامان پز باید سفارش خود را زودتر ثبت کنید تا خانم‌های خانه‌دار مواد اولیه را تازه تهیه کرده و غذای مورد نظر شما را آماده کنند.

در مامی فود می‌توانید سفارش خود را به صورت آنلاین ثبت کنید و پشتیبانی این شرکت این در ساعات اداری و غیر اداری به صورت تلفنی پاسخگوی شماست.

#### مزایا:

- امکان سفارش غذای خانگی
- امکان سفارش انواع میوه، سبزی، مربا، عسل، شور، ترشی، زیتون، کیک، شیرینی و...
- ارائه دستور پخت غذاها
- گزارش لحظه‌ای وضعیت سفارش‌ها



- تنوع خوب منوی غذایی

- اشتغال‌زایی برای خانم‌ها

#### معایب:

- نداشتن اپلیکیشن

- ظاهر نه چندان جذاب سایت

- پشتیبانی متوسط

- باگ‌های عجیب در عملکرد سایت

- پیچیدگی ثبت سفارش

#### چشم انداز

در حالی که ویروس کرونا در چند ماه گذشته دست‌کم نیمی از درآمد اسنپ فود را بلعیده است، این شرکت استراتژی‌های بلند پروازانه‌ای برای آینده خود دارد.

یکی از اعضای هیئت مدیره این برند در مصاحبه خود در شهریور ۹۹ اعلام کرد که اسنپ فود در حال تبدیل شدن به یک پلتفرم On-Demand برای خرید محصولات مختلف است؛ پلتفرمی که شما می‌توانید محصول مورد نظرتان را سفارش دهید و همان روز آن را تحویل بگیرید. به کلامی ساده‌تر، اسنپ فود می‌رود تا دست‌کم در برخی نقاط و برای محصولات ارزان‌تر، یک رقابت را با دیجی کالا آغاز کند.

#### وظایف اعضای گروه :

۱- بارمان شکوهی : ساخت فایل ورد و PDF

۲- حسین پیرهادی : تولید محتوا و گردآوری اطلاعات

۳- شفیع شاکری : ساخت ویدیو معرفی اعضا و برنامه Snapp Food و ویراستار فایل گزارش کار

۴- مهدی افاضل : تولید محتوا و گردآوری اطلاعات