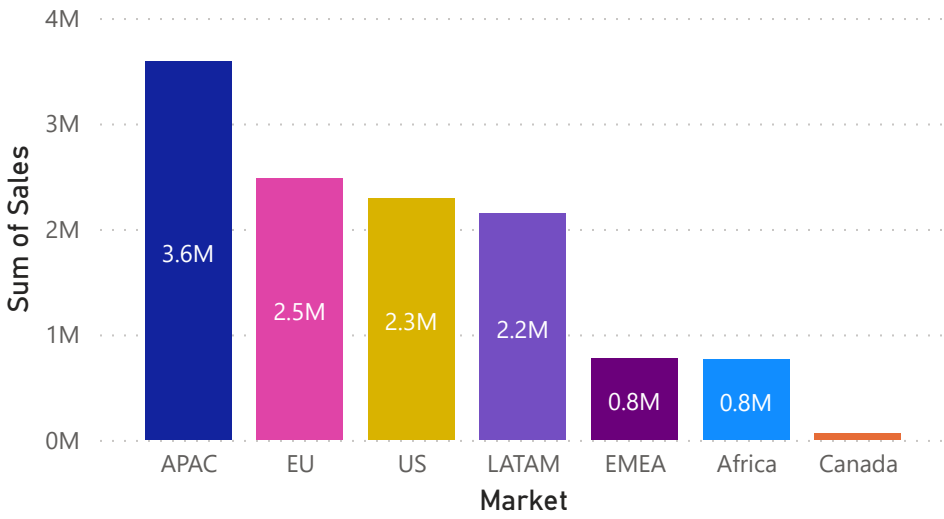


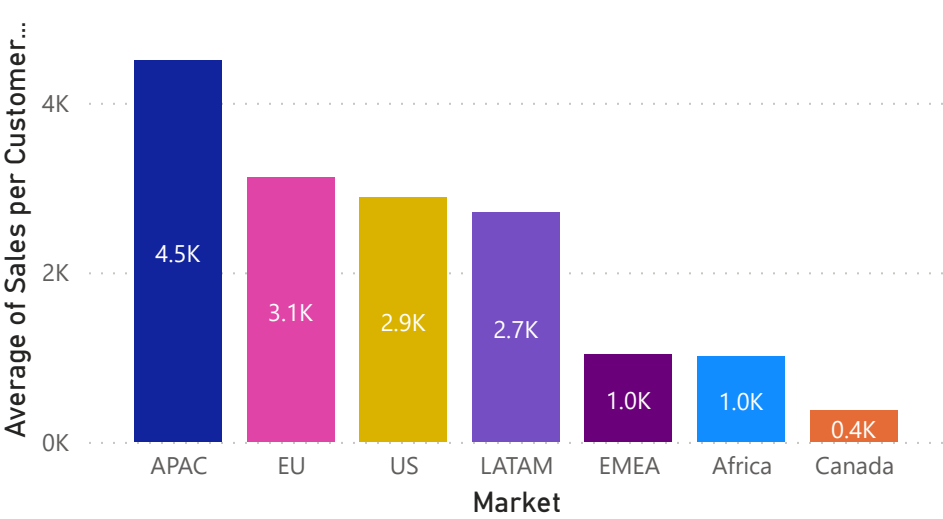
Sum of Sales by Market and Market

Market APAC EU US LATAM EMEA Africa Canada



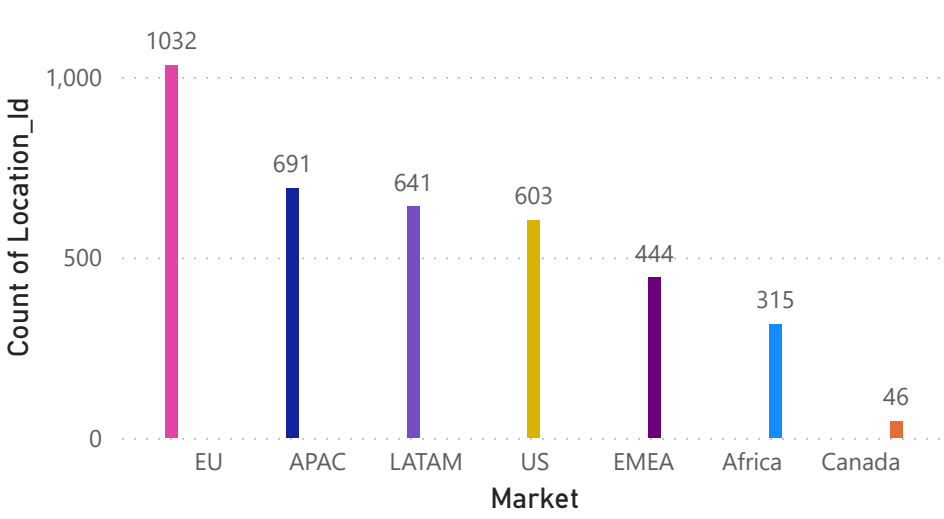
Average of Sales per Customers count by Market and Market

Market APAC EU US LATAM EMEA Africa Canada



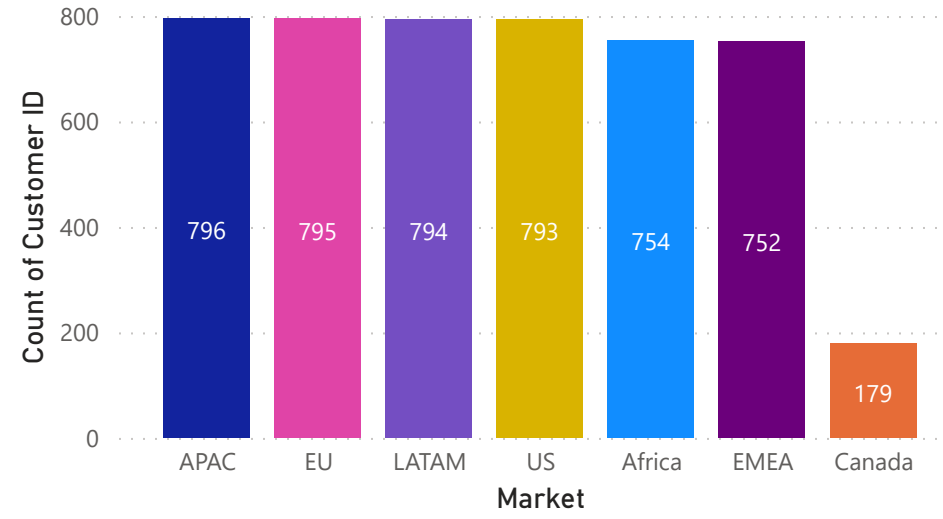
Count of Location_Id by Market and Market

Market EU APAC LATAM US EMEA Africa Canada



Count of Customer ID by Market and Market

Market APAC EU LATAM US Africa EMEA Canada



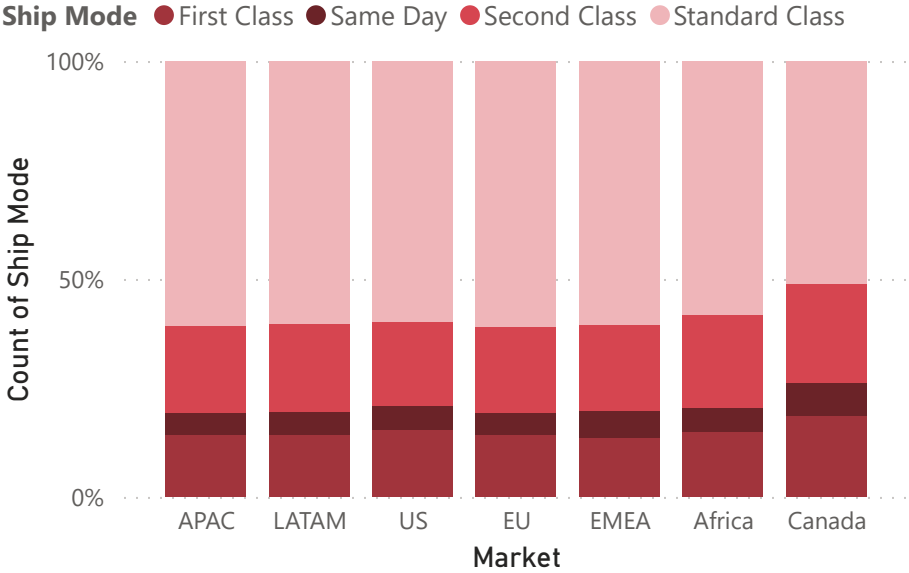
Shipping Cost vs Sales



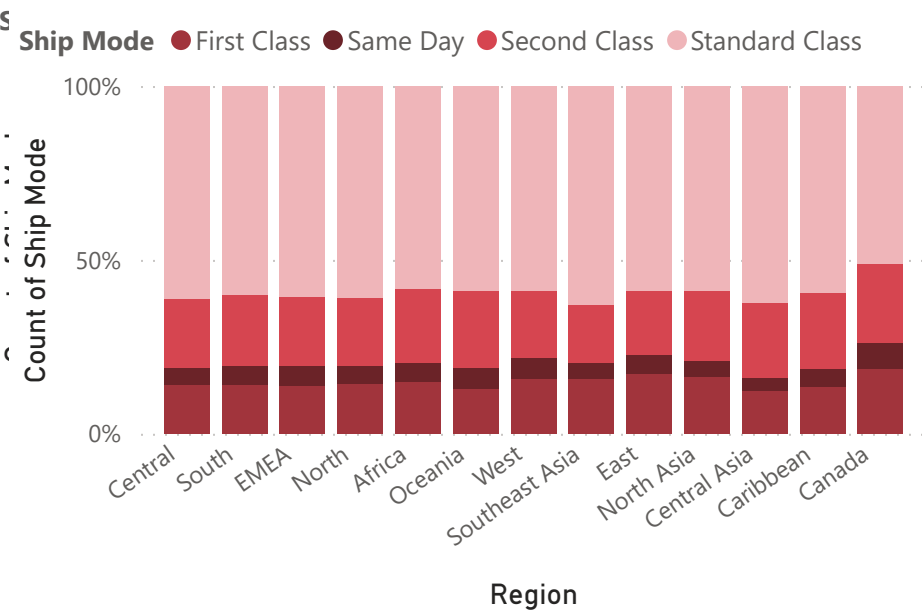
مقایسه حجم سفارش با هزینه ارسال برای سفارشات نشان دهنده این است که به شکل قابل قبولی این دو متغیر با یکدیگر ارتباط دارند

هر چند در مواردی اندکی مشاهده می شود که سفارشات با حجم بسیار بالا هزینه ارسال کمتری داشتند

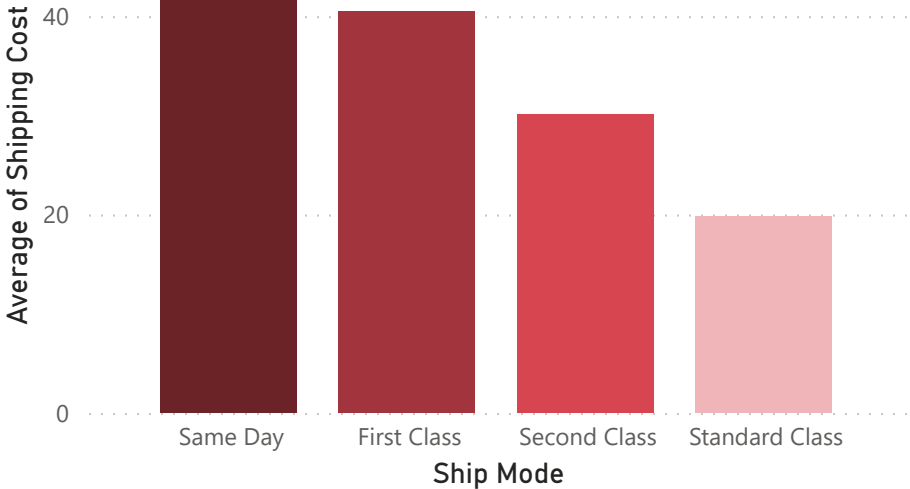
Ratio of Ship Mode Type by Market



Ratio of Ship Mode Type by Region



Average of Shipping Cost by Ship Mode



به طور کلی توزیع نوع ارسال درخواستی در بازار ها و نواحی مختلف از الگوی ثابتی پیروی می کند

به شکلی که 60 درصد سفارشات از نوع ارسال استاندارد هستند، 20 درصد از نوع کلاس دوم، حدود 15 درصد از کلاس اول و 5 درصد سفارشات از نوع همان روز هستند