

#CheapFood Chood

Chood es una aplicación móvil que ofrece comida segura para su consumo a un precio más bajo que el regular, estos alimentos provienen de locales de comestibles y restaurantes que evitan las mermas diarias y de esta manera tener una ganancia mínima sin que sea una pérdida económica.



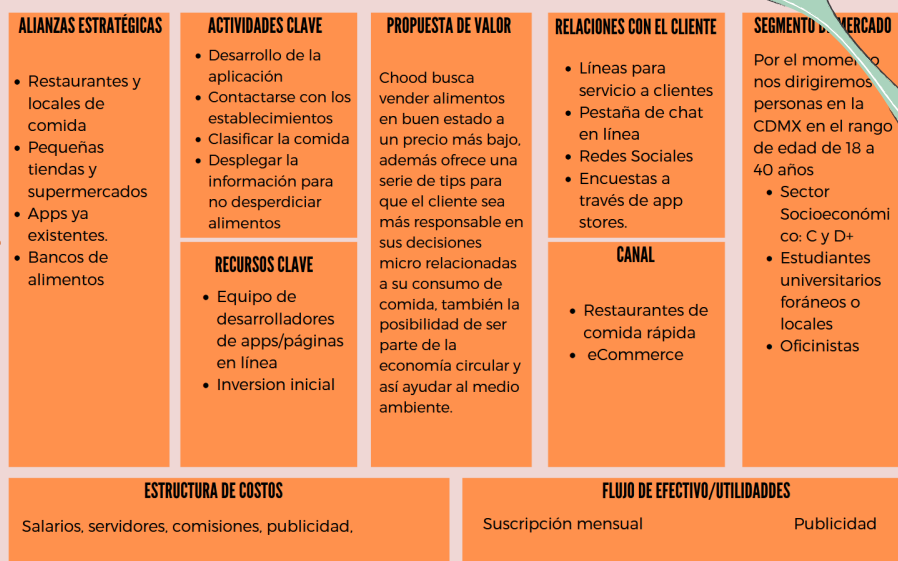
Justificación

En México se desperdician 20.4 millones de toneladas de alimentos cada año 158 kilos por persona, por día medio kilo cada uno y 56,000 toneladas a nivel nacional.

Las pérdidas económicas se estiman en 491,000 millones de pesos, aproximadamente el 2.5% del Producto Interno Bruto del año 2017.



Business Model Canvas



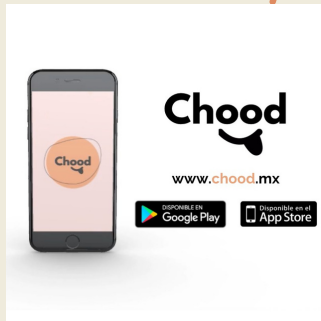
Chood
#CheapFood

Amy Vanesa Díaz García-A01656419
Lilian Mirel Carranza Hernández-A01024024
Aline Monserrat Ugalde Huerta A01657986
Ana Paula Solórzano Souza - A01657917
Valeria Georgina Ortiz Solano- A01424265
Miguel Bublitz San Román A01658759

Pretotipo



Prototipo



Ajustes realizados

- Pago con tarjeta
- Suscripciones
- Incluir proveedores y agricultores en la app

Análisis financiero

Publicidad: \$ 4565.00 MNX

Registro del producto: \$2851.07 MNX

Proceso del producto: \$100,000.00 MNX

Registro de empleados: \$9950.00 MNX

Inversión Inicial **\$117,366.07 MNX**

Confiamos en que con los ingresos que genere Chood, recuperaremos los \$117,366.07 MNX , para después generar ganancias.

Impacto ético

Nuestro principal impacto ético es el hecho de vender comida a bajos precios para que esta se vuelva accesible para un grupo grande de la población, además de reducir el desperdicio alimenticio.

Buscamos ser una empresa verde que siempre este en cuidado del medio ambiente

Stakeholders

- Bancos de Alimentos
- Pequeñas Tiendas y supermercados
- Restaurantes
- Usuarios: Personas en la CDMX en el rango de edad de 18 a 40 años: Sector Socioeconómico: C y D+, estudiantes universitarios foráneos o locales y oficinistas

