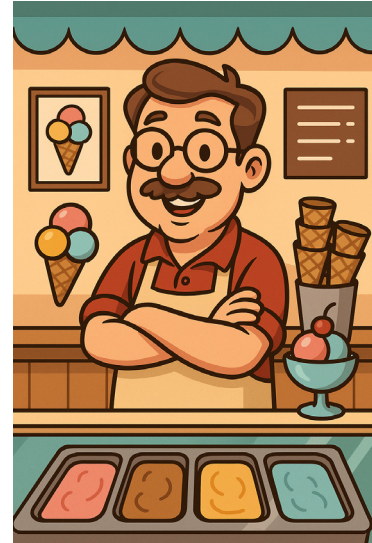




## PROYECTO 1. La heladería de Don Rutilio

Don Rutilio es el orgulloso dueño de una heladería artesanal que, durante los últimos cinco años, ha conquistado corazones (y paladares) con sus sabores únicos y caseros. A lo largo de este tiempo, ha recibido cientos de reseñas de clientes en Google Maps, Facebook y su sitio web. Aunque valora profundamente cada comentario, confiesa que leerlos uno por uno sería una tarea interminable.

Por suerte, su sobrino@ —recién egresado del programa MelA— le compartió una gran idea: usar esas reseñas como una mina de oro de información. En lugar de leerlas manualmente, le propuso crear una herramienta que analice automáticamente los comentarios para descubrir qué sabores generan más alegrías, cuáles provocan desagradados y cómo ha evolucionado la percepción de su servicio en el tiempo.



Con entusiasmo (y algo de curiosidad), Don Rutilio aceptó el reto. Así comienza esta dulce aventura tecnológica.

El objetivo es que él pueda tomar mejores decisiones sobre sabores, promociones y atención al cliente basándose en datos reales.

### Entregables esperados:

1. Justificación de la elección del enfoque de PLN utilizado.
2. El código en Python.
3. Conjunto de datos (*dataset*) empleados, integrado por al menos 100 reseñas (construidas por el equipo).

### Criterios de evaluación:

Criterio	Peso
Calidad del modelo implementado	40%
Precisión de respuestas	30%
Creatividad y adecuación del caso	10%
Documentación y presentación final	20%