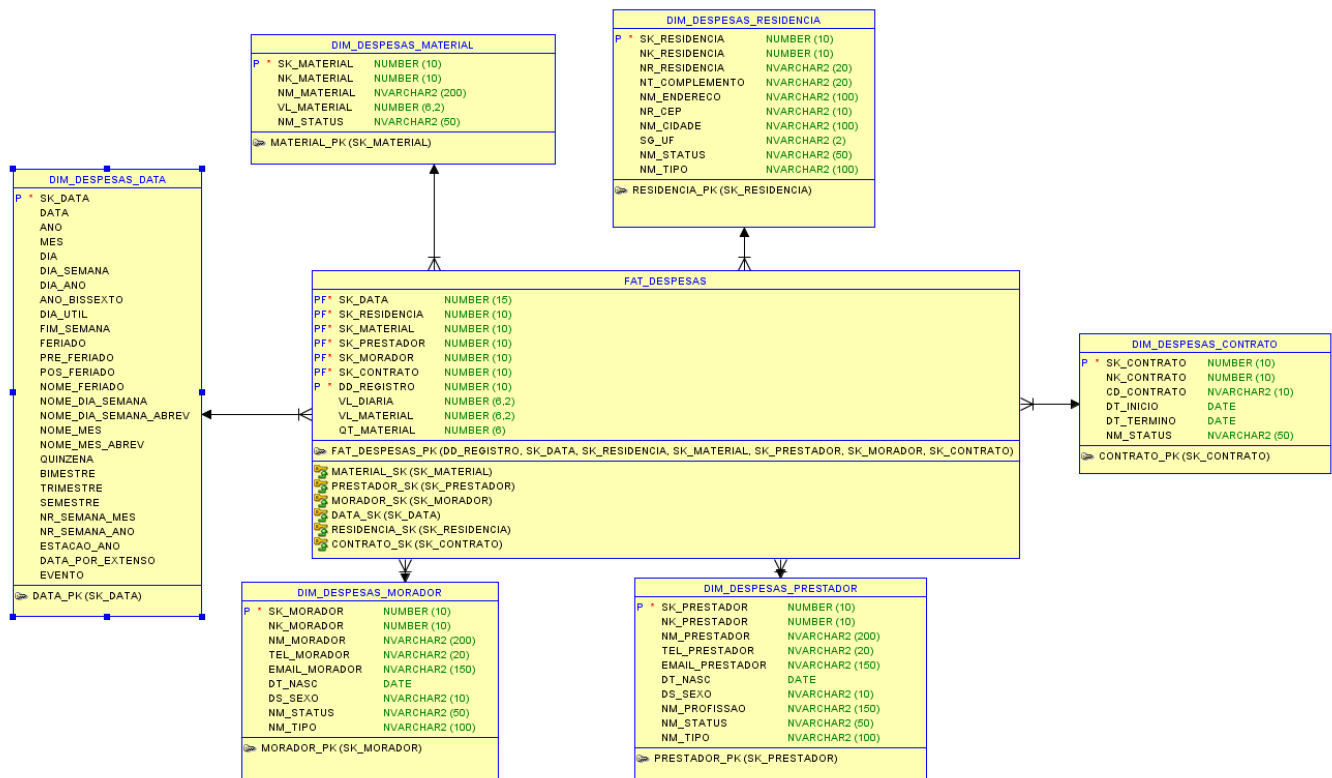


Capítulo 7 - Power BI // FASE 4

Início

No [projeto anterior](#) desenvolvemos o procedimento de ETL dos dados do nosso projeto, montamos o cubo baseado no modelo dimensional e publicamos o mesmo em um ambiente OLAP.



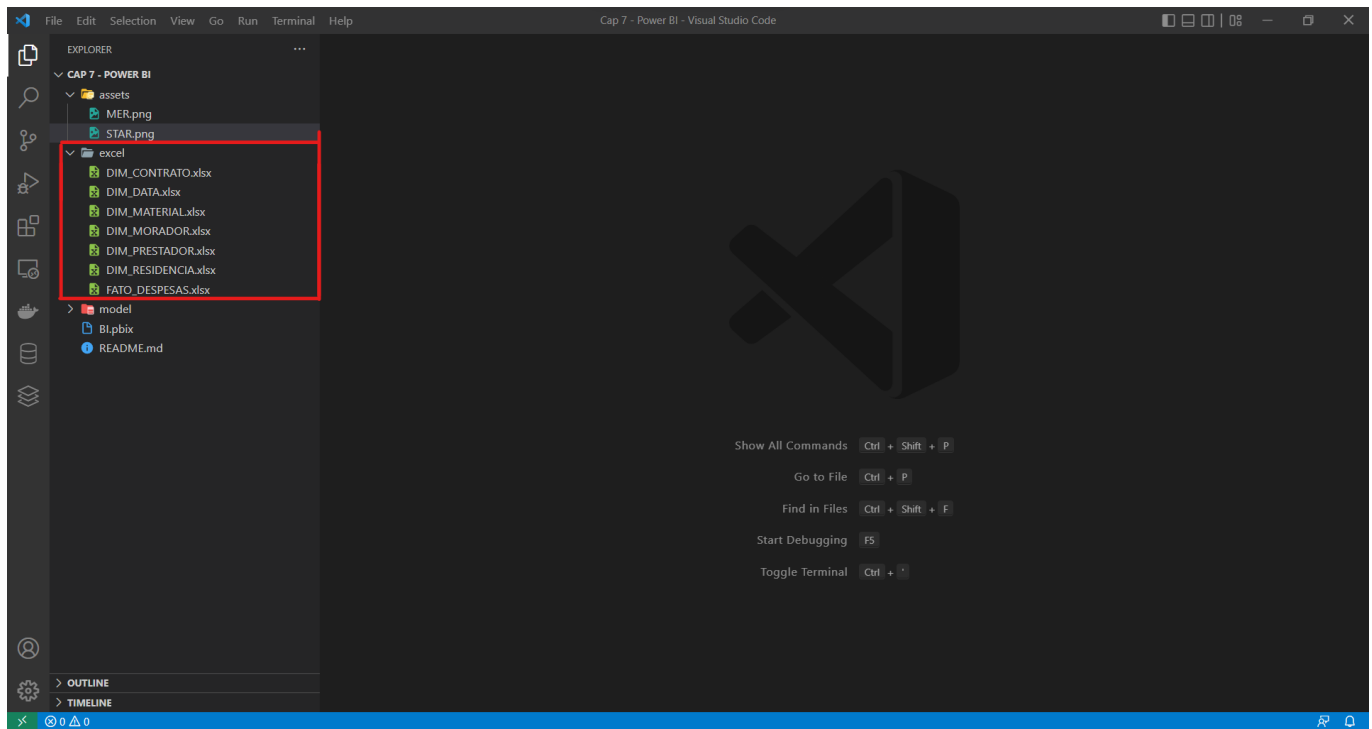
O intuito do projeto **Capítulo 7 - Power BI // FASE 4** será utilizar o modelo dimensional acima no **Power BI**. Vamos elaborar relatórios analíticos e explica-los caso a caso.

Este documento será dividido nos seguintes tópicos:

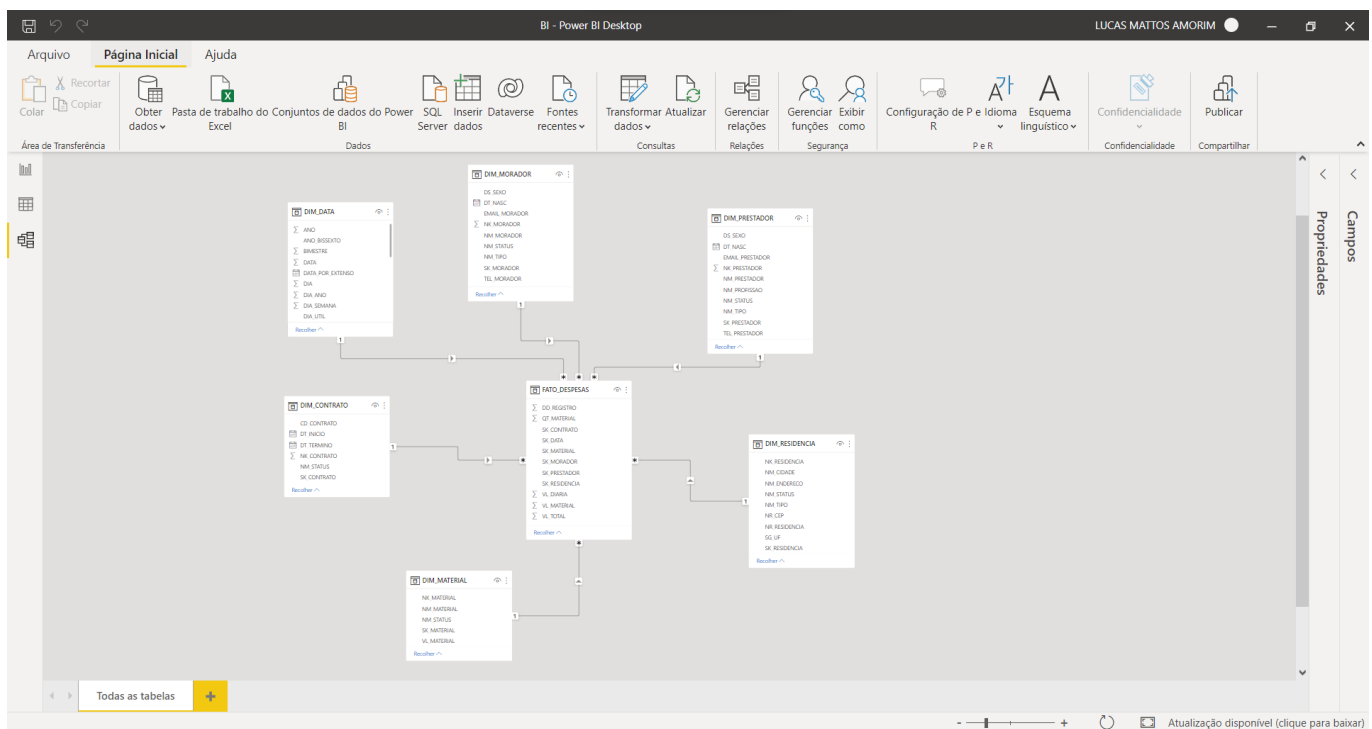
- Composição dos dados no Power
- Elaboração do relatório
- Considerações finais

Composição dos dados no Power BI

Procuramos transformar os dados localizados no banco Oracle em planilhas de excel afim de facilitar a carga no Power BI. Clique [aqui](#) caso queira visualiza-los.



Dentro do Power BI, importamos e tratamos cada arquivo. A relação entre as tabelas ficou da seguinte forma:



Será por meio desse modelo que iremos construir nosso relatório.

Elaboração do relatório

Como nossa aplicação presa em ajudar tanto prestadores de serviços quanto moradores, resolvemos separar a análise sobre esses dois tipos de usuários.

- **Análise morador**

Desenvolvemos o dashboard do morador na seguinte forma:

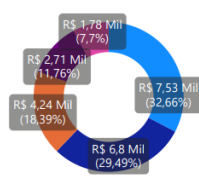
ANALISE MORADOR

Ardelia Wright

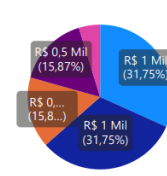
Filtro Morador

- ☒ FREE TRIAL
- ☒ PREMIUM
- ☒ STANDARD
 - ☐ Albert Roche
 - ☐ Alberto Curran
 - ☐ Aline McGhee
 - ☐ Alissa Keenan
 - ☐ Alva Bains
 - ☐ Antony Finnegan
 - ☒ Ardelia Wright
 - ☐ Arvilla Metcalfe

Valor gasto por material



Valor gasto por profissão



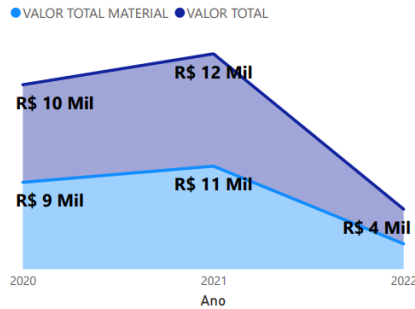
Número de registros

5

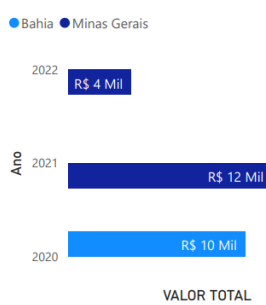
Valor total gasto

R\$ 26,21 Mil

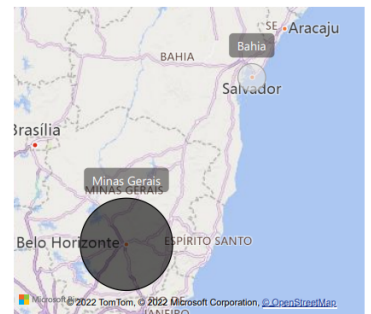
Valor total gasto por ano



Valor total gasto por região



Mapa de concentração



Filtro Morador

- ☒ FREE TRIAL
- ☒ PREMIUM
- ☒ STANDARD
 - ☐ Albert Roche
 - ☐ Alberto Curran
 - ☐ Aline McGhee
 - ☐ Alissa Keenan
 - ☐ Alva Bains
 - ☐ Antony Finnegan
 - ☒ Ardelia Wright
 - ☐ Arvilla Metcalfe

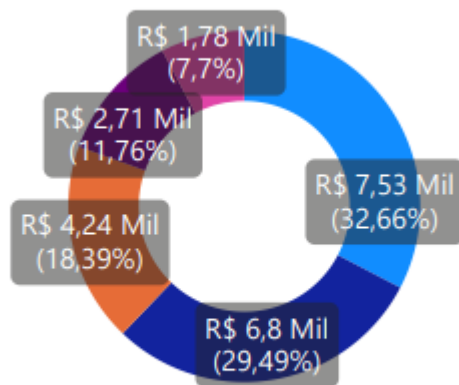
Definição: Um filtro simples, separado por 3 categorias de morador: Free Trial, Standard e Premium. Dentro de cada categoria conseguimos filtrar por morador.

Por que inclui-lo?

A motivação é analisar diferenças de consumo por tipo de cliente, ver se existe um padrão de consumo.

O filtro serve também como uma ferramenta de busca para encontrar informações específicas sobre um determinado morador.

Valor gasto por material



● Caixa de luz ● Tintas ● Interruptor... ● Azulejos ▶

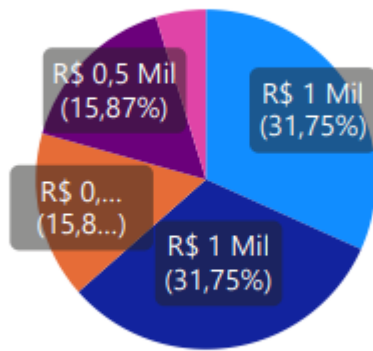
Definição: Um gráfico rosca detalhando os valores gastos por materiais e suas respectivas porcentagens. Com este é possível visualizar facilmente a participação de cada tipo de gasto no total investido.

Por que inclui-lo?

É importante termos conhecimento sobre quais materiais foram utilizados para negociar promoções com os nossos parceiros. Neste exemplo, Ardelia comprou mais de 7

mil reais em caixa de luz, poderíamos criar uma promoção customizada para ela oferecendo um desconto nas proximas compras desse produto em específico.

Valor gasto por profissão



● Carpinteiro ● Engenheiro C... ● Armador ▶

Definição: Um gráfico "pizza" detalhando os valores gastos por profissão e suas respectivas porcentagens, tornando mais clara a visualização do gasto de cada profissão perante o total.

Por que inclui-lo?

Precisamos ter essa informação afim analisar qual profissional se sobressai e qual não é demandado nesse mercado.

Valor total gasto

R\$ 26,21 Mil

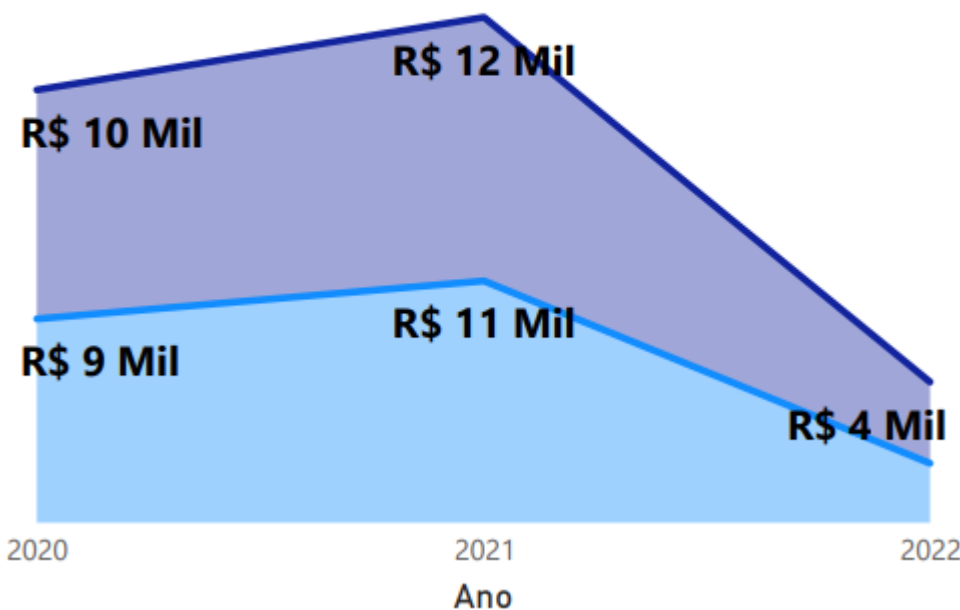
Definição: Uma soma simplificada do total de gasto.

Por que inclui-lo?

Para realizar uma análise relativa perante os demais dados do relatório.

Valor total gasto por ano

● VALOR TOTAL MATERIAL ● VALOR TOTAL



Definição: Um gráfico de área mostrando a evolução dos gastos filtrados por ano, separados pelo ano anterior, atual e seguinte.

Por que inclui-lo?

Identificar tendências de consumo entre os anos. Neste exemplo podemos olhar uma tendencia de queda desse ano para o ano passado, teremos que rever todo nosso plano de negócios caso essa tendencia permaneça em um quadro mais amplo.



Definição: Um gráfico de barra mostrando o gasto por cada região/ano.

Por que inclui-lo?
Analisar o comportamento de consumo por região ao longo do tempo. Neste exemplo observamos uma mudança de endereço aonde ocorre os serviços nos últimos dois anos.

VALOR TOTAL

Mapa de concentração



Definição: Um mapa detalhado da onde foram feitos os serviços. Dar uma outra visualização aos dados. Essa cliente teve 3 registros de serviços, sendo 2 em Minas gerais e 1 na Bahia. Quanto maior o numero de registros maior o tamanho do circulo

Por que inclui-lo?

Oferecer uma visualização mais atraente aos dados

• Analise Prestador

Seguindo a mesma lógica do relatório de moradores, o relatório de prestadores ficou da seguinte forma:

