



AI LEAGUE
دوري الذكاء الاصطناعي
SCAI

FanAI AI Fanatics

Strategic Sponsors



مركز ريادة الأعمال الرقمية
Center of Digital Entrepreneurship

ai.io

Main Sponsors



وزارة الرياضة
Ministry of Sport



SDAIA
الهيئة العامة
للبيانات والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

Executional Partner

أكاديمية طويق
Tuwaik Academy



أعضاء الفريق



امنه الشهري



غلا الصخيري



جفي الصخيري



مها باودود



المحتويات:

01 أعضاء الفريق

02 المشكلة وحلها

03 وصف الفكرة

04 التقنيات المستخدمة

05 جميع البيانات المستخدمة (نصية وغير نصية)

06 كيفية توفير هذه البيانات وكيفية استخدامها

07 ملخص

المشكلة وحلها

يعاني العديد من مشجعي الرياضة من صعوبة في اختيار المقاعد المناسبة والتنقل بين العروض الرياضية المتاحة بطريقة تتوافق مع اهتماماتهم الشخصية، مما يؤدي إلى تجربة حضور غير مرضية وضعف التفاعل مع الفعاليات.

Fan AI leverages AI, computer vision, and fan feedback to deliver personalized event and seating recommendations. By analyzing user behavior and preferences, it offers smart suggestions and a virtual assistant to enhance the overall fan experience.

we studies sentiment analysis and app usage that **interest in women's football events** surged by **35% over a 3-month period**. Ticket sales for those events increased by **28%**, with a **15% boost** in seat upgrade purchases.

Major sporting seasons ,Public holidays
National celebrations or long weekends
Special occasions

Innovative solutions



Stay ahead of trends



Seasonal spikes



البيانات المستخدمة

1. مصادر البيانات:

- Kagle , Etehad

2. تنظيف البيانات ومعالجتها:

● المسجلات	المنظمة:	تم	توحيد	الطابع	الزمنية،	حذف	التكرار،	وتقسيم	التفاعلات	بحسب	أنماط	سلوك	المستخدم.	(النتهى)
● النصوص:	تم استخدام	تقنيات معالجة اللغة	الطبيعية (NLP)	لاكتشاف	اللغة،	وإزالة	الضوضاء	(مثل الرموز التعبيرية	والوسوم	غير المهمة)،	وتحليل	المشاعر.	(قيد التنفيذ)	
● الصور:	تصفية	الصور	غير	الواضحة	أو	غير	المرتبطة،	وتحسين	جودتها	لعرض	أفضل	لإطلالة	المقاع.	
● التصنيف:	تم	تصنيف	البيانات	يدويا	باستخدام	التعلم	شبه	المُشرف	لتحديد	مشاعر	المستخدم،	التفضيلات،	وجودة	المقاع.

3. التحديات التي واجهتنا:

• قيود الخصوصية:	صعوبة الوصول إلى بيانات المستخدمين الحساسة مثل البيانات البيومترية، بسبب قوانين حماية البيانات مثل GDPR.
• مشكلة البداية الباردة (Cold Start):	صعوبة تقديم توصيات للمستخدمين الجدد دون سجل تفاعلي، وتم التعامل معها باستخدام بيانات ديموغرافية وسياقية.
• تفاوت جودة الصور:	تنوع زوايا التصوير والإضاءة في الصور التي يرفعها المستخدمون تطلب تطبيق تقنيات لتوحيد الصور وتحسينها.
إلغاء الفعاليات: تغييرات غير متوقعة في الجداول مثل الإلغاء بسبب الطقس أو البروتوكولات الصحية، مما استلزم تحديث البيانات لحظياً.	

التقنيات التي ستستخدم

AI & ML



Python



TensorFlow



Flutter



Computer Vision



Firebase



Power BI



وصف الفكرة

Fan AI

هي منصة ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك وتفضيلات المشجعين، وتقديم تجربة مخصصة تبدأ من اختيار الحدث الرياضي المناسب، مرورًا بحجز المقعد المثالي، وانتهاءً بالحصول على معلومات لحظية عبر مساعد افتراضي تفاعلي.

:الفوائد الرئيسية



وصف الفكرة

Fan AI

1. **تجربة مخصصة بالكامل:** توصيات ذكية للمباريات التي تتناسب مع اهتمامات المستخدم. بالإضافة إلى اقتراحات دقيقة لأفضل المقاعد بناءً على السجل السابق واهتمامات المشجع.

2. **زيادة رضا وتفاعل المستخدم:** تحليل المشاعر من تعليقات المستخدمين يساعد في اقتراح الفعاليات الأكثر حماسًا، تحسين الولاء للمنصة من خلال فهم ما يريده كل مشجع فعليًا.

3. **سهولة الوصول إلى المعلومات:** المساعد الافتراضي يجيب على الأسئلة المتعلقة بالعروض، الفعاليات، ومعلومات الدخول.

4. **دعم قرارات إدارة الفعاليات:** بيانات وتحليلات فورية حول توجهات الجمهور يمكن أن تساعد في التخطيط للعروض، التسويق، وتوزيع الموارد داخل الملاعب.



وصف الفكرة

Fan AI

الابتكارات التي تقدمها Fan AI:

1. دمج الرؤية الحاسوبية لتحديد المقاعد المثالية: تحليل الصور الملتقطة من المدرجات لتقييم جودة الرؤية، ثم اقتراح مقاعد مشابهة.
2. تحليل المشاعر في الوقت الحقيقي: متابعة تفاعل الجماهير على وسائل التواصل الاجتماعي ومراجعات التطبيق لتحديد مستوى الحماس، وتعديل التوصيات والعروض تلقائيًا.
3. مساعد افتراضي مدعوم بـ NLP: يفهم الأسئلة باللهجة المحلية أو اللغة العامية، ويوجه المستخدم بسلسلة خلال التجربة.
4. استغلال التوقيت الموسمي: تتبع ارتفاع الطلب خلال المواسم أو الأعياد واستغلالها في حملات ترويجية موجهة.





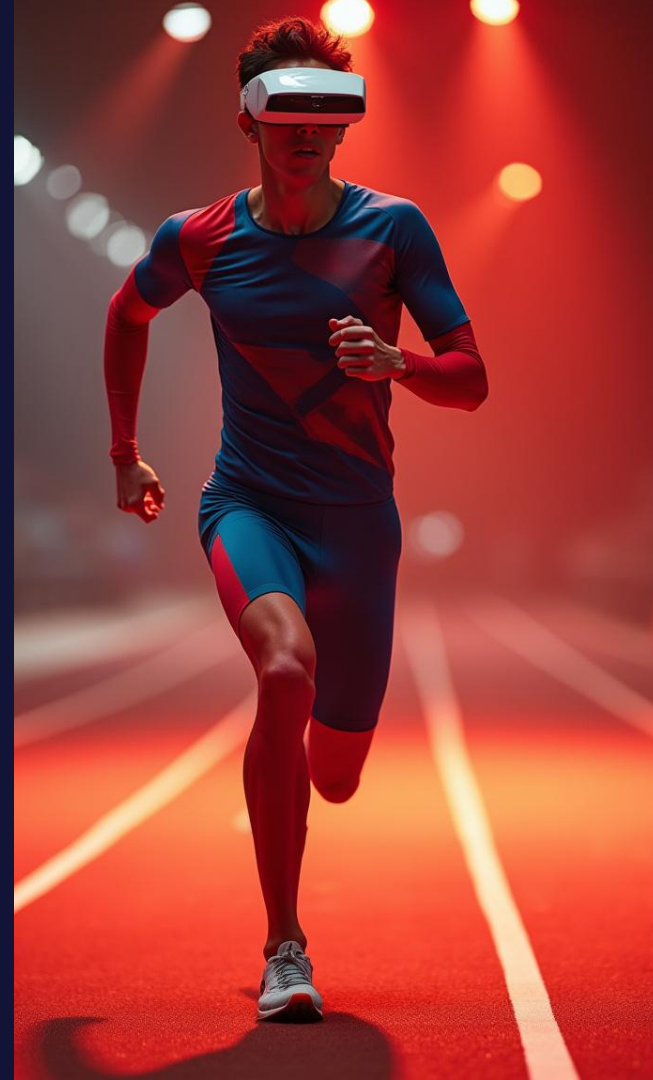
كيفية توفير هذه البيانات وكيفية استخدامها

تم الحصول على بعض البيانات من خلال منصة Kaggle وتم التواصل مع فريق الإتحاد للحصول على بعض البيانات المساعدة.

أما عن الاستخدام فقد تم توظيفها مبدئيًا في معرفة كيفية التفاعل مع التطبيق (مثل اختيار المباريات، حجز المقاعد، عدد مرات الدخول). وسيتطور تفاعل التطبيق مع مستخدمه من خلال تحليل البيانات التي تُجمع تلقائيًا من خلال سجل النشاط (event tracking) وتحليل الجلسات.

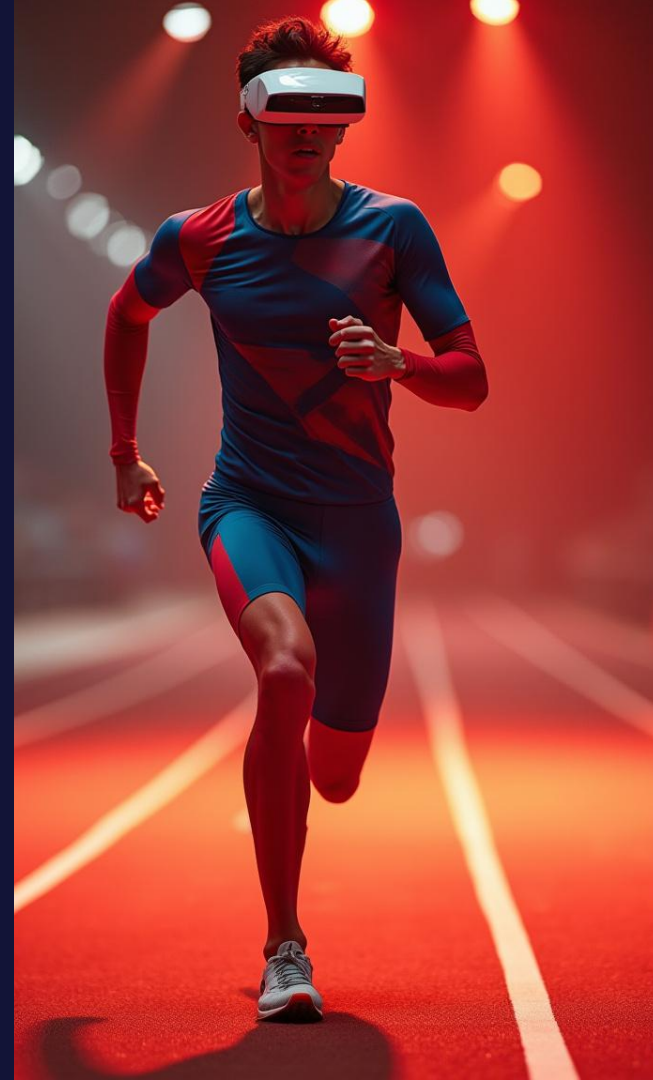
مواجهة الفكرة :

Fan AI تعزز تجربة المشجعين من خلال توصيات ذكية مخصصة تعتمد على اهتماماتهم وسلوكهم، مع تحليل مشاعرهم لتقديم محتوى أكثر جاذبية. تستخدم المنصة تقنيات الرؤية الحاسوبية لمساعدة المستخدم في اختيار أفضل المقاعد، ويُسهل المساعد الافتراضي التفاعل عبر الحجز والاستفسار السريع. كما تُمكن تحليلات البيانات الضخمة المنظمين من اتخاذ قرارات دقيقة في إدارة الفعاليات. وتتميز المنصة بدمجها الابتكاري بين التعلم الآلي، NLP، والرؤية الحاسوبية لتقديم تجربة سلسلة وواقعية في الوقت الحقيقي.



ملخص

Fan AI يمثل نقلة نوعية في تفاعل المشجعين مع الأحداث الرياضية، حيث يقدم تجربة رقمية ذكية وشخصية تعزز من رضا الجمهور وتدعم منظمي الفعاليات باتخاذ قرارات مبنية على البيانات. المشروع يُعد نموذجًا واعدًا لإدماج الذكاء الاصطناعي في القطاع الرياضي بطريقة عملية وفعالة.



الاختبار/التحقق:

لا زلنا في مرحلة تطوير المودل على البيانات المعطاه



العرض التوضيحي/اللقطات/الفيديوهات/المحاكاة:

تذكر: الهدف من ذلك هو إظهار ما إذا كان قد تم إنجاز 30% من المشروع.



التحديات والخطط المستقبلية

- **التحديات:**
عدم توفر بيئة اختبار واقعية (مثل ملاعب حقيقية أو جمهور حي) يُصعب اختبار فعالية التوصيات، أو تفاعل المستخدمين مع المساعد الافتراضي.
- **ما تحتاج إلى المساعدة فيه:**
إلى الآن لا شيء ولكن مستقبلا قد نحتاج إلى استعارة أجهزه ب GPU أقوى



العمل المستقبلي:

الهدف الرئيسي:

دمج الذكاء الاصطناعي في التفاعل مع المستخدم وتحليل الصور والنصوص.

المهام:

1. تطوير المساعد الافتراضي:

- تصميم سيناريوهات المحادثة.
- دمج نموذج NLP لفهم الاستفسارات الأساسية (مثل "ما أفضل مقعد؟" أو "كيف أصل للبوابة؟").

2. اختبار داخلي وتقييم النموذج الأولي:

- تجربة المنصة داخليًا.
- جمع التغذية الراجعة وتحليل الأداء الأولي للنماذج.

العمل المستقبلي:

النتائج المتوقعة بنهاية الأسبوعين:

- نموذج أولي يعمل لتوصية الفعاليات والمقاعد.
- مساعد افتراضي يمكنه التعامل مع استفسارات أساسية.
- نظام أولي لتحليل المشاعر وتحسين التفاعل بناءً على رضا المستخدم.
- قاعدة بيانات منظمة وقابلة للتوسعة.
- خطة واضحة للتوسيع والتطوير لاحقاً.

شكراً

