1. Название проекта:

“FindCar. Сервис для подбора автомобиля”

1. Краткое описание проекта:

Благодаря двум десяткам фильтров\*, а также постоянно пополняющейся базе данных, сервис позволяет подобрать автомобиль, который бы точно отвечал требованиям конечного пользователя. А наличие базы знаний с советами по обслуживанию и информацией о расходах, которые предстоят в период пользования автомобилем, помогут сформировать правильные ожидания от своего выбора.

1. Цель:

Упростить для пользователя поиск подходящего автомобиля, предоставив ему удобный интерфейс с множеством фильтров и советов по выбору.

1. Аналитический обзор:

Конкуренты:

Авто.ру

Avito

Дром

Юла.Авто

Сводная таблица сравнения функциональных возможностей:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика | Авто.ру | Avito.Auto | Дром | Юла.Авто | FindCar |
| Советы по выбору | + | - | + | - | + |
| Рейтинг наиболее популярных автомобилей | + | + | + | + | + |
| База знаний с информацией об обслуживании, которое чаще всего требуется конкретному авто | + | - | + | - | + |
| Указание средних для региона цен на запчасти | - | - | - | - | + |
| Уведомления о новых моделях с похожими параметрами для зарегистрированных пользователей | + | + | + | - | + |
| Просмотр истории автомобиля | платно | платно | платно | - | платно |
| Есть еженедельные подборки | + | + | + | - | + |
| Возможность заключения сделки с помощью сервиса | + | + | - | - | - |
| Предложения компаний перевозчиков для отправки авто из другого города | - | - | - | - | + |

1. Реализация в виде веб-сервиса.

Ключевые характеристики:

1. Поддержка личного кабинета пользователя с возможностью регистрации на сайте приложения, либо авторизацией с данными учетной записи google (Google OAuth 2.0).

В личном кабинете для пользователя доступны:

* 1. Сохранение предпочитаемых фильтров для упрощения поиска с одними и теми же параметрами (например, при ежедневном пользовании сервисом в период активного поиска авто);
  2. Коллекция отмеченных объявлений (отложенный просмотр);
  3. Возможность для пользователя публикации статьи в базу знаний с советами по обслуживанию
  4. Возможность оставлять отзывы о машине (например, делиться опытом владения)

Дополнительный функционал личного кабинета может в дальнейшем быть расширен.

1. Поиск по параметрам.

Параметры первоначальной версии продукта:

цена; марка авто; пробег; год выпуска; тип топлива.

В процессе развития сервиса могут быть включены следующие фильтры: модель; мощность двигателя; тип трансмиссии; тип привода; наличие различных опций интерьера / экстерьера / безопасности; цвет и т.д.

1. Рейтинг авто. Применяются различные алгоритмы, оценивающие:
   1. как часто данную модель ищут пользователи сервиса;
   2. отзывы о пользовании данным автомобилем;
   3. различные общедоступные статистики по количеству той или иной модели машин в данном регионе

В процессе развития сервиса критерии оценивания для составления рейтинга авто могут меняться и дополняться.

1. Оценка авто.

Отзыв пользователя и целочисленная оценка в диапазоне от 1 до 5.

1. База знаний с информацией об обслуживании, которое чаще всего требуется конкретному авто.
2. Указание средних для региона цен на запчасти
3. Сохранение истории просмотров
4. Еженедельные подборки (Статьи в базе знаний с уведомлением в личный кабинет, с подборками авто по различным параметрам (например, самые популярные за последнюю неделю, либо подборка предложений со скидкой и т.д.), от уведомлений можно отказаться в личном кабинете пользователя. Для незарегистрированных пользователей подборки так же доступны в виде статей в базе знаний).
5. Советы по выбору авто
6. Новостная лента
7. Уведомления (для зарегистрированных пользователей) о новых моделях с параметрами, совпадающими с теми, по которым искал авто пользователь в последних 10 запросах, либо с параметрами, совпадающими с отмеченными предпочтениями пользователя (см. пункт 1.1). Есть возможность отписаться от уведомлений в личном кабинете пользователя.
8. Предложения компаний перевозчиков для отправки авто из другого города.

Интеграция с компаниями – перевозчиками на платное размещение предложений их услуг на сервисе.

Задачи проекта:

* спроектировать архитектуру проекта для взаимодействия с необходимыми фреймворками;
* реализовать подключение к базам данных;
* разработать удобный для пользователя сервис с использованием необходимых технологий.

Допущения и ограничения:

* отсутствие мобильной верстки;
* вся база автомобилей будет обновляться вручную администраторами;
* отсутствие поддержки старых браузеров.