

### Situação 1 - QR-Code para Universidades Internacionais:

Poderia ser implantado em universidades de nível internacional "QR-Codes" para uma área específica como a de: "Documentações e Exigências para ingresso ".Faria com que os alunos internacionais interessados na ingresso,através do QR-Code no site da universidade,soubessem exatamente os documentos que precisariam para ingressar naquela universidade e também as provas que precisariam fazer,junto com suas notas de corte para cada curso.

Resultado:facilitaria muito para que os alunos internacionais não ficassem enviando dúvidas a todo momento para as universidades,e assim,sobraria mais tempo para responder os e-mails realmente essenciais.

### Situação 2 - QR-Code de "Promoções da Semana"nos sites de comida por aplicativo:

Poderia ser implantado nos apps de comida,um "QR-Code" que mostrasse todas as promoções de comidas,com referência nas comidas recém compradas por você e que estivessem em promoção.

Resultado:facilitaria na procura por comidas de sua preferência e ainda economizaria no seu bolso,já que nem sempre o cliente pode pedir o que gosta,pois os preços se alteram com rapidez.