

MOVIE+

1. 团队成员 Title & Team Roles

产品经理	蔡君爱
交互设计	陈彦霖
原型设计	于舒扬
文档专员	吴沅蓉
用户调研	李京真

1.1 任务分工

调研	李京真 吴沅蓉 蔡君爱
原型设计	于舒扬 陈彦霖
文档	全体
需求分析	全体

2. 问题以及解决方案 Problem and Solution Overview

如今很多人都选择看电影作为放松身心的一种方式，但又因为懒，宅以及影院太挤太远等原因不愿意出门，有些电影只能在影院才能观看，在网上找的资源观影体验又很差。个人太孤单，在影院经常被情侣虐成狗？时间表完美错过影院，每一场放映时间，总得网上费尽心思地找枪版，画质感人不说，还总是弹出各种各样的小广告。这时我们就需要这样一款APP，让大家不用出门就能看到各种甚至是正在热映的电影，电影爱好者们还可以线上语音文字交流，这款app拥有多种功能，让你独享不孤单的电影狂欢。在任何时间任何地点看最新院线电影，你永远无法体会一个快乐肥宅的快乐有多么容易。打开MOVIE+，高清流畅的播放体验让您和票房都露出满意的笑容。进入私人虚拟房间，和你一起游历着同一个世界，听着你的声音，我们终于回到了同一个频率。MOVIE+，在对的地方遇到对的人，总是更理解你的心。

3. 任务分析与问题 Task Analysis Questions & Answers

1) 这个产品的潜在顾客，谁会使用这款产品？

热爱电影，喜爱看院线电影但由于时间空间限制无法经常出门去电影院看的青年们。从我们对用户访谈的结果看，有在家观看院线电影需求的人都表示需要MOVIE+的在线看院线电影功能，而对于电影有需求的大部分都是20到26左右的年轻人，他们对于付费在线看院线电影表示赞同态度，同时也需要这样一个平台，为院线电影提供一个全新的在线体验方式。

2) 用户现在承担着什么样的任务？

用户需要在平台上找到自己想看的电影，如果是院线电影则需要通过支付来购买电影票已进行观看；同时用户可以根据自己的需求和喜好来选择是否组团与他人一同观影，观影时接收弹幕，为他人购买电影票或者由他人代付影票等任务；如果用户希望体验更高级的观影设备，则需要选择观影方式，再与其他硬件（VR眼镜）链接即可。

3) 什么任务是现在迫切需要的？

用户最需要的功能是在线平台看院线电影以及能够同他人一起观影、在线语音、同时能够满足片源丰富，

4) 客户一般用什么方法获得自己需要的信息

大部分客户表示他们通过上网浏览信息得知当前哪些电影上映，比如豆瓣 微博等平台。阅读他人观后影评，进一步判断是否要去观看。还有的通过观看电影预告片，有的被朋友推荐去看。还有部分客户表示他们不是为了电影本身而是因为自己喜欢的明星在其中出演，所以选择去观看电影支持

5) 这些任务需要在哪里实现

看电影是大部分现代人选择的一种放松娱乐方式。有的人选择去影院和朋友一起观看，享受大屏幕带来的视听盛宴。还有的人更愿意宅在家中用电脑 ipad等电子设备在网上观看

6) 客户和数据之间存在什么关系

我们设定的数据分为两大类 第一类为影院同步上映电影 第二类为其他类型电影 我们这款app主打特色就是可以足不出户在线观看影院上映电影 满足懒得出门的电影爱好者的需求 除了热映电影 我们还有各种各样类型的电影 强大的资源库让客户随意挑选

7) 用户还有哪些其他工具

所有用户都会使用智能手机 除此之外常用工具还有平板电脑和笔记本/台式电脑；对于在线观影平台，他么大多都使用主流的一些视频APP比如腾讯视频、爱奇艺等等；对于电影购票平台，被提及最多的就是淘票票，美团等APP，除此之外，观影硬件比如投影、VR等由于价格原因只有少部分热爱游戏电影的人有，而不少人说以后有意愿购买。

8) 用户如何进行沟通

平时用户可能会进行面对面的沟通和评价 有些用户会在豆瓣或者知乎等论坛发表观影感受进行交流，在Movie+中用户通过发送弹幕进行实时沟通，也可通过观影口味相似度匹配到新好友进行交流。

9) 执行任务的频率

当用户打开该app时，执行“观看影片”的频率为最高，因为这是最主要的任务。“购买周边”“点外卖”的使用频率为中等偏低，取决于用户的观看时的具体需求，“快进和回放”“导览”功能使用频率为中等

10) 这项任务存在的时间限制是什么？

“观看影片”任务的时间限制为观看影片的时间，预计持续约两个小时，其余如“购买周边”“点外卖”的任务持续时间较长，从用户点开页面到最后收到产品为止，可长达半个小时到几天不等，其余如“导览”“快进回放”的时间限制较小，如几分钟

11) 当出现问题的时候怎么办？

问题可能会有“网速问题”“购买出现问题”“无法获得最新的资源来提供给用户等”，“网速问题”会导致用户无法得到最好的观看体验，如果不能得到良好的解决会导致用户黏性的降低，以至于流失用户。“购买出现问题”可能会导致用户出现时间、金钱上的损失，如果无法解决妥当也会导致用户的投诉等，“无法获得资源”会导致用户使用该APP的兴趣降低，因为这个功能是该APP的卖点。还有可能出现的是盗版问题，例如用户利用其他方式试图录下院线影片，而MOVIE+会禁止用户的录屏行为，同时在线观看院线电影的购买影片持续时间是有限的。

4. 任务 Tasks

4.1简单任务：

1) 观看影片：用户将会在这个界面之中完成影片的观看，这一行为也是已经存在的行为，APP只需要内嵌播放器即可。

2) 视频播放界面的快进、回放功能，在用户的访谈之中，有多数用户提出了希望这个软件能有快进、回放的功能，并且不希望对二次观看进行付费，这个功能与市面上的播放器相近，可以直接向播放器之中添加。

4.2中等任务：

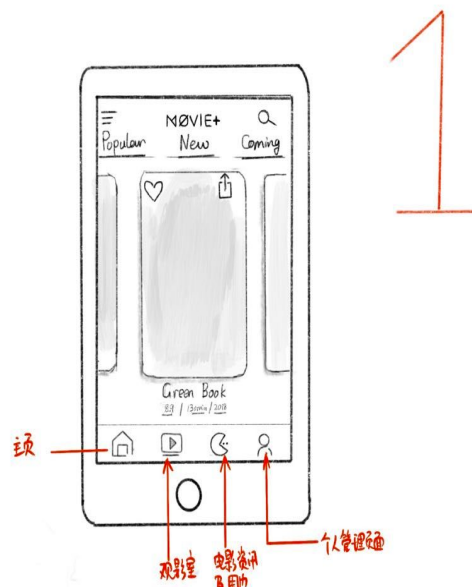
1) 点外卖：现在人们已经可以通过外卖软件或者在微信、支付宝的应用接口去点外卖，我们需要做的只是在我们的应用里面添加外卖的应用接口，并且将其放置优先于影片的播放功能，以达到最大的使用频率

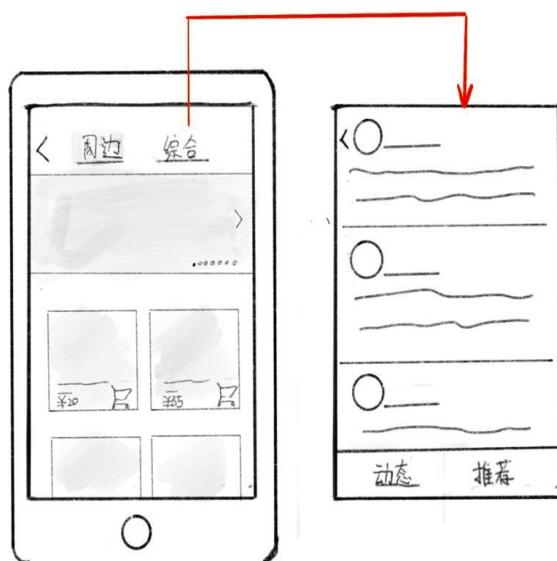
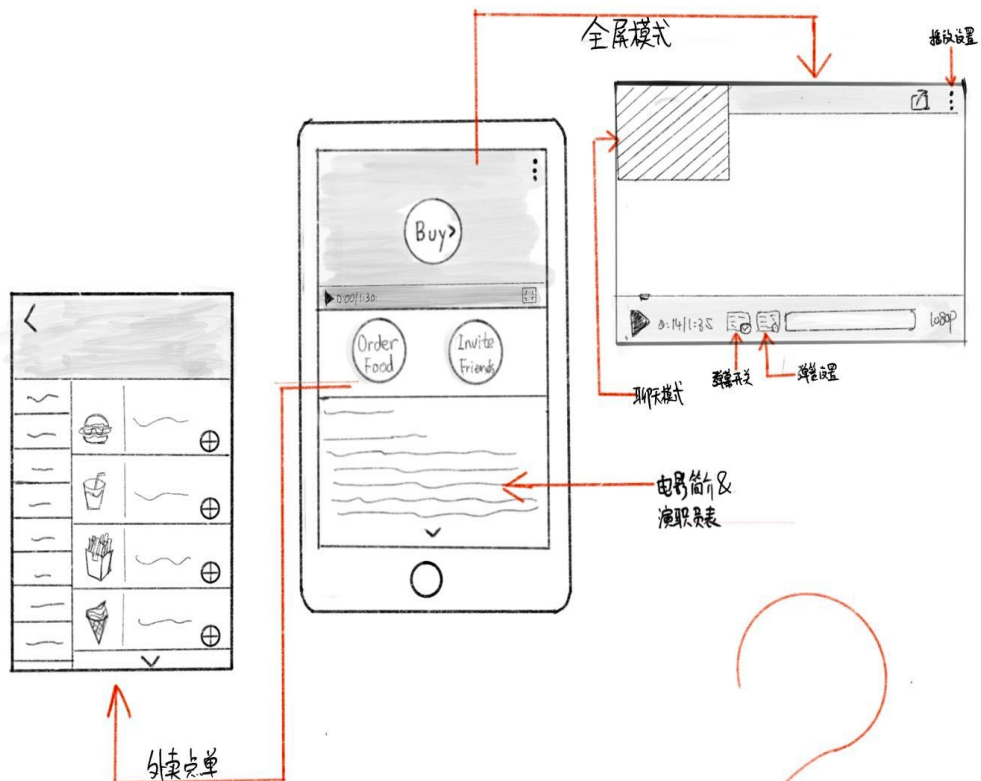
2) 购买周边：用户将会在这个界面（任务）之中浏览先前观看过的影片的相关周边并发起购买行为，这个任务和存在的购买行为类似，区别只在于商品的内容都是与用户刚刚观影过的影片相关，因此需要APP方去进行商品内容的收集、整理并且渠道的打通。这个任务将会被放置在观看结束后，已达到最大的粘性（即看完影片之后马上能够看到相应的周边产品）

4.3 复杂任务：

1) 对于院线电影我们需要加入导览功能，因为访谈中发现有的用户不知道当前院线电影都有些什么以及各自特点是什么，我们需要加入导览功能，来帮助用户找到想看的电影，因此需要有内容的运营，并且通过导览来引入该APP的社交评论功能，以获得用户粘性，除此之外还需通过该功能将用户引流至购买周边、点外卖的功能上面，以达到获得流量和盈利的目的。

5. 原型草图 UI Sketch





4



个人信息界面

点击头像

