مسابقه | كارمند زيادي 4/6/24, 1:58 AM

کارمند زیادی

• محدودیت زمان: ۱ ثانیه

• محدودیت حافظه: ۲۵۶ مگابایت

جو شرکت رهنما خیلی صمیمی است؛ بدین منظور در این شرکت همه، از پیر تا جوان، همدیگر را به اسم کوچک صدا میزنند.

در پی استخدامات بیرویه واحد منابع انسانی، به تازگی رهنما با مشکلی اساسی تشابه اسمی مواجه شدهاست.

متاسفانه وقتی کسی در شرکت صدا میزند «باقر» از آنجایی که تعداد زیادی «باقر» در شرکت مشغول کار هستند، نمیتوان فهمید که منظورش کدام «باقر» است.

بدین منظور مدیر منابع انسانی تصمیم میگیرد که برای هر شخص دقیقا یک کلاهرنگی بخرد به طوری که همه کسانی که اسم کوچک مشابهی دارند کلاهی با رنگ متفاوت داشته باشند.

با اینکار تا حدودی مشکل حل میشود؛ بدین صورت که از این به بعد کارکنان شرکت به جای اینکه اسمکوچک شخص را صدا بزنند، از ترکیب «اسم کوچک + رنگ» استفاده میکنند. مثلا وقتی میگوییم «باقر صورتی» میدانیم تنها یک «باقر صورتی» داریم و دیگر ابهامی وجود ندارد.

حال مدیر منابع انسانی رهنما از شما خواسته تا با گرفتن نام افراد، حداقل تعداد رنگهای مختلف لازم را بدست آورید تا به هر فرد بتوان ترکیب «اسم کوچک + رنگ» یکتایی را متناظر کرد.

برای فهم بهتر به نمونهها و توضیحشان دقت کنید.

مسابقه | كارمند زيادي 4/6/24, 1:58 AM



ورودي

در خط اول n که تعداد کارکنان شرکت رهنما است به شما داده می شود.

در n خط بعدی در هر خط دو رشته متشکل از حروف کوچک الفبای انگلیسی که طول هر یک حداکثر ۱۵ حرف است به شما داده میشود که با فاصله از هم جدا شده و به ترتیب، نام و نام خانوادگی کارمند i ام را نشان میدهند.

تضمین میشود که هیچ دو نفری در رهنما وجود ندارند که نام و نام خانوادگیشان دقیقا یکی باشد.

$$1 \le n \le 100$$

خروجي

در تنها خط خروجی حداقل تعداد رنگهای مختلف لازم را چاپ کنید.

مثال

ورودی نمونه ۱

5 bagher bagherian bagher naderian nader bagherian nader naderian steve jobs

خروجی نمونه ۱

2

توضیح نمونه ۱: با دو رنگ مختلف میتوان مشکل تشابه اسمی را حل کرد به اینصورت که به دو باقر و دو نادر کلاه ناهمرنگ بدهیم.

ورودی نمونه ۲

bagher bagherian bagher borna bagher naderian alfred nobel alfred hitchcock

خروجی نمونه ۲

مسابقه | كارمند زيادى 4/6/24, 1:58 AM

3

ورودی نمونه ۳

3
freddie mercury
brian may
roger taylor

خروجی نمونه ۳

1