

Manual de Identidad **VISUAL** Corporativo





Mensaje de

introducción

Es más que una agencia digital, es un aliado de negocios comprometido con las metas de crecimiento de sus clientes, es un lugar para la creatividad, las buenas ideas, la innovación y la tecnología; un lugar para contagiarse de felicidad. Desde el 2003 trabajamos para ayudar a los clientes a crear experiencias digitales únicas con sus consumidores.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **SM Digital** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca SM Digital contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **SM Digital** una gran marca.

Cuadrícula y área de respeto

x distancia - 20 ppp min



Área de respeto



Colores

de aplicación

El logo debe ser utilizado como esta el referente 1 (Fondo blanco, tipografía en azul claro y azul oscuro, isotipo con los colores corporativos).

Adicionalmente presentamos las variaciones de color.

VERSIONES DE MARCA

escala de grises y una sola tinta



VERSIONES DE MARCA

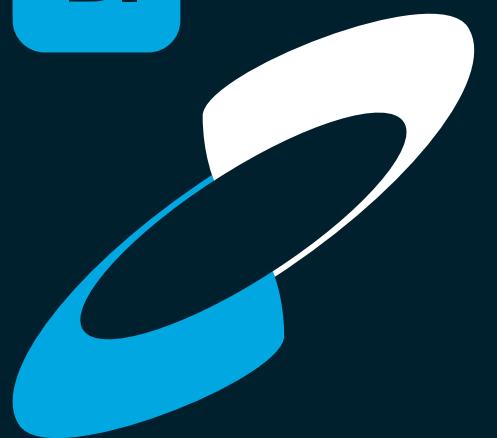
Logotipo e isotipo



A.



B.



Se usan principalmente para
dispositivos y pantallas.



Uso Frecuente



Uso regular

Complementarios

#586273

#3F4652

#313640

- Pantone 433c
- Hex: 252930
- RGB: 37 41 48
- CMYK: 88 82 66 51

Complementarios

#234C66

#2D6385

#397EA8

- Pantone 2995c
- Hex: 4ba6de
- RGB: 75 166 222
- CMYK: 86 16 9 0

Complementarios

#8FB02C

#7C9926

#678020

- Pantone 375c
- Hex: c1ea37
- RGB: 193 234 55
- CMYK: 44 0 96 0

Complementarios

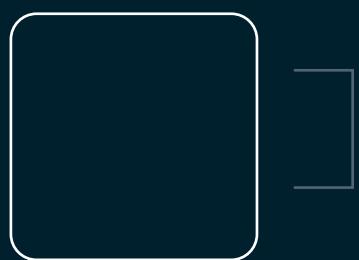
#808080

#E6E6E6

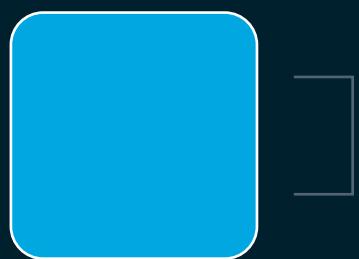
#CCCCCC

- Hex: ffffff
- RGB: 255 255 247

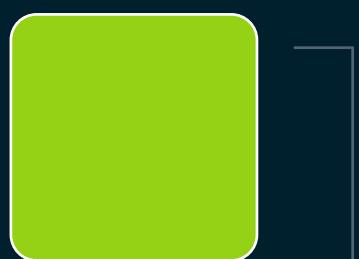
Colores corporativos



Color Primario



Color Secundario



Colores Complementarios



Tipografías principales

La tipografía principal “ITC Avant Garde Gothic Pro” su uso principal sería en los títulos o indicativos de sección.

La tipografía secundaria “Gotham Family” se usará para los párrafos.

ITC Avant Garde Gothic Pro

Book | Medium | Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
| ' ¿ ? ¡ ! " # \$ % & / () = " * [] - . , _ : ; ¬ \ ~ ^ `

Gotham Family

Light Italic | Bold Italic | Medium | Light | Bold | Bold black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
| ' ¿ ? ¡ ! " # \$ % & / () = " * [] - . , _ : ; ¬ \ ~ ^ `

Century Gothic

Bold Italic | Regular | *Italic* | **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
| ' ¿ ? ¡ ! “ # \$ % & / () = “ * [] - . , _ : ; ¬ \ ~ ^ `

Questrial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
| ' ¿ ? ¡ ! “ # \$ % & / () = “ * [] - . , _ : ; ¬ \ ~ ^ `

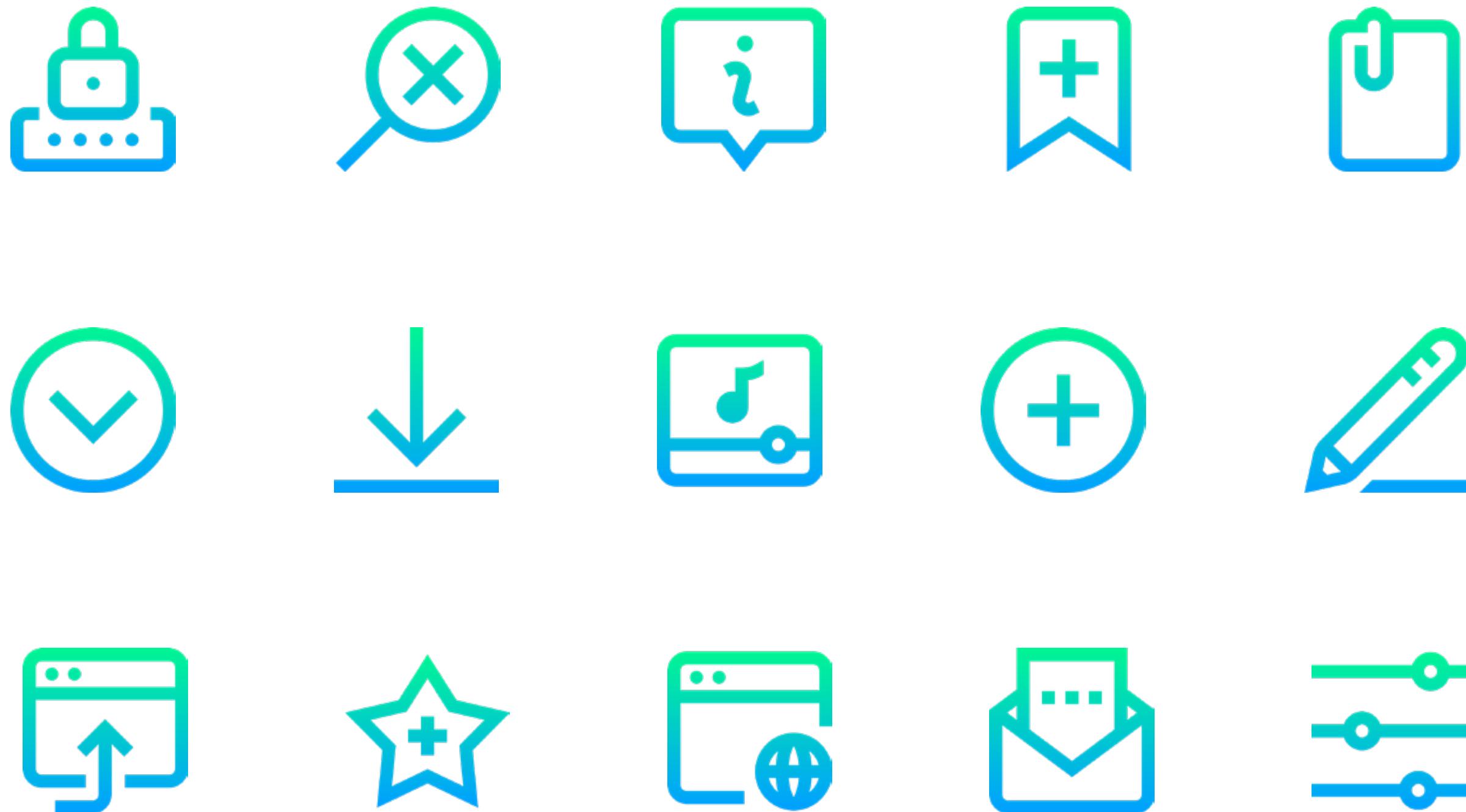
Tipografías para PPT'S

La tipografía principal “Century Gothic” su uso principal sería en los títulos o indicativos de sección.

La tipografía secundaria “Questrial” se usará para los párrafos.

Usabilidad

de iconos



Iconos de trazos simples que permiten ser un complemento del texto que acompañan sin quitarle la importancia al contenido que se esta explicando.

Los colores permitidos en su uso son azul claro, verde y azul oscuro.

<https://www.flaticon.es/packs/web-design-102>

<https://www.flaticon.es/packs/social-media-90>

<https://www.flaticon.es/packs/ui-ux-interface-4>



**Consumo
masivo**



Propiedad raíz



**Banca y
Servicios**

Territorios y públicos



Educación



Automotriz



B2B



Corporativo

Aplicaciones

gráficas



Tarjetas Comerciales

Tamaño
9cmx5cm

Papel
Translucido





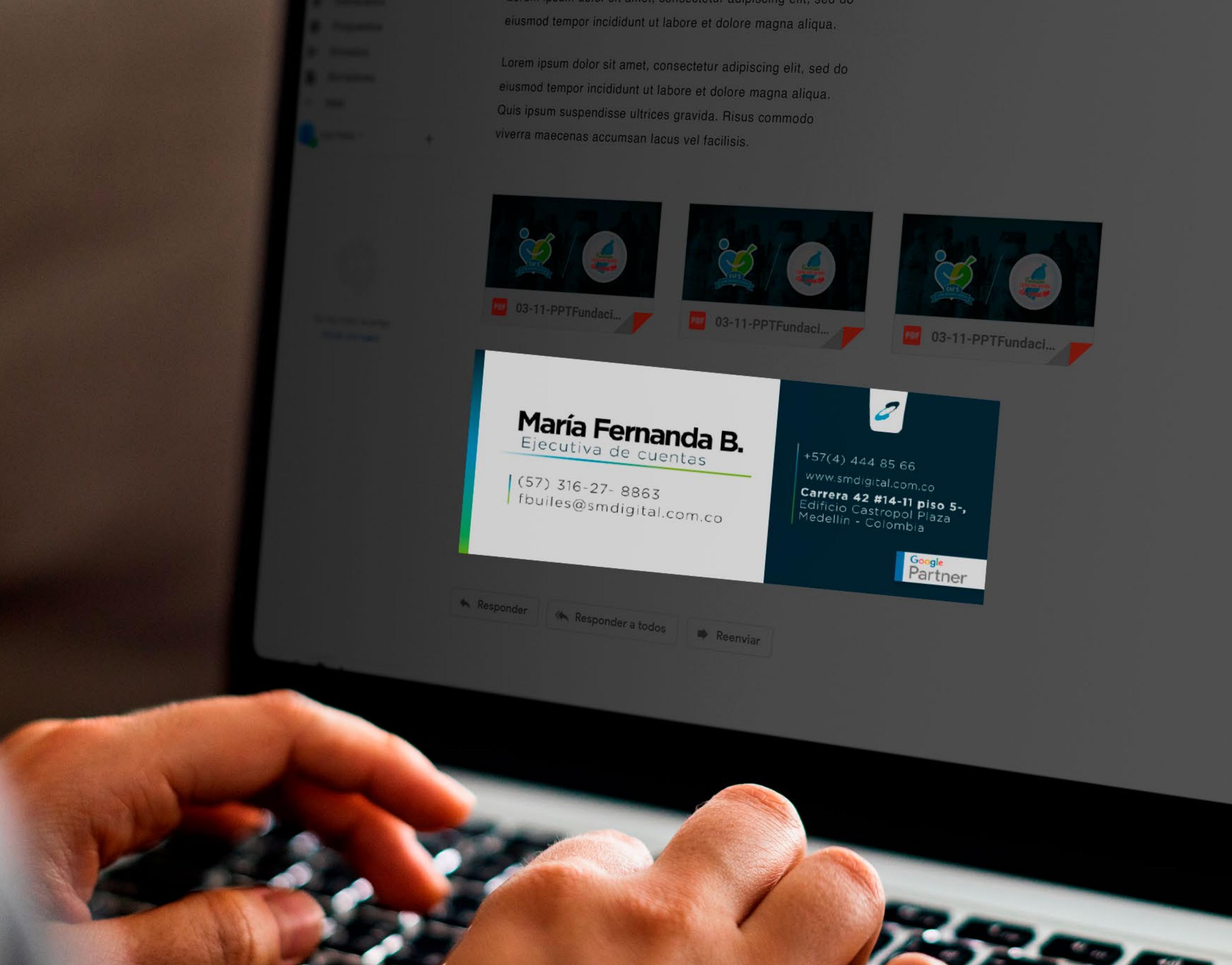
Hoja Membrete

Tamaño
Carta

Papel
Opalina

Firmas Eléctronicas

Tamaño
1500px x 622px



1.

María Fernanda B. Ejecutiva de cuentas

(57) 316-27- 8863
fbuiles@smdigital.com.co



+57(4) 444 85 66
www.smdigital.com.co

Carrera 42 #14-11 piso 5-,
Edificio Castropol Plaza
Medellín - Colombia



2

CONOCE

**TENDENCIAS
DIGITALES 2019**

**AGENCIA
DIGITAL
FULL SERVICE**



Redes Sociales

Tamaño
1200px x 1200px

GRACIAS



Cra 42 # 14-11 Piso 5-, Edificio Castropol Plaza - Medellín - Colombia



www.smdigital.com.co



(57-4) 444 85 66