

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

Lors de mon stage, j'ai découvert WordPress qui est une plateforme de gestion de contenu (CMS) très populaire pour la création de sites web.

Ma principale mission était de faire la v2(deuxième version du site web de Kampus training).

### **Semaine 15 – 17 mai :( pont de l'ascension)**

#### **1er jour :**

Présentation des locaux, du staff ... etc.

Savoir le métier de chaque 'un.

Récupération du badge les codes d'entrée et l'utilisation, Récupération de la machine (pc portable)

Débloquer la machine, création du compte 365 office, ajouter dans l'équipe sur teams.

Ajouter les calendriers de tout le monde Participation à la réunion kick off hebdo (là où ils font le point de chaque semaine).

#### **2ème jour :**

Ma mission était de faire l'audite du site web KAMPUS.

Une audite c'est le fait de citer les avantages et beaucoup plus les inconvénients du site web.

Il s'agit aussi de proposer des nouvelles fonctions, des améliorations, etc.

#### **3ème jour :**

Création d'une page web statique en html/ccs pour dire que notre site web est en construction.



Notre site se refait une beauté ! Pour toute question ou en savoir plus sur notre catalogue, nous restons disponibles sur LinkedIn



---

#### **Qui sommes-nous ?**

La nouvelle filiale du groupe Klanik Un organisme de formation dédié à la montée en compétences de vos équipes Tech. La formation est la clé du bien-être & du bien-faire de vos collaborateurs. Kampus propose des parcours innovants et 100% sur-mesure adaptés à votre contexte, avec des outils permettant d'analyser notre impact.

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

### Semaine 22 – 24 mai :

#### 1er jour :

Kick off hebdo (réunion de chaque semaine "durée 1h")

Modification de la page html le fond la police le logo.

Préparation de l'audite.

Hébergement de la page statique(html/css) sur OVHcloud

#### 2ème jour :

Présentation de l'audite.



# Carnet de bord

## Stage 1ère année

L'audit approfondi de notre site web vise à évaluer minutieusement tous les aspects techniques, fonctionnels et esthétiques de la plateforme en ligne, afin d'identifier les éventuelles lacunes, les zones d'amélioration et les opportunités de croissance, garantissant ainsi une expérience utilisateur optimale, une performance optimisée, une sécurité renforcée et une visibilité accrue sur les moteurs de recherche.

Le site web kampus est composé d'une seule page contenant différentes informations tels que les formations qu'on propose, notre expertise et surtout notre catalogue qui est remplis de notre contenu(formation) qu'on propose à des entreprises.

22/06/2023



2


Problème	Note	Impact technique	Impact marketing	Préconisation (SEO)
<b>Absence de menu</b>	1/5	- Navigation limitée - Difficulté d'exploration - Difficultés de navigation sur les appareils mobiles	- L'absence d'accessibilité rend le client moins familier au site et moins confortable lors de sa navigation sur le site KAMPUS	- crée un menu horizontal
<b>Le catalogue des formations n'est pas très bien placé.</b>	1/5		- Moins d'engagement des utilisateurs - Navigation confuse : Les utilisateurs peuvent ne pas savoir où trouver les informations sur les formations, ce qui peut les conduire à abandonner leur recherche ou à passer à un autre site.	- Insérer le catalogue sous forme d'une page intégrée directement dans notre menu - accepter d'autres idées
<b>- Absence de photos du staff et de l'entreprise</b>	1/5		- Renforcement de la crédibilité - Création de confiance et de connexion - Avoir une idée de l'ambiance et de la culture au sein de l'entreprise.	- Insérer des photos d'expérience partagées au sein de l'entreprise
<b>- Changé les mots de passe et limiter les droits d'accès au personnel. (Sécurité)</b>	1/5	- Sécurité renforcée - Protection contre les erreurs humaines - Réduction des risques de cyberattaques - Simplification de la gestion des utilisateurs	- Communication transparente	
<b>Le groupe Klanik lance Kampus</b>	1/5		- Capture de l'attention - Référencement naturel - Image de marque	- la phrase d'accroche doit se trouver plus haut



# Carnet de bord

## Stage 1ère année

Le formulaire de contact : pas assez développé, pousser à formuler les attentes via le formulaire (les problèmes rencontrés)	4/5		- Communication avec les visiteurs - Collecte d'informations	
- Pas de numéro de contact	/5	- Communication limitée	- Difficulté de collecte d'informations - Communication limitée - Manque d'accessibilité	- voir pour avoir un contact téléphonique
- Catalogue : lien de renvoi vers un site externe	/5	- consommer de la mémoire et distraire le client - mettre plus de temps à charger		



4

Création du LinkedIn.

Réunion de 10H à 10h43 présentation de l'audite du site réaliser par moi-même.

Prise de note par les principales concernés de l'entreprise.

Crée un tableau modifiable par tout le monde de l'entreprise. (Donner leur avis + la modification a réalisé).

### 3ème jour :

J'ai reçu les nouvelle instruction et identifiants pour pouvoir me connecter au site WordPress.

Sauvegarde des fichiers de la v1 du site web.

Suppression de la v1(ancienne version du site web).

Préparation de l'environnement WordPress pour commencer le v2.

### 4ème jour :

Mission cybersécurité

Changer tous les mots de passe des comptes : OVH, Cloud, WORDPRESS, Elementor etc suite un impact. (Email de la stagiaire qui n'a plus accès a sa boîte mail obligation de tous changer).

### 5ème jour :

Prendre une décision pour faire un choix entre elementor pro ou un thème premium.

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

Colibri	<u>Elementor</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Colibri WP est un constructeur de site web WordPress glisser-déposer.</li><li>- Colibri est moins chère que <u>Elementor</u></li><li>- Comparer a d'autre thème le prix reste raisonnable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Elementor</u> est une plateforme de création de site web pour les professionnels sur WordPress.</li><li>- Offre un forfait gratuit avec plusieurs fonctionnalités avancées</li><li>- Optimisation du référencement</li><li>- Facile à utiliser même pour un débutant</li><li>- Conception adaptée</li><li>- 100 % des utilisateurs disent qu'ils recommanderaient <u>Elementor</u></li></ul>

Représentation sous forme de power point a toute l'équipe.

### **Semaine 30mai – 02juin :**

#### **1<sup>er</sup> jour :**

Après le choix d'elementor pro la deuxième fassé était de se concentrer sur la structure du site (one page ou multi page)

Pour un site multipage il fallait choisir un thème modifiable par elementor. Pour pouvoir le modifier avec la version pro qu'on avait pris avec elementor.

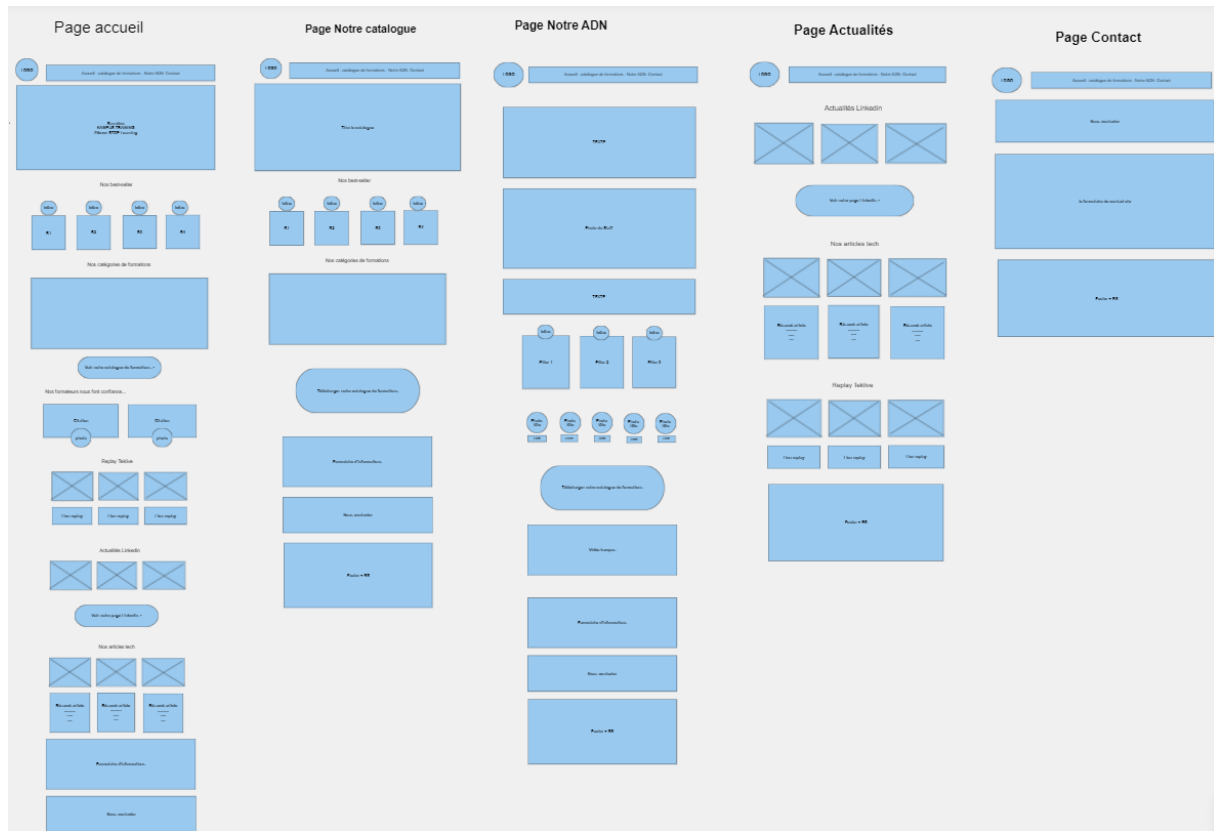
#### **2ème jour :**

Réalisation de la maquette suivante

Préparation de l'environnement de développement selon la maquette suivante

# Carnet de bord

## Stage 1ère année



Début de l'installation des pages accueil, notre catalogue, notre ADN, Actualités, et Contact.

Création d'un menu horizontal comportant les pages.



### 3ème jour :

Implémentation de la page accueil selon la maquette et le contenu distribué par les responsables



# Carnet de bord

## Stage 1ère année

**BEST**

Durée :  
2 jours

Méthodes Agiles  
**PSP0 1 : Devenir Product Owner**

Acquérir les principes de l'agilité,  
Appréhender le framework Scrum et  
comprendre le rôle de Product Owner.  
Préparation à la certification.

Agilité

Réf : 012

**BEST**

Durée :  
2 jours

Méthodes Agiles  
**PSP0 1 : Devenir Product Owner**

Acquérir les principes de l'agilité,  
Appréhender le framework Scrum et  
comprendre le rôle de Product Owner.  
Préparation à la certification.

Agilité

Réf : 012

**BEST**

Durée :  
2 jours

Méthodes Agiles  
**PSP0 1 : Devenir Product Owner**

Acquérir les principes de l'agilité,  
Appréhender le framework Scrum et  
comprendre le rôle de Product Owner.  
Préparation à la certification.

Agilité

Réf : 012

195

952

4.6 /5

### 4ème jour :

Avancement sur la deuxième partie de la page d'accueil



# Carnet de bord

## Stage 1ère année



Notre actualité [Linkedin](#)



[Voir notre page LinkedIn](#)

**Semaine 5 juin – 9 juin :**

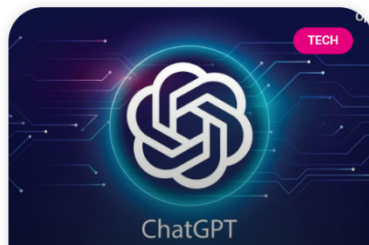
**1<sup>er</sup> jour :**



# Carnet de bord

## Stage 1ère année

Nos articles *management* |



### Chat GPT, l'avenir de notre société ?

C'est un modèle de langage avancé appelé ChatGPT, développé par OpenAI. Son objectif principal est de communiquer avec les utilisateurs et de répondre à leurs



### Le management Montessori Extended

Le management Montessori est une approche du management et de l'organisation inspirée de la philosophie éducative développée par Maria Montessori.



### Green IT : une solution durable ?

La Green IT, ou informatique durable, fait référence à l'adoption de pratiques et de technologies visant à réduire l'impact environnemental des systèmes informatiques et

## 2ème jour :

Création du bouton (voir tous nos article) qui renvoie à la page nos articles sur LinkedIn

Voir tous nos articles

**NOUS CONTACTER**

contact@kampus-training.com

Mentions légales  
CGU  
Politique de confidentialité

**SUIVEZ-NOUS**

**CERTIFICATION QUALIOPi**



Kampus Training a obtenu la certification Qualiopi.

Création du pied de page qui (notre contacte + nos réseaux + la certification Qualiopi)

## 3ème jour :

Création et remplissage de la page notre ADN

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

### NOTRE ADN

Kampus est une start-up avec une vision innovante de la montée en compétences tech & management ! Après 122 jours de réflexion intense, 100 heures de brainstorming, 4562 minutes d'entretiens pour choisir nos trainers... KAMPUS DÉBARQUE ! 🌊

Mais encore ? Étant une filiale du groupe Klanik, nous basons notre réseau

Nous sommes convaincus que des compétences adaptées et actualisées sont la clé du bien-être de vos collaborateurs !

🎯 Notre objectif ? Répondre à vos différents enjeux de formation en s'engageant à vos côtés dans la création de « Boostkamps » sur mesure. Un mix d'interventions destinées à

🐙 Et pourquoi le poulpe ? À l'image de Kampus, le poulpe est à la fois #simple et #complexe ! Ses 9 cerveaux lui permettent de déduire, de mémoriser et d'apprendre tout en étant capable de ressentir des émotions. Autant de facultés qui nous semblent essentielles dans nos projets de formation.

### Qui sommes-nous?



#### Expertise

Explorez comment Kampus Training propose des programmes de formation continue pour permettre aux professionnels d'approfondir leur expertise et de rester à jour avec les dernières avancées de leur domaine.



#### Impact

Découvrez comment les programmes de formation de Kampus Training ont un impact positif sur l'emploi en formant les individus aux compétences recherchées par les employeurs, en aidant les participants à décrocher des emplois qualifiés et en stimulant la croissance économique locale.



#### Innovation

Découvrez comment Kampus Training se positionne à la pointe de l'innovation en proposant des programmes de formation axés sur les technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, préparant ainsi les individus aux emplois de demain.

### 4ème jour :

Journée un peu spécial (journée All staff days)

Réunion de toutes les employées de toutes les agences pour faire le point.

### 5ème jour :

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

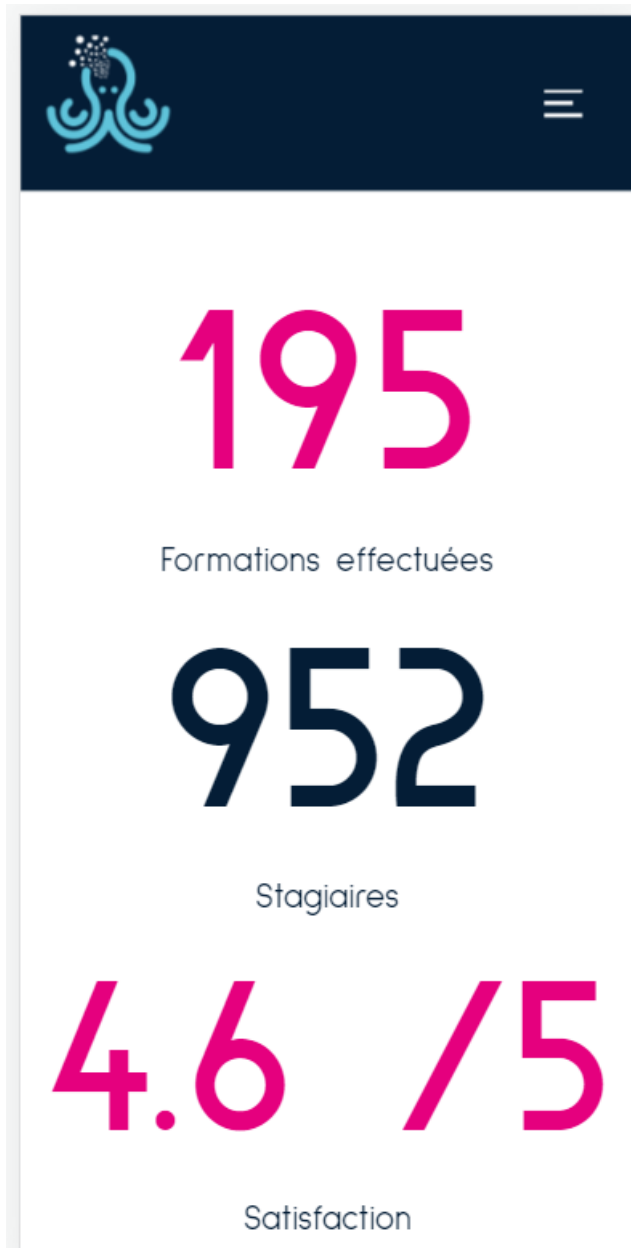
Tests et corrections

J'ai effectué des tests approfondis pour vérifier le bon fonctionnement du site web sur différents navigateurs et appareils. J'ai corrigé les bugs et les problèmes de compatibilité rencontrés lors des tests pour garantir une expérience utilisateur optimale.

### Semaine 12 juin – 16 juin :

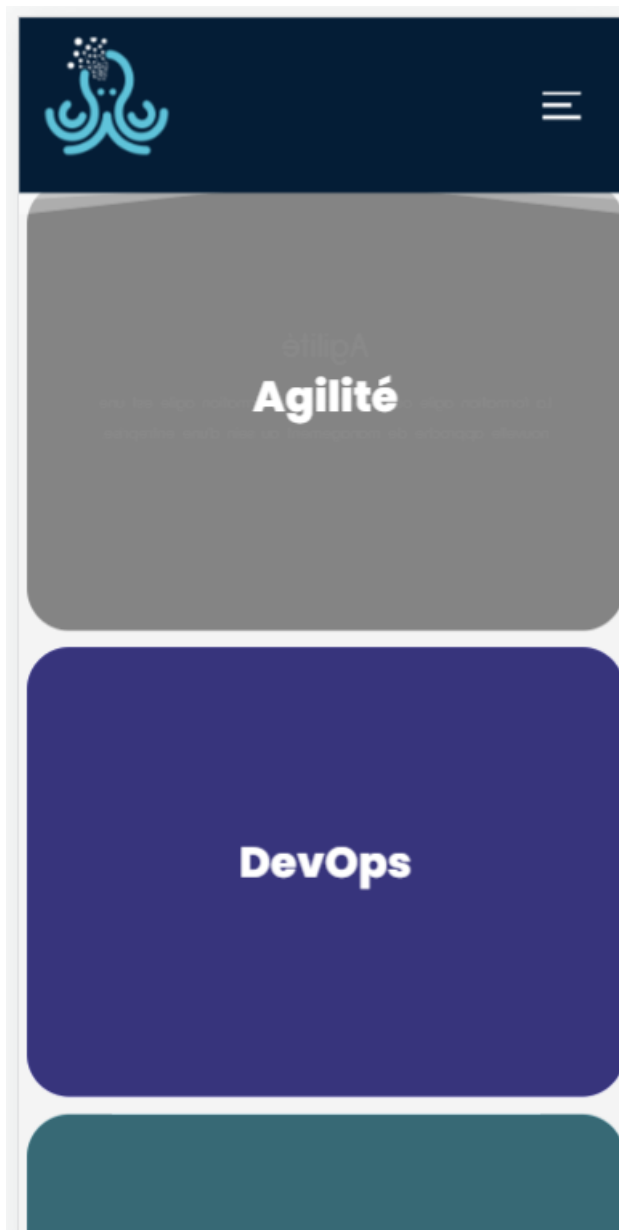
#### 1er jour :

Ma mission était de rendre le site responsif sur toutes les pages



# Carnet de bord

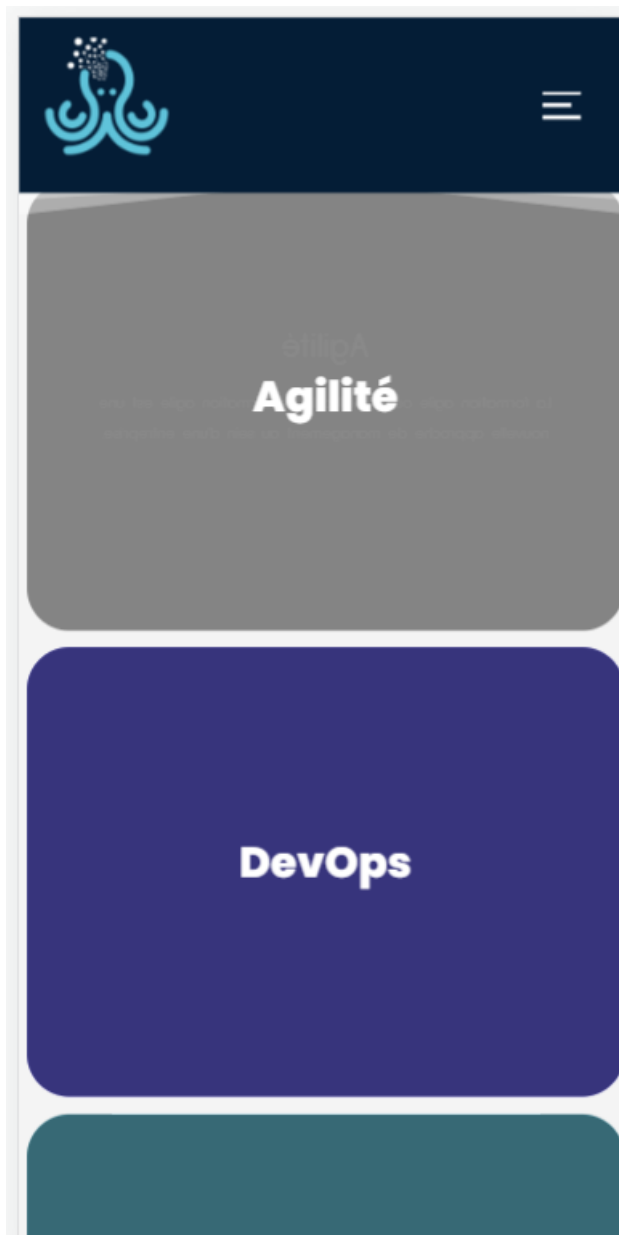
## Stage 1ère année



2ème jour :

# Carnet de bord

## Stage 1ère année



# Carnet de bord

## Stage 1ère année



3ème jour :

# Carnet de bord

## Stage 1ère année



4ème jour :

# Carnet de bord

## Stage 1ère année



**5ème jour :**



# Carnet de bord

## Stage 1ère année



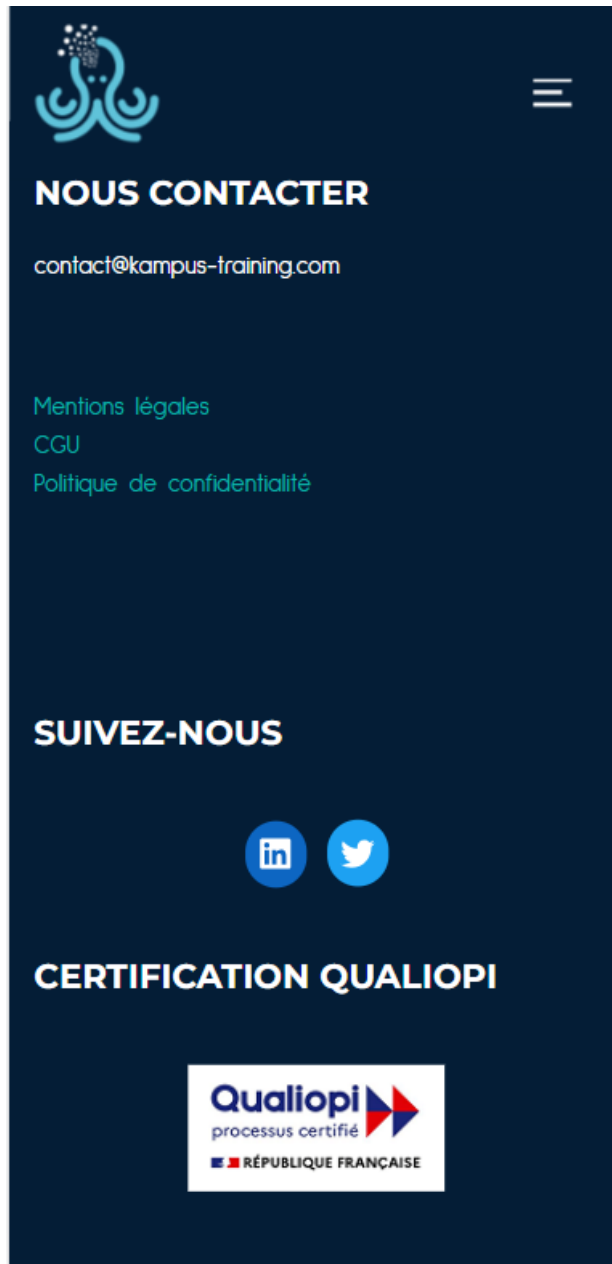
### Semaine 19 juin – 23 juin :

#### 1er jour :

Ma mission était de rendre le pied de page responsive avec tous le contenu et les liens qu'il contient

# Carnet de bord

## Stage 1ère année

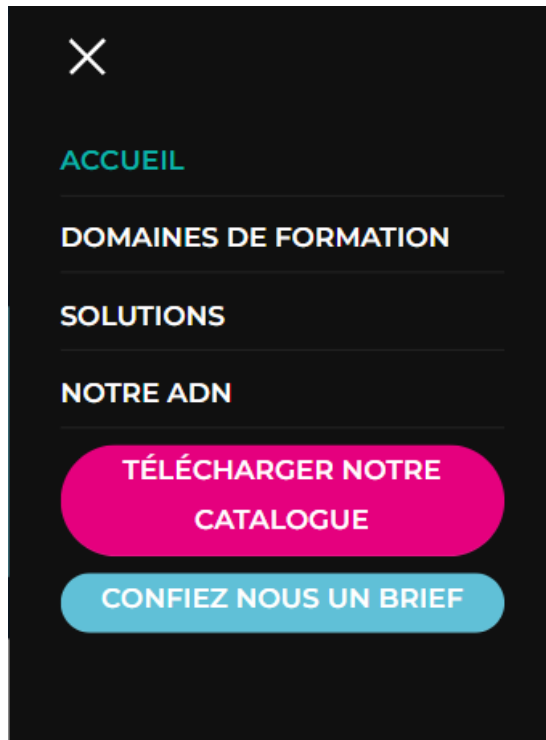


### 2ème jour :

Création du menu hamburger pour la partie responsive du site sur toutes les pages + les deux boutons télécharger notre catalogue et

# Carnet de bord

## Stage 1ère année



### 3ème jour :

Validation du site par le staff (voir ce qu'il manque + rajout des couleurs de fonds)

### 4ème jour :

Ce jour, j'ai consacré du temps à la personnalisation du thème WordPress afin de correspondre à l'identité visuelle de l'entreprise. J'ai modifié les fichiers CSS pour ajuster les couleurs, les polices, les marges et les paddings, en utilisant des sélecteurs spécifiques pour chaque élément du site web.

J'ai également optimisé le site web en termes de performance. J'ai compressé les images pour réduire leur taille sans compromettre leur qualité visuelle. J'ai activé un plugin de mise en cache pour améliorer la vitesse de chargement des pages. De plus, j'ai optimisé le code en supprimant les espaces inutiles, en minifiant les fichiers CSS et en utilisant des techniques d'optimisation recommandées par WordPress.

### 5ème jour :

### Conclusion :

La création d'un site web multipages avec WordPress a été une expérience enrichissante pendant mon stage. J'ai acquis une solide compréhension des fonctionnalités de WordPress et de son utilisation pour développer des sites web professionnels. J'ai également développé mes compétences en conception web, en optimisation de site et en résolution de problèmes liés au développement. Ce

# **Carnet de bord**

## **Stage 1ère année**

projet m'a permis de mettre en pratique mes connaissances et de contribuer de manière significative à la présence en ligne de l'entreprise.