

# Efrei Paris | M1 Software Engineering

BRIAND Camille  
LAGNY Jules

À l'attention de : LALANDE Jean-François

## PunkAppChien (à confirmer)

13 février 2020

Dans le cadre de notre projet de développement d'applications mobiles sous Android, nous avons choisi de développer une application suggérant, au lancement, une bière du catalogue de la brasserie BrewDog, et ce grâce à l'API REST [Punk API](#), gratuite et limitée à 3600 requêtes par seconde et par adresse IP.



Au lancement, l'application ouvre un modal suggérant une bière ainsi que des suggestions du brasseur. Le texte de l'application est en anglais afin de ne pas avoir à faire appel à des APIs de traduction automatique de Google et à la gestion des erreurs qui leur est inhérente.

### Considérations sur la taille du catalogue

Le catalogue est assez large pour supposer que, statistiquement, la même bière ne soit pas affichée 2 fois à la suite.

## Détails

L'application se lance donc en affichant un modal contenant une image de la bière retournée par l'API ainsi que des détails tels que le nom de la bière, conseils du brasseur et autres informations que l'API peut retourner.

L'API ne retourne pas directement d'image mais retourne un lien vers l'image à travers un objet JSON qui doit être parsé afin d'en extraire les informations intéressantes.

L'utilisateur peut choisir de fermer le modal, auquel cas la bière sera ajoutée à une ListView de bières, et pourra demander à en charger une nouvelle, ce qui ouvrira un nouveau modal, qui, une fois fermé, ajoutera son contenu à la ListView.

La documentation de l'API utilisée est disponible à cet adresse :

<https://punkapi.com/documentation/v2>

## Potentielles améliorations

Dans des versions ultérieures à ce MVP, nous pouvons imaginer que l'application puisse utiliser les filtres proposés par l'API afin d'obtenir des résultats plus pertinents pour l'utilisateur. Le filtrage des paramètres pour les requêtes à l'API se ferait dans une activité séparée.

L'application pourrait aussi enregistrer dans une base de donnée locale les bières que l'utilisateur a consommé ou souhaite consommer.

Aussi, la mise en place d'une API personnalisée permettrait, comme le fait l'application Vivino, de noter les bières consommées et d'émettre des commentaires visibles par d'autres utilisateurs dans des activités séparées.

Lorsqu'un utilisateur marque une bière comme consommée, il pourrait lui être proposé de partager sur les réseaux sociaux, ce qui augmenterait la visibilité de l'application.