

如何筹办一次区块链的黑客马拉松

Blockathon（区块松）是基于区块链技术的黑客马拉松，它的本质仍然是黑客马拉松，不过是基于区块链精神的黑客马拉松。那么如何筹办一次 Blockathon 呢？下面从活动前、活动中、活动后来看。

活动前

一次成功的活动，离不开充分的准备与演练。黑客马拉松也是同样的。活动前的准备分为：

- 确定时间
- 联系场地（地点）---提前确定地点
- 邀请讲师、导师、裁判--裁判、导师、奖品资料要在宣传时公布
- 预算
 - 成本
 - 场地费用
 - 食物（可当天根据签到人数预定食物或队长统计报就餐人数，比如披萨等）
 - 饮料
 - 零食
 - 文具
 - 现场设计物料及 T 恤制作
 - 奖品
 - 裁判导师工作人员差旅费
 - 收入---
 - 赞助商
 - 门票
- 宣传文案
 - 制定宣传排期
 - 准备宣传资料
 - 时间地点
 - 流程安排
 - 门票
 - 裁判导师信息（姓名 背景等）
 - 奖品及奖项设置
 - 报名流程
- 报名流程
 - 免费还是收费
 - 参与者的筛选与通知（短信、电话、邮件）
- 赞助商
 - 确定和收到赞助费用

- 宣传物料摆放
- 桌椅摆放
- 角色
 - 准备期
 - 活动主席--流程设计
 - 第三方对接--裁判、导师、媒体、赞助、场地方
 - 宣传及设计
 - 物资准备
 - 进行中
 - 签到人员（2人）赞助方自己安排人发放纪念品
 - 主持人
 - 摄影
 - 社交媒体直播-微博 Twitter 等
 - 后勤保障--物资管理（文具等发放）、食物预定
 - 志愿者（3-4人）--工作支撑
 - 翻译
 - 摆场--可发动现场参会人员
 - 活动后
 - 文案

活动中

- 主题
- 提出想法
 - 可提前收集判断是否有价值
 - 裁判团预设一些项目
 - 现场 30 秒解说
- 组建团队
 - 规定每队人数
 - 参会者自由组队
- 社交媒体宣传---Twitter 微博等，参见上面的角色
- 演讲（有关如何 pitch 等，对于区块链创业者有帮助的内容）
- Pitch（路演）
 - 抽签决定顺序
 - 5 分钟演示和演讲
 - 2 分钟裁判团提问
- 后勤保障（食物、水、办公用品等）
- 评比
 - 裁判团提前明确评比标准
 - 裁判打分（占 70%）