

Software Development - studenten

LCTA000A

LCTA000C

LCTA000D



mini webshop

bouw een ticket en merchandise webshop
voor een evenementenbureau in WordPress CMS

CMS Advanced / taak 18 – eindopdracht / OP3 2021

Opleiding Software Development MBO College Amstelland

Januari 2021 – v. 1.2

Introductie eindopdracht (taak 18)

In deze taak wordt je gevraagd een mini webshop te ontwikkelen voor een klant, evenementenbureau Yamba. Je maakt hiervoor een nieuwe lokale WordPress-installatie aan op jouw laptop/pc.

In deze website voeg je tools en content toe om de webshop in te richten.

Omdat deze webshop lokaal op jouw computer draait, kunnen er natuurlijk geen echte aankopen plaatsvinden. Wel kun je laten zien dat een product gekozen wordt, er wordt virtueel afgerekend (betalen bij ophalen van tickets of merchandise).

Hieronder wordt beschreven wat er in de website opgenomen moet worden.

Website / -shop voor evenementenbureau YAMBA

Evenementenbedrijf **YAMBA** uit Amstelveen organiseert wereldwijd concerten en festivals en wil een nieuwe website voor het aankondigen van de door haar georganiseerde optredens (DJ's en bands) en muziekfestivals. Een CMS-website leent zich daar bij uitstek voor. Ook willen ze tickets en merchandising verkopen via de website waarvoor een webshop-gedeelte benodigd is.

Doelen van de website / -shop:

- Feestelijk en aantrekkelijk presenteren van optredens (DJ's en bands) en festivals (1 pagina)
- Alle informatie rondom die evenementen duidelijk vindbaar maken
- Locatie-, prijs- en overige evenementinformatie verstrekken
- Verkopen van tickets voor de georganiseerde evenementen
- Nieuws publiceren over DJ's, bands, muzikanten in het algemeen (1 blog-/nieuwpagina)

Over de website in het algemeen

De website is zeer eigentijds vormgegeven, bevat veel beeldmateriaal waaronder enkele filmpjes van optredens en festivals. Alle concerten van het komende festivaljaar zijn er op terug te vinden met vermelding van de artiesten en hun repertoire. Het thema (sjabloon) voor deze website mag je zelf kiezen. Er zijn tienduizenden sjablonen online te vinden die je gratis mag gebruiken. Yamba verwacht natuurlijk een uitstraling en vormgeving die past bij hun dynamische internationale activiteiten.

• T I P

Bekijk zoveel mogelijk thema's om te ontdekken welke de meeste (leuke) functies voor jou biedt. Hiermee kun je je site niet alleen veel aantrekkelijker maken maar maak je het ook vaak eenvoudiger om het in elkaar te zetten.

Webshop-gedeelte

Bezoekers moeten een ticket kunnen kopen voor een bepaald concert of festival. Er hoeft geen account aangemaakt te worden op de site.

Naast het aankopen van een ticket kan een bezoeker ook merchandising kopen. Bedenk per artiest, band of festival 3 dingen die te koop aangeboden worden. Houd er rekening mee dat sommige merchandising, zoals T-shirts of petjes, in verschillende maten en kleuren of designs aangeboden moeten worden.

Per artikel moeten deze varianten beschikbaar zijn: 3 kleuren + 3 maten.

Content

Verzin voor de inhoud van de site (ticket-verkoop en merchandising én de nieuwsberichten) 4 optredens van DJ's en of bands (of een mix daarvan, wel zo interessant voor de te plaatsen content) én twee festivals. Van alle DJ's en bands is ook een afzonderlijke pagina te vinden (met beschrijvingen, foto's, filmpjes) onder de hoofdpagina 'Artiesten'.

Let op: dit zijn dus vereisten oftewel must-haves!

Vaste elementen

Naast de dynamische elementen gebaseerd op *posts* (de *nieuw-items* over de artiesten, concerten en dergelijke) dient de site een aantal vaste elementen te hebben, zoals:

- Contactpagina (algemene informatie opvragen)
- Kalender waarop je per artiest, band of festival kunt zien waar elk optreden gaat plaatsvinden; hierbij moet je ook de begin- en eindtijden plus de locatie kunnen bekijken
- 'Over ons'-pagina waarop algemene informatie over Yamba te lezen is
- In de marge (left sidebar, right sidebar, header space of footer space, dit mag je zelf bepalen) is een *tagwolk* te zien waarmee bezoekers snel naar een bepaalde artiest of optreden of locatie met een optreden kunnen surfen
- Er is een *kruimelpad* beschikbaar zodat de bezoeker makkelijk kan zien waar hij/zij is)*

Let op: ook deze vaste elementen zijn dus vereisten oftewel zogeheten must-haves !

• T I P

Sommige thema's- hebben een ingebouwde optie voor een kruimelpad maar er zijn ook (gratis) plug-ins om een kruimelpad mee te maken.

Technische structuur (1): Child Theme

Je maakt van het gekozen thema een zogeheten *child theme* waarmee je de site bouwt. Hierdoor kun je, bij updates aan het sjabloon, niet per ongeluk de inhoud van de site of bepaalde geïnstalleerde onderdelen kwijtraken (updates staan er om bekend bepaalde dingen te overschrijven met een nieuw bestand of nieuwe informatie).

Technische structuur (2): Plug-ins voor de shop

Er zijn meer dan 50.000 plug-ins voor WordPress online te vinden (op wordpress.org zelf in de repository maar ook overal elders op internet). Neem de moeite om verschillende plug-ins uit te proberen. Een heel groot deel daarvan is gratis te gebruiken. Om aankoop van tickets en merchandising mogelijk te maken zoek je uit welke gratis plug-ins zich hier het beste voor lenen.

Technische structuur (3): Vindbaar maken van de content

De concertaankondigingen worden in de site geplaatst als *posts* (= berichten) zodat er met behulp van categorieën en tags snel gezocht en gevonden kan worden. Je schrijft de aankondigingen zelf en zorgt ervoor dat er *minimaal 3 tags* per aankondiging opgenomen worden in het systeem. Uiteraard is hierbij ook het aanmaken van categorieën noodzakelijk, er worden minimaal 3 categorieën voor de hele site/shop vereist maar het mogen er meer zijn.

Overzicht vereiste functionaliteit

- *Alle event-aankondigingen hebben minimaal 3 trefwoorden (tags)*
- *Door de gehele site heen (dus voor zowel pagina's als posts) is gewerkt met minimaal 3 categorieën (of méér) waarmee alle informatie is gelinkt*
- *Contactformulier: dit moet echt functioneren, te realiseren door het formulier te koppelen aan een e-mailadres dat je kunt uitlezen. Een digitale print (PDF) van zo'n e-mail is een product wat je oplevert.*
- *Ticketshop: de site moet het mogelijk maken aan de bezoeker om tickets te bestellen. Bestellingen worden afgeleverd als een digitale print (PDF) die je kunt tonen aan de docent.*
- *Webshop-gedeelte: de site biedt naast tickets ook merchandising aan, zoals: petjes (caps), hoodies en t-shirts. Bestellingen moeten verzameld worden en kunnen virtueel worden afgerekend, je kunt een overzicht tonen met daarin de artikelen en een totaal-optelling. Degene die bestelt wordt geacht bij Yamba langs te gaan en daar te betalen – die functie hoeft dus NIET in de webshop te zitten. (Je kunt die eventueel ook realiseren met een zelf ontworpen formulier.)*

• TIP

Een oplossing om de bestellingen vast te leggen én te bevestigen is door een optie 'betalen contant bij aflevering' als betaal-optie in de site op te nemen...

Te realiseren onderdelen

Op de website moet een menu komen voor de volgende onderdelen (pagina's):

- Home
- Nieuws over DJ's, bands en muzikanten
- Artiestenoverzicht
- Optredensoverzicht
- Webshop-gedeelte ticketverkoop
- Webshop-gedeelte merchandising
- Algemene ticketinformatie en voorwaarden
- Contactformulier waarmee de bezoekers informatie kunnen opvragen
- Bedrijfsinformatie (1 pagina):
 - Organisatie (zelf verzinnen – wie werken er bij Yamba, hoe heten ze, wat doen ze)
 - Voorwaarden (kun je kopiëren van een bestaande site)
 - Vacatures (zelf verzinnen)
- Contactinformatie (1 pagina):
 - E-mailadres
 - Bezoekadres met gekoppelde Google maps afbeelding
 - Locatie met tekstuele routebeschrijving (adres willekeurig)

Op te leveren producten (alléén documenten als PDF, geen Word-bestanden!)

(Kijk goed in TEAMS voor de deadlines!)

- Een PDF-bestand met een ingevuld contactformulier van een klant
- Een PDF-bestand met de e-mail-bestelling van 2 tickets voor een concert.
- Een PDF-bestand met de e-mail-bestelling van 4 artikelen van een klant