Hoe maak ik een logo?

5 basisregels





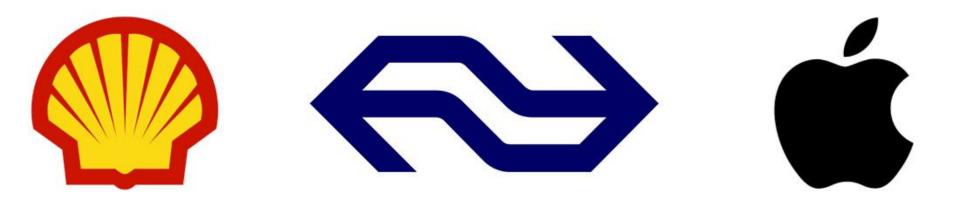






1. Keep it simple!

- Kracht zit hem in de eenvoud en herkenbaarheid.
- "Less is more"



2. Herkenbaar

Paul Rand (Graphic designer van logos van onder andere: IBM, UPS, ABC) zei het volgende over Het onderwerp van je logo:

"Surprising to many, the subject matter of a logo is of relatively little importance, and even appropriateness of content does not always play a significant role."





COMPLEX

3. Tydloos

• Is jullie logo nog effectief over 10 jaar of over 50 jaar?





4. Veelzijdig

- Kun je het logo in een kleur gebruiken?
- Is het logo klein nog bruikbaar?
- Kun je een logo op een groot formaat drukken?
- Is het logo bruikbaar op een donkere achtergrond/afbeelding?

5. Passend

- Logo moet passend zijn met wat je doet.
- Logo moet niet altijd tonen wat je doet. (94% doet dit niet)





Hoe maak ik een logo?

met geometrische figuren











