mangum rapuonem

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНЬ АО "КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю

Ректор_

ATAGAYATHH METITIS

акстан-Британ (Казахстанско

Протокол УС № 11 от '

ависта 2023 г.

Рабочий учебный план Образовательной программы 6B04105 «Маркетинг» набор 2023-2024 учебного года

Академическая степень: Бакалавр Бизнеса и Управления

Срок обучения: 4 года

енна	Срок воуче			-		ъем в дитах	Сем	зиты					Объем в	кредитах	жәз	ты или иты
Год обучения	Код	Наи	менование дисциплины	Цикл	Академ. кредиты	KZ	лек/лаб/сем	Пререквизиты	Код	Наименование ди	сциплины	Цикл	Академ. кредиты	豆	лек/лаб/сем	Пререквизиты или кореквизиты
		100.00	1 семес	тр	20 112 12		8-7.25				2 c	еместр				
0 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1	LAN1180 LAN1181 LAN1182 LAN1183 LAN1184	Английский Английский Английский Английский	REAL L Beginners (A0) REAL L Elementary (A1) REAL L Pre-Intermediate (A2) REAL L Intermediate (B1) REAL L Upper-Intermediate (B2)	0	10	6	0/0/6	Тестирование	HUM1137	Эволюция Личнах и Глобальная -	в одном потоке	o	8	5	0/0/5	Английский взы. I
1	LAN1185 MAT 1104		язык 1_Advanced (C1)	-			-		14171106			-				244544
	FIN 1202	Ночисления Ввеление в	ў руктаптерский учет	Б	5	3	2/0/1		MAT 1105 FIN 1218	Исчисления II Финансовый учет		В В	5	3	2/0/1	MAT 1101 FIN 1202
	HUM 1101	История Ка		0	5	3	2/0/1		MNG 1201	Основы Менедекмента		Б	5	3	2/0/1	11111202
	PHE 101	Физическая	культура I	o	4	2	0.0/2		FIN 1201	Введение в финансы		Б	5	3	2/0/1	
	ECO1215	Введение в	Excel	Б	1	1	0.0/1		PHE 102	Филическия культура II		0	4	2	0/0/2	
		Всего			29	18	-			Bcero			31	19		
-							_								1	
	Общий каза		3 семес	тр		···	1	1	LAN 1117	Бизнес Казахский язык (В2)	4 c	еместр			ī	LANI115-1116
	AN 1119/ LAN 11	Академичес Казахекий з	кский язык (А2) / Русский язык кий Казахский язык (В1) — Бизисс	0	5	3	0:0/3	Тестирование	LAN 1118	Професиональный Казахский язы	Po	- 0	.5.	13	0.0/3	LAN 1119 LAN 1117
5	CSE 1110		рино-коммуникационные технологии	0	5	3	2/0/1		HUM1102	Философия	3 8	0	5	3	2/0/1	LJUS III.
2	ECO 1216		никроэкономики	Б	5	3	2/0/1		ECO 1217	Принципы макроэкономики		Б	5	3	2/0/1	
	MNG 1202	Введение в		Б	5	3	2/0/1		ECG 1202	Бизисе Статистика		Б	5	3	2/0/1	*
	MNG 1203		имушикация	Ii.	5	3	2/0.1	-	FIN 1205	Корпоративные финансы		Б	5	3	2/0/1	FIN 1201
		Элективная	дисциплика	0	5	3			FIN 1208	Управленческий учет		Б	5	3	2/0/1	FIN 1202
		Bcero			30	18				Bcero			30	18		
-				I			I									
			5 семес	тр		.X					6 e	еместр				
	MNG 1204	Методы все	ледования в бизнесе(Excel)	Б	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Эконометрика		Б	5	3	1/0/2	ECO 1202
	MNG 1206	Предприни	нательство	а	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Управление мархетингом		п	5	3	2/0/1	MNG 1202
3	MNG 1215	Управления	персоналом	Б	5	. 3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Стратегические маркетинговые ке	ммуникации	п	3	3	2/0/1	MNG 1202
	MRK 1301	Маркетинг	ные коследования	11	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективная дисциплина		Б	5	3		
	MRK 1302	Управлени	брэндом	n	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективная диоциплина		-11	:5	3		
		Элективная	дисциплине	Б	5	3				Элективняя диоциплина		п	5	3		
		Bcero			30	18				Bcero			30	18		
			7 семес	тр							8 c	еместр				
	MNG 1210	Бизнес-пла	ирование и консалтниг	Б	6	4	2/0/2	MNG 1203	PRA 401	Преддинломиях практика		11	9	5		
	MRK 1305	Маркетинг	и социяльные медяв	n	5	3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Итоговая аттестиция		HA	8	.5		
4	MRK 1306	Мвркетниг	вая стратегия	n	5	3	2/0/1	MNG 1202	PRA 303	Производственная приктика		Б	7	4		
4		Элективная	дисциплина	Б	5	3	-						1800000			WE SEED
		Элективния	дисципина	Б	5	3			05.7					-		
		Элективная	дисциплица	п	5	3										
			диениялина	n	5	3										
		Bcero			36	22				Bcero			24	14		

			Объем в кредитах						
Цикл		Наименование цикла	ECTS	Обязательный	Вузовский	По выбору			
0	Общеоб	разовательный	56	51		5			
Б	Базовы	Ĭ.	117		97	20			
П	Профил	ирующий	59		39	20			
ИА	Итогов	я аттестация	8	8					
	Всего		240						

И.о. Проректора по академическим вопросам

Руководитель УМЦ

Декан

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

alter

акстан-Британ Казахстанско. министерство науки и высшего образования республика казахстан АО "КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю Ректор.

КАZАКН ВВЕТІЗНО В ТОВ В ТОВ В В ТОВ В ТОВ

Протокол УС №

Учебный план Образовательной программы 6B04105 «Маркетинг» набор 2023-2024 учебного года

Академическая степень: Бакалавр Бизнеса и Управления

0	NAME OF TAXABLE PARTY.		WAYNED ON	
CDOK	обучения:	4	голи	

NG.	К		THE SALLON SELECTION OF THE SALLON OF THE SA	5	Объем в к	редитах		ye Ne	a d F
№	K	од	Наименование дисциплины	Цякл	Ака дем. кред кты	Z	лек/ла б/сем	Реком енауе мый семест	Форма контр оля
New .					ательных дисцип	ілин			
77	1				не дисциплины			,	
2		LAN1185	Английский язык I	0	10	6	0/0/6		экз
3	HUM		Эволюция Личная и Глобальная - в одном поток	0	8	5	0/0/5	2	ЭКЗ
4	PHE I HUM		Физическая культура I,II	0	8	4	0/0/4	1,2	зачет
-1	LAN 1115 -		История Казахстана	0	5	3	2/0/1	1	экз
5	LAN	1119	Казахский/Русский язык	0	5	3	2/0/1	1	экз
6	LAN 1117-	LAN 1118	Бизнес / Професиональный Казахский язык	0	5	3	2/0/1	4	экз
7	CSE	1110	Информационно-коммуникационные технологии	0	5	3	2/0/1	3	экз
8	HUM	1102	Философия	0	5	3	2/0/1	4	экз
			Access to the second se	Всего	51		30		5115
			Дисциплин			/3 KZ			
			Всего по общеобр				CZ.		
					ых дисциплин				
			Вузовский компоне						
1	MAT 1104,	MAT 1105	Исчисления I, II	Б	8	6	4/0/2	1,2	ЭКЗ
2	FIN		Введение в бухгалтерский учет	Б	5	3	2/0/1	2	экз
3	FIN		Финансовый учет	Б	5	3	2/0/1	2	экз
4	MNG		Основы Менеджмента	Б	5	3	2/0/1	2	экз
5	FIN		Введение в финансы	Б	5	3	2/0/1	2	ЭКЗ
6	ECO		Введение в Excel	Б	- 1	1	0/0/1	1	экз
7	ECO		Принципы микроэкономики	Б	5	3	2/0/1	3	экз
8	MNG		Введение в маркетинг	Б	5	3	2/0/1	3	экз
9	MNG		Деловые коммуникации	Б	5	3	2/0/1	3	ЭК3
10	ECO		Бизнес Статистика (с использованием Excel)	Б	5	3	2/0/1	4	экз
11		1205	Корпоративные финансы	Б	5	3	2/0/1	4	Экз
12		1208	Управленческий учет	Б	5	3	2/0/1	4	экз
13	ECO		Принципы макроэкономики	Б	5	3	2/0/1	4	экз
14	MNG		Методы исследования в бизнесе(Excel)	Б	5	3	2/0/1	5	ЭK3
15		1206	Предпринимательство	Б	5	3	2/0/1	5	ЭK3
16		1215	Управление персоналом	Б	5	3	2/0/1	5	Экз
17	ECO		Эконометрика	Б	5	3	2/0/1	6	экз
19	PRA	1210	Бизнес-планирование и консалтинг	Б	6	4	2/0/2	7	ЭКЗ
19	PRA	303	Производственная практика	Bcero	7 97	4	60	8	защита
	110 - 17		Дисциплины			/12 K7	60]		
			Всего по базо						
					ующих дисципли		-		
1.00			Вузовский компоне						10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-1
1	MRK	1301	Маркетинговые исследования	п	5	3	2/0/1	5	31(3
2	MRK	1302	Управление брэндом	П	5	3	2/0/1	5	3103
3	MRK	1303	Управление маркетингом	П	5	3	2/0/1	6	экз
4	MRK	1304	Стратегические маркетинговые коммуникации	п	5	3	2/0/1	6	экз.
5	MRK	1305	Маркетинг и социальные медиа	п	5	3	2/0/1	7	экз
6		1306	Маркетинг и социальные медиа Маркетинговая стратегия	П	5	3	2/0/1	7	9R3 9R3
7	PRA		Преддипломная практика	$\frac{\Pi}{\Pi}$	9	5	2/0/1	8	защита
-	INA		р предодинатомная практика	Bcero	39		23	0	защита
11.00			Дисциплины г			S/12 KZ	irst	J	
			Всего по профил			CTS/35 F	ζZ.		
		Bcer	о теоретического обучения	1	232		140		
				Итоговая	аттестация				
1	IAI	501	Итоговая Аттестация	ИА	8	5		8	защита

Одобрено на Совете факультета Протокол № 7 от 19 05. 2023 г.

И.о. Проректора по академическим вопросам

Исахов А.А.

Руководитель УМЦ

Декан

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ "ҚАЗАҚСТАН-БРИТАН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТР! АКТОРГАТИРЫ ТО

БЕКІТЕМІН

Perron

KAZAKH BRITISH FAGAYANIA M. Ti c A 1

№ 11 FK Xattamacsi

" mauung

Жұмыс оқу жоспары 6В04105 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойыншасу

2023-2024 оку жылы

Гылыми дореже: Бизнес және Басқару Бакалавры

UKV	мерзімі: 4	жыл

3				Кредит		8	2				Кредит көлемі		3	E3
Tanama Co	Коды	Пәп атауы	Цякл	Академ. кредитте р	KZ	дэріс/тэж/се минар	Пререквиз иттер	Коды	Пән атауы	Цикл	Академ. кредитте р	KZ	даріс/таж/се минар	Пререквиз
		1 семе	стр						2 c	еместр				
1	LANIIRO	Iller rini 1_Beginners (A0)												
	LANTIE	Iller tim 1 Elementary (A1)											A	
	LAN1182	Iller vin 1 Pre-Intermediate (A2)	- ж	10	6	0/0/3	Тестилсу	HUM1137	Жеке және ғаламдық эволюция	ж	8	:5	0/0/5	IIIer ret
	LAN1183	Iller vini 1 Intermediate (B1)		100		0.0.3	rectaicy	IR MILLS	These series is a state of the			,	0.073	I III
	LANI184	Iller vin 1_ Upper-Intermediate (B2)												
1	LAN1185	IIIcr reni 1_Advanced (C1)			Š								3.10	
	MAT 1164	Econtey I	Б	4	3	2/0/1		MAT 1105	Есептоу II	Б	84	3	2/0/1	MAT 11
	FIN 1202	Бухрантерийк осопке киріспе	Е	5	3	2/0/1		FIN 1218	Каржылық есеп	В	5	3	2/0/1	FIN 126
	HUM 1101	Қазахстан тәрихы	0	5	3	2/0/1		MNG 1201	Менеджиент негіздері	Б	5	3	2/0/1	188
	ECO1215	Ехсе! багдарламасына кіріспе	Б	4	2	0/0/1		FIN 1201	Каржы негіздері	Б	5	3	2/0/1	
1	PHE 101	Деце шынықтыру I	ж	4	2	0/0/2	-	PHE 102	Дене шыпықтыру іі	ж	4	2	0/0/2	
1		Барлығы 32 19			Барлығы		31	19						
		3 семе	сто	1 02	1 12	100				еместр		***	1000	
	LAN 1115 (LAN 1119) LAN 1116/	Қазақ тілі (А2) Орыс тілі Академиялыі (В2) Билисс Қазақ тілі (В2)		5	3	2/0/1		LAN 1117	Бизисс Қазақ теп (В2)	ж	5	3	0/0/3	LAN 111 1116 / L. 1119
1	LAN 1117							LAN HIS	Косіби Қазақ тілі (С1)					LAN 111
2	CSE 1110	Информациялык-коммуникация технологиялары	ж	s	38	2/9/1		III/M1102	Философия	ж	5	3	2/0/1	
1	ECO 1216	Микроэкономика принциптері	Б	5	3	2/0/1		ECO 1217	Макрозкономика принциптері	Б	-5	3	2/0/1	
1	MNG 1202	Маркетинг негіздері	Б	5	3	2/0/1		ECO 1202	Бизнее Статистика (-Excel)	Б	5	3	2/0/1	
1	MNG 1203	Бирисстегі қарым-қатынастар	В	5	3	2/0/1	1/2/N	FIN 1205	Корпоративтік қаржы	Б	5	3	2/0/1	FIN 12
1		Элективтіх дисциплина	ж	5	3			FIN 1208	Баскарма есебі	Б	5	3	2/0/1	FIN 12
		Барлығы		30	18				Барлығы		30	18		
100			-1	T									-	-
		5 семе	стр						6 0	еместр				
1	MNG 1204	Би нестога зерттву одістері(Excel)	Б	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Эконометрика	Б	5	3	1/0/2	ECO 12
3	MNG 1206	Косинксуми	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Маркетингтегі басқару	E11	5	3	2/0/1	MNG I
3	MNG 1215	Ады ресурстарын басқару	Б	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Стратегиолық мәркетингтік коммуникациястар	EII	5	3	2/0/1	MNG I
57.1	MRK 1301	Маркетнигтік зерттеулер	EII	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективтіх дисцидетина	Б	5	3		
	MRK 1302	Брендті басқару	EII	5	3	2/0/1	MNG 1202		Элективний дисциплина	EII	5	3		
		Элективтік дисциплина	Б	5	3				Электиятіх дисциплина	EII	5	3		
		Барлығы		30	18				Барлығы		30	18		
		7 семе	естр						8 0	еместр			1015	87.1
	MNG 1210	Би пос-жоспарлау жове консалтинг	Б	6	4	2/0/1	MNG 1203	PRA 401	Дишом алдындагы практика	EII	9	5	- 8	
	MRK 1305	Маркетинг жэне олеуметтік медна	611	5	3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Корытынды аттестация	KA	8	5		
	MRK 1306	Маркетингтік стратегия	III	5	3	2/0/1	MNG 1202	PRA 303	Ондірістік практика	Б	7	4		
•		Элективтік дисциплина	Е	.5	3								į.	
		Элективтік дисциплина	Б	5	3						X			
		Элективтік дисциплина	611	5	3									
		Эпективтік дисциплина	EII		3									
		Барлығы		36	22		FE TOO 100 III.	S-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-	Барлығы		24	14		
_	20.		- W	10	007	United to			Барлығы		240	145		-

			т көлемі		
Цикл	Цнкл атауы	ECTS	Мівдетті	Жоғары оқу орны бойынша	Тандау бойынша
Ж	Жалпы	56	51		5
Б	Базалық	117		97	20
БП	Бейіндеуші пандер	59		39	20
	Қорытынды аттестаттау	8	8)
	Барлығы	240	241		

Академиялық сұрақтар жөніндегі Проректор м.а.

ОӘО басшысы

БМ деканы

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МІННИСТРДІГТЬ "ҚАЗАҚСТАН-БРИТАН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" АҚ

БЕКІТЕМІН

Ректор

Габдуллин М.Т.

Many

2023 ж.

Оку жоспары 6В04105 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша 2023-2024 оку жылы

Ғылыми дәреже: Визнес және Басқару Бакалавры Оқу мерзімі: 4 жыл

	и: 4 жыл				r					1 -
	1 2			5	Кредит	көлем	i	E X	5	i xa
N ₂	Коды		Пэннің атауы	Цикл	Акаде м.кре дитте р	KZ		даріс/та ж/сем	Семестр	Емтихан түрі
			Жалпы білім беретін і							
		San San San	Міндетті қомп	онент			-	Y		
1	LANI LANI		Mer rint 1	О	10	6		0/0/6	1	емтихан
2	HUM1		Жеке және ғаламдық эволюция	0	8	5		0/0/5	2	емтиха
3	PHE 10		Дене шынықтыру І,II	0	8	4		0/0/4	1,2	сынак
4	HUM	101	Қазахстан тарихы	0	5	3		2/0/1	ī	емтиха
5	LAN 1115 1117 / LA		Қазақ тілі / Орыс тілі	О	5	3		2/0/1	3	емтиха
6	LAN 111	-LAN	Бизнес / Кәсіби Қазақ тілі	0	5	3		2/0/1	4	емтиха
7	CSE I		Информациалық-коммуникация технологиялары	0	5	3	-	2/0/1	3	емтиха
8	HUMI		Философия	0	5	3		2/0/1	4	емтиха
	1 110141	102	Философия	Барлығы		- 3	30	2/0/1		CMTHAL
			Тандау пәндері	5 ECTS/3			30			
			Жалпы білім беретін пәндер циклі бойынша		56 ECTS	/32	V7	ATTEN AND A STATE OF		-7
		de von ocean			30 EC13	133	KZ.		1000	
			Базалық пәндер Жогары оқу орны компоне							T
	T	Son Mariana		The same	T - 201 T			70000000	12. 10	-
1	MATH 11	94, 1105	Есептеу І, ІІ	Б	8	6		4/0/2	1,2	емтиха
2	FIN 1	202	Бухгалтерлік есепке кіріспе	Б	5	3		2/0/1	1	емтиха
3	FIN I	218	Қаржылық есеп	Б	5	3		2/0/1	2	емтиха
4	MNG	201	Менеджмент негіздері	Б	5	3		2/0/1	2	емтиха
5	FIN I	201	Қаржы негіздері	Б	5	3		2/0/1	2	емтиха
6	ECO1	215	Excel багдарламасына кіріспе	Б	1	1		0/0/1	1	емтиха
7	MNG	202	Маркетинг негіздері	Б	5	3		2/0/1	3	емтиха
8	ECO	216	Микроэкономика принциптері	Б	5	3		2/0/1	3	емтиха
9	MNG	203	Бизнестегі қарым-қатынастар	Б	5	3		2/0/1	3	емтиха
10	ECO		Бизнес Статистика (Excel)	Б	5	3		2/0/1	4	емтиха
11	FIN 1	205	Корпоративтік қаржы	Б	5	3		2/0/1	4	емтиха
12	FIN 1	208	Баскарма есебі	Б	5	3		2/0/1	4	емтиха
13	ECO 1	217	Макроэкономика принциптері	Б	5	3		2/0/1	5	емтиха
14	MNG	204	Бизнестегі зерттеу әдістері(ЕхсеІ)	Б	5	3		2/0/1	5	емтиха
15	MNG	206	Кәсіпкерлік	Б	5	3		2/0/1	5	емтиха
16	MNG	215	Адам ресурстарын басқару	Б	5	3		2/0/1	5	емтиха
17	ECO :	206	Эконометрика	Б	5	3		1/0/2	6	емтиха
18	MNG	210	Бизнес-жоспарлау және консалтинг	Б	6	4		2/0/2	7	емтиха
19	PRA	303	Өндірістік практика	Б	7	4			8	қорғаз
0-10-10-10		V		Барлығы	97		60			
			Тандау пәндері	20 ECTS/12	KZ	5 200				
			Базалық пәндер циклы бойынша барль	ıғы 11 [°]	7 ECTS / 72	KZ				
			Бейіндеуші пәнде	р циклі						
			Жогары оқу орны компоне	eumi				2/0/1	5	емтиха
1	MRK	301		еи ті П	5	3		41011		
1 2	MRK MRK	301 302	Жогары оқу орны компоне		5	3		2/0/1	5	емтиха
		302	Жогары оқу орны компоне Маркетингтік зерттеулер	П						
2	MRK	302 303	Жогары оқу орны комноно Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару	ППП	5	3		2/0/1	5	емтиха
2 3	MRK MRK	302 303	Жогары оқу орны компоне Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар	П П П	5	3 3		2/0/1 2/0/1	5 6	емтиха емтиха
2 3 4	MRK MRK MRK MRK	302 303 304	Жогары оқу орны компоне Брендті басқару Маркетингтегі баскару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа	П П П П	5 5 5	3 3 3		2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6	емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305	Жогары оқу орны компонов Брендті басқару Маркетингтегі баскару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетингтік стратегия	П П П	5 5 5 5	3 3 3 3		2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306	Жогары оқу орны компоне Брендті басқару Маркетингтегі баскару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа	П П П П П	5 5 5 5 5 9	3 3 3 3 3		2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306	Жогары оқу орны компоне Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетингтік стратегия Диплом алдындағы практика	П П П П П П П	5 5 5 5 5 9	3 3 3 3 3		2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306	Жогары оқу орны компоне Брендті басқару Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетинг к стратегия Диплом алдындағы практика	П П П П П П П Барлығы 20 ECTS/12	5 5 5 5 5 9	3 3 3 3 3 5		2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306	Жогары оқу орны компоне Брендті басқару Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетингтік стратегия Диплом алдындағы практика Тандау пәндері Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барл	П П П П П П П Барлығы 20 ECTS/12	5 5 5 5 5 9 39 KZ 9 ECTS/35	3 3 3 3 3 5	23	2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306	Жогары оқу орны компоне Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетингік стратегия Диплом алдындағы практика Тандау пәндері Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барл Теориялық оқу бойынша барлығы	П П П П П П П П П П П П П П П П П П П	5 5 5 5 5 9	3 3 3 3 3 5		2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK PRA	302 303 304 305 306 401	Жогары оқу орны компоне Брендті басқару Брендті басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетинг коратегия Диплом алдындағы практика Тандау пәндері Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барл Теориялық оқу бойынша барлығы Қорытынды ятте	П П П П П П П П П П	5 5 5 5 5 9 39 KZ 9 ECTS/35	3 3 3 3 3 5	23	2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7 7 8	емтиха емтиха емтиха емтиха емтиха коргау
2 3 4 5	MRK MRK MRK MRK MRK	302 303 304 305 306 401	Жогары оқу орны компоне Маркетингтік зерттеулер Брендті басқару Маркетингтегі басқару Стратегиялық маркетингтік коммуникациялар Маркетинг және әлеуметтік медиа Маркетингік стратегия Диплом алдындағы практика Тандау пәндері Бейіндеуші пәндер циклі бойынша барл Теориялық оқу бойынша барлығы	П П П П П П П П П П П П П П П П П П П	5 5 5 5 5 9 8 8 8	3 3 3 3 3 5 KZ	23	2/0/1 2/0/1 2/0/1 2/0/1	5 6 6 7 7	емтиха емтиха емтиха емтиха

№ — Хаттама 19. эб. 2023 ж.

Академиялық сұрақтар жөніндегі Проректор м.а.

ОӘО басшысы

БМ деканы

Исахов А.А.

Манханова А.Е.

Мукашев Е.Б.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN JSC "KAZAKHSTAN TECHNICAL UNIVERSITY"

Approved by

Rector of JSK "KBT

Working Curriculum Educational program 6B04105 «Marketing» of the 2023-2024 Academic Year

Academic Degree: Bachelor in Business and Management

Study	Duration:	4	years	
-------	-----------	---	-------	--

tudy	0.2			60	Total o	redits	IWII	sites				Total	redits	ı, ma	sites
Year of Study	Code		Discipline		Academic credits KZ Hour Breakdown Prerequisites Code		Discipline	line sine		K	Hour Breakdown	Prerequisites			
				nester							2 semester				
		English 1 Bog						1			1 1				
-		English 1_ Elen						1			1 1				
-		English 1 Pro- English 1 Inter	ntermodiate (A2)	G	10	6	0/0/6	Testing	HUM1137	Merging Personal and Global Evolution	G	3	5	0/0/5	English 1
1			er- Intermediate (B2)					1000		5-27-5				制	
1		English 1 Adv									- 1 1				
٠.		Calculus I	37.517	c	4	3	2/0/1		MAT 1105	Calculus II	C	4	3	2/0/1	MAT 1101
		Introduction to	Accounting	C	5	3	2/0/1		FIN 1218	Financial Accounting	c	5	3	2/0/1	FIN 1202
	HUM 1101	History of Kazai	hstan	G	5	3	2/0/1		MNG 1201	Introduction to Management	C	5.	3	2/0/1	
- 1	ECO1215	Introduction to 1	xoel	С	1	1	0.0/1		FIN 1201	Introduction to Pinance	C	5	3	2/0/1	
	P107.101	Physical Educat	on I	G	4	2	0/0/2	300 N 100 - N	PHE 102	Physical Education II	G	4	2	0/0/2	
			Total		29	18				Total		31	19		
				nester						. Asim	4 semester	0			
3	LAN 1115/ LAN1119/L		Language (A2) / Russian Language th Language (B1) Business Kazakh	G	5	3	2/0/1		LAN 1117	G G		4	2	0/0/3	LAN1115-11 / LAN 1115
	AN 1116/LAN	Language (B2)	in Language (B1) Business KaZakh	0	2	3	201		LAN 1118			2	3	40.3	LAN 1117
		Information Cor	munication Technology	G	5	3	2.0/1		ECO 1217	Principles of Macroeconomics	c	5	3	2/0/1	
	ECO 1216	Principles of Mi	proceanomics	c	5	3	2/0/1		ECO 1202	Business Statistics (Using Excel)	e	5	3	2/0/1	
-	MNG 1202	Introduction to I	Marketing	C	5	3	2/0/1		FIN 1205	Corporate Finance	C	5	3	2/0/1	FIN 1201
	MNG 1203	Business Comm	nications	С	5	3	2/0/1		FIN 1208	Managerial Accounting	c	5	3	2/0/1	FIN 1202
		Elective Discipl	ne	G	5	3			HUM1102	Philosophy	G	5	3	2/0/1	
		Total			30	18				Total		30	18		
					1										
			5 sen	nester							6 semester	Ø.			
	MNG 1204	Research Metho	ds in Business	С	5	3	2/0/1	ECO 1202	ECO 1206	Econometrics	c	5	3	1/0/2	ECO 1202
	MNG 1206	Entroprenourshi	i	c	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1303	Marketing Management	s	5	3	2/0/1	MNG 1202
3	MNG 1215	Human Resoure	s Management	С	5	3	2/0/1	MNG 1201	MRK 1304	Strategic Marketing Communications	S	5	3	2/0/1	MNG 1202
	MRK 1301	Marketing Rese	irch	S	5	3	2/0/1	MNG 1202		Elective Discipline	С	5	3		
- 1	3 mg 1202	Brand Managen	and a	120	5	3	20.1	MNG 1202	!	Elective Discipline	S	5	3		
1	MRK 1302	thatin Managen		S		10996	11 SAN CARE OF THE								- 0000
	AIRK 1302	Elective Discipl	8//	c	5	3				Flective Discipline	S	5	3	-	
	MRK 1302	1,000 / G 100 / Table	8//	-	257	1246				Flective Discipline Total	S	30	3 18		
	MRX 1302	Elective Discipl	inc	-	5	3					8 semester	1000			
		Elective Discipl	inc	c	5	3	201	MNG 1203	PRA 401			1000			
	MNG 1210	Elective Discipl	nc 7 Sen	c	5 30	18	2/0/1	MNG 1203 MNG 1202	PRA 401 IA1501	Total	8 semester	30	18		
4	MNG 1210	Total Business Plannin Marketing and S Marketing Strat	ne 7 sen g and Consulting ocial Modía	c nester c s	5 30 6 5	18	120000	100000000000000000000000000000000000000	Edstrong (10)	Total Pre-diploma Internship	8 semester	30	18 s		
1	MNG 1210 MRK 1305	Elective Discipl Total Business Plannin Marketing and S Marketing Strat Elective Discipl	g and Consulting ocial Media ggs	c nester c s	5 30 6 5 5	3 18 4 3 3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Total Pre-diploma Internship Final attentation	8 semester S FA	9 8	18 5 5		
1	MNG 1210 MRK 1305	Elective Disciple Total Business Plannin Marketing and S Marketing Strat Elective Disciple Elective Disciple Elective Disciple	ne 7 sen g and Consulting ocial Modia gg/ ne	c ester c s s c c c	5 30 6 5 5 5	3 18 4 3 3 3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Total Pre-diploma Internship Final attentation	8 semester S FA	9 8	18 5 5		
4	MNG 1210 MRK 1305	Total Business Plannin Marketing and S Marketing Strat Elective Discipl Elective Discipl Elective Discipl	g and Consulting ocial Media gy ne ne	c c c s c c c s	5 30 6 5 5 5 5 5	3 18 4 3 3 3 3 3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Total Pre-diploma Internship Final attentation	8 semester S FA	9 8	18 5 5		
4	MNG 1210 MRK 1305	Elective Disciple Total Business Plannin Marketing and S Marketing Strat Elective Disciple Elective Disciple Elective Disciple	g and Consulting ocial Media gy ne ne	c ester c s s c c c	5 30 6 5 5 5	3 18 4 3 3 3	2/0/1	MNG 1202	IA1501	Total Pre-diploma Internship Final attentation	8 semester S FA	9 8	18 5 5		

		Credits (ECTS)							
Cycle	Name of Cycle	ECTS	Required	University	Optionally				
G	General (Общий)	56	51		5				
C	Соге (Базовый)	117		97	20				
s	Specialty (Проф.)	59		39	20				
	Final Attestation	8	8						
	Total	240							

Acting Vice Rector for Academic Affairs

Head of EMC

Dean

Isakhov A.A.

Alborat Stayed

Mankhanova A.Y.

Mukashev Y.B.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZZIKHSTAN JSC "KAZAKH-BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY."

Approved by

Rector of JSK "KBTU"

AZAMINISH BRITISH M. Gabdullin

Minutes SC № 11

2/0/1

2/0/1

2/0/1

2/0/1

2/0/1

3

3

Semes

3

4

Type of Contr

exam

exam

pass

exam

exam

exam

exam

exam

exam

exam defense

defense

Curriculum Educational program 6B04105 «Marketing» of the 2023-2024 Academic Year

Academic Degree: Bachelor in Business and Management Study Duration: 4 years

HUM 1101 History of Kazakhstan

Kazakh/Russian language

CSE 1110 Introduction to Computer Science

Business / Professional Kazakh Language

LAN 1115 -

LAN 1117/

LAN 1119 LAN 1117-

LAN 1118

HUM1102 Philosophy

5

8

		9		e	Total cre	dits	1 # E
№		Š	Discipline	Ç	Aca de mic cre difts	KZ	Hon Bre
				Cycle	General Disciplines		
				Re	quired Disciplines		
1	-10	V1180/ V1185	English language 1	G	10	6	0/0/6
2	HU	И1137	Merging Personal and Global Evolution	G	8	5	0/0/5
3	PHE	101,102	Physical Education I,II	G	8	4	0/0/4

5

5

G

G

G

Elective Disciplines
Total Specialty Cycle Total Theoretical Training

> Total Total Educational program

			E	lective Disciplines General	5 EC	TS/3 KZ			2172
1000				Total by Core Cycle	56 ECTS / 33	KZ			
				Cycle Co	re Discipline				
				University componer	ıt				
1		H 1104, 105	Calculus I, II	С	8	6	4/0/2	1,2	exam
2	FIN	1202	Introduction to Accounting	C	5	3	2/0/1	1	exam
3	FIN	1218	Financial Accounting	С	5	3	2/0/1	2	exam
4	MN	G 1201	Introduction to Management	С	5	3	2/0/1	2	exam
5	FIN	1201	Introduction to Finance	С	5	3	2/0/1	2	exam
6	EC	D1215	Introduction to Excel	С	1	1	0/0/1	2	exam
7	MN	G 1202	Introduction to Marketing	С	5	3	2/0/1	3	exam
8	ECC	1216	Principles of Microeconomics	C	5	3	2/0/1	3	exam
9	MN	G 1203	Business Communications	С	5	3	2/0/1	3	exam
10	ECC	1202	Business Statistics (Using Excel)	С	5	3	2/0/1	4	exam
11	FIN	1205	Corporate Finance	C	5	3	2/0/1	4	exam
12	FIN	1208	Managerial Accounting	С	5	3	2/0/1	4	exam
13	ECC	1217	Principles of Macroeconomics	C	5	3	2/0/1	4	exam
14	MN	G 1204	Research Methods in Business	C	5	3	2/0/1	5	exam
15	MN	G 1206	Entrepreneurship	C	5	3	2/0/1	5	exam
16	MN	G 1215	Human Resources Management	C	5	3	2/0/1	5	exam
17	ECC	1206	Econometrics	C	5	3	2/0/1	6	exam
18	MN	G 1210	Business Planning and Consulting	C	6	4	2/0/2	7	exam
19	PR	A 303	Internship	C	7	4		8	defense
		8		Total	97		60		
				Elective Disciplines	20 ECTS/				
	25			Total by Core Cycle	117 ECTS / 7:	2 KZ			
					alty Disciplines				
				University componer	11				
1	MR	K 1301	Marketing Research	S	5	3	2/0/1	5	exam
2		K 1302	Brand Management	S	5	3	2/0/1	5	exam
3		K 1303	Marketing Management	S	5	3	2/0/1	6	exam
	1	1 1201	0	0			2/0/1	-	REMARKS

Final Examination

Agreed upon by the Council Minute No 7 dated 1805 - 2023

IA1501 Final Attestation

MRK 1306 Marketing Strategy
PRA 401 Pre-diploma Internship

MRK 1304 Strategic Marketing Communications
MRK 1305 Marketing and Social Media

Acting Vice Rector for Academic Affairs

Head of EMC

Dean

Allo ex Isakhov A.A.

2/0/1

2/0/1

2/0/1

140

39 20 ECTS/12 KZ 59 ECTS/35 KZ

240 ECTS / 145 KZ

Mankhanova A.Y.

Mukashev Y.B.