



وزارت صنایع

پروژه پژوهشی: بررسی فرصت های سرمایه گذاری در کدهای منتخب آیسیک
(مورد ۷: یخچال فریزر)

واحد پژوهشی: دفتر طرح و برنامه

قرارداد: ۱۳۳-ص ت ا ب

مجری: دکتر سید جعفر سجادی

همکار: مهندس سید مجتبی ذبیحین پور

مهندس مهدی اعظمی



یخچال فریزر

مشخصات کلی

مقدمه

امروزه استفاده از یخچال و فریزر به عنوان یکی از ابتدایی ترین کالاها در زندگی مورد استفاده قرار می گیرد. این وسائل در طول زمان با تغییر چندانی در تکنولوژی خود مواجه نشده و اغلب در تمامی دنیا یک واحد از آنها می تواند در طول عمر یک خانواده مورد استفاده مستمر قرار گیرد. وجود تغییرات اندک در این نوع محصولات از یک سو باعث می گردد تا این محصول از سوی تولید کنندگان داخلی مورد استقبال قرار گیرد و وجود رقابت شدید در میان فروشندگان صاحب نام، حاشیه سود بسیار پایین و تنوع محصول فعالیت تولیدی در این عرصه را مورد چالش شدید قرار می دهد. در کشور ایران کالای یخچال به عنوان عضو اساسی جهیزیه جزو اقلام ازدواج محسوب گردیده و ارتباط تنگاتنگی بین میزان تقاضا برای یخچال و ازدواج در کشور وجود دارد.

مشخصات محصول، فن آوری و کد آیسیک

انواع یخچال فریزرهای داخلی تحت کد آیسیک ۲۹۳۰ طبقه بندی شده و محصول یخچال خانگی با کد ۲۹۳۰۱۱۱۰ و محصول یخچال فریزر با کد ۲۹۳۰۱۱۳۰ طبقه بندی شده است. این دستگاه

محصول یخچال شامل یک دستگاه کمپرسور به همراه تجهیزات جانبی شامل مفتول های مسی و دماسنج، تجهیزات اصلی پلاستیکی و غیره است. امروزه فن آوری محصولاتی نظیر یخچال و فریزر در دنیا دچار تغییرات فراوانی نمی گردد. با نگاهی به الگوی زندگی یک فرد که در ایران و یا در آمریکای شمالی زندگی می کند متوجه می شویم که بسیاری یک یخچال و یا فریزر را برای یک دوره ۳۰ سال ممکن است نگهداری نمایند. بنابراین چرخه عمر این محصول در مقایسه با بعضی محصولات نظیر رایانه از تغییرات فراوانی برخوردار نمی باشد. با این وجود شرکت ها با ایجاد تغییرات ناچیزی بازار این محصول را به رقابتی ناقص تبدیل نموده اند به طوری که مثلا بعضی محصولات داخلی و یا خارجی از مصرف انرژی کمتری برخوردار است و بنابراین ممکن است از اقبال بیشتر خریداران برخوردار گردد.

نرخ تعرفه و میزان صادرات

مطابق اطلاعات دریافتی از اداره گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان نرخ تعرفه برای یخچال فریزر های خانگی در سال ۱۳۸۵ برابر ۵۵ درصد با کد سیستم هماهنگ گمرکی ۸۴۱۸۱۰ می باشد. بر اساس آمارهای بدست آمده تنها در سال ۸۴ بیش از ۱,۴۶۰,۰۰۰ دستگاه انواع یخچال و فریزر در مدل های مختلف به کشور های منطقه و عمدتا به کشور عراق صادر شده است. آمار مربوطه در سال ۸۳ نیز وضعیت مشابهی داشته است و آمار قابل توجهی از صادرات انواع یخچال و فریزر وجود دارد. البته این آمارها می تواند بیشتر حاکی از تقاضای جمع شده ناشی از تحریم های اعمال شده در کشورهای منطقه خصوصا کشورهای عراق و افغانستان است. بدیهی است به مرور این تقاضای تجمیع شده توسط واردات پاسخ داده شده و روند تقاضا به حد نرمال خود خواهد رسید. یک تقریب ساده بر اساس جمعیت می تواند حاکی از آن باشد که تقاضای نرمال کشورهای عراق و افغانستان روند مشابه کشور ایران را در بر داشته و به نسبت جمعیت آن کشور در مقایسه با جمعیت کشور ایران تقاضا را برآورد نمود.

وضعیت تولید کنندگان داخلی و خارجی


امروزه شرکت های بزرگی در زمینه تولید عرضه یخچال و فریزر فعالیت دارند. شرکت های تولید کننده یخچال و فریزر با ادغام در یکدیگر سعی در پایین آوردن هزینه های بهای تمام شده خود نموده و عملا بازار را به صورت رقابتی شدید تبدیل نموده اند به طوری که رقابت برای کسب سهم بازار بیشتر با ارائه محصولات با کیفیت بالاتر و ارائه خدمات بعد از فروش بیشتر از یک سو و کاهش قیمت از سوی دیگر ورود به بازارهای جهانی را همواره با چالش روبرو ساخته است. وجود تعرفه

گمرکی ۵۵ درصد از یک سو و مبارزه فراگیر با کالای قاچاق نیز در راستای حمایت از تولیدات داخلی صورت پذیرفته است.

از تولید کنندگان صاحب نام بزرگ دنیا می توان به شرکت های مختلف سامسونگ، ال جی و ویرپول اشاره نمود. برای مطالعه وضعیت رقابت در کالاهای خانگی در این قسمت به مطالعه صورت های مالی شرکت ویرپول در سال منتهی به دسامبر ۲۰۰۶ میلادی می پردازیم. شرکت مورد مطالعه با خرید سهام شرکت های دیگر نظیر میتک خود را به یک شرکت بسیار بزرگ در زمینه تولید محصولات خانگی یخچال، فریزر، خشک کن، ماشین لباسشویی و آبسردکن تبدیل نموده است. این شرکت در طول سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ میلادی میزان فروش خود را از ۱۲/۲ میلیارد دلار به ۱۸/۱ میلیارد دلار رسانیده است. میزان سود بعد از مالیات این شرکت نیز در طی همین دوره از ۲۶۲ میلیون دلار به ۴۸۶ میلیون دلار رسیده است. این شرکت علاوه بر ساخت وسایل خانگی در امور گازرسانی نیز فعالیت دارد. میزان نرخ بازده سرمایه در این شرکت در سال های ۲۰۰۵ و ۲۰۰۶ میلادی به ترتیب برابر ۲۴/۶ و ۱۵/۷ درصد برآورد شده است که در مقایسه به سایر صنایع دیگر از جذابیت بالایی برخوردار است. با این وجود این شرکت به منظور رقابت در عرصه جهانی قیمت های خود را طوری تنظیم نموده که در سال ۲۰۰۶ میلادی از فروش بیش از ۱۸ میلیارد دلار خود تنها ۸۲۳ میلیون دلار سود عملیاتی کسب نموده که این تنها ۴/۵ درصد برآورد می گردد. از طرفی میزان دارایی های این شرکت حدود ۱۴ میلیارد دلار نیز برآورد می گردد.

در کشور ایران شرکت های متعددی از دیرباز در زمینه تولید یخچال و فریزر فعال می باشند. از قدیمی ترین این شرکت ها می توان به نام شرکت های ارج، آزمایش، ایران پویا و یخچال سازی لرستان اشاره نمود و از شرکت های جدید نیز می توان به شرکت هیمالیا اشاره نمود. در این قسمت به آمار تولید این شرکت ها و بررسی ظرفیت آنها می پردازیم.

شرکت پروفیل و یخچال سازی ایران پویا از واحد های فعال در این زمینه است. این شرکت در سال ۱۳۷۴ تاسیس و با هدف تولید پروفیل، یخچال و فریزر کار خود را شروع نموده و در حال حاضر حدود ۸۰۰ نفر در این شرکت مشغول فعالیت می باشند. مطابق گزارش های رسمی حسابرسی شده و ارائه شده به بورس کشور تا پایان سال ۸۴ میزان زیان انباشته شرکت ۳/۵ برابر میزان سرمایه شرکت بوده و شرکت شدیدا دچار مشکلات عدیده نقدینگی بوده و سازمان حسابرسان شرکت مربوطه نیز در توان مالی شرکت در بازپرداخت بدهی های خود ابراز تردید نموده است. علی رغم این موضوع این شرکت محصولات اصلی یخچال خود را با حاشیه سود خالص بین ۱۰ تا ۱۵ درصد به فروش رسانیده است. این بدان معنی است که تولید یخچال فریزر در کشور با توجه به نرخ تعرفه محصول وارداتی و قیمت محصولات داخلی در مقایسه با سایر محصولات خارجی کاملاً مقرون به صرفه خواهد بود. جدول زیر میزان تولید این شرکت را طی سال های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ نشان می دهد:

<p>عنوان پروژه: بررسی فرصت های سرمایه گذاری</p> <p>عنوان موضوع: یخچال فریزر</p>	
---	--

شرح	پتانسیل تولید		سال ۸۴		سال ۸۳
	ظرفیت	واحد	فروش داخل	صادرات	تولید
یخچال	⋮	دستگاه	۷۶۹۸۴	۲۰۴۲	۵۹۳۱۹
فریزر		دستگاه	۱۷۸۳۰	-	۱۴۲۴۸

منبع: گزارش حسابرسی شده عملکرد شرکت که به سازمان بورس ارائه شده است

شرکت یخچال سازی لرستان

شرکت دیگر مورد مطالعه شرکت یخچال سازی لرستان است که با ظرفیت ۸۰۰۰۰ واحد در سال مشغول فعالیت است. این شرکت نیز همانند شرکت پویا از وضعیت مالی نامطلوبی برخوردار بوده طی سال های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ به ترتیب قادر به تولید ۵۶۸،۱۴ و ۵۶۵ دستگاه شده است.

شرکت ارج

این شرکت نیز از شرکت های با قدمت و سابقه طولانی فراوان بوده و ظرفیت تقریبی این شرکت حدود ۱۵۰۰۰۰ واحد یخچال، فریزر و یا یخچال فریزر است. میزان تولید این شرکت در سال ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ به صورت جدول زیر می باشد:

شرح	پتانسیل تولید		سال ۸۴		سال ۸۳
	ظرفیت	واحد	فروش داخل	صادرات	تولید
یخچال	⋮	دستگاه	۴۶۸۰۴	-	۴۰۵۲۲
فریزر		دستگاه	۴۴۹۳۷	-	۴۶۶۱۵
یخچال فریزر		دستگاه	۲۳۲۷	-	۳۸۷۷

منبع: گزارش حسابرسی شده عملکرد شرکت که به سازمان بورس ارائه شده است

شرکت آزمایش

از دیگر شرکت های فعال در زمینه تولید یخچال فریزر واحد مرودشت شرکت آزمایش است. این شرکت در سال ۸۴ و ۸۵ در زمینه یخچال فریزر فعال بوده است. جدول زیر میزان تولید این شرکت را نشان می دهد:

شرح	پتانسیل تولید		سال ۸۵		سال ۸۳
	ظرفیت	واحد	فروش داخل	صادرات	تولید
یخچال	⋮	دستگاه	۵۴۳۰۷	-	۲۶۶۲۴
فریزر		دستگاه	۱۱۳۵۲	-	۶۵۴۶
یخچال فریزر		دستگاه	۶۴۵۴	-	۵۲۲۹

منبع: گزارش حسابرسی شده عملکرد شرکت که به سازمان بورس ارائه شده است

شرکت هیمالیا

این شرکت یکی از شرکت های تازه تاسیس می باشد. در مصاحبه ای که با مدیر عامل شرکت به عمل آمد ظرفیت دریافتی از وزارت صنایع برای تولید یخچال فریزر یک صد هزار واحد عنوان شد. که تا به قول ایشان شرکت در صورت وجود نقدینگی تا حدود سیصد هزار واحد قابل افزایش است. شرکت آزمایش نیز دارای واحدی در مرودشت است که ظرفیت تولید ۱۰۰۰۰۰ واحد را دارا می باشد. با توجه به مطالعه بیشتر شرکت های فعال در زمینه تولید در داخل کشور متوجه می شویم که شرکت های مورد مطالعه دارای پتانسیل تولید قریب ۹۰۰۰۰۰ واحد انواع یخچال و فریزر در کشور هستند. با این وجود به دلایل متعدد ضعف در مدیریت های سازمان این شرکت ها قادر نبوده اند که از ظرفیت های بالقوه خود به درستی استفاده نمایند. این ضعف تا حدی بالا است که بسیاری از این شرکت ها حتی قادر به دانستن حاشیه سود نسبی هر یک از محصولات خود به صورت مجزا نیستند و به همین دلیل ترکیب تولید آنها هیچ گاه بر مبنای بهینه سازی تنظیم نگردیده است. این معضل از یک سو و عدم توان جذب نقدینگی از سوی دیگر باعث شده که بدهی های این شرکت ها به چند برابر سرمایه آنها بالغ گردد و در نتیجه نتوانند با تولید انبوه مجموع هزینه های خود را مینیمم ساخته و بتوانند ضمن پوشش بازارهای داخلی نسبت به تامین نیاز کشورهای بازارهای منطقه مانند عراق و افغانستان و یا کشورهای حاشیه شمالی کشور نیز اقدام ورزند. بالا بودن هزینه نقل و انتقال یخچال و فریزر، وجود مواد شیمیایی و نیروی کار ارزان در مقایسه با کشورهای کره جنوبی و یا ژاپن باعث می شود تا تولید این محصول در استان های مجاور کشور مقرون به صرفه تلقی گردد.

طرح های تولید در دست اجرا

مطالعات انجام شده در این تحقیق حاکی از این امر است که شرکت هیمالیا قادر به دسترسی کامل به ظرفیت ۳۰۰۰۰۰ دستگاه در افق سال ۱۳۹۰ خواهد بود ولی شرکت های دیگر طرحی برای توسعه تولید خود در دست ندارند. چنانچه شرکت های مورد مطالعه مایل به نفوذ به بازار شرکت های منطقه و همچنین پوشش بازارهای استان های محروم باشند و یا افراد صنعت گر با تجربه بالا بخواهند در این زمینه وارد شوند سرمایه گذاری در این زمینه با حداقل مقیاس ۵۰۰۰۰۰ واحد بتواند کاملاً توجیح پذیر باشد. در قسمت بعد به بررسی جزئیات تجزیه و تحلیل مالی می پردازیم.

سایر موافقت اصولی های صادر شده

اگرچه واحدهای بسیاری در حال حاضر تولید این محصولات را بر عهده دارند با این وجود بسیاری موافقت اصولی طرح های جدیدی را از وزارت صنایع اخذ نموده اند. تعدادی واحد نیز خط تولید خود را بر مبنای تولید محصولات ترکیبی (آبگرمکن و یخچال) تنظیم نموده اند. با نگاهی به بانک

اطلاعاتی مربوط به طرح های در دست انجام متوجه می شویم که تعداد فراوانی از این نوع واحد ها نیز در کنار واحدهای فعال که در قسمت بعد به مرور آمار آنها می پردازیم وجود دارند.

بررسی مالی و اقتصادی


در این قسمت به بررسی مالی اقتصادی ایجاد طرح تولید انواع یخچال فریزر با ظرفیت ۵۰۰ هزار واحد می پردازیم. جزئیات محاسبات مورد نیاز در فایل جداگانه ای گنجانیده شده است و چنانچه طرح مربوطه تا ۱۴۳ هزار واحد تولید نماید به نقطه سربسری خود خواهد رسید.

خلاصه محاسبات مالی جهت اجرای طرح تولید یخچال فریزر

شرح اقلام	مبلغ (ریال)
بهای متغیر تمام شده هر واحد شامل هزینه های مواد مستقیم، کار مستقیم و هزینه های سربار	۲,۳۵۰,۰۰۰
هزینه های ثابت کل تولیدی و عملیاتی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ظرفیت تولید	۵۰۰,۰۰۰
نقطه سربسری	۱۴۲,۸۵۷
حاشیه امنیت	۷۲ درصد
متوسط دارایی های عملیاتی مورد نیاز	۴۷,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰
دوره تقریبی بازگشت سرمایه	۴ سال

تخمین میزان تقاضای یخچال فریزر

یخچال فریزر در زمره کالاهای مصرفی با دوام طبقه بندی می گردد. این کالا به دلایل مختلف از جمله جلوگیری از فاسد شدن مواد غذایی که نتایج مستقیم آن صرفه جویی در مصرف مواد غذایی و نیز افزایش سطح بهداشت جامعه می باشد و نیز تامین یخ و آب سرد مورد نیاز یک کالای ضروری برای خانواده ها بویژه در مناطق گرمسیر می باشد. پس می توان چنین نتیجه گرفت که تشکیل هر خانواده با خرید یک یخچال توام است و همچنین با افزایش تعداد فرزندان خانواده نیاز به تعداد بیشتری یخچال برای هر خانواده منطقی به نظر می رسد، پس می توان گفت که میزان مصرف در سال هم به تعداد ازدواج ها و هم به جمعیت در آن سال بستگی دارد.

<p>عنوان پروژه: بررسی فرصت های سرمایه گذاری</p> <p>عنوان موضوع: یخچال فریزر</p>	
---	--

در اینجا با استفاده از رگرسیون، میزان مصرف یخچال فریزر در داخل کشور را تخمین خواهیم زد که بر اساس این تخمین می توانیم نیاز کلان یخچال فریزر را در سال ۱۳۹۰ شمسی برآورد نماییم. برای این کار از داده های جدول زیر استفاده می نمایم.

جمعیت، ازدواج و میزان مصرف یخچال در سال های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۴

سال	جمعیت	ازدواج	میزان مصرف یخچال
۱۳۷۵	۶۰۰۵۵۰۰	۴۷۹۲۶۳	۱۱۲۰۰۰
۱۳۷۶	۶۰۹۳۶۴۵۷	۴۸۷۴۹۱	۱۱۳۰۰۰
۱۳۷۷	۶۱۸۳۰۰۳۲	۵۲۵۵۵۵	۱۲۰۰۰۰
۱۳۷۸	۶۲۷۳۶۰۰۲	۵۶۴۶۲۴	۱۲۳۶۰۰
۱۳۷۹	۶۳۶۶۳۹۴۲	۶۰۴۸۰۷	۱۲۵۰۰۰
۱۳۸۰	۶۴۵۲۸۱۶۲	۶۴۰۷۱۰	۱۲۸۰۰۰
۱۳۸۱	۶۵۵۴۰۰۰۰	۶۵۰۹۶۰	۱۳۰۰۰۰
۱۳۸۲	۶۶۴۸۰۰۰۰	۶۸۱۰۳۴	۱۳۲۰۰۰
۱۳۸۳	۶۷۴۷۷۵۰۰	۷۲۳۹۷۶	۱۳۵۵۰۰
۱۳۸۴	۶۸۴۶۷۴۱۳	۷۸۷۶۷۱	۱۳۸۰۰۰

ماخذ: مرکز آمار ایران و وزارت صنایع

به منظور اعتبارسنجی مدل خطی، درجه دو، نیمه لگاریتمی و لگاریتمی برای اعداد فوق مورد برآزش قرار گرفت که بهترین نتایج از مدل خطی استنتاج شد. در این مدل که در ذیل نشان داده شده است متغیر وابسته (y) که مربوط به میزان مصرف یخچال فریزر می شود تابعی از دو متغیر مستقل جمعیت (X_1) و ازدواج (X_2) در نظر گرفته شده است.

$$Y_i = \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \varepsilon_i$$

ضرایب زاویه ای β_1 و β_2 به عنوان ضرایب تخمین زنده مورد استفاده قرار می گیرند. پس از برآزش اطلاعات نتایج به صورت زیر خلاصه شده است.

	β_2	β_1
ضرایب	0.419	0.0156
مقدار t-student	6.01	23.08
R-adj=99.8	Durbin-Watson=1.2	F=32294.99

همان طور که از نتایج فوق مشاهده می شود آماره های مورد استفاده اعتبار بدست آمده را تایید می نمایند.

بر اساس گفته های رئیس مرکز آمار ایران هر ساله حدود یک میلیون نفر به جمعیت کل کشور افزوده می شود. از آنجا که بر اساس اطلاعات سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۸۵، جمعیت کشور ۷۰۴۷۲۸۴۶ نفر بوده است می توان گفت که در سال ۱۳۹۰ کشورمان دارای جمعیتی حدود ۷۵ میلیون نفر می باشد و در آن سال ۷۵۰ هزار ازدواج بطور تقریبی خواهیم داشت. که بر این اساس می توان نتیجه گرفت که در سال ۱۳۹۰ تقریباً در حدود ۱,۵ میلیون یخچال در داخل کشور نیاز داریم.

طبق بررسی های انجام شده از دفتر آمار و اطلاع رسانی وزارت صنایع هم اکنون ۹۳ شرکت تولیدی در داخل کشور مشغول به تولید یخچال فریزر می باشند و بر اساس ظرفیت اسمی این شرکت ها قادر به تولید ۲ میلیون یخچال فریزر در سال هستند. که می توان نتیجه گرفت که شرکت های داخلی قادر به تامین نیاز داخل در سال ۱۳۹۰ بوده و نیز اگر بتوانند تمام ظرفیت اسمی خود را تولید نمایند می توانند نیاز کشورهای همسایه را که در سال های اخیر بازار مناسبی برای یخچال فریزر بوده اند را تامین نمایند.

جدول نام شرکت های تولید کننده یخچال فریزر و ظرفیت اسمی این شرکت ها

ردیف	نام واحد	ظرفیت
۱	شرکت اذر سوزان تبریز	۶۰۰۰
۲	شرکت صنعتی آراد کسترش	۲۰۰۰۰
۳	شرکت تعاونی تولید یخچال های صنعتی ۱۳۲۲-شرکت آذریخ	۵۰
۴	غلامرضا شبان کرجان	۶۸
۵	شرکت نسیم آذر تبریز	۶۰۰۰
۶	شرکت تولیدی و صنعتی تجلی اردبیل	۴۰۰۰
۷	شرکت سبلان پویای گیوی	۶۰۰
۸	شرکت سرما گوهر	۲۷۵
۹	شرکت تگرگ صنعت	۴۵۰۰
۱۰	شرکت سرما سرد زاینده رود	۱۷۹۵
۱۱	شرکت سرما شاهین	۲۷۰
۱۲	اروپا کالا	۶۲۳۳
۱۳	استیل جم	۳۰
۱۴	صنایع امرسان	۲۴۰۰۰
۱۵	کامیاب گاز جم	۳۰۰۰
۱۶	یوش الکتریک تهران	۱۱۸۳۰
۱۷	الکترو آراد (الکترو برچین)	۵۰۰۰
۱۸	برودتی آوج سرما	۱۸۷۰۰


عنوان پروژه: بررسی فرصت های سرمایه گذاری

عنوان موضوع: یخچال فریزر



۶۸۷۵	بهامین کوهسار	۱۹
۲۲۰۰۰	یخچال فریزر میناوند	۲۰
۱۱۰۰۰	اسماعیل کلهر و نادر بابائی امیری	۲۱
۲۸۰۰۰	خانگی سمان زانوس	۲۲
۵۰۰۰۰	پاکشوما	۲۳
۷۰۰۰	پرتو شیوا صنعت	۲۴
۲۰۰۰۰	پروفیل و یخچال ایران پویا	۲۵
۹۰۰۰۰	تولیدی بهمن	۲۶
۳۰۰۰	دنیای مژده	۲۷
۵۰۰۰۰	سرشار برودت	۲۸
۴۶۰۰۰	شرکت آزمایش	۲۹
۷۰۰۰	صابر نصراله زاده	۳۰
۵۰۰۰	صنایع گدوک	۳۱
۲۰۰۰۰	صنعتی جنرال	۳۲
۴۵۰	علی مرادی نژاد	۳۳
۲۰۰۰	علی ورامین تاراج	۳۴
۳۰۰	علیرضا کیایی	۳۵
۲۴۰	عوضعلی حق پرست	۳۶
۱۵۰۰۰۰	فریز ایران	۳۷
۲۳۶۰۰	کریم خطائیان اصل	۳۸
۱۱۲۲۰	کلون نیک	۳۹
۱۲۰۰۰	لوازم ارجح بردت	۴۰
۲۲۰۰	محمد علی روشندل و محمد حسن نوری	۴۱
۷۵۰۰	مسعود لیموچی اذر	۴۲
۱۴۴۵۰	منصور جمشیدیان قلعه سفیدی	۴۳
۴۰۰	میر حسین سید سالکی	۴۴
۷۵۰۰	نادر جمالی اقباش	۴۵
۱۵۰۰۰	نوژن گاز	۴۶
۸۰۰۰۰	همگام کار صنعت	۴۷
۵۰	هواسرد	۴۸
۷۳۴۴	یعقوبعلی بازدید وحدتی	۴۹
۱۵۰۰۰۰	شرکت برفاب	۵۰
۱۵۰۰۰	آریا شرق نیشابور	۵۱

۵۲	آسایش نیشابور	۳۰۰۰
۵۳	البرز نیشابور	۱۰۰۰
۵۴	الکترو استیل	۵۰۰۰۰۰
۵۵	الوند	۴۵۰
۵۶	انسی برودت خراسان	۳۰۰۰۰
۵۷	بینالود شرق	۳۰۰
۵۸	توس رامین	۱۰۰۰
۵۹	جلیل رادفر	۱۰۰۰
۶۰	حسین خشخاشی مقدم	۴۰۰
۶۱	سردین توس	۱۰۰۰
۶۲	فامد سرما	۴۶۰
۶۳	محمد مرادزاده	۳۵۰
۶۴	محمد و حسین توانا شعرباف	۲۳۰
۶۵	یحیی کرابی	۸۴۰
۶۶	یحیی کرابی (مکمل)	۲۰۰۰
۶۷	ابوالفضل کاظمی (سرما ساز جنوب)	۳۵۰
۶۸	خلیل اله معظمیان- خوزستان تکنیک	۱۲۵۰
۶۹	صفرعلی خانی خراجی	۴۰۰
۷۰	شرکت سپند افروز	۳۴۰۰
۷۱	شرکت تولید لوازم خانگی هما صنعت فارس	۱۲۷۵
۷۲	شرکت تولید لوازم خانگی برین	۱۲۰۰۰
۷۳	کارخانه های صنعتی آزمایش مرودشت	۷۶۰۰۰
۷۴	لوازم خانگی پارس	۱۲۰۰۰۰
۷۵	شرکت پیمان صنعت مقدم	۲۵۰۰۰
۷۶	شرکت فراورده نگین	۳۰۰۰۰
۷۷	اکبر اسکندری طاسکوه	۶۸۰
۷۸	شرکت راف (مکمل)	۲۵۵
۷۹	شرکت صنایع یخچال سازی لرستان سهامی خاص	۱۰۰۰۰
۸۰	شرکت کاسپین صنعت آریا	۲۹۰۰
۸۱	شرکت وستا صنعت بابل	۲۹۷۰
۸۲	شرکت نوین برودت انجماد	۱۷۶۷
۸۳	ابوالفضل جعفری و حبیبی	۳۳۳۰
۸۴	اراک تک سوز	۳۰۰۰

<p>عنوان پروژه: بررسی فرصت های سرمایه گذاری</p> <p>عنوان موضوع: یخچال فریزر</p>	
---	--

۴۵۰۰۰	تعاونی لوازم خانگی بوران دلیجان	۸۵
۵۰۰۰۰	لوازم خانگی مولد	۸۶
۱۵۰۰۰	نیکسان صنعت ساوه	۸۷
۲۲۵۰	شرکت تعاونی آروین دی	۸۸
۵۰۰۰	شرکت پارس منارک الکتریک	۸۹
۲۵۰۰	شرکت شروین الکتریک	۹۰
۱۲۰۰۰	شرکت صابن الکتریک	۹۱
۱۴۰۰	شرکت صابن الکتریک (مکمل)	۹۲
۱۵۰۰	صنایع فلزی ارگ	۹۳
۱۹۴۸۷۲۲	ظرفیت کل تولید	

ماخذ: دفتر آمار و اطلاع رسانی وزارت صنایع

نتیجه گیری

بررسی های انجام شده در این تحقیق حاکی از آن است که در کشور بیش از ۲ میلیون واحد ظرفیت در دسترس در کشور وجود داشته و موافقت اصولی های فراوانی نیز اخیراً صادر شده است. به همین جهت سرمایه گذاری در داخل کشور توأم با ریسک رقابت با شرکت های داخلی مواجه خواهد بود. به نظر می رسد سرمایه گذاری برای دست یابی به بازارهای منطقه ای و فرا منطقه ای در کشور با هدف تولید در کلاس جهانی باید در نظر گرفته شود. به نظر می رسد چنانچه هدف اولیه دسترسی به بازارهای بین المللی باشد در صورت سرمایه گذاری به میزان تقریبی ۴۸ میلیارد ریال در استان های مجاور کشورهای همسایه های شرقی (افغانستان)، غربی (عراق) و کشورهای آسیای میانه به منظور تامین نیازهای محلی و صادرات به کشورهای همسایه و با ظرفیت ۵۰۰۰۰۰ دستگاه به منظور تولید یخچال، فریزر و یا یخچال فریزر با دوره بازگشت تقریبی ۴ سال نسبتاً مقرون به صرفه باشد. بنابراین

« احداث واحد تولید یخچال فریزر تنها به منظور صادرات کالا در حوزه مناطق مرزی کشور و نزدیک به بازارهای منطقه ای و ترجیحاً در مناطق آزاد کشور جهت صادرات توصیه می گردد. »

فهرست مراجع و منابع

- ۱- سایت اینترنتی گمرک جمهوری اسلامی ایران به نشانی <http://www.irica.gov.ir>
- ۲- سایت اینترنتی وزارت صنایع و معادن به نشانی <http://www.mim.gov.ir>
- ۳- سایت اینترنتی بورس و اوراق بهادار به نشانی <http://www.irbourse.com>
- ۴- سایت اینترنتی مرکز آمار ایران <http://www.sci.org.ir>
- ۵- سایت اینترنتی بانک مرکزی ایران <http://www.cbi.ir>