

Hoe maak ik een logo?

5 basisregels



1. *Keep it simple!*

- Kracht zit hem in de eenvoud en herkenbaarheid.
- “Less is more”



2. Herkenbaar

Paul Rand (Graphic designer van logos van onder andere: IBM, UPS, ABC) zei het volgende over Het onderwerp van je logo:

"Surprising to many, the subject matter of a logo is of relatively little importance, and even appropriateness of content does not always play a significant role."



EENVOUDIG



COMPLEX

3. Tijdloos

- Is jullie logo nog effectief over 10 jaar of over 50 jaar?

The Coca-Cola logo is displayed in its classic red script font, featuring elegant, flowing cursive letters.The FedEx Express logo is shown, with 'Fed' in blue and 'Ex' in orange, followed by 'Express' in blue. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the 'Ex'.

4. Veelzijdig

- Kun je het logo in een kleur gebruiken?
- Is het logo klein nog bruikbaar?
- Kun je een logo op een groot formaat drukken?
- Is het logo bruikbaar op een donkere achtergrond/afbeelding?

5. Passend

- Logo moet passend zijn met wat je doet.
- Logo moet niet altijd tonen wat je doet. (94% doet dit niet)



Hoe maak ik een logo?

met geometrische figuren





