

Chood es una aplicación móvil que ofrece comida segura para su consumo a un precio más bajo que el regular, estos alimentos provienen de locales de comestibles y restaurantes que evitan las mermas diarias y de esta manera tener una ganancia mínima sin que sea una pérdida económica.



Justificación

En México se desperdician 20.4 millones de toneladas de alimentos cada año 158 kilos por persona, por día medio kilo cada uno y 56,000 toneladas a nivel nacional.

Las pérdidas económicas se estiman en 491,000 millones de pesos, aproximadamente el 2.5% del Producto Interno Bruto del año 2017.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Restaurantes y comida
- Pequeñas supermercados Apps ya
- existentes

ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo de la aplicación Contactarse con los
- establecimientos • Clasificar la comida
- Desplegar la información para no desperdiciar alimentos

RECURSOS CLAVE

- Equipo de desarrolladores de apps/páginas en línea
- Inversion inicial

ESTRUCTURA DE COSTOS

Salarios, servidores, comisiones, publicidad,

PROPUESTA DE VALOR

Chood busca vender alimentos en buen estado a un precio más bajo además ofrece una serie de tips para que el cliente sea más responsable en sus decisiones

micro relacionadas a su consumo de comida, también la posibilidad de ser

economía circular y así ayudar al medio

RELACIONES CON EL CLIENTE

- Líneas para servicio a clientes • Pestaña de chat
- en línea • Redes Sociales • Encuestas a través de app stores.

CANAL

• Restaurantes de comida rápida • eCommerce

Suscripción mensual

FLUJO DE EFECTIVO/UTILIDADDES

MERCADO SEGMENTO L.

Por el mome nos dirigiremos personas en la CDMX en el rango de edad de 18 a 40 años

- Sector Socioeconómi
- co: C y D+ Estudiantes foráneos o
- locales Oficinistas

Publicidad

Amy Vanesa Díaz García-A01656419 Lilian Mirel Carranza Hernández-A01024024 Aline Monserrat Ugalde Huerta A01657986 Ana Paula Solórzano Souza - A01657917 Valería Georgina Ortiz Solano- A01424265 Miguel Bublitz San Román A01658759





- Pago con tarjeta
 - Suscripciones
- Incluir proveedores y agricultores en la app

Analisis financiero

Publicidad: \$4565.00 MNX

Registro del producto: \$2851.07 MNX Proceso del producto: \$100,000.00 MNX Registro de empleados: \$9950.00 MNX

Inversión Inicial \$117,366.07 MNX

Confiamos en que con los ingresos que genere Chood, recuperaremos los \$117,366.07 MNX, para después generar ganancias.

Impacto ético

Nuestro principal impacto ético es el hecho de vender comida a bajos precios para que esta se vuelva accesible para un grupo grande de la población, además de reducir el desperdicio alimenticio.

Buscamos ser una empresa verde que siempre este en cuidado del medio ambiente

- Pequeñas Tiendas y supermercados
- Restaurantes

• Usuarios: Personas en la CDMX en el rango de edad de 18 a 40 años:Sector Socioeconómico: C y D+, estudiantes universitarios foráneos o locales oficinistas

