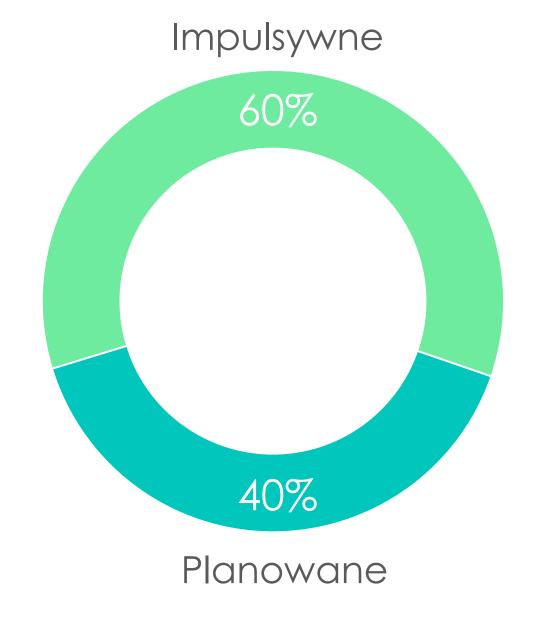
Sprzedaż Detaliczna

Typ zakupów

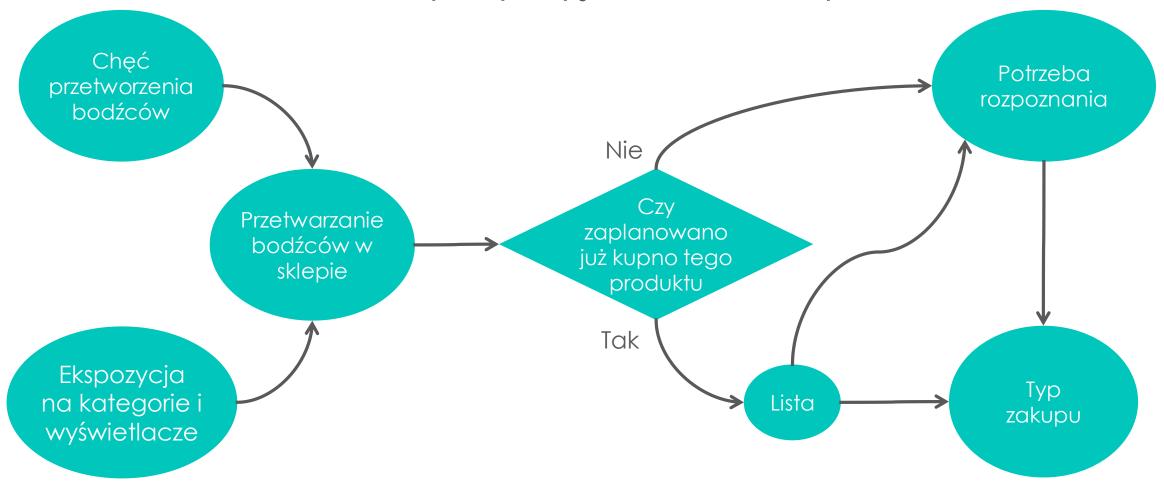


Where the rubber meets the road: a model of in-store consumer decision making – Inman and Winer 1998

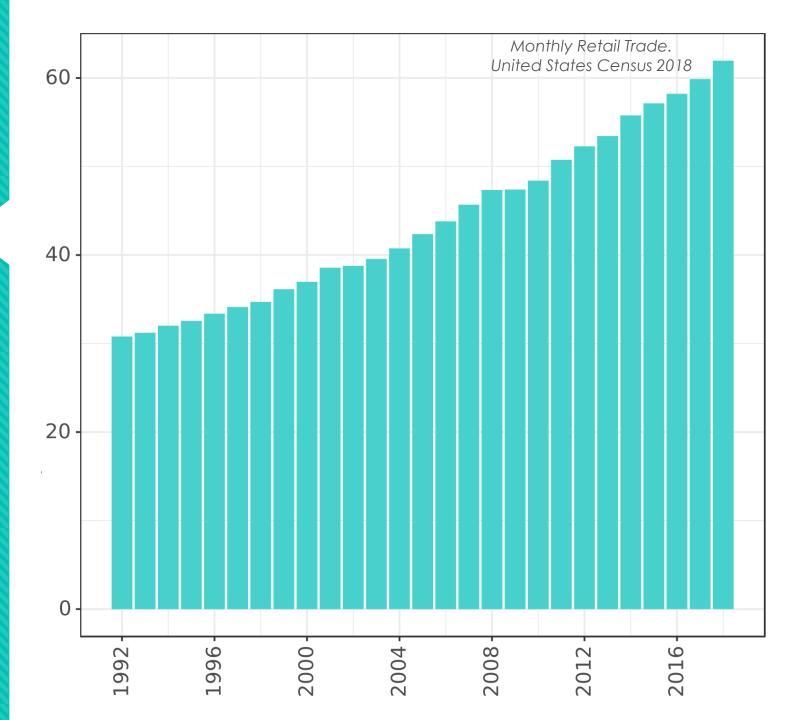
Porównanie wydatków w restauracjach typu fast-food w zależności od typu płatności



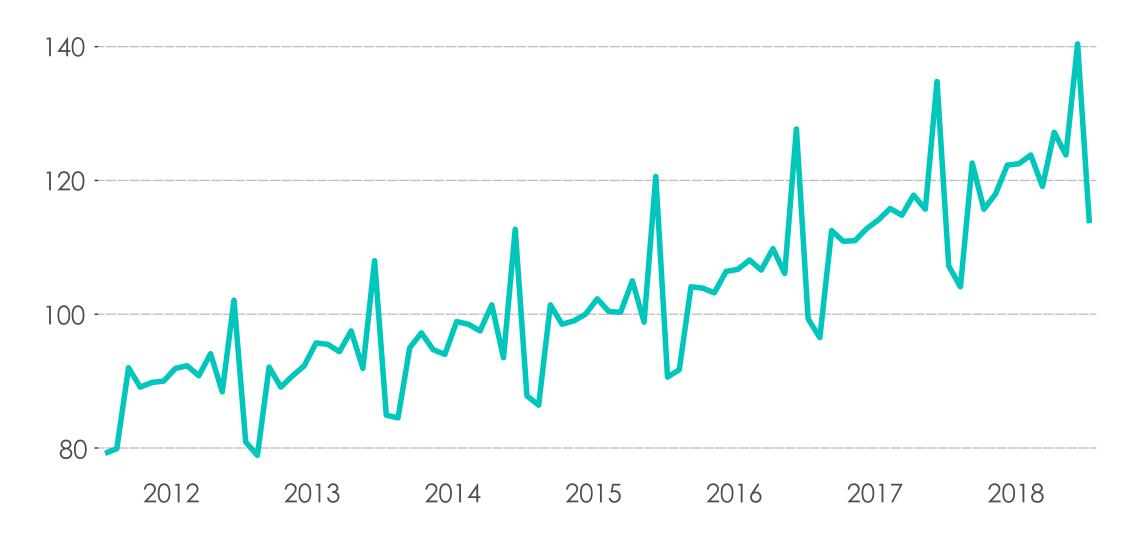
Model podejmowania decyzji przez klienta po przyjściu do sklepu



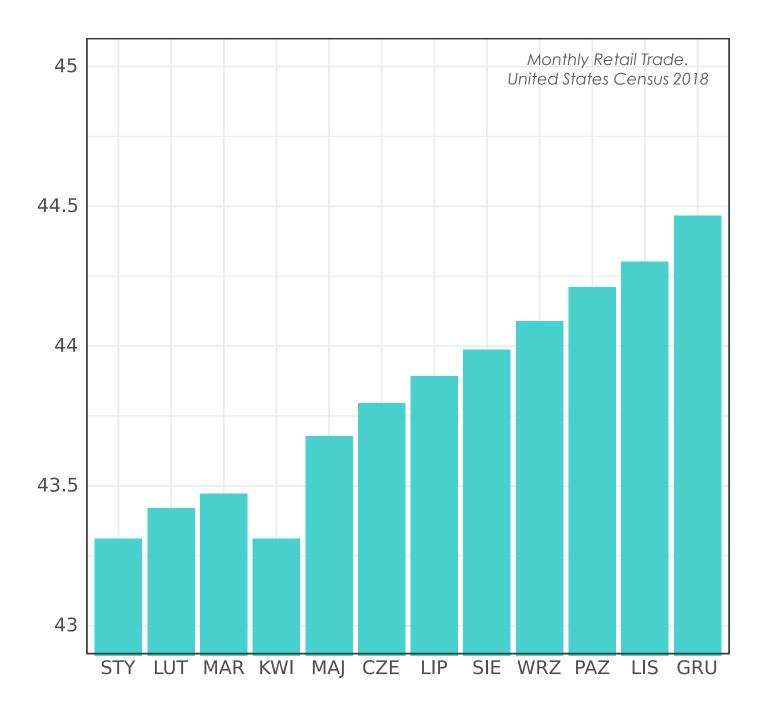
Średnia wartość dochodu w detalicznej branży spożywczej w milionach dolarów

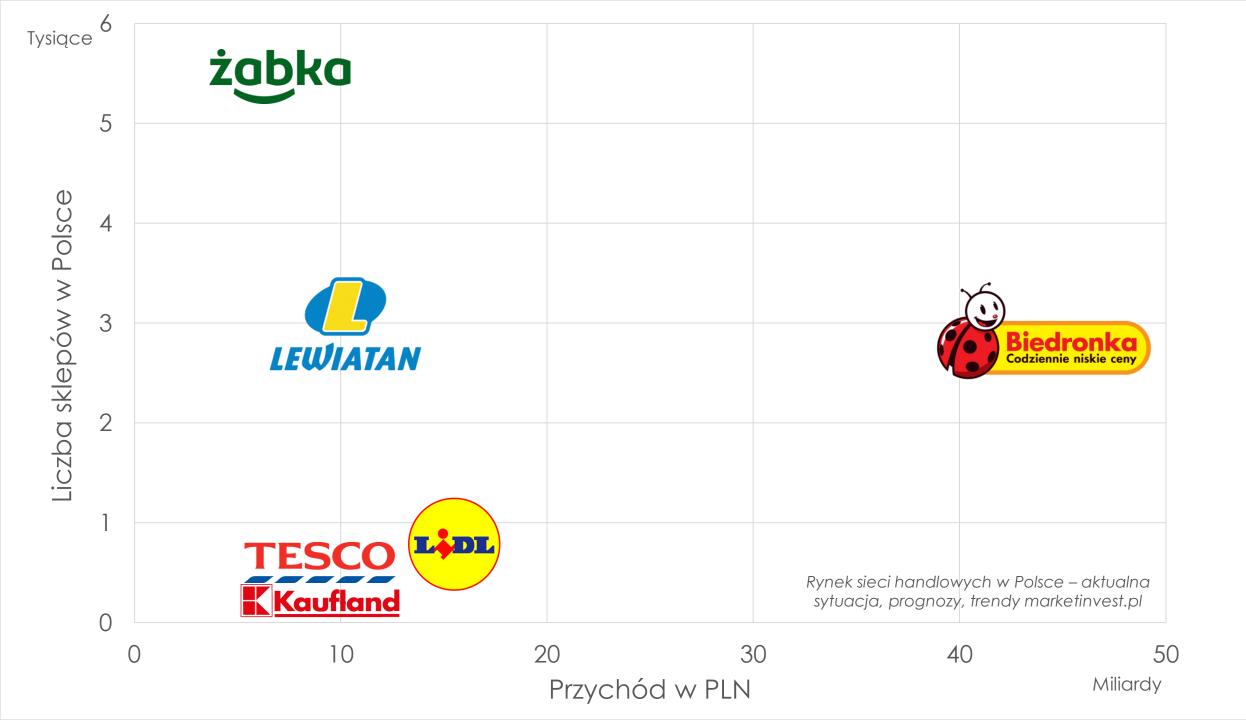


Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w Polsce



Miesięczne oscylacje sprzedaży w detalicznej branży spożywczej





Plany inwestycyjne w branży handlu detalicznego

Inwestowanie w technolgie mobilne (np. rozwijanie aplikacji, kupony, płatności mobilne

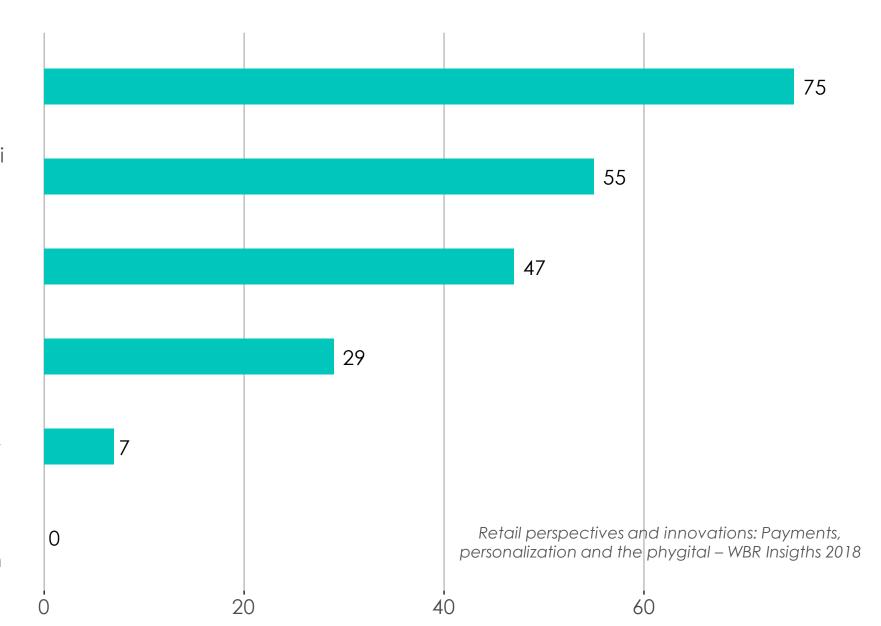
Nacisk na obecność technologii w sklepie (np. iPad'y w sklepie stacjonarnym)

Inwestowanie w najnowocześniejsze technologie (np. VR, AI)

Przeprojektowanie obecności w internecie (np. odświeżona strona internetowa, strona mobilna)

Brak planów na zwiększenie inwestowania w technologie w najbliższych 12 miesiącach

Inwestowanie w technologie się nie opłaca w najbliższych 12 miesiącach



Dziękujemy za uwagę