

 보건복지부	보 도 참 고 자 료			
배 포 일	2020. 5. 25. / (총 3매)			
중앙사고수습본부 대 국민 홍보팀	팀 장	이 경 진	전 화	044-202-2023
	담 당 자	신 서 영		044-202-2026
중앙사고수습본부 생활방역팀	팀 장	김 정 숙		044-202-3155
	담 당 자	송 진 성		044-202-3805
보건복지부 보육기반과	과 장	김 우 중		044-202-3580
	담 당 자	위 지 원		044-202-3593

‘생활 속 거리 두기’ 아기상어와 함께 해요!

- 보건복지부(장관 박능후)는 아기상어 캐릭터로 유명한 핑크퐁*과 함께 영유아를 대상으로 한 ‘생활 속 거리 두기’ 관련 시리즈 영상을 제작하여 이중 첫 번째 영상(국문)을 5월 25일(월)부터 보건복지부 및 핑크퐁 공식 유튜브 등을 통해 송출한다고 밝혔다.

* 글로벌 콘텐츠 기업인 스마트스터디의 유·아동 대상 캐릭터로, 현재 유튜브 채널 구독자 수 5,600만 명('20.5.22. 기준)

- 이번 영상은 생활 속 거리 두기 체계로의 전환에 따라 어른뿐 아니라 아이들도 ‘생활 속 거리 두기’의 핵심수칙 및 보조수칙을 쉽고 재미있게 배우고, 일상 속에서 자연스럽게 실천할 수 있도록 제작하였다.
- ‘생활 속 거리 두기’ 관련 시리즈 영상은 크게 세 가지 내용으로 만들어지며, 각각의 영상은 국·영문 두 가지 버전으로 제작된다. 이에 따라 총 6편을 6월 중순까지 단계적으로 송출할 예정이다.

- 5월 25일(월)에 공개하는 영상(1편)은 ‘생활 속 거리 두기’ 개인방역 5대 핵심수칙*을 중심으로 제작되었다. 자칫 아이들에게 어려울 수 있는 핵심수칙 내용을 핑크퐁·아기상어 등장인물(캐릭터)과 따라부르기 쉬운 노래를 활용해 재미있고 쉽게 전달한다.

* ① 아프면 3~4일 집에 머물기, ② 사람과 사람 사이, 두 팔 간격 건강 거리 두기, ③ 30초 손 씻기, 기침은 옷 소매, ④ 매일 2번 이상 환기, 주기적 소독, ⑤ 거리는 멀어져도 마음은 가까이

- 이후 제작할 2편에서는 ‘아기상어의 하루’를 주제로 외출 전후에 지켜야 할 ‘생활 속 거리 두기’ 수칙을 아이들이 자연스럽게 배우고 따라할 수 있도록 한다.
- 3편에서는 아기상어 올리가 상어 가족 등에 전하는 사랑의 메시지를 통해 행동 수칙뿐 아니라 ‘거리는 멀어져도 마음은 가까이’라는 심리적 방역 측면의 내용 또한 담아낸다.

- 중앙사고수습본부 이경진 대국민홍보팀장(보건복지부 디지털소통팀장)은 “이번 ‘생활 속 거리 두기’ 시리즈 영상을 통해 모든 영유아가 ‘생활 속 거리 두기’의 의미와 내용을 자연스럽게 배우고, 건강한 생활습관을 갖게 되기를 기대한다.”라고 전했다.

※ 해당 영상은 아이사랑포털(www.childcare.go.kr), 핑크퐁 공식 유튜브 채널(<http://i.sstudy.kr/L/9665/>), 코로나19 공식 마이크로사이트(ncov.mohw.go.kr), 보건복지부 유튜브(www.youtube.com/mohwpr), 보건복지부 페이스북(www.facebook.com/mohwpr) 등에서 시청 가능

< 붙임 > 영상(1편) 주요 장면

붙임

영상 주요 장면

