



52

## BRAND GUIDELINES KIT

Brandmark and Assets



## حزمة الهوية البصرية

الشعار والعناصر





52

## 52ND UNION DAY

Everyone who calls the UAE home is invited to come together to celebrate and innovate the possibilities of a prosperous, sustainable tomorrow. Our celebrations highlight the UAE's authentic sustainability journey.

## عيد الاتحاد الـ52

ندعو جميع من يعتبر دولة الإمارات وطنًا له للمشاركة في احتفالات عيد الاتحاد وابتكر إمكانيات لغدٍ مزدهر ومستدام، حيث أن الاحتفالات تسلط الضوء على رحلة الاستدامة الأصيلة لدولة الإمارات العربية المتحدة.



52

## BRAND ASSETS

The following section contains download links to all the brand elements and assets, including brand logo, colors, typography, iconography, etc.



## عناصر الهوية

يوجد في هذا الجزء جميع عناصر الهوية البصرية وروابط تحميل شعار عيد الاتحاد، الألوان، الخطوط، الرموز، وغيرها.

## LOGOS

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

## الشعار

متوفر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

### PRIMARY LOGO

عيد الاتحاد  
UNION · DAY



### الشعار الأساسي



### SECONDARY LOGO



### الشعار الثانوي

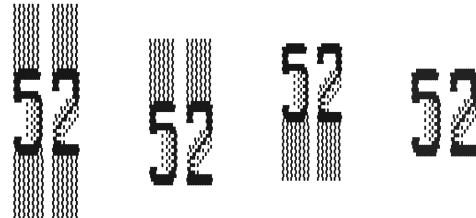
Logo Minimum Sizes:  
Digital – w 200px – height is respective to form  
Print – w 20mm – height is respective to form

## PRIMARY GRAPHIC ELEMENT – 52

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

This element includes four variations and can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.



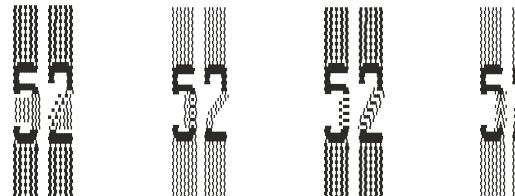
### 52 Icon Minimum Sizes:

Digital – w 200px – height is respective to form  
Print – w 15mm – height is respective to form

## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – 52 (OTHER VARIATIONS)

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)



## عنصر ثانوي – 52 (تصاميم أخرى)

متوفر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

## عنصر رئيسي – 52

متوفر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه، وهناك أربعة أنواعاً مختلفة

## PRIMARY GRAPHIC ELEMENT – UAE FLAG

### [Link to Asset](#)

This flag element follows the UAE official flag guidelines and cannot be changed in any form at all.

Following the UAE flag protocol guidelines, this element can only be aligned to the left/top of a layout, and is not to be used on the right or bottom of a layout.

## عنصر رئيسي - العلم

### [رابط التحميل](#)

ينبع عنصر العلم هذا إرشادات العلم الرسمية لدولة الإمارات العربية المتحدة ولا يمكن تغييره باي شكل على الإطلاق.

باتباع إرشادات بروتوكول علم الإمارات، يمكن فقط محاذاة هذا العنصر إلى يسار / أعلى التصميم وليس لاستخدامه على يمين أو أسفل التصميم.



### Flag Minimum Sizes:

Digital – w 100px, h 50px – height is respective to form  
Print – w 10mm, h 5mm – height is respective to form

## PRIMARY GRAPHIC ELEMENT

Available in all brand colors

### [Link to Asset](#)

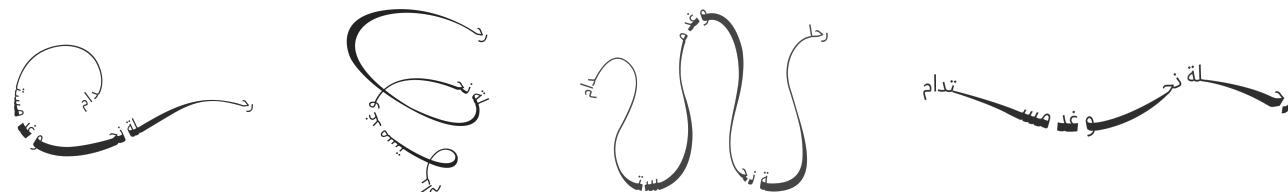
This element includes four variations and can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر رئيسي

متوفّر بجميع الألوان

### [رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه



## COLOR PALETTE

[Link to Asset](#)

الألوان الرئيسية

Primary, Neutral Palette



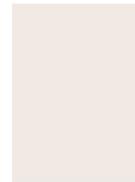
الأبيض والأسود

Black and White



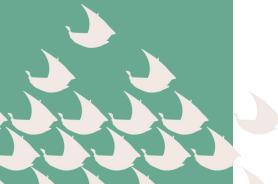
الألوان الثانوية

Secondary, Complementary Palette



الألوان

[رابط التحميل](#)



## TYPOGRAPHY

[Link to Asset](#)

This typeface saves ink without compromising the quality of the graphic concept through using the condensed versions of the selected typeface.

### PRIMARY FONT

# LOREM IPSUM

AKZIDENZ GROTESK STD

Version Light & Bold Condensed only

### SECONDARY FONT

#### English Fonts

##### G-Slides:

HELVETICA

Version Light & Bold only

*IMPACT*

For Titles and Numerals

##### MS Word:

HELVETICA

Version Light & Bold Condensed only

### الخطوط

[رابط التحميل](#)

تم اختيار الخط لتوفير الحبر دون المساس بجودة المفهوم الرسومي، وذلك من خلال استخدام إصدارات محددة من الخطوط.

### الخط الأساسي

# أبجد هوز

29LT ZARID SANS

Version Regular & Bold only

### الخط الثانوي

#### الخطوط العربية

##### G-Slides:

TAJAWAL

Different Versions from light to bold.

##### MS Word:

29LT ZARID SANS

Different Versions from light to bold



## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT - FRAMES

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

This element can be used in any of the brand colors  
based on the layout it is present in.

VERTICAL, HORIZONTAL, AND SQUARE ORIENTATIONS AVAILABLE.

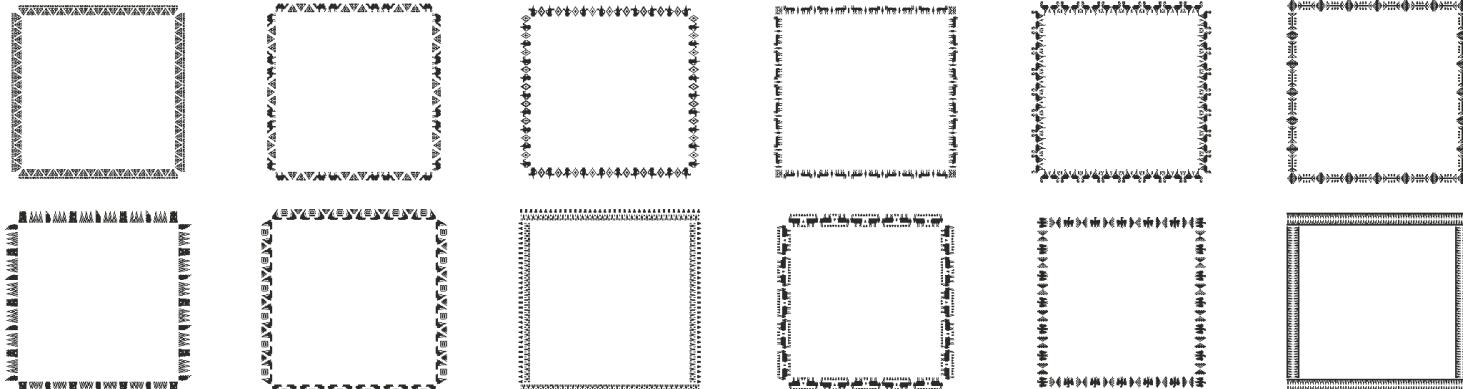
## عنصر ثانوي - الإطارات

متوفّر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية  
بناءً على التصميم الموجود فيه

متوفّر أيضًا بالاتجاه الأفقي والعمودي وأشكال المربع



## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT - THREADS

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

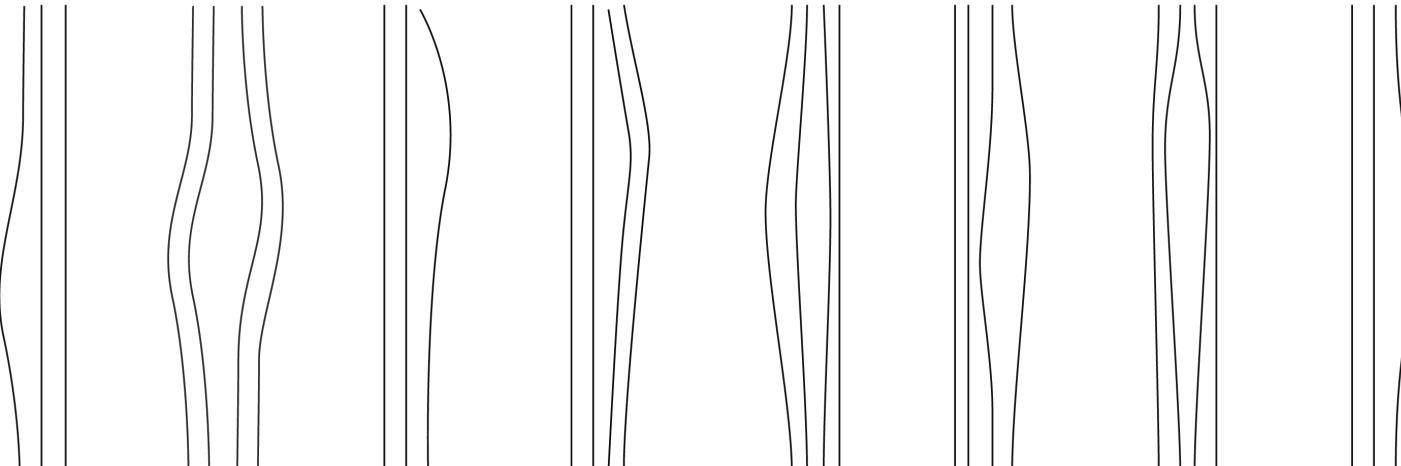
This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر ثانوي - الخيوط

متوفر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه

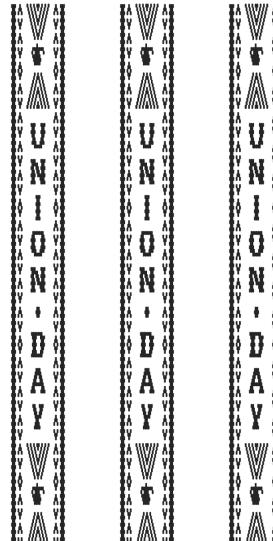


## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT - STRIPS

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.



## عنصر ثانوي - الشريط

متوفر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه

## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – NATURE IMAGERY

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

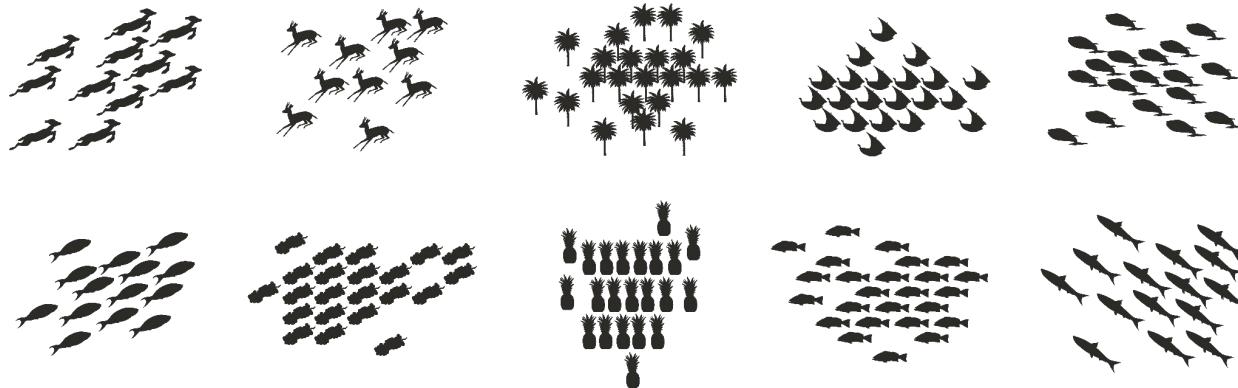
This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر ثانوي – رموز من الطبيعة

متوفّر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه



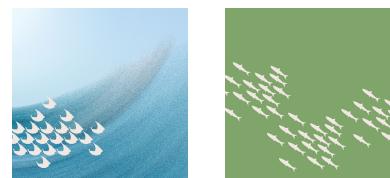
صورة خلفية

Image Background

خلفية بلون واحد

Solid Background

Example of Usage



أمثلة على الاستخدام

## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – NATURE IMAGERY

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

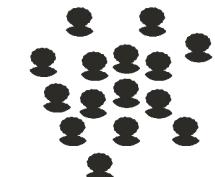
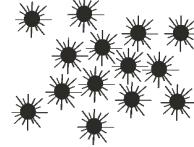
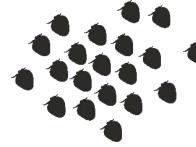
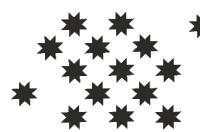
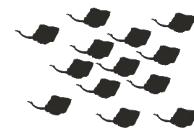
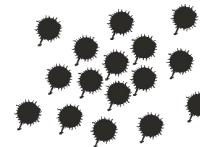
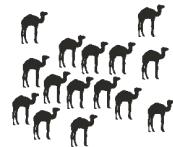
This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر ثانوي – رموز من الطبيعة

متوفّر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه



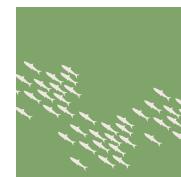
صورة خلفية

Image Background

خلفية بلون واحد

Solid Background

Example of Usage



أمثلة على الاستخدام

## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – CIRCULAR COMPOSITIONS

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

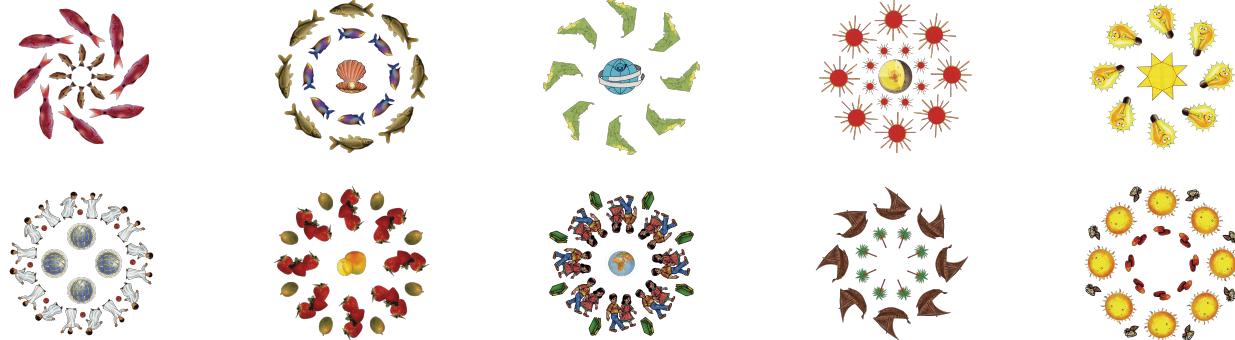
This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر ثانوي – أشكال دائيرية

متوفّر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه



صورة خلفية

Image Background

خلفية بلون واحد

Solid Background

Example of Usage



أمثلة على الاستخدام

## SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – CIRCULAR COMPOSITIONS

Available in all brand colors

[Link to Asset](#)

This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

## عنصر ثانوي – أشكال دائريّة

متوفّر بجميع الألوان

[رابط التحميل](#)

يمكّن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجّد فيه



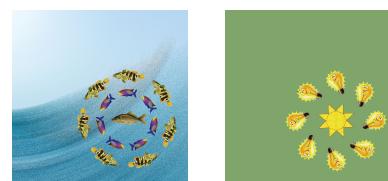
صورة خلفية

Image Background

خلفية بلون واحد

Solid Background

### Example of Usage



أمثلة على الاستخدام

## عنصر ثانوي – العناصر الفردية الصلبة **SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – SOLID SINGULAR ELEMENTS**

Available in all brand colors

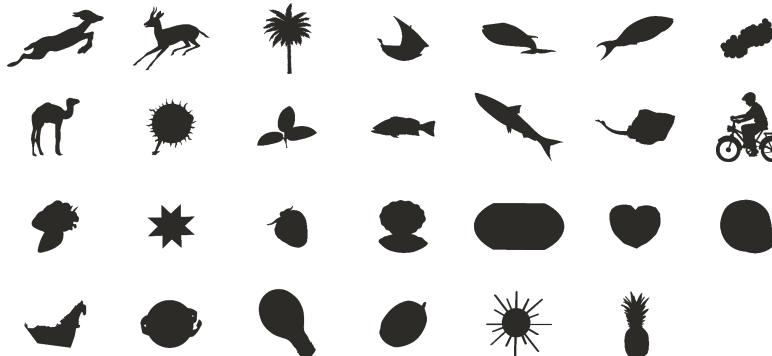
متوفر بجميع الألوان

[Link to Asset](#)

[رابط التحميل](#)

This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه



خلفية بلون واحد

Solid Background

Example of Usage

مثال على الاستخدام



## عنصر ثانوي – عناصر الخطوط الفردية SECONDARY GRAPHIC ELEMENT – STROKE SINGULAR ELEMENTS

Available in all brand colors

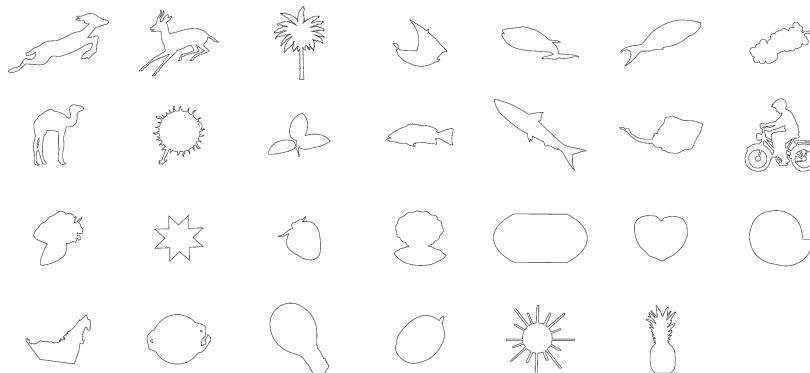
متوفر بجميع الألوان

[Link to Asset](#)

[رابط التحميل](#)

This element can be used in any of the brand colors based on the layout it is present in.

يمكن استخدام هذا العنصر في أي من ألوان الهوية بناءً على التصميم الموجود فيه

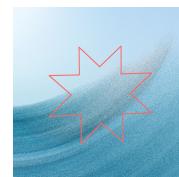


صورة خلفية

Image Background

Example of Usage

مثال على الاستخدام





52

## PHOTOGRAPHY USAGE

The following section discusses how to use the brand images through masking, radial effect, glowing edges and sharp edges treatments.

It is advisable to use the photos in small sizes, where applicable, to reduce the use of ink in a certain layout.



## استخدام الصور

يتناول هذا الجزء الطرق المختلفة لاستخدام صور الهوية البصرية. تركيزاً على طرق تعديل الصور واصفاء أجزاء منها.

ينصح بتصغير حجم الصور أينما كان ممكناً لتقليل كمية الحبر وتقليل حجم الملف.

## PHOTOGRAPHY USAGE – MASK ELEMENTS

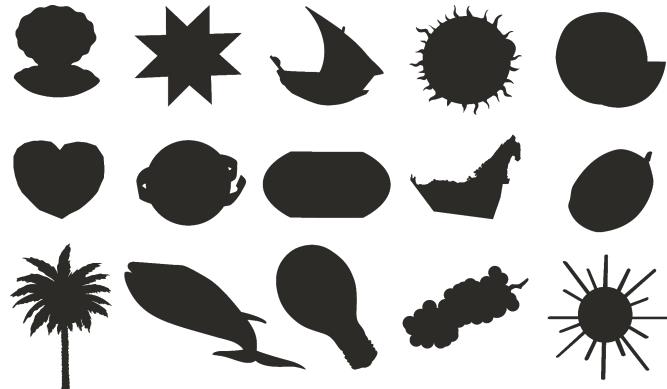
## استخدام الصور مع عناصر الهوية البصرية

### [Link to Asset](#)

A double sustainable process that gives a second life to the masked elements of the *Year of Sustainability* brand.

### رابط التحميل

عناصر مستدامة تعيد توظيف عناصر استُخدِمت في الهوية البصرية لعام الاستدامة.



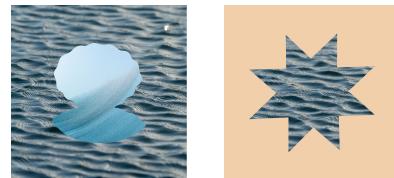
صورة خلفية

Image Background

خلفية بلون واحد

Solid Background

### Example of Usage



### أمثلة على الاستخدام

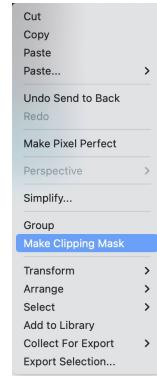
## PHOTOGRAPHY USAGE – MASKING

Steps for masking a photograph for the 52nd Union Day brand:

1. Add the image to an Adobe Illustrator file.
2. Select and add a [photography mask element](#), then place it on top of the photograph.
3. Right click on the graphic element, selecting both (photograph and element).
4. Select *Make Clipping Mask*, on the drop-down menu.



3. / 4.



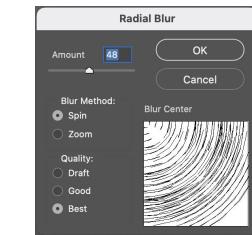
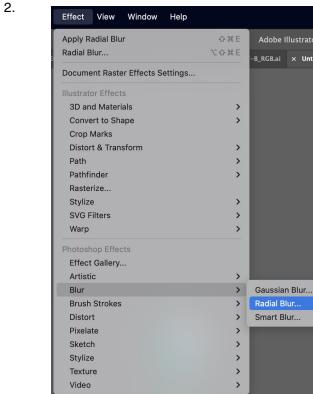
## استخدام الصور - التأثيرات والتعديلات

يمكن اتباع الخطوات المحددة على اليسار لتعديل الصورة بالشكل المحدد في الأسفل.

## PHOTOGRAPHY USAGE – RADIAL EFFECT

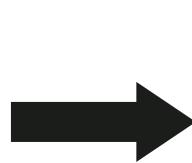
Steps for radial effect on a photograph for the ND52 brand:

1. Add the image to an Adobe Illustrator file.
2. Select the image and on the Adobe Illustrator menu, go to Effect > Blur > Radial Blur.
3. In the Radial Blur dialog box, select the values:  
 Amount: 48  
 Blur Method: Spin  
 Quality: Best  
 Drag the blur center to the top left corner (a) or to the center of the image (b).
4. Click OK.



يمكن اتباع الخطوات المحددة على اليسار لتعديل الصورة بالشكل المحدد في الأسفل.

## استخدام الصور - التأثيرات والتعديلات



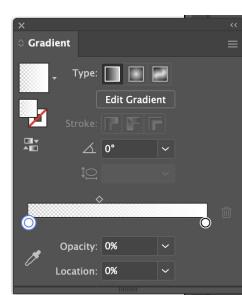
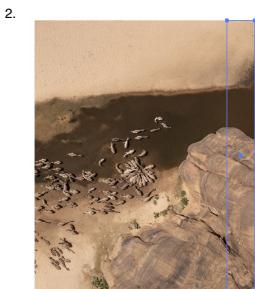
## PHOTOGRAPHY USAGE – GLOWING EDGES

## استخدام الصور - التأثيرات والتعديلات

Steps for glowing edges on a photograph for the 52nd Union Day brand:

1. Add the image to an Adobe Illustrator file.
2. Trace a rectangle on the edge that will have the glow.
3. Select the Gradient Tool.
4. On the Gradient Tool dialog box, select the color of the background from the color scheme.
5. Set the opacity on the inner edge to 0%, and 100% on the outer edge.

يمكن اتباع الخطوات المحددة على اليسار لتعديل الصورة بالشكل المحدد في الأسفل.





52

## BRAND APPLICATIONS

The following section discusses digital and print implementations of the brand for the 52nd Union Day, as well as recommended print materials and finishes that will ensure the most sustainable implementation of the brand.

It is advisable to implement these techniques in your usage of the brand and adopt these sustainable practices.

## تطبيقات الهوية

يتناول هذا الجزء طرق مختلفة لتطبيق الهوية البصرية الخاصة بعيدي الاتحاد الثاني والخمسين للخدمات الرقمية والطباعة. بالإضافة إلى توجيهات بما يخص مواد الطباعة. وهذا لضمان طريقة مستدامة لتطبيق الهوية البصرية.

ينصح بتطبيق الهوية البصرية بالطرق المحددة في هذا الجزء وتبني ممارسات مستدامة في استخدامها.

# RETHINKING PRODUCTION

## How can we produce sustainably?

Before you start producing your celebratory goods, it is important to consider sustainable practices.

### 1. Upcycling Materials by giving it a new life

For example, these products below are from the 51st National Day that were created from flags of the 50th National Day.

### 2. Creating products from sustainable local raw materials.

For example, Year of Sustainability in collaboration with Asateer and Datesform, we came up with a pin made of date pits and mother of pearl dust.



## إعادة التفكير في الإنتاج

كيف يمكننا انتاج جميع منتجات الحفل بنهج مستدام؟  
من الضروري مراعاة اجراءات الانتاج والحرص على أن تكون المنتجات  
مصنوعة بنهج مستدام قبل الشروع في الانتاج.

1. إعادة تدوير المواد وirth حياة جديدة فيها  
فعل سبيل المثال، هذه المنتجات الموجودة أدناه هي من منتجات عيد الاتحاد  
الواحد والخمسين، والتي أعيد تصديقها من أعلام يوم الاتحاد الوطني الخمسين

2. ابتكار منتجات من مواد خام محلية مستدامة  
فعل سبيل المثال، صممنا في عام الاستدامة والتنسيق مع استوديو أسطابير  
ومنصة ديز فورم شعار مصنوع من نواة التمر وفوانس صدق المؤذن.



U  
N  
I  
O  
N  
·  
D  
A  
Y

## BRAND APPLICATIONS

### Merchandise

Tote bags



## تطبيق الهوية البصرية

السلع

كيس التسوق

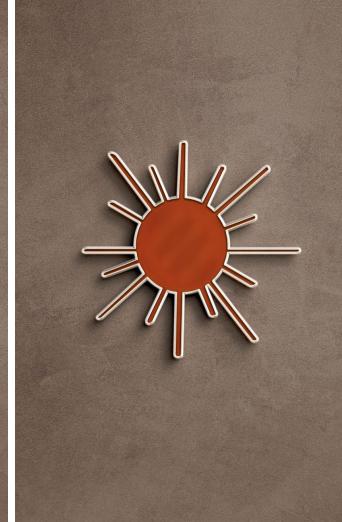
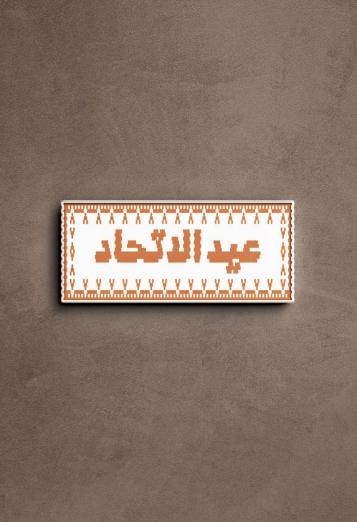
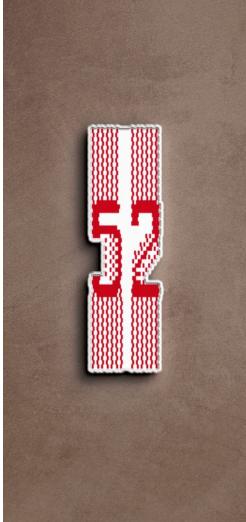


U  
N  
I  
O  
N  
+  
D  
A

## BRAND APPLICATIONS

Merchandise

Pins



تطبيق الهوية البصرية

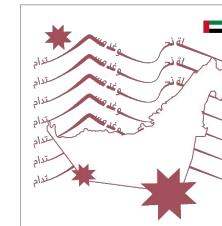
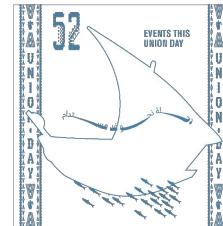
السلع  
الدبوس

## BRAND APPLICATIONS

### Graphic Design System

[Link to Asset](#)

1 Ink Only Design Layout Examples



## تطبيق الهوية البصرية

### نظام التصميم الجرافيكي

[رابط التحميل](#)

مثال على التصميم باستخدام لون واحد فقط

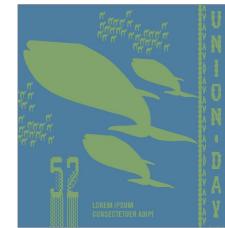
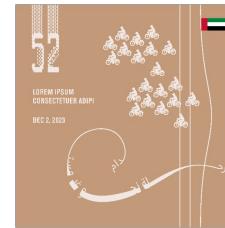
U  
N  
I  
O  
N  
+  
D  
A

## BRAND APPLICATIONS

### Graphic Design System

[Link to Asset](#)

2 Inks Only Design Layout Examples



## تطبيق الهوية البصرية

### نظام التصميم الجرافيكي

[رابط التحميل](#)

مثال على التصميم باستخدام لوينن فقط

## BRAND APPLICATIONS

### Graphic Design System

[Link to Asset](#)

1 of 2 Inks and Image Design Layout Examples



## تطبيق الهوية البصرية

### نظام التصميم الجرافيكي

[رابط التحميل](#)

مثال على التصميم باستخدام 2 لون مع الصور

## BRAND APPLICATIONS

Social Media

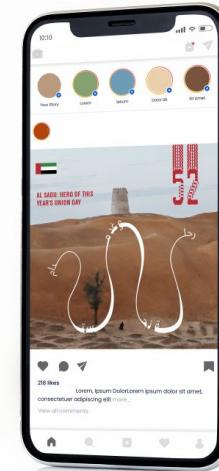
Examples



## تطبيق الهوية البصرية

وسائل التواصل الاجتماعي

أمثلة



# SUSTAINABLE BRAND IMPLEMENTATION

## Color System - Print usage

The color system is designed to be sustainable and divided into two categories: **Print & Digital**.

Each of these categories focuses on minimal use of ink and creating weightless files.

## تطبيق الهوية البصرية المستدام

## نظام الألوان - الاستخدام الطبيعي

تم تصميم نظام الألوان بنهج مستدام وتصنيف استخدامه إلى صنفين: للـ**استخدام القيمي** والـ**استخدام الطبيعي**.

كل من هذه الأصناف تركز على استخدام أقل كمية من الحبر في الطباعة وتقليل حجم الملفات.

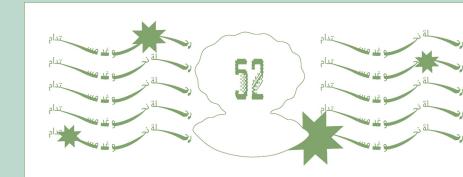
**Level 1**  
Die Cut Elements & Blind Deboss  
(avoiding the use of ink)



**المرحلة الأولى**  
طريقة الورق المقوب (عدم استخدام  
الحبر)



**Level 2**  
1 Ink Per Layout (reduce the use  
of ink)



**المرحلة الثانية**  
لون واحد فقط (التقليل استخدام الحبر)

**Level 3 (exception)**  
1 Ink + Image



**المرحلة الثالثة**  
لون واحد فقط مع صورة

# SUSTAINABLE BRAND IMPLEMENTATION

## Color System - Digital usage

The color system is designed to be sustainable and divided into two categories: **Print & Digital**.

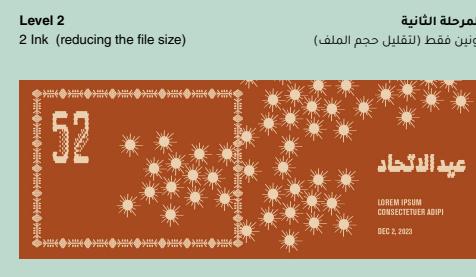
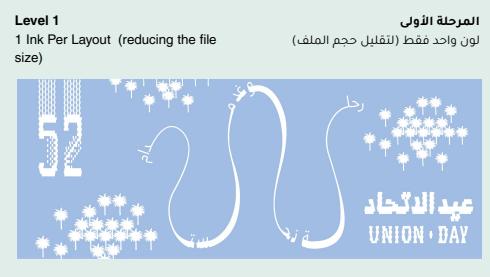
Each of these categories focuses on minimal use of ink and creating weightless files.

## تطبيق الهوية البصرية المستدام

## نظام الألوان - الاستخدام الرقمي

تم تصميم نظام الألوان بنهج مستدام وتصنيف استخدامه إلى صنفين: للـ**استخدام الرقمي** والـ**استخدام الطباعي**.

كل من هذه الأصناف تركز على استخدام أقل كمية من الحبر في الطباعة وتقليل حجم الملفات.



# SUSTAINABLE BRAND IMPLEMENTATION

## Color System - Print Materials and Finishes

The materials and papers used for the 52nd Union Day brand system are recycled and/or made from sustainable materials.

In order to avoid the use of ink, it is suggested to add die cut and/or deboss elements to the designs for the finishes.

### Eco Friendly Papers



### أوراق غير ضارة للبيئة

**Keaykolor Chalk**  
250 gsm

**Conq Recyd Brilliant white laid**  
300 gsm

**Recyco white**  
300 gsm

**Impact**  
300 gsm

**Neenah Env pc**  
270 gsm

## تطبيق الهوية البصرية المستدام

## نظام الألوان - مواد وتشطيبات الطباعة

المواد والأوراق المستخدمة في هوية عيد الاتحاد الثاني والخمسين البصرية من المواد المعاد تدويرها أو المستدامة.

يُنصح باستخدام طريقة الورق المثقوب لتوفير وعدم استهلاك البار.

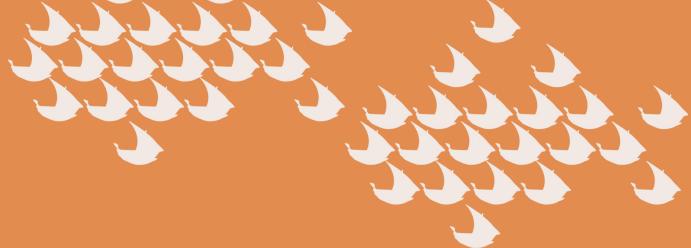
### Finishes



### التشطيبات

Die Cut Elements and  
Deboss  
(avoiding the use of ink)

طريقة الورق المثقوب



52



**THANK YOU**

شكراً

For more information feel free to email at: [brand@unionday.ae](mailto:brand@unionday.ae) لل Mizid min al-muloomat towassluu muna