1. **Tipos de datos y Medidas de tendencia central**

En una empresa se han recolectado los siguientes datos de 10 empleados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Edad (años) | Área de trabajo |
| Ana | 25 | Ventas |
| Luis | 30 | Administración |
| Marta | 40 | Producción |
| Carlos | 35 | Ventas |
| Elena | 28 | Recursos humanos |
| Juan | 50 | Producción |
| Sofía | 45 | Administración |
| Pedro | 38 | Ventas |
| Daniel | 33 | Producción |
| Laura | 27 | Recursos humanos |

1. Clasifique las variables en cualitativas o cuantitativas.

El nombre y área de trabajo son variables cualitativas y la edad es una variable cuantitativa.

1. Determine la media, mediana y moda de la variable “Edad”.
2. Interprete los resultados obtenidos
3. **Medidas de dispersión**

Dado el siguiente conjunto de datos correspondiente a las calificaciones de 8 estudiantes en un examen

1. Calcule la varianza y la desviación estándar de los datos.
2. Interprete la dispersión de los datos.