

我是徐萱芸，畢業於利茲大學消費者分析與行銷策略系。作為一名應屆畢業生，我擁有豐富的學術知識和對行業的熱情，期待將這些轉化為實踐的能力。在學期間，我努力尋找機會將所學應用於實際工作中，並時刻保持著一顆積極進取的心態。

(一) 求學過程：

在利茲求學期間，對我來說不只是拓寬視野、了解不同文化差異，更是獨立自主的挑戰，在學習的路上我喜歡與同學團隊合作，交流各自的想法並從中找出最佳的方案，讓我在不同課程的團隊裡找尋創意與樂趣，與同學合作的過程中，我累積統整領導力、溝通並具有同理心和創意思維的能力。更是透過與不同國家同學的交流給予我論文方向靈感，讓我在分析的過程中發現，日常使用的電商平台中推薦系統最為廣泛。因此我將推薦系統作為論文研究方向，探討如何運用以數據預測消費者的喜好。

(二) 工作經歷：

雖然我是一名應屆畢業生，但我在麥當勞的實習經歷讓我學到了很多。在那裡，我學會了如何在壓力下保持冷靜，如何與人溝通合作，以及如何提供出色

的客戶服務。此外，我還利用自己的空閒時間學習了前端設計概念和 UI/UX，希望為自己的未來事業打下堅實的基礎。我相信，作為一名應屆畢業生，我帶著一顆渴望學習和成長的心，願意面對挑戰。

（三）未來展望：

在我未來的職涯中，我將專注於建立與各產業的深厚連結，並持續挖掘對消費者行為和市場趨勢的見解。我深信，透過觀察日常生活，理解消費者行為並獲得新的產業議題洞見，我將能夠為公司帶來獨特的價值。特別是，我將致力於提升對消費者習慣和消費模式的敏銳度，以便更精準地策劃和執行公關和行銷計畫。

考慮到數據在當今工作環境中的重要性，我計劃在未來一年專注學習如 SQL 或 Python 等數據分析技能，並取得 Google 行銷相關證照。我相信這將不僅能夠讓我在分析與議題研究上更加出色，也將更貼近工作需求，有助於我在公關專案的策略規劃和實施上。

在運用數位多媒體行銷的工作時，我將充分發揮我擅長的溝通能力，建立和管理良好的媒體與客戶關係。同時，我將運用我在數據分析上的技能，提升工作的準確性和精確度，從而為客戶提供更優質的服務。我期待將過去在學術和實

踐中學到的知識與技能，整合並應用於未來的職場上，為公司創造實質的價值。我將全心投入到這個使命中，期待我的努力能為公司帶來具有影響力的改變。