

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
АО "КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю  
Ректор

Протокол УС № 11 от "августа" 2023 г.

Рабочий учебный план  
Образовательной программы 6B04105 «Маркетинг»  
набор 2023-2024 учебного года

Академическая степень: Бакалавр Бизнеса и Управления  
Срок обучения: 4 года



Год обучения	Код	Наименование дисциплины	Цикл	Объем в кредитах		лек/лаб/сем	Пререквизиты	Код	Наименование дисциплины	Цикл	Объем в кредитах		лек/лаб/сем	Пререквизиты или кореквизиты	
				Академ. кредиты	KZ						Академ. кредиты	KZ			
1	1 семестр							2 семестр							
	LAN1180	Английский язык 1. Beginner (A0)	О	10	6	0/0/6	Тестирование	НУМ1137	Эволюция Личина и Глобализация - в одном потоке	О	8	5	0/0/5	Английский язык 1	
	LAN1181	Английский язык 1. Elementary (A1)													
	LAN1182	Английский язык 1. Pre-Intermediate (A2)													
	LAN1183	Английский язык 1. Intermediate (B1)													
	LAN1184	Английский язык 1. Upper-Intermediate (B2)													
	LAN1185	Английский язык 1. Advanced (C1)													
	MAT 1104	Математика I	Б	4	3	2/0/1	MAT 1105	Математика II	Б	4	3	2/0/1	MAT 1101		
	FIN 1202	Введение в бухгалтерский учет	Б	5	3	2/0/1	FIN 1218	Финансовый учет	Б	5	3	2/0/1	FIN 1202		
	НУМ 1101	История Казахстана	О	5	3	2/0/1	MNG 1201	Основы Менеджмента	Б	5	3	2/0/1			
	РНЕ 101	Физическая культура I	О	4	2	0/0/2	FIN 1201	Введение в финансы	Б	5	3	2/0/1			
ECO1215	Введение в Excel	Б	1	1	0/0/1	РНЕ 102	Физическая культура II	О	4	2	0/0/2				
	Всего		29	18			Всего		31	19					
2	3 семестр							4 семестр							
	НН1119; LAN 1119	Общий казахский язык (A2) / Русский язык Академический / Казахский язык (B1) Бизнес / Казахский язык (B2)	О	5	3	0/0/3	Тестирование	LAN 1117	Бизнес Казахский язык (B2)	О	5	3	0/0/3	LAN1115-1116 / LAN 1119	
	CSE 1110	Информационно-коммуникационные технологии	О	5	3	2/0/1		НУМ1102	Философия	О	5	3	2/0/1		
	ECO 1216	Принципы микроэкономики	Б	5	3	2/0/1		ECO 1217	Принципы макроэкономики	Б	5	3	2/0/1		
	MNG 1202	Введение в маркетинг	Б	5	3	2/0/1		ECO 1202	Бизнес Статистика	Б	5	3	2/0/1		
	MNG 1203	Долгосрочные коммуникации	Б	5	3	2/0/1		FIN 1205	Корпоративные финансы	Б	5	3	2/0/1	FIN 1201	
		Элективная дисциплина	О	5	3			FIN 1208	Управленческий учет	Б	5	3	2/0/1	FIN 1202	
		Всего		30	18			Всего		30	18				
	3	5 семестр							6 семестр						
		MNG 1204	Методы исследования в бизнесе(Excel)	Б	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Эконометрика	Б	5	3	1/0/2	ECO 1202
		MNG 1206	Предпринимательство	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Управление маркетингом	П	5	3	2/0/1	MNG 1202
MNG 1215		Управление персоналом	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Стратегические маркетинговые коммуникации	П	5	3	2/0/1	MNG 1202	
MRK 1301		Маркетинговые исследования	П	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективная дисциплина	Б	5	3			
MRK 1302		Управление брендом	П	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективная дисциплина	П	5	3			
		Элективная дисциплина	Б	5	3				Элективная дисциплина	П	5	3			
		Всего		30	18			Всего		30	18				
4		7 семестр							8 семестр						
		MNG 1210	Бизнес-планирование и консалтинг	Б	6	4	2/0/2	MNG 1203	PRA 401	Преддипломная практика	П	9	5		
		MRK 1305	Маркетинг и социальные медиа	П	5	3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Итоговая аттестация	ИА	8	5		
	MRK 1306	Маркетинговая стратегия	П	5	3	2/0/1	MNG 1202	PRA 303	Производственная практика	Б	7	4			
		Элективная дисциплина	Б	5	3										
		Элективная дисциплина	Б	5	3										
		Элективная дисциплина	П	5	3										
		Элективная дисциплина	П	5	3										
		Всего		36	22			Всего		24	14				
	Итого										240	145			

Цикл	Наименование цикла	Объем в кредитах			
		ECTS	Обязательный	Вузовский	По выбору
О	Общобразовательный	56	51		5
Б	Базовый	117		97	20
П	Профилирующий	59		39	20
ИА	Итоговая аттестация	8	8		
Всего		240			

И.о. Проректора по академическим вопросам

Руководитель УМЦ

Декан

Исатов А.А.

Мапханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
АО "КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю  
Ректор \_\_\_\_\_

Протокол УС № 11 от 12 августа 2023 г.

Учебный план  
Образовательной программы 6В04105 «Маркетинг»  
набор 2023-2024 учебного года



Академическая степень: Бакалавр Бизнеса и Управления  
Срок обучения: 4 года

№	Код	Наименование дисциплины	Цикл	Объем в кредитах		лек/ла б/сем	Реконструируемый семестр	Форма контроля
				акад. кредиты	KZ			
Цикл общеобразовательных дисциплин								
Обязательные дисциплины								
1	LAN1180 / LAN1185	Английский язык I	О	10	6	0/0/6	1	ЭКЗ
2	HUM1137	Эволюция Личная и Глобальная - в одном потоке	О	8	5	0/0/5	2	ЭКЗ
3	PHE101.102	Физическая культура I,II	О	8	4	0/0/4	1,2	зачет
4	HUM1101	История Казахстана	О	5	3	2/0/1	1	ЭКЗ
5	LAN1115 - LAN1117 / LAN1119	Казахский/Русский язык	О	5	3	2/0/1	1	ЭКЗ
6	LAN1117-LAN1118	Бизнес / Профессиональный Казахский язык	О	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
7	CSE1110	Информационно-коммуникационные технологии	О	5	3	2/0/1	3	ЭКЗ
8	HUM1102	Философия	О	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
Всего				51	30			
Дисциплины по выбору				5 ECTS / 3 KZ				
Всего по общеобразовательному циклу				56 ECTS / 33 KZ				
Цикл базовых дисциплин								
Вузовский компонент								
1	MAT1104 / MAT1105	Исчисления I, II	Б	8	6	4/0/2	1,2	ЭКЗ
2	FIN1202	Введение в бухгалтерский учет	Б	5	3	2/0/1	2	ЭКЗ
3	FIN1218	Финансовый учет	Б	5	3	2/0/1	2	ЭКЗ
4	MNG1201	Основы Менеджмента	Б	5	3	2/0/1	2	ЭКЗ
5	FIN1201	Введение в финансы	Б	5	3	2/0/1	2	ЭКЗ
6	ECO1215	Введение в Excel	Б	1	1	0/0/1	1	ЭКЗ
7	ECO1216	Принципы микроэкономики	Б	5	3	2/0/1	3	ЭКЗ
8	MNG1202	Введение в маркетинг	Б	5	3	2/0/1	3	ЭКЗ
9	MNG1203	Деловые коммуникации	Б	5	3	2/0/1	3	ЭКЗ
10	ECO1202	Бизнес Статистика (с использованием Excel)	Б	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
11	FIN1205	Корпоративные финансы	Б	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
12	FIN1208	Управленческий учет	Б	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
13	ECO1217	Принципы макроэкономики	Б	5	3	2/0/1	4	ЭКЗ
14	MNG1204	Методы исследования в бизнесе(Excel)	Б	5	3	2/0/1	5	ЭКЗ
15	MNG1206	Предпринимательство	Б	5	3	2/0/1	5	ЭКЗ
16	MNG1215	Управление персоналом	Б	5	3	2/0/1	5	ЭКЗ
17	ECO1206	Эконометрика	Б	5	3	2/0/1	6	ЭКЗ
18	MNG1210	Бизнес-планирование и консалтинг	Б	6	4	2/0/2	7	ЭКЗ
19	PRA303	Производственная практика	Б	7	4		8	защита
Всего				97	60			
Дисциплины по выбору				20 ECTS / 12 KZ				
Всего по базовому циклу				117 ECTS / 72 KZ				
Цикл профилирующих дисциплин								
Вузовский компонент								
1	MRK1301	Маркетинговые исследования	П	5	3	2/0/1	5	ЭКЗ
2	MRK1302	Управление брендом	П	5	3	2/0/1	5	ЭКЗ
3	MRK1303	Управление маркетингом	П	5	3	2/0/1	6	ЭКЗ
4	MRK1304	Стратегические маркетинговые коммуникации	П	5	3	2/0/1	6	ЭКЗ
5	MRK1305	Маркетинг и социальные медиа	П	5	3	2/0/1	7	ЭКЗ
6	MRK1306	Маркетинговая стратегия	П	5	3	2/0/1	7	ЭКЗ
7	PRA401	Преддипломная практика	П	9	5		8	защита
Всего				39	23			
Дисциплины по выбору				20 ECTS / 12 KZ				
Всего по профилирующему циклу				59 ECTS / 35 KZ				
Всего теоретического обучения				232		140		
Итоговая аттестация								
1	IA1501	Итоговая Аттестация	ИА	8	5		8	защита
Всего				8	5			
Всего по Образовательной программе				240 ECTS / 145 KZ				

Одобрено на Совете факультета  
Протокол № 7 от 12.08.2023 г.

И.о. Проректора по академическим вопросам

Руководитель УМЦ

Декан

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.



КАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
"КАЗАҚСТАН-БРИТАН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" АҚ

БЕКІТЕМІН

Ректор

№ 11 ҒК Хаттамасы "2" мамыр 2023 ж.

Жұмыс оқу жоспары  
6B04105 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша  
2023-2024 оқу жылы

Ғылыми дәреже: Бизнес және Басқару Бакалавры  
Оқу мерзімі: 4 жыл

Оқу жылы	Коды	Пән атауы	Цикл	Кредит		дәріс/ж/се минатр	Пререквизиттер	Коды	Пән атауы	Цикл	Кредит көлемі		дәріс/ж/се минатр	Пререквизиттер
				Академ. кредитте P	KZ						Академ. кредитте P	KZ		
1	1 семестр							2 семестр						
	LAN1140	Шет тілі 1. Beginner (A0)	Ж	10	6	0/0/3	Тестілеу	IRM1137	Жеке және газетік экономика	Ж	8	5	0/0/3	Шет тілі 1
	LAN1141	Шет тілі 1. Elementary (A1)												
	LAN1142	Шет тілі 1. Pre-Intermediate (A2)												
	LAN1143	Шет тілі 1. Intermediate (B1)												
	LAN1144	Шет тілі 1. Upper-Intermediate (B2)												
	LAN1145	Шет тілі 1. Advanced (C1)												
	MAT 1104	Есептеу I	Б	4	3	2/0/1		MAT 1105	Есептеу II	Б	4	3	2/0/1	MAT 1101
	FIN 1202	Бухгалтерлік есепке кіріспе	Б	5	3	2/0/1		FIN 1218	Қаржылық есеп	Б	5	3	2/0/1	FIN 1202
	ПМ1 1101	Қазақстан тарихы	О	5	3	2/0/1		MNG 1201	Менеджмент негіздері	Б	5	3	2/0/1	
	ECO1215	Еңбек бағдарламасына кіріспе	Б	4	2	0/0/1		FIN 1201	Қаржы негіздері	Б	5	3	2/0/1	
	ПМБ 101	Дене шынықтыру I	Ж	4	2	0/0/2		ПМБ 102	Дене шынықтыру II	Ж	4	2	0/0/2	
	Барлығы				32	19		Барлығы				31	19	
2	3 семестр							4 семестр						
	LAN 1115	Қазақ тілі (A2) - Орыс тілі Академиялық	Ж	5	3	2/0/1		LAN 1117	Бизнес Қазақ тілі (B2)	Ж	5	3	0/0/3	LAN 1115-1116 / LAN 1119
	LAN 1119	Қазақ тілі (B1) Бизнес Қазақ тілі (B2)						LAN 1118	Кәсіп Қазақ тілі (C1)					LAN 1117
	LAN 1117													
	CSE 1110	Информатика-коммуникация технологиялары	Ж	5	3	2/0/1		ПМ1102	Философия	Ж	5	3	2/0/1	
	ECO 1216	Микроэкономика принциптері	Б	5	3	2/0/1		ECO 1217	Макроэкономика принциптері	Б	5	3	2/0/1	
	MNG 1202	Менеджмент негіздері	Б	5	3	2/0/1		ECO 1202	Бизнес Статистика (Excel)	Б	5	3	2/0/1	
	MNG 1203	Бизнесігі қарым-қатынастар	Б	5	3	2/0/1		FIN 1205	Корпоративтік қаржы	Б	5	3	2/0/1	FIN 1201
		Эксперттік дисциплина	Ж	5	3			FIN 1208	Басқарма есебі	Б	5	3	2/0/1	FIN 1202
	Барлығы				30	18		Барлығы				30	18	
3	5 семестр							6 семестр						
	MNG 1204	Бизнесігі зерттеу әдістері(Excel)	Б	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Эконометрика	Б	5	3	1/0/2	ECO 1202
	MNG 1206	Кәсіпкерлік	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Маркетингтік басқару	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202
	MNG 1215	Адам ресурстарын басқару	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202
	MRK 1301	Маркетингтік зерттеулер	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202		Эксперттік дисциплина	Б	5	3		
	MRK 1302	Брендті басқару	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202		Эксперттік дисциплина	БП	5	3		
		Эксперттік дисциплина	Б	5	3				Эксперттік дисциплина	БП	5	3		
	Барлығы				30	18		Барлығы				30	18	
4	7 семестр							8 семестр						
	MNG 1210	Бизнес-жоспарлау және консалтинг	Б	6	4	2/0/1	MNG 1203	PRA 401	Диниям ақылдығы практикасы	БП	9	5		
	MRK 1305	Маркетинг және әлеуметтік медиа	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Қорытынды аттестация	КА	8	5		
	MRK 1306	Маркетингтік стратегия	БП	5	3	2/0/1	MNG 1202	PRA 363	Оксперттік практика	Б	7	4		
		Эксперттік дисциплина	Б	5	3									
		Эксперттік дисциплина	Б	5	3									
		Эксперттік дисциплина	БП	5	3									
		Эксперттік дисциплина	БП	5	3									
	Барлығы				36	22		Барлығы				24	14	
	Барлығы							Барлығы				240	145	

Цикл	Цикл атауы	Кредит көлемі			
		ECTS	Міндетті	Жоғары оқу орны бойынша	Таңдау бойынша
Ж	Жалпы	56	51		5
Б	Базалық	117		97	20
БП	Бейіндеуші пәндер	59		39	20
	Қорытынды аттестаттау	8	8		
	Барлығы	240			

Академиялық сұрақтар жөніндегі Проректор м.а.

ОӘО басшысы

БМ деканы

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
"ҚАЗАҚСТАН-БРИТАН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" АҚ  
БЕКІТЕМІН

Ректор

Габдуллин М.Т.

№ 11 ҒК Хаттамасы " 2 " маусым 2023 ж.

Оқу жоспары

6B04105 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша  
2023-2024 оқу жылы

Ғылыми дәреже: Бизнес және Басқару Бакалавры  
Оқу мерзімі: 4 жыл

№	Коды		Пәяния атауы	Цикл	Кредит көлемі			дәріс/ға ж/сем	Семестр	Емтихан түрі
					Акаде м.к.р. дипте	р	KZ			
Жалпы білім беретін пәндер циклі										
Міндетті компонент										
1	LAN1180/ LAN1185	Шет тілі I	O	10	6		0/0/6	1	емтихан	
2	HUM1137	Жеке және ғаламдық эволюция	O	8	5		0/0/5	2	емтихан	
3	PHE101102	Дене шынықтыру I,II	O	8	4		0/0/4	1,2	сынақ	
4	HUM1101	Қазақстан тарихы	O	5	3		2/0/1	1	емтихан	
5	LAN1115 - LAN 1117 / LAN1119	Қазақ тілі / Орыс тілі	O	5	3		2/0/1	3	емтихан	
6	LAN1117-LAN 1118	Бизнес / Кәсіби Қазақ тілі	O	5	3		2/0/1	4	емтихан	
7	CSE1110	Информациялық-коммуникация технологиялары	O	5	3		2/0/1	3	емтихан	
8	HUM1102	Философия	O	5	3		2/0/1	4	емтихан	
				Барлығы	51	30				
				Таңдау пәндері	5 ECTS / 3	KZ				
Жалпы білім беретін пәндер циклі бойынша барлығы 56 ECTS / 33 KZ										
Базалық пәндер циклы										
Жоғары оқу орны компоненті										
1	MATH1104, 1105	Есептеу I, II	Б	8	6		4/0/2	1,2	емтихан	
2	FIN1202	Бухгалтерлік есепке кіріспе	Б	5	3		2/0/1	1	емтихан	
3	FIN1218	Қаржылық есеп	Б	5	3		2/0/1	2	емтихан	
4	MNG1201	Менеджмент негіздері	Б	5	3		2/0/1	2	емтихан	
5	FIN1201	Қаржы негіздері	Б	5	3		2/0/1	2	емтихан	
6	ECO1215	Excel бағдарламасына кіріспе	Б	1	1		0/0/1	1	емтихан	
7	MNG1202	Маркетинг негіздері	Б	5	3		2/0/1	3	емтихан	
8	ECO1216	Микроэкономика принциптері	Б	5	3		2/0/1	3	емтихан	
9	MNG1203	Бизнестегі қарым-қатынастар	Б	5	3		2/0/1	3	емтихан	
10	ECO1202	Бизнес Статистика ( Excel)	Б	5	3		2/0/1	4	емтихан	
11	FIN1205	Корпоративтік қаржы	Б	5	3		2/0/1	4	емтихан	
12	FIN1208	Басқарма есебі	Б	5	3		2/0/1	4	емтихан	
13	ECO1217	Макроэкономика принциптері	Б	5	3		2/0/1	5	емтихан	
14	MNG1204	Бизнестегі зерттеу әдістері(Excel)	Б	5	3		2/0/1	5	емтихан	
15	MNG1206	Кәсіпкерлік	Б	5	3		2/0/1	5	емтихан	
16	MNG1215	Адам ресурстарын басқару	Б	5	3		2/0/1	5	емтихан	
17	ECO1206	Эконометрика	Б	5	3		1/0/2	6	емтихан	
18	MNG1210	Бизнес-жоспарлау және консалтинг	Б	6	4		2/0/2	7	емтихан	
19	PRA1303	Өндірістік практика	Б	7	4			8	корғау	
				Барлығы	97	60				
				Таңдау пәндері	20 ECTS / 12	KZ				
Базалық пәндер циклы бойынша барлығы 117 ECTS / 72 KZ										
Бейіндеуші пәндер циклі										
Жоғары оқу орны компоненті										
1	MRK1301	Маркетингтік зерттеулер	П	5	3		2/0/1	5	емтихан	
2	MRK1302	Брендті басқару	П	5	3		2/0/1	5	емтихан	
3	MRK1303	Маркетингтегі басқару	П	5	3		2/0/1	6	емтихан	
4	MRK1304	Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар	П	5	3		2/0/1	6	емтихан	
5	MRK1305	Маркетинг және әлеуметтік медиа	П	5	3		2/0/1	7	емтихан	
6	MRK1306	Маркетингтік стратегия	П	5	3		2/0/1	7	емтихан	
7	PRA1401	Диплом алдындағы практика	П	9	5			8	корғау	
				Барлығы	39	23				
				Таңдау пәндері	20 ECTS / 12	KZ				
Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барлығы 59 ECTS / 35 KZ										
				Теориялық оқу бойынша барлығы	232	140				
Қорытынды аттестаттау										
1	IA1301	Қорытынды аттестация	ИА	8	5			8	корғау	
				Барлығы	8	5				
Оқу бағдарламасының жалпы саны 240 ECTS / 145 KZ										

көшірі бекіткен  
№ 2 Хаттама 19.05.2023 ж.

Академиялық сұрақтар жөніндегі Проректор м.а.

ОӘО басшысы

БМ деканы

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.



MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
JSC "KAZAKH-BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY"

Approved by

Rector of JSK "KBTU" M. Gabdullin

Minutes SC № 1 dated "2" August 2023

Working Curriculum  
Educational program 6B04105 «Marketing»  
of the 2023-2024 Academic Year

Academic Degree: Bachelor in Business and Management  
Study Duration: 4 years

Year of Study	Code	Discipline	Cycle	Total credits		Hour Breakdown	Prerequisites	Code	Discipline	Cycle	Total credits		Hour Breakdown	Prerequisites	
				Academic credits	KZ						Academic credits	KZ			
1	1 semester							2 semester							
	LAN1180	English 1. Beginners (A0)	G	10	6	0/0/5	Testing	HUM1137	Mixing Personal and Global Evolution	G	8	5	0/0/5	English 1	
	LAN1181	English 1. Elementary (A1)													
	LAN1182	English 1. Pre-intermediate (A2)													
	LAN1183	English 1. Intermediate (B1)													
	LAN1184	English 1. Upper-Intermediate (B2)													
	LAN1185	English 1. Advanced (C1)													
	MAT 1104	Calculus I	C	4	3	2/0/1	MAT 1105	Calculus II	C	4	3	2/0/1	MAT 1101		
	FIN 1202	Introduction to Accounting	C	5	3	2/0/1	FIN 1218	Financial Accounting	C	5	3	2/0/1	FIN 1202		
	HUM 1101	History of Kazakhstan	G	5	3	2/0/1	MNG 1201	Introduction to Management	C	5	3	2/0/1			
	ECO1215	Introduction to Excel	C	1	1	0/0/1	FIN 1201	Introduction to Finance	C	5	3	2/0/1			
	PEE 101	Physical Education I	G	4	2	0/0/2	PEE 102	Physical Education II	G	4	2	0/0/2			
Total				29	18		Total				31	19			
2	3 semester							4 semester							
	LAN 1115 / LAN 1119 / LAN 1116 / LAN 1117	General Kazakh Language (A2) / Russian Language Academic Kazakh Language (B1) Business Kazakh Language (B2)	G	5	3	2/0/1		LAN 1117	Business Kazakh Language (B2)	G	5	3	0/0/3	LAN1115-1117 / LAN 1117	
	CSE 1110	Information Communication Technology	G	5	3	2/0/1		LAN 1118	Professional Kazakh Language (C1)					LAN 1117	
	ECO 1216	Principles of Macroeconomics	C	5	3	2/0/1		ECO 1217	Principles of Macroeconomics	C	5	3	2/0/1		
	MNG 1202	Introduction to Marketing	C	5	3	2/0/1		ECO 1202	Business Statistics (Using Excel)	C	5	3	2/0/1		
	MNG 1203	Business Communications	C	5	3	2/0/1		FIN 1205	Corporate Finance	C	5	3	2/0/1	FIN 1201	
		Elective Discipline	G	5	3			FIN 1208	Managerial Accounting	C	5	3	2/0/1	FIN 1202	
		Elective Discipline	G	5	3			HUM1102	Philosophy	G	5	3	2/0/1		
	Total				30	18		Total				30	18		
	3	5 semester							6 semester						
MNG 1204		Research Methods in Business	C	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Econometrics	C	5	3	1/0/2	ECO 1202	
MNG 1206		Entrepreneurship	C	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Marketing Management	S	5	3	2/0/1	MNG 1202	
MNG 1215		Human Resources Management	C	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Strategic Marketing Communications	S	5	3	2/0/1	MNG 1202	
MRK 1301		Marketing Research	S	5	3	2/0/1	MNG 1202		Elective Discipline	C	5	3			
MRK 1302		Brand Management	S	5	3	2/0/1	MNG 1202		Elective Discipline	S	5	3			
		Elective Discipline	C	5	3				Elective Discipline	S	5	3			
Total				30	18		Total				30	18			
4		7 semester							8 semester						
		MNG 1210	Business Planning and Consulting	C	6	4	2/0/1	MNG 1203	PRA 401	Pre-diploma Internship	S	9	5		
	MRK 1305	Marketing and Social Media	S	5	3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Final attestation	FA	8	5			
	MRK 1306	Marketing Strategy	S	5	3	2/0/1	MNG 1202	PRA 303	Internship	C	7	4			
		Elective Discipline	C	5	3										
		Elective Discipline	C	5	3										
		Elective Discipline	S	5	3										
		Elective Discipline	S	5	3										
	Total				36	22		Total				24	14		
								Total				240	145		

Cycle	Name of Cycle	Credits (ECTS)			
		ECTS	Required	University	Optionally
G	General (Общий)	56	51		5
C	Core (Базовый)	117		97	20
S	Specialty (Проф.)	59		39	20
	Final Attestation	8	8		
Total		240			

Acting Vice Rector for Academic Affairs

Head of EMC

Dean

Isakhov A.A.

Mankhanova A.Y.

Mukashev Y.B.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
JSC "KAZAKH-BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY"

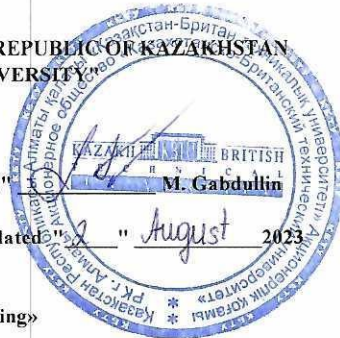
Approved by

Rector of JSK "KBTU"

Minutes SC № 11 dated 21 August 2023

Curriculum

Educational program 6B04105 «Marketing»  
of the 2023-2024 Academic Year



Academic Degree: Bachelor in Business and Management

Study Duration: 4 years

№	Code	Discipline	Cycle	Total credits		Hour Break down	Semester	Type of Control
				Academic credits	KZ			
Cycle General Disciplines								
Required Disciplines								
1	LAN1180/ LAN1185	English language 1	G	10	6	0/0/6	1	exam
2	HUM1137	Merging Personal and Global Evolution	G	8	5	0/0/5	2	exam
3	PHE101,102	Physical Education I,II	G	8	4	0/0/4	1,2	pass
4	HUM1101	History of Kazakhstan	G	5	3	2/0/1	1	exam
5	LAN1115 - LAN1117 / LAN1119	Kazakh/Russian language	G	5	3	2/0/1	3	exam
6	LAN1117- LAN1118	Business / Professional Kazakh Language	G	5	3	2/0/1	4	exam
7	CSE1110	Introduction to Computer Science	G	5	3	2/0/1	3	exam
8	HUM1102	Philosophy	G	5	3	2/0/1	4	exam
Total				51	30			
Elective Disciplines General				5 ECTS / 3 KZ				
Total by Core Cycle				56 ECTS / 33 KZ				
Cycle Core Discipline								
University component								
1	MATH1104, 1105	Calculus I, II	C	8	6	4/0/2	1,2	exam
2	FIN1202	Introduction to Accounting	C	5	3	2/0/1	1	exam
3	FIN1218	Financial Accounting	C	5	3	2/0/1	2	exam
4	MNG1201	Introduction to Management	C	5	3	2/0/1	2	exam
5	FIN1201	Introduction to Finance	C	5	3	2/0/1	2	exam
6	ECO1215	Introduction to Excel	C	1	1	0/0/1	2	exam
7	MNG1202	Introduction to Marketing	C	5	3	2/0/1	3	exam
8	ECO1216	Principles of Microeconomics	C	5	3	2/0/1	3	exam
9	MNG1203	Business Communications	C	5	3	2/0/1	3	exam
10	ECO1202	Business Statistics (Using Excel)	C	5	3	2/0/1	4	exam
11	FIN1205	Corporate Finance	C	5	3	2/0/1	4	exam
12	FIN1208	Managerial Accounting	C	5	3	2/0/1	4	exam
13	ECO1217	Principles of Macroeconomics	C	5	3	2/0/1	4	exam
14	MNG1204	Research Methods in Business	C	5	3	2/0/1	5	exam
15	MNG1206	Entrepreneurship	C	5	3	2/0/1	5	exam
16	MNG1215	Human Resources Management	C	5	3	2/0/1	5	exam
17	ECO1206	Econometrics	C	5	3	2/0/1	6	exam
18	MNG1210	Business Planning and Consulting	C	6	4	2/0/2	7	exam
19	PRA303	Internship	C	7	4		8	defense
Total				97	60			
Elective Disciplines				20 ECTS / 12 KZ				
Total by Core Cycle				117 ECTS / 72 KZ				
Cycle Specialty Disciplines								
University component								
1	MRK1301	Marketing Research	S	5	3	2/0/1	5	exam
2	MRK1302	Brand Management	S	5	3	2/0/1	5	exam
3	MRK1303	Marketing Management	S	5	3	2/0/1	6	exam
4	MRK1304	Strategic Marketing Communications	S	5	3	2/0/1	6	exam
5	MRK1305	Marketing and Social Media	S	5	3	2/0/1	7	exam
6	MRK1306	Marketing Strategy	S	5	3	2/0/1	7	exam
7	PRA401	Pre-diploma Internship	S	9	5		8	defense
Total				39	23			
Elective Disciplines				20 ECTS / 12 KZ				
Total Specialty Cycle				59 ECTS / 35 KZ				
Total Theoretical Training				232	140			
Final Examination								
1	LA1501	Final Attestation	FA	8	5		8	defense
Total				8	5			
Total Educational program				240 ECTS / 145 KZ				

Agreed upon by the Council  
Minute № 7 dated 12.05.2023

Acting Vice Rector for Academic Affairs

Isakhov A.A.

Head of EMC

Mankhanova A.Y.

Dean

Mukashev Y.B.