

# MOVIE+—用户测试

## 小组分工：

调研：陈彦霖 吴沅蓉 于舒扬

文档整理：李京真 蔡君爱

## 介绍和任务陈述：

如今很多人都选择看电影作为放松身心的一种方式，但又因为懒，宅以及影院太挤太远等原因不愿意出门，些电影只能在影院才能观看，在网上找的资源观影体验又很差。个人太孤单，在影院经常被情侣虐成狗?时间表完美错过影院，每一场放映时间，总得网上费尽心思地找枪版，画质感人不说，还总是弹出各种各样的小广告。这时我们就需要这样一款 APP，让大家不用出门就能看到各种甚至是正在热映的电影，电影爱好者们还可以线上语音文字交流，这款 app 拥有多种功能，让你独享不孤单的电影狂欢。在任何时间任何地点看最新院线电影，你永远无法体会一个快乐肥宅的快乐有多么容易。打开 MOVIE+，高清流畅的播放体验让您和票房都露出满意的笑容。进入私人虚拟房间，和你一起游历着同一个世界，听着你的声音，我们终于回到了同一个频率。MOVIE+，在对的地方遇到对的人，总是更理解你的心。

我们的任务：1.电影导航

2.播放电影

3.周边购买和点外卖

4.个人中心

## 设计原型描述：

我们的产品原型大致分为主界面、观影界面和各细化功能（如点外卖、购买周边、邀请观影和付款等界面）



启动界面和主界面：

接下来对于用户测试的各界面进行分析：

### 任务 1：电影导航



在主界面，通过点击下方左数第三个图标可进入资讯和周边页面

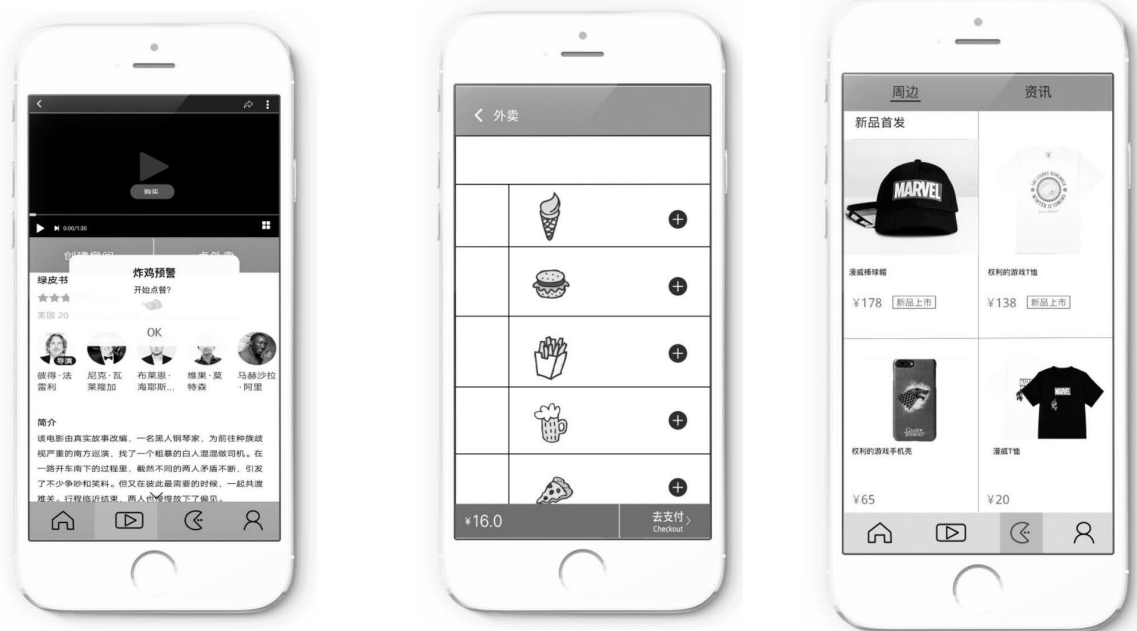
## 任务 2：播放界面



点击主界面下方左数第二个图标会出现电影详情页面，上方是播放页面，可以进

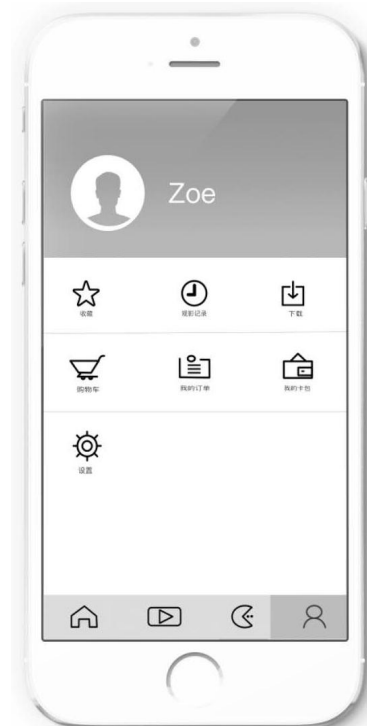
行单人观影，也可以邀请好友进行多人同步观影

### 任务 3：点外卖和周边购买



当影片中出现美食相关镜头时界面会弹出美食预警，并协助用户进入点外卖的界面。同时下方左数第二个图标中会有周边购买的界面

### 任务 4：个人中心



用户可点击最右边的按钮进入个人中心，进行个人设置和查看收藏及历史记录等

所有测试用到的图片：



## 测试方法：

(1) 第一个接受测试的女生：小 L

a.背景：比较喜欢看电影，如果遇到感兴趣的最新电影喜欢约朋友一起出去。平时比较宅，如果是非院线电影，会选择在宿舍看。选择小 L 作为调研对象的原因是，她这样的情形比较大众化，比较能够代表一般用户的反应。

b.测试环境：宿舍，同时进行测试和功能解说。

c.过程以及我们发现的各种问题：

主页 1：电影导航界面

页面操作简单，没有什么大问题

## 主页 2：播放界面

界面操作熟悉，并且对点外卖的功能表示很新奇。

问题：发现了一个大 bug，如果在界面一没有选择电影而是直接点击导航栏的界面二图标，就没有逻辑上能对应的内容。

建议：把点外卖的功能单独放到导航栏，同时取消导航栏的电影播放图标

## 主页 3：周边购买页面和资讯界面

问题：不太理解周边购买

建议：周边界面的重要性不大，建议放到电影播放界面的下面

## 主页 4：个人界面

功能齐全，没有发现太大的疑惑

### d.总结：

本次测试一共用时 10 分钟，小 L 平时经常使用腾讯，爱奇艺等 app 对于我们这款软件的使用操作比较习惯。发现了一个致命的 bug，为 app 的功能重要性层级提供了改进意见

## （2）第二个接受测试的对象

a.背景：平时看电影频率约为一周两部，在宿舍看的次数比在电影院的次数多，除非是大片，否则不会去电影院看，观影时喜欢边吃东西边看，看电影的类型较为广泛，同时也会关注院线电影，如果有资源的话也会下载到本地观看。

b.测试环境：将原型导入到手机上作为图片，根据他的操作来切换到相应的图片进行交互的模拟

### c.过程以及我们发现的各种问题：

在对该 APP 进行简要的说明之后，该对象进入主界面能够辨认出主要的功能，并且能够点进相应的电影页面进行查看，并且直接留意到了屏幕上面的购买按键，但根据反馈他觉得该界面较小，如果稍不留神的话就会错过购买的按键，以为这是一个预告片的播放界面。在购买完电影之后，他对于点外卖这一接下来的操作的逻辑感到不理解，以及认为弹窗的外卖预警过于随意，不够正式。在进入播放界面之后，被试对象会认为该聊天界面的占比太大，过于影响他的观影体验。而在观影结束后的讨论、购买周边的界面他觉得界面清晰，认为这个体验非常合理。

## （3）第三个接受测试的女生：小 a

a.背景：平时比较喜欢看电影，如果遇到很喜欢的电影，就算一个人也会选择去院线观看，如果不愿意出门，就自己在宿舍用电子设备观看，会选择优酷，爱奇艺这样的平台或是自己在网上找资源，看完电影也喜欢分享自己的感想，选择小 a 作为调研对象的原因是，她这样的类型的用户正是我们 movie+ 所针对的对象。

**b.测试环境：**线上测试 通过微信把我们的原型发给他 并进行语音指导 如果有不懂的 用手机截图作为反馈

**c.过程以及我们发现的各种问题：**

原型 1（电影资讯和影片详情页）：

能够顺利找到发帖图标发起讨论 觉得这样看完电影立即与别人讨论很有意思  
能够发图 或者加入感兴趣的小组 很人性化  
能迅速找到并使用创建房间和点外卖功能按钮

原型 2（主界面和邀请界面）：

顺利找到最新 热门 和即将上映电影 并且使用搜索按钮寻找自己想看的电影  
使用过程中没有能注意到如何分享链接给好友邀请她一起观看

原型 3（周边购买界面）：

在周边购买页面 我们让她尝试购买 她表示可以在周边界面再设置一个搜索按钮 只能翻找想要的周边可能会有些浪费时间

原型 4（观影时的聊天界面）：

在观看电影过程中 经过我们的提示 小 a 能设置边看边和别人聊天 除了打字还能语音 但是建议我们把头像设置的小一点 毕竟这块空间以聊天为主

原型 5（个人中心）：

能够顺利修改个人信息 找到历史观看 下载等信息  
对于第一眼就能看到购物车 订单等排布感到满意  
点外卖过程进行很顺利 没有什么疑惑

原型 6（点外卖/美食预警）：

对于有“美食预警”这样的功能她表示很有心意 但是她觉得弹窗只有「ok」一个选项有些不人性化 应该加上「取消」

**d.总结：**

本次测试一共用时 15 分钟 小 a 平时经常使用饿了么 豆瓣 哔哩哔哩等 app 对于我们这款软件的使用没有很多操作上的问题  
她表示很喜欢我们简单明了的界面

## 总体总结：

**A.问题的评级：**

**4 分（致命 bug）：** 电影资讯的位置不合理，如果在没有选择电影的情况下点击相关资讯图标的话，在逻辑上是不合理的。

**3 分（操作上一些感觉较难的问题）：**（暂时没有）

**2 分（操作上稍微有一些难度的问题）：**

- （1）小 a 反映没能注意到如何分享链接给好友邀请一同观影
- （2）周边没有搜索功能，直接翻找比较费力
- （3）外卖弹窗应加上“取消”的选项
- （4）购买界面不容易注意到
- （5）外卖弹窗有些随意

**1 分（界面布局问题）：**

- （1）在多人观影时，聊天界面的头像应该设置的小一些
- （2）周边界面建议放到电影播放界面的下面
- （3）购买界面应放大

**0 分（觉得好的地方）：**

- （1） 美食预警和外卖功能很有心意
- （2） 主页面清晰
- （3） 观影结束后的讨论、购买周边页面清晰，并且很有趣
- （4） 能够顺利找到想看的电影

**B. 我们需要综合考虑各功能的实际重要程度，以及一些功能的逻辑顺序。**

比如对于很多人来说周边并不是很重要的功能，并不需要放在很显眼的位置。点外卖的功能也比较受争议，一部分人认为很新奇，一部分人不理解这项功能存在的必要，对此还是需要更多的数据并且对此项功能的页面进行调整。以及最重要的播放界面应把聊天界面对观影的影响程度降到最低。



