

# Movie+——设计原型和视频

## 小组成员：

蔡君爱：项目经理

于舒扬：原型设计

陈彦霖：视频剪辑

李京真：视频拍摄

吴沅蓉：文档编辑

## 问题和解决方案回顾：

如今很多人都选择看电影作为放松身心的一种方式，但又因为懒，宅以及影院太挤太远等原因不愿意出门，些电影只能在影院才能观看，在网上找的资源观影体验又很差。个人太孤单，在影院经常被情侣虐成狗？时间表完美错过影院，每一场放映时间，总得网上费尽心思地找枪版，画质感人不说，还总是弹出各种各样的小广告。

这时我们就需要这样一款 APP，让大家不用出门就能看到各种甚至是正在热映的电影，电影爱好者们还可以线上语音文字交流，这款 app 拥有多种功能，让你独享不孤单的电影狂欢。在任何时间任何地点看最新院线电影，你永远无法体会一个快乐宅的快乐有多么容易。打开 MOVIE+，高清流畅的播放体验让您和票房都露出满意的笑容。进入私人虚拟房间，和你一起游历着同一个世界，听着你的声音，我们终于回到了同一个频率。MOVIE+，在对的地方遇到对的人，总是更理解你的心。



NØVIE



NØVIE



2019

UI 故事板及用户交互描述：

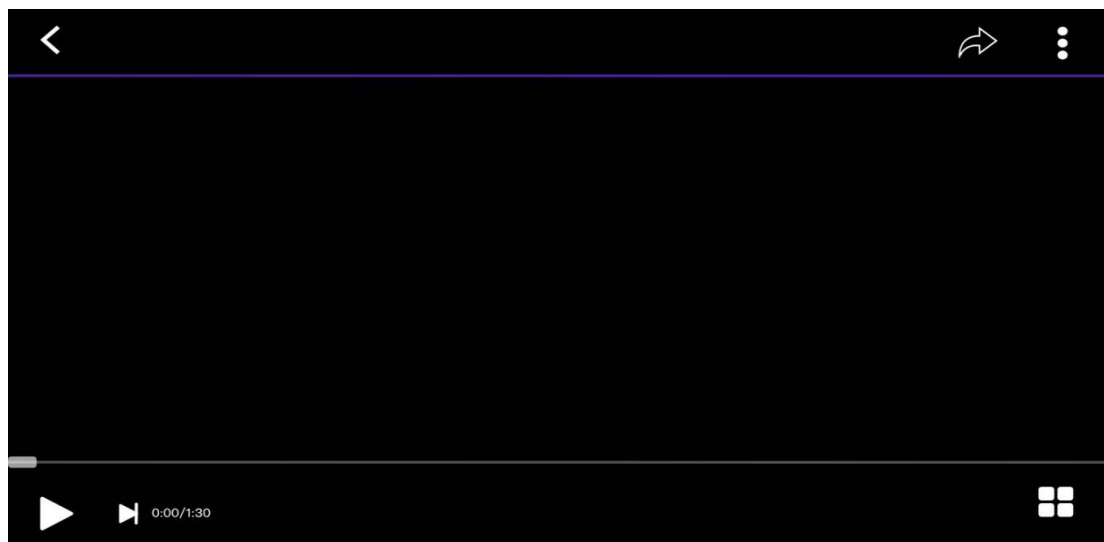
【主界面】

用户打开 app 进入开始界面就能看到最近上映的电影和当前评分。  
用户可以在这个界面看到即将上映的电影和以往热门影片。  
还可以搜索自己喜欢的电影。或进入观影区，个人中心等。



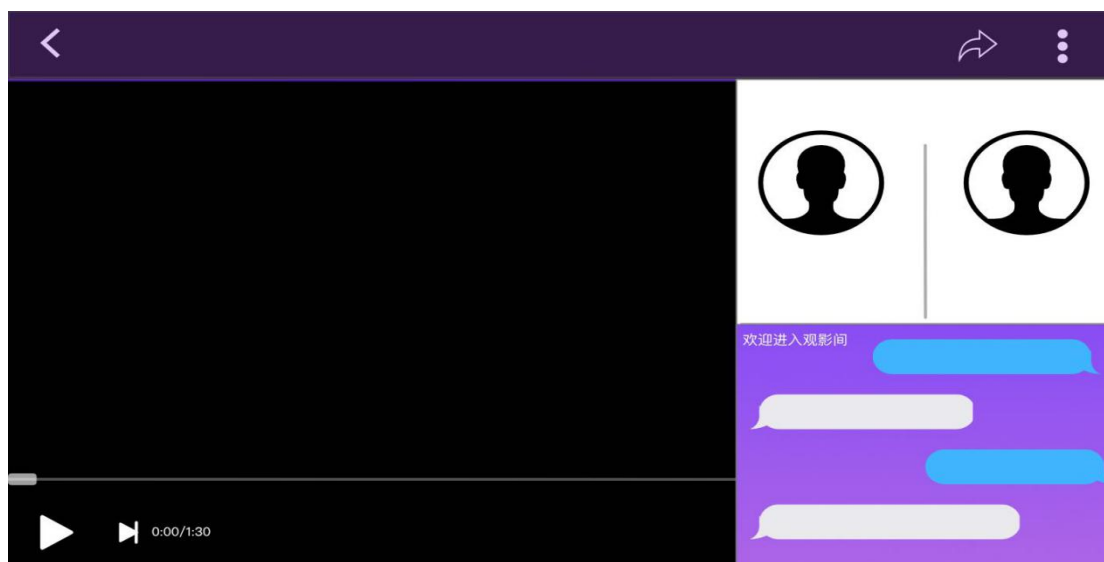
## 【观影界面】

### 1 单人观影界面



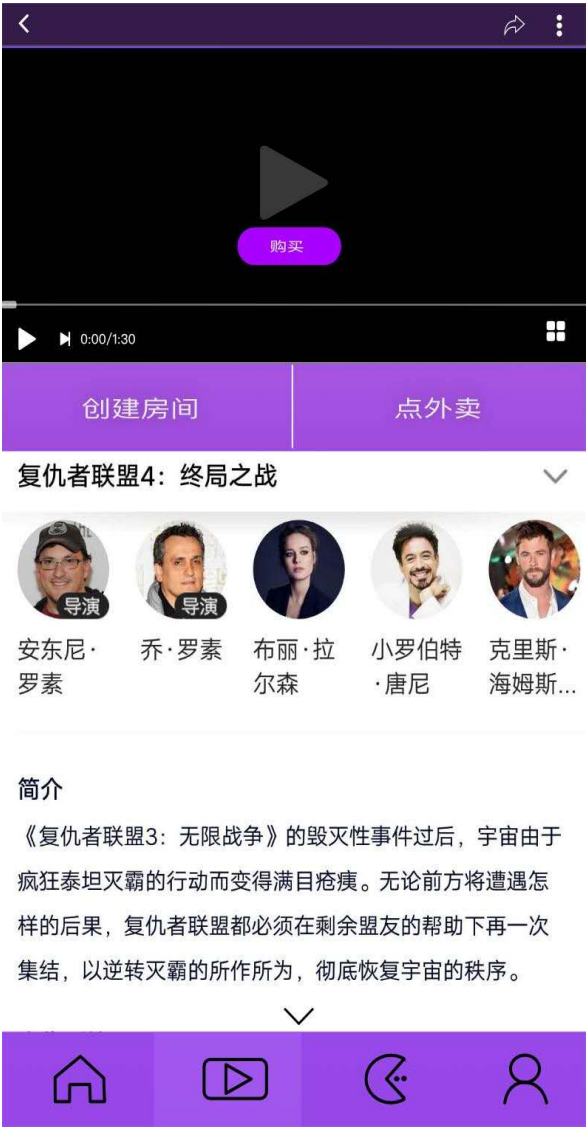
### 2 双人观影界面

在观影界面中, 本款 app 提供独有的观影房间, 可以边看电影边在线上与人交流, 分享看电影时的感受与心情。就像和朋友一起在电影院看电影一样。



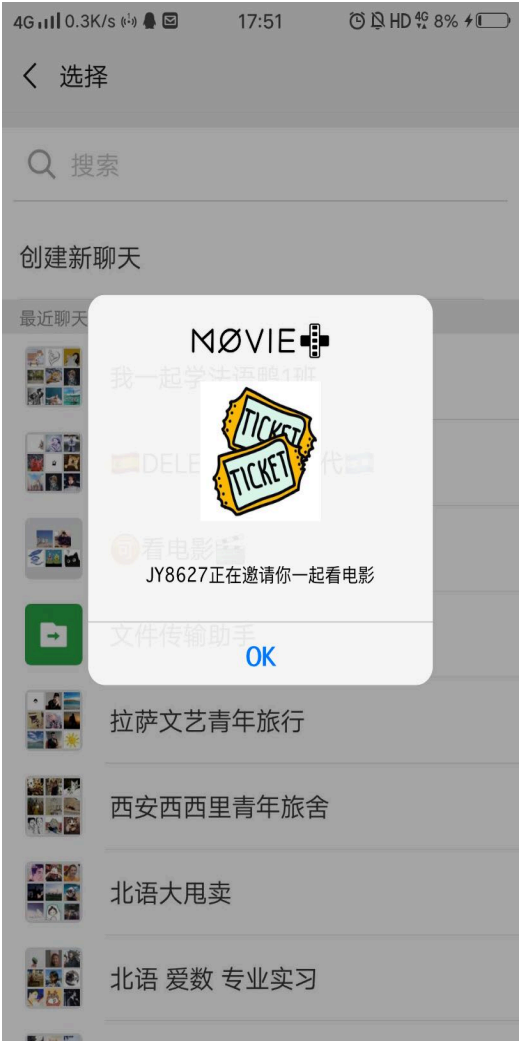
【影片详情及购买界面】

观看电影前，我们向用户提供影片简介和主演等介绍，购买电影票之后，可以创建房间与人线上一同观影，还可以点外卖，边吃边看



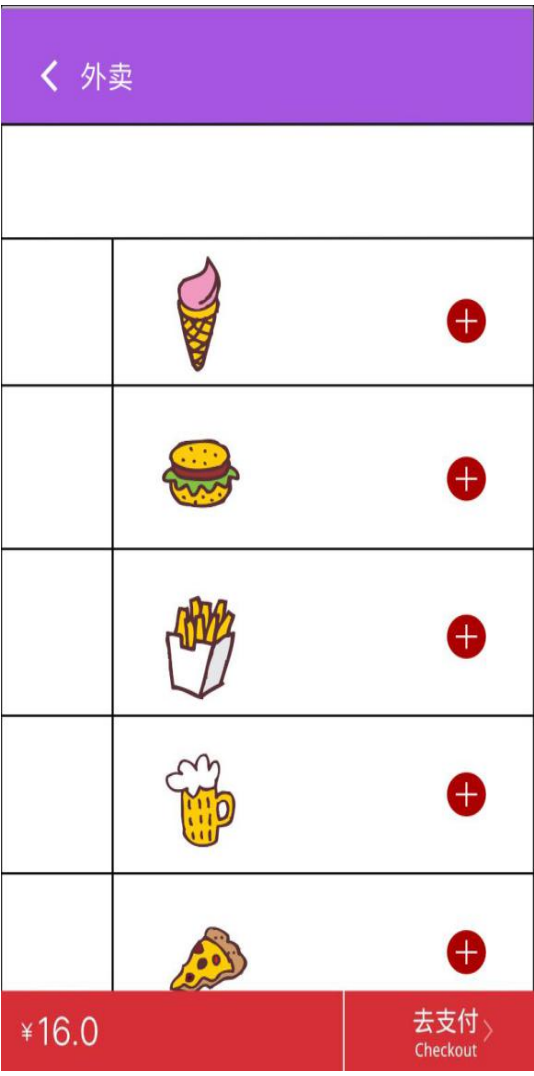
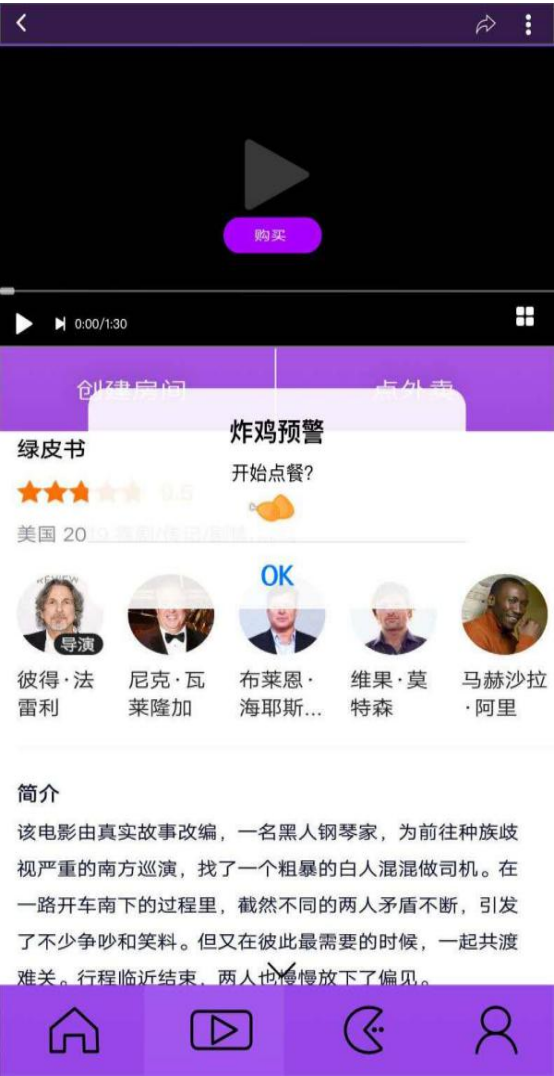
## 【邀请好友观影】

一个人看电影太无聊？不如邀请好友和你一起观看，发送电影链接给好友，创建专属你们的观影空间，虽然不能见面，也能像一起坐在电影院那样看电影。



【点外卖】

配合一些电影，我们专门有相应外卖推荐，观影前会根据影片内容进行推送，可即时下单，与影片主人公一起享受美食。



【购买周边】

观影后用户可根据喜好购买电影相应周边。

周边

资讯

新品首发



漫威棒球帽

¥178 新品上市



权利的游戏T恤

¥138 新品上市



权利的游戏手机壳

¥65



漫威T恤

¥20











【付款界面】

用户再此界面进行电影票，外卖，周边的购买付款。可以使用优惠券或是来自好友的赠送券。

< 我的订单

付款详情

数量	<div><div>-</div><div>1</div><div>+</div></div>
<input type="radio"/> 用券	∨
<input type="radio"/> 赠送	∨
总计	¥20

确认付款

## 【讨论区】

用户可以发表影评，参与小组讨论，发布实时动态，分享你的感受。点击对方头像可以进入他的主页查看对方信息，可以关注他，及时获取对方动态，还可以私信对方。



## 【个人中心】

用户可在此界面管理自己的个人信息以及观影信息，如：收藏，下载，历史观看等。



# 分镜头剧本：

## 【镜头一】线上可看热映电影

### 事件描述：

Z 同学很想去看电影，但是又不想离开宿舍（或者是饭堂之类的地方），然后她打开了我们的 APP，在导读一览找到了最近上映的他想看的电影，然后下单了电影票。

拍摄地点：饭堂

### 剧本描写：

Z 同学，画外音：“不如看部电影？”，下楼，看看手表，想了想单车，回到了楼上，再下楼，打开手机，看看打车价格，看看电影票价格，回到了楼上，想到电影的海报，再站了起来，突然想到我们的 APP，坐下来，打开 APP，打开导览一栏，翻到绿皮书，下单，插上耳机，支好手机，黑屏。

## 【镜头二】点外卖 好友交流

### 事件描述：

正是午餐时间，她看的是绿皮书，看到导览里面写着里面有炸鸡吃，于是点开了我们的外卖页面，下单了炸鸡

### 剧本描写：

慢着，看到时钟，现在已经是饭点了，肚子开始饿了，而桌子又很空，拿出了手机，弹出预警“这部电影有很多炸鸡哦”，于是打开外卖的页面，点了一份炸鸡，开始看电影，播到炸鸡时，外卖刚好到，外卖上桌，一手炸鸡一手电影。看完电影，炸鸡也吃完了只剩骨头，打开周边售卖的页面，想要买电影的原声带，买完之后打开映后交流的页面，看到有一个地点相同的男生，也刚好看完这部电影，配图也是空空的饭堂，她和他交流起来，一抬起头看到他就坐在不远处。

## 【背景三】线上共同观影交流

### 事件描述：

看完电影，想要买电影的原声带，于是在我们的 APP 的周边购买的页面购买了骤变，并且在映后交流的页面认识了同个学校，也是一起刚刚看完电影的小哥哥，在看见他的个人信息和主页电影动态后，进入对话框聊天，得知原来是在一个地方！便成为了电影好友。

### 剧本描写：

同学放学后路过电影海报看见了电影妇联 4！想到期待很久的电影而现在太累却不想去电影院看电影！灵机一动想到可以在线一起看电影，打开 movie+，进入首页点击电影《复仇者联盟 4》，下单，点击邀请上次在 movie+ 认识的好友一起观看，邀请成功之后完成订单，进入组团看电影界面，打开语音，听见好友声音，黑屏。

观看时，两人一起讨论，此时 A 同学面向镜头，黑屏。

## 概念视频描述：

### 1、我们如何完成？

拍摄视频前，我们首先确定要向大众重点展示的功能与界面，围绕这几项功能专门设计镜头剧本，在符合实际生活需求的条件下，很好地展示了我们这款 app 独特的功能。虽然没有正式的剧本，但大家在拍摄过程中共同商讨，及时提出问题和修改意见，有新的想法也立即去实现完成。由于场地有限，我们选择了学校食堂来进行拍摄。

### 2、拍摄时遇到的困难

本次拍摄主要以学校食堂为背景，背景可能会有些嘈杂，光线也成为了很大的影响因素。

其次，由于我们采取的是 ipad 等电子设备设计 ui 原型，所以演员在拍摄过程中实际上是看不到交互界面，只能凭借之前对设计图的记忆进行演出。

### 3、拍摄时做的好的方便

拍摄前期的 UI 故事板和分镜头剧本讨论的比较充分，所以拍摄时跟演员的交流、取景地的选择、拍摄过程都比较顺利。

拍摄过程中，大家共同讨论交流，出现问题立马解决，并且及时修改 ui 原型，使交互功能更具人性化。

采用了无台词的形式，使交互和功能更加突出，也降低了表演难度和拍摄难度；在后期视频制作中专门分屏展示界面设计，让观众对我们的 app 有更清晰的了解。

### 4. 耗时：

交互界面制作： 4 小时

前期场景设计：0.5 小时

拍摄：2 小时

剪辑：1 小时