如何筹办一次区块链的黑客马拉松

Blockathon(区块松)是基于区块链技术的黑客马拉松,它的本质仍然是黑客马拉松,不过是基于区块链精神的黑客马拉松。那么如何筹办一次Blockathon呢?下面从活动前、活动中、活动后来看。 活动前

一次成功的活动,离不开充分的准备与演练。黑客马拉松也是同样的。活动前的准备分为:

- 确定时间
- 联系场地(地点)---提前确定地点
- 邀请讲师、导师、裁判--裁判、导师、奖品资料要在宣传时公布
- 预算
 - 0 成本
 - 场地费用
 - 食物 (可当天根据签到人数预定食物或队长统计报就餐人数,比如披萨等)
 - 饮料
 - 零食
 - 文具
 - 现场设计物料及 T 恤制作
 - 奖品
 - 裁判导师工作人员差旅费
 - 0 收入---
 - 赞助商
 - 门票
- 宣传文案
 - o 制定宣传排期
 - o 准备宣传资料
 - 时间地点
 - 流程安排
 - 门票
 - 裁判导师信息(姓名 背景等)
 - 奖品及奖项设置
 - 报名流程
- 报名流程
 - o 免费还是收费
 - o 参与者的筛选与通知 (短信、电话、邮件)
- 赞助商

HiBlock 秉承开放、协作、透明、链接、分享的价值观,致力打造一个专注于区块链的开发者社区,我们不仅在开发者中宣传推广区块链,还会帮助开发者真正掌握区块链技术和应用。我们有线上活动,有培训课程、有线下沙龙聚会(全国各城进行线下交流),还有blockathon(链接全球区块链开发者)。详情参考:https://qithub.com/HiBlock/hiblock

- 确定和收到赞助费用
- 支持媒体(或社区)
 - 0 确定名单
 - 收集 logo (在宣传时就应该将支持媒体和赞助商的 logo 一起宣传)
 - o 共同宣传(活动前宣传、活动时宣传、活动后宣传)
 - 0 邀请来现场
- 主题 (可选)
 - 0 确定主题或者开放主题
 - o 提前收集项目选题,裁判团预审
 - o 开放主题也需要提前预设备选开发项目
- 文化衫及现场宣传物品设计制作
 - 0 设计
 - 0 制作
- 人员分工和职责明确 (分工表-哪些角色 都要做什么)
 - o 志愿者
 - 0 主办方工作人员
 - 0 现场参会人员
- 摆场
 - o 宣传物料摆放
 - 桌椅摆放
- 角色
 - 0 准备期
 - 活动主席--流程设计
 - 第三方对接--裁判、导师、媒体、赞助、场地方
 - 宣传及设计
 - 物资准备
 - 0 进行中
 - 签到人员(2人)赞助方自己安排人发放纪念品
 - 主持人
 - 摄影
 - 社交媒体直播-微博 Twitter 等
 - 后勤保障--物资管理(文具等发放)、食物预定
 - 志愿者 (3-4人) --工作支撑
 - 翻译
 - 摆场--可发动现场参会人员
 - 0 活动后
 - 文案

活动中

HiBlock 秉承开放、协作、透明、链接、分享的价值观,致力打造一个专注于区块链的开发者社区,我们不仅在开发者中宣传推广区块链,还会帮助开发者真正掌握区块链技术和应用。我们有线上活动,有培训课程、有线下沙龙聚会(全国各城进行线下交流),还有blockathon(链接全球区块链开发者)。详情参考:https://github.com/HiBlock/hiblock

- 主题
- 提出想法
 - o 可提前收集判断是否有价值
 - 0 裁判团预设一些项目
 - 现场30秒解说
- 组建团队
 - o 规定每队人数
 - 0 参会者自由组队
- 社交媒体宣传---Twitter 微博等,参见上面的角色
- 演讲(有关如何 pitch 等,对于区块链创业者有帮助的内容)
- Pitch(路演)
 - o 抽签决定顺序
 - 5分钟演示和演讲
 - 0 2分钟裁判团提问
- 后勤保障(食物、水、办公用品等)
- 评比
 - o 裁判团提前明确评比标准
 - 裁判打分(占70%)
 - 团队互相投票(占30%)
- 颁奖
 - 0 提前设计好奖项和奖品
 - o 裁判团颁奖
 - o 获奖团队与裁判团合影
- 感谢词(裁判团、导师团、组委会)

活动后

- 场地清理
- 活动总结
- 跟进获奖团队
- 跟进裁判
- 宣传文案、活动现场照片传播
- 未尽事宜处理

HiBlock 秉承开放、协作、透明、链接、分享的价值观,致力打造一个专注于区块链的开发者社区,我们不仅在开发者中宣传推广区块链,还会帮助开发者真正掌握区块链技术和应用。我们有线上活动,有培训课程、有线下沙龙聚会(全国各城进行线下交流),还有blockathon(链接全球区块链开发者)。详情参考:https://github.com/HiBlock/hiblock