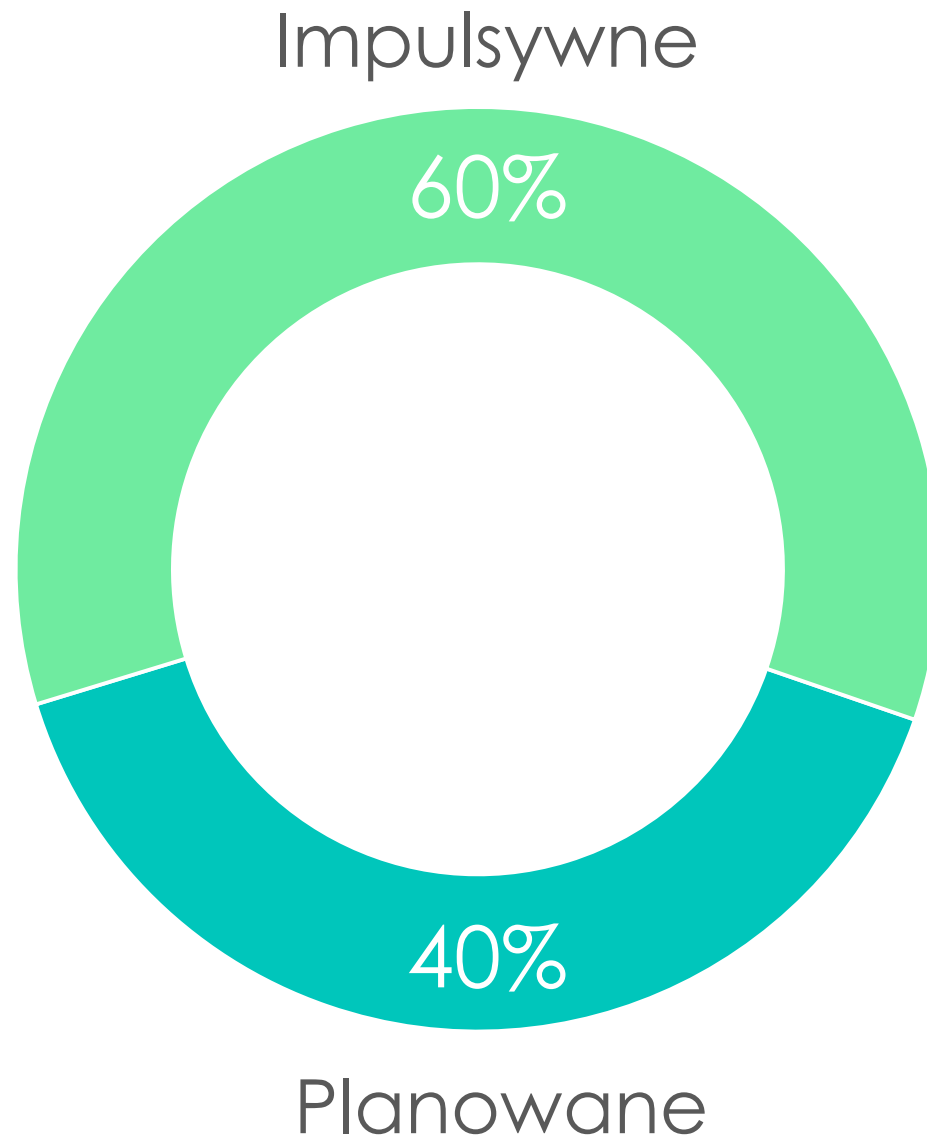


# Sprzedaż Detaliczna

Mateusz Dorobek | Tymon Czarnota | Marcin Szulc

# Typ zakupów



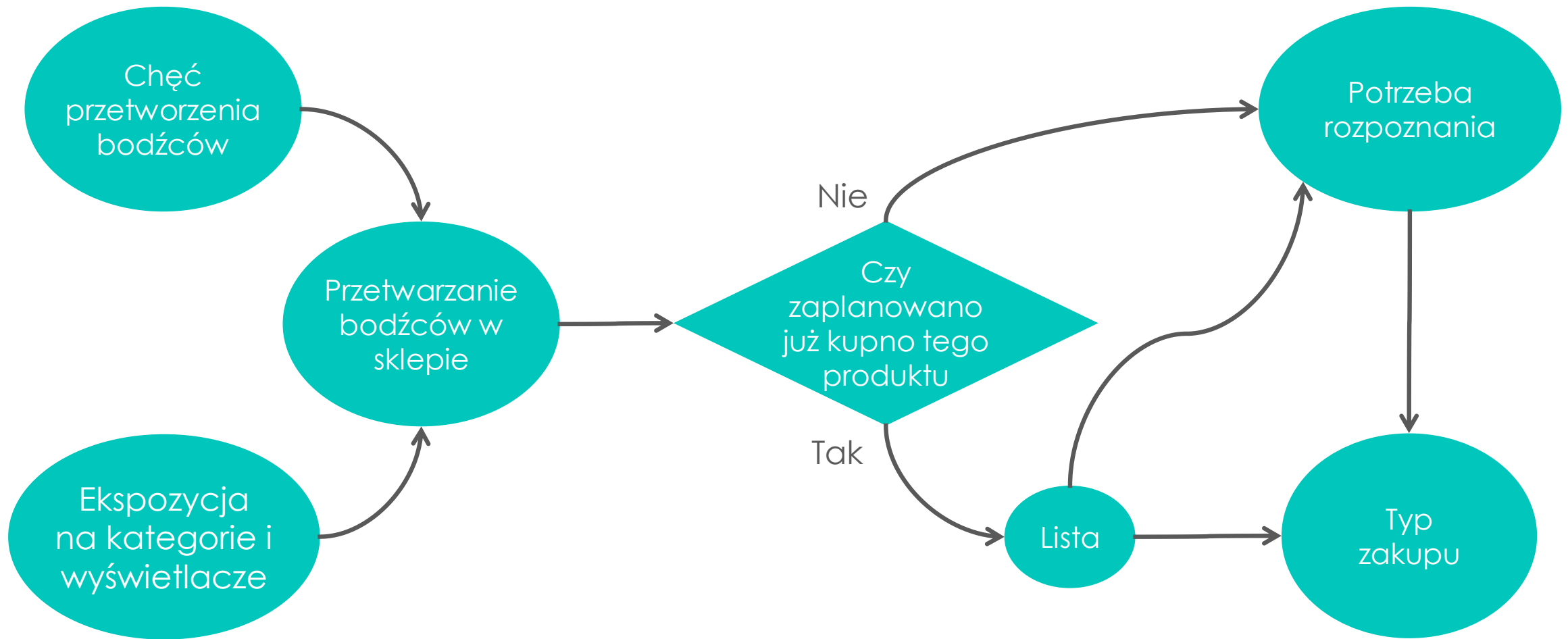
*Where the rubber meets the road: a model of in-store consumer decision making – Inman and Winer 1998*

# Porównanie wydatków w restauracjach typu fast-food w zależności od typu płatności

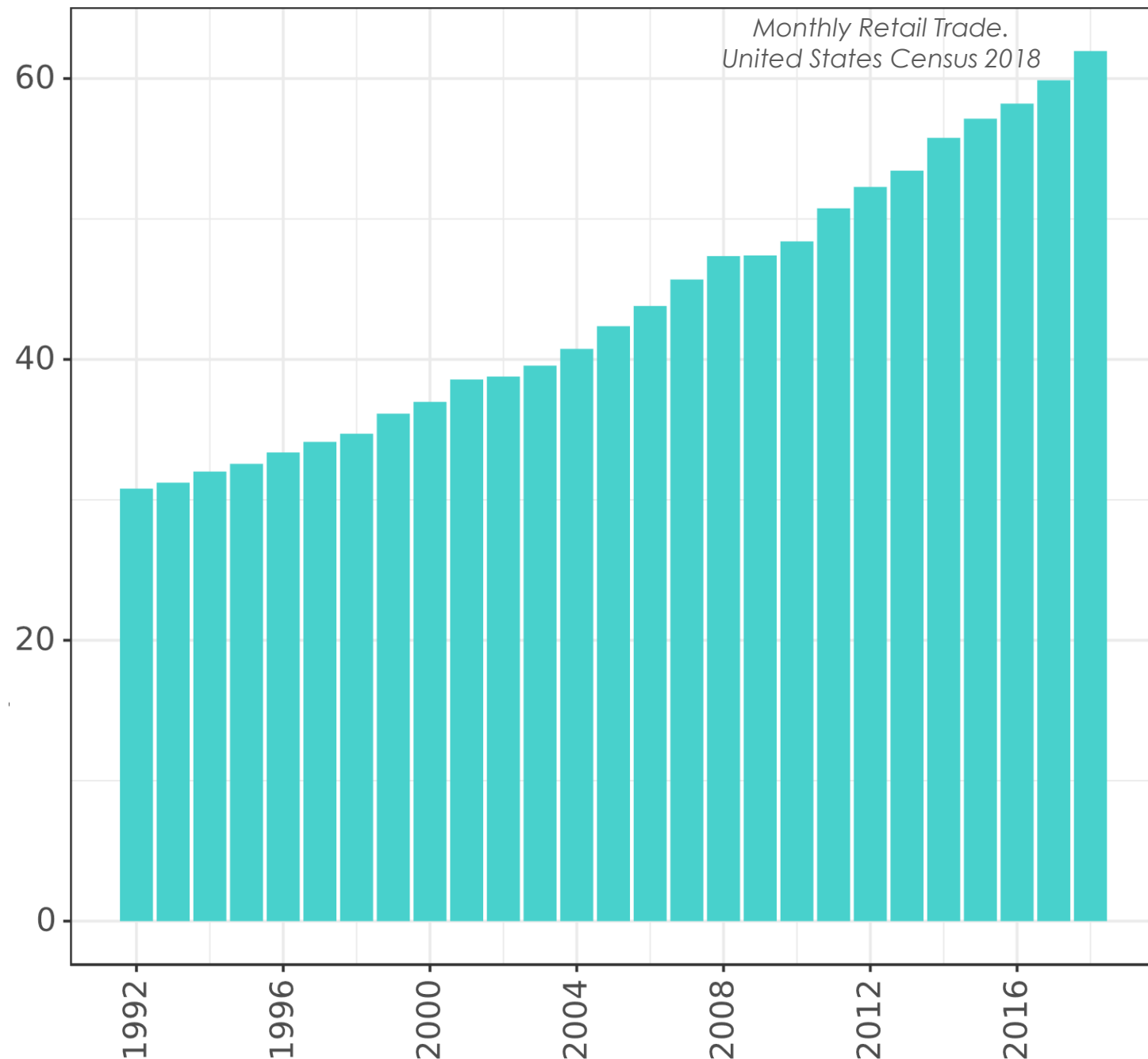


*Coca cola: the real story behind  
the real thing. CNBC, 2009.*

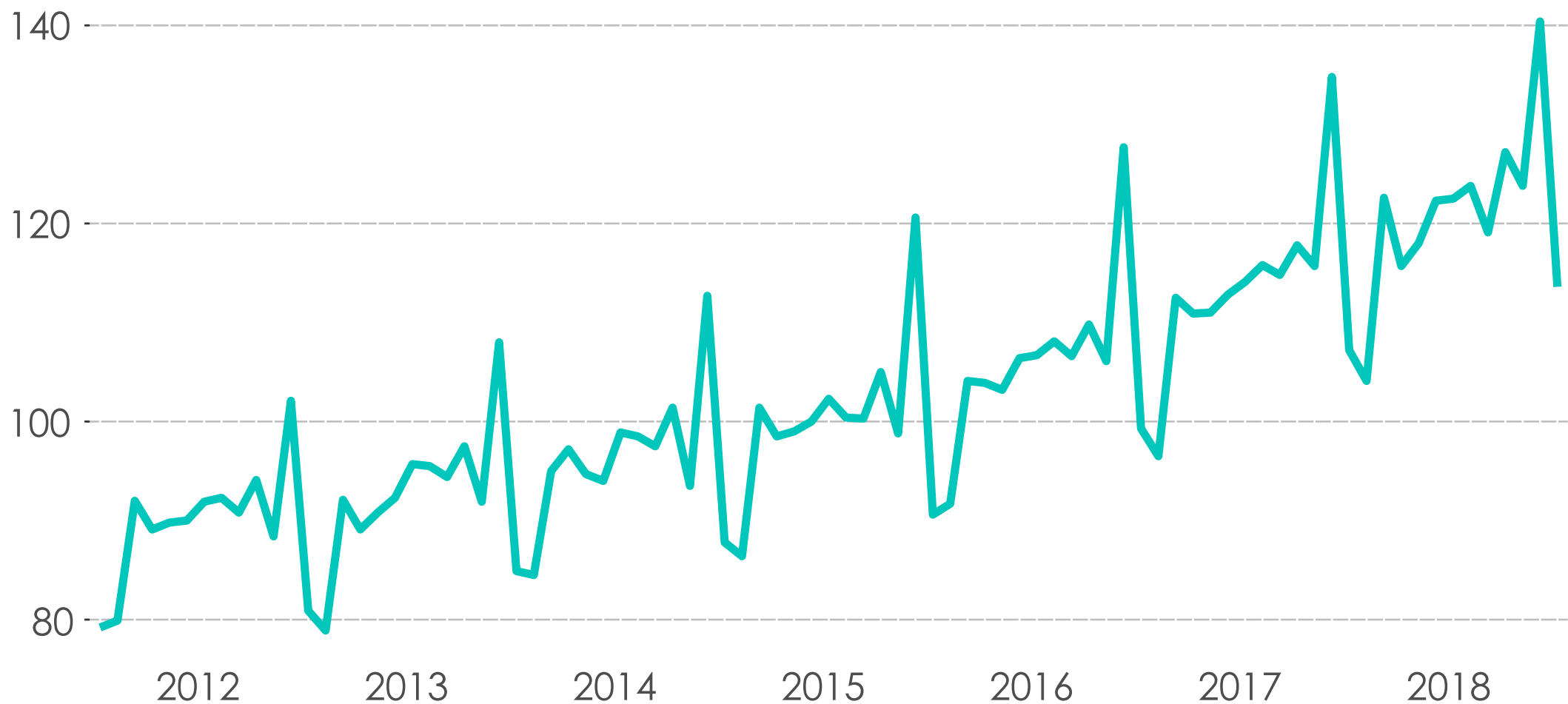
# Model podejmowania decyzji przez klienta po przyjsciu do sklepu



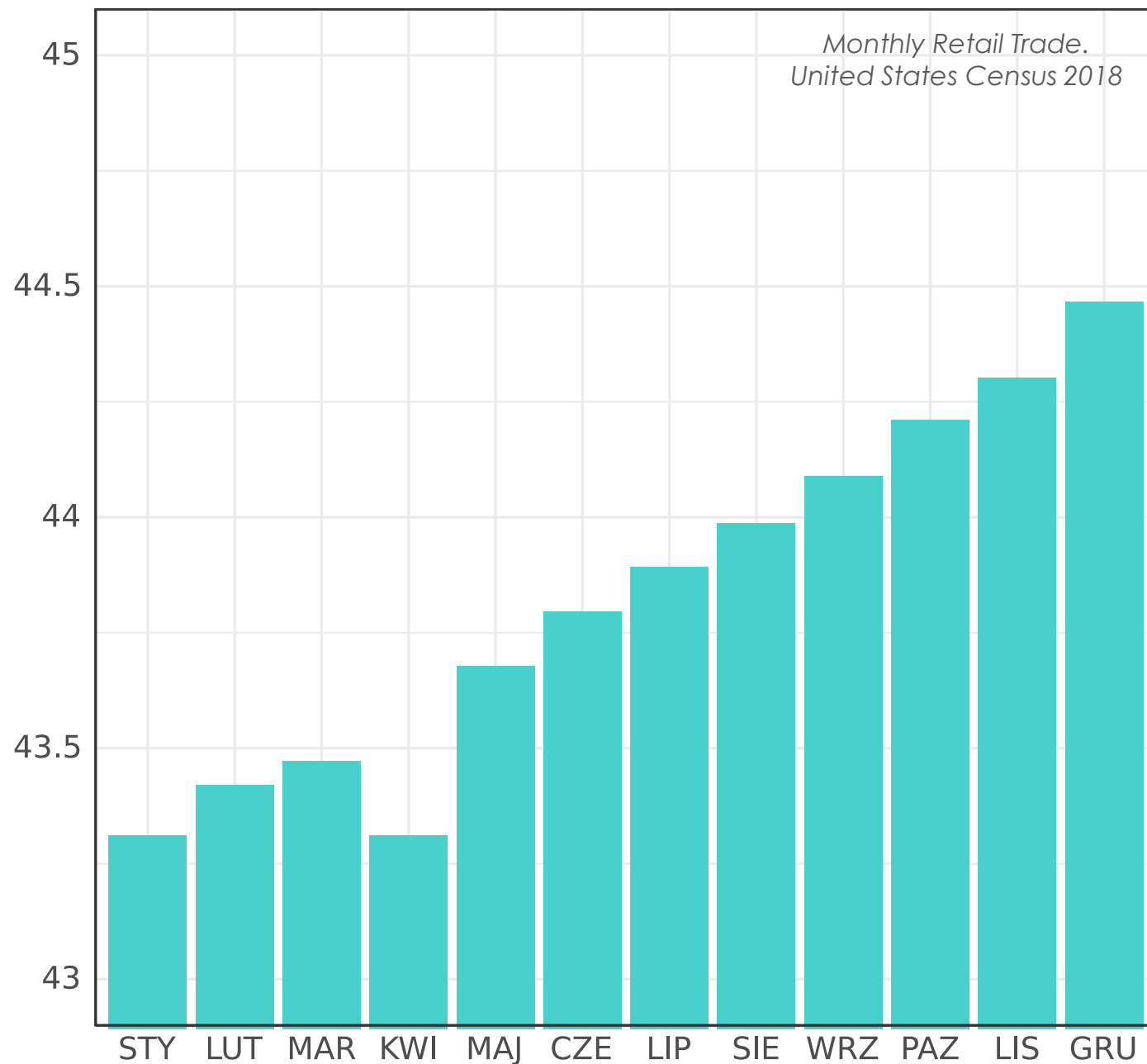
Średnia wartość  
dochodu w  
detalicznej branży  
spożywczej  
w milionach dolarów

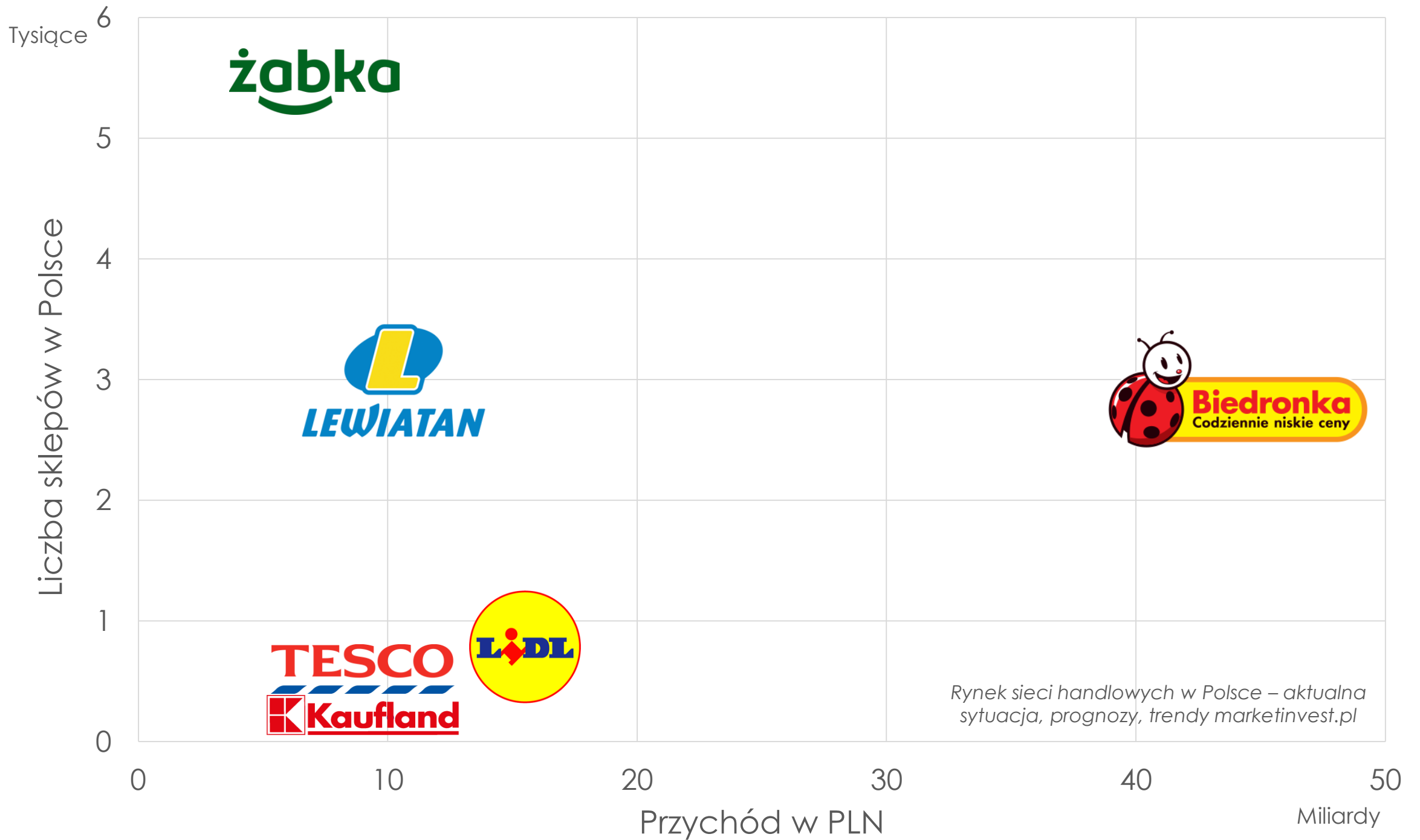


# Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w Polsce



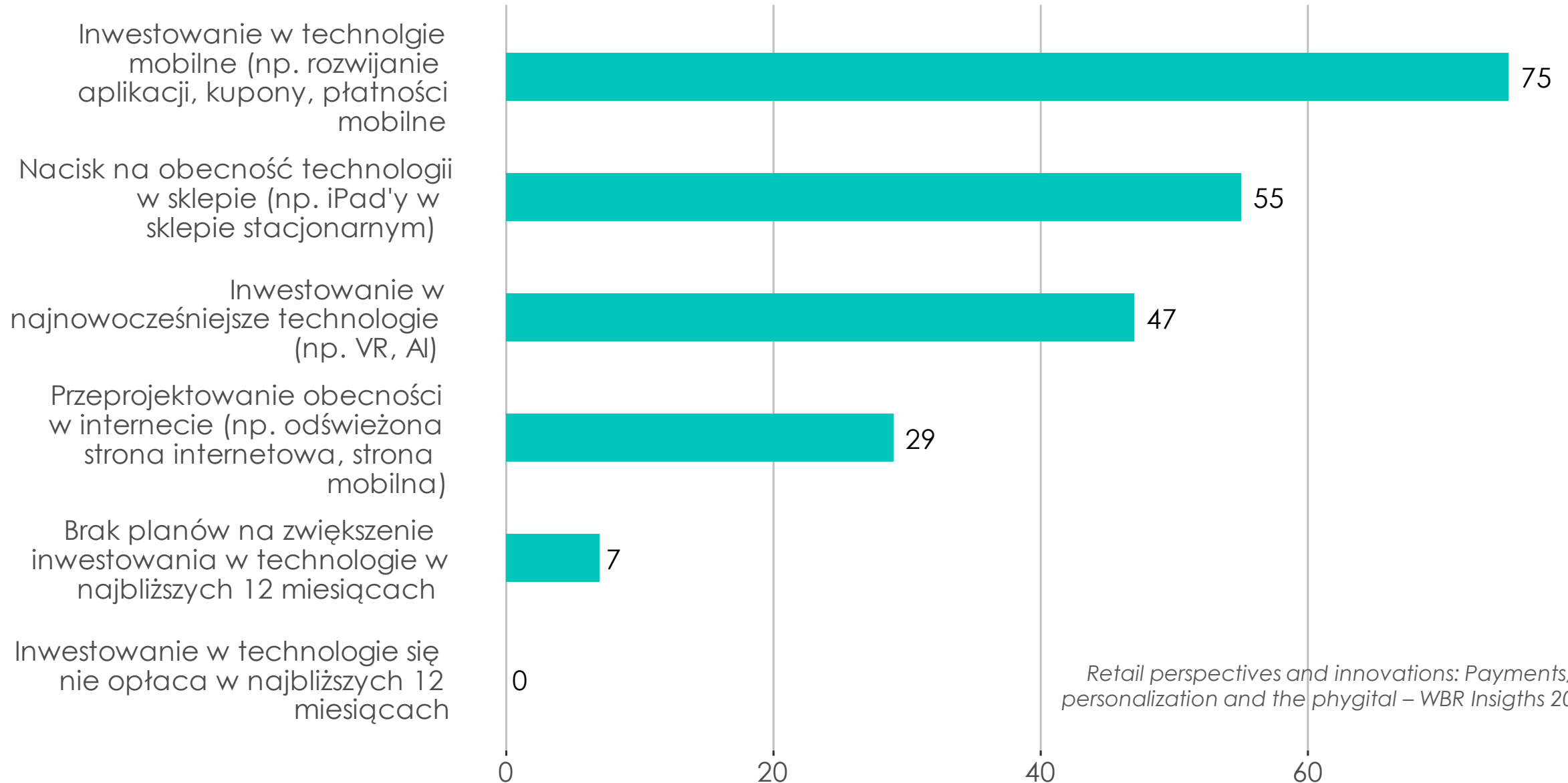
# Miesięczne oscylacje sprzedaży w detalicznej branży spożywczej







# Plany inwestycyjne w branży handlu detalicznego



*Retail perspectives and innovations: Payments, personalization and the phygital – WBR Insights 2018*

# Dziękujemy za uwagę

Mateusz Dorobek | Tymon Czarnota | Marcin Szulc