

Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (solid top and bottom, dashed middle).

► Amusement Advisor

Projekat iz predmeta Uvod u WEB dizajn

Radile ► Dina Sarajlić i Berina Dedović
Profesor ► Nedžad Dukić
Asistentica ► Selma Skopljaković



- VA Naš moto: ***Klikom do provoda***
- VA Ko smo mi: ***Vaši organizatori izlaska***
- VA Naš cilj: ***Osmijeh na Vašem licu***
- VA Gdje se nalazimo: ***Sarajevo***
- VA Osnivači: ***Dina Sarajlić***
Berina Dedović
- VA Link: **<http://amusementadvisor.neocities.org>**



Ideja za ovaj projekat leži u svakoj osobi kojoj je potreban dobar izlazak, međutim radi nepoznavanja grada, evenata i mogućnosti osobe prihvataju bilo koji lokal za izlazak i zabavu.

Svi smo se našli u situaciji da očekujemo divnu rođendansku zabavu, savršen date ili poslovnu večeru, međutim to bude još jedan prosječan izlazak. Za razliku od poznatih osoba i kompanija koji imaju svoje event menadžere, ideja je da se napravi web stranica koja će omogućiti da svako od nas postane vrlo lako profesionalni organizator izlazaka.

Da bi to postala prošlost, naša web stranica će uveliko pomoći.

Početak realizacije i kreiranja te stranice počinje 14.10.2017. a stranica će dobiti svoju stvarnu vrijednost 01.01.2018. godine.

Ideja je da se na stranici nalaze sljedeći sadržaji:

Na osnovu unesenog grada u BiH (a potom bilo kojeg grada u Europi), korisnik bi se mogao informisati o svim lokalima u pomenutom gradu: kafići, restorani, klubovi, pubovi, lokali sa bilijarom, pikadom, ... Svaki opis bi sadržavao radno vrijeme, dobnu skupinu, ponudu, lokaciju i kontakt.

Također, na stranici bi se smjenjivali najpopularniji eventi u predstojećem periodu. Hipotetički, to bi bili veliki koncerti i tematske večeri, ali to bi mogao biti i izvor zarade- lokali bi plaćali da se reklamira na našoj web stranici event koji organizuju.

Ipak, osnovna zamisao je da web stranica ima opciju popunjavanja **ankete** koja bi tražila od korisnika da unese sljedeće podatke:

Da li je korisnik zainteresovan samo za piće ili i hranu? Da li želi uslugu nargile? Da li traži objekat u kojem se toči alkohol? Koliki mu je budžet ? Koju vrstu muzike preferira? Da li je to svirka uživo, DJ ili kafanski pjevač? Da li izlazi sa društvom, partnerom, roditeljima ili poslovnim kolegama? Koji dress code preferira?

Kada bi korisnik odgovorio na pomenuta pitanja, naša web stranica bi ponudila **3 najbolje opcije** za izlazak. Također, postojala bi mogućnost rezervacije stola u nekoliko klikova te preusmjeravanje na stranicu GoogleMaps kako bi se lakše mogla pronaći lokacija objekta.

Uvest će se i rejting svakog lokala na osnovu dojma posjetitelja.

Cilj ove stranice je da na veoma lak način osobama svih dobnih skupina omogući da bolje upoznaju gradove Bosne i Hercegovine(a potom i Europske metropole) te isplaniraju svoje izlaske, od jednostavnih kafa sa društvom do rođendanskih proslava, apsolutnih večeri te svečanosti na najvećem nivou. To uveliko doprinosi turizmu i promociji novih lokala, ali i sprječavanju frustracije vezane za organizovanje evenata.

Amusement Advisor

WEB STRANICA:

Otvaranjem linka naše stranice, otvara se POČETNA strana, koja u sebi sadrži navigacijski meni kao što je prikazan na idućoj slici. Klikom na željeni naslov iz menija, stranica se automatski pomijera na željeni dio ili u slučaju RATING-a se otvara nova stranica.



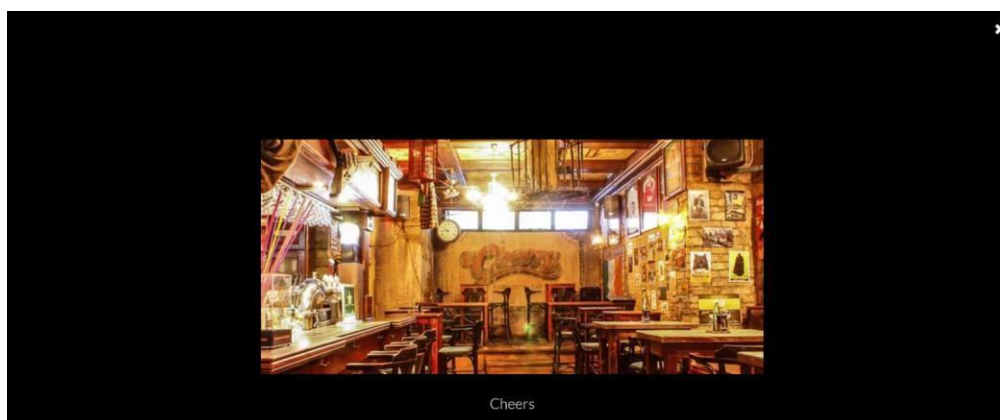
U toku cijele stranice smo koristile font Lato, preuzet sa stranice <https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato>, dok smo stil kreirale pravljenjem klasa ili koristeći neke od klasa sa W3schools (<https://www.w3schools.com/w3css/4/w3.css>). Također, na stranici smo koristile fa fa ikonice, te zanimljive efekte poput parallaxa, gifova i mijenjanje providnosti određenih slika.

Korištenjem funkcije `onClick(this)`, tj. uzimajući kao parameter objekat na kojim se poziva (u našem slučaju sliku) korisnik klikom na sliku je otvara u normalnoj(maksimalnoj) veličini. Ta situacija se prikazana na sljedeće dvije slike:

Amusement Advisor

GALERIJA

*Pogledajte slike najpopularnijih objekata u gradu
Kliknite na sliku da je povećate*




Također, naša stranica ima i formu koja omogućava korisniku da unese poruku za admina stranice, naravno uz svoje ime i e-mail.

 Sarajevo, BiH
 Phone: +387 61 111111
 Email: dinaberina@gmail.com

Dodajte na kafu , ili ostavite poruku:

Ime	Email
Poruka	

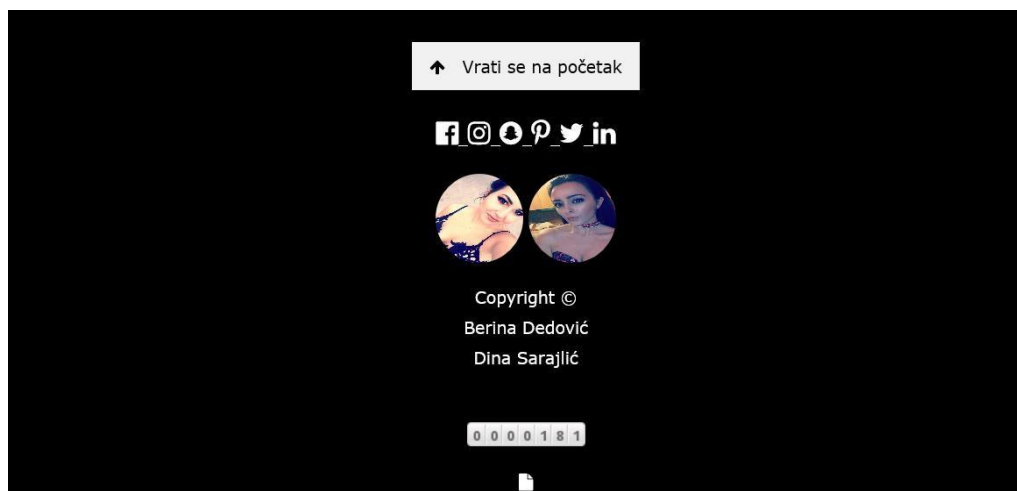
 POŠALJI PORUKU

Amusement Advisor

Također, uz elemente kontakta koji je neophodan za stranice ovakvog tipa dodale smo na stranicu i dio koda za Google maps koji rezultira sljedećom slikom:

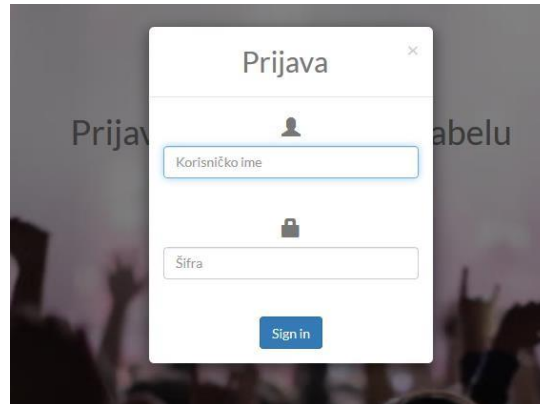


Kao što bi i sve web stranice trebale imati, i naša web stranica ima footer. U njemu se nalazi dugme koje nas vodi ka vrhu stranice, fa fa ikonice društvenih mreža koje nas kada kliknemo na njih vode na istu društvenu mrežu-naslovnu stranicu, slike admina stranice, brojač posjeta i jedna ikonica fajla na osnovu koje se može downloadovati dokumentacija vezana za stranicu. Sljedeća slika prikazuje footer:



Na dijelu RATING naše stranice, imamo SIGN IN za admina. Klikom na dugme prijava otvara nam se modal koji zahtijeva unos korisničkog imena i šifru.

Amusement Advisor



Nakon pritiska na dugme Sign in poziva se funkcija validiraj() koja je nalazi u dokumentu validiraj.js. Ona provjerava da li se korisničko ime *dina* ili *berina*, te da li je password *0000*. Ukoliko jeste, modal iščezava te se stvara tabela na stranici. Ukoliko uneseno korisničko ime ili password nisu tačni, modal nas upozorava tako što boji okvir(border) u crveno.

Tabela u kojoj su smješteni podaci o lokalima izgleda:

<input type="checkbox"/>	Ime ▼ ▲	Ocjena ▼ ▲	Prosječna cijena(1-10) ▼ ▲	Kapacitet ▼ ▲	Datum sljedećeg događaja ▼ ▲
<input type="checkbox"/>	Cheers	3	5	150	25.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Pasta ZEN	4	8	65	15.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Brew pub	5	7	70	15.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Mikser	5	6	500	20.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Revucija	4	8	40	31.12.2017.
<input type="checkbox"/>	CRT	4	4	45	24.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Cinemas Sloga	2	4	600	24.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Vatra	4	8	80	24.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Trasa	3	4	95	29.12.2017.
<input type="checkbox"/>	Woki	3	3	100	26.12.2017.

Obrisi
selektovano

Tabela na slici ima opciju sortiranja u rastućem i opadajućem poretku, te opciju brisanja reda ukoliko checkbox označimo i kliknemo na dugme *Obrisi selektovano*. Te opcije aktiviramo pritiskom na trokutiće u headu tabele, ili pritiskom na pomenuto dugme dok se zapravo tada pozivaju funkcije koje smo napravili za sortiranja i brisanje, a koje se nalaze u dokumentu tabela.js.

Također, naša stranica je i responsive stranica što znači da se prilagođava veličini uređaja na kojoj je prikazivana. To smo postigli korištenjem klasa W3.CSS Responsiv.

Amusement Advisor

Class	Description
w3-row	Container for responsive classes, with no padding
w3-row-padding	Container for responsive classes, with 8px left and right padding
w3-content	Container for fixed size centered content
w3-hide-small	Hides content on small screens (less than 601px)
w3-hide-medium	Hides content on medium screens
w3-hide-large	Hides content on large screens (larger than 992px)
l1 - l12	Responsive sizes for large screens
m1 - m12	Responsive sizes for medium screens
s1 - s12	Responsive sizes for small screens

Radi pregledosti smo razdvojile html, css i javascript dokumente.

[index.html](#)

[rating.html](#)

[style.css](#)

[validiraj.js](#)

[tabela.js](#)

Zadnji dio projekta je dodati snijeg/pahuljice na web stranicu, u skladu sa trenutnim mjesecom. To smo implementirale u novom fajlu [snijeg.js](#), gdje je većina koda preuzeta sa interneta a samo vrijednost varijabli modificirana- vrijeme „topljenja“ pahuljica, učestalost ponavljanja novih,...



Amusement Advisor

Također, dodali smo reklamu za naše partnere - novi restoran Le Pont. Klikom na sliku u novom tabu se otvara zvanična web stranica pomenutog restorana.

POSJETITE NOVO MJESTO U GRADU:

