

תקציר מנהלים

No. of Customers

64

% Margin

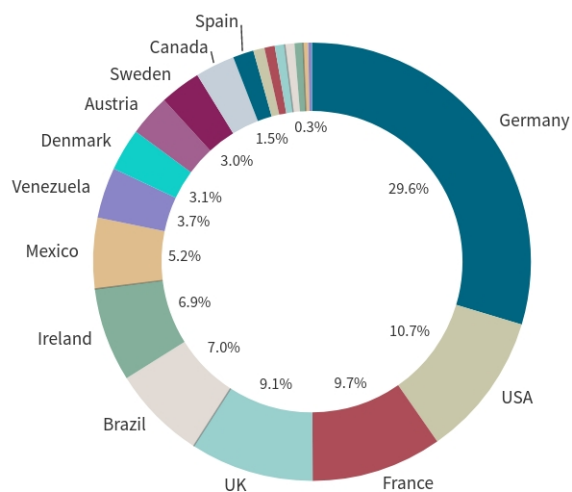
16.2%

Seniority

16.93

Revenues

13.32M



חברה A, החלה את פעילותה בשנת 2011, ופועלת בשוק מזה 6 שנים

בחרה מועסקים 35 עובדים, ב- 5 משרדים, 2 בצרפת, 2 בשבדיה ואחד בארה"ב

4 מתוך 5 המשרדים משמשים כמשרדי מכירות, למעט משרד אחד בשבדיה לצרכי מטה

החברה החלה את פעילותה עם 27 לקוחות ובשנת השיא - 2014 - הגיעה ל 90 לקוחות.

נכון להיום, לאחר שנתיים מאתגרות בהם רמת התחרות עלתה, מונה החברה 64 לקוחות (צרפת וגרמניה הינן המדינות עם מספר הלקוחות הגדול ביותר, 9 לקוחות בכל אחת מהמדינות הללו)

מחזור הפעילות השנתי הממוצע הינו כ- 2.2 מיליון ש"ח, לצד מרווח ממוצע של כ- 16%

החברה פועלת בתחום הביגוד ומציעה מוצרים לכלל הקהלים - גברים, נשים, ספורט, תינוקות, שחיינים, ילדים ועוד

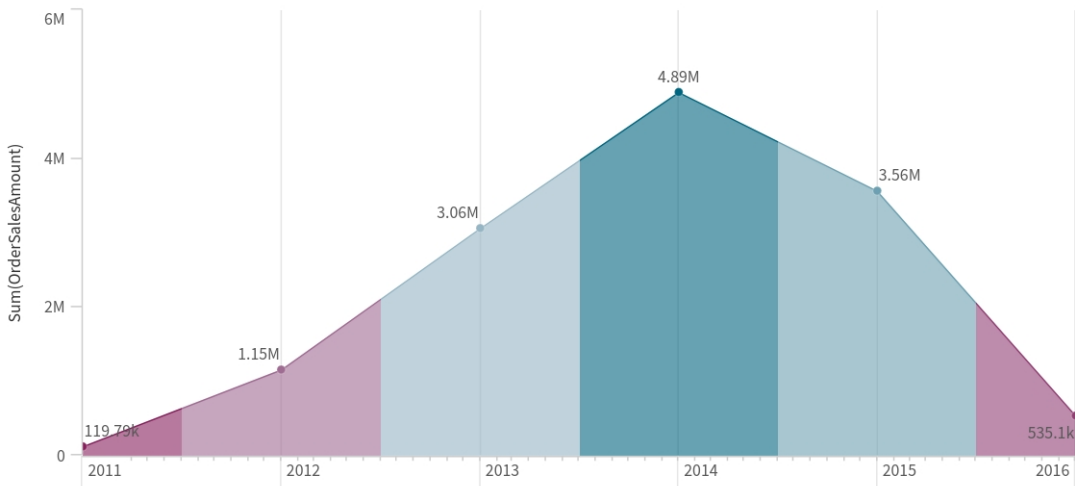
החברה פועלת בכלל העולם, עיקר הלקוחות שלה הם מגרמניה וצרפת, אך לחברה במרוצת השנים היו מכירות במדינות שונות - ברזיל, פורטוגל, פולין ועוד.

מגזר בגדי הנשים הינו הרווחי והפעיל ביותר של החברה, כ- 7.6 מיליון ש"ח מחזור ורווחיות של כ- 1 מיליון ש"ח ב- 6 שנים

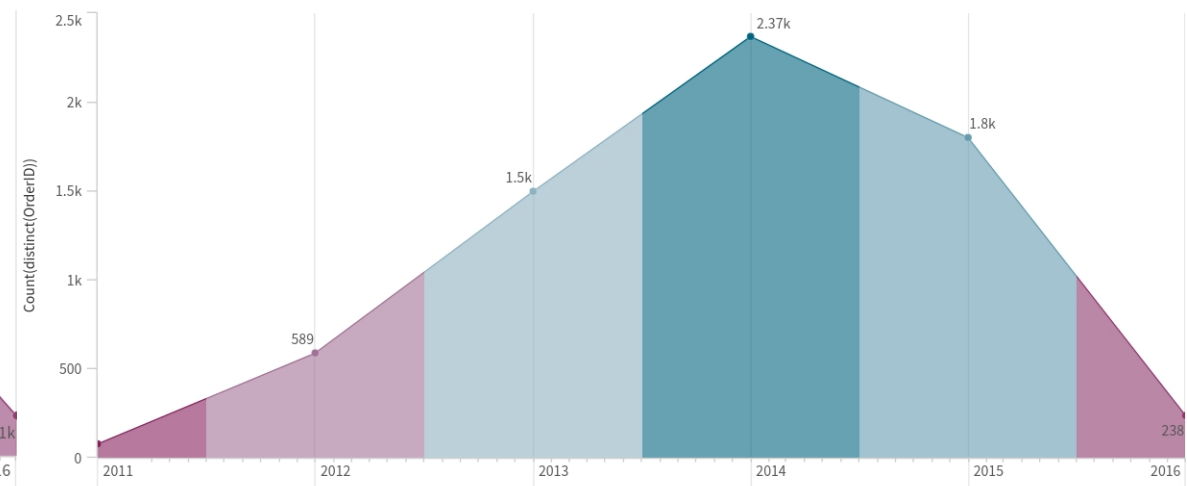
התפתחות מכירות

החברה מציגת משנת 2011 מגמת צמיחה מרשימה של כ- 244% בשנה
בשנת 2014 מגיעה החברה לשיא מכירות חדש, הן בכסף והן בכמות, 4.9 מיליון דולר וכ- 2.3 אלף פריטים נמכרו באותה שנה

Orders by year



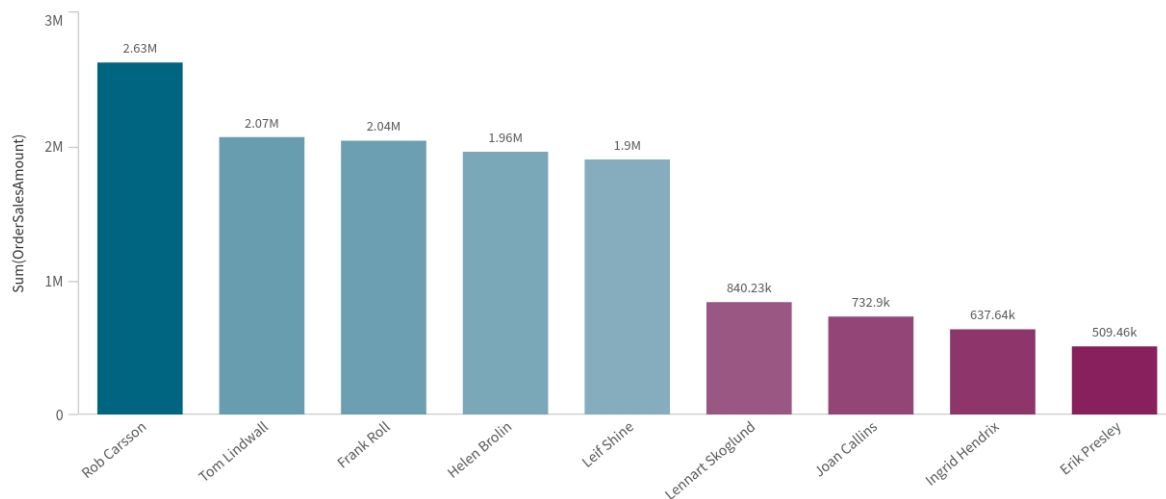
Order count by year



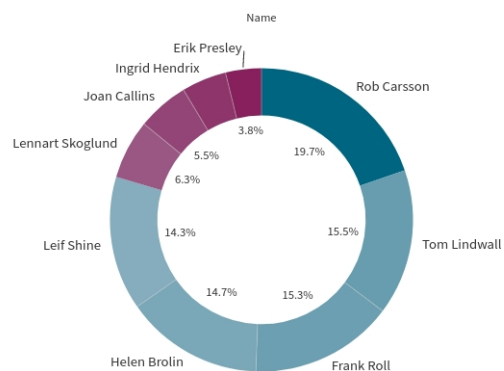
מכירות לעובד

רוב קרסון הוא העובד שביצע הכי הרבה הזמנות, כ- 2.6 מ' ש"ח, כ- 20% מסך המכירות של החברה

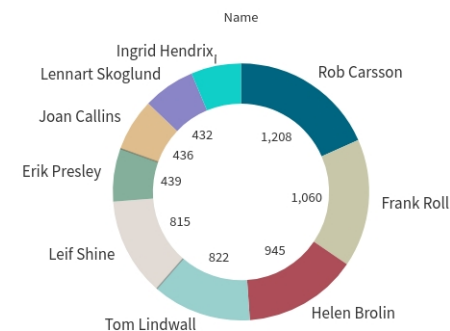
Order by employee



Order by employee - pie



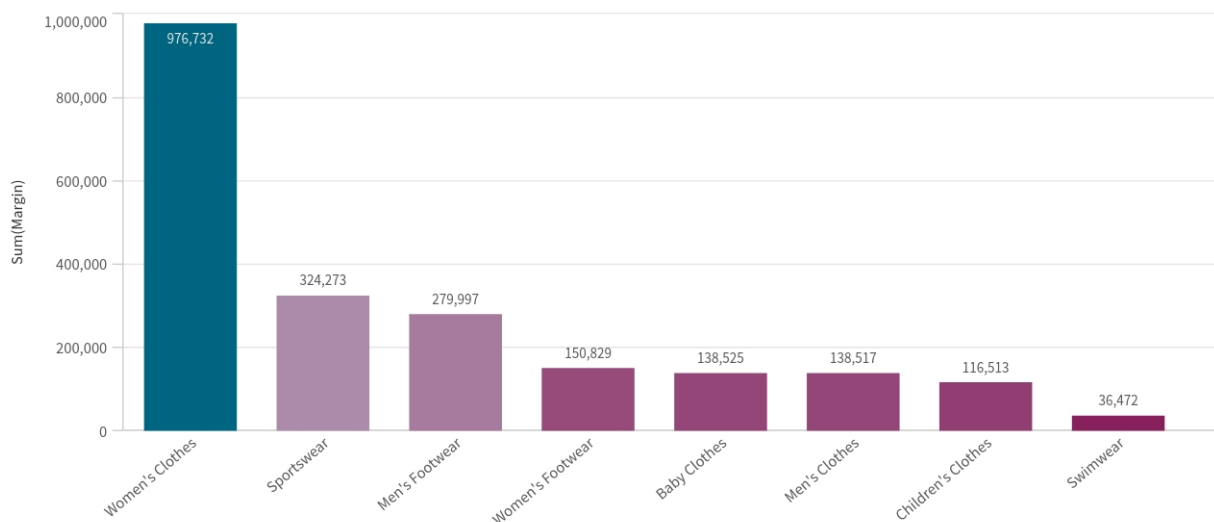
Order by employee



* The data set contains negative or zero values that cannot be shown in this chart.

רווחיות לקטגוריה

Margin by category



| CategoryName | Q | Total Sales | Total Margin | % Margin of sales | |
|--------------------|---|-------------|--------------|-------------------|--|
| Women's Clothes | | 7,616,348 | 976,732 | 12.8% | |
| Men's Footwear | | 3,501,118 | 279,997 | 8.0% | |
| Children's Clothes | | 1,897,832 | 116,513 | 6.1% | |
| Women's Footwear | | 3,154,496 | 150,829 | 4.8% | |
| Sportswear | | 7,217,413 | 324,273 | 4.5% | |
| Baby Clothes | | 4,540,206 | 138,525 | 3.1% | |
| Men's Clothes | | 5,015,778 | 138,517 | 2.8% | |
| Swimwear | | 1,807,730 | 36,472 | 2.0% | |
| Totals | | 13,321,238 | 2,161,857 | 16.2% | |

לחברה 8 קווי מוצר משנת 2011.
קטגוריית בגדי הנשים, המובילה בהיקף המכירות (כ- 57% מסך המכירות הכולל), הינה גם הקטגוריה הרווחית ביותר, כ- 976 אלף ש"ח (כ- 12.8% ממחזור המכירות)



שנת שיא בכל הפרמטרים. מספר לקוחות הגבוה ביותר, קפיצה במכירות של כל המוצרים, כאשר מוצר 76 (שמלת קולר), הכפיל את המכירות משנת 2013, והקיץ את ההכנסות (מוצר עם מחיר ממוצע גבוה משמעותית משאר המוצרים)

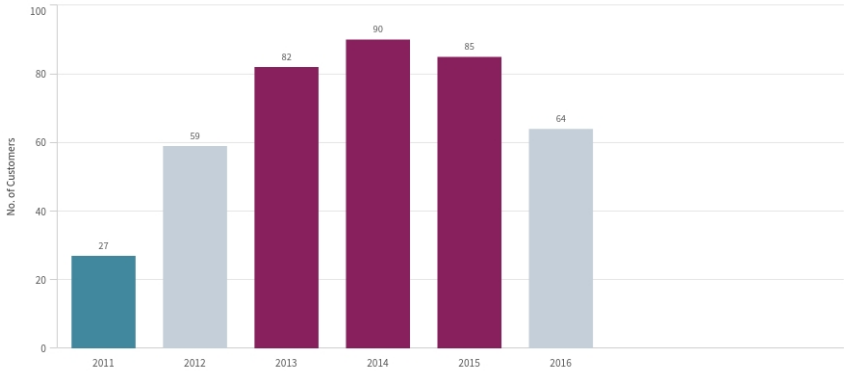
שנת 2014 - פעילויות מרכזיות

| CategoryName 🔍 | OrderDate.Year 🔍 | | Values | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
| | Quantity | Total Orders | Quantity | Total Orders | Quantity | Total Orders | Quantity | Total Orders | Quantity | Total Orders | Quantity | Total Orders |
| Totals | 5,249 | 119,793 | 40,340 | 1,153,955 | 99,736 | 3,058,936 | 152,078 | 4,891,125 | 111,382 | 3,562,331 | 15,932 | 535,098 |
| Baby Clothes | 992 | 12,622 | 4,354 | 65,939 | 12,027 | 193,102 | 21,941 | 367,253 | 17,436 | 308,422 | 2,591 | 56,844 |
| Children's Clothes | 173 | 5,694 | 2,385 | 78,045 | 4,646 | 160,962 | 6,118 | 227,371 | 4,738 | 181,230 | 492 | 19,689 |
| Men's Clothes | 536 | 8,150 | 5,845 | 87,358 | 15,905 | 255,964 | 26,141 | 407,256 | 19,287 | 300,247 | 2,739 | 44,622 |
| Men's Footwear | 350 | 17,600 | 2,321 | 122,167 | 7,557 | 394,812 | 11,598 | 690,206 | 8,763 | 535,039 | 880 | 76,298 |
| Sportswear | 1,447 | 27,727 | 12,370 | 287,320 | 28,317 | 551,407 | 40,188 | 721,402 | 27,224 | 492,393 | 4,250 | 72,154 |
| Swimwear | 508 | 3,460 | 1,942 | 18,807 | 5,908 | 58,466 | 8,984 | 90,402 | 5,807 | 61,524 | 586 | 7,578 |
| Women's Clothes | 980 | 40,216 | 7,081 | 363,047 | 16,201 | 1,160,380 | 24,060 | 1,983,061 | 18,095 | 1,401,443 | 3,091 | 220,980 |
| Women's Footwear | 263 | 4,323 | 4,042 | 131,271 | 9,175 | 283,842 | 13,048 | 404,173 | 10,032 | 282,033 | 1,303 | 36,933 |

Sales and Customer development

| ProductName 🔍 | ProductID 🔍 | OrderDate.autoC... 🔍 | |
|---------------------------|-------------|----------------------|-----------|
| | | 2014 | 2013 |
| Totals | | 4,891,125 | 3,058,936 |
| 🔍 Others | | 1,817,531 | 1,248,100 |
| 🔍 Runner Shoes | | 87,516 | - |
| 🔍 Lace Shoes | | 93,456 | 73,145 |
| 🔍 Feiss Fleece Trousers | | 103,221 | 54,137 |
| 🔍 TieBreak Tennis shoes | - | | 59,593 |
| 🔍 Okkaba Skin Jackets | - | | 118,421 |
| 🔍 Le Baby Dress | | 127,514 | 63,084 |
| 🔍 Patamonía Fleece Jacket | - | | 61,192 |
| 🔍 Terence Top | | 137,849 | - |
| 🔍 Atles Lussekofta | | 103,161 | 52,362 |
| 🔍 Tennis Suit | | 77,319 | - |
| 🔍 Halter Dress | | 1,310,647 | 684,267 |
| 🔍 Winter Boots | | 122,245 | 74,409 |
| 🔍 RDL Suit | | 92,903 | 63,513 |
| 🔍 Slip-on Shoes | | 138,873 | 122,908 |
| 🔍 Summit Hiking Boots | | 293,351 | 145,707 |
| 🔍 Jack Flash Dress | | 121,671 | 100,034 |
| 🔍 Davenport Shoes | | 263,866 | 138,063 |

Customer development



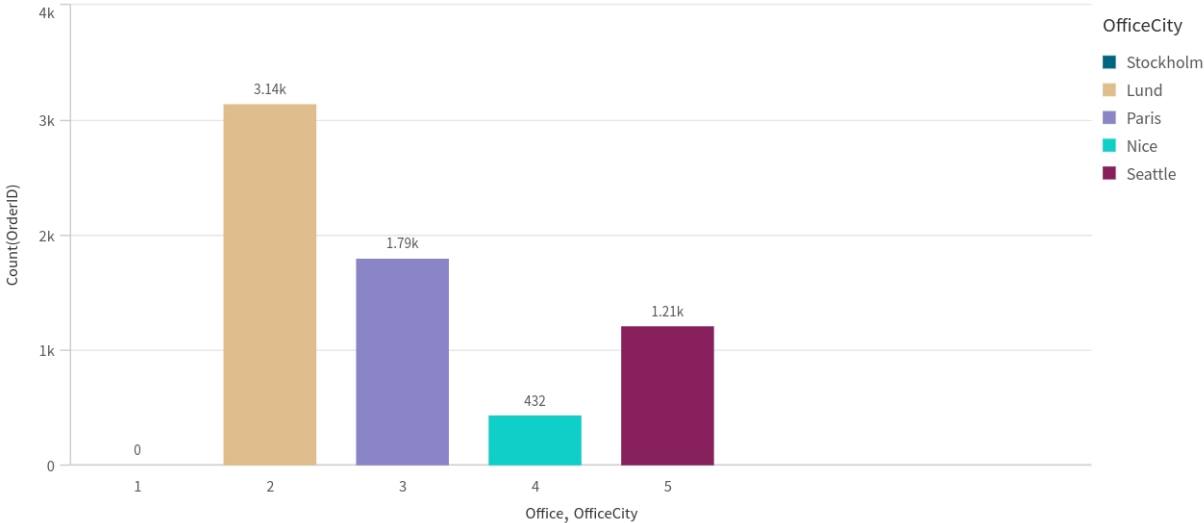
חלוקת עובדים לפי משרדים

| | | | | | | | | |
|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 3 | | | 4 | | 2 | | | |
| Ann Lindquist | Helen Brolin | Ingrid Hendrix | Jerry Tessel | John Applegate | Andrew Kent | Cezar Sandu | Erik Presley | Leif Shine |
| Jacques Clouseau | Joan Callins | Joe Cheng | Lennart Skoglund | Marcus Salvatori | Bob Park | David Lawson | Frank Roll | Tom Lindwall |
| John Cleaves | Luke Lanza | | Michelle Tyson | Miro Takako | | | | |
| Kaya Alpan | Rolf Wesenlund | | Mike Ashkenaz | Ricardo Gucci | | | | |
| | | | | Sunil Gupta | | | | |

| | | | | | |
|----------------|---------------|-------------|----------------|---------------|---|
| 5 | | | | | 1 |
| ?sten ?rlig | Ira Baumel | Rob Carsson | Stefan Lind | Judy Crawford | |
| Binh Protzmann | Mario Kregler | | Sven Stevenson | | |

מכירות ורווחיות למשרד

Order count by office



משרד מספר 2 (לאנד, שבדיה) הינו המשרד עם כמות המכירות הגבוהה ביותר

יתרה מכך, שומר המשרד על שולי רווח נאותים, כ- 16% מסך המכירות

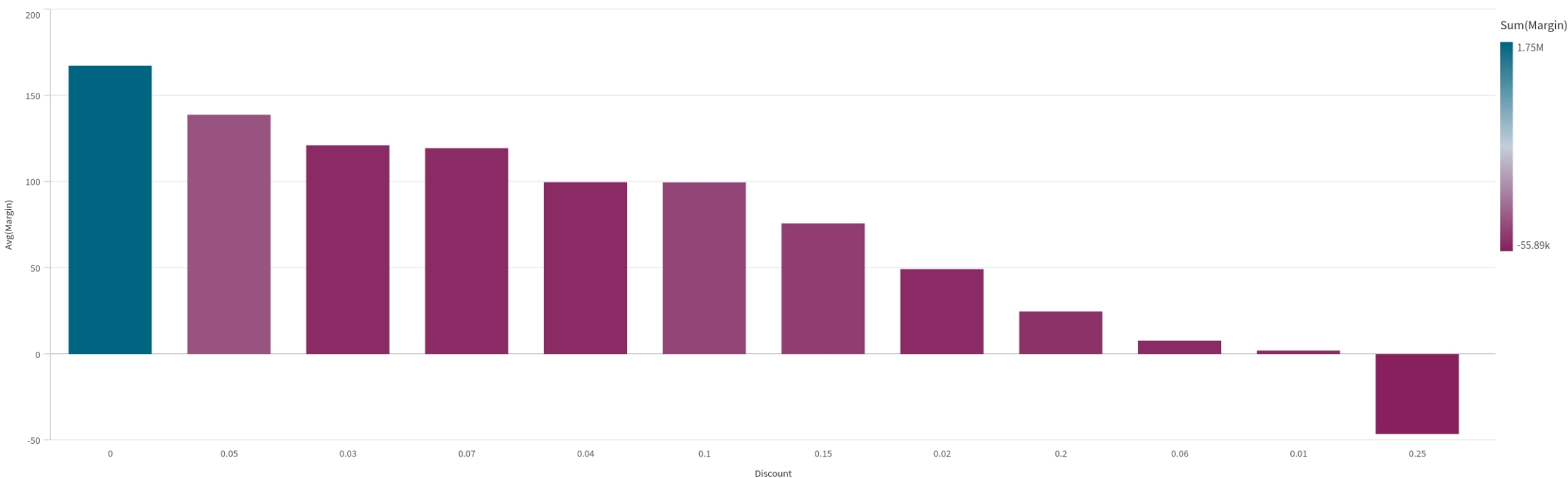
משרד מספר 1 אינו משרד מכירות, אלא משרד מטה הנותן שירותי IT ונמצא בו עובד אחד בלבד, ג'ודי קרופורד

Sales & Margin by office

| OfficeCity | Q | Office | Q | Total Sales | Total Margin | % Margin of sales | Orders Count |
|------------|---|--------|---|-------------|--------------|-------------------|--------------|
| Lund | | 2 | | 6,524,986 | 1,047,184 | 16.0% | 3,136 |
| Paris | | 3 | | 3,330,414 | 537,405 | 16.1% | 1,795 |
| Seattle | | 5 | | 2,625,611 | 451,428 | 17.2% | 1,208 |
| Nice | | 4 | | 840,228 | 125,840 | 15.0% | 432 |
| Totals | | | | 13,321,238 | 2,161,857 | 16.2% | 6,571 |

רווחיות למוצר לפי הנחה

לחברה קיים סיכון במדרגות הנחה של 25%. במדרגת הנחה זו החברה מסבסדת את לקוחותיה ומוכרת את מוצריה בהפסד החברה לא נוהגת להשתמש ברמת הנחה זו בתדירות גבוהה, ובמהלך 6 השנים צברה הפסד של כ- 55 אלף ש"ח



בדיקת כפילות - כתובות דוא"ל

מבדיקה שבוצעה על ידי מנהל הרשתות
והאבטחה ג'רי טסל, נמצא כי העובדים ג'ון
קולינס וג'ון קליבס חולקים כתובת דוא"ל זהה

הנושא בבדיקה ויטופל לאלתר

| Name | e-mail | Duplicate Y/N |
|------------------|------------------|---------------|
| ?sten ?rlig | ??g@stockholm.se | Unique |
| Andrew Kent | akt@lund.se | Unique |
| Ann Lindquist | alt@paris.fr | Unique |
| Binh Protzmann | bpn@seattle.com | Unique |
| Bob Park | bpk@lund.se | Unique |
| Cezar Sandu | csu@lund.se | Unique |
| David Lawson | dln@lund.se | Unique |
| Erik Presley | epy@stockholm.se | Unique |
| Frank Roll | frl@lund.se | Unique |
| Helen Brolin | hbn@stockholm.se | Unique |
| Ingrid Hendrix | ihx@paris.fr | Unique |
| Ira BaumeI | ibl@seattle.com | Unique |
| Jacques Clouseau | jcu@paris.fr | Unique |
| Jerry Tessel | jtl@nice.fr | Unique |
| Joan Callins | jcs@paris.fr | Unique |
| Joe Cheng | jcg@paris.fr | Unique |
| John Applegate | jae@nice.fr | Unique |
| John Cleaves | jcs@paris.fr | Duplicate |
| Judy Crawford | jcd@stockholm.se | Unique |
| Kaya Alpan | kan@paris.fr | Unique |
| Leif Shine | lse@lund.se | Unique |
| Lennart Skoglund | lsd@nice.fr | Unique |
| Luke Lanza | lla@paris.fr | Unique |
| Marcus Salvatori | msi@nice.fr | Unique |
| Mario Kregler | mkr@seattle.com | Unique |
| Michelle Tyson | mtn@nice.fr | Unique |
| Mike Ashkenaz | maz@stockholm.se | Unique |
| Miro Takako | mto@nice.fr | Unique |
| Ricardo Gucci | rgi@nice.fr | Unique |
| Rob Carsson | rcn@seattle.com | Unique |
| Rolf Wesenlund | rwd@paris.fr | Unique |
| Stefan Lind | sld@seattle.com | Unique |
| Sunil Gupta | sga@nice.fr | Unique |
| Sven Stevenson | ssn@seattle.com | Unique |
| Tom Lindwall | tlI@lund.se | Unique |

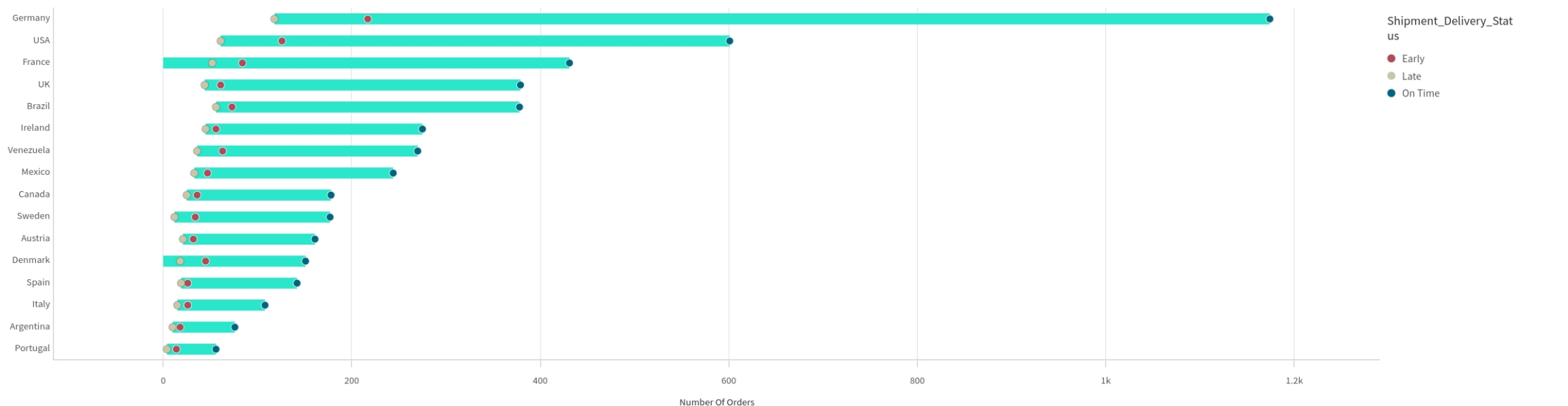
| | Number of email |
|----------------|-----------------|
| ● jcs@paris.fr | 2 |
| Joan Callins | 1 |
| John Cleaves | 1 |

| Country | Shipment_Delivery_Status | | | |
|-------------|--------------------------|-------|------|---------|
| | Totals | Early | Late | On Time |
| Totals | 6571 | 991 | 590 | 4990 |
| Argentina | 104 | 18 | 10 | 76 |
| Austria | 214 | 32 | 21 | 161 |
| Belgium | 70 | 9 | 9 | 52 |
| Brazil | 507 | 73 | 56 | 378 |
| Canada | 239 | 36 | 25 | 178 |
| Denmark | 214 | 45 | 18 | 151 |
| Finland | 64 | 11 | 2 | 51 |
| France | 567 | 84 | 52 | 431 |
| Germany | 1509 | 217 | 118 | 1174 |
| Ireland | 376 | 56 | 45 | 275 |
| Italy | 149 | 26 | 15 | 108 |
| Mexico | 324 | 47 | 33 | 244 |
| Norway | 8 | 1 | 1 | 6 |
| Poland | 56 | 7 | 7 | 42 |
| Portugal | 74 | 14 | 4 | 56 |
| Spain | 187 | 26 | 19 | 142 |
| Sweden | 223 | 34 | 12 | 177 |
| Switzerland | 45 | 5 | 2 | 38 |
| UK | 484 | 61 | 44 | 379 |
| USA | 788 | 126 | 61 | 601 |
| Venezuela | 369 | 63 | 36 | 270 |

מועד מסירת מוצר ללקוח - לפי מדינה

כ- 91% מההזמנות נמסרות בזמן או אפילו לפני המועד המקורי!

בגרמניה, המדינה עם כמות ההזמנות הגדולה ביותר, 92% מההזמנות מגיעות בזמן או לפני



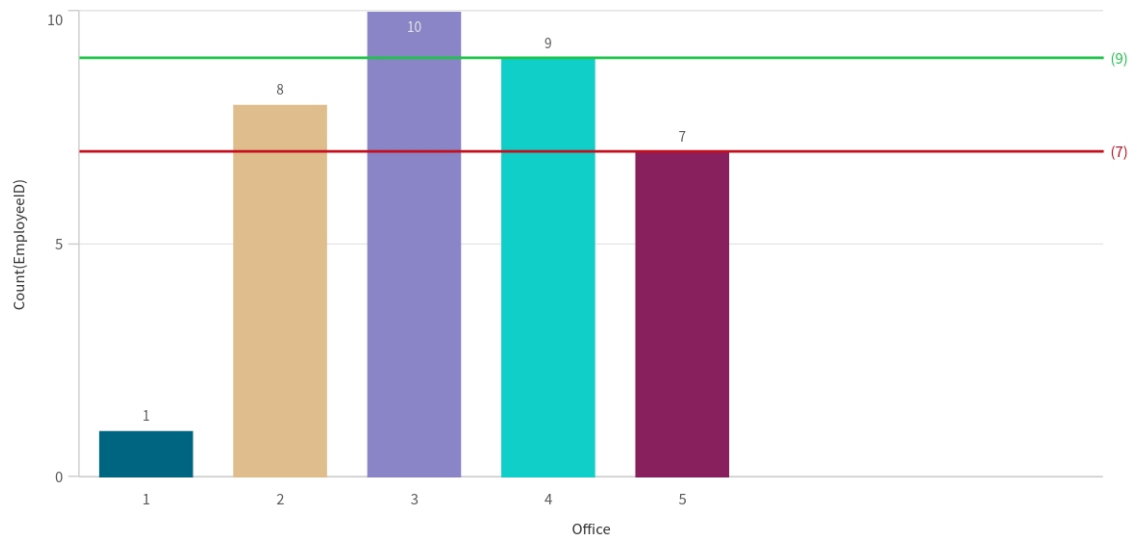
צפיפות עובדים במשרדים

בחברה מועסקים 35 עובדים, מתחלקים ל- 5 משרדים.

יעילות הצפיפות (כמות עובדים למ"ר) הינה גבוהה, 4 מתוך 5 משרדים נמצאים מעל הרף התחתון.

במשרד מספר 3 קיימת צפיפות גבוהה מהרף העליון, מאחר ונמצאים בו 10 עובדים. החברה תשקול מודל עבודה היברידי אשר יעמוד בתקן הנדרש, 9 עובדים במשרד.

Employees per office



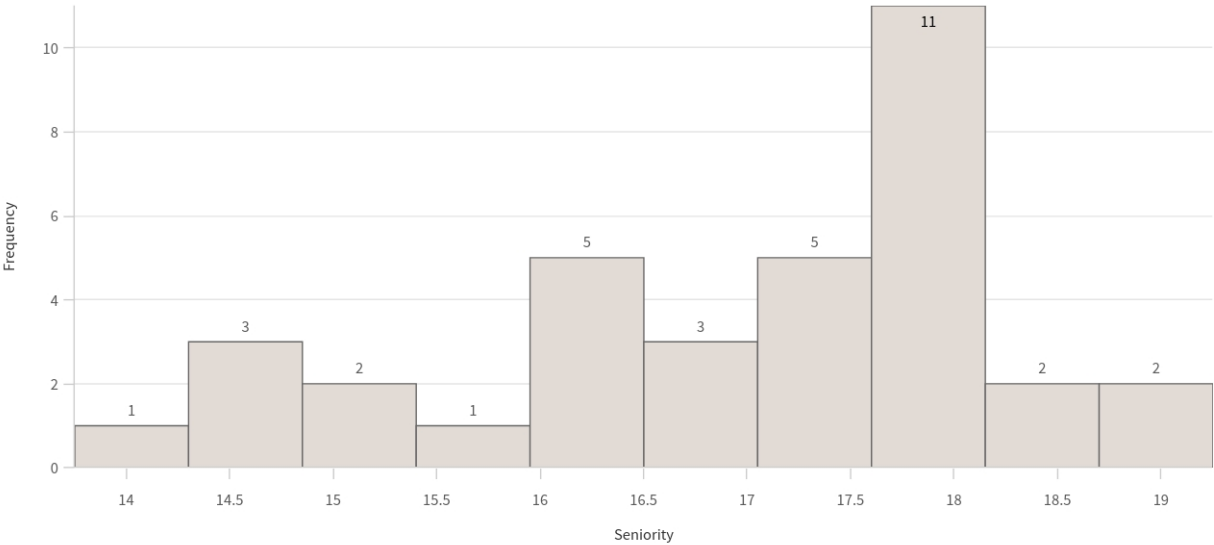
וּוּתֵק עֹוּבְדִים בַּחֲבֵרָה

בַּחֲבֵרָה מֹועֲסָקִים 35 עֹוּבְדִים, רֹובֵם כְּכֹולֵם עִם וּוּתֵק גְּבוּה מ 10 שָׁנִים

הַוּוּתֵק הַשְׁכִּיח בִּיּוֹתֵר הוּא בֵּין 17.6 ל 18.2 שָׁנִים, בּו נִמְצָאִים 11 עֹוּבְדִים

הַעֹוּבֵד הַוּוּתִיק בִּיּוֹתֵר הֵינּוּ לֹוֶק לִנְזָה, עִם וּוּתֵק קְרֹוֹב ל 19 שָׁנִים

| Name | Q | EmployeeID | Q | StartingDay | Q | Seniority | Seniority Calc. column | Q |
|------------------|---|------------|-----|-------------|---|-----------|------------------------|---|
| Luke Lanza | | | 51 | 1/3/2003 | | 18.9 | 18.871232876712 | |
| Cezar Sandu | | | 23 | 2/22/2003 | | 18.7 | 18.734246575342 | |
| Jerry Tessel | | | 37 | 8/2/2003 | | 18.3 | 18.293150684932 | |
| Erik Presley | | | 2 | 9/14/2003 | | 18.2 | 18.175342465753 | |
| Frank Roll | | | 1 | 10/1/2003 | | 18.1 | 18.128767123288 | |
| David Lawson | | | 19 | 10/10/2003 | | 18.1 | 18.104109589041 | |
| 7sten Trlig | | | 42 | 12/24/2003 | | 17.9 | 17.898630136986 | |
| Ricardo Gucci | | | 48 | 1/1/2004 | | 17.9 | 17.876712328767 | |
| Ann Lindquist | | | 33 | 1/11/2004 | | 17.9 | 17.849315068493 | |
| Lennart Skoglund | | | 6 | 1/17/2004 | | 17.8 | 17.832876712329 | |
| Kaya Alpan | | | 46 | 1/21/2004 | | 17.8 | 17.821917808219 | |
| Sven Stevenson | | | 29 | 1/29/2004 | | 17.8 | 17.8 | |
| Andrew Kent | | | 44 | 1/31/2004 | | 17.8 | 17.794520547945 | |
| Leif Shine | | | 8 | 3/5/2004 | | 17.7 | 17.701369863014 | |
| Binh Protzmann | | | 22 | 3/6/2004 | | 17.7 | 17.698630136986 | |
| Mario Kregler | | | 27 | 6/5/2004 | | 17.5 | 17.449315068493 | |
| Joan Collins | | | 4 | 9/3/2004 | | 17.2 | 17.202739726027 | |
| Rob Carsson | | | 3 | 10/1/2004 | | 17.1 | 17.12602739726 | |
| John Cleaves | | | 20 | 10/3/2004 | | 17.1 | 17.120547945205 | |
| Bob Park | | | 43 | 10/9/2004 | | 17.1 | 17.104109589041 | |
| Mike Ashkenaz | | | 52 | 11/30/2004 | | 17.0 | 16.961643835616 | |
| Marcus Salvatori | | | 39 | 1/7/2005 | | 16.9 | 16.857534246575 | |
| Miro Takako | | | 21 | 2/22/2005 | | 16.7 | 16.731506849315 | |
| Judy Crawford | | | 24 | 6/8/2005 | | 16.4 | 16.441095890411 | |
| Rolf Wesenlund | | | 32 | 7/29/2005 | | 16.3 | 16.301369863014 | |
| Jacques Clouseau | | | 36 | 8/2/2005 | | 16.3 | 16.290410958904 | |
| Joe Cheng | | | 45 | 8/2/2005 | | 16.3 | 16.290410958904 | |
| Ingrid Hendrix | | | 5 | 10/17/2005 | | 16.1 | 16.082191780822 | |
| Stefan Lind | | | 161 | 12/28/2005 | | 15.9 | 15.884931506849 | |
| John Applegate | | | 38 | 9/2/2006 | | 15.2 | 15.205479452055 | |
| Sunil Gupta | | | 41 | 1/4/2007 | | 14.9 | 14.865753424658 | |
| Michelle Tyson | | | 47 | 2/1/2007 | | 14.8 | 14.78904109589 | |
| Helen Brolin | | | 9 | 2/15/2007 | | 14.8 | 14.750684931507 | |
| Tom Lindwall | | | 7 | 2/22/2007 | | 14.7 | 14.731506849315 | |
| Ira Baumel | | | 30 | 12/31/2007 | | 13.9 | 13.876712328767 | |



5 המלצות מרכזיות

בחינת המשך פעילות של המשרד בניס. מגמת צניחה בכמות המכירות, בשנת 2016 נכנסו במשרד זה 16 הזמנות בלבד

רענון אנשי המכירות - כולם עם וותק מאוד גדול, ונשחקו מאוד מאז שנת 2014. האם "עייפים"? האם זקוקים לריענון? יש לבצע חשיבה בנושא

לחברה היו 4 מדינות שהיוו את מרכז ההכנסות והרווח שלה - גרמניה, אנגליה, צרפת וארה"ב. כולם חוו צניחה דרמטית בהיקף המכירות וההכנסות בשנים 2015-16. יש לחשוב ב 2 מישורים - קו מוצרים חדשני ורענון, וחדירה לשווקים במדינות חדשות ונוספות בכדי להביא לגידול בהיקף הפעילות

פיזור - מחצית מרווחיות החברה הינה בקטגוריה אחת מתוך ה 8, וזה בגדי נשים. זהו מצב לא אידיאלי ובעל סיכון גבוה. החברה צריכה לחשוב על פיזור הסיכון, והגדלת היקף הפעילות גם במגזרים נוספים אשר יכולים לתרום לרווחיות החברה