

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y INFORMÁTICA
ESCUELA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA



PROYECTO:

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB, BAJO EL MARCO DE TRABAJO SCRUM,
PARA UNA EMPRESA DE SERVICIO TÉCNICO EN LIMA METROPOLITANA.**

PRESENTADO POR:

- AMPUERO ALDORADIN, DIEGO
- BAUTISTA ROJAS, RODRIGO
- HUAMAN NAVALLES, JHONATAN
- VELASCO ORTEGA, DAVID

PROFESOR:

Flores Masias Edward Jose

CURSO:

Proyecto Integrador

Lima - Perú

2022

1. El negocio

1.1 Descripción del negocio

HeroTech.com proyecta ser un negocio local ubicado entre los distritos de San Isidro y San Borja enfocado en soporte técnico de laptops y smartphones especializada en brindar un servicio integral de atención al cliente mediante un conjunto de tendencias innovadoras basado en tres pilares, dark store, last mile on demand y tracking page. Con la intención de proporcionar una experiencia segura, eficiente y a bajo costo.

- Dark store : Negocio que se dedica a vender productos o servicios de forma 100% virtual. Es decir, no cuenta con una tienda física abierta al público, solo con espacio físico utilizado para las operaciones de logística electrónica y administrativas del negocio.
- Last mile on demand : Revolución de comercio electrónico en la que el negocio enfrenta el desafío de realizar entregas mucho más eficientes, con estándares de servicio y de calidad más altos y en tiempo reducidos.
- Tracking page : Herramienta que permite al consumidor realizar un seguimiento en tiempo real de su envío. Se puede seguir al mensajero y personalizar diversos aspectos relativos a la entrega del pedido.

1.3 Rubro económico

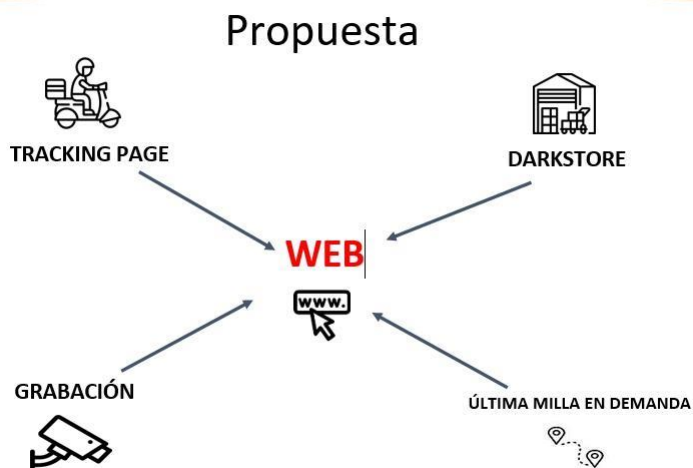
Servicio informático y de tecnologías de la información.

1.2 ¿Cómo nació HeroTech.com?

Nos hartamos del peligro y el desorden de la ciudad que existe a la hora de llevar nuestros equipos electrónicos a reparar al centro de la ciudad y de dejarlos en técnicos inexpertos que dañan o incluso cambian sus componentes.

Entonces, en una reunión de amigos, dijimos: ¿por qué no creamos algo diferente? Una opción distinta para todos los que deciden tener una mejor experiencia. Es así como en agosto de 2022 decidimos

empezar una startup honesta, que busque mejorar todos los servicios técnicos de todo un país, o quién sabe, del mundo.



Selección del tema

Tema de investigación: Desarrollo web

Objeto de investigación: Página web

Validación del tema seleccionado

El tema seleccionado es interesante porque aumenta la expansión del negocio en sí mismo, proporcionando eficiencia en el servicio técnico y brindando seguridad y una atención de calidad a los clientes.

El tema seleccionado es original porque reúne 4 pilares: dark store, última milla en demanda, tracking page y grabación de vídeo, todo en una misma página web.

1.3 Misión

Suplir todas las necesidades de nuestros clientes en el menor tiempo posible, combinando tecnología, dinamismo y experiencia.

1.4 Visión

Situarnos en el mercado como la mejor experiencia de servicio técnico, demostrando cómo la experiencia y la pasión por los equipos tecnológicos se unen para brindar respuestas eficaces, inmediatas y de calidad.

1.5 Perfil de cliente

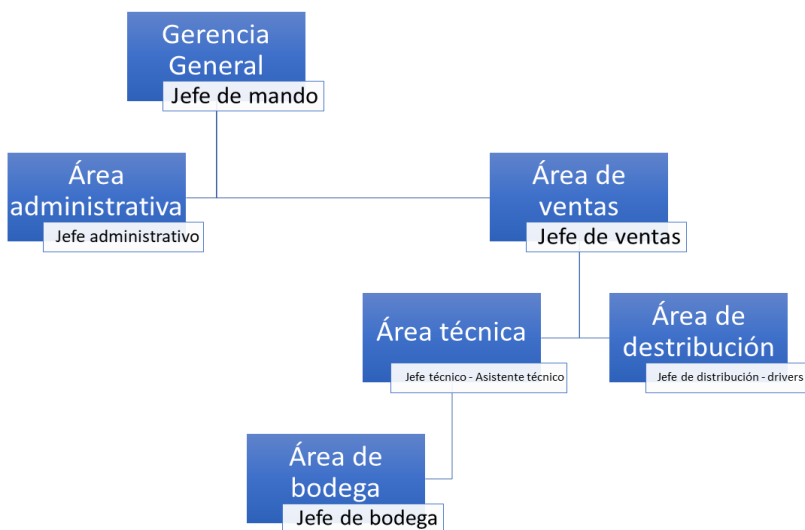
Público de edad entre los 18 y los 45 años ambos géneros con un nivel de ingreso medio - alto y que se encuentren en un radio de 4 km a la redonda desde el local de servicio técnico.

1.6 Competidores

Competencia directa, el servicio técnico de laptops Lenovo cuenta con un programa integral de última milla con DHL en donde tiene laboratorios y almacenamiento dentro de una tienda central de DHL, integrando sus servicios para reducir el tiempo de espera.

Competencia indirecta, negocios de servicio técnico de laptops y smartphones que ofrecen un servicio similar dentro del área de acción del negocio.

1.7 Organigrama



2. Alcance del proyecto

2.1. Geográfico : Este proyecto pretende llegar al alcance de las personas que no disponen de tiempo o que por otros motivos no puedan acercarse al local principal del negocio, de esta forma medir el nivel de innovación e invención en una unidad de análisis, en este caso sería un área geográfica.

2.2. Organizacional : Este proyecto se representará por tener un engagement el cual significa que tendrá un compromiso y misión para la adecuada atención de los clientes, así como de distribuir los roles y tareas de los involucrados del proyecto. Del mismo modo esto se verá reflejado en la realización o simulación del proyecto. Ya que tanto la funcionalidad de los pedidos como de las opiniones de los clientes, tienen que estar bien diseñadas.

2.3 Funcional : Este proyecto está enfocado en las funcionalidades que va desempeñar el programa de "sistema web para soporte técnico" como son una interfaz interactiva de fácil manejo para el usuario, opción para dejar las recomendaciones en base al servicio realizado, sistema de login para registrarse en la web app.

Requerimientos:

Comentado [DA1]: Requerimientos

RF	Nombre	Descripción	Prioridad
RF1	Conexión del usuario en el sistema web de nuestro sistema	La página web debe permitir una correcta conexión entre el cliente y nuestra página web para las solicitudes de soporte técnico.	Alta
RF2	Desarrollo de tracking hacia un cliente determinado	La página web debe permitir información al cliente del estado de su producto hasta su distribución.	Alta
RF3	Búsqueda de información de un usuario determinado	La página web a través de nuestra base de datos debe permitir el acceso de los datos del usuario que solicito el pedido.	Alta
RF4	Búsqueda de información en un producto de encargo al cliente	La página web a través de la base de datos debe permitir el acceso de los datos detallados del producto de nuestro cliente.	Baja
RF5	Ingresar altas y bajas del producto	La página web a través de la base de datos debe permitir ingresar, recoger toda la información relevante acerca de movimientos de entrada como de salida de los productos mediante un driver dada una fecha específica o rango de fechas que ingreso el cliente.	Media
RF6	Brindar garantías al cliente de su producto en el servicio de soporte técnico de forma virtual	El sistema permitirá contar con el uso de una cámara web en el sistema de reparación registrando toda evidencia que haga el técnico a cargo, estos datos en tiempo real podrán visualizar el cliente de manera fiable y segura.	Alta

RNF	Nombre	Descripción	Prioridad
RNF1	La página web debe brindar confiabilidad en su uso	Debe cumplir las necesidades del usuario sin experimentar fallos por pedidos en la página web.	Alta
RNF2	La página web debe brindar disponibilidad siempre	Debe estar disponible en horarios de pedidos de 6 am – 12 pm del 98% del tiempo al año.	Alta
RNF3	La página web debe tener gran desempeño	Debe recuperar la información del usuario mostrándola en la base de datos soportando 4 consultas por segundos.	Media
RNF4	La página web debe incluir seguridad	La longitud de las claves en la web debe ser mínimo de 8 caracteres incluyendo símbolos, una mayúscula y al menos un número.	Baja
RNF5	La página web debe contar con mantenimiento y portabilidad	El tiempo de respuesta ante un error no debe ser mayor a 8h promedio y la web deberá funcionar en múltiples navegadores Firefox, Chrome, etc.	Alta
RNF6	La página web debe ser multiplataforma	Debe funcionar en diferentes dispositivos móviles (Android, IOS, Windows, etc.)	Media
RNF7	La página web debe contar con restricciones de exactitud	De acuerdo en cuanto a las solicitudes y perdidos debe prestar un cierto nivel de exactitud.	Media
RNF8	Las herramientas, lenguajes y diseño deben restringirse	JavaScript, HTML, CSS usando Visual Code , SQL usando SQL Management y en el diseño WCAG 2.0	Baja
RNF9	La página web debe contar con un control de errores	Debe aparecer ante un problema mostrando un código de error y descripción detallada de este.	Alta
RNF10	Las interfaces externas deben ser compatibles con servidores web	Es compatible con el servidor web Jboss. La app invoca servicios tipo REST de la empresa para procesar resultados.	Media

3. Problemas y Objetivo del proyecto

3.1 PROBLEMA GENERAL:

¿De qué manera la implementación de un sistema web facilitaría el servicio técnico de los clientes en una empresa de Lima Metropolitana?

3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ¿De qué manera mejoramos el tiempo de entrega de los equipos?
- ¿Cómo mejoramos la seguridad entre el cliente y la empresa?
- ¿Cómo organizamos la información de los clientes y pedidos en la empresa?

3.3. Objetivo General

Implementar un sistema web que permita crear una relación con el servicio técnico de forma virtual.

3.4. Objetivos Específicos

Diseñar un sistema web que permita mejorar las solicitudes de los pedidos de la empresa

Desarrollar un sistema web que permita almacenar y reproducir las reparaciones del servicio técnico de la empresa

Diseñar una base de datos que permita registrar los datos del cliente en la empresa

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Justificación Práctica

Este proyecto facilitará el manejo del servicio de reparación técnico para móviles, y así podrá solucionar los problemas de tiempo o retrasos al momento de realizar el servicio.

4.2. Justificación Metodológica

Este proyecto se caracteriza por desarrollar e implementar los métodos de conexión de frontend, así como el backend y de esta forma poder enlazarlos y poder determinar el tiempo estimado y satisfacción del cliente.

5. Beneficios

5.1. Beneficios académicos

Al realizarse este sistema web, habrá una mayor demanda de personas que prefieran optar por este servicio, para la reparación de sus dispositivos móviles mostrando un gran desarrollo e implementación de dicho sistema, hablamos de relacionar el área del front end (parte visual) y backend (parte funcional).

5.2. Beneficios sociales

Generar gran aceptación en el público y clientes al brindarles un servicio óptimo y además confiable generando un engagement o compromiso de la empresa al cliente tomando en cuenta todas sus recomendaciones, del mismo modo se estaría evitando posibles estafas respecto al robo de celulares.

5.3 Beneficios económicos

La implementación de este proyecto se basa en la calidad y confiabilidad del servicio, se estaría disminuyendo el gasto en pasajes por parte del cliente, sin embargo habría un gasto con respecto al servicio de delivery el cual se tiene que tener a consideración.

6. Roles y equipos

Roles de Scrum

- ❖ SCRUM MASTER : AMPUERO, DIEGO
- ❖ PRODUCT OWNER : BAUTISTA, RODRIGO
- DEVELOPMENT TEAM :
- ❖ HUAMAN, JHONATAN
- ❖ VELASCO, DAVID

7. Cronograma

Nombre de la tarea	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Asignado	Estado	8/08/2022	15/08/2022	22/08/2022	29/08/2022	5/09/2022	12/09/2022	19/09/2022	26/09/2022	3/10/2022	10/10/2022	17/10/2022	24/10/2022
1. Fase de inicio																
Reunión 1.1	8/08/2022	8/08/2022	TODOS	CERRADO												
Investigación de Posibles Proyectos	9/08/2022	10/08/2022	TODOS	CERRADO												
Alcance de los Posibles Proyectos	11/08/2022	12/08/2022	TODOS	CERRADO												
Colocación de Ideas varias	13/08/2022	13/08/2022	TODOS	CERRADO												
Reunión 1.2	14/08/2022	14/08/2022	TODOS	CERRADO												
2. Fase de preparación																
Reunión 2.1	15/08/2022	15/08/2022	TODOS	CERRADO												
Descripción del Negocio	16/08/2022	22/08/2022	DIEGO	CERRADO												
Alcance del proyecto	16/08/2022	22/08/2022	DAVID	CERRADO												
Objetivo del proyecto	16/08/2022	22/08/2022	DAVID	CERRADO												
Justificación del proyecto	16/08/2022	22/08/2022	DAVID	CERRADO												
Beneficios del Proyecto	16/08/2022	22/08/2022	DAVID	CERRADO												
Tareas sobre el proyecto	16/08/2022	22/08/2022	RODRIGO	CERRADO												
Roles y designación de funciones	16/08/2022	22/08/2022	RODRIGO	CERRADO												
Cronograma general	16/08/2022	22/08/2022	RODRIGO	CERRADO												
Recursos y costos	16/08/2022	22/08/2022	HONATAN	CERRADO												
Reunión 2.2	23/08/2022	23/08/2022	TODOS	CERRADO												
Modelo de Negocio	23/08/2022	28/08/2022	DAVID	EN PROCESO												
Investigación y entrevistas	23/08/2022	28/08/2022	RODRIGO	EN PROCESO												
Requerimientos varios	23/08/2022	28/08/2022	HONATAN	EN PROCESO												
Reunión 2.3	29/08/2022	29/08/2022	TODOS	EN PROCESO												
Diseño Conceptual del Proyecto																
Diseño Lógico del Proyecto																
Reunión 2.4			TODOS													
3. Fase del prototipo																
Reunión 3.1			TODOS													
Diseño físico del Proyecto																
Aplicación para el usuario																
Reunión 3.2			TODOS													
4. Fase de presentación																
Reunión 4.1			TODOS													
Acondicionamiento del ppt																
Acondicionamiento del word																
Reunión 4.2			TODOS													
Presentación del Informe final	24/10/2022	24/10/2022														

8. Recursos y costos

Comentado [DA2]: Recursos y Costos

Escatimamos a nuestro personal como un pequeño grupo especializado en el campo informático debido a nuestro sistema web que emplearemos en nuestro negocio darkstore. Las dark stores no necesitan de enormes inversiones en infraestructura, por lo tanto las inversiones se destinarán correspondientemente a la manufactura de la parte tecnológica. Usando un modelo de trabajo colaborativo, nosotros en nuestro negocio usando el mismo establecimiento desarrollaremos nuestro propio sistema logístico sin tener que contratar gran personal.

9.1 Empleados

- Gerente General (1)
- Jefe administrativo (1)
- Servicio Técnico (2)
- Administración (1)
- Administrador de base de datos {DBA} (2)
- Soporte Web (1)
- Distribución (1)

- Almacén (1)

9.1 Hardware y software

Para mejorar la eficacia de las dark stores contamos con nuevas tecnologías y soluciones de logística y distribución.

9.1.1 Hardware - dispositivos

- Hardware de la PC (S/1000 c/u)
- Celulares para la atención al cliente (S/450)
- Ordenadores Portátiles (S/800 c/u)
- Enrutador (S/250)
- Equipos de manutención (S/5000)
- Equipo de distribución al cliente. (S/4000 c/u)

9.1.2 Software

- Software: PlannerPro

Diseñado para reunir eventos, tareas, notas y calendarios para optimizar rutas para nuestro driver con funciones necesarias para planificar eventos en como transcurran los pedidos de nuestros clientes.

Precio: \$19,99 (Servicio a contratar mensualmente)

- Sistema de gestión de almacén (SGA TWO)

Garantiza el suministro de producción y evita retrasos de entrega a los clientes. Brinda tiempo real del estado de almacén y las mercancías. Monitorea tareas en el almacén.

Garantiza ahorro de tiempo y dinero.

Precio: Se encuentra de forma gratuita y libre.

- Sistema de gestión de pedidos (OMS)

Se encarga de realizar seguimientos en los pedidos del cliente administrando los datos en tiempo real con información precisa en cualquier lugar teniendo acceso

desde la nube. Agilizando procesos comerciales y dando visibilidad a lo largo de la cadena del suministro.

Precio: Se encuentra de forma gratuita y libre.

9.2 Otros

9.2.1 Infraestructura

Utilizaremos un pequeño local cerrado para nuestro negocio con todo lo que requerimos para nuestras diversas áreas para el desarrollo correcto de nuestros servicios al cliente.

Referencia: San Isidro/ San Borja - Lima

Dimensiones: 200 m²

Precio: \$8000

9.2.2 Servicios básicos:

Para nuestro local requerimos de gastos de servicios básicos

Servicio de luz: S/250

Servicio de agua: S/172

Telefonía de línea fija: S/100

Servicio de Internet (Movistar): S/200

9.2.3 Publicidad:

Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

Uso de Facebook ADS.

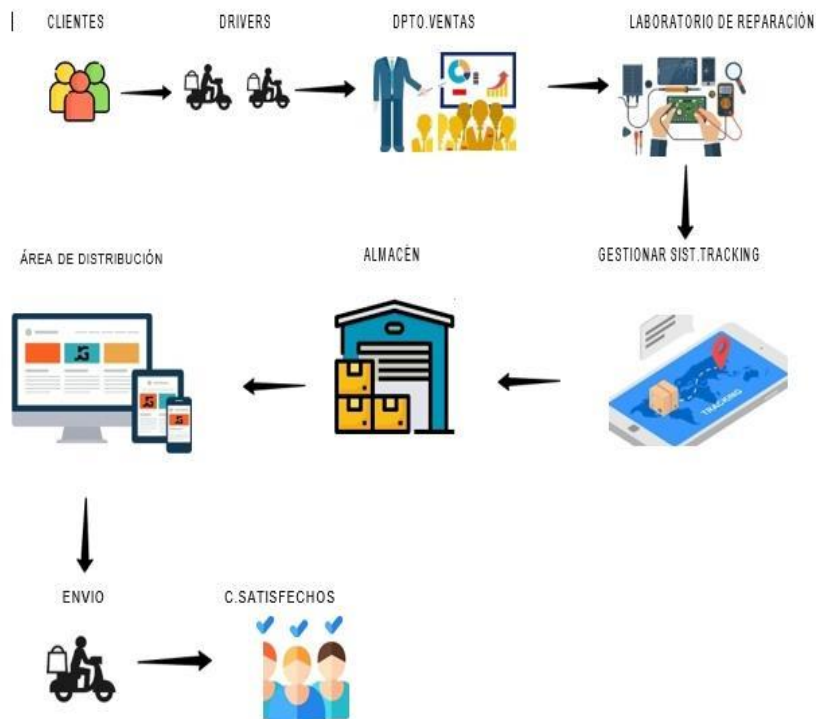
Precio: S/290 x mes

ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

1. Modelo de negocio

1.1 FLUJOGRAMA DE LOS PROCESOS DE NEGOCIO

Comentado [DA3]: FLUJOGRAMA



1.2 Los problemas del negocio

1.2.1. Encontrar clientes

Este no es solo un problema al que se enfrentan los pequeños negocios. Los expertos en marketing de marcas de gran renombre como Apple, Toyota o McDonald's tienen que planear e implementar una estrategia para atraer clientes y no solo esperar a que lleguen leads de la nada. Incluso las empresas más exitosas y grandes tienen un equipo de gente que se esfuerza a diario para encontrar nuevos clientes.

1.2.2. Contratar al personal adecuado

La contratación normalmente es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan los pequeños negocios. Sobre todo porque los ejecutivos de pequeños negocios suelen tener un déficit de recursos, para empezar. Contratar a nuevos empleados es un asunto importante y un proceso complejo.

1.2.3. Tener presencia digital

Tener en cuenta que la presencia digital, es muy importante para ayudar a consolidar y avanzar desde las primeras etapas implementando una estrategia inbound y eso es una metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida. Mientras que el outbound marketing (métodos de marketing tradicionales) irrumpe de manera directa presentando al público contenido que este no siempre desea, el inbound marketing forma conexiones útiles para el cliente en la resolución de problemas reales.

1.2.4. Hacer crecer la lista de correos

Se trata de hacer crecer la base de datos de un negocio o modelo online ya que en vez de comprar o rentar listas de suscripción (dicha lista de personas que voluntariamente te dan su dirección de correo electrónico. Una manera de crear una lista de suscripción es crear un buen contenido web y dar a tus visitantes la posibilidad de suscribirse. Así, al mismo tiempo, estarás incrementando tu presencia en línea

1.2.5. Obtener leads

Un lead es un usuario que ha entregado sus datos a una empresa y que, como consecuencia, pasa a ser un registro de su base de datos con el que la organización puede interactuar. De esta forma pasaría a estar enterado de todas las nuevas promociones, actualizaciones, anuncios de la empresa en cuestión. También es una buena forma de agendar e incrementar la cartera de clientes.



1.3 Matriz de procesos vs. entidades del negocio

PROCESOS	ENTIDADES									
	sistema	Clientes	App	Pedidos	Facturas	Pagos	Reportes	Personal	Lenguajes	
Implementar sistema web	C		C				C	C		
Registrar usuarios	R	R					C	C	R	
Conectar funcionamiento de la app	C		C			C	U	C	U	
Optimizar sistema de pedidos	U	U	U	U		U		U	U	
Obtener base de datos de clientes	R	R	R				R	R	R	
Registrar pedidos	R	R	R	R	R	R	R	R	R	
Elaborar reportes		C			C	C	C	R	C	
Solucionar bugs o errores de programacion							D	D		

2. investigación de las entrevistas

2.1 Reporte de entrevistados

1. ¿Cómo se describe el proyecto?

La encuesta nos ha revelado que los colaboradores del proyecto van en una misma línea descriptiva. Indicando que la empresa será un intermediario que facilitará al consumidor lograr llegar a obtener refacciones y reparaciones seguras sin necesidad de su presencia física.

2. ¿Cuál es la meta personal sobre el proyecto?

La encuesta nos revela la misma ubicación de concretar el proyecto en una escala de página web con las funcionalidades para el usuario.

3. ¿Dónde obtienes la información para el proyecto?

Nos revela la encuesta que en nuestros colaboradores el 100% se ha encargado de visualizar videos de youtube para afianzar los conocimientos, por otra parte a un 50% otras formas de recopilación de información y un 25% de documentales.

4. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

Lo que tienen en común las respuestas es la integración de los sistemas informáticos para el uso del ciudadano común, facilitando así el sentido de una dark store.

5. ¿Cuál es la metodología para realizar el proyecto?

La mayoría marcó que usaba otras metodologías que no estaban señaladas en la encuesta, luego los demás marcaron que utilizaba la metodología Scrum y la metodología de la cascada.

6. ¿Qué conocimientos tienes que servirían para el proyecto?

Entre los colaboradores hay un total conocimiento de lenguajes de programación que ayudarán a concretar la funcionalidad de la dark store, en segundo plano hay un manejo intermedio sobre el uso de la maquetación web y de la base de datos.

7. ¿Cuál es el riesgo que puede afectar al proyecto?

En esta sección la encuesta tuvo diferentes matices de respuestas. Uno se enfoca en la poca fiabilidad que podía tener el cliente con el producto, otro el exceder de los plazos establecidos para no lograr la presentación final del prototipo y otros el no poder utilizar correctamente la base de datos para almacenar la información del cliente.

Comentado [DA4]: Riesgo

8. ¿Cómo evaluaría el éxito del proyecto?

Las respuestas se enfocan más que todo en la respuesta del cliente y el correcto funcionamiento del aplicativo web.

3. Selección de los entrevistados

- AMPUERO ALDORADIN, DIEGO
- BAUTISTA ROJAS, RODRIGO
- HUAMAN NAVALLES, JHONATAN
- VELASCO ORTEGA, DAVID

5.2 Análisis de requerimientos no funcionales

5.2.1 Atributos de calidad

- Confiabilidad: El usuario no puede experimentar más de dos fallas por solicitud y pedido en la página web.
- Disponibilidad: La página web debe estar disponible en horario de pedidos de 6 am a 12 pm el 98% del tiempo al año.
- Desempeño: La página web debe recuperar la información del usuario y mostrarla dentro de la base de datos y soportar 4 consultas por segundo.
- Seguridad: La longitud de las claves de la página web debe ser de mínimo 8 caracteres y debe incluir símbolos, al menos una mayúscula y al menos un número.
- Mantenimiento: El tiempo para responder ante un error no debe ser mayor a 8 horas en promedio.
- Requerimientos de portabilidad: La página web debe funcionar en los navegadores firefox, Chrome, IE, safari, Brave, etc
- La página web debe funcionar en PC, tablets y dispositivos móviles (Android, IOS, Windows, Iphone)

5.2.2 Restricciones

- Exactitud: Los servicios se deben prestar cierto nivel de exactitud en cuánto a las solicitudes y pedidos.
- Restricción de herramientas y lenguajes: Javascript, html y css utilizando Visual Code, sql utilizando SQL managment.
- Restricción de diseño: WCAG 2.0

5.2.3 Interfaces externas

- La página web debe ser compatible con el servidor web Jboss.
- La aplicación debe invocar los servicios tipo REST de la empresa y procesar los resultados.
- El formato de intercambios de datos con la página web y el servidor debe ser en formato JSON.

5.2.4 Interfaces de usuario

- prototipado en base a la diagramación de GARRET, Sketching, Wireframes.

5.2.5 Control de errores

- Ante la detección de errores la página web debe mostrar un código de error y una descripción de este.

Historias de usuario (3c's)

Antes:

ÉPICAS	FEATURES	HISTORIAS DEL USUARIO
Diseñar pagina web con login	Mostrar pantalla con user y password	Como usuario quiero informarme sobre la empresa para realizar pedidos
	Registro de usuarios	Como usuario quiero registrar mis datos para realizar un pedido
	Login de Usuarios	Como usuario quiero que mis compras se queden almacenadas para llevar la cuenta
	Seccion de contacto	Como usuario quiero tener la informacion de contacto de la empresa para solicitar futuros pedidos
	Sección de comentarios	Como usuario quiero ver las reseñas de la empresa para confirmar su fiabilidad
	Pago en línea	Como usuario quiero pagar con mi tarjeta de visa mi pedido para tener información del costo
Conectar y realizar funcionamiento de la web	Entrega del producto finalizado	Como usuario quiero tener mi pedido para usarlo lo más pronto posible
	Sistema de tracking	Como usuario quiero saber la ruta de mi pedido para saber la hora de entrega
	Observación de la reparación del pedido	Como usuario quiero saber como se va desarrollando la reparacion del pedido para asegurar la confiabilidad de la empresa
Crea una base de datos		
	Registrar los datos de los clientes	Como administrador quiero una base de datos de mis clientes para monitorear los pedidos detallados cuando yo acceda en cualquier momento desde cualquier dispositivo
	Modificar los datos de los clientes	Como administrador quiero gestionar y actualizar los datos de los clientes
	Hacer seguimiento a mis clientes	Como administrador quier hacer seguimientos a mis clientes para ofrecerles promociones o información relevante sobre la empresa
	Conocer la opinion de mis clientes	Como administrador quiero manejar una seccion de reclamaciones o calificaciones del servicio para saber que tan optimo fue nuestro trabajo

Refinamiento

ÉPICAS	FEATURES	HISTORIAS DEL USUARIO	Prioridad
Diseñar login en la web	Mostrar pantalla con user y password	HU01 - Como cliente quiero identificar facilmente el formulario de registro para no perder tiempo	1
	Registro de clientes	HU02 - Como cliente quiero registrar mis datos para realizar una solicitud de pedido.	1
	Historial de pedidos del cliente	HU08 - Como cliente quiero que mis compras se queden registradas para tener un historial de pedidos.	2
Sistema de pago	Pago en línea	HU09 - Como cliente quiero pagar con mi tarjeta para evitar el uso de efectivo	3
	Monedero Virtual	HU10 - Como cliente quiero subir un monto a mi monedero virtual para no pagar con mi tarjeta	3
Diseñar página web (front end)	Sección de preguntas	HU11 - Como administrador de sistemas quiero una sección de preguntas frecuentes para no sobrecargar el formulario de contacto	2
	Sección de comentarios	HU12 - Como cliente quiero ver las reseñas y crear una reseña de la empresa para confirmar su fiabilidad	3
	Mostrar pantalla principal informativa	HU03 - Como diseñador web quiero mostrar un diseño informativo y bien estructurado para que los clientes sepan los servicios de la empresa	1
	Nombre de dominio	HU13 - Como administrador de sistemas, quiero un dominio establecido para alojar la pagina web a la cual tengan acceso los clientes	1
	Diseño fácil de navegar	HU04 - Como cliente quiero poder navegar y desplazarme fácilmente por la webstore para visualizar mejor el contenido que ofrece dicha web	1
	Botones de redes sociales	HU14 - Como cliente quiero seguir la webstore para estar al tanto de sus promociones.	2
	Formulario de contacto	HU05 - Como cliente quiero conocer y/o poder contactarme con la empresa para futuros servicios o consultas	1
	Sistema de interacción pedido - cliente	Sistema de tracking	HU15 - Como cliente quiero saber con anticipación la fecha de entrega para asegurar la recepción del pedido
Crea una base de datos	Grabación de video	HU16 - Como cliente quiero que quede constancia en video de la reparación de mi equipo para poder confiar en la empresa	3
	Crear el modelo conceptual y lógico	HU06 - Como administrador de DB quiero organizar los datos de mis clientes y pedidos para tener un comunicación con el cliente.	1
	Registrar los datos de los clientes	HU07 - Como administrador de sistema quiero registrar a los cliente para mantener cuestionada y actualizada a la empresa	1

Criterios de validación

[illegible]

Product Backlog Item 1

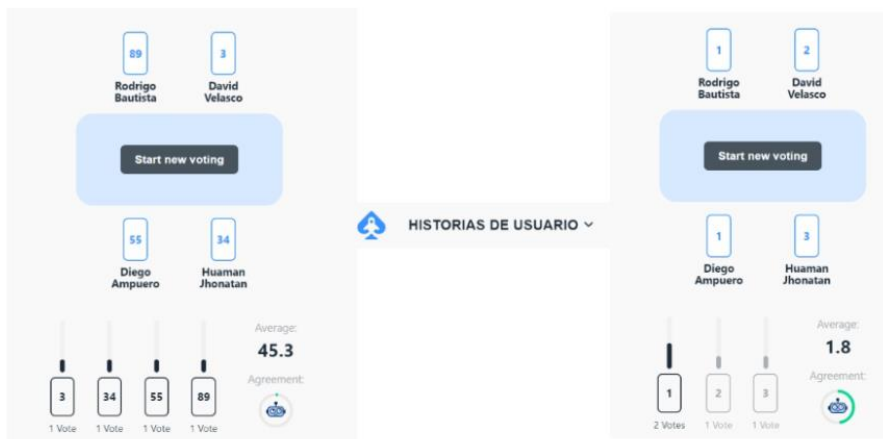


PRODUCT BACKLOG		P
SPRINT 1		
3 SEMANAS	Mostrar pantalla principal informativa	HU03 - Como diseñador web quiero mostrar un diseño informativo y bien estructurado para que los clientes sepan los servicios de la empresa. 1
	Diseño fácil de navegar	HU04 - Como cliente quiero poder navegar y desplazarse fácilmente por la webstore para visualizar mejor el contenido que ofrece dicha web. 1
	Mostrar pantalla con user y password	HU01 - Como cliente quiero identificar fácilmente el formulario de registro para no perder tiempo. 1
	Registro de clientes	HU02 - Como cliente quiero registrar mis datos para realizar una solicitud de pedido. 1
	Formulario de contacto	HU05 - Como cliente quiero conocer y/o poder contactarme con la empresa para futuros servicios o consultas. 1
	Crear el modelo conceptual y lógico	HU06 - Como administrador de DB quiero organizar los datos de mis clientes y pedidos para tener una comunicación con el cliente. 1
	Botones de redes sociales	HU14 - Como cliente quiero seguir la webstore para estar al tanto de sus promociones. 2

Product Backlog Item 2

PRODUCT BACKLOG		P
SPRINT 2		
3 SEMANAS	Historial de pedidos del cliente	(HU08) Como cliente quiero que mis compras se queden registradas para tener un historial de pedidos. 2
	Registrar los datos de los clientes	(HU07) Como administrador de sistema quiero registrar a los cliente para mantener gestionada y actualizada a la empresa 2
	Sección de preguntas	(HU11) Como administrador de sistemas quiero una sección de preguntas frecuentes para no sobrecargar el formulario de contacto 2
	Sección de comentarios	(HU12) Como cliente quiero ver las reseñas de la empresa para confirmar su fiabilidad 2
	Nombre de dominio	(HU13) Como administrador de sistemas, quiero un dominio establecido para alojar la página web a la cual tengan acceso los clientes 3
	Sistema de tracking	(HU15) Como cliente quiero saber con anticipación la fecha de entrega para asegurar la recepción del pedido 3
	Grabación de video	(HU16) Como cliente quiero que quede constancia en video de la reparación de mi equipo para poder confiar en la empresa 3
	Pago en línea	(HU09) Como cliente quiero pagar con mi tarjeta para evitar el uso de efectivo 3
	Monedero Virtual	(HU10) Como cliente quiero subir un monto a mi monedero virtual para no pagar con mi tarjeta 3

Planning Poker

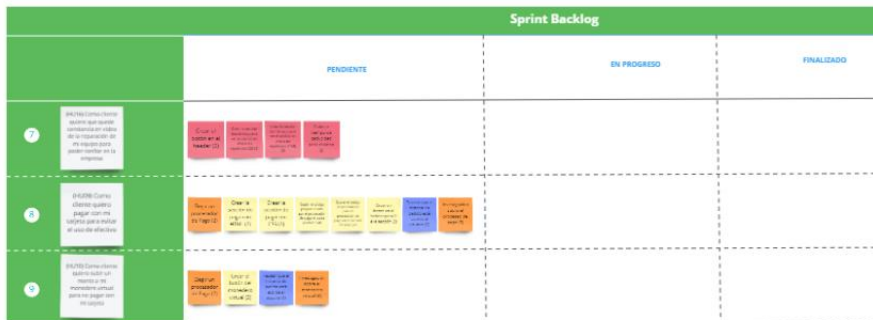


Sprint Backlog 1 *(tasking)*

Sprint Backlog			
Product backlog	PENDIENTE	EN PROGRESO	FINALIZADO
1	<div>Task 1.1</div> <div>Task 1.2</div> <div>Task 1.3</div> <div>Task 1.4</div> <div>Task 1.5</div>	<div>= 80 hrs</div>	
2	<div>Task 2.1</div> <div>Task 2.2</div> <div>Task 2.3</div> <div>Task 2.4</div> <div>Task 2.5</div>		
3	<div>Task 3.1</div> <div>Task 3.2</div> <div>Task 3.3</div> <div>Task 3.4</div>		
4	<div>Task 4.1</div> <div>Task 4.2</div> <div>Task 4.3</div> <div>Task 4.4</div>		
5	<div>Task 5.1</div> <div>Task 5.2</div> <div>Task 5.3</div> <div>Task 5.4</div> <div>Task 5.5</div>		
6	<div>Task 6.1</div> <div>Task 6.2</div> <div>Task 6.3</div> <div>Task 6.4</div>		
7	<div>Task 7.1</div> <div>Task 7.2</div> <div>Task 7.3</div> <div>Task 7.4</div>		

Sprint Backlog 2 *(tasking)*

Sprint Backlog			
	PENDIENTE	EN PROGRESO	FINALIZADO
1	<div>Task 1.1</div> <div>Task 1.2</div> <div>Task 1.3</div> <div>Task 1.4</div> <div>Task 1.5</div>		
2	<div>Task 2.1</div> <div>Task 2.2</div> <div>Task 2.3</div> <div>Task 2.4</div> <div>Task 2.5</div>		
3	<div>Task 3.1</div> <div>Task 3.2</div> <div>Task 3.3</div> <div>Task 3.4</div>		
4	<div>Task 4.1</div> <div>Task 4.2</div> <div>Task 4.3</div> <div>Task 4.4</div>		
5	<div>Task 5.1</div> <div>Task 5.2</div> <div>Task 5.3</div>		
6	<div>Task 6.1</div> <div>Task 6.2</div> <div>Task 6.3</div>		



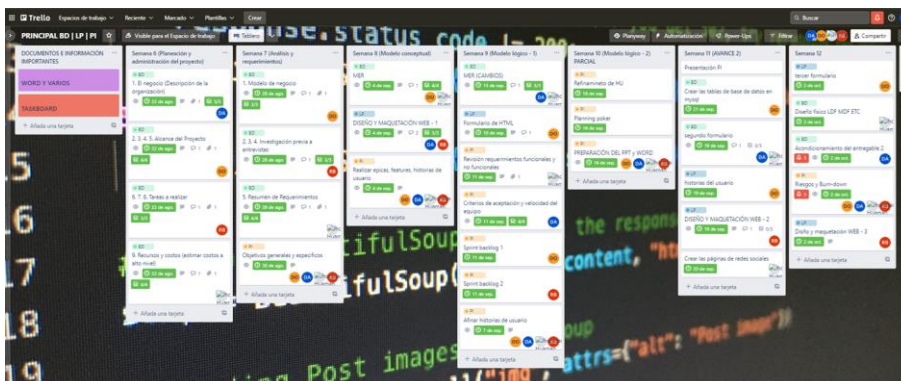
Velocidad equipo

TIEMPO DEL RECURSO HUMANO	
hora diaria x persona	1.5
personas	4
horas equipo x día	6
días x semana	6
hrs equipo x 1 semana	36
semanas en sprint	3
Total hrs equipo x sprint	108
rendimiento 80%	86.4

Sprint 1	Diego	Jhonatan	Rodrigo	David
semana 1	7	7	7	7
semana 2	7	7	7	7
semana 3	7	7	7	7

86.4 horas (velocidad del equipo) > 80 horas de SBL 1

SCRUM TASKBOARD



DAILY SCRUM				
INTEGRANTE	qué hice ayer?	qué voy a hacer hoy?	Tienes algún impedimento que necesito me soluciones?	Fecha
rodrigo	avance con sprint y investigacion con el metodo de pago	seguir con los sprint	tema de tiempo por trabajo	17-Set
david	viendo sprint backlog y video de formularios de contacto con php (investigacion trello)	base de datos video de clase	sin impedimentos	17-Set
jhonatan	investigar red social, crear bd logico	crear las redes sociales, bd logico	trabajo ONPE viernes	17-Set
rodrigo	sin avance en la página web	completar la pagina web	el horario, apartir del viernes	23-Set
david	investigación bd, php, html, formulario, agregar bd	formulario del pedido, necesita campos	sin retrasos	23-Set

Definición de terminado (definition of done)

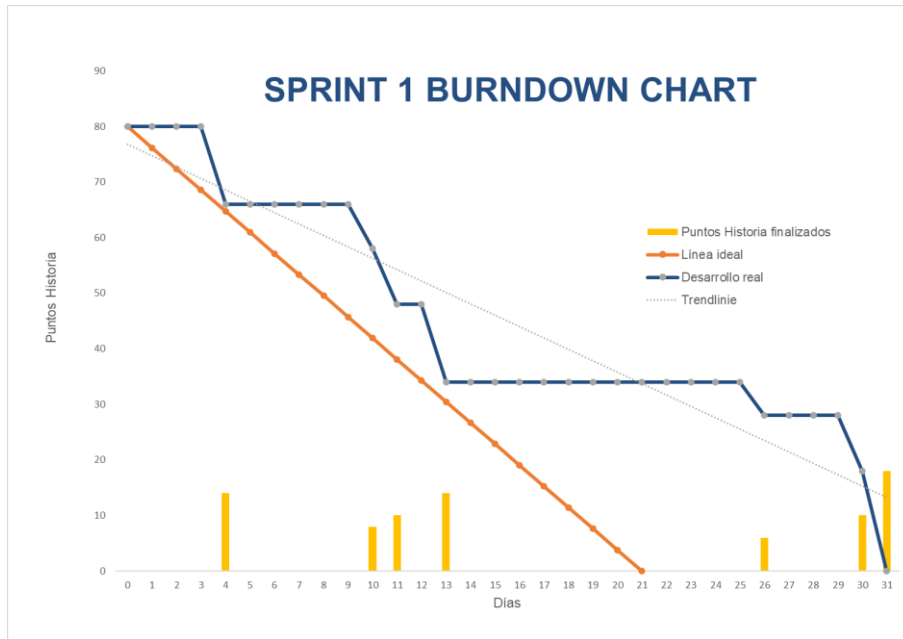
- El código ha sido escrito
- El código ha sido revisado
- Los bugs se han solucionado
- Las pruebas han pasado

Fase revisión:

Burndown Chart

INFORMACIÓN SOBRE EL SPRINT	
Campo	Valor
Fecha de comienzo	14/09/22
Longitud de sprint (bruto)	31
Días de vacaciones	0
Tamaño del equipo	4
Ocupación máxima del equipo	80%
Jornada de trabajo diaria en horas	1.5
Número de sprints actuales	1

INFORMACIÓN DE SPRINT	
Fecha de fin de sprint	15/10/22
Longitud de sprint (neta)	21
Horas disponibles totales	100.8
Suma de puntos de historia	80
Puntos historias abiertos	0
Número de historias en el sprint	7
Historias completadas	7

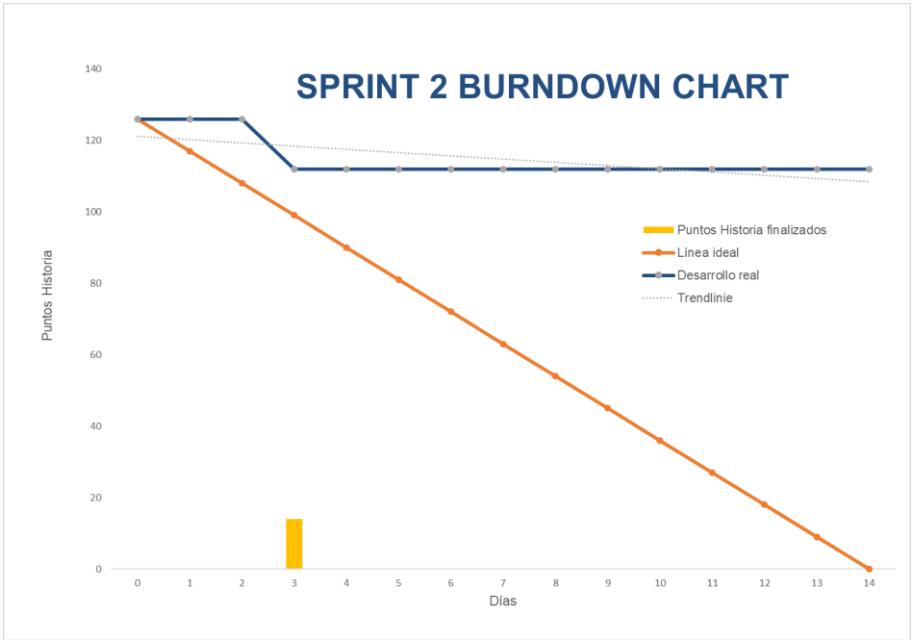


INFORMACIÓN SOBRE EL SPRINT

Campo	Valor
Fecha de comienzo	05/10/22
Longitud de sprint (bruto)	14
Días de vacaciones	0
Tamaño del equipo	4
Ocupación máxima del equipo	80%
Jornada de trabajo diaria en horas	1.5
Número de sprints actuales	1

INFORMACIÓN DE SPRINT

Fecha de fin de sprint	19/10/22
Longitud de sprint (neta)	14
Horas disponibles totales	67.2
Suma de puntos de historia	126
Puntos historias abiertos	112
Número de historias en el sprint	0
Historias completadas	1



Riesgo del proyecto (antes)

ID	RIESGO	IMPACTO	PROBABILIDAD	SEVERIDAD
1	Diseño de interfaz inadecuado	0.8	0.9	0.72
2	Error en la toma de requerimientos	0.7	0.8	0.56
3	Planificacion demasiado optimista	0.3	0.7	0.21
4	Falta participacion de usuarios	0.3	0.5	0.15
5	Que no se cumplan los tiempos de trabajo	0.9	0.2	0.18
6	Subestimacion del tamaño del proyecto	0.4	0.4	0.16
7	No disponibilidad de herramientas de testeo	0.5	0.2	0.1
8	Diseño de sistema inadecuado	0.5	0.2	0.1
9	Problemas de salud en el equipo	0.9	0.1	0.09

Riesgo del proyecto (actual)

ID	RIESGO	IMPACTO	PROBABILIDAD	SEVERIDAD
5	Que no se cumpla los tiempos apropiados	0.8	0.8	0.64
1	Subestimación de la complejidad del proyecto	0.8	0.7	0.56
2	No tener los conocimientos necesario	0.9	0.5	0.45
3	Ausencia de un miembro	0.8	0.5	0.4
4	Poco alcance a la necesidad del cliente	0.8	0.5	0.4
6	Mala gestión de los tiempos establecidos	0.5	0.7	0.35
7	Malas observaciones del Product Owner	0.9	0.3	0.27
8	Problemas de salud de un miembro	0.9	0.2	0.18
9	Poca visión del proyecto	0.4	0.4	0.16
10	Mala comunicación del equipo	0.7	0.2	0.14
11	Poca participación de los miembros	0.6	0.2	0.12
12	Malas directivas del Scrum Master	0.9	0.1	0.09
13	Abandono de un miembro	0.8	0.1	0.08
14	Poca creatividad en el diseño web	0.2	0.3	0.06
15	Que se descomponga los aparatos tecnológicos del equipo	0.3	0.1	0.03
16	Que se caiga el host de la página web	0.2	0.1	0.02

Validación de usuario y Criterios de Validación

(HU01) Como cliente quiero identificar facilmente el formulario de registro para no perder tiempo

El formulario de registro debe tener un apartado visible en la barra del header

El formulario debe redirigir a la sección de la página para el ingreso de los datos del formulario

(HU02) Como cliente quiero registrar mis datos para realizar una solicitud de pedido

-Todos los campos deben ser de llenado obligatorio, en caso contrario mostrar el mensaje de error pertinente

*-El password debe estar oculto mediante (****), ser de una longitud mínima de 8 y debe contener como mínimo un número, una mayúscula, un carácter especial y debe ser case sensitive| caso contrario se mostrará un mensaje de error*

(HU05) Como cliente quiero conocer y/o poder contactarme con la empresa para futuros servicios o consultas

(HU06) Como administrador de DB quiero organizar los datos de mis clientes y pedidos para tener un comunicación con el cliente.

- El formulario debe ser de llenado obligatorio, y enviado al correo de la empresa con el nombre del cliente como asunto en el correo

- Debe mostrarse un mensaje en el caso del error del envío del formulario o en caso contrario, mostrar un mensaje de éxito

Los datos de los clientes deben estar validados correctamente según el tipo de dato chat, int, date, etc

los registros deben ser de dato obligatorio y con identificador único

SPRINT 1

Participantes DA RB DV JH

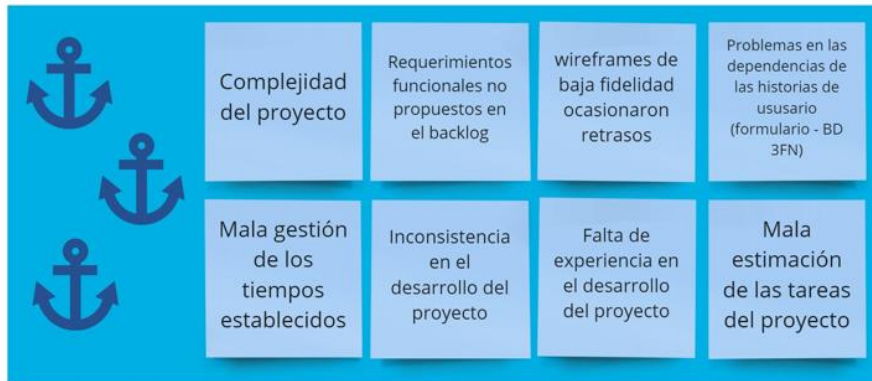
Sprint Backlog			
SPRINT 1 Product backlog	PENDIENTE	EN PROGRESO	FINALIZADO
1. Como cliente quiero poder contactar a la empresa para futuros servicios o consultas	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
2. Como administrador de DB quiero poder organizar los datos de mis clientes y pedidos para tener una comunicación con el cliente.	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
3. Como cliente quiero poder registrar mis datos para recibir un producto de pedido	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
4. Como cliente quiero poder registrar mis datos para recibir un producto de pedido	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
5. Como cliente quiero poder registrar mis datos para recibir un producto de pedido	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
6. Como cliente quiero poder registrar mis datos para recibir un producto de pedido	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>
7. Como cliente quiero poder registrar mis datos para recibir un producto de pedido	✓		<div> <div>Analizar requisitos</div> <div>Definir estructura de datos</div> <div>Implementar lógica de negocio</div> <div>Probar funcionalidad</div> <div>Desarrollar interfaz de usuario</div> <div>Validar resultados</div> </div>

SPRINT 2

Sprint Backlog			
SPRINT 2 Product backlog	PENDIENTE	EN PROGRESO	FINALIZADO
1 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.			<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>
2 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
3 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
4 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
5 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>
6 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
Sprint Backlog			
	PENDIENTE	EN PROGRESO	FINALIZADO
7 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
8 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		
9 [User Story] Como administrador de sistema necesito poder crear usuarios para poder gestionar el contenido de la empresa.	<div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Conectar con e Node (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div> <div>Crear bot en MySQL (2)</div>		

FASE RETROSPECTIVA:

ANCLAS



MOTORES

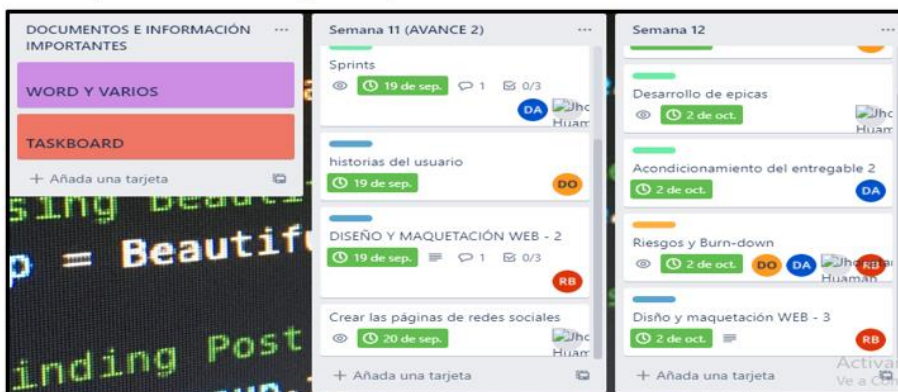




SEGUIR HACIENDO	EMPEZAR A HACER	DEJAR DE HACER
Cumpliendo los parametros establecidos dentro de nuestro proyecto	Simplificar los problemas a traves de limites aceptables	Darle excesiva complejidad al proyecto
	Mejor organización y compromiso en el equipo	Gestionar mal los tiempos establecidos
Desarrollar las actividades en nivel de calidad hacia el cliente	Cumplir con los procesos fundamentales para la conexión con el cliente	No contar con requerimientos funcionales propuestos en el backlog
	Tener altas escalas para una mejor utilidad de presentacion al cliente	Tener retrasos en los wireframes de baja fidelidad
Tener una mayor concordancia e ideas entre cada miembro del equipo	Aplicar el metodo INVEST	Tener problemas en dependencias de historias de usuario
	Añadirle una matriz de consistencia	Desarrollar inconsistencia en el proyecto
	Mayor coordinación en las asignaciones a cada miembro del equipo	Resultar con malas estimaciones en tareas del proyecto
	Mejor comunicación en nuestro equipo	Ignorar la importancia de falta de experiencia en el proyecto

Assigned Action Items

El equipo scrum designa puntos de acción para implementar mejoras para las historias del usuario.



Assigned Action Items 2

Deben estar documentadas, son los próximos pasos que se necesitan para trabajar en las metas del proyecto que fueron definidas en una reunión.

Ejm:

- Programar una reunión para una fecha y hora determinadas
- Solicitud a un proveedor externo
- Envío de una orden de trabajo

✓ Hero Tech - Tasks 2 Elementos / 5 subelementos

<input type="checkbox"/>	Elemento	Owner	Notas	Estado	Prioridad	
<input type="checkbox"/>	> Riesgos 3			Tabla- matriz	Cumplido	Alta
<input type="checkbox"/>	> Sprint 2			Iteracion	Cumplido	Alta

Acta de Cierre

Esto es una referencia a la situación, describiendo las razones, y de esta forma también servirá para documentar y autorizar la cancelación

Acta de Cierre de Proyecto o Fase

[HERO TECH]

[CIERRE DEL PROYECTO]

Fecha: [19/10/2022]