

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
АО "КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю  
Ректор (Председатель Правления) Габдуллин М.Т.  
Протокол УС № 30 от 30.05.2024 г.

Рабочий учебный план  
Образовательной программы "6B04105 Маркетинг"  
для набора 2024-2025 учебного года

Степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе "6B04105 Маркетинг"  
Срок обучения: 4 года

Год обучения	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Цикл	Объем кредитов	Контактные часы в неделю	Академ. формула: лек/лаб/се	Форма контроля	Пререквизиты	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Цикл	Объем кредитов	Контактные часы в неделю	Академ. формула: лек/лаб/се	Форма контроля	Пререквизиты	
1	1 семестр									2 семестр									
	OK	HUM1101	История Казахстана	ООД	5	3	2/0/1	Гос. Экзамен		OK	LAN1194-LAN1199	Иностранный язык (уровень английского A0-C1)	ООД	5	3	0/0/3	Экзамен	LAN1194-LAN1199	
	OK	LAN1194-LAN1199	Иностранный язык (уровень английского A0-C1)	ООД	5	3	0/0/3	Экзамен	Диагност. Тест	OK	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Казахский (Русский) язык (A0-C2)	ООД	5	3	0/0/3	Экзамен		
	OK	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Казахский (Русский) язык (A0-C2)	ООД	5	3	0/0/3	Экзамен	Диагност. Тест	OK	PHE108	Физическая культура	ООД	4	2	0/0/2	Зачет		
	OK	PHE108	Физическая культура	ООД	4	2	0/0/2	Зачет		ВК	MAT1248	Исчисление 2	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	MAT1247	
	ВК	MAT1247	Исчисление 1	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	FIN1218	Финансовый учет	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	FIN1202	
	ВК	FIN1202	Введение в бухгалтерский учет	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	FIN1201	Введение в финансы	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		
		PRA101	Учебная практика	БД	2	*		Отчет											
Всего					31					Всего					29				
2	3 семестр									4 семестр									
	OK	HUM1141	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	ООД	8	5	3/0/2	Экзамен		OK	INF1101	Информационно-коммуникационные технологии	ООД	5	3	2/0/1	Экзамен		
	ВК	ECO1216	Принципы микроэкономики	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	ECO1217	Принципы макроэкономики	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		
	ВК	MNG1201	Основы менеджмента	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	ECO1202	Бизнес Статистика	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		
	ВК	MNG1203	Деловые коммуникации	БД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	MRK1301	Маркетинговые исследования	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202, ECO1202	
	ВК	MNG1202	Введение в маркетинг	БД	5	3	2/0/2	Экзамен		ВК	FIN1208	Управленческий учет	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	FIN1202	
		PRA101	Учебная практика	БД	2	*		Отчет		ВК	MRK1306	Маркетинговая стратегия	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202	
	Всего					30					Всего					30			
3	5 семестр									6 семестр									
	OK	HUM1102	Философия	ООД	5	3	2/0/1	Экзамен		ВК	MRK1306	Цифровой маркетинг	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202, ECO1202	
	ВК	MNG1204	Методы исследования в бизнесе	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	ECO1202	ВК	MNG1215	Управление человеческими ресурсами	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1201	
	ВК	MNG1206	Предпринимательство	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1201	КВ	MRK1311	Поведение потребителей и нейромаркетинг	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202	
	ВК	MRK1302	Управление брендом	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202	КВ	MRK1312	Маркетинг в сфере услуг	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202	
	ВК	MRK1303	Маркетинговый менеджмент	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202	КВ		Дисциплина по выбору 2	БД	5	3				
	КВ		Дисциплина по выбору 1	БД	5	3		Экзамен		КВ		Дисциплина по выбору 3	ПД	5	3				
	Всего					30					Всего					30			
4	7 семестр									8 семестр									
	ВК	MNG1205	Бизнес-планирование и консалтинг	БД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1203		PRA301	Производственная практика	ПД	12	*		Отчет		
	ВК	MRK1307	Маркетинг и социальные медиа	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MRK1306		PRA401	Преддипломная практика	ПД	5	*		Отчет		
	ВК	MRK1310	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1202		IA1501	Итоговая аттестация	ИА	8			Защита		
	ВК	MRK1305	Маркетинговая аналитика	ПД	5	3	2/0/1	Экзамен	MNG1201										
	КВ		Дисциплина по выбору 4	ООД	5	3		Экзамен											
	КВ		Дисциплина по выбору 5	БД	5	3		Экзамен											
	КВ		Дисциплина по выбору 6	ПД	5	3		Экзамен											
Всего					35					Всего					25				
Итого										Итого									

\* Нормативное время работы студента на практике в течение недели 30 часов (6 часов в день при 5-дневной рабочей неделе). Приказ МОН РК от 20 апреля 2011 г., № 152

Цикл	Наименование цикла	Объем в кредитах				
		Всего	Обязательный компонент	Вузовский компонент	Компонент по выбору	Профессиональная практика
ООД	Общеобразовательные дисциплины	56	51		5	
БД	Базовые дисциплины	99		80	15	4
ПД	Профилирующие дисциплины	77		50	10	17
ИА	Итоговая аттестация	8				
	Всего	240				

Наименование цикла	Обозначения и сокращения			
	ЦИКЛ	Обязательный компонент	Вузовский компонент	Компонент по выбору
Общеобразовательные дисциплины	ООД	OK	ВК	КВ
Базовые дисциплины	БД		ВК	КВ
Профилирующие дисциплины	ПД		ВК	КВ

Проректор по академическим вопросам

Руководитель УМЦ

Декан ШПМ

Декан ШЕиСН

Декан Школы

Исахов А. А.

Ерен Н. Е.

Синица А.В.

Бейсенов Р.Е.

Мукашев Е.Б.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
JSC "KAZAKH-BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY"

Approved by

Rector (Chairman of the Board) **Gabdullin M.T.**

Minutes SC № **1** dated "**30**" "**05**" **2024**

Working Curriculum  
Educational program "6B04105 Marketing"  
of the 2024-2025 Academic Year

Degree: Bachelor of Business and Management under the educational programme "6B04105 Marketing"  
Study Duration: 4 years

Year of Study	Component	Code	Discipline	Cycle	Volume of loans	Contact hours per week	Academic formula: lec/lab/sem	Form of control	Prerequisites	Component	Code	Discipline	Cycle	Volume of loans	Contact hours per week	Academic formula: lec/lab/sem	Form of control	Prerequisites
1	1st semester									2nd semester								
	RC	HUM1101	History of Kazakhstan	G	5	3	2/0/1	State exam		RC	LAN1194-LAN1199	Foreign language (English level A0-C1)	G	5	3	0/0/3	Exam	
	RC	LAN1194-LAN1199	Foreign language (English level A0-C1)	G	5	3	0/0/3	Exam	Diagnostic test	RC	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Kazakh (Russian) language (A0-C2)	G	5	3	0/0/3	Exam	
	RC	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Kazakh (Russian) language (A0-C2)	G	5	3	0/0/3	Exam	Diagnostic test	RC	PHE108	Physical education	G	4	2	0/0/2	Pass	
	RC	PHE108	Physical education	G	4	2	0/0/2	Pass		UC	MAT1248	Calculus 2	C	5	3	2/0/1	Exam	MAT1247
	UC	MAT1247	Calculus 1	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	FIN1218	Financial accounting	C	5	3	2/0/1	Exam	FIN1202
	UC	FIN1202	Introduction to accounting	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	FIN1201	Introduction to Finance	C	5	3	2/0/1	Exam	
2		PRA101	Academic Internship	C	2	*		Report										
		Total			31						Total			29				
	3rd semester									4th semester								
	RC	HUM1141	Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	G	8	5	3/0/2	Exam		RC	INFT1101	Information and Communication Technologies	G	5	3	2/0/1	Exam	
	UC	ECO1216	Principles of microeconomics	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1301	Marketing Research	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202 ECO1202
	UC	MNG1202	Introduction to Marketing	C	5	3	2/0/2	Exam		UC	ECO1217	Principles of macroeconomics	C	5	3	2/0/1	Exam	
	UC	MNG1203	Business communications	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	ECO1202	Business Statistics	C	5	3	2/0/1	Exam	
4	UC	MNG1201	Introduction to Management	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1306	Marketing Strategy	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202
		PRA101	Academic Internship	C	2	*		Report		UC	FIN1208	Managerial accounting	C	5	3	2/0/1	Exam	FIN1202
		Total			30						Total			30				
	5th semester									6th semester								
	UC	MNG 1204	Research Methods in Business	C	5	3	2/0/1	Exam	ECO 1202	UC	MRK1312	Services marketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202
	UC	MNG 1206	Entrepreneurship	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1201	UC	MNG 1215	Human Resources Management	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG1201
	UC	MRK 1302	Brand Management	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1202	UC	MRK 1306	Digital Marketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202, ECO1202
4	RC	HUM1102	Philosophy	G	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1311	Consumer behavior and Neuromarketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1202
	UC	MRK 1303	Marketing Management	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1202	EC		Elective discipline 2	C	5	3		Exam	
	EC		Elective discipline 1	C	5	3		Exam		EC		Elective discipline 3	S	5	3		Exam	
		Total			30						Total			30				
	7th semester									8th semester								
	UC	MNG1205	Business planning and consulting	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1203		PRA301	Industrial internship	S	12	*		Report	
	UC	MRK 1305	Marketing and social media	S	5	3	2/0/1	Exam	MRK 1306		PRA401	Pre-diploma internship	S	5	*		Report	
	UC	MRK1310	Integrated Marketing Communications	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG 1202		IA1501	Final Attestation	FA	8			Defense	
4	UC	MRK1305	Marketing analytics	S	5	3	2/0/1	Exam										
	EC		Elective discipline 4	G	5	3		Exam										
	EC		Elective discipline 5	C	5	3		Exam										
	EC		Elective discipline 6	S	5	3		Exam										
		Total			35						Total			25				
											Total			240				

\* The standard student work time in practice during the week is 30 hours (6 hours a day with a 5-day working week). Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011, № 152

Cycle	Name of Cycle	Credits				
		ECTS	Required	University	Effective	Professional internship
G	General Education Discipline	56	51		5	
C	Core Discipline	99		80	15	4
S	Speciality Discipline	77		50	10	17
FA	Final attestation	8				
	Total	240				

Name of Cycle	Designations and abbreviations			
	Cycle	Required component	University component	Effective component
General Education Discipline	G	RC	UC	EC
Core Discipline	C		UC	EC
Speciality Discipline	S		UC	EC

Vice Rector for Academic Affairs

Head of EMC

Dean of SAM

Dean of SNaSS

Dean of the School

Issakhov A.A.

Yeren N.Y.

Sinita A.V.

Beissenov R.E.

Mukashev E.B.



MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
JSC "KAZAKH-BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY"

Approved by

Rector (Chairman of the Board)

Minutes SC No. 2 dated 2024



Working Curriculum  
Educational program "6B04105 Marketing"  
of the 2024-2025 Academic Year

Degree: Bachelor of Business and Management under the educational programme "6B04105 Marketing"

Study Duration: 4 years

Degree: Bachelor of Business and Management																		
Study Duration: 4 years																		
Year of Study	Component	Code	Discipline	Cycle	Volume of credits	Contact hours per week	Academic formula: lec/lab/sem	Form of control	Prerequisites	Component	Code	Discipline	Cycle	Volume of credits	Contact hours per week	Academic formula: lec/lab/sem	Form of control	Prerequisites
1	1st semester									2nd semester								
	RC	HUM1101	History of Kazakhstan	G	5	3	2/0/1	State exam		RC	LAN1194-LAN1199	Foreign language (English level A0-C1)	G	5	3	0/0/3	Exam	
	RC	LAN1194-LAN1199	Foreign language (English level A0-C1)	G	5	3	0/0/3	Exam	Diagnostic test	RC	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Kazakh (Russian) language (A0-C2)	G	5	3	0/0/3	Exam	
	RC	LAN1115-LAN1120, LAN1174-LAN1176	Kazakh (Russian) language (A0-C2)	G	5	3	0/0/3	Exam	Diagnostic test	RC	PHE108	Physical education	G	4	2	0/0/2	Pass	
	RC	PHE108	Physical education	G	4	2	0/0/2	Pass		UC	MAT1248	Calculus 2	C	5	3	2/0/1	Exam	MAT1247
	UC	MAT1247	Calculus 1	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	FIN1218	Financial accounting	C	5	3	2/0/1	Exam	FIN1202
	UC	FIN1202	Introduction to accounting	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	FIN1201	Introduction to Finance	C	5	3	2/0/1	Exam	
		PRA101	Academic Internship	C	2	*		Report										
	Total				31					Total				29				
2	3rd semester									4th semester								
	RC	HUM1141	Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	G	8	5	3/0/2	Exam		RC	INFT1101	Information and Communication Technologies	G	5	3	2/0/1	Exam	
	UC	ECO1216	Principles of microeconomics	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1301	Marketing Research	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202 ECO1202
	UC	MNG1202	Introduction to Marketing	C	5	3	2/0/2	Exam		UC	ECO1217	Principles of macroeconomics	C	5	3	2/0/1	Exam	
	UC	MNG1203	Business communications	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	ECO1202	Business Statistics	C	5	3	2/0/1	Exam	
	UC	MNG1201	Introduction to Management	C	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1306	Marketing Strategy	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202
	PRA101	Academic Internship	C	2	*		Report		UC	FIN1208	Managerial accounting	C	5	3	2/0/1	Exam	FIN1202	
	Total				30					Total				30				
3	5th semester									6th semester								
	UC	MNG1204	Research Methods in Business	C	5	3	2/0/1	Exam	ECO1202	UC	MRK1312	Services marketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202
	UC	MNG1206	Entrepreneurship	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG1201	UC	MNG1215	Human Resources Management	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG1201
	UC	MRK1302	Brand Management	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202	UC	MRK1306	Digital Marketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202, ECO1202
	RC	HUM1102	Philosophy	G	5	3	2/0/1	Exam		UC	MRK1311	Consumer behavior and Neuromarketing	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202
	UC	MRK1303	Marketing Management	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202	EC		Elective discipline 2	C	5	3		Exam	
	EC		Elective discipline 1	C	5	3		Exam		EC		Elective discipline 3	S	5	3		Exam	
	Total				30					Total				30				
4	7th semester									8th semester								
	UC	MNG1205	Business planning and consulting	C	5	3	2/0/1	Exam	MNG1203	PRA301	Industrial internship	S	12	*		Report		
	UC	MRK1305	Marketing and social media	S	5	3	2/0/1	Exam	MRK1306	PRA401	Pre-diploma internship	S	5	*		Report		
	UC	MRK1310	Integrated Marketing Communications	S	5	3	2/0/1	Exam	MNG1202	IA1501	Final Attestation	FA	8			Defense		
	UC	MRK1305	Marketing analytics	S	5	3	2/0/1	Exam										
	EC		Elective discipline 4	G	5	3		Exam										
	EC		Elective discipline 5	C	5	3		Exam										
	EC		Elective discipline 6	S	5	3		Exam										
Total				35					Total				25					
Total														Total				
														240				

\* The standard student work time in practice during the week is 30 hours (6 hours a day with a 5-day working week). Order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011, № 152

Cycle	Name of Cycle	Credits				
		Total	Required component	University component	Elective component	Professional internship
G	General Education Discipline	56	51		5	
C	Core Discipline	99		80	15	4
S	Speciality Discipline	77		50	10	17
FA	Final attestation	8				
Total		240				

Vice Rector for Academic Affairs

Head of EMC

Dean of SAM

Dean of SNaSS

Dean of the BS

Issakhov A.A.

Yeren N.Y.

Sinita A.V.

Beissenov R.E.

Mukashev E.B.