

**Техническое задание
для проекта «Дизайн БК, меню Мака,
ушёл KFC»
(рекомендации по еде)**

Создатель проекта: ОАО «Shnyaga shnyazhnaya»

Заказчик: Артём

Куратор: Латыпова Дина Сергеевна

Содержание

1. Цель проекта.
2. Область применения.
3. Количество пользователей.
4. Структура базы данных.
5. Описание проекта.
6. UML-диаграмм
7. Логика проекта

Цель проекта

Цель проекта:

Компания ОАО «Shnyaga shnyazhnaya» должна создать приложение, которое предназначено для рекомендаций по еде (по фастфуду). По функционалу и принципу программа представляет список рекомендаций по рейтингу отзывов.

Область применения

Приложение ориентировано на любого человека с планеты Земля для фиксации и решения поставленных человеком задач и для решения каких-либо общих дел.



Структура базы данных

В данном проекте используется база данных приложения: pg Admin 4 (<https://www.pgadmin.org>) на языке PostgreSQL.

pg Admin 4 создает облачный сервис баз данных для каждого разработчика. Pg Admin 4 является бесплатным и имеет ограничение по памяти до 3гб и 100 часов активного сеанса, увеличение или разблокировка дополнительных функций является платным.






Устройство приложения

Таблица №1.

	group_id integer 	user_name text 
1	4	amir2004
2	10	amir2004
3	11	amir2004
4	12	ilya2004
5	12	masha2004
6	11	ilya2004

- 1.1. **group_id** – это внешний ключ для каждой команды, показывающий, к какой команде относится пользователь, в sql таблице хранится в типе integer.
- 1.2. **user_name** - это логин пользователя, в sql таблице хранится в типе text.

Таблица №2.

	user_id [PK] integer 	name text 	surname text 	login text 	password text 
1	1	Амир	Сагдуллин	amir	123
2	2	Маша	Мошкина	masha	123

- 4.1. **user_id** – это внешний ключ для каждого пользователя, в sql таблице хранится в типе integer.
- 4.2. **name** – это имя пользователя, в sql таблице хранится в типе text.
- 4.3. **surname** – это фамилия пользователя, в sql таблице хранится в типе text.
- 4.4. **login** – это логин пользователя, в sql таблице хранится в типе text.
- 4.5. **password** – это пароль пользователя, в sql таблице хранится в типе text.

Таблица №3.

id продукта	Наименование	Состав	Острота	Ссылка на изобр.	Кол-во отзывов	Рейтинг
11	Биг Тейсти	говядина	острый	https://mcdonaldsmenu.	10	5
12	Биг Мак	говядина	неострый	https://mcdonaldsmenu.	7	4,9
13	МакЧикен Премьер	курица	острый	https://mcdonaldsmenu.	12	4,7
14	Чизбургер	говядина	неострый	https://mcdonaldsmenu.	20	4,6
15	Наггетсы	курица	неострый	https://mcdonaldsmenu.	17	4,9
16	Стрипсы	курица	острый	https://mcdonaldsmenu.	7	4,3
17	Крылышки	курица	острый	https://mcdonaldsmenu.	11	4,4
18	Картофель фри	картофель	неострый	https://mcdonaldsmenu.	31	4,6
19	Клубничный коктейль	молоко	неострый	https://mcdonaldsmenu.	21	4,8
20	Ванильный коктейль	молоко	неострый	https://mcdonaldsmenu.	22	4,8
21	Шоколадный коктейль	молоко	неострый	https://mcdonaldsmenu.	23	4,8
22	Раф	кофе	неострый	https://mcdonaldsmenu.	10	5
23	Капучино	кофе	неострый	https://mcdonaldsmenu.	33	4,5
24	Латте	кофе	неострый	https://mcdonaldsmenu.	11	4,7
25	Американо	кофе	неострый	https://mcdonaldsmenu.	5	4,2

4.1. id продукта – это внешний ключ для каждого продукта, в sql таблице хранится в типе integer.

4.2. Наименование – это название продукта, в sql таблице хранится в типе text.

4.3. Состав – это то, из чего сделан продукт (основное), в sql таблице хранится в типе text.

4.4. Острота – показывает остроту продукта, в sql таблице хранится в типе text.

4.5. Ссылка на изобр. – это ссылка, которая используется для выведения изображение в VS, в sql таблице хранится в типе text.

4.6. Кол-во отзывов – это кол-во отзывов, увеличивается при добавлении нового, в sql таблице хранится в типе integer

4.7. Рейтинг – это рейтинг, которые вычисляется в зависимости от отзывов, в sql таблице хранится в типе integer

Описание проекта.

Необходимо написать программу «Список рекомендаций». Программа «Список рекомендаций» предназначена для получения рекомендаций по указанным характеристикам.

Вам будет выдана тема, по которой вы должны написать программу. Основная задача программы: по указанным характеристикам выдать пользователю список рекомендаций.

Пример:

Тема «Музыка». Необходимо учитывать не менее 5 характеристик, по которым пользователю будет предлагаться рекомендации для прослушивания.

Требования к приложению:

1. Возможность выдачи предложений по указанной теме по выбранным характеристикам.
2. Возможность добавления своих предложений (например, добавление новой музыки).
3. Возможность проставления оценок записям из подборки рекомендации (чем выше оценка, тем чаще данное предложение будет в рекомендации).
4. Возможность изменять характеристики (включать/исключать), по которым происходит подбор рекомендаций.
5. Возможность пополнять папку «Избранное».
6. Возможность создавать собственные подборки (например, для музыки создавать разные плейлисты: спорт, работа и т.д.)

Рекомендации

Пользователь каждый день получает список рекомендаций по выбранным характеристикам. Характеристики выбирает сам пользователь из заранее предложенного списка.

Добавление своих предложений

Пользователь может добавить свой объект, который может попасть в рекомендацию. В этом случае пользователь самостоятельно отмечает характеристики, которым обладает этот объект.

Проставление оценок

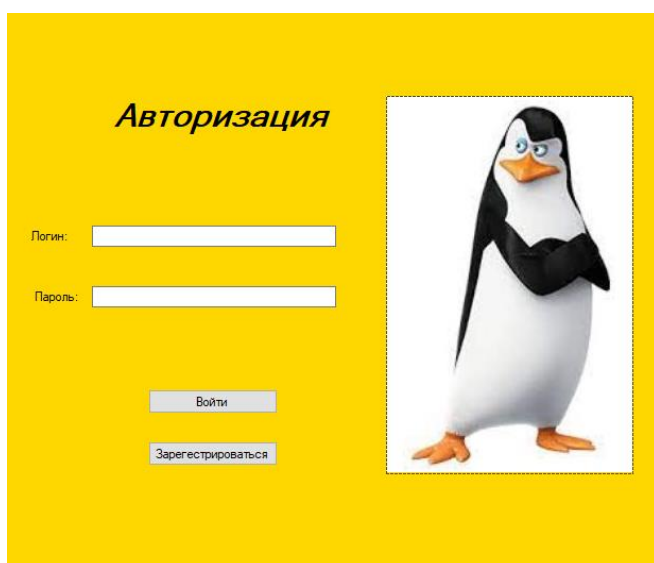
Пользователь может оценивать рекомендацию (список) или отдельный объект. Рекомендации должны учитывать оценки пользователя.

Изменение характеристик

Если пользователю не нравится то, что рекомендации учитывают ту или иную характеристику, то пользователь может изменить их.

Устройство программы наглядно:


Окно входа в программу:



Авторизация

Логин:

Пароль:



Изначальный размер: 633 на 566.

Цвет фона – «Gold».



Размер – 215 на 36.

Размер шрифта – 20,25.

Функций не имеет.



Логин:

Размер – 230 на 20.

Должен иметь границы (окантовку).

Размер шрифта «логин:» – 8.

Размер – 41 на 13.

Функция: ввод уникального логина.

Пароль:

Размер – 215 на 36.

Должен иметь границы (окантовку).

Размер шрифта «Пароль:» – 8.

Размер – 41 на 13.

Функция: ввод пароля.



Размер – 233 на 356.

Войти

Размер – 122 на 23.

Размер шрифта – 8,25.

Функция: вход в личный кабинет пользователя приложения.

Если логин или пароль заполнены неправильно, вывести уведомление «Неверный логин или пароль!».

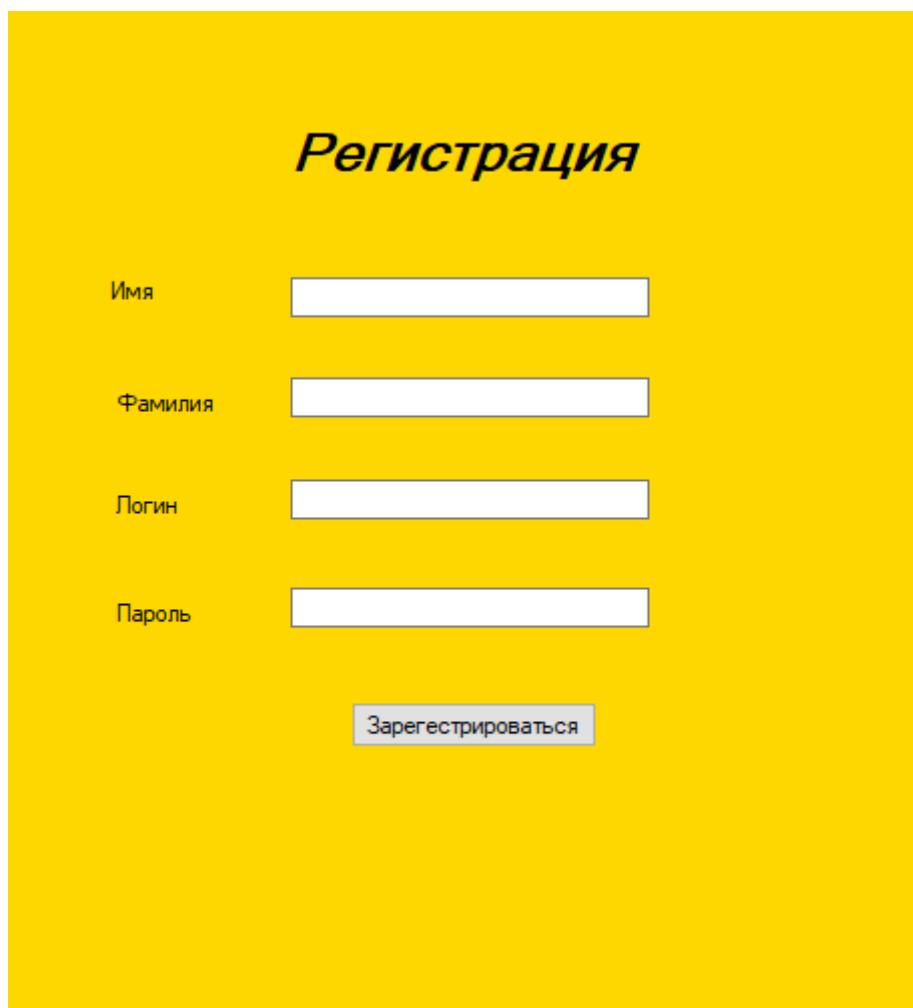
Зарегистрироваться

Размер – 122 на 23.

Размер шрифта – 8,25.

Функция: переход в окно регистрации.

Окно регистрации:

A screenshot of a registration window with a yellow background. At the top center, the word "Регистрация" is written in a bold, italicized, black serif font. Below it, there are four white input fields with black borders, each preceded by a label in a black serif font: "Имя", "Фамилия", "Логин", and "Пароль". At the bottom center, there is a small button with a light blue gradient and the text "Зарегистрироваться" in a black serif font.

Размер окна – 482 на 551.

Цвет фона: «Gold».

Регистрация

Размер – 185 на 32.

Размер шрифта – 20,25.

Функций не имеет.



A registration form with a yellow background. It contains four white rectangular input fields arranged vertically. To the left of each field is a label in Russian: 'Имя' (Name), 'Фамилия' (Surname), 'Логин' (Login), and 'Пароль' (Password).

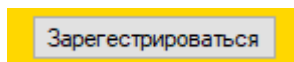
Каждый прямоугольник размером 179 на 20.

Функции: ввод 1. Имени.

2. Фамилии.

3. Логина.

4. Пароля.



A rectangular button with a yellow background and a thin grey border. It contains the text 'Зарегистрироваться' (Register) in a grey font.

Размер – 123 на 23.

Размер шрифта – 8,25.

Функция: регистрация на платформе и переход в главное окно приложения.

Окно рекомендаций (основное):



Изначальный размер – 1272 на 566.

Цвет фона: «Gold».



Размер – 1272 на 173.

Размер шрифта – 28.

Цвет фона: «SaddleBrown»

Функций не имеет.



Размер – 201 на 158.

Функция: изображение.



Размер – 232 на 20.

Функция: поиск подборки по наименованию (бургеры, снеки, коктейли, кофе).

BurgerShot

Размер – 368 на 73.

Размер и стиль шрифта «BurgerShot» – 48, наклонный, полужирный.

Функция: нет.

Меню

Размер – 74 на 25.

Размер шрифта – 15,75.

Функция: нет.

Перейти к подборкам

Размер – 211 на 33

Размер шрифта – 11,25

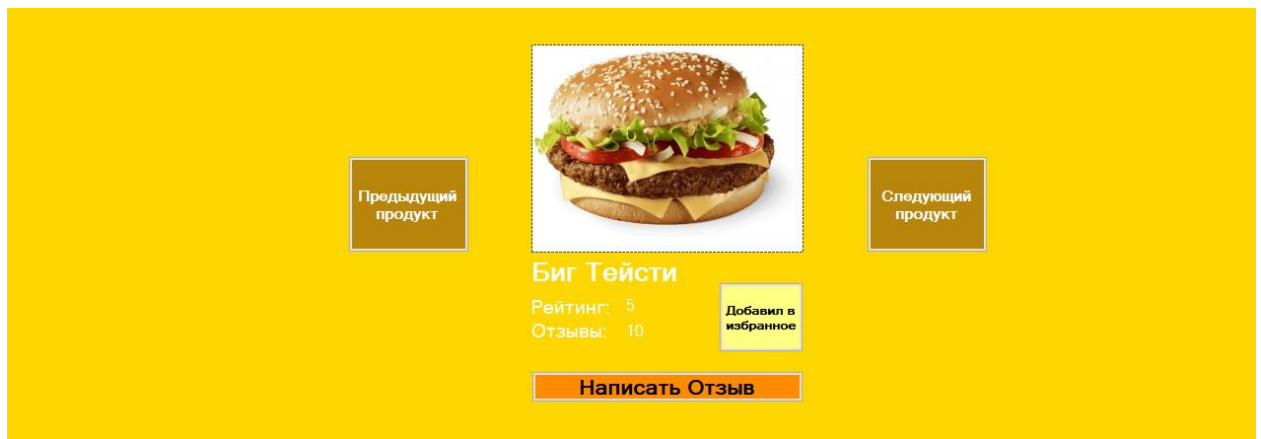
Функция: переходит в окно с подборками

Перейти в избранное

Размер – 211 на 33

Размер шрифта – 11,25

Функция: переходит в окно с избранным



Размер изображения еды: 276 на 211

Размер шрифта (название): 20,25 Microsoft Sans Serif, полужирный

Размер шрифта (Отзывы и Рейтинг): 14,25 Microsoft Sans Serif

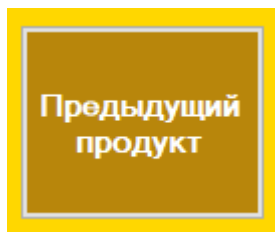
Функция: нет



Размер – 272 на 32.

Размер шрифта – 15,75 Microsoft Sans Serif, полужирный.

Функция: переходит на окно с отзывами клиентов (авторизованных пользователей)

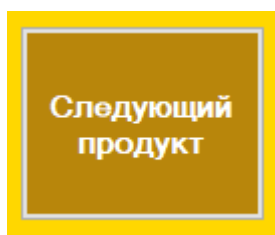


Размер: 123 на 98

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает следующий продукт



Размер: 123 на 98

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает следующий продукт

Окно с функцией написания отзывов:



Размер – 1286 на 655.

Цвет фона: «Gold».



Размер – 1286 на 174.

Размер шрифта – 28.

Цвет фона: «SaddleBrown»

Функций не имеет.



Размер – 201 на 158.

Функция: изображение.

BurgerShot

Размер – 368 на 73.

Размер и стиль шрифта «BurgerShot» – 48, наклонный, полужирный.

Функция: нет.

Меню

Размер – 74 на 25.

Размер шрифта – 15,75.

Функция: нет.

Перейти к подборкам

Размер – 211 на 33

Размер шрифта – 11,25

Функция: переходит в окно с подборками

Перейти в избранное

Размер – 211 на 33

Размер шрифта – 11,25

Функция: переходит в окно с избранным



Размер: 331 на 251

Функция: изображение

Биг Тейсти

Размер: 162 на 31 (зависит от конкретного продукта)

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 20,25, ButtonHighlight, полужирный

Биг Тейсти - это сэндвич с большим, рубленым бифштексом из 100% натуральной свежей говядины на булочке «Биг Тейсти» с кунжутом. Особый шарм сэндвичу придают 3 куса сыра «Эмменталь», два ломтика помидора, свежий салат, лук и пикантный соус «Гриль». Многие справедливо считают данный бургер самым вкусным в меню.

Размер: 783 на 80 (зависит от конкретного продукта)

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 12, ButtonHighlight, полужирный

Предыдущий
отзыв

Пользователь_1

Оценка: 5



отличный бургер за свои деньги!

Следующий
отзыв

Размер каждого отзыва: 201 на 104

Пользователь_1

Размер: 116 на 16

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 9,75, ControlText

Оценка: 5

Размер: 69 на 15

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 9, ControlText

отличный бургер за свои деньги!

Размер: зависит от отзыва

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 9, ControlText



Размер: 55 на 48

Функция: изображение

Добавить отзыв

Размер: 292 на 34

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 14,25, ControlText, полужирный

Цвет: «Orange»

Функция: переход на окно для добавления отзывов

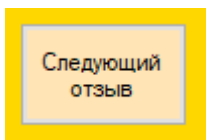
Предыдущий
отзыв

Размер: 84 на 52

Размер шрифта: 8,25

Цвет: Moccasin

Функция: Показывает предыдущий отзыв



Размер: 84 на 52

Размер шрифта: 8,25

Цвет: Moccasin

Функция: Показывает следующий отзыв

Окно написания отзывов:



Ваш отзыв:

Продукт:

Рейтинг (от 1 до 5):

Отзыв:

Добавить отзыв

Изначальный размер – 623 на 454.

Цвет фона: «Gold».

Ваш отзыв:

Размер: 185 на 37.

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 24, ButtonHighlight, полужирный

Продукт:

Размер (Продукт): 79 на 18

Размер (Выпадающего списка): 268 на 21

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 11,25, ButtonHighlight

Функция: выбор продукта, на который пользователь хочет написать отзыв

Рейтинг (от 1 до 5):

Размер (Рейтинг.): 163 на 18

Размер (Текстового поля): 165 на 20

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 11,25, ButtonHighlight

Функция: ввод числа от 1 до 5 (оценка продукта)

Отзыв:

Размер (Отзыв): 64 на 18

Размер (Текстового поля): 268 на 96

Шрифт: Microsoft Sans Serif, 11,25, ButtonHighlight

Функция: ввод текста (отзыв на продукт)

Добавить отзыв

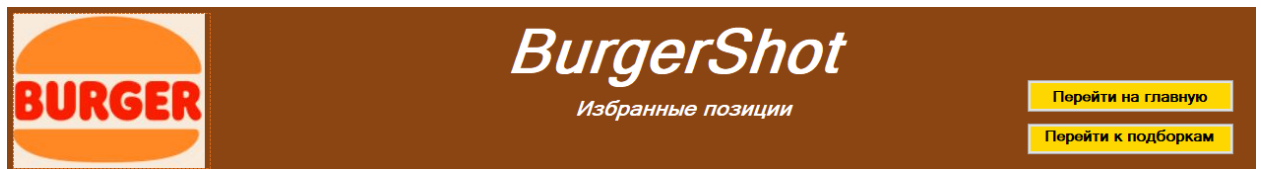
Размер: 165 на 33

Размер шрифта: Microsoft Sans Serif; 12pt; полужирный

Цвет: «Orange»

Функция: Добавляет отзыв, прибавляя количество отзывов, возвращается на предыдущее окно

Окно избранных позиций



Размер – 1286 на 174.

Размер шрифта – 28.

Цвет фона: «SaddleBrown»

Функций не имеет.



Размер – 201 на 158.

Функция: изображение.

BurgerShot

Размер: 368 на 73.

Размер и стиль шрифта «BurgerShot»: 48, наклонный, полужирный.

Функция: нет.

Избранные позиции

Размер: 231 на 25.

Размер шрифта – 15,75.

Функция: нет.

Перейти к подборкам

Размер – 231 на 33

Размер шрифта – 11,25

Функция: переходит в окно с подборками

Перейти на главную

Размер – 211 на 33

Размер шрифта – 11,25

Функция: переходит на главное окно

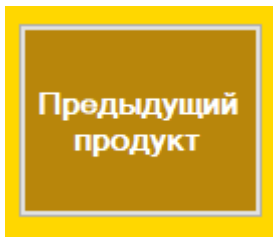


Размер изображения еды: 276 на 211

Размер шрифта (название): 20,25 Microsoft Sans Serif, полужирный

Размер шрифта (Отзывы и Рейтинг): 14,25 Microsoft Sans Serif

Функция: нет

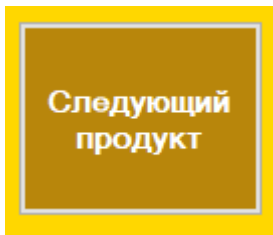


Размер: 123 на 98

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает следующий продукт



Размер: 123 на 98

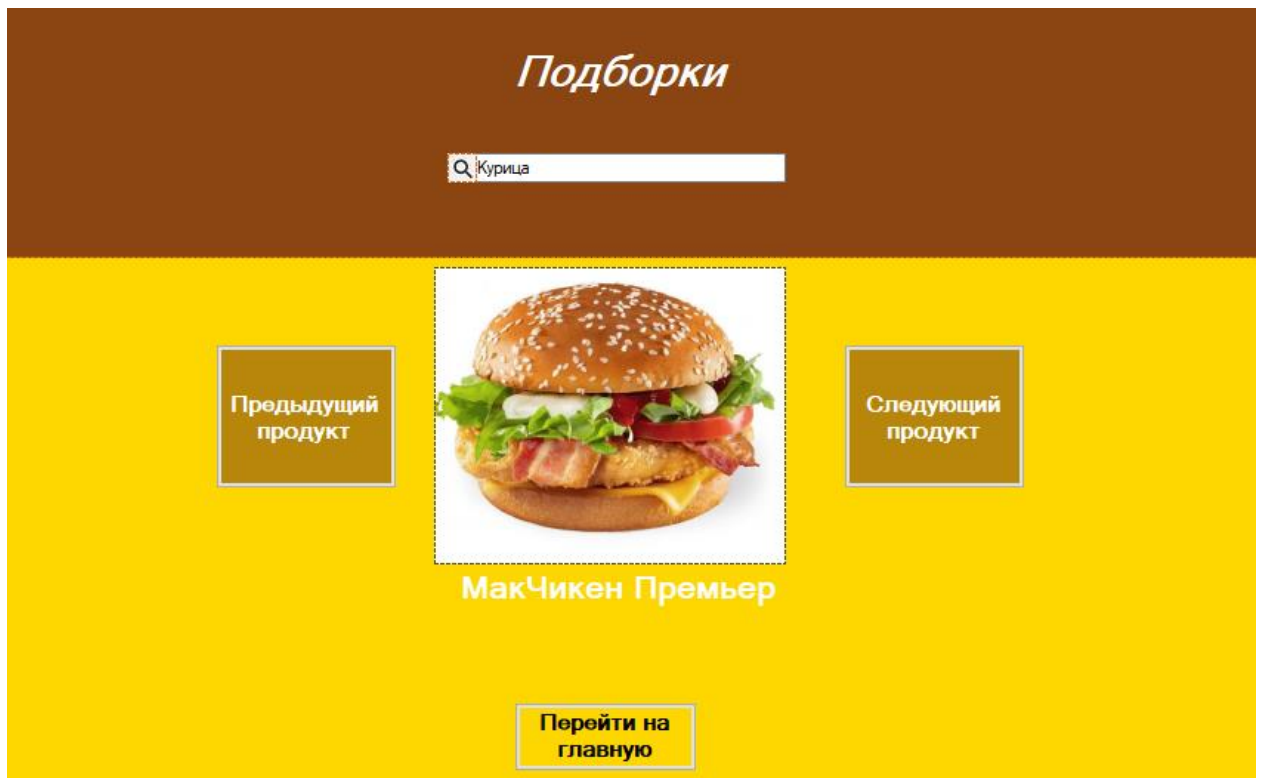
Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает следующий продукт

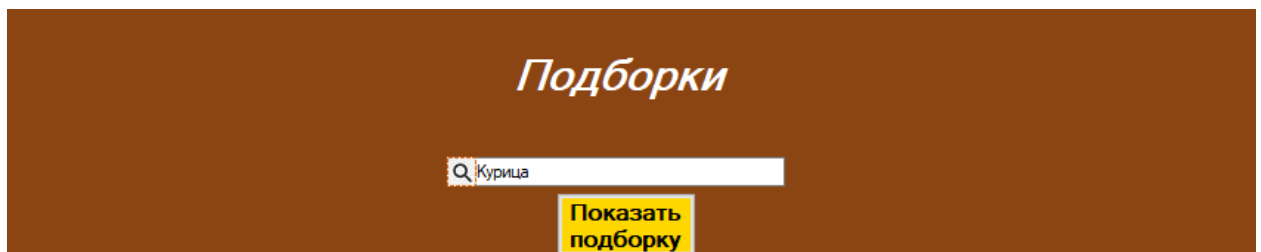
Функция: Показывает следующий отзыв

Окно подборки



Размер: 868 на 571

Цвет: «Gold»



Размер: 868 на 173

Цвет: «SaddleBrown»

Подборки

Размер: 157 на 33

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 21,75pt; наклонный



Размер: 232 на 20

Функция: ввод ключевого слова

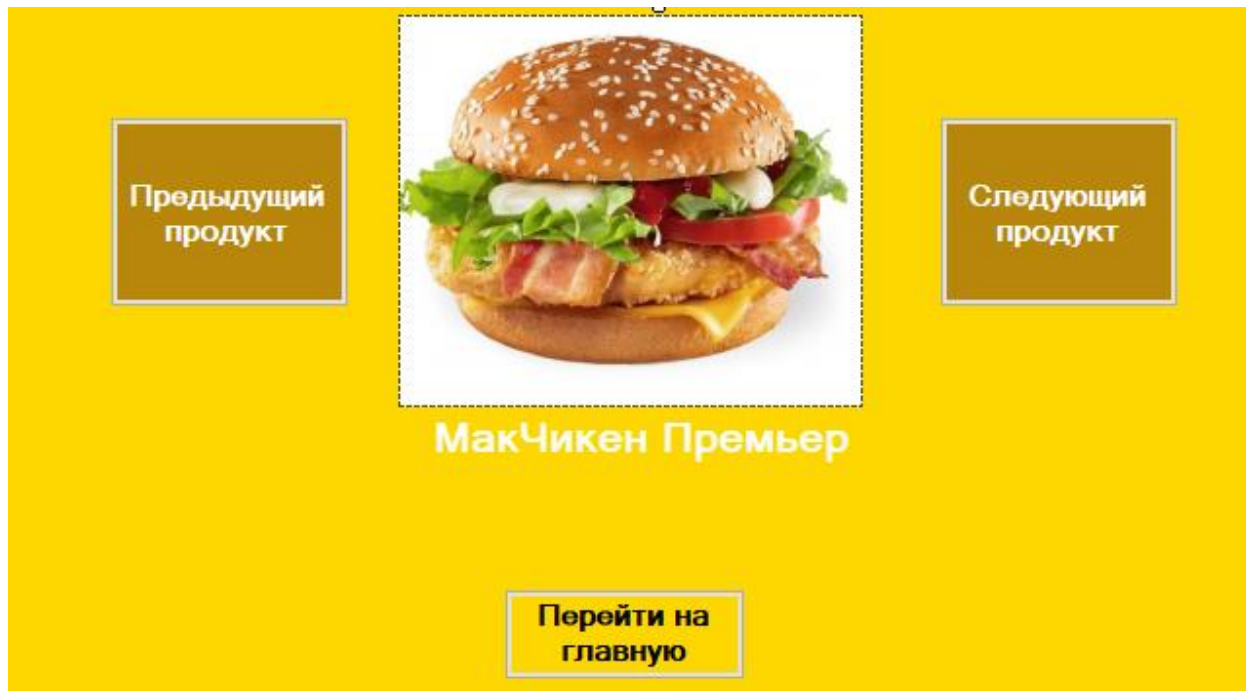
**Показать
подборку**

Размер: 95 на 44

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «Gold»

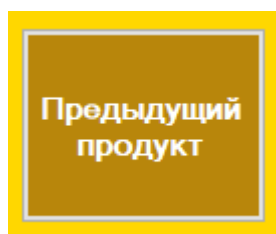
Функция: после ввода запроса показывает подборку



Размер изображения еды: 238 на 201

Размер шрифта (название): Microsoft Sans Serif; 15,75 pt; полужирный

Функция: нет

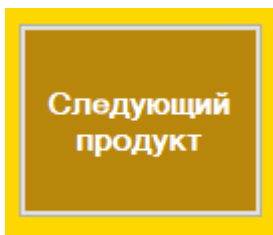


Размер: 123 на 98

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает предыдущий продукт

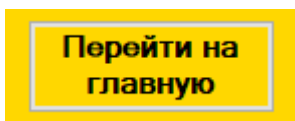


Размер: 123 на 98

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Цвет: «DarkGoldenrod»

Функция: показывает следующий продукт

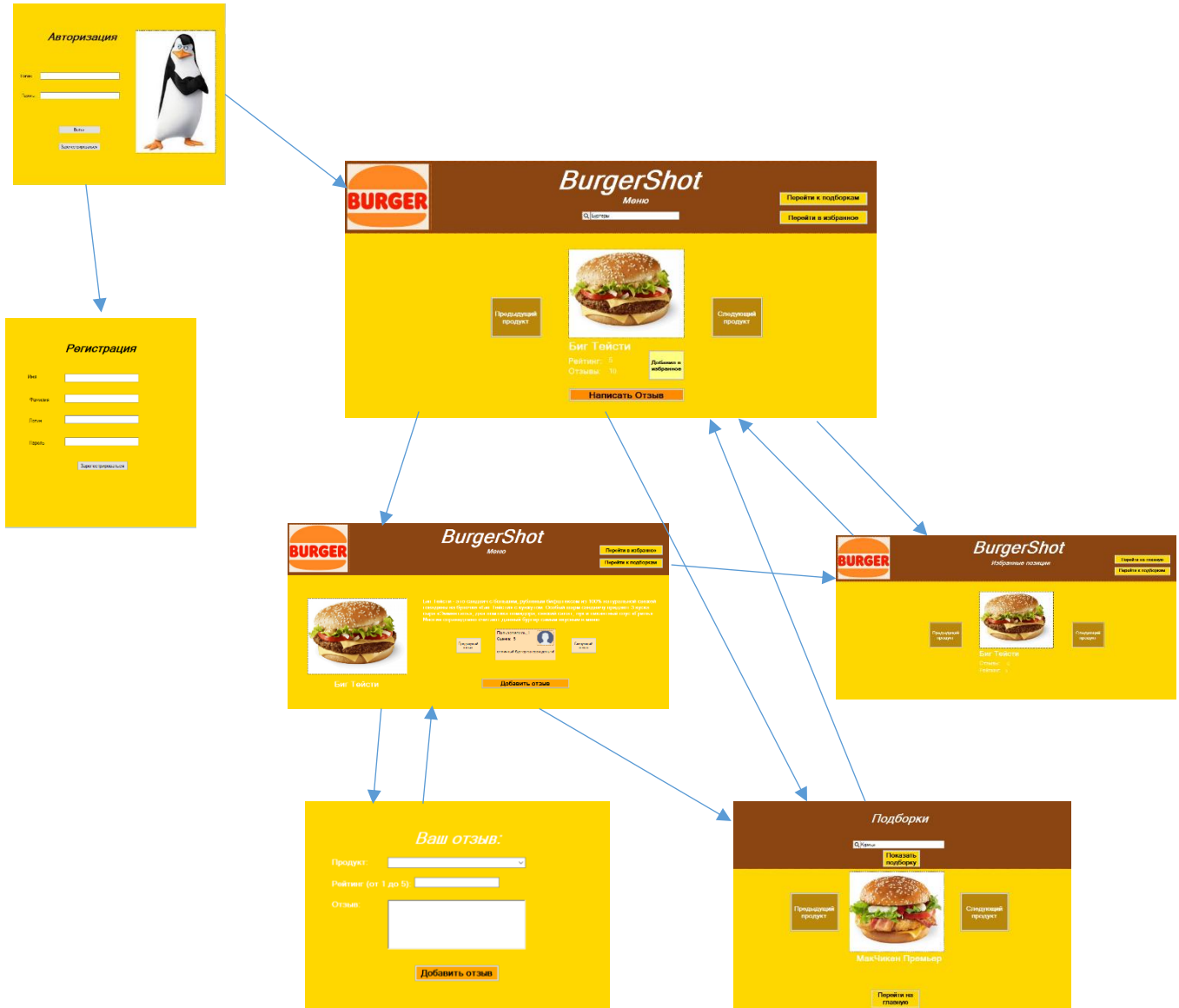


Размер: 124 на 47

Шрифт: Microsoft Sans Serif; 11,25pt; полужирный

Функция: переходит на главную страницу

UML-диаграмма



Логика проекта (кратко)

1. Человек авторизуется или регистрируется в приложении, может быть от 1 и более пользователей, вся информация хранится в базе данных.
2. На окне рекомендаций появляется подборка в соответствии с запросом пользователя. Продукты в ней появляются в зависимости от рейтинга (чем выше рейтинг, тем левее будет расположен продукт. Всего 4 категории (снеки, бургеры, коктейли и кофе). Все изображения (ссылки на них), наименования и т.п. хранятся в базе данных.
3. В окно «Избранное» добавляются избранные продукты
4. В окне «Подборки» появляются подборки по различным категориям (курица, кофе, острое и т.п.)
5. Пользователей может оставить отзыв, после которого рейтинг и расположение продукта может измениться.