

אסטרטגייה: מה החלום לreality

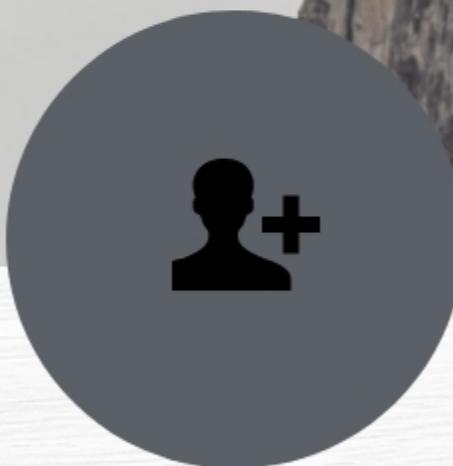


ד"ר עמיר נהרי
כל הזכויות שמורות

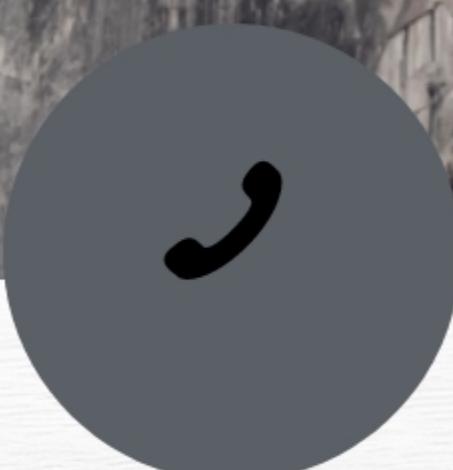
בידול: מי אנחנו?



איזור



לקוחות



שירותת



חוצר



הרבבה לחק
רמ נשייש
לחלים זנ

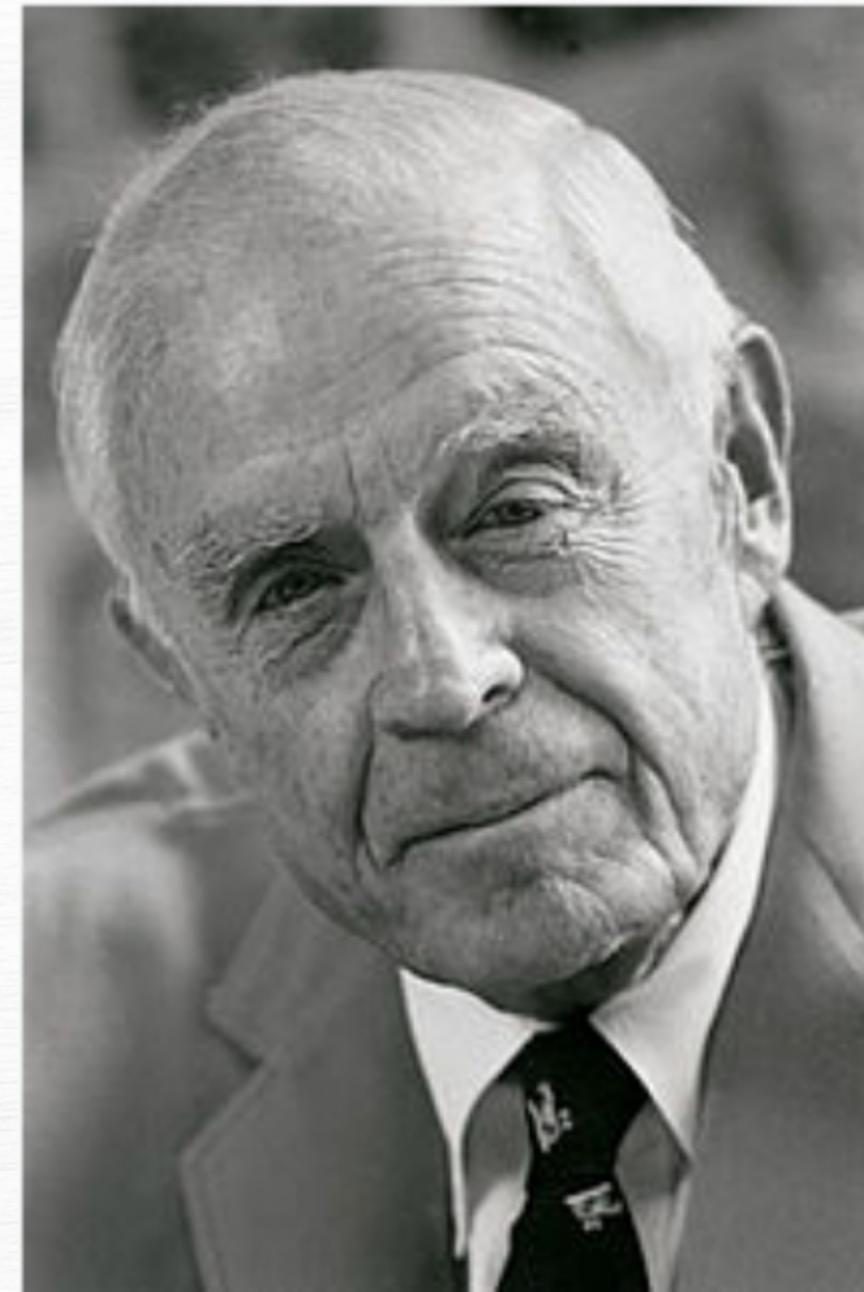


ח'ז'וו

**באמצעות לחץ
בין"ל
הכricht "נתיב" את
בריה"ח בשנות ה-70
لتת ליהודיים לצאת
 לישראל**



שאול אביבור



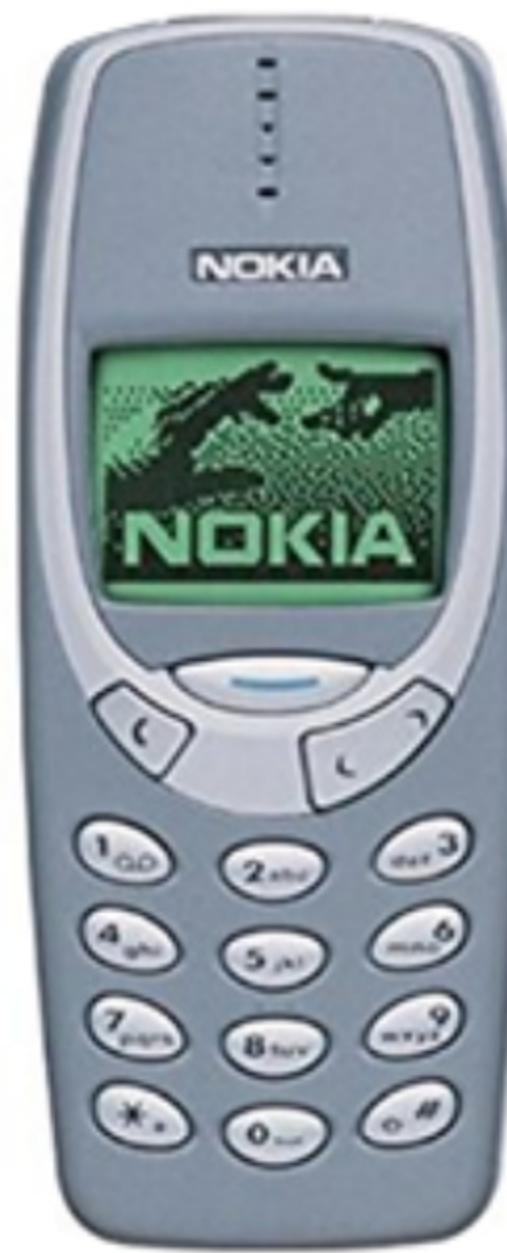
תומס ווטסון ג'וניור

**היתמר של נשיא
IBM (עשרות
מליארדים (במונחים
של היום) אפשר את
פיתוח המחשב
האישי**

השוויצרים זלאו ובעון הדיגיטלי החדש והחמייצו הזרמנות



גם נוקיה לא הסתכלה קדימה



חיזון



להיות גוף מוביל ומ Lager של ידע בצה"ל בתחום התקשורות.

לחת את המוצר הטוב ביותר, הצל ביותר, בזמן הקצר ביותר.



**ג'נרל אלקטריק : "להיות החברה הראשונה או השנייה
בנוף מכירות בכל שוק שבו אנחנו פועלים"**

חזון



דיסני: לשות אנשים שמחים





המסע למימוש החזון הזה ארוך

**אנשים משתנים לאט ,
יכול לחתה חודשיים
ארוכים**



ארנד הכלים של מימוש חזון



רתיימה

כריתת בריתות; דיאלוג פתוח על תוצאות ומחירים השינוי



הזנקה

להסביר למה השינוי הכרחי. לייצור התלהבות ודחיפות



לימוד משותף

להכשיר את הצעות. לאפשר התנסות ומשוב



ערכים

בחירת הערכים שיקדמו את השינוי



מיעקב

לנדנד באופן בלתי פוסק, למןנות תורניים



מסרים

יצירת קמפיין ומיתוג

תגמולים €

כלכליים ולא כלכליים ; עקביות