

## نتیجه گیری

امتیاز سهم بازار، بر اساس میزان نسبی سهم این تجارت از حجم تخمینی بازار تعریف شده است

به عنوان مثال این تجارت در بازار آمریکا نسبت به سایر بازارها با توجه به حجم آن بازار، فروش بیشتری داشته است

این در حالیکه در بازار آسیا و خاورمیانه نسبت به حجم بازار آن فروش کمتری داشتیم

لذا به نظر می رسد در بازار آسیا و خاورمیانه ظرفیت بیشتری وجود دارد که این تجارت به آن نپرداخته است

به ترتیب سرمایه گذاری بیشتر در بازارهای زیر پیشنهاد میشود: (چپ بهترین و راست پایینترین رتبه)

EMEA, Canada, APAC, EU, LATAM, Africa, US

## منبع اطلاعات تخمین بازار

اطلاعات تخمین بازار برای سال 2020 از جستجو در اطلاعات موجود در اینترنت تکمیل شده است و اطلاعاتی که یافت نشد با استفاده از

ChatGPT3

و تخمین شخصی تکمیل شد. لذا بررسی نهایی نیازمند یک مطالعه تحلیل بازار است که از و حیطه اهداف این پروژه خارج است

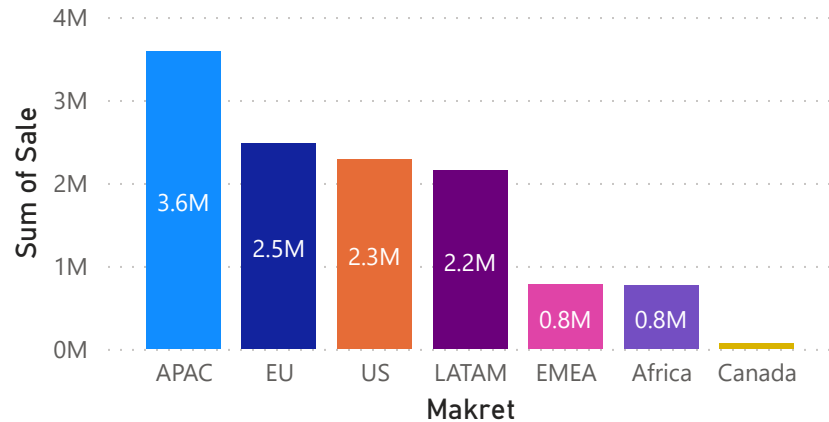
منابعی که بررسی شدند به شرح زیر هستند

1. IBISWorld
2. Grand View Research
3. Statista
4. Euromonitor
5. ResearchAndMarkets.com

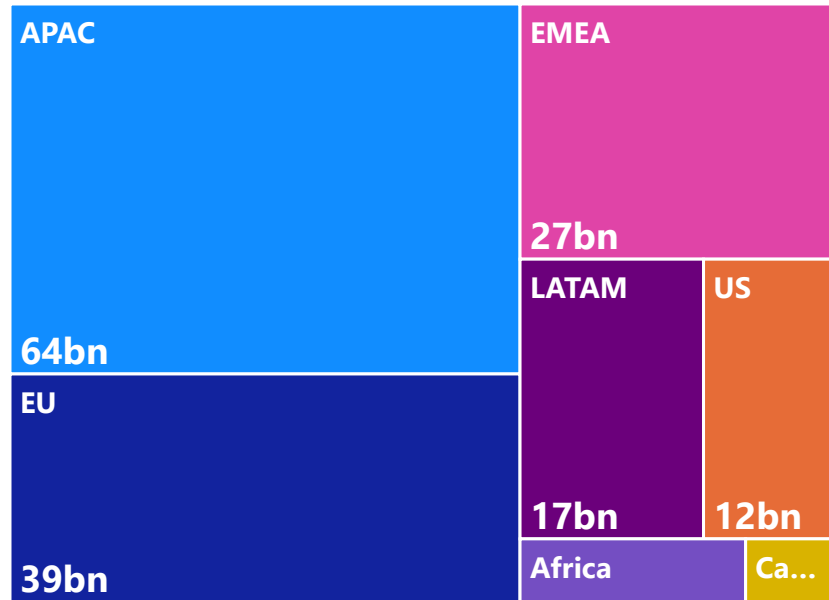
قابل ذکر است حجم بازار یک تخمین است و می توان بر اساس روش مطالعه در گزارش های مختلف مقدار متفاوتی داشته باشد

## Market Sale

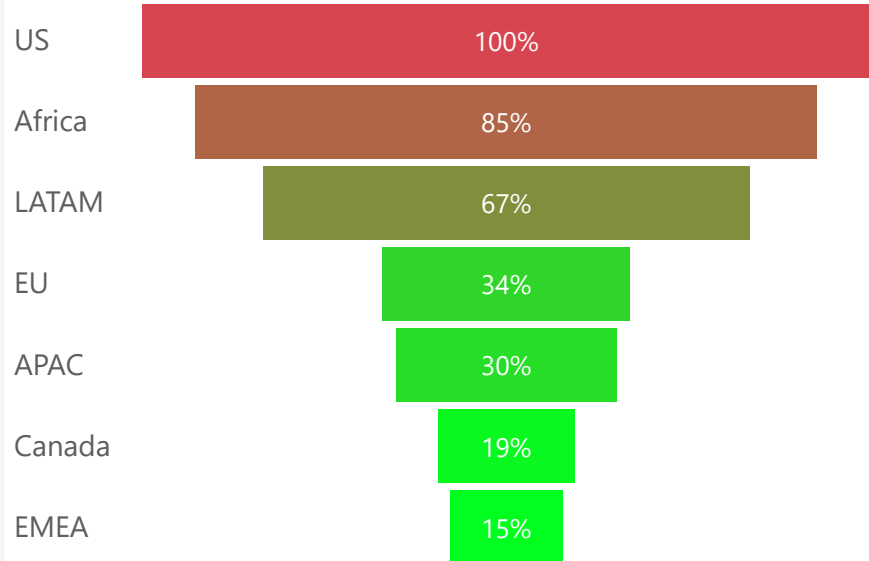
Makret APAC EU US LATAM EMEA Africa Canada



## Market Size



## Ratio of Market Share Score by Makret



Makret	Sum of Market Sale	Sum of Market size	Market Share Score
Africa	763,148.65	4,800,000,000	85.48%
APAC	3,585,744.09	63,600,000,000	30.31%
Canada	65,704.11	1,880,000,000	18.79%
EMEA	775,455.00	27,000,000,000	15.44%
EU	2,482,800.36	39,200,000,000	34.05%
LATAM	2,150,874.93	17,300,000,000	66.84%
US	2,287,823.31	12,300,000,000	100.00%
Total	12,111,550.45	166,080,000,000	

Shipping Cost vs Sales

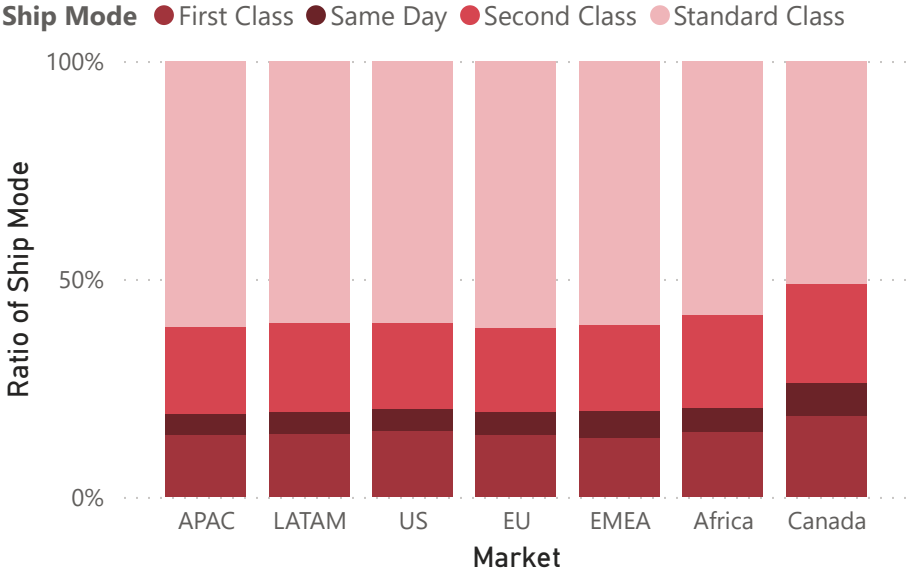


نتیجه گیری

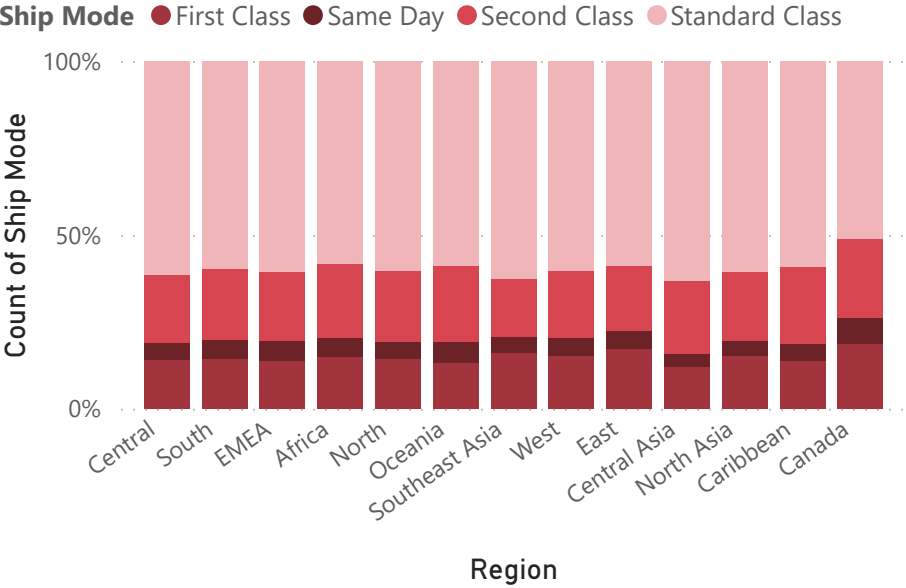
مقایسه حجم سفارش با هزینه ارسال برای سفارشات نشان دهنده این است که به شکل قابل قبولی این دو متغیر با یکدیگر ارتباط دارند

هر چند در مواردی اندکی مشاهده می شود که سفارشات با حجم بسیار بالا هزینه ارسال کمتری داشتند

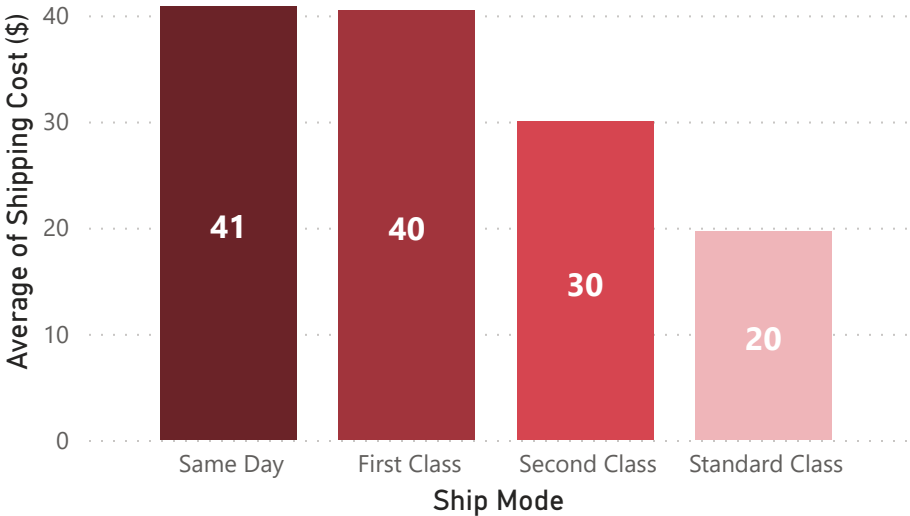
Ratio of Ship Mode Type by Market



Ratio of Ship Mode Type by Region



Average of Shipping Cost (\$) by Ship Mode



نتیجه گیری

به طور کلی توزیع نوع ارسال درخواستی در بازار ها و نواحی مختلف از الگوی ثابتی پیروی می کند

به شکلی که 60 درصد سفارشات از نوع ارسال استاندارد هستند، 20 درصد از نوع کلاس دوم، حدود 15 درصد از کلاس اول و 5 درصد سفارشات از نوع همان روز هستند