

اصلاحات مینفو

رنگ پیش زمینه: #F4F4F4

رنگ هر کارت: #FFFFFF

سایه ی هر کارت

نوع رفتار مینفو: خودمونی یا سازمانی؟

به کل اصول نگارشی به خصوص نیم فاصله رعایت نشده.

توی اندازه ۱۰۸۰ به بالا الکی زوم نشه و div اصلی دیگه نباید از ۱۰۸۰ بزرگتر بشه.

۱. کاربر وارد نشده

- **هدر:**

نظرات و پیشنهادات؟

دکمه ورود/ثبت نام Hover نداره

- **کارت ها:**

Hover دکمه ها

Hover کارت دوره ها

دو خطی بودن تیتر هر کارت چطوری میشه؟

جعبه اطلاعاتی --> مکان دکمه

- **فوتر:**

کجاست اصلا؟

بعد از ایجاد هم ربطی به طراحی من نداره.

دکمه های راه های ارتباطی نیاز به microinteraction دارن.

دکمه های راه های ارتباطی نیاز به hoverی که بنویسه مثلا واتسپ دارن.

دکمه ارسال ایمیل وسط دایره نیست.

دکمه لیندکین به درد نمی خوره.

شماره تماس یه دو نقطه روبه روی خودش میخواد.

- ورود/ثبت نام:
دو لینک قوانین داریم چرا؟
دکمه اینجا اصلا حالت Hover نداره؛ آیا این دکمه با بقیه دکمه‌ها فرق داره کامیوننتش؟

- فروشگاه:
رنگ بندی دسته بندی‌ها عجیب غریبه
سرچ بار دسته بندی‌ها بده
آیتمی برای نمایش موجود نیست علامت تعجب می‌خواد.
وقتی خالیه چرا یه کارت سفید گنده پایین مرتب سازی قرار داره؟ (آیا وقتی دوره‌ای وجود داره هم اینطوریه؟ باید بررسی کنم)

۲. کاربر وارد شده

- پروفایل کاربر:
هدر بالای سایت در این قسمت حذف نشود.
فوتر پایین سایت در این قسمت حذف نشود.
کادر بالای سایت مثل طراحی بشه:
 - رنگ بک گراند کادر تیره تو بازه‌ی سیاه و خاکستری
 - نام کاربر دور کادر زرد رنگ بدون آیکون
 - دکمه تغییر رمز عبور در کنار نام کاربر (تغییر کلمه رمز عبور به گذرواژه)
 - دکمه خروج در انتهای سمت چپ (justify between) با رنگ قرمز
 - شماره تلفن و ایمیل پایین نام فرد
 - کادر کشیده تر در راستای عمود
 - خط تیره بین گزینه‌ها و اطلاعات فرد
 - دکمه خانه حذف بشه
 - پایین کادر نیازی به کادر دوم نیست و بک گراند کارتی نداریم
 - Hover دکمه‌های گزینه‌های کاربر رنگ مناسبی نیست
 دوره‌های من (رعایت نیم فاصله):
 - آیتمی برای نمایش موجود نیست با علامت تعجب (!)
 - تصویر دوره وقتی تصویری انتخاب نشده سیاه میشه.
 - تصویر اسکیل افقی داره نه مربعی.
 - رنگ و وزن فونت تیتر کارت هیچ ربطی به طراحی نداره
 - هر کارت پشتش سایه داره که تو سایت نیست.

- دکمه نمایش دوره حذف بشه (گمراه کننده‌ست و کاربر اشتباهی روش کلیک میکنه) و فقط کد خرید بمونه
- دکمه کد خرید اسمش به جزئیات دوره تغییر کنه.
- صفحه جزئیات دوره درست مثل طراحی با دکمه بازگشت بشه و از حالت مودال در بیاد.
- علاقه‌مندی‌ها(رعایت نیم فاصله):
- آیتمی برای نمایش موجود نیست با علامت تعجب (!)
- مودالی که بعد از کلیک روی قلب باز میشه اطرافش نارنجیه(نباید باشه).
- دکمه‌های داخل مودال هم باید کشیده‌تر بشن(یک اندازه بشن) تا به هم بچسبن و از هم فاصله نگیرن
- فاکتورها(نیم فاصله):
- آیتمی برای نمایش موجود نیست با علامت تعجب (!)
- این بخش درست مثل طراحی تبدیل به جدول بشه که کاربر بتونه بر اساس تاریخ یا هر چی فاکتورهاشو مرتب کنه
- اسم فاکتورها هم بشه تاریخچه سفارش‌ها بهتره
- دکمه نمایش فاکتور اصلا کار نمیکنه
- ویرایش پروفایل:
- تغییر نام تیترو به اطلاعات کاربری
- فیلد شماره موبایل به شماره همراه تغییر کنه
- فیلد رمز عبور حذف بشه
- آدرس ایمیل به پست الکترونیکی تغییر پیدا کنه

۳. داشبورد مدرس

کلا تو هر قسمتی که هستیم بهتره تیتروش نوشته بشه بالا راست صفحه(حتی با آیکون هم باشه بهتر میشه) که اگر رفتیم تو حالت موبایل و منوی سمت راست رو نداشتیم کاربر بدونه کجا قرار داره.

• منوی سمت راست:

عرض لاغر و کوچیکتر از استاندارد داره
 حالت Hover برای اجزای منو باید تعریف بشه
 وقتی اجزا تو حالت کلیک شده هستند متن باید بولد بشه و آیکون هم کنارش می‌تونه بولد بشه.

آیا اسم فرد پایین منو دائم باید تو حالت کلیک شده باشه؟ اینطوری مشخص نیست قابل کلیکه.

به نظر میاد آیکون صفحه اصلی بزرگتر از بقیه آیکونهاست.
وقتی رو لوگوی مینفو کلیک میشه یه راست میره داخل سایت فرد --> اولاً اینکه یه راست نباید بره و بهتره تو new tab باز شه براش هر چی که هست و دوم اینکه اون لوگو یا ارجاع بده به سایت اصلی مینفو یا صفحه اول داشبورد.

- **هدر:**

آیا این هدر خشک و خالی، وجودش الزامیه؟
دکمه خروج گنده‌تر از استاندارد.
برای دکمه خروج یه hover که بنویسه خروج می‌خوایم.

- **داشبورد:**

کارت‌های داخلی همگی مرده هستن.
آیا هزینه روزانه معنی داره؟ به جاش میشه نوع پلن خریداری شده رو نوشت.
صندوق درآمد نیازمند یه آیکون گاوصندوق طور با ابهت بالای مبلغ هستش که نما بده به داستان. و کلاً کارت صندوق درآمد خیلی لاغر و همین ابهتش رو آورده پایین.
حجم سایه کارت‌ها زیاده و آرامش رو از کاربر سلب می‌کنه.
روی نمای نمودار فروش هم میشه کار کرد و مثل آی سیگنال زیر نمودار گردینت استفاده کرد.
K در نمودار بی‌معنیه
کارت‌های بالایی توسط نوار سمت چپشون باید قابل کلیک باشن (یه موشن ریز هم می‌خواد که نوار کشیده بشه راست و سپس تیتل صفحه‌ای که بهش منتقل میشه نوشته بشه).

- **دوره‌های من (اینا کلاً نیم‌فاصله رعایت نشده توشون):**

دوره‌های من هم مثل فروشگاه وقتی دوره‌ای نیست یه کارت سفید محیط رو احاطه کرده؛ آیا وقتی دوره‌ای هست هم این مدلیه؟ (بررسی بشه)
آیتمی برای نمایش موجود نیست علامت تعجب می‌خواد!

- **صفحه اصلی:**

کامپوننت دکمه‌ها کلاً زیادی ارتفاع کمی داره و باید ارتفاع دکمه‌ها تنظیم بشه.

نمایش صفحه اصلی وبسایت بهتره بشه وبسایت.

دکمه‌های بالا بهتره همراه خودشون آیکون داشته باشن واسه راحتی تفهیم موضوع و تجربه کاربری (نمایش صفحه اصلی وبسایت آیکون open in new tab باید داشته باشه).

Cursor وقتی میره رو دکمه مشاهده/عدم مشاهده برای شروع سایت و فوتر باید pointer بشه چون وقتی روش کلیک میشه اتفاقی میفته و اینطوری خشک و خالی خیلی بده.

باتن های سمت چپ هر کارت میکرو اینتراکشن می‌خوان.

لیست دوره‌ها چرا دکمه ویرایش نداره؟ (مثلا من می‌خوام بدون ایجاد بخش جدید پرفروش‌ترین دوره‌هامو تبدیل کنم به پربازدیدترین‌ها)

دکمه مشاهده/عدم مشاهده رو حالت عدم مشاهده میتونه کم‌رنگ بشه و ضربدر اصن نخوره بهش (باید تست بشه).

دکمه حذف و انصراف اندازه‌های عرضی اوکی‌ای ندارن و جایگاهشون هم دری‌وریه.

ایجاد آیتم جدید:

در تصویر جعبه اطلاعاتی چرا مکان دکمه شیفت شده چپ؟

نحوه دسته‌بندی و اضافه، ایجاد، حذف و کم کردن اینا ال به شدت بدی داره و به سایت نمی‌خوره.

ایجاد جعبه اطلاعاتی:

توی حالت نوشته شده داخل Input ها چون بک‌گراند تیره تره label

داغون میشه (Input متن توضیحات کلا لیبل براش ایجاد نمی‌شه).

دکمه بازگشت می‌خوایم داخل modal های تودرتو

آیا بخش بارگذاری تصویر می‌تونه به گونه‌ای باشه که تصویر رو از خارج

مرورگر داخلش بکشیم و بنویسیم بکش اینجا؟

همه‌ی مودال‌ها به border رنگی مسخره دارن.

ویرایش ترتیب نمایش:

در زمان grab کردن باید cursor حالتش به grab تغییر کنه.

**دکمه‌ها رو حالت Hover شون کار بشه

• ایجاد دوره:

آخر جملات توضیحات باید نقطه باشه.

بعد از ورود قیمت، متن فارسی زیر Input نوشته شده.

انتخاب زمینه تدریس cursor رو باید pointer کنه و پس از انتخاب لیبل بره بالاسرش.

استپر وقتی میره مرحله ی بعد، مرحله ی قبل باید رنگی بشه.

جدول انتخاب دبیر به دیزاین سیستم ما نمی خوره.

Dropdown انتخاب زمینه تدریس به دیزاین من نمی خوره.

• ویرایش دوره:

دکمه های تایید و عدم تایید با آیکون به نوشته ی تایید و انصراف تغییر کنه ←

دکمه های سبز و قرمز (ترجیحا متن سفید ولی باید تست بشه)

مودال ایجاد سرفصل جدید در محتویات دوره: مودال تیره هستش و مشکل رنگ

بکگراند لیبل در زمان وارد کردن نوشته اینجا هم به وجود میاد.

اینکه بعد ایجاد سرفصل هیچ دیتایی از آدم نمی خواد و دوباره باید روی دکمه ادیت

کلیک کرد مشکل lux ای حساب میشه.

آیکون های ادیت و حذف با رنگ های زرد و قرمز افتضاحه، بهتره بدون بکگراند باشن آیکون ها.

آیکون علامت تعجب در زمان آپلود محتوا چرا داخلش که باید خالی باشه نصفش

انگار با یه رنگ دیگه پره؟

پراگرس بار آپلود محتوا الکیه؟ چون سریع ۱۰۰ درصد پر میشه اما بعدش باید کلی صبر کرد.

پراگرس بار باید یه کم زنده تر باشه و برق بزنه موقع پر شدن.

اگر امکان pause زدن هم باشه موقع آپلود جالب میشه.

پس از آپلود محتوا هم دوباره میپره بیرون که دوباره ادیت رو بزنیم و جالب

نیست (مثل ترلو بشه).

در نمایش کلی محتویات دوره، بهتره که تفاوت نوع محتوا (صوتی، تصویری و ...) با

آیکون مشخص بشه.

دکمه ایجاد سرفصل submit بشه که بشه با زدن دکمه Enter روالش کرد.

زیر آپلود محتوا، جنس فایل های قابل انتخاب باید نوشته بشه.

دسته بندی دوره: انتخاب دسته بندی، ویرایش و ایجادش به دیزاین سیستم ما

نمی خوره و باید طراحی بشه.

وقتی رو ویرایش دسته بندی میزنیم همیشه برگشت و دکمه بازگشت نداریم رو

مودال (ضربدر کار بازگشت رو می کنه ولی گمراه کننده ست).

- **پیش‌نمایش دوره:**

کاور – پوستر (که اسمش به اشتباه لوگو هستش) پیش‌فرض اندازه و شاید حتی رنگ جالبی نداره و باید دوباره طراحی بشه.

تصویر پیش‌زمینه (که اسمش به عکس پس‌زمینه هستش) اون چیزی که من تحویل دادم نیست.

قابل کلیک بودن منوی آکاردئونی سرفصل‌ها مشخص نیست و بهتره که به hover

براش در نظر بگیریم (هم برای تیتتر هم برای آیکون منفی و مثبت)

پایین که میایم جای فوتر یهو سفید میشه و غیر تراز به نظر می‌رسه.

خودمون عدد بزاریم پشت اجزای محتوای دوره؟

لیبل قفل حالت کلیک کردن داره وقتی موس میره روش و خوبه ولی بعد از کلیک

بهتره به پیام بزنیم که برای دسترسی به این محتوا باید دوره را خریداری نمایید.

دکمه به اشتراک‌گذاری چیکار می‌کنه؟

قبل اینکه وارد این بخش بشیم روی دکمه‌ی پیش‌نمایش دوره که کلیک میشه باید

توی new tab باز بشه و آیکون new tab هم روی دکمه باشه حتما.

آیکون محتوای قابل دانلود تو همه مانیتورها خوب نمایش داده نمیشه.

- **تنظیمات:**

برای هر بخشی که اینجا اضافه میشه باید آیکون مخصوص داشته باشیم.

نحوه‌ی چیده شدن اجزای تنظیمات بر اساس دیزاین من باشه.

ویرایش دبیران:

دبیران باید به دبیرها تغییر کنه.

اگر بشه سرچ هدرها رو دیزاین کرد خیلی خوب میشه؛ در غیر این صورت به نظرم بهتره

ما بالای جدول به سرچ عمومی داشته باشیم مثل دیزاین سیستم مورف.

توی قسمت ایجاد دبیر اسکرول بار داریم: اسکرول بار جوری به نظر می‌رسه انگار اون

قسمت تیره‌تر قسمت اصلیه. برای اسکرول بار به دیزاین باید بزنم که دو رأس اون

round باشه و خود بار اسکرول تیتتره‌تر از بک‌گراندش باشه (فکر کنم طراحی کردم).

برای بایوی مدرس باید محدودیت حروف مشخص باشه که بدونه چقدر می‌تونه

بنویسه.

فیلدهای نام و نام خانوادگی باید هم‌عرض بایو باشن.

ویرایش دسته‌بندی:

کلا دیزاینش مشکل داره و ربطی به دیزاین سیستم ما نداره.
دایرکشن این قسمت هم راست به چپ باید باشه.
دسته بندی هم درسته نه دسته بندی.

ویرایش عنوان سایت:

برای شعار سایت text field با ارتفاع بیشتری می‌خوایم و محدودیت تعداد حروف رو باید مشخص کنیم.
فیلد عنوان سایت و شعار سایت باید هم عرض باشن باهم (همچنین مرکز گرا هم باید باشن چون الان به گونه‌ای به نظر می‌رسه که هرچکدوم از فیلدها در وسط مودال نیست).

ویرایش لوگوی هدر سایت:

یه دکمه باید باشه آپلود لوگوی جدید و دکمه ویرایش تبدیل بشه به تایید. اینکه رو عکس باید کلیک کنه برای آپلود عکس خیلی نامفهوم و گنگه.
از <> ویرایش لوگوی هدر سایت <> کلمه سایت حذف بشه.
وقتی روش کلیک می‌کنیم بالاش می‌نویسه ویرایش آیکون سایت که باید بشه همون <> ویرایش لوگوی هدر <>

• گزارش‌های مالی:

اون بالا سه قسمت فروش دوره، افزایش اعتبار و مصرف اعتبار رو داریم و UX مشابهی با انتخاب پرفروش‌ترین، محبوب‌ترین و ... در قسمت دوره‌ها و مقاله‌ها داره در صورتی که ما دیتای ما وقتی از پرفروش‌ترین‌ها می‌ریم محبوب‌ترین تفاوتی نمی‌کنه اما اینجا به کل یه چیز دیگه‌ست. بهتره ظاهرش دقیقاً بشه مثل مهتا که ریاضی تجربی انسانی رو جدا کرده بودم (کلا هم مرکزگرا بشه).
No Data داخل جدول اگر امکانش باشه بهتره فارسی بشه اطلاعاتی برای نمایش موجود نیست.
تیتر هر header جدول بهتره مرکزگرا باشه. حتی دیتا هم باید مرکزگرا باشه.

• افزایش اعتبار:

سرتیتر هر کارت رنگش با خود کارت یکی بشه (سفید).

نوع پرداخت:

اسمش بشه نحوه پرداخت

خرید اینترنتی بشه کارت بانکی

کنار صندوق درآمد یه علامت سوال بیاد که وقتی روش رفت (توی موبایل کلیک)

توضیحاتش بیاد.

<<مقدار اعتبار باقی مانده>> بشه <<اعتبار باقی مانده>> و <<مقدار صندوق درآمد>>

بشه <<موجودی صندوق درآمد>>

وارد کردن مبلغ دلخواه:

بیشتر از ۳ رقم نمی‌شه وارد کرد داخل اینپوت

وقتی مبلغ دلخواه انتخاب میشه و سوییچ می‌کنیم روی صندوق درآمد، وارد کردن

مبلغ دلخواه حذف نمی‌شه.

• پروفایل:

بکگراند سرتیتر اطلاعات حساب کاربری از نظر اندازه و ارتفاع با سرتیترهای قبلی

همخوانی نداره.

وقتی استان انتخاب میشه و می‌خواهیم شهر رو انتخاب کنیم همیشه تو لیست اسکرول

کرد.

شهر وقتی خالیه به جای No Data نوشته بشه ابتدا استان خود را انتخاب کنید بهتره.

توی گرفتن شماره کارت بهتره موقع وارد کردن شماره‌ها رو براش تفکیک کنیم و اگر شد

لوگوی بانک هم نشون بدیم (مثل طراحی)

نام بانک هم به جای اینپوت، دراپ داون باشه بهتره.

آیکون آپلود ارسال تصویر به نظر بزرگ میاد.